

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE



Comisión Regional de Competitividad

Casanare Compite



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

iNNpulsa
Colombia



Unitrópico
Fundación Universitaria

JUNIO DE 2015
YOPAL

Tabla de contenido

1	PRESENTACIÓN.....	1
2	MOTORES DE DESARROLLO ECONÓMICO DE CASANARE	5
2.1	Criterios de Selección de Apuestas Productivas	5
2.1.1	Mercado Potencial Doméstico e Internacional (COMUNIDAD ANDINA – MERCOSUR – G3 – UNION EUROPEA – EUA, demás bloques comerciales vitales para el Comercio Mundial y Nacional).....	5
2.1.2	Alto potencial de valor agregado industrial y de construcción de aglomerados – Desarrollo Regional.....	5
2.1.3	Generación de Empleo.....	5
2.1.4	Niveles de Competitividad actual aceptables y con un esfuerzo conjunto excelentes.....	6
2.1.5	Impacto Económico (PIB) y Social.....	6
2.1.6	Posibilidad de establecer alianzas Estratégicas regionales	6
2.1.7	Oferta Ambiental Tropical-Ventajas Comparativas.....	6
2.2	La Estrategia Regional	6
2.2.1	Apuestas Productivas Estratégicas.....	8
2.2.2	Apuestas Productivas con Perspectiva de Crecimiento	9
3	INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN CASANARE	10
4	DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD DE CASANARE.....	13
5	DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE.....	14
5.1	CONTEXTO GENERAL.....	14
5.2	MATRIZ DOFA.....	23
5.3	EVALUACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	24
6	VISION DE COMPETITIVIDAD	26
7	OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE COMPETITIVIDAD	27
7.1	El templo de la competitividad de Casanare	27



7.2	OBJETIVOS DE TRANSFORMACION PRODUCTIVA (PILARES)	27
7.2.1	Agro-Industrialización y promoción de clústers	27
7.2.2	Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial	27
7.2.3	Casanare destino turístico	27
7.3	OBJETIVOS TRANSVERSALES (CIMENTOS).....	27
7.3.1	Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico.....	27
7.3.2	Educación pertinente y Competitiva	27
7.3.3	Infraestructura y TIC para la productividad'	27
7.3.4	Producción limpia y medio ambiente	27
8	VISIÓN Y ESTRATEGIAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE COMPETITIVIDAD	28
8.1	Agro industrialización y promoción de clústers.....	28
8.1.1	Templo de la competitividad del Objetivo.....	28
8.1.2	Visión.....	28
8.1.3	Estrategias.....	29
8.2	Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial	31
8.2.1	Templo de la competitividad del Objetivo.....	31
8.2.2	Visión.....	31
8.2.3	Estrategias.....	31
8.3	Casanare destino turístico	33
8.3.1	Templo de la competitividad del Objetivo.....	33
8.3.2	Visión.....	33
8.3.3	Estrategias.....	33
8.4	Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico	35
8.4.1	Templo de la competitividad del Objetivo.....	35
8.4.2	Visión.....	35



8.4.3	Estrategias.....	35
8.5	Educación pertinente y competitiva	37
8.5.1	Templo de la competitividad del Objetivo.....	37
8.5.2	Visión.....	37
8.5.3	Estrategias.....	37
8.6	Infraestructura y TIC para la productividad.....	40
8.6.1	Templo de la competitividad del Objetivo.....	40
8.6.2	Visión.....	40
8.6.3	Estrategias.....	40
8.7	Producción limpia y medio ambiente.....	43
8.7.1	Templo de la competitividad del Objetivo.....	43
8.7.2	Visión.....	43
8.7.3	Estrategias.....	44
9	ESQUEMA FINANCIERO DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD	45
9.1	Fuentes de financiación.....	45
10	CONCLUSIONES.....	48
	ANEXO: MATRICES DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PLAN DE ACCION 2018)	50

1 PRESENTACIÓN

Elevar la productividad de Casanare es una condición necesaria para llevar al departamento por una senda de crecimiento, prosperidad y bienestar. El incremento del valor de los bienes y servicios por unidad de trabajo o capital empleado para crear o producir bienes o servicios, asociado a una serie de acciones de diversos campos que se deben ejecutar, permitirá construir un Casanare con capacidad de integrarse en forma competitiva al mercado nacional e internacional.

La sinergia entre los distintos actores departamentales (Gobernador, alcaldes, gremios, empresarios, academia y trabajadores), y de estos con sus pares en el orden nacional, permitirá; i) definir roles y responsabilidades en torno a la solución de los problemas más sensibles para superar los rezagos en competitividad, y ii) la ejecución de los planes, programas y proyectos que facilitarán que Casanare se convierta en un departamento de alto desempeño económico.

Casanare juega un papel de especial importancia en: i) la provisión de alimentos para el mercado nacional e internacional, a partir de la profundización de clúster como el de la ganadería (incluye actividades como producción de carne, lácteos, curtiembres y demás subproductos), la producción de productos derivados de los forestales (muebles de madera para diversos usos, contrachapados, tableros y demás subproductos), la producción de productos derivados de la palma (aceites y comestibles), la producción de productos derivados de los frutales (pulpas, jugos y demás derivados), la producción piscícola (carne fresca y filetes) y la producción industrial de arroz. Aunque no representan un valor importante en el PIB agropecuario la producción de café y de cacao vienen presentando un papel importante en la dinámica económica de algunos municipios del Departamento y se vislumbran como posibles cadenas en el mediano plazo; ii) Casanare juega un papel de gran importancia en la economía nacional en lo que tiene que ver con la producción de combustibles a partir de la explotación petrolera y de la posible producción de

biocombustibles a partir de la palma (Casanare es el departamento que cuenta con el mayor área potencial para el desarrollo de la palma) o algunos otros cultivos como la jatropha que están en proceso de experimentación; iii) como puerto seco, si se logra explotar la posición de Casanare y de Yopal especialmente al encontrarse ubicado en el transcurso de corredores de comercio exterior hacia Venezuela y el Atlántico.

En este marco, es pertinente que las iniciativas que se ejecuten contribuyan a convertir la economía de Casanare en una economía altamente especializada alrededor de las actividades definidas como apuestas estratégicas en la agenda de competitividad, y en las que a través de este plan se generan las condiciones para que sigan creciendo.

Dentro del concepto de competitividad sistémica se destacan cuatro niveles de responsabilidades que deben ser tenidos en cuenta en el momento de definir compromisos (de acuerdo a las competencias) en la ejecución de diferentes tipos de acciones por parte de los actores determinantes del departamento en la construcción de Competitividad. Estos niveles son el nivel meta, nivel macro, nivel meso y nivel micro. En cada nivel se desarrollan unos propósitos tal como se describa en continuación.

- A nivel meta: Valores de desarrollo culturalmente orientados que son compartidos por la mayoría de la sociedad; un consenso básico de la necesidad del desarrollo industrial y de la integración competitiva al mercado mundial; La habilidad de los actores sociales de formular conjuntamente visiones estrategias y de implementar políticas.
- A nivel macro: Un marco macroeconómico estable y predecible. Esto debe incluir una política cambiaria realista y una política general de comercio exterior que estimule la industria nacional;

- A nivel meso: Instituciones y políticas específicas para desarrollar industrias y su medio (tecnología, institutos, centros de capacitación, financiamiento de exportaciones, etc.) y crear una ventaja competitiva. Más aún, es el mundo de las iniciativas de competitividad industrial, locales y regionales el que debe fortalecer el medio ambiente de las firmas. Muchas de las instituciones que actúan al nivel meso son, o pueden en principio ser, entidades no gubernamentales, como por ejemplo, asociaciones de empresarios o entidades sin fines de lucro
- A nivel micro: Mejoramiento continuo de las empresas, y de las redes de empresas con fuertes externalidades.

La experiencia demuestra que algunas políticas y acciones han motivado con excelentes resultados, la competitividad regional. La innovación, investigación y desarrollo tecnológico, así como la educación y la formación laboral deben ser el punto principal de atención del gobierno departamental y de los gobiernos municipales. Tal como se desarrolla en el texto de Plan de Competitividad de Casanare, la oferta en la educación media, técnica y superior deben tener una estrecha relación con las necesidades de las empresas y del sector privado. La investigación por demanda es una prioridad para el crecimiento de la productividad de las diferentes apuestas sectoriales.

