

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL

2do Semestre 2021

23 DE MARZO DE 2022

PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la **Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE-** acerca de la dinámica empresarial durante el segundo semestre de 2021 y las expectativas económicas para este primer semestre.

La **ERE** se aplicó a *230 empresas afiliadas* a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Villanueva. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 24 cámaras de comercio y 6.423 empresas en todo el país, como insumo para la toma de decisiones en respuesta a los retos que enfrenta el tejido empresarial a nivel nacional.



FICHA TÉCNICA

DISEÑO Y PROCESAMIENTO

Cámara de Comercio de Cali

FECHA DE APLICACIÓN

Del 7 al 11 de febrero de 2022

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Casanare

PERIODO DE REFERENCIA

Julio – diciembre 2021

TAMAÑO UNIVERSO

Empresas afiliadas a la CCCasanare – 415 afiliados

MUESTRA EFECTIVA

230 encuestas

TIPO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio simple

FRECUENCIA

Semestral

CONFIABILIDAD

95%

MARGEN DE ERROR

5%

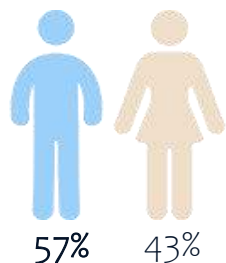
CARACTERÍSTICAS

El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única y múltiple.

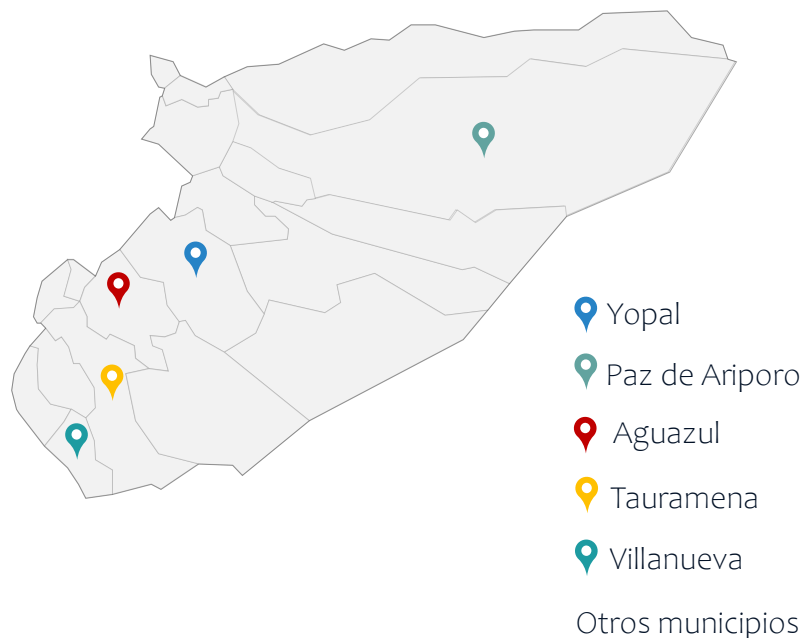
PERFIL DE LA ENCUESTA

CASANARE

GÉNERO

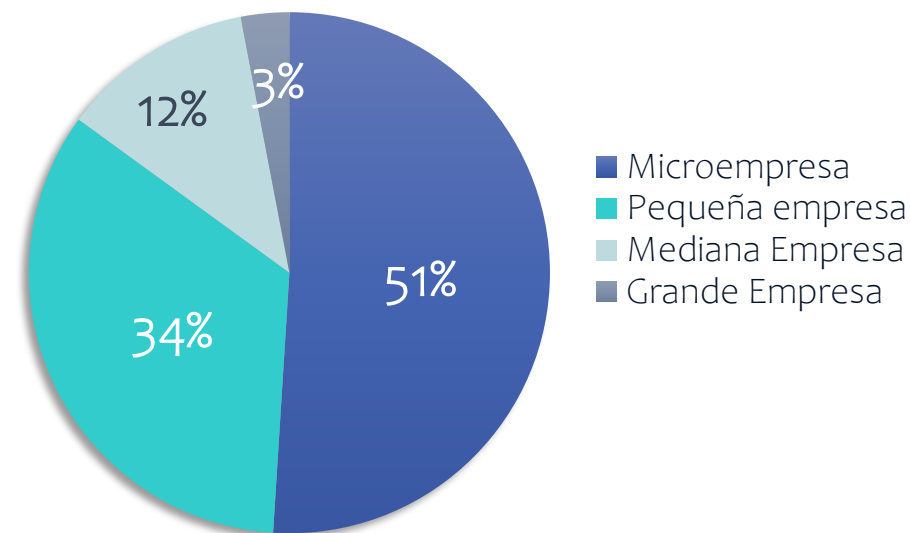


UBICACIÓN



TAMAÑO

Las empresas encuestadas se concentran en un **85%** en micro y pequeñas empresas.



CLASIFICACIÓN POR SECTOR

32% COMERCIO AL POR MAYOR Y AL DETAL

17% OTRAS ACTIVIDADES

12% ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

12% TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

11% ACTIVIDADES EN SALUD

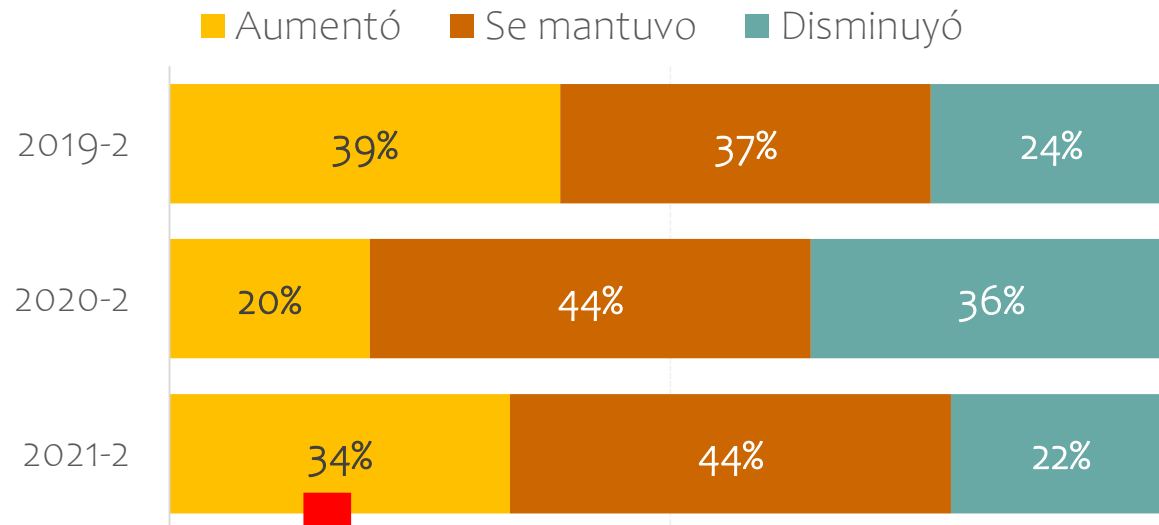
7% ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVO

5% CONSTRUCCIÓN

4% ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA

DINÁMICA EMPRESARIAL

CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2021, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021: EL VALOR TOTAL DE LAS VENTAS DE SU EMPRESA:



El **92%** de las empresas que aumentaron sus ventas, lo hicieron entre el **10%** y **50%**.

Durante el segundo semestre de 2021, el **34%** de las empresas aumentó el valor total en sus ventas en comparación con el primer semestre de 2021. (Promedio nacional: **35%**).

