



ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL

Primer Semestre 2022

06 DE SEPTIEMBRE DE 2022



ENCUENTRANOS EN NUESTRAS REDES



PRESENTACIÓN

La **Cámara de Comercio de Casanare** presenta los resultados de la **Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE-** acerca de la dinámica empresarial durante el primer semestre de 2022 y las expectativas económicas para este primer semestre.

La **ERE** se aplicó a *219 empresas afiliadas* a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva y Tauramena. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 25 cámaras de comercio y 6.893 empresas en todo el país, como insumo para la toma de decisiones en respuesta a los retos que enfrenta el tejido empresarial a nivel nacional.



FICHA TÉCNICA

DISEÑO Y PROCESAMIENTO

Cámara de Comercio de Cali

FECHA DE APLICACIÓN

Del 1 al 5 de agosto de 2022

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Cámara de Comercio de Casanare

PERIODO DE REFERENCIA

Enero – Junio 2022

TAMAÑO UNIVERSO

Empresas afiliadas a la CCCasanare –
420 afiliados

MUESTRA EFECTIVA

219 encuestas

TIPO DE MUESTREO

Muestreo aleatorio simple

FRECUENCIA

Semestral

CONFIABILIDAD

95%

MARGEN DE ERROR

5%

CARACTERÍSTICAS

El instrumento utilizado incluyó preguntas de respuesta única

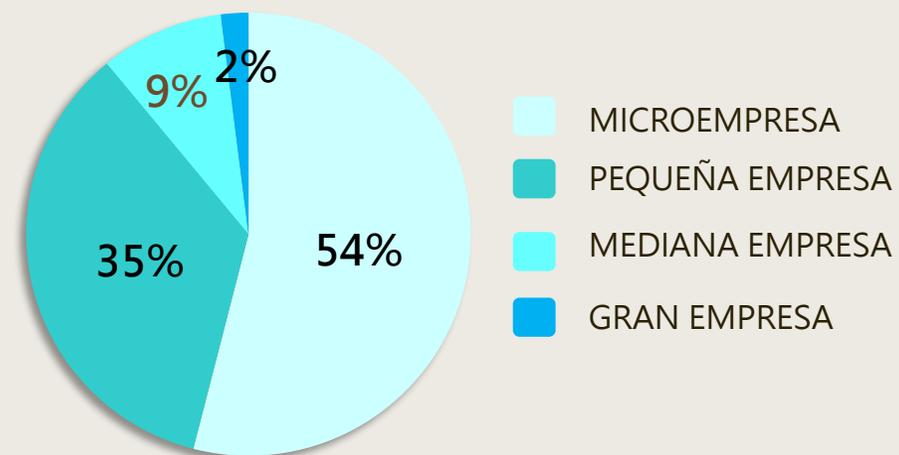
UBICACIÓN

Las empresas encuestadas se concentraron en los dos municipios con mayor tejido empresarial.



TAMAÑO

Las empresas encuestadas se concentran en un **89%** en micro y pequeñas empresas.



CLASIFICACIÓN POR ACTIVIDAD

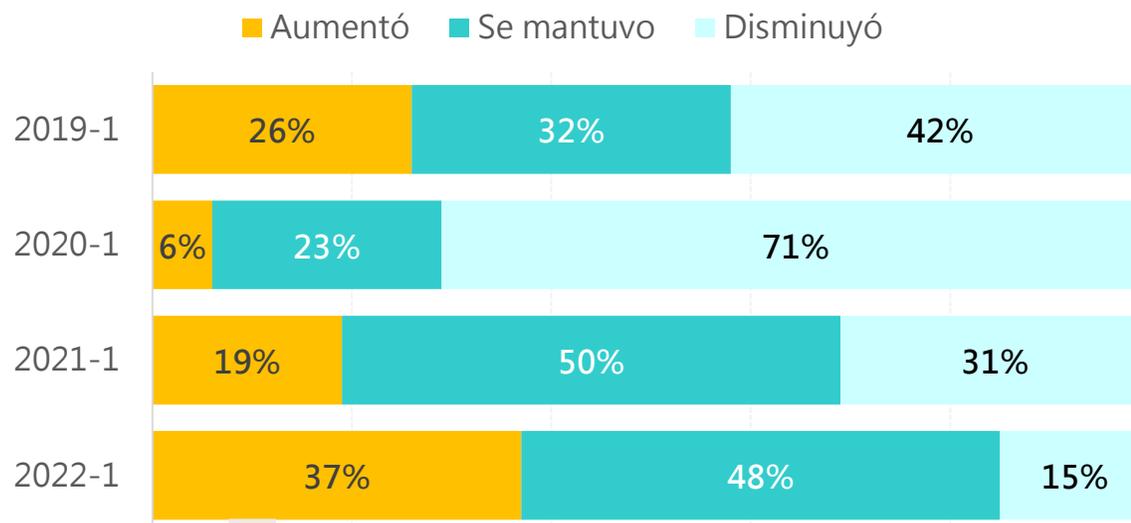
26% COMERCIO AL POR MAYOR Y AL DETAL	7% ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS
22% OTRAS ACTIVIDADES	7% INDUSTRIAS MANUFACTURERAS
12% CONSTRUCCIÓN	6% TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO
11% ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA	7% MANTENIMIENTO, REPARACIÓN Y COMERCIO DE AUTOMOTORES



DINAMICA EMPRESARIAL

Primer Semestre 2022

Con respecto al segundo semestre de 2021, durante el primer semestre de 2022: el valor total de las ventas de su empresa:



En el primer semestre de 2022, el **37%** de las empresa aumentó el valor total en sus ventas en comparación con el segundo semestre de 2021. (Promedio nacional: **35%**).