El tema de infraestructura de transporte es también de suma importancia para el incremento de competitividad y la generación de un ambiente propicio para la localización de negocios. La infraestructura de transporte integra los mercados internos y externos, permite reducir los problemas de conectividad y que el mercado de bienes y servicios sean más eficientes.

La construcción de capital social y el desarrollo de instituciones que favorezcan la competitividad es una prioridad, porque contribuye a eliminar o reducir los costos de transacción. La generación de confianza expresada en asociatividad y en

compromiso cívico es una condición necesaria para que se pueda construir competitividad. Mientras no se supere el bajo capital social existente será muy difícil, casi imposible, establecer redes de fuerte interconexión empresarial o clúster.

Debe ser compromiso de los empresarios el mejoramiento continuo de las empresas, y el fortalecimiento de las redes de empresas con fuertes externalidades. En este nivel se requiere el liderazgo del sector privado en la ejecución de las iniciativas de competitividad regional y por supuesto empresarial. Los empresarios usualmente identifican mejor que el Gobierno las oportunidades, obstáculos y restricciones en su desarrollo, y adicionalmente se aprovecha la habilidad de implementación del sector privado. Es por esto que el sector empresarial regional debe jugar un papel protagónico en el funcionamiento de las Comisiones Regionales de Competitividad¹ y en la materialización del Plan de Competitividad Departamental.

Este plan se ha formulado tomando como base los ejercicios anteriores de competitividad pero dando prioridad a un ejercicio de acción colectiva desarrollado por los miembros de la Comisión Regional de Competitividad mediante mesas de trabajo que han actualizado y revisado la pertinencia de las iniciativas y estrategias.

Presidencia

Comisión Regional de Competitividad de Casanare

¹ Documentos metodológicos sobre las CRC, marco conceptual, Pg. 5

2 MOTORES DE DESARROLLO ECONÓMICO DE CASANARE

2.1 Criterios de Selección de Apuestas Productivas

- 2.1.1** Mercado Potencial Doméstico e Internacional (COMUNIDAD ANDINA – MERCOSUR – G3 – UNION EUROPEA – EUA, demás bloques comerciales vitales para el Comercio Mundial y Nacional)

Para la identificación de las Apuestas productivas de Casanare, el mercado se ha determinado como el jalonador no solo de los procesos de producción, sino también como un elemento esencial para diseñar y establecer políticas públicas orientadas al fomento del sector productivo y al establecimiento de conglomerados económicos o clústers.

- 2.1.2** Alto potencial de valor agregado industrial y de construcción de aglomerados – Desarrollo Regional

Con la construcción de la Agenda de Competitividad y el Plan Regional de Competitividad se pretende orientar un modelo de desarrollo que permita a Casanare potencializar sus oportunidades y fortalezas, y a su vez mitigar las amenazas y superar las debilidades del departamento.

- 2.1.3** Generación de Empleo

Las cadenas seleccionadas son la base económica de las familias de Casanare. Por otra parte con la oportunidad que ofrecen los procesos de integración que adelanta Colombia estas cadenas pueden llegar a hacer aún mucho más dinamizadoras en términos de empleo.

2.1.4 Niveles de Competitividad actual aceptables y con un esfuerzo conjunto excelentes

Las cadenas seleccionadas como estratégicas de Casanare no solamente poseen ventajas comparativas sino que existe una ventaja competitiva aceptable que puede ser mucho mayor con un esfuerzo conjunto.

2.1.5 Impacto Económico (PIB) y Social

A pesar que el PIB de Casanare es básicamente petrolero, la segunda cuenta en importancia es el sector agropecuario, que representa cerca del 7% del mismo, pero que términos de empleo, dinámica económica local y social son vitales para la región.

2.1.6 Posibilidad de establecer alianzas Estratégicas regionales

La oferta ambiental y las condiciones agroecológicas son similares en la Orinoquia por lo que el modelo de producción y desarrollo regional podría aplicar a través de la realización de alianzas a toda la región.

2.1.7 Oferta Ambiental Tropical-Ventajas Comparativas

Como se dijo anteriormente Casanare cuenta con una oferta ambiental propicia para el óptimo desarrollo de las cadenas seleccionadas como estratégicas.

2.2 La Estrategia Regional

El proceso de internacionalización de las economías nacionales en la economía global ha venido transformando los sistemas productivos del país y de sus regiones. Se ha reconocido que el crecimiento económico es un

fenómeno que depende de muchas condiciones o buenas políticas pero que tiene un carácter muy localizado. Es decir, que las características de las ubicaciones de la actividad económica deben cumplir una serie de requisitos o condiciones que facilitan o deben facilitar el crecimiento empresarial y económico.

Se argumenta, que aquellas regiones que decidan especializarse en actividades en las que posean ventajas competitivas serán las que triunfen en todo este proceso de globalización. En este caso triunfar se asocia a mantener tasas de crecimiento altas y sostenidas con impactos positivos en la calidad de vida de los habitantes. Es por esto, que las regiones exitosas construyen sus fortalezas creando economías especializadas que difieren de otras regiones y ofrecen ventajas a compañías locales. Estas fortalezas pueden ser características heredadas (ej. geografía, clima, población), o activos creados por el hombre (ej. centros de investigación, empresas, instituciones), que diferencian la región. Las empresas entonces capitalizan sobre estos activos diferenciadores para producir bienes y servicios innovadores, y generar y mantener estrategias innovadoras que las hacen más competitivas. Este modelo es la brújula que orienta la nueva forma de pensar acerca de la estrategia global, en la cual se integran las regiones.

En esta línea, uno de los retos de las CRC es definir la Estrategia de sus regiones, entendida como la búsqueda de un ambiente de negocios diferenciado que les permita competir con otras regiones del mundo². Para identificar este posicionamiento estratégico regional es necesario preguntarse: (1) qué papel debe jugar la región en la economía nacional y mundial; (2) cuál es el valor único que ofrece la región como alternativa para la localización de negocios y qué elementos del ambiente de los negocios son esenciales para la propuesta de valor regional, y finalmente (3) qué clústers tienen que ser profundizados o creados³.

² Sistema Nacional de Competitividad (2006). Marco Conceptual compartido Comisiones Regionales de Competitividad

³ Ibídem

La CRC de Casanare ha venido respondiendo a estos interrogantes desde el momento de su creación. Se ha definido que Casanare en términos productivos puede desempeñar los siguientes roles:

- Proveedor de alimentos básicos y de la agroindustria para el mercado nacional e internacional, a partir de la profundización de actividades como: Ganadería (producción de carne, lácteos, curtiembres y demás subproductos), producción de derivados de los forestales (muebles de madera para diversos usos, contrachapados, tableros y demás subproductos), producción de productos derivados de la palma (aceites y comestibles), producción y transformación de productos derivados del arroz, producción de productos derivados de los frutales (pulpas, jugos y demás derivados), producción piscícola (carne fresca y filetes), y la oferta de servicios turísticos⁴.
- En la producción de ENERGÍA a partir de la explotación petrolera, la posible producción de biocombustibles a partir de la palma (Casanare es el departamento que cuenta con el mayor área potencial para el desarrollo de la palma. UPME 2006), y en el aprovechamiento sostenible del gas natural.
- Puerto seco⁵ (logística y transporte), si se logra explotar la posición de Casanare y de Yopal especialmente al encontrarse ubicado en el transcurso de corredores de comercio exterior hacia Venezuela y el Atlántico.

2.2.1 Apuestas Productivas Estratégicas

- a) Cadena Ganadera
- b) Cadena de la Palma
- c) Cadena de Forestales comerciales
- d) Cadena Piscícola

⁴ Consejo privado de Competitividad (2010). Informe Nacional de Competitividad. Mapa de clústers no agropecuarios.

⁵ Ibídem

- e) Cadena Frutícola (Piña)
- f) Cadena Turística (Turismo de naturaleza y turismo cultural)
- g) Cadena del Arroz
- h) Cadena del Petróleo (Industria auxiliar de servicios petroleros)

2.2.2 Apuestas Productivas con Perspectiva de Crecimiento

- a) Cacao
- b) Café
- c) Yuca
- d) Educación Superior
- e) Plátano

Concentrar diferentes tipos de esfuerzos en torno a la estrategia regional es fundamental para tomar las decisiones necesarias en inversión y para mejorar el ambiente de los negocios.