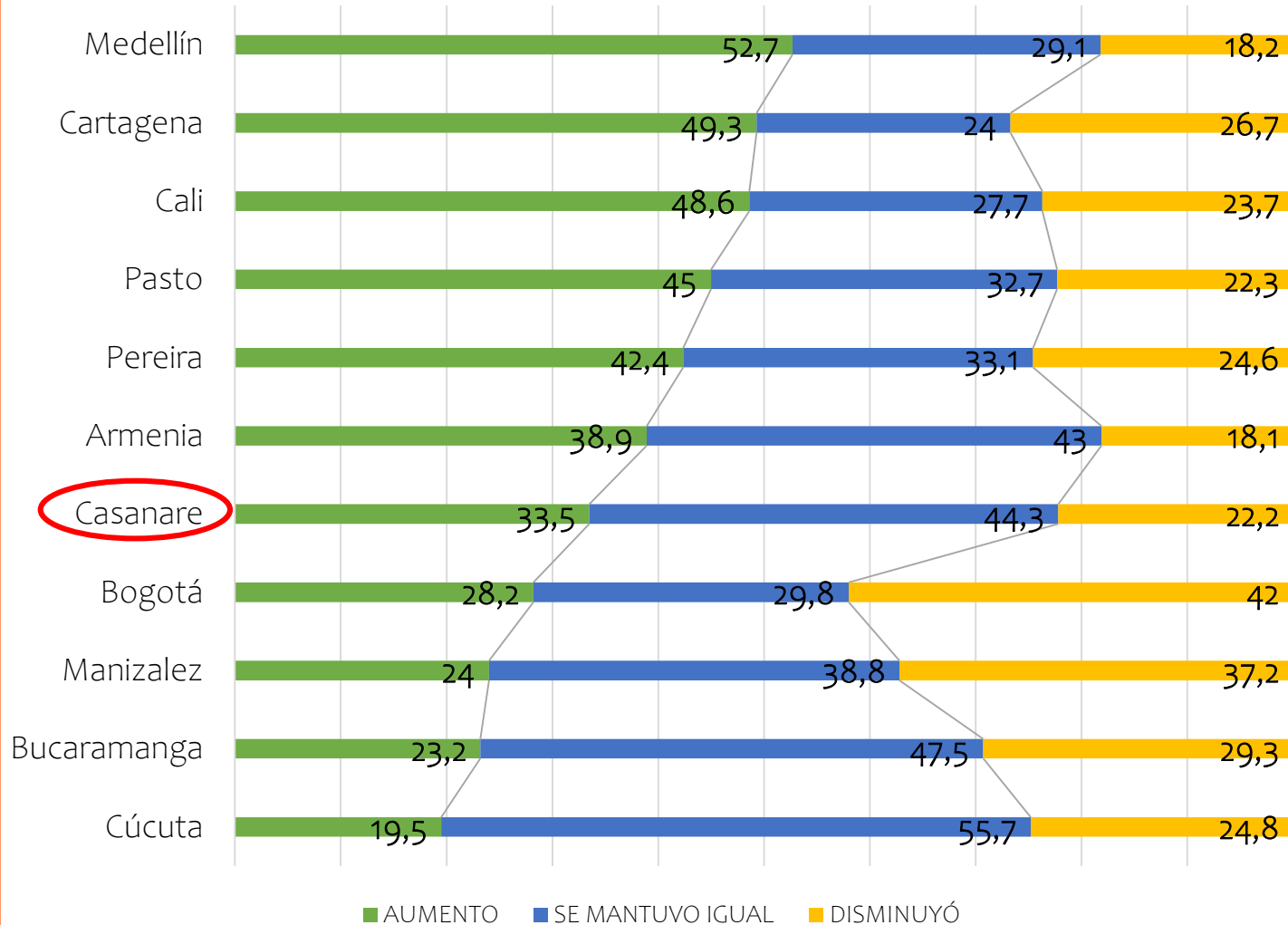
Las actividades con mayor crecimiento en ventas:



COMPARATIVO NACIONAL

AFILIADOS 24 CÁMARAS DE COMERCIO

EMPRESAS (%) SEGÚN COMPORTAMIENTO DE VENTAS DURANTE II SEMESTRE 2021, FRENTE AL SEMESTRE ANTERIOR



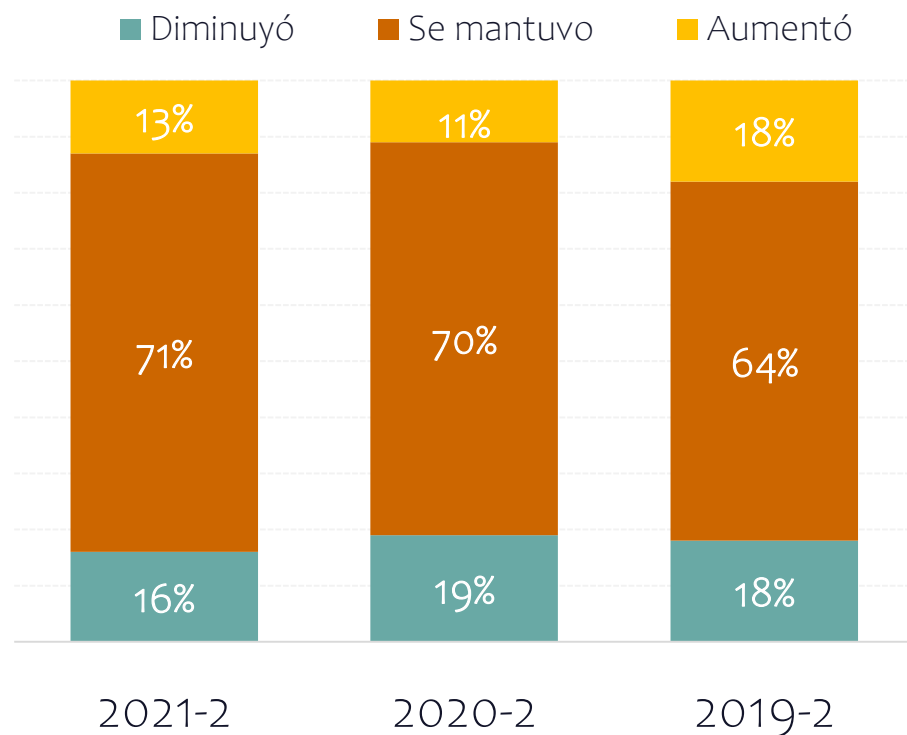
Los empresarios de **CASANARE**, tuvieron una **reactivación económica** por encima de la **media** de otras ciudades tales como **Bogotá, Bucaramanga, Cúcuta y Manizales**.

NOTA EMPRESARIAL

ESTRATEGIAS DE VENTAS

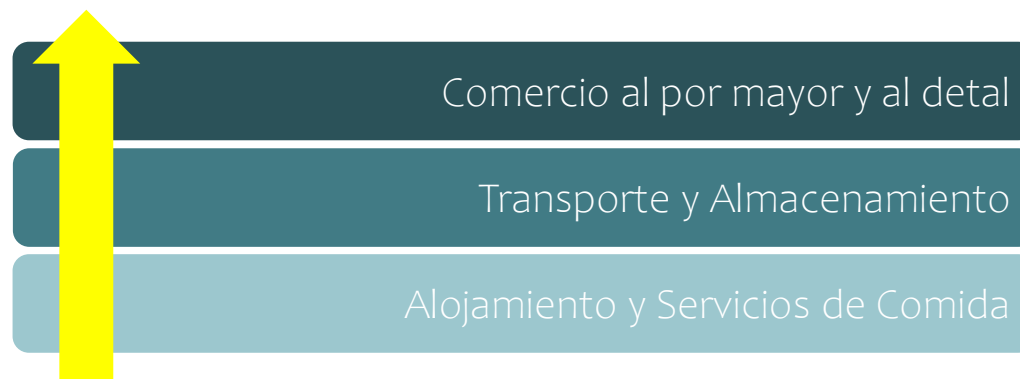
- Mejorar la atención al cliente
- Aprovechar la transformación digital
- Aprenda a vender los beneficios no las características
- Evalúe su negocio y re-estructure continuamente

CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2021, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021: EL NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA

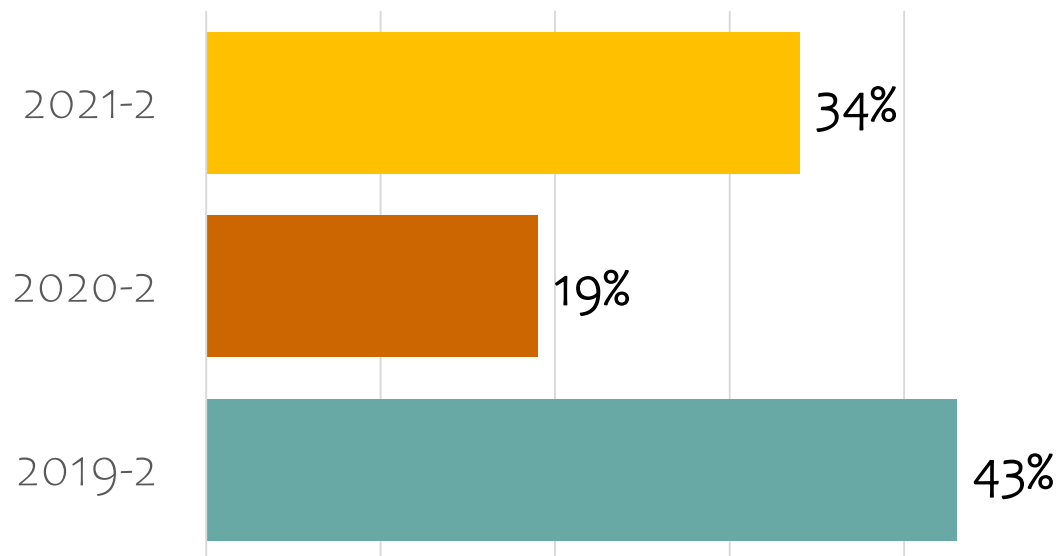


Luego de flexibilizar medidas, el empleo ha tenido un proceso progresivo. Durante el segundo semestre de 2021, el **13%** de las empresa aumentó el número de trabajadores (Promedio nacional: **35%**).