El **73%** de las empresas que aumentaron sus ventas en **MÁS** del **20%**

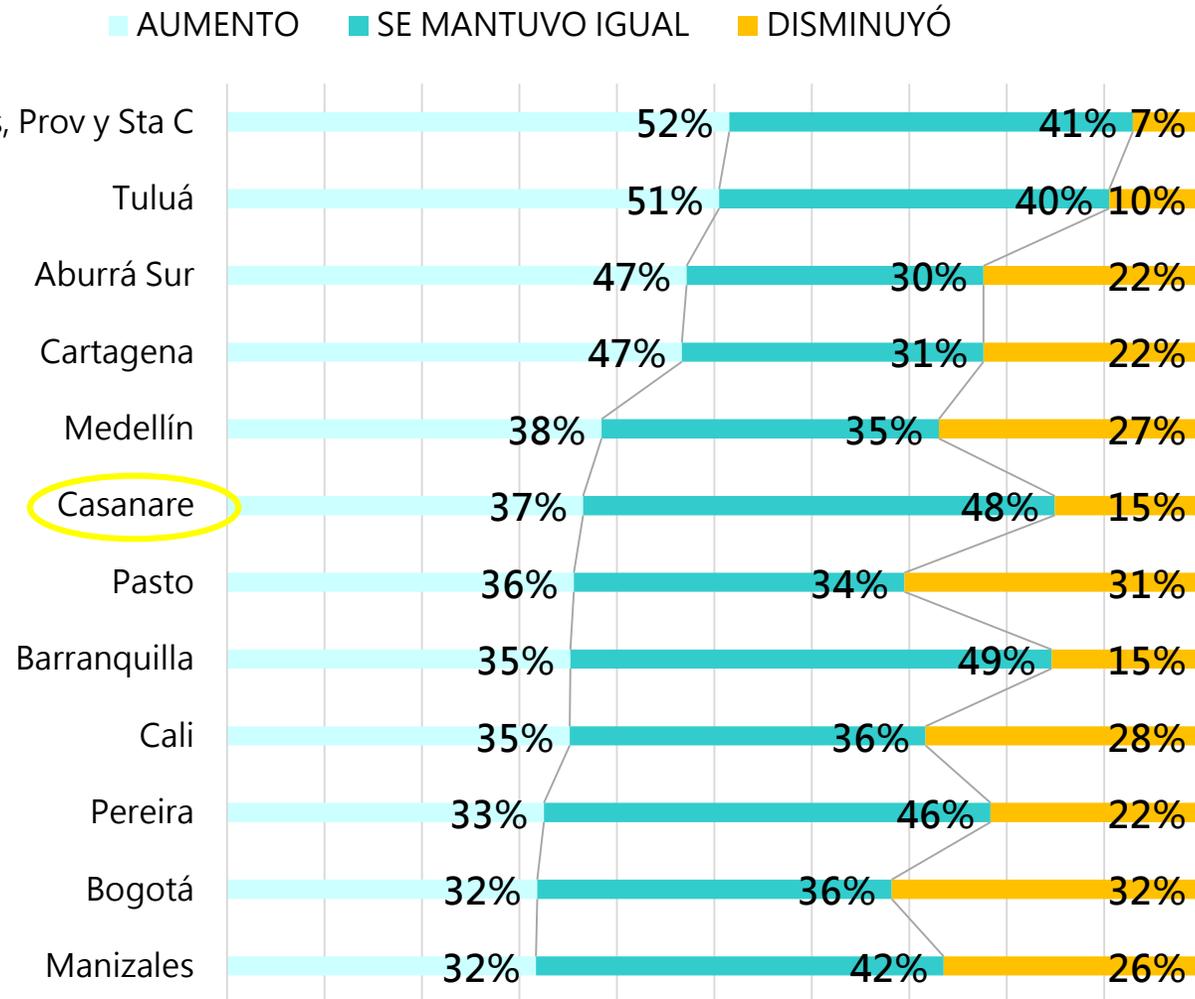
Las actividades con mayor crecimiento en ventas:



San Andrés,
Providencia y Santa
Catalina (52%)



Empresas (%) según comportamiento de ventas durante el primer semestre 2022, frente al semestre anterior