3 INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD EN CASANARE

La CRC de Casanare fue creada en 2007 mediante Decreto Departamental de la Gobernación de Casanare y fue reconocida como integrante del Sistema Nacional de Competitividad Composición de la CRC de Casanare por un Acuerdo de Voluntades firmado el mismo año de su creación que fue suscrito por los actores representativos para el desarrollo territorial del sector público, privado y académico, tanto del orden nacional y departamental.

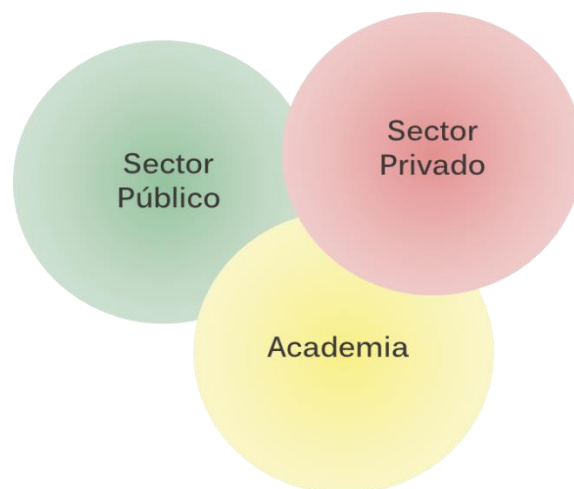
Gráfico 1. Evolución normativa de las Comisiones Regionales de Competitividad

Colombia	Casanare
Conpes 3429 "Institucionalidad y principios rectores de la política para competitividad e innovación"	Decreto 243 de 2007 "por el cual se crea la Comisión Regional de Competitividad de Casanare"
Decreto 2828 de 2006 "por el cual se organiza el Sistema Administrativo Nacional de Innovación"	Acuerdo de Voluntades de 2007 "por medio del cual se reconoce la Comisión Regional de Competitividad de Casanare como integrante del Sistema Nacional de Competitividad"
Ley 1450 de 2011 "por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014". Otorga nuevas facultades a las Comisiones Regionales de Competitividad (Artículo 33)	Decreto 0311 de 2012 por medio del cual se dictan medidas para la reorganización y funcionamiento de la Comisión Regional de Competitividad de Casanare
Ley 1530 de 2012 "por la cual se regula la organización y el funcionamiento del Sistema General de Regalías". Otorga a las Comisiones Regionales de Competitividad la facultad de ser entes consultivos de los OCAD.	Reglamento de la Comisión Regional de Competitividad de Casanare (Febrero de 2013). Adoptado por la Asamblea Regional de Competitividad para regular el funcionamiento de la CRC.
Decreto 1500 de 2012 por medio del cual se redefine y organiza el Sistema Nacional de Competitividad	

En el año 2012 la CRC de Casanare adelantó una reestructuración motivada por dos procesos: de un lado, un análisis interno sobre el nivel de cumplimiento de las funciones de los órganos de la CRC que permitió identificar oportunidades de mejora; y por otro lado, la adaptación a los nuevos lineamientos del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación que fueron condensados en el Decreto 1500 de 2012 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

La reorganización de la CRC de Casanare se formalizó con la expedición del Decreto 0311 de 2012 de la Gobernación de Casanare y las medidas para su funcionamiento fueron dictadas en el Reglamento que se aprobó por la Asamblea Regional de Competitividad en Febrero de 2013. La reestructuración emprendida buscaba optimizar la articulación y evitar el desgaste de los actores que participan en la CRC, racionalizar las funciones y procesos de las distintas instancias en las que se organiza la CRC, crear escenarios para toma de decisiones vinculantes, estandarizar horizontes temporales para la formulación de los instrumentos de planeación que coordina la CRC y adaptarse a los cambios que estaban operando en el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.

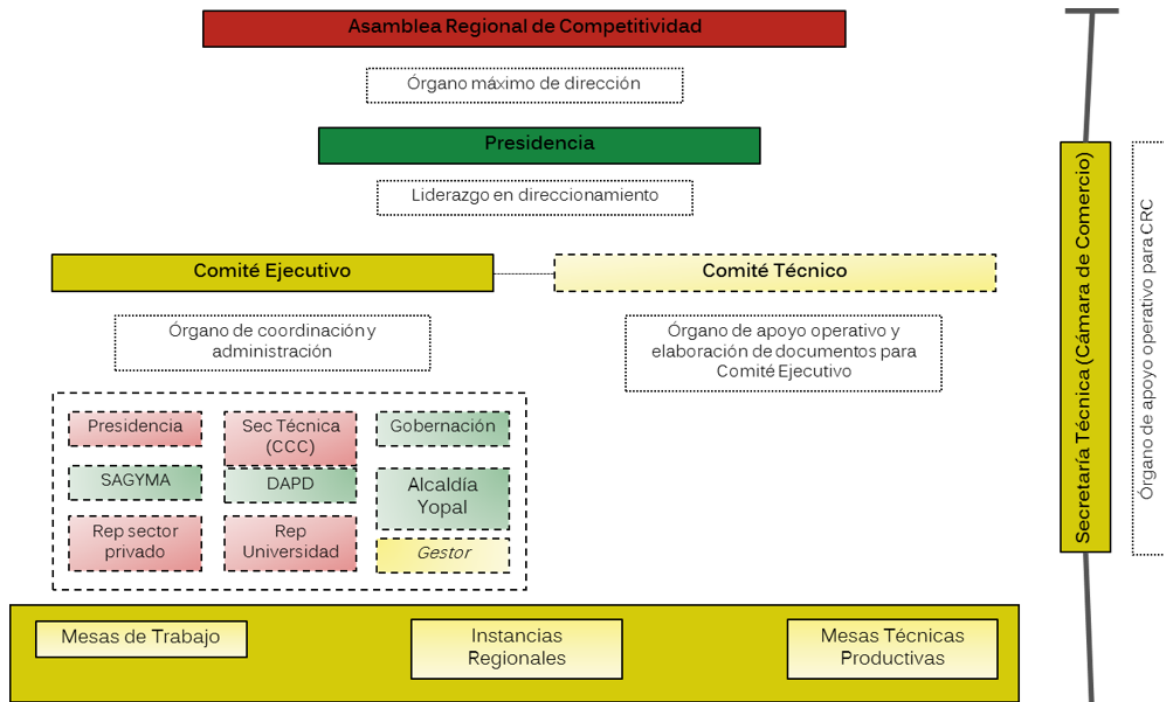
Gráfico No 2. Miembros de la CRC de Casanare



La CRC de Casanare está conformada por casi cincuenta entidades del sector público, del sector privado, instancias regionales y entidades del orden nacional con presencia en el departamento, y tiene como ruta de navegación en Plan Regional de Competitividad.

Los órganos de dirección de la CRC son la Asamblea Regional de Competitividad, en la que se encuentra el pleno de los miembros de la Comisión; la Presidencia, que es ejercida por un período de dos años por uno de los miembros de la Comisión; la Secretaría Técnica que desempeña la Cámara de Comercio de Casanare; el Comité Ejecutivo, en el que se coordinan los programas para el cumplimiento del Plan Regional de Competitividad; y el Comité Técnico que brinda apoyo operativo y elabora documentos para el Comité Ejecutivo. Las diferentes Mesas de Trabajo, Instancias Regionales y Mesas Técnicas productivas generan ideas para la promoción de las iniciativas de competitividad y monitorean el avance del Plan Regional de Competitividad PRC de Casanare.

Gráfico No 3. Estructura de la CRC de Casanare



Fuente: Decreto 0311 de 2012 y Reglamento de la CRC



4 DIAMANTE DE LA COMPETITIVIDAD DE CASANARE

Gráfico No 4. Casanare desde la perspectiva del diamante de la competitividad de Porter



Fuente: Comisión Regional de Competitividad de Casanare

5 DIAGNÓSTICO DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE

5.1 CONTEXTO GENERAL

En la última década, el Producto Interno Bruto del departamento ha tenido un comportamiento variable que se evidencia en la oscilación de la tasa de crecimiento. Lo anterior se encuentra relacionado con el significativo peso que tiene la actividad económica asociada a la extracción de petróleo crudo y gas natural, y por lo tanto, la vulnerabilidad de la economía departamental hacia este sector. Vale la pena destacar que durante el período de análisis (2009-2013pr) todas las actividades económicas del departamento han ido creciendo, con excepción de la construcción que en el último año decreció en (27%). Se mantiene el perfil productivo del departamento, en el que las actividades más importantes son la extracción de petróleo crudo, gas natural, agricultura, ganadería, actividades de servicios sociales, comunales y personales.