Las actividades con mayor crecimiento en generación de empleo:



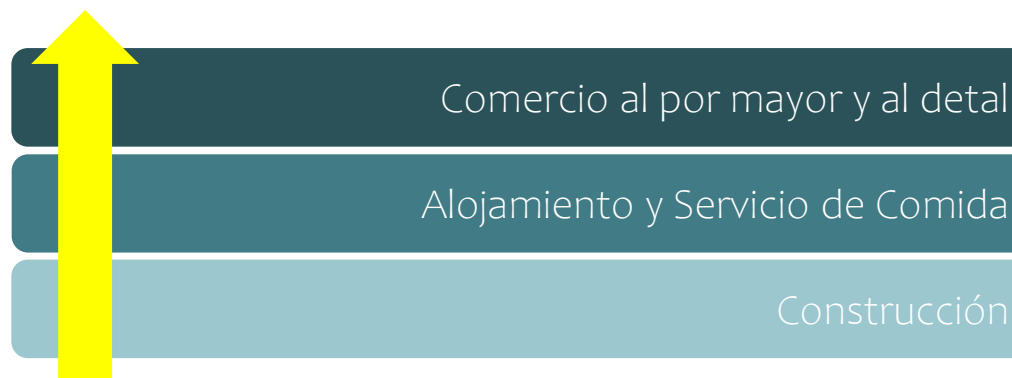
INVERSIÓN EN MAQUINARIA, EQUIPO O AMPLIACIÓN DE CAPACIDAD PRODUCTIVA



CASANARE, ocupó el **SEGUNDO LUGAR**, al registrar que el **34%** de los empresarios realizaron inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva durante el segundo semestre de 2021.

CARTAGENA ocupó el primer lugar (**35%**).

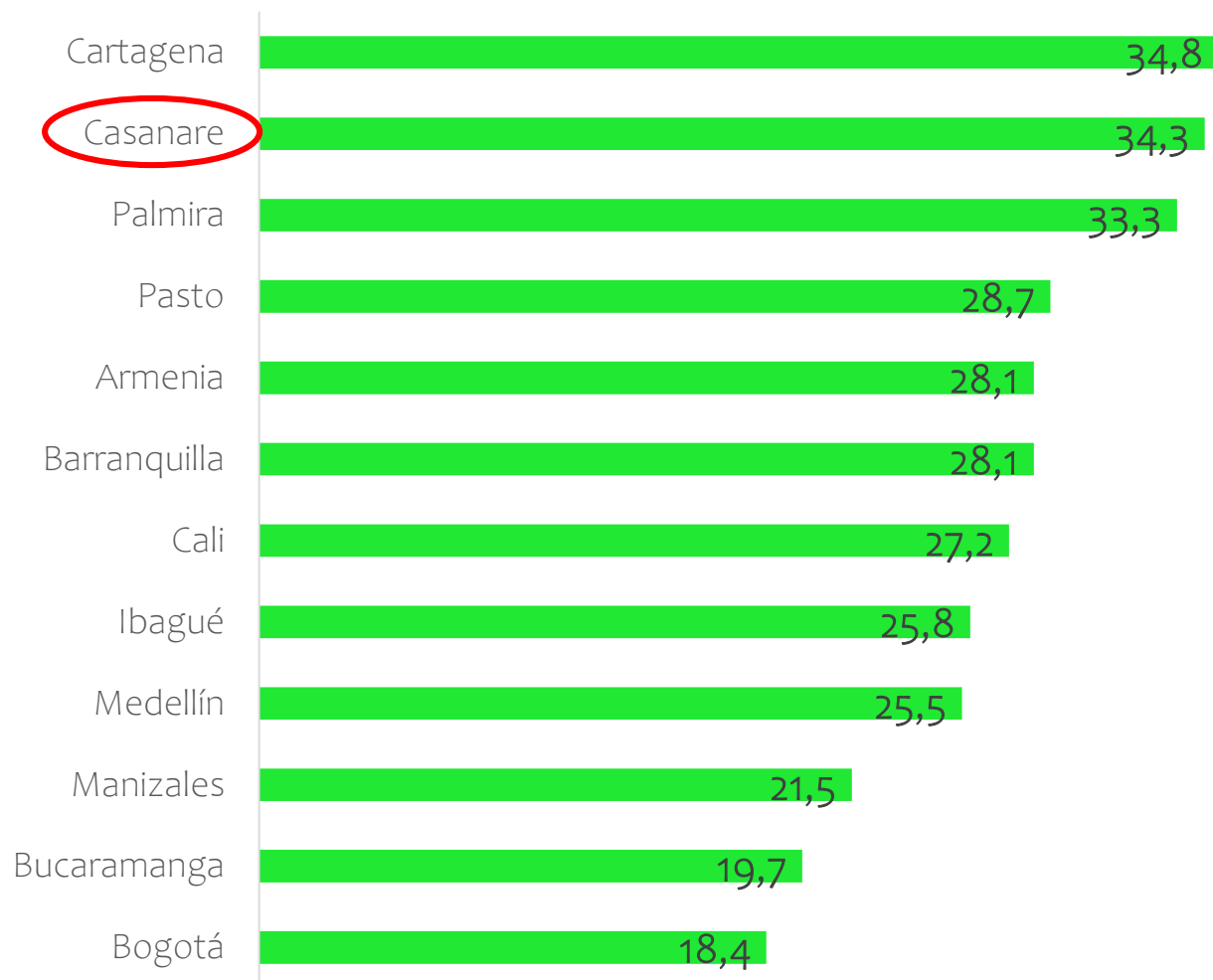
Empresas que registraron aumento en inversiones en Casanare:



COMPARATIVO NACIONAL

AFILIADOS 24 CÁMARA DE COMERCIO

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE REALIZÓ INVERSIONES DURANTE II SEMESTRE 2021 – AFILIADOS 24 CAMARAS DE COMERCIOS



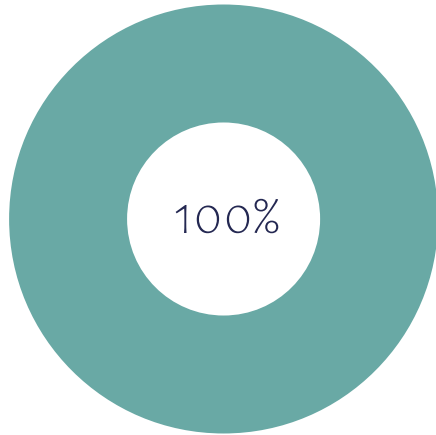
Los empresarios de **CASANARE** fueron los segundos en el país en invertir más en sus empresas, por encima de Medellín, Cali y Barranquilla.

NOTA EMPRESARIAL

VENTAJAS DE REINVERTIR LAS GANANCIAS

- Disminución de las deudas
- Posibilidad de invertir en publicidad y marketing
- Contratación de personal calificado
- Evidencia de confianza

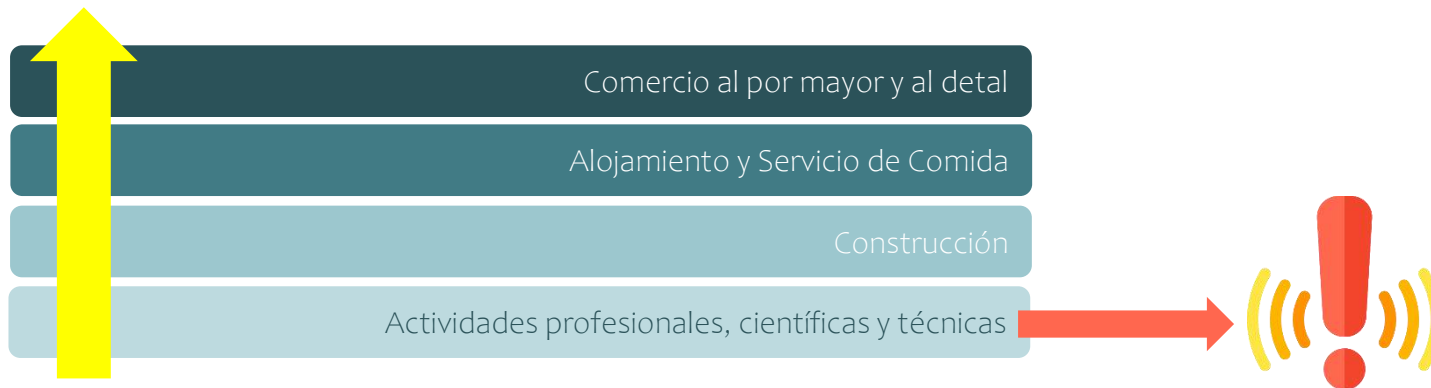
¿LA EMPRESA REALIZÓ VENTAS FUERA DEL PAÍS (EXPORTÓ) DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021?