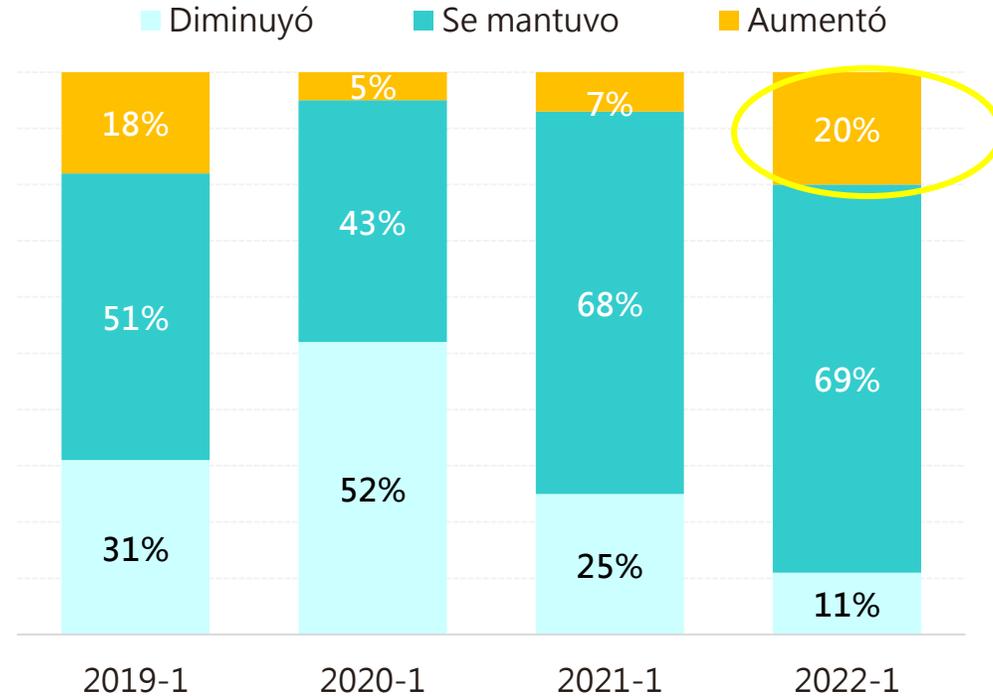


Los empresarios de **CASANARE**, tuvieron una **reactivación económica** por encima de la **media** de otras ciudades tales como **Manizales, Pereira y Pasto**.

NOTA EMPRESARIAL

- Mejorar la atención al cliente
- Aprovechar la transformación digital
- Aprenda a vender los beneficios no las características
- Evalúe su negocio y re-estructure continuamente

Con respecto al segundo semestre de 2021, durante el primer semestre de 2022: el número de trabajadores en su empresa



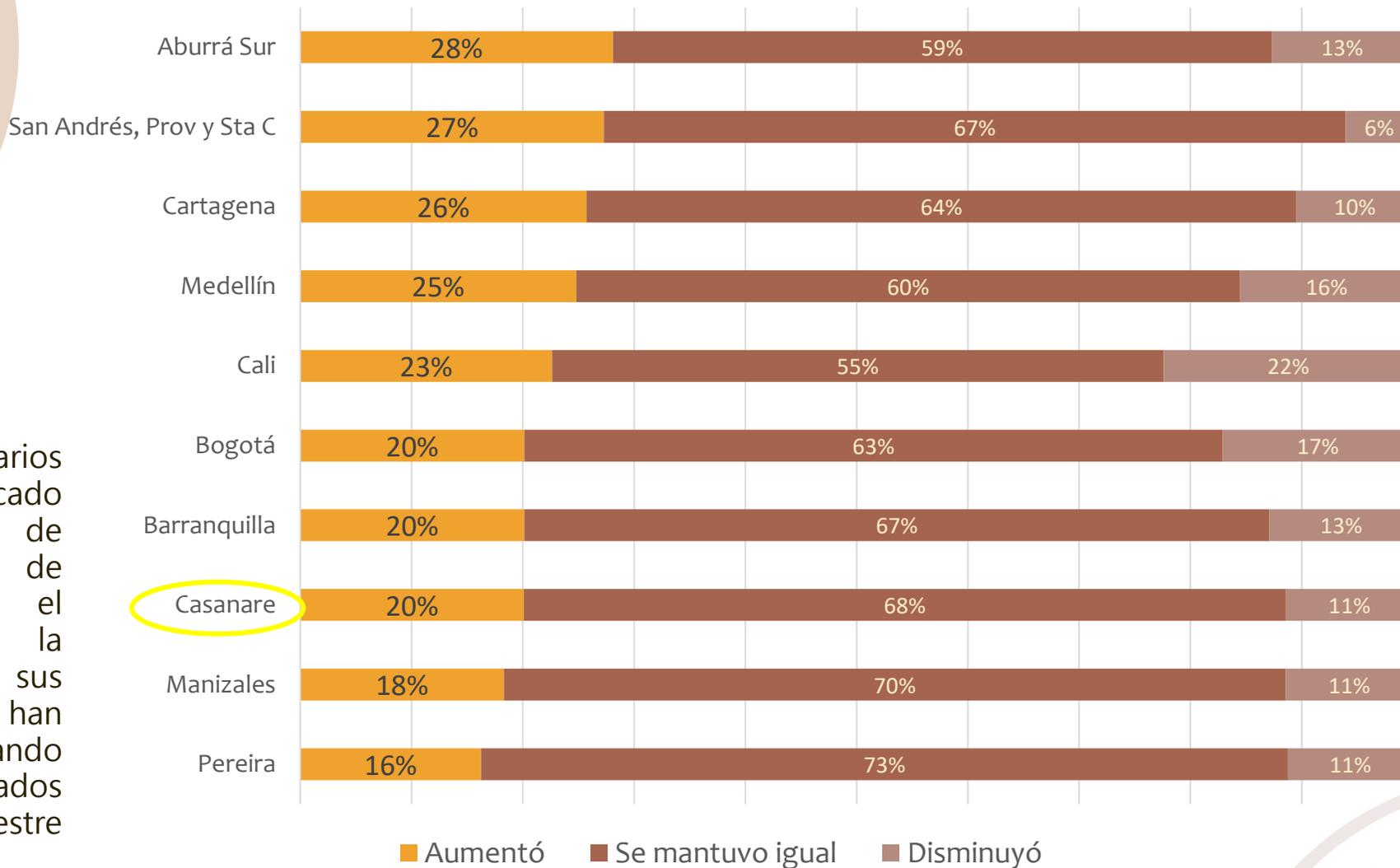
Luego de flexibilizar medidas, el empleo ha tenido un proceso progresivo. Durante el PRIMER semestre de 2022, el **20%** de las empresa aumentó el número de trabajadores (Promedio nacional: **14%**).