Tabla 1. Evolución del PIB de Casanare a precios constantes 2005 por encadenamiento⁶ (Miles de millones de pesos)

AÑO	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012p	2013pr
PIB CASANARE	8.528	7.154	6.818	6.424	6.035	6.121	6.312	6.666	7.685	8.181	8.617
TASA DE VARIACIÓN	-5,0	-16,1	-4,7	-5,8	-6,1	1,4	3,1	5,6	15,3	6,5	5,3

Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

⁶ Encadenamiento se refiere a que los datos son más cercanos al valor verdadero

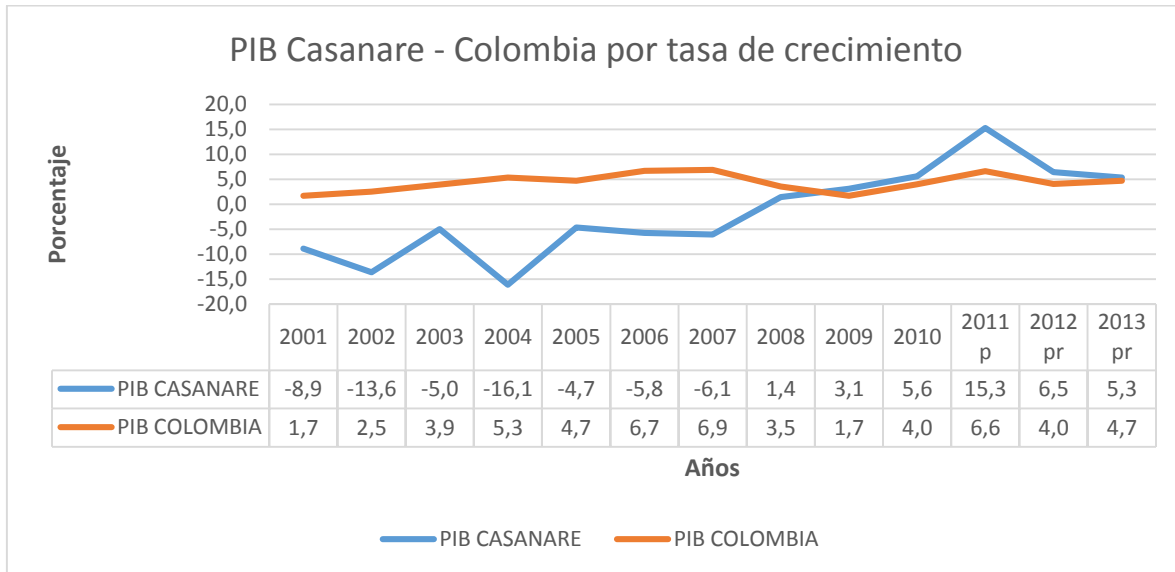
Tabla 2. PIB de Casanare según actividad económica a precios constantes 2005
(Miles de millones de pesos)

ACTIVIDADES ECONOMICAS	2009		2010		2011		2012p		2013pr	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	648	10%	678	10%	752	10%	880	11%	967	11%
Explotación de minas y canteras	3.753	59%	3.931	59%	4.781	62%	5.041	62%	5.412	63%
Industria manufacturera	168	3%	170	3%	201	3%	196	2%	192	2%
Electricidad, gas y agua	80	1%	87	1%	105	1%	121	1%	136	2%
Construcción	359	6%	397	6%	336	4%	368	4%	267	3%
Comercio, reparación, restaurantes y hoteles	328	5%	332	5%	344	4%	360	4%	372	4%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	266	4%	314	5%	326	4%	333	4%	317	4%
Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas	194	3%	206	3%	221	3%	240	3%	250	3%
Actividades de servicios sociales, comunales y personales	417	7%	442	7%	456	6%	490	6%	530	6%
Subtotal valor agregado	6.188	98%	6.527	98%	7.525	98%	8.009	98%	8.456	98%
Impuestos	127	2%	144	2%	166	2%	179	2%	168	2%
PIB CASANARE	6.312	100%	6.666	100%	7.685	100%	8.181	100%	8.617	100%

Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

Durante los últimos cinco años se puede observar que la tendencia de cada una de las Actividades Económicas que aportan al Crecimiento del PIB del Departamento se mantiene constante en relación al aporte que hacen sobre el total del PIB del mismo. Al comparar los dos últimos años podemos concluir que la actividad Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; y electricidad, gas y agua, fue la que más crecimiento porcentual presentó entre 2012 y 2013, 10% y 12% respectivamente. Y las de menor crecimiento fueron construcción con - 27% e impuestos - 6%, lo que significa que se pagaron menos impuestos.

Gráfico No 5. PIB Colombia – Casanare según las tasas de crecimiento del valor agregado

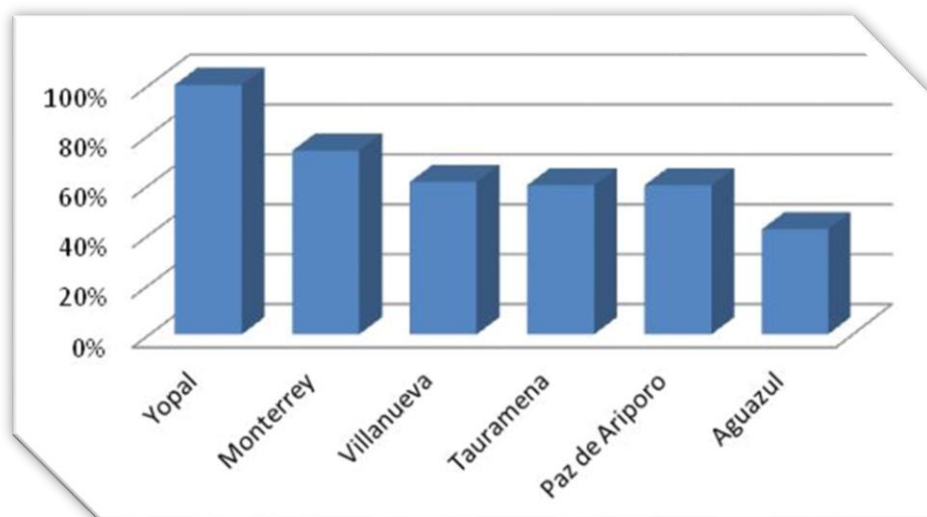


Fuente: DANE, Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales

El PIB del Departamento de Casanare durante el período 2001-2007 tuvo un decrecimiento promedio de 8,6%, cuando el país creció alrededor del 4,5%. Pero a partir del 2008 la economía del Departamento ha venido recuperándose, logrando un crecimiento significativo, ya que pasó de tener una tasa negativa de -6,1% en 2007 a 1,4% en 2008 aún por debajo del PIB de Colombia. Casanare cerró el 2013 con una tasa preliminar de crecimiento del 5,3%, es decir 0,6% más que la del país. Esto refleja que el crecimiento para el período 2010 -2013 en promedio fue del 6,2%, mientras que para Colombia del 4,1%. Durante los últimos 13 años el mejor año para la economía del departamento fue el 2011 con una tasa de crecimiento del 15.3%, superando el PIB de Colombia en 8,7 puntos.

En el estudio denominado índice de Competitividad en seis municipios del Departamento de Casanare, que se realizó utilizando una metodología similar a la que utiliza la CEPAL en la elaboración del escalafón de competitividad de los departamentos de Colombia, se determinó que el Municipio más competitivo, a partir de las 73 variables evaluadas, corresponde a la ciudad de Yopal.