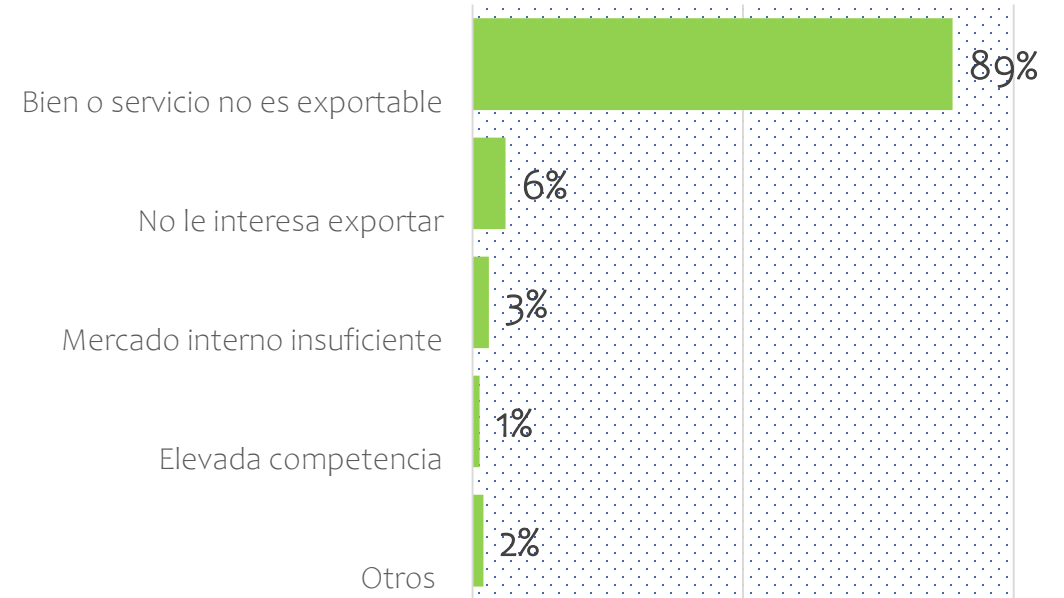
NINGUNA empresa de las encuestadas realizó exportaciones durante el segundo semestre de 2021; sin embargo, en su análisis más general, es importante tener en cuenta dos factores:

1. Exportaciones con certificado de origen diferente.
2. Exportaciones poco relevantes en cantidad.

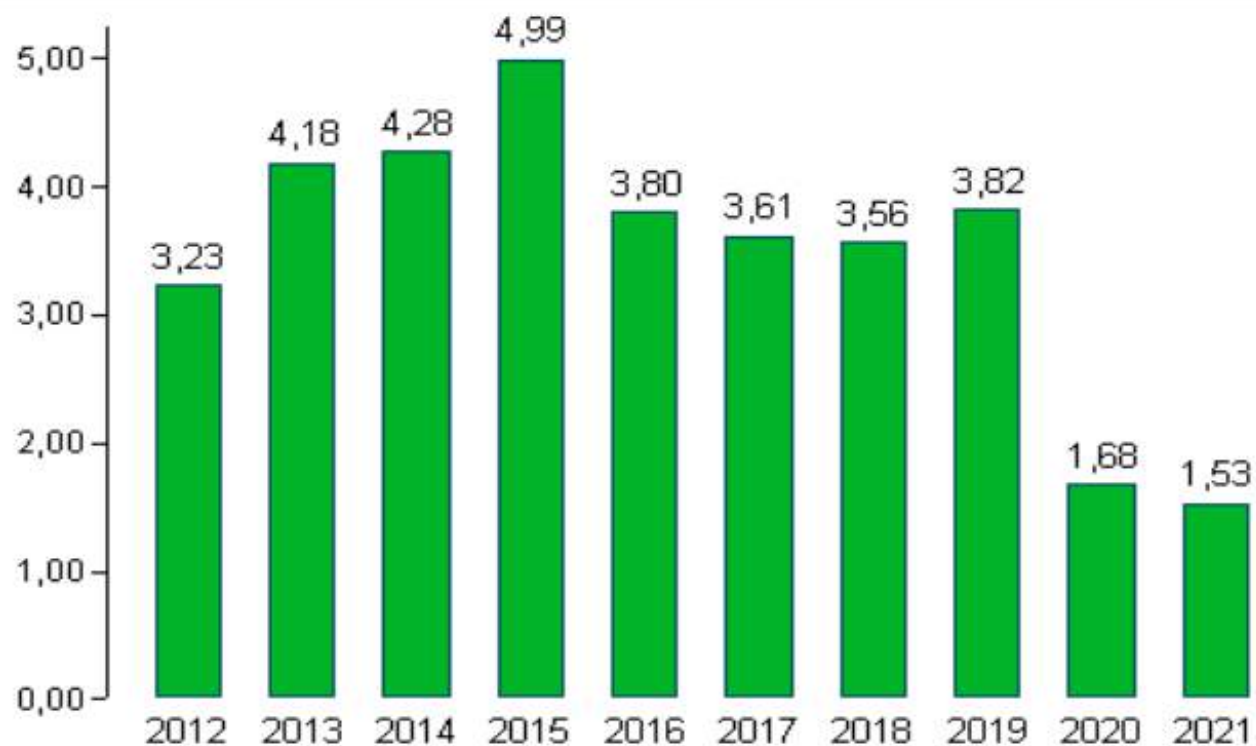
En Casanare, las empresas que consideran que su B/S no es exportable fueron:



¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN PARA QUE SU EMPRESA NO EXPORTARA?



PARTICIPACIÓN DE EXPORTACIONES EN CASANARE



*Nota: Participación porcentual.

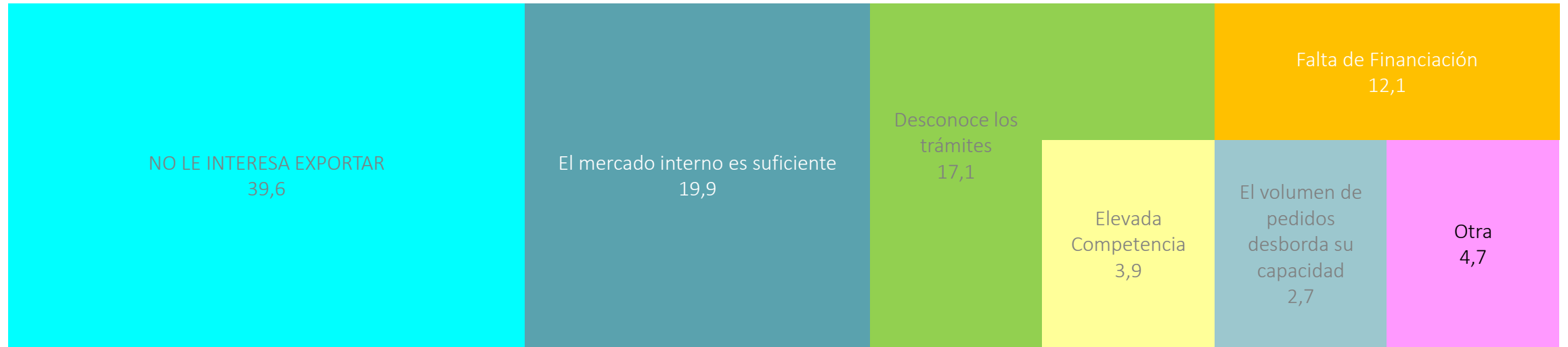
Fuente de Información: Perfiles Económicos Departamentales. MINCOMERCIO

“Las exportaciones de Casanare representaron en promedio 3,7 % de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2020. A diciembre de 2021, el departamento registró un menor nivel de participación en el total nacional con respecto al mismo periodo de 2020”.