Las actividades con mayor crecimiento en generación de empleo:



★
Aburra sur (28%)

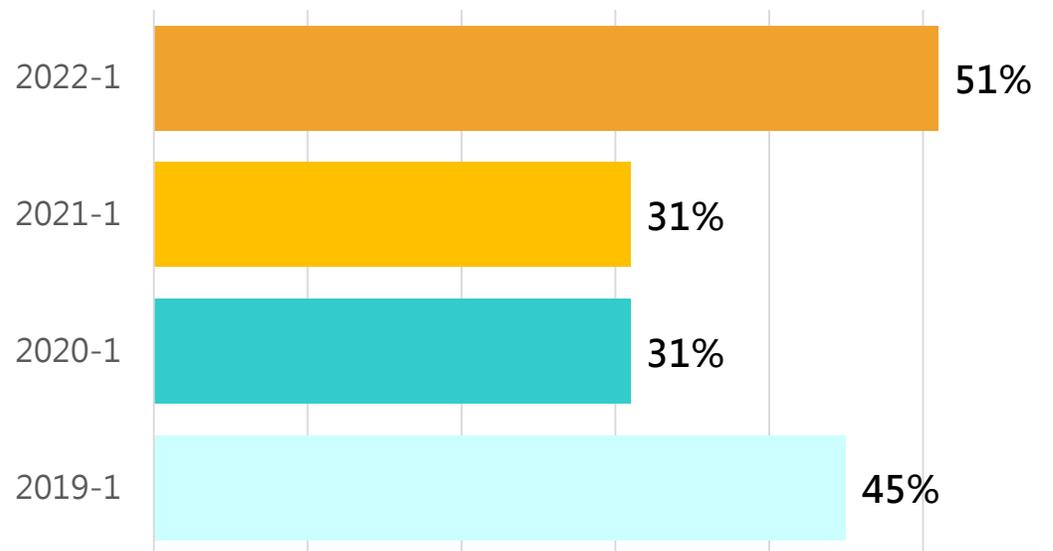
Con respecto al segundo semestre de 2021, durante el primer semestre de 2022: el número de trabajadores en su empresa:



En general, los empresarios en Colombia han buscado sostener los puestos de trabajo y trabajadores de sus empresas. Por el contrario, tras la reactivación de sus actividades se han fortalecido incrementando su número de empleados durante el primer semestre de 2022.



Inversión en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva



CASANARE, ocupó el **TERCER LUGAR**, al registrar que el **51%** de los empresarios realizaron inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva durante el primer semestre de 2022.

Empresas que registraron aumento en inversiones en Casanare:




San Andrés, Providencia y Santa Catalina ocupó el primer lugar (65%).