Gráfico No 8. Escalafón de Competitividad de algunos municipios de Casanare



Fuente: Rojas C & Montejo A, 2011

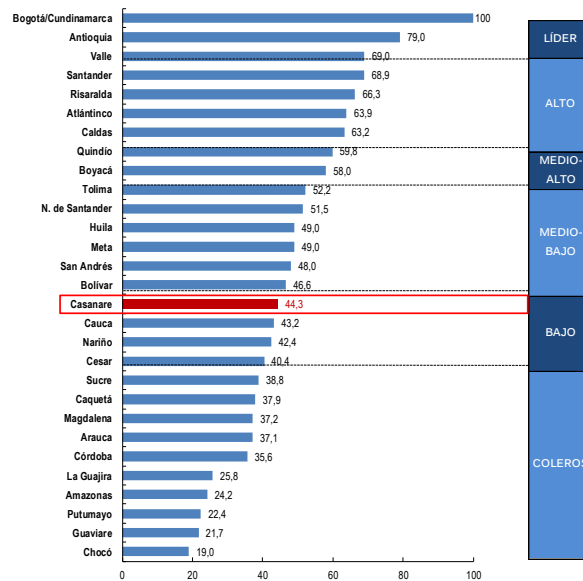
Como se comentó, Yopal es el municipio más competitivo de los observados en el estudio referenciado. Se distinguió en bastantes variables, sub-factores y factores. Monterrey ocupa el segundo lugar y representa un 69% con respecto a los resultados que obtuvo Yopal. El hecho de que Monterrey hubiera marcado como primero en los factores de Ciencia y Tecnología, y Gobierno e Instituciones fue determinante para alcanzar el segundo en el Indicador Global. Villanueva ocupa el tercer lugar en los resultados generales. No obstante, fue el primero en el factor fortaleza económica por su enorme vocación productiva y por los niveles de emprendimiento que presenta. Villanueva representa un 57% de lo que es Yopal en el Indicador de Competitividad Territorial. El municipio de Tauramena ocupa el cuarto lugar en el indicador global de Competitividad. De acuerdo con los resultados Tauramena en términos de proporción alcanza un 57% de los resultados de Yopal. Paz de Ariporo con un poco menos de 57% alcanza la penúltima posición. En último lugar se encuentra aguazul que marca el 32% de los resultados que obtuvo Yopal⁷.

⁷ Rojas A. Carlos & Montejo P. Alfonso (2011), Índice de Competitividad Territorial en los municipios de Yopal, Aguazul,

Casanare en el ranking subnacional de competitividad

El estudio denominado Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia (2013) elaborado por la Comisión Económica de América Latina y El Caribe clasifica a Casanare como un departamento de nivel bajo en competitividad. Se destaca que Casanare se encuentra mejor ubicado que algunos departamentos que tienen mayor vida institucional como Chocó, La Guajira, Caquetá, Magdalena, Córdoba, Cauca, Sucre y Cesar, y de otros de las regiones Amazonas y Orinoquia como Arauca, Guaviare, Amazonas, Putumayo y Vaupés que son los coleros. Los Departamentos Líderes son Bogotá / Cundinamarca y Antioquia.

Gráfico No 6. Escalafón de Competitividad de los departamentos de Colombia

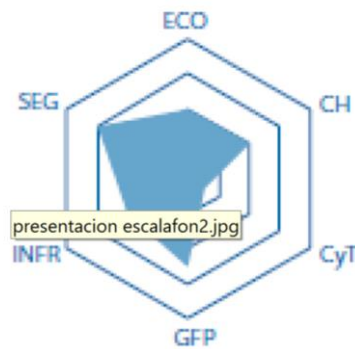


Fuente: CEPAL – Serie estudios y perspectivas No 27 (2013)

Según la metodología del estudio citado, el resultado de competitividad global de un departamento es mejor en la medida en que las diferentes dimensiones sobre las que se hace tal medición (Fortaleza de la economía,

Capital humano, Infraestructura, Ciencia y tecnología y Gestión y finanzas públicas) se desarrollen de forma homogénea. En este sentido, Casanare presenta dificultades para elevar su nivel de competitividad teniendo debido a que evidencia una heterogeneidad media que maneja entre las dimensiones de competitividad (Ver Gráfico 6).

Gráfico No 7. Perfil de Heterogeneidad en Competitividad en Casanare



Fuente: CEPAL, 2012-2013.

Respecto a la medición realizada en 2009, Casanare mantuvo en 2013 el nivel medio bajo en las dimensiones de fortaleza de la economía y capital humano (medio bajo), ascendió en infraestructura, disminuyó en finanzas y gestión pública, mantuvo el rezago en ciencia y tecnología, y evidenció nivel alto en seguridad.

Por su parte, el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y la Universidad del Rosario, por medio del Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas (CEPEC), calcularon las condiciones competitivas de los departamentos de Colombia para el período 2014-2015, a través del Índice Departamental de Competitividad (IDC), con el fin de proporcionar políticas de desarrollo productivas y ofrecer información útil para la toma de decisiones de los agentes territoriales públicos y privados.

El IDC 2014 contiene tres factores principales, las condiciones básicas, la eficiencia, y la sofisticación e innovación, que incluyen diez pilares. Es de gran importancia indicar que el IDC 2014 mide el desempeño competitivo de 21 departamentos de los 32 y la ciudad de Bogotá, dado a que no se cuenta con la información de variables claves para los demás. Las regiones se clasifican en cuatro etapas dependiendo de su nivel

de desarrollo. A continuación se muestra la estructura, clasificación y ponderación del IDC 2014.

Gráfico No 9. Estructura del IDC 2014



FUENTE: Compite – Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario (2013), con base en WEF (2013)

Gráfico No 10. Clasificación de los departamentos por etapa de desarrollo

Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Nariño Sucre	Cesar La Guajira Meta	Boyacá Caldas Cauca Córdoba Huila Magdalena Norte de Santander Quindío Risaralda Tolima	Antioquia Atlántico Bogotá, D.C. Bolívar Cundinamarca Santander Valle del Cauca

FUENTE: Compite – Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario (2013), con base en WEF (2013)

Gráfico No 11. Ponderaciones de los factores del IDC 2014 por etapa de desarrollo.



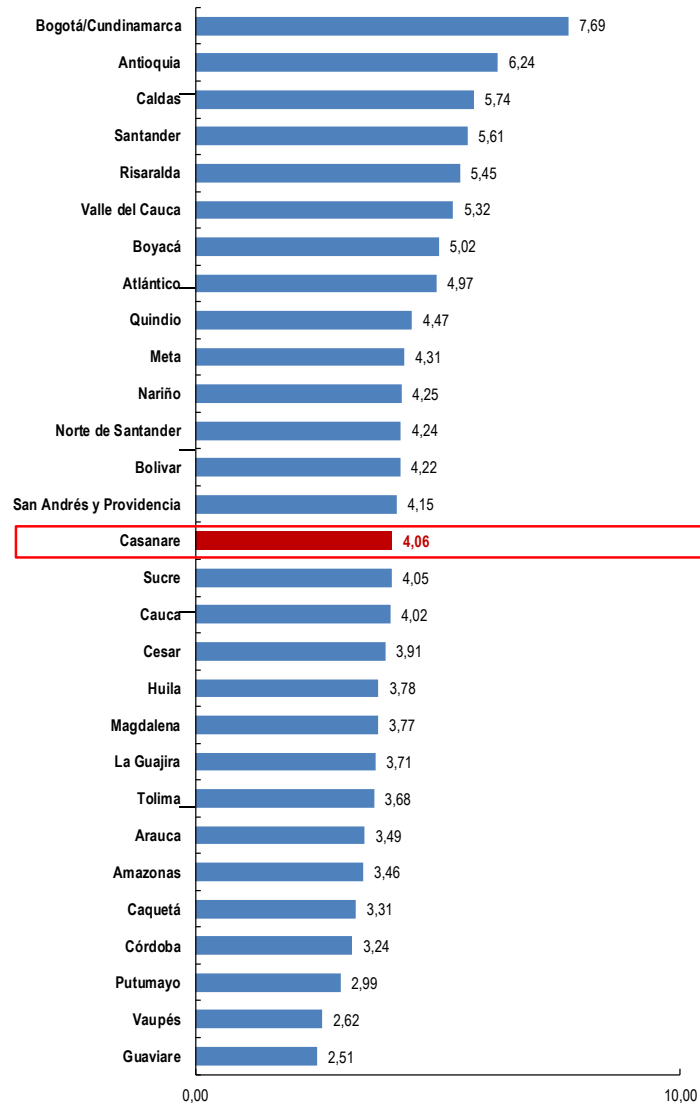
	Etapas de desarrollo			
	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Factor condiciones básicas	60%	50%	40%	30%
Factor eficiencia	35%	40%	45%	50%
Factor sofisticación e innovación	5%	10%	15%	20%

FUENTE: Compite – Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario (2013), con base en WEF (2013)

Como se observa, el departamento de Casanare se encuentra incluido dentro de los 11 departamentos que están excluidos por no contar con la información de variables claves.