EXPORTACIONES

AFILIADOS 24 CÁMARAS DE COMERCIO

PORCENTAJE DE EMPRESAS SEGÚN PRINCIPAL RAZÓN PARA QUE NO EXPORTARA DURANTE EL II SEMESTRE 2021 – AFILIADOS 24 CAMARAS DE COMERCIO



Promedio nacional en exportaciones: **4,3%**; principal país de destino: **EE.UU.** La principal razón de no exportar: No les interesa (**39,6%**)

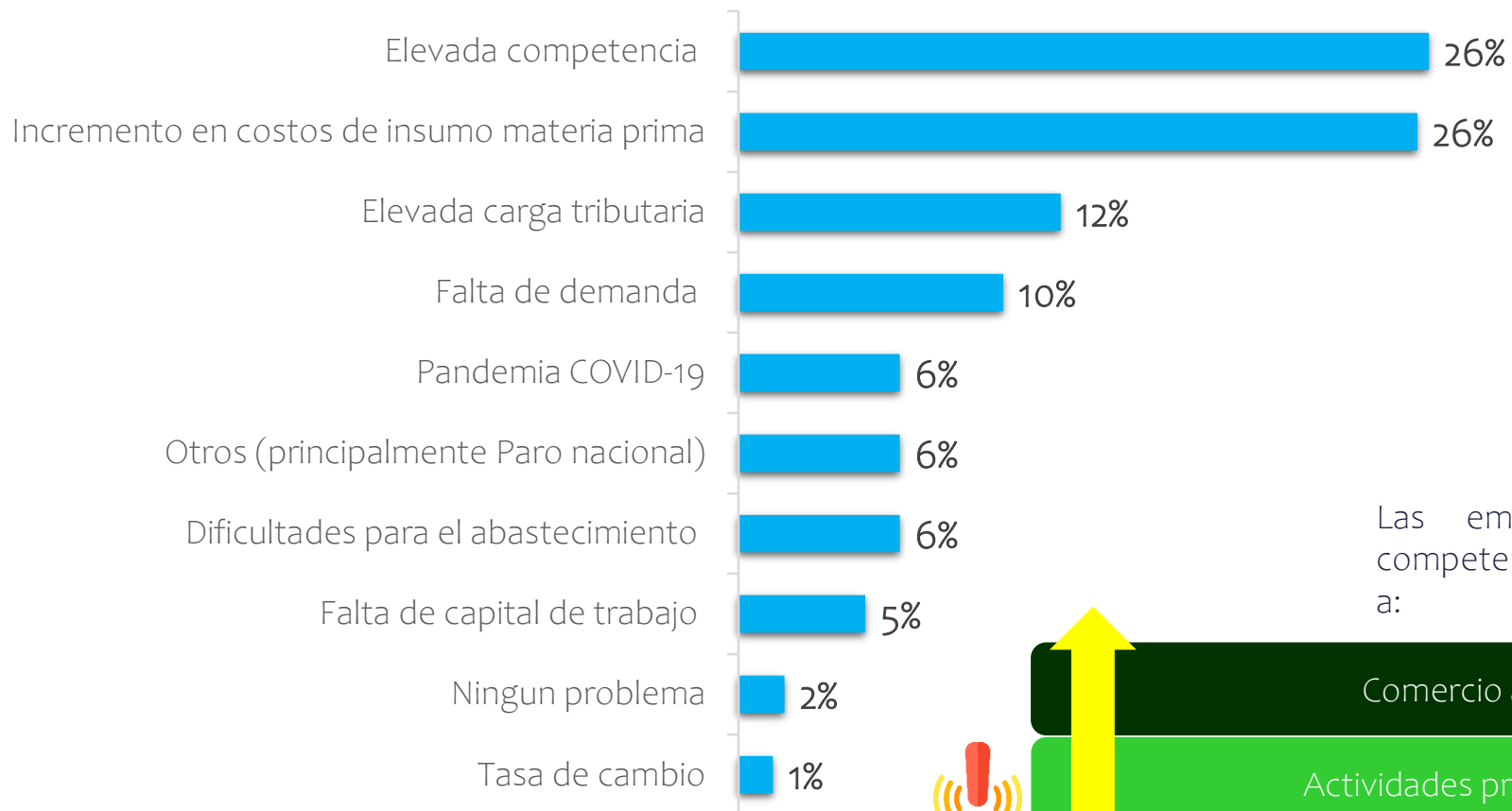
NOTA EMPRESARIAL

CÓMO EXPORTAR

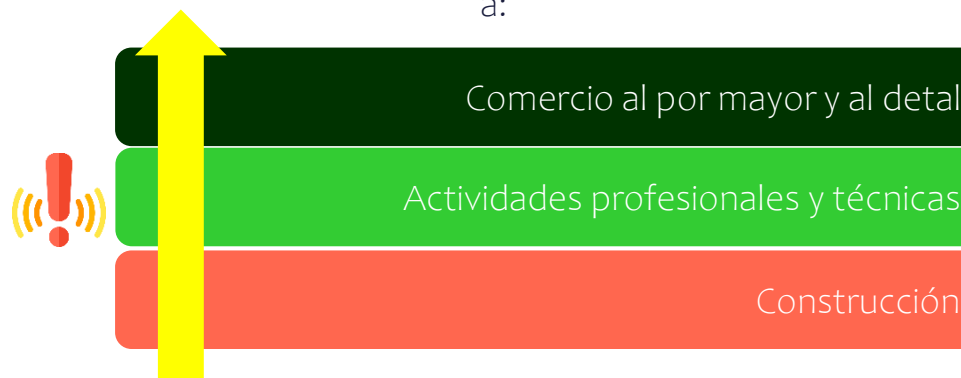
- Generar valor agregado
- Conocer las necesidades de los mercados internacionales
- Certificar nuestros productos
- Participar en eventos y actividades con compradores

DESAFÍO EMPRESARIAL

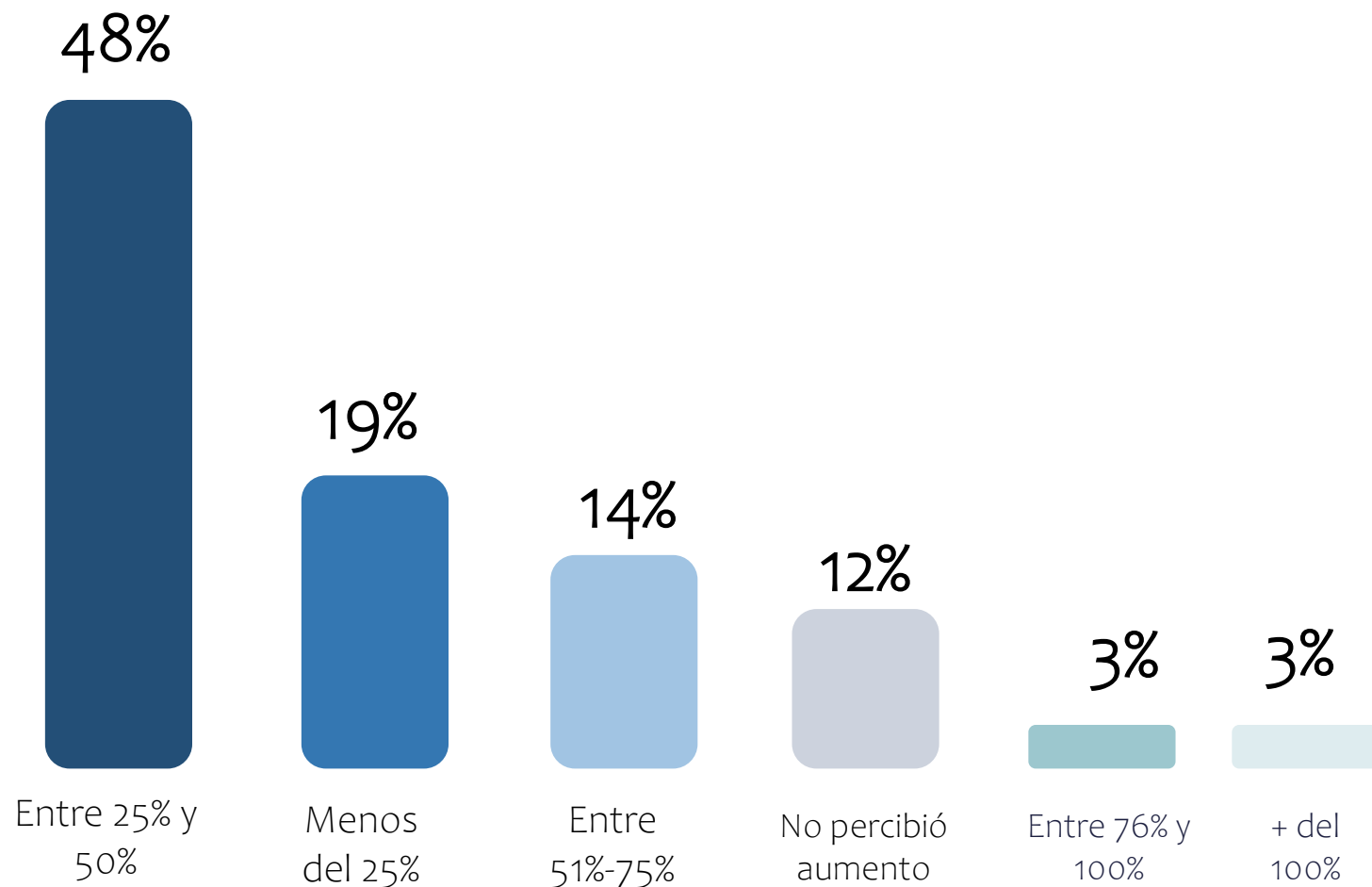
¿CUÁL FUE EL PRINCIPAL PROBLEMA DE SU EMPRESA EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021 PARA EL NORMAL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES?