CASANARE



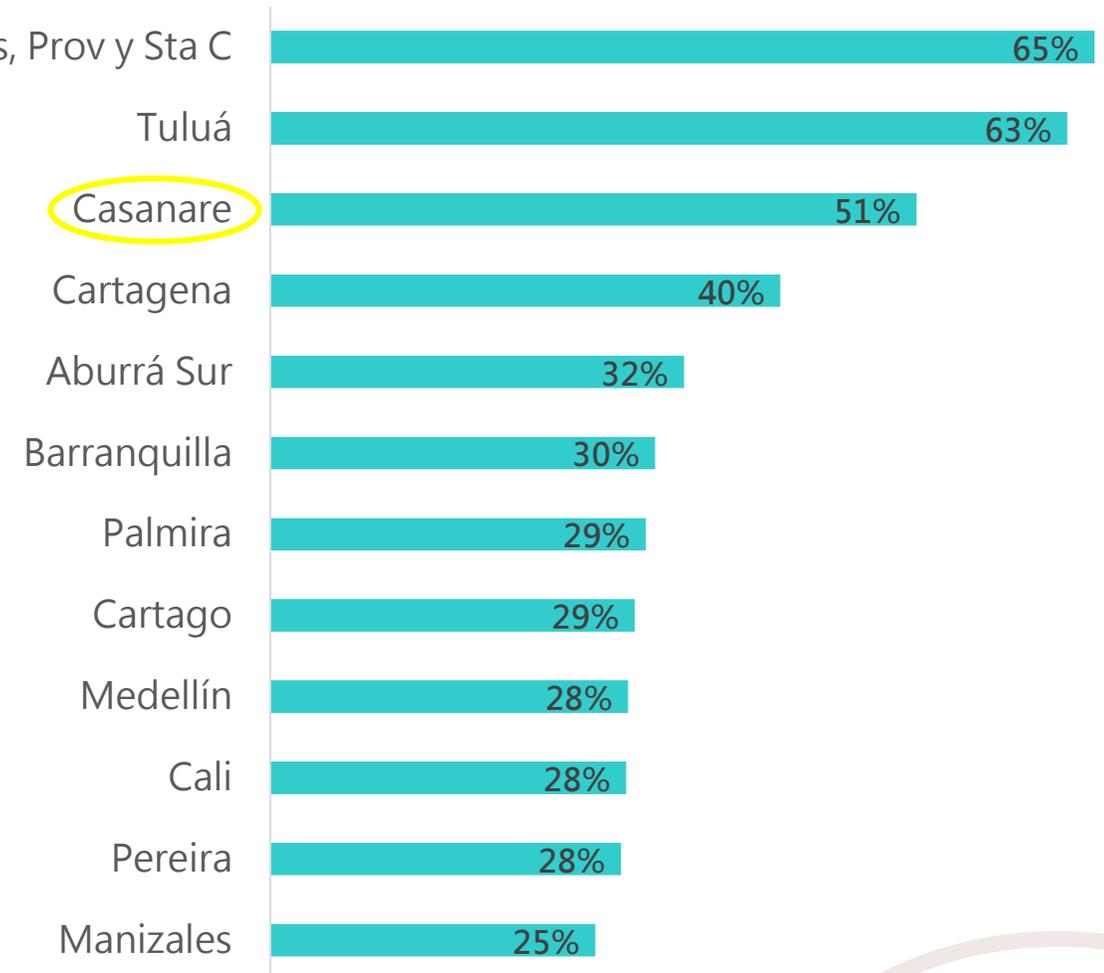
Porcentaje de empresas que realizó inversiones durante primer semestre 2022 – afiliados 24 cámaras de comercio.

Los empresarios de **CASANARE** han demostrado **POSITIVISMO, RESILENCIA** y **VISIÓN** para invertir en la **TRANSFORMACIÓN** y adecuación de sus negocios.

NOTA EMPRESARIAL

VENTAJAS DE REINVERTIR LAS GANANCIAS

- Disminución de las deudas
- Posibilidad de invertir en publicidad y marketing
- Contratación de personal calificado
- Evidencia de confianza





DESAFÍOS EMPRESARIALES

Primer Semestre 2022

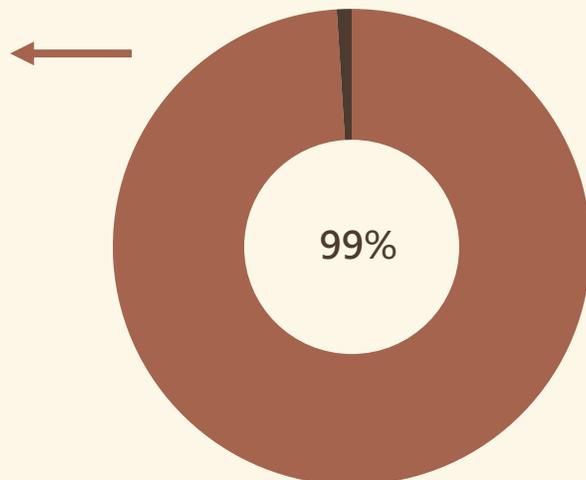
¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el primer semestre de 2022?

DOS empresas de las encuestadas realizaron exportaciones durante el primer semestre de 2022. El destino de exportación fue: España y China. en su análisis más general, es importante tener en cuenta dos factores:

1. Exportaciones con certificado de origen diferente.
2. Exportaciones poco relevantes en cantidad.

En Casanare, las empresas que consideran que su B/S no es exportable fueron:

- Construcción
- Hoteles y alojamiento
- Mantenimiento y comercio de automotores
- Transporte y almacenamiento



¿Cuál es la principal razón para que su empresa no exportara?