Según la aproximación de medición de competitividad de los 32 departamentos, después de haber hecho un análisis con 63 variables para poder estimar la realidad competitiva de los que fueron excluidos en el IDC 2014 debido a las limitaciones al acceso de información, Casanare ocupa el puesto 15, con un puntaje de 4,06 sobre 10, superando departamentos como Vichada y Guainía ubicados en el antepenúltimo y último lugar. Así mismo superó a Magdalena (20) y Tolima (22), pero departamentos como San Andrés y Providencia y el Meta lo superaron ocupando los puestos 14 y 10 respectivamente. Finalmente los dos primeros lugares los ocupa Bogotá D.C. - Cundinamarca (1) y Antioquia (2).

Gráfico No 12. Índice de Competitividad Departamental, 2014



Según las cuatro etapas de desarrollo Casanare está ubicado en la Etapa dos en el segundo lugar, superado por Arauca (1), y superando al Putumayo (7). Del mismo modo supera a Amazonas (1), Guaviare (4) y Vichada (8) que en su desarrollo se encuentran en la Etapa 1. Es superado según el Ranking en la Etapa 3 por departamentos como Boyacá (1), Magdalena (6) y Tolima (11). Finalmente en la Etapa 4 se localizan Antioquia (1), Bogotá D.C. – Cundinamarca (3) y Valle del Cauca (6).

A continuación encontrarán la Tabla 3 donde se saca una muestra de 5 departamentos en cada Etapa para identificar el ranking de estas y así mismo ubicar al Departamento de Casanare.

Tabla 3. Muestreo de clasificación de los departamentos en las cuatro etapas de desarrollo.

CLASIFICACION POR ETAPAS DE DESARROLLO				
Posición	Etapa 1	Etapa 2	Etapa 3	Etapa 4
Primero	Amazonas	Arauca	Boyacá	Antioquia
Segundo	Caquetá	Casanare	Caldas	Atlántico
Mitad	Guaviare	Choco	Magdalena	Bogotá D.C. - Cundinamarca
Antepenúltimo	Vaupés	Meta	San Andrés y Providencia	Santander
Ultimo	Vichada	Putumayo	Tolima	Valle del Cauca

FUENTE: Compite – Consejo Privado de Competitividad & CEPEC-Universidad del Rosario (2013), con base en WEF (2013)

Las variables que se utilizaron para la clasificación de los 32 departamentos fueron las siguientes: PIB total, PIB total excluyendo minas y energía, PIB per cápita, PIB per cápita excluyendo minas y energía, y valor de las exportaciones de media y alta tecnología per cápita.

5.2 MATRIZ DOFA

A través de una matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas), se determina en forma cualitativa el estado en el que se encuentra el departamento en materia de competitividad regional y productividad empresarial.



FORTALEZAS	DEBILIDADES
A 2013, Casanare tiene el mayor PIB per cápita de Colombia (\$46.006.278)	A 2012, sin petróleo y materias primas, las exportaciones de Casanare no son significativas (0,005% del total nacional).
Alto incremento del PIB departamental en los últimos seis años (2008-2013) con un crecimiento del 41%.	En 2012 las exportaciones no tradicionales Del departamento registraron un decrecimiento de 87,3% respecto 2011
Dinamismo empresarial y crecimiento sistemático del tejido empresarial creció, al pasar en 2008 de 12,393 a 22,898 en el 2015 empresas. Aumento en un 85%.	Bajo valor agregado a la producción y/o poca industrialización.
Primer departamento en escalonamiento de posición de cobertura en educación superior (al pasar del lugar 27 al 11 en el período 2002-2009, y de 3% a 27%).	A pesar de la existencia de institucionalidad para el medio ambiente, existe falta de cultura ambiental departamental y municipal.
OPORTNIDADES	AMENAZAS
Disponibilidad de una oferta ambiental de alta biodiversidad, además de una ubicación geográfica favorable para la conquista de nuevos mercados.	La extracción de petróleo crudo y gas natural a 2013 representa la mayor participación en el PIB del departamento (63%), dejando a Casanare en una situación de alta dependencia y vulnerabilidad económica con el sector.
Su ubicación estratégica en el corredor comercial hacia Venezuela y cerca al interior del país.	La participación de explotación de crudo en el total nacional en 2012 retrocedió 2,1 pp debido al acuse desde hace varios años atrás del agotamiento natural de sus campos.
Indicios de inversión nacional y extranjera en sectores productivos como biocombustibles.	Acentuadas prácticas de corrupción y politización de la gestión pública.
Colaboración de las empresas petroleras con metas de desarrollo empresarial y regional.	Deterioro y degeneración de los recursos naturales por no cumplimiento normativo.

5.3. EVALUACIÓN DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

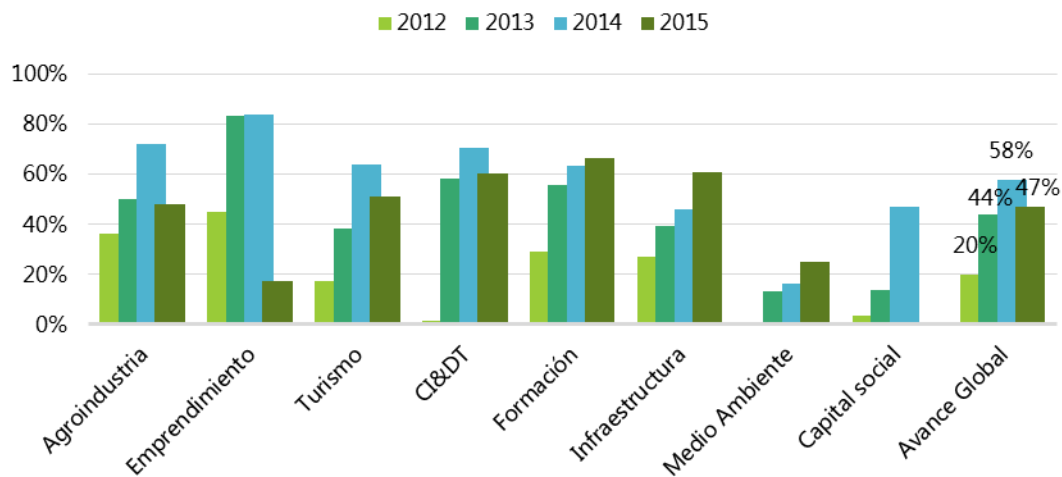
Según el seguimiento y evaluación que se adelantó en mayo de 2015 (CRC, 2015), el PRC reporta un avance global de cumplimiento del 47%. Se observa una disminución del porcentaje de cumplimiento global del PRC respecto a la medición anterior (CRC, 2014), situación que obedece fundamentalmente a la actualización de indicadores e iniciativas del PRC de Casanare mediante la cual se amplió el alcance de las metas.

Tabla 4. Nivel de cumplimiento por objetivos estratégicos

Objetivo	Cumplimiento 2015	
Agroindustrialización y promoción de clústers	48%	48%
Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial	18%	18%
Casanare Destino Turístico	51%	51%
Ciencia, Innovación y Desarrollo Tecnológico	61%	61%
Formación pertinente y competitiva	67%	67%
Infraestructura y TICs para la competitividad	61%	61%
Medio Ambiente y Producción Limpia	25%	25%
Avance Global PRC	47%	47%

Fuente: CRC (2015)

Gráfico 14. Cumplimiento de PRC de Casanare



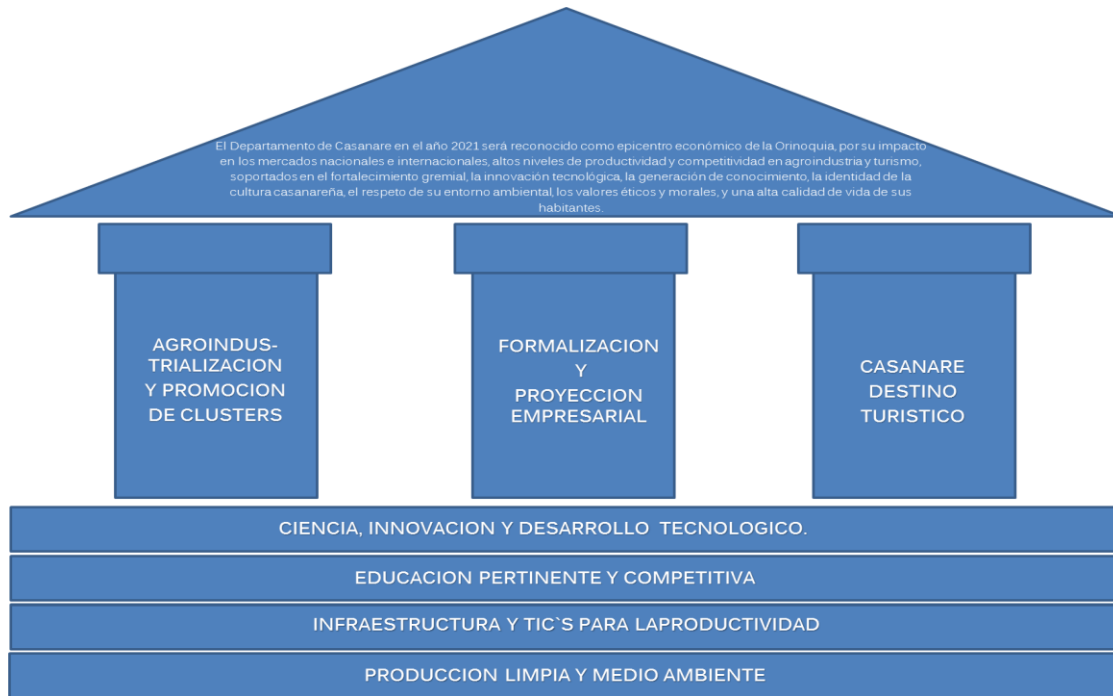
Fuente: CRC (2015)