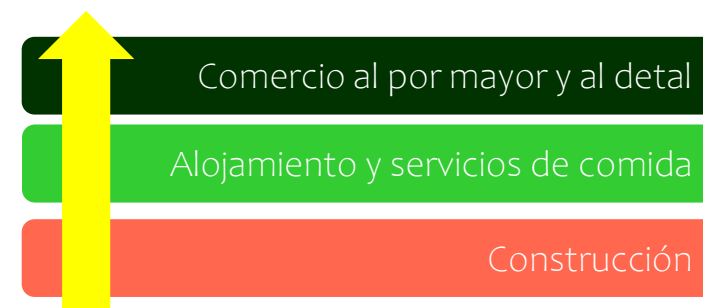
Las empresas que consideraron la elevada competencia como el principal problema se dedican a:



CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2021, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021, ¿EN QUÉ PORCENTAJE SE INCREMENTARON LOS PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS Y SUMINISTROS UTILIZADOS EN EL DESARROLLO DE SU OPERACIÓN?



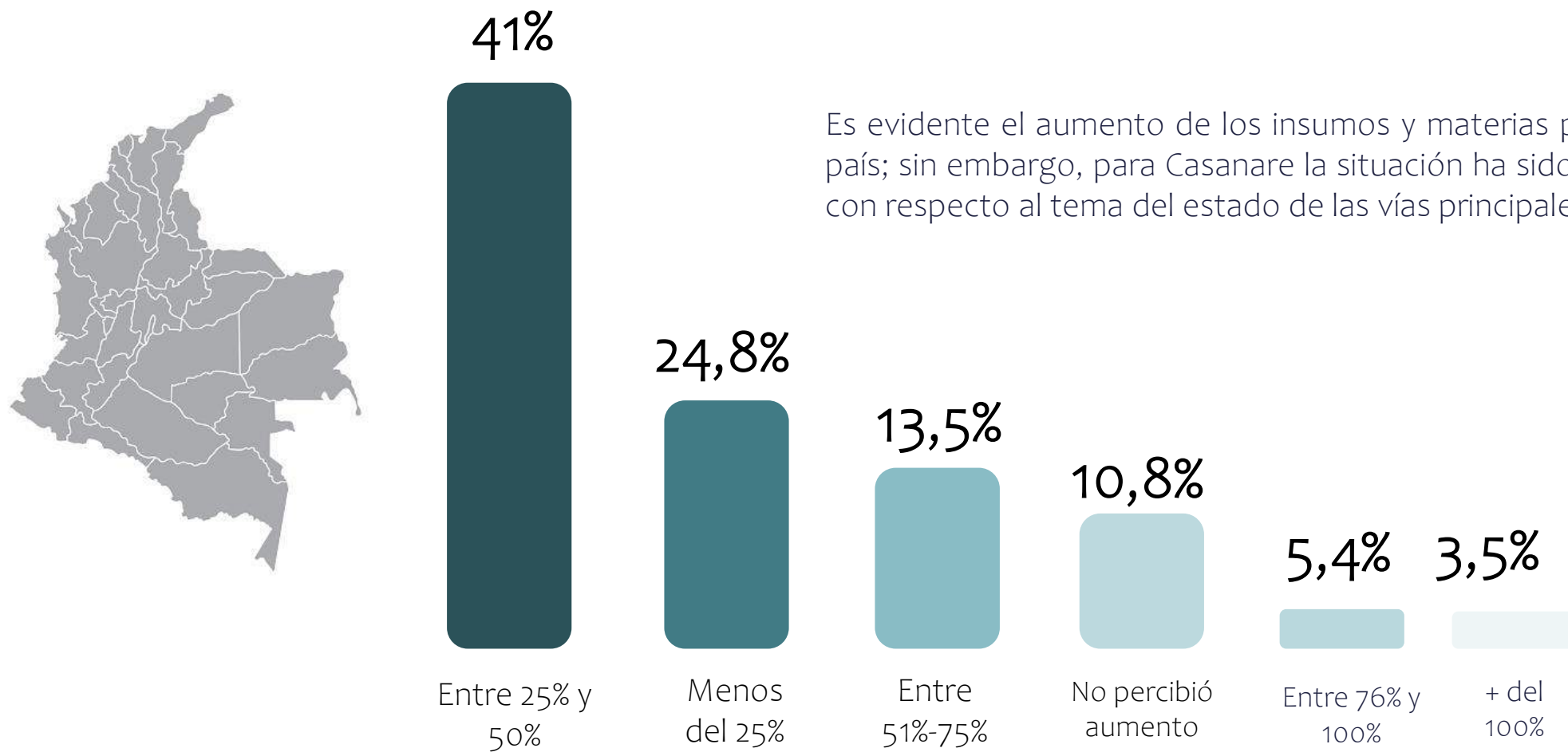
Las empresas que consideraron como principal problema el aumento en precio:



PROBLEMÁTICAS

AFILIADOS 24 CÁMARAS DE COMERCIO

CON RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DE 2021, DURANTE EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021, ¿EN QUÉ PORCENTAJE SE INCREMENTARON LOS PRECIOS DE MATERIAS PRIMAS, INSUMOS Y SUMINISTROS UTILIZADOS EN EL DESARROLLO DE SU OPERACIÓN?