NOTA EMPRESARIAL

- La vuelta al mundo con PROCOLOMBIA Jueves 8am – INVEST IN CASANARE
- Internacionalización – CCC

Índice departamental de internacionalización 2022

BRECHAS

VARIABLES DE RESULTADO

Dominio de segundo idioma en el departamento	22
MIPYMES exportadoras	30
Exportaciones No Minero Energéticas	24
Exportaciones sofisticadas	27
Diversificación de la canasta exportadora	30
Diversificación del mercado de destino de exportaciones	26
Investigación de alta calidad	27

VARIABLES DE GESTIÓN

Empresas con acompañamiento de Procolombia en promoción de exportaciones diferentes a Fábricas de Internacionalización	26
Cupos de Bilingüismo	28

El **IDI** mide los esfuerzos que realizan los departamentos en temas de internacionalización y su trabajo a través de indicadores de gestión y resultado; teniendo como premisa que:

SON LOS DEPARTAMENTOS QUIENES ESTÁN LLAMADOS A SER PROTAGONISTAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN.



Porcentaje de empresas, razón principal para no exportar durante el I semestre 2022 – afiliados 24 cámaras de comercio



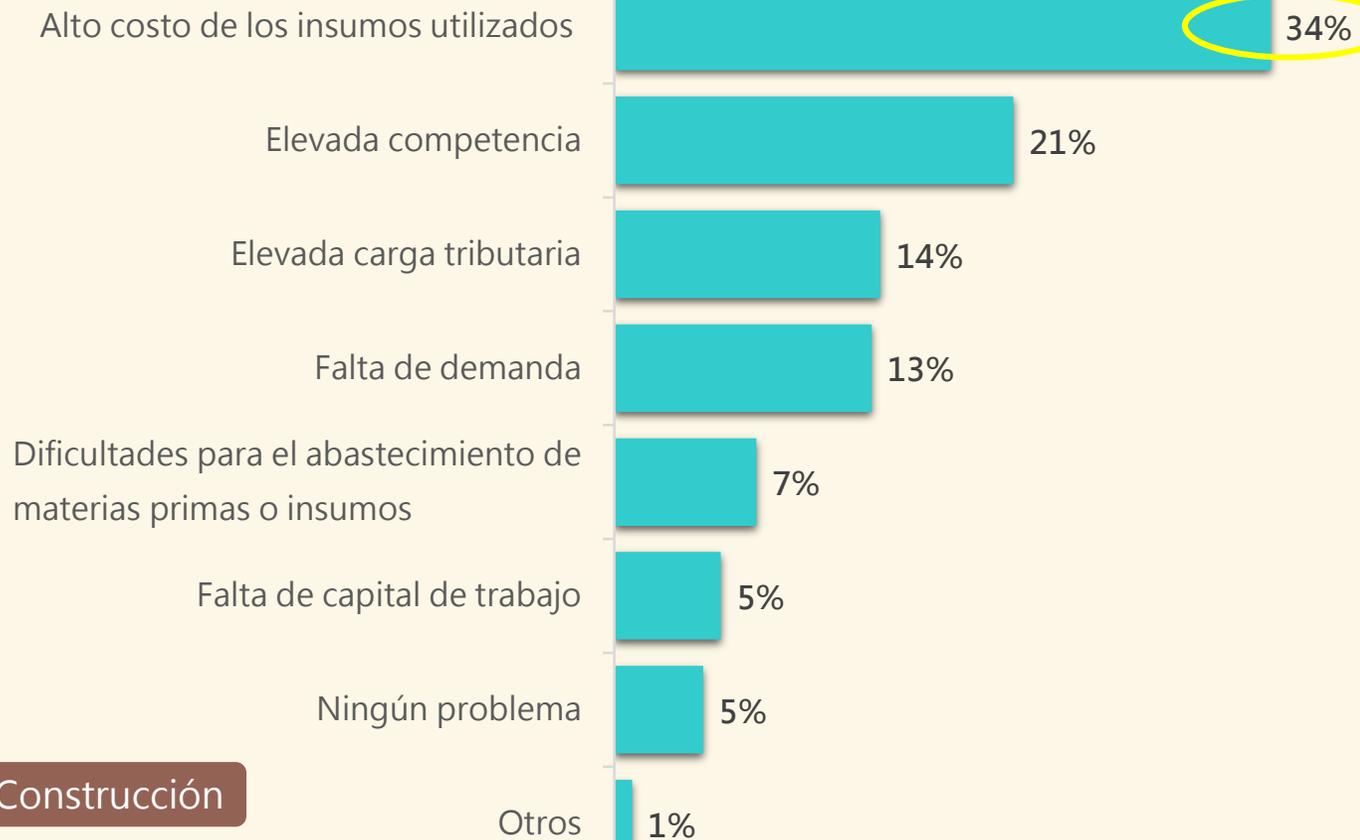
5% de las empresas afiliadas a las 25 cámaras de comercio realizaron exportaciones durante el PRIMER semestre de 2022. El principal país de destino: **EE.UU.** La principal razón de no exportar: Consideran que su B/S no es exportable (54%)

NOTA EMPRESARIAL

CÓMO EXPORTAR

- Generar valor agregado
- Conocer las necesidades de los mercados internacionales
- Certificar nuestros productos
- Participar en eventos y actividades con compradores

¿Cuál fue el principal problema de su empresa en el primer semestre de 2022 para el normal desarrollo de sus actividades?