6 VISION DE COMPETITIVIDAD

El Departamento de Casanare en el año 2021 será reconocido como epicentro económico de la Orinoquia, por su impacto en los mercados nacionales e internacionales, altos niveles de productividad y competitividad en agroindustria y turismo, soportados en el fortalecimiento gremial, la innovación tecnológica, la generación de conocimiento, la identidad de la cultura casanareña, el respeto de su entorno ambiental, los valores éticos y morales, y una alta calidad de vida de sus habitantes.

7 OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE COMPETITIVIDAD

7.1 El templo de la competitividad de Casanare



7.2 OBJETIVOS DE TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA (PILARES)

- 7.2.1 Agro-Industrialización y promoción de clústers
- 7.2.2 Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial
- 7.2.3 Casanare destino turístico

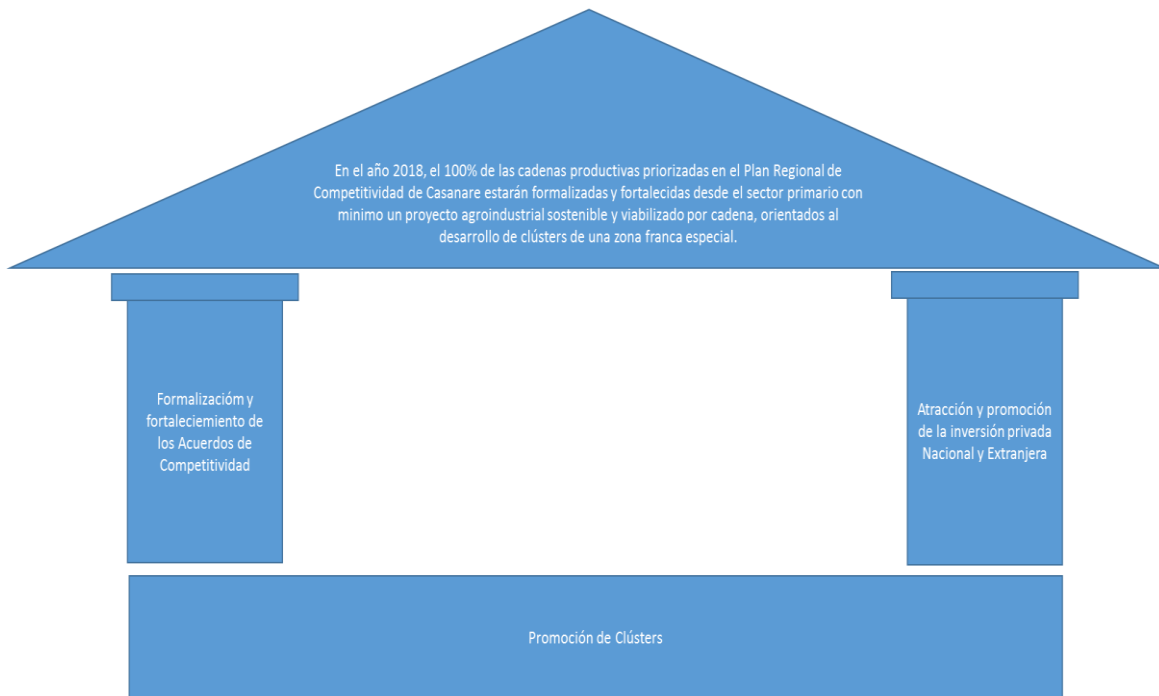
7.3 OBJETIVOS TRANSVERSALES (CIMENTOS)

- 7.3.1 Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico
- 7.3.2 Educación pertinente y Competitiva
- 7.3.3 Infraestructura y TIC para la productividad
- 7.3.4 Producción limpia y medio ambiente

8 VISION Y ESTRATEGIAS DE LOS OBJETIVOS ESTRATEGICOS DE COMPETITIVIDAD

8.1 Agro industrialización y promoción de clústers

8.1.1 Templo de la competitividad del Objetivo



8.1.2 Visión

En el año 2018, el 100% de las cadenas productivas priorizadas en el Plan Regional de Competitividad de Casanare estarán formalizadas y fortalecidas desde el sector primario con mínimo un proyecto agroindustrial sostenible y viabilizado por cadena, orientados al desarrollo de clústers y de una zona franca especial.

8.1.3 Estrategias

a) Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad.

Iniciativas

- Constitución y fortalecimiento de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas.
- Diseño y desarrollo de un observatorio de Competitividad Regional.
- Desarrollo de programas para promocionar e implementar BPA, BPGA y BPM.

b) Atracción y promoción de inversión privada Nacional y extranjera.

Iniciativas

- Promoción y aprobación de una zona franca.
- Formulación, ejecución y evaluación de proyectos agroindustriales.
- Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial derivados y producción de biocombustibles.
- Integración hacia adelante: Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz.
- Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.
- Agroindustria de pos-cosecha en la producción de frutales.
- Estudio para determinar la viabilidad de la planta de urea del departamento de Casanare.
- Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.
- Desarrollo de un programa de manufactura y transformación del cuero bovino.

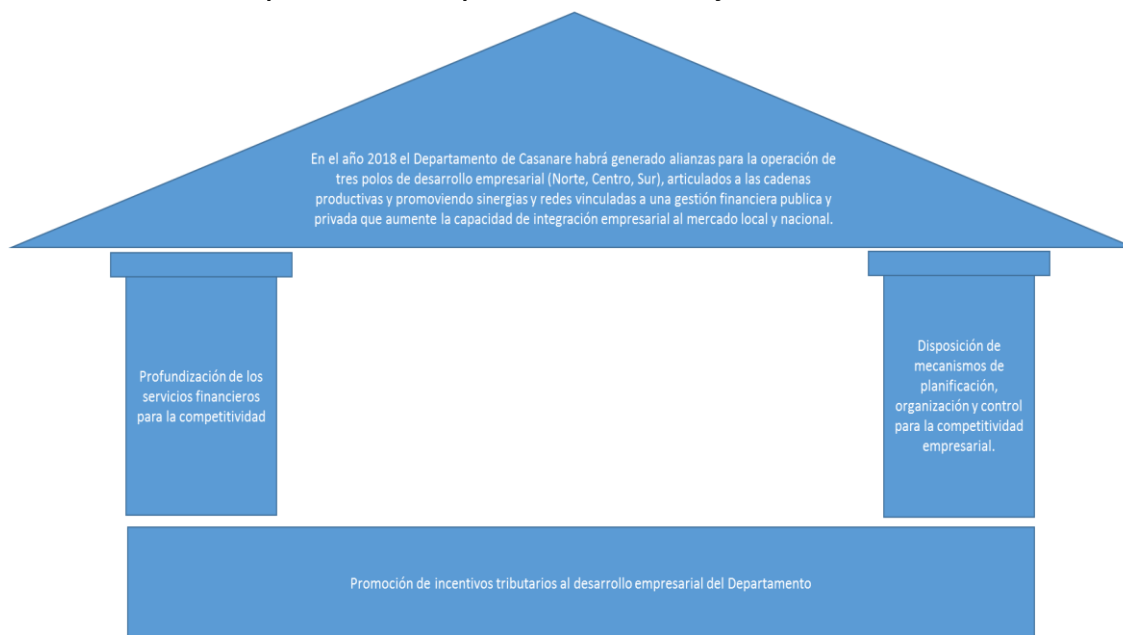
c) Promoción de clústers.