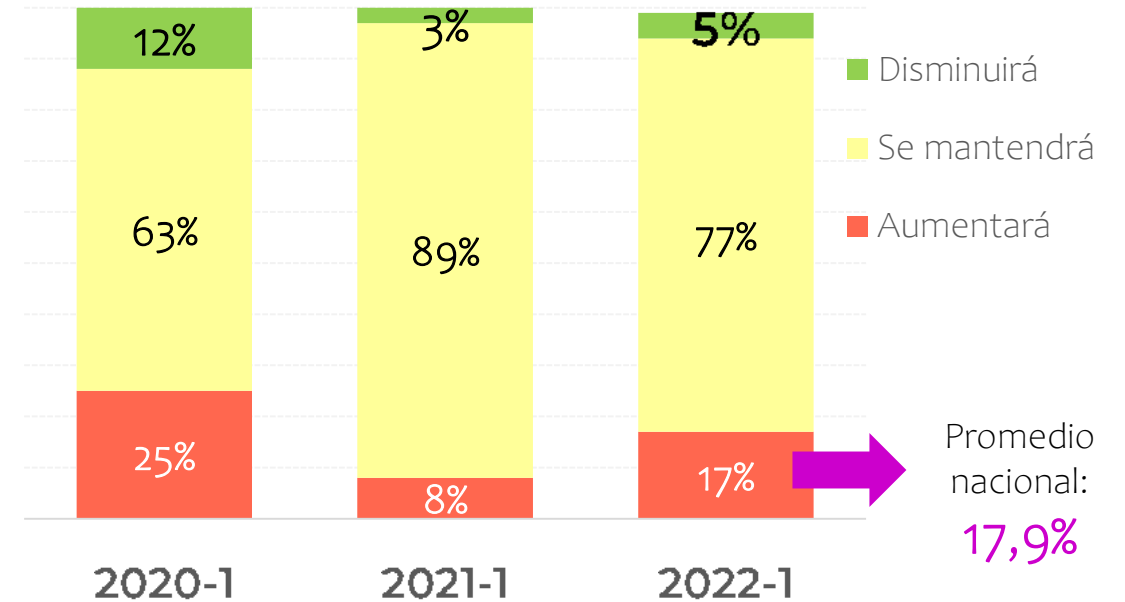
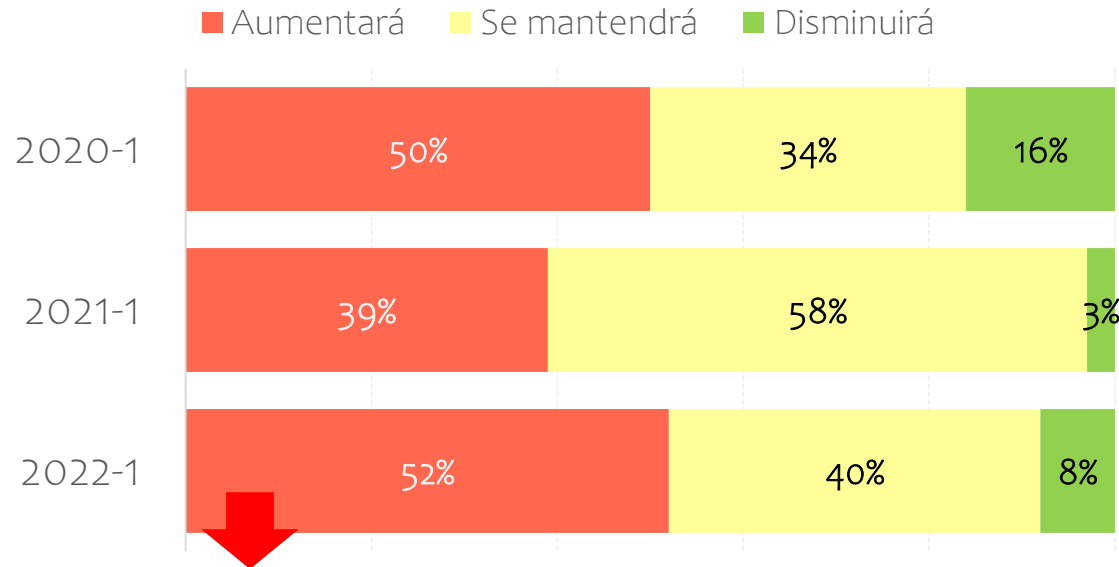
EXPECTATIVAS EMPRESARIALES

EXPECTATIVAS: VENTAS Y EMPLEO

CASANARE

CONSIDERA QUE PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2022, RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021: EL VALOR TOTAL DE LAS VENTAS DE SU EMPRESA

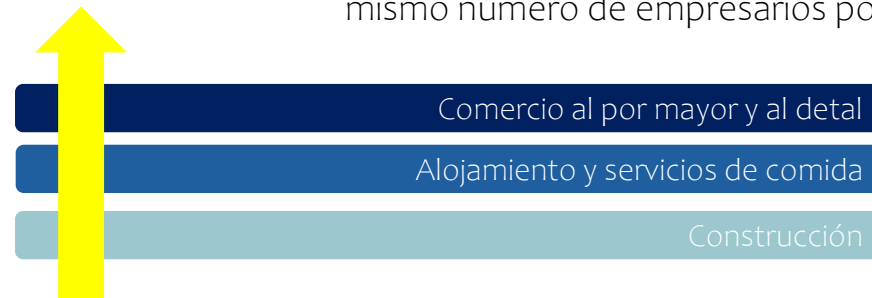
CONSIDERA QUE PARA EL PRIMER SEMESTRE DE 2022, RESPECTO AL SEGUNDO SEMESTRE DE 2021: EL NÚMERO DE TRABAJADORES EN SU EMPRESA



El **89%** de las empresas tienen la expectativa de que el total de sus ventas aumentará en más del **10%**. Promedio Nacional: **47,6%**

La mayoría de empresarios sostiene que esperan mantener el mismo número de empresarios por los próximos meses.

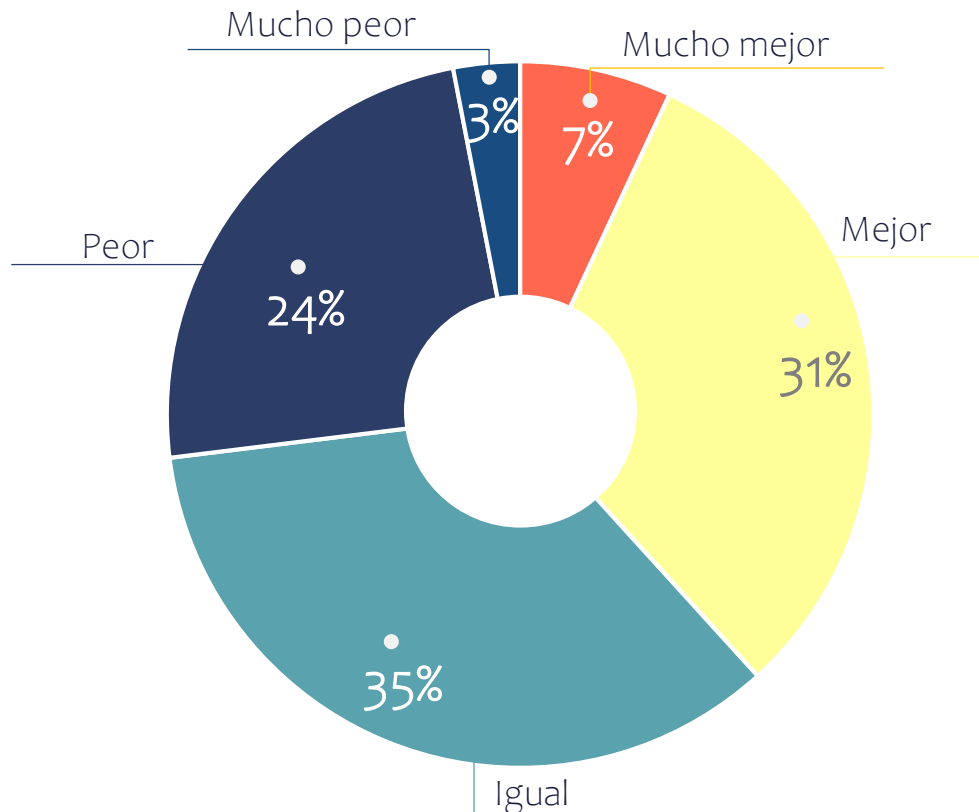
Dentro de las actividades que perciben un entorno favorable para sus ventas, se destacan:



EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y PRIORIDADES PARA EL GOBIERNO

¿CÓMO CONSIDERA USTED QUE ESTARÁ LA SITUACIÓN ECONÓMICA DEL DEPARTAMENTO DENTRO DE 6 MESES RESPECTO A LA SITUACIÓN ACTUAL?