Las empresas que consideraron el alto costo de los insumos como el principal problema se dedican a:



¿En cuál de las siguientes opciones considera que se encuentra la transformación digital de la empresa?



A nivel nacional: el **34%** se encuentra en el proceso; **18%** ya realizaron procesos de transformación digital

NOTA EMPRESARIAL



- Martes Express
- Especializaciones
- Educación a la medida



Centros de
**Transformación
Digital Empresarial**

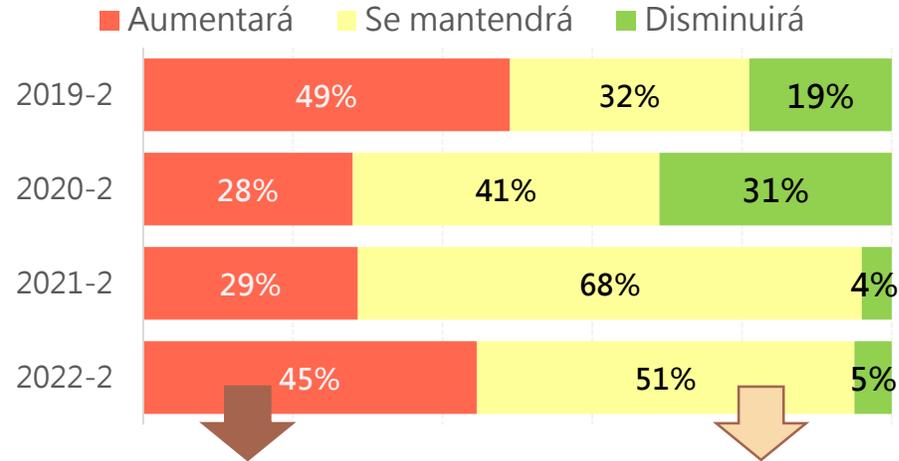
Es una estrategia liderada por iNNpulsa y MinCIT, en alianza con la Cámara de Comercio de Casanare



EXPECTATIVAS PARA ESTE SEMESTRE

2022

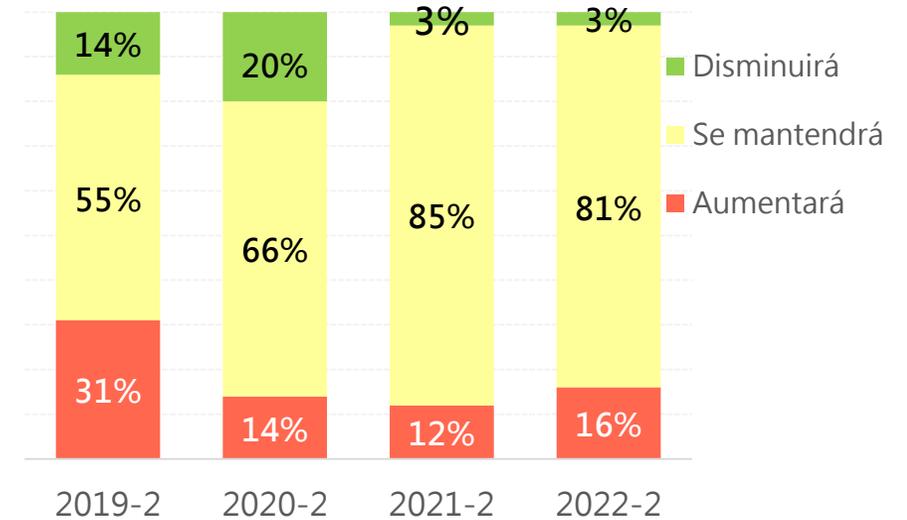
Considera que para el segundo semestre de 2022, respecto al primer semestre de 2022: el valor total de las ventas de su empresa



El **71%** de estas empresas tienen la expectativa de que el total de sus ventas aumentará en más del **10%**.

51% de las empresas afiliadas esperan un incremento en sus ventas en el segundo semestre de 2022

Considera que para el segundo semestre de 2022, respecto al primer semestre de 2022: el número de trabajadores en su empresa