CASANARE



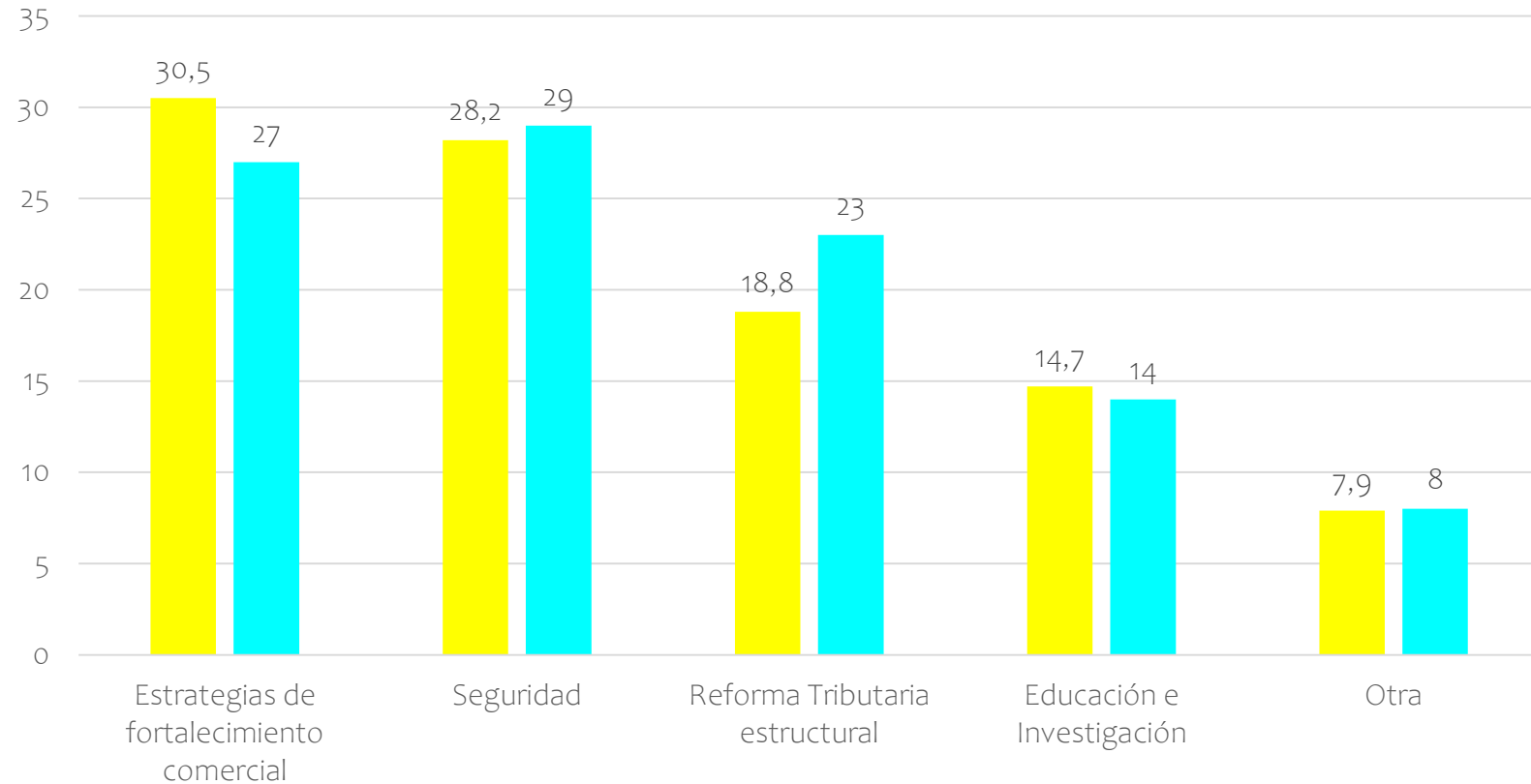
En términos generales, los empresarios y comerciantes del departamento, tienen una perspectiva positiva de crecimiento económico, pese a la polarización política y las amenazas a nivel mundial en términos económicos, sociales y ambientales.

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y PRIORIDADES PARA EL GOBIERNO

¿CUÁL CREE QUE DEBE SER LA PRIORIDAD DEL PRÓXIMO GOBIERNO DE COLOMBIA?

AFILIADOS 24 CÁMARAS DE COMERCIO

CASANARE



El tema de seguridad seguirá siendo el principal problema para el próximo gobierno, tanto en Casanare como en el resto del país.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

3 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el valor de sus ventas
durante 2021-2

1 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el número de puestos
de trabajo durante 2021-2

Empresarios en Casanare
2DO LUGAR
en Inversiones de maquinaria, equipo
y aumento de capacidad productiva

Casanare cuenta con oportunidades
para **EXPORTAR** en:

- Alojamiento y servicios de comida
- Servicios profesionales

Casanare tiene **oportunidades** de
mejora para enfrentarse a la
competencia en los diferentes
sectores

Casanare se ha enfrentado al **ALZA**
EN LOS PRECIOS de materias
primas e insumos por cierre de vías
de acceso principales

Casanare tiene expectativas de
CRECIMIENTO POSITIVO en
términos de ventas y nuevos
puestos de trabajo

Empresarios de Casanare consideran
RETOS DEL NUEVO GOBIERNO:
seguridad, reforma tributaria y
fortalecimiento al comercio

INDICE DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL

2018

Puesto 12

Índice Departamental de Competitividad

IDC (0 - 10)	PTJE.	POSC.
Índice Departamental de Competitividad	4,75	12

2019

Puesto 11

Índice Departamental de Competitividad

IDC (0 - 10)	PTJE.	POSC.
Índice Departamental de Competitividad	5,18	11

2020

Puesto 18

Índice Departamental de Competitividad

IDC (0 - 10)	PTJE.	POSC.
Índice Departamental de Competitividad	4,79	18

En el último análisis del IDC, Casanare bajo al PUESTO 18 por varias razones:

1. Línea Base de los resultados
2. Reestructuración metodológica
3. Actualización de datos (Datos Duros)
4. Oportunidades de mejora

OPORTUNIDADES DE MEJORA

FACTOR	PILAR	PIL	P	R	INDICADOR	PIL	P	R	INDICADOR
CONDICIONES HABILITANTES	INSTITUCIONES INFRAESTRUCTURA ADOPCIÓN TIC SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL	P1	1		INDICE DE GOBIERNO DIGITAL PARA LA SOCIEDAD	P1	29		CAPACIDAD LOCAL DE RECAUDO
		P1	1		TASA DE SECUESTRO	P1	26		CAPACIDAD DE AHORRO
		P2	2		RED VIAL PRIMARIA POR 100MIL HABITANTES	P1	30		TASA DE EXTORSIÓN
		P2	3		RED VIAL PRIMARIA A CARGO DEL DEPTO POR 100 MIL HABITANTES	P1	27		EFICIENCIA DE LA JUSTICIA
		P2	1	(9/44)	COSTO TRANSPORTE TERRESTRES A MERCADO INTERNO	P1	27		EFICIENCIA MÉTODOS RESOLUCIÓN CONFLICTOS
		P3	2		HOGARES CON COMPUTADOR	P2	24		COBERTURA ACUEDUCTO
		P3	1		HOGARES CON TELEFONO CELULAR	P2	24		COSTO DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA
		P4	1		EMPRESAS CERTIFICADAS ISO 14001	P2	24	(15/44)	RED VIAL PRIMARIA POR AEREA
		P4	1		DISPOSICIÓN ADECUADA RESIDUOS SOLIDOS	P2	25		COSTO DE TRANSPORTE A ADUANAS
		P3	30			P3	30		MATRICULADOS EN PROGRAMAS TIC
CAPITAL HUMANO	SALUD EDUCACIÓN BASICA Y MEDIA EDUCACIÓN SUPERIOR Y FT			(0/29)		P3	28		GRADUADOS EN PROGRAMAS TIC
						P3	29		PROGRAMAS TIC
						P4	25		TASA DE DEFORESTACIÓN
						P4	28		PROPORCIÓN SUPERFICIE CUBIERTA DE BOSQUE
						P4	28		PROPORCIÓN AREAS PROTEGIDAS
						P5	26		COBERTURA VACUNACIÓN TRIPLE VIRAL
						P5	24		COBERTURA VACUNACIÓN PENTAVALENTE
						P5	25		CONTROLES PRENATALES
						P5	31	(9/29)	ESPERANZA DE VIDA
						P7	25		GRADUADOS CON POSGRADOS
EFICIENCIA DE MERCADOS	ENTORNO PARA NEGOCIOS MERCADO LABORAL SISTEMA FINANCIERO TAMAÑO DEL MERCADO	P9	2		TGP EN EL MERCADO LABORAL	P7	28		CALIDAD SOCENTE EDUCACIÓN SUPERIOR
		P9	3		BRECHA PARTICIPACIÓN LABORAL HOMBRES - MUJERES	P7	25		DOMINIO SEGUNDA LENGUA
		P10	2	(3/20)	COBERTURA ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	P7	25		PROPORCIÓN ESTUDIANTES EN IETDH MATRICULADOS
						P8	28		PAGO DE IMPUESTOS
						P9	29		BRECHA FORMALIDAD LABORAL HOMBRE-MUJERES
ECOSISTEMA INNOVADOR	SOFISTICACIÓN Y DIVERSIF INNOVACIÓN Y DINAMICA E					P10	27	(4/20)	COBERTURA DE SEGUROS
									INDICE DE PROFUNDIZACIÓN FINANCIERA DE LA CARTERA
						P10	29		
						P12	26		DIVERSIFICACIÓN MERCADOS DESTINO EXPORTACION
						P12	33		DIVERSIFICACIÓN CANASTA EXPORTADORA
				P13	27	(5/9)	INVESTIGACIÓN DE ALTA CALIDAD		
				P13	33		REVISTAS INDEXADAS EN PUBLINDEX		
				P13	26		INVESTIGADORES PER CAPITA		



ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL

Segundo semestre 2021

® Cámara de Comercio de Casanare

Carrera 29 No 14 – 47
Teléfono (8) 6345955
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

Marzo 23 de 2022