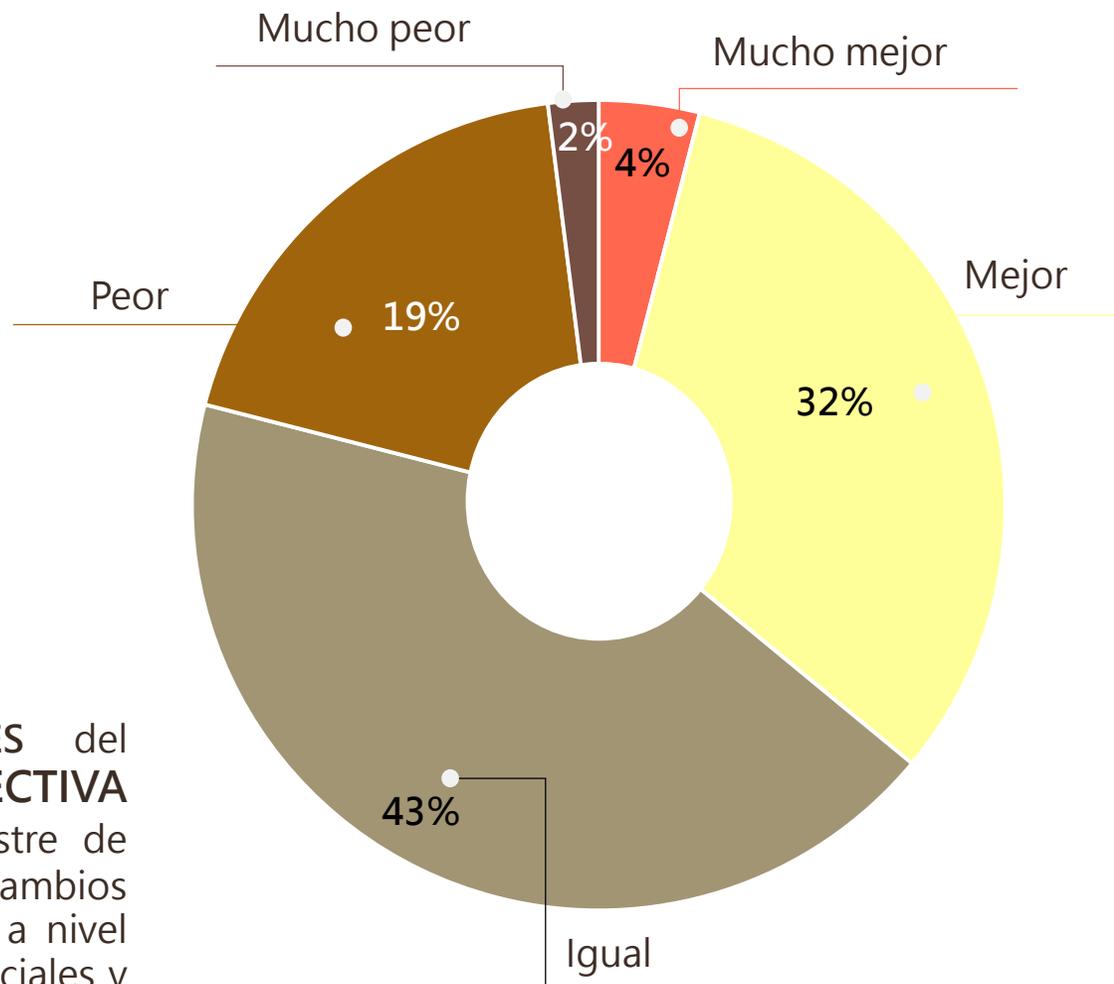


La mayoría de empresarios sostiene que esperan mantener el mismo número de empresarios por los próximos meses.

Dentro de las actividades que perciben un entorno favorable para sus ventas, se destacan:



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



NOTA EMPRESARIAL

- CREER
- SER AUSTEROS
- TRANSFORMAR
- SEGUIR APRENDIENDO
- NETWORKING
- COOPERAR
- HACER ALIANZAS

EMPRESARIOS Y COMERCIANTES del departamento tienen una **PERSPECTIVA POSITIVA** para el segundo semestre de 2022; teniendo presente los cambios políticos en el país y las amenazas a nivel mundial en términos económicos, sociales y ambientales.

CONCLUSIONES

4 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el valor de sus **VENTAS**
durante 2022-1

2 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el número de **puestos
de trabajo** durante 2022-1

**Empresarios en Casanare
TERCER LUGAR**
en **Inversiones** de maquinaria, equipo
y aumento de capacidad productiva

Casanare cuenta con oportunidades
para **EXPORTAR bienes y Servicios**
con el acompañamiento de
PROCOLOMBIA Y CCCASANARE

Casanare tiene **OPORTUNIDADES
DE MEJORA** para competir en varios
sectores productivos, de bienes y de
servicios

Casanare se viene enfrentando al
ALZA EN LOS PRECIOS de materias
primas e insumos por precio del dólar,
falencias en infraestructura vial

Casanare tiene expectativas de
CRECIMIENTO POSITIVO (43%)
en términos de ventas e
incremento de su fuerza laboral

Empresarios de Casanare
Cuentan con un **CENTRO DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EMPRESARIAL** con servicios que le
ayudarán a ser **MÁS COMPETITIVOS**



MÁS INFORMACIÓN

**VICEPRESIDENCIA DESARROLLO REGIONAL Y
ATRACCIÓN DE INVERSIÓN
CRA 29 NO 14-247
PISO 5
+57 8 6345955 - EXT 1401
desarrolloreional@cccasanare.com**



ENCUENTRANOS EN NUESTRAS REDES