Iniciativas

- Establecimiento de acuerdos entre empresas líderes regionales y proveedores locales.
- Establecimiento del clúster de la cadena ganadera para el Departamento de Casanare.
- Transferencia de tecnología dirigida a productores de las cadenas productivas agrícolas.

8.2 Fomento a la iniciativa, formalización y proyección empresarial

8.2.1 Templo de la competitividad del Objetivo



8.2.2 Visión

En el año 2018 el Departamento de Casanare habrá generado alianzas para la operación de tres polos de desarrollo empresarial (Norte, Centro, Sur), articulados a las cadenas productivas y promoviendo sinergías y redes vinculadas a una gestión financiera pública y privada que aumente la capacidad de integración empresarial al mercado local y nacional.

8.2.3 Estrategias

- a) Profundización de servicios financieros para la competitividad.

Iniciativas

- Establecimiento y consolidación de líneas de financiación, de fácil acceso para la creación y fortalecimiento de proyectos o iniciativas empresariales relacionadas con las apuestas productivas potenciales de desarrollo.
- b) Disposición de mecanismos de planificación, organización y control para la competitividad empresarial.

Iniciativas

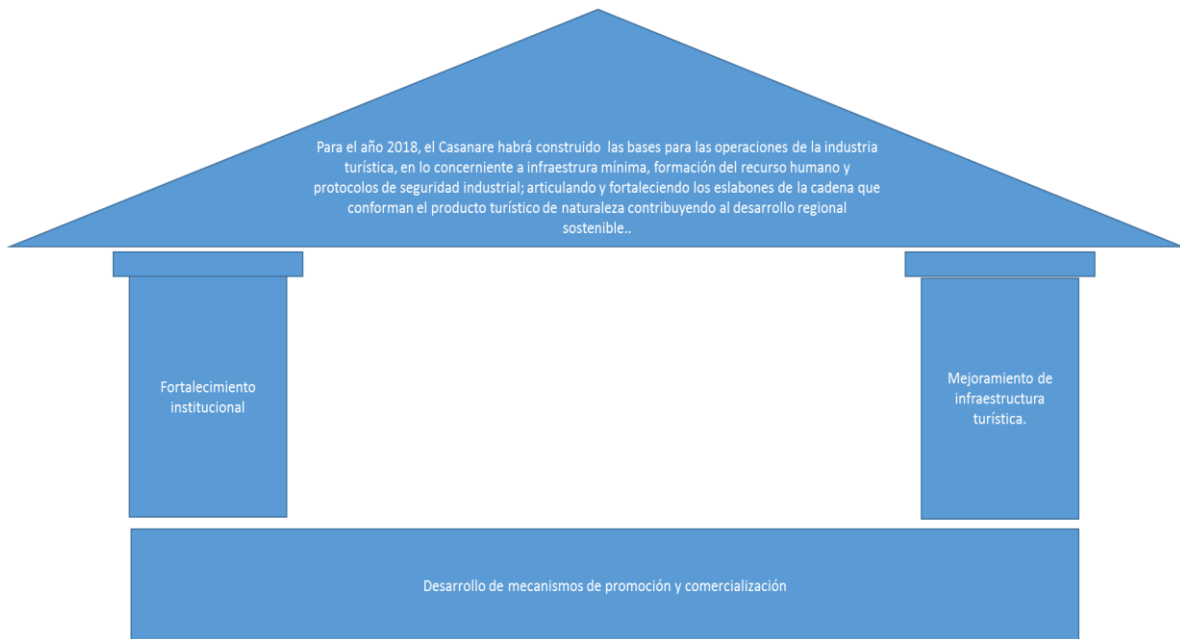
- Ejecución del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional (PEER 2015-2016).
 - Consolidación del Sistema Departamental de Incubación.
 - Establecimiento de la Red virtual de servicios empresariales.
 - Estudio de identificación del ecosistema del emprendimiento en Casanare.
 - Implementación de la metodología Doing Business en la ciudad de Yopal.
 - Desarrollo de un Centro de Atención Empresarial CAE en zona Norte y Sur del Departamento de Casanare.
- c) Promoción de Incentivos tributarios al desarrollo empresarial del Departamento

Iniciativas

- Evento de promoción y divulgación de la información referente a incentivos tributarios para el emprendedor y gran empresario del Departamento.

8.3 Casanare destino turístico

8.3.1 Templo de la competitividad del Objetivo



8.3.2 Visión

Para el año 2018, el Casanare habrá construido las bases para las operaciones de la industria turística, en lo concerniente a infraestructura mínima, formación del recurso humano y protocolos de seguridad industrial; articulando y fortaleciendo los eslabones de la cadena que conforman el producto turístico de naturaleza contribuyendo al desarrollo regional sostenible.

8.3.3 Estrategias

a) Fortalecimiento institucional.

Iniciativas

- Creación del Concejo Departamental de Turismo.

- Creación de los Consejos Municipales de Turismo en cada uno de los Municipios de Casanare.
- Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Casanare.

b) Mejoramiento de Infraestructura turística

Iniciativas

- Desarrollo del clúster de Turismo en Casanare.
- Conformación de grupos de guías turísticos regionales
- Realización de al menos ocho (8) proyectos de patrimonio cultural que fortalezcan el turismo cultural.
- Diseñar e implementar (3) productos turísticos en cada una de las zonas del departamento (Norte, Centro y Sur).
- Formulación de un proyecto turístico de impacto nacional e internacional con identidad regional.
- Gestión e instalación de PITS en cada una de las zonas del Departamento de Casanare (Norte, Centro, Sur).
- Señalización de los productos turísticos identificados.
- Construcción del Recinto Ferial Departamental.

c) Desarrollo de mecanismos de promoción y comercialización.

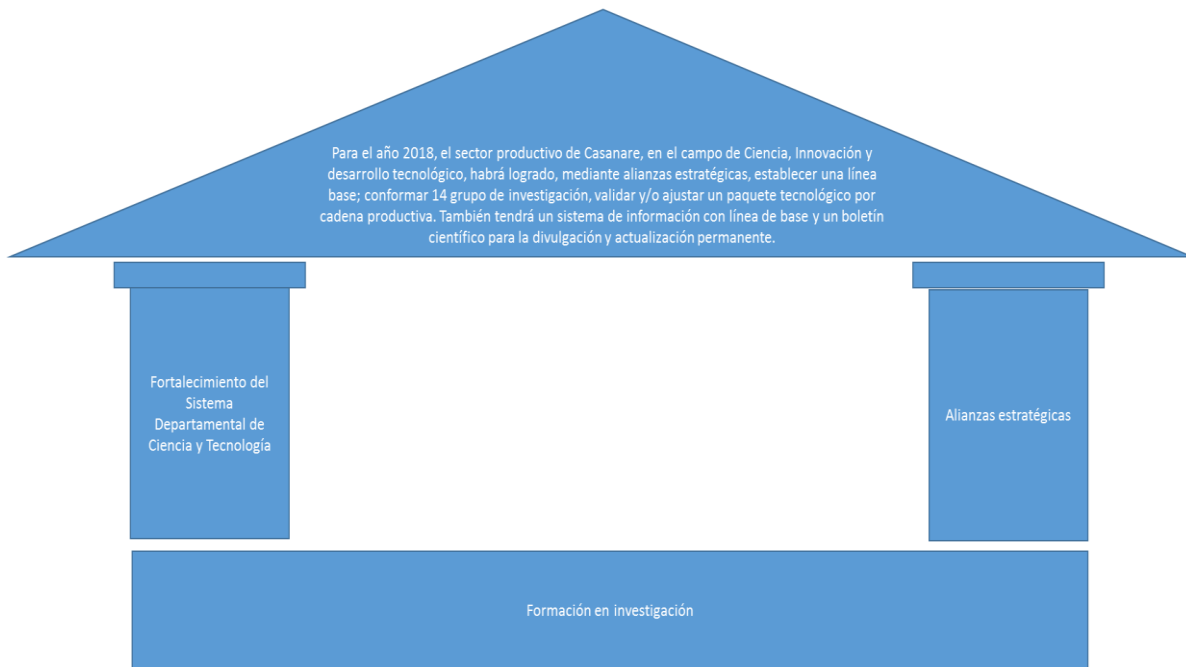
Iniciativas

- Realización de estudios de mercado sector turismo en el Departamento de Casanare.
- Campañas de comunicación y mercadeo turístico.



8.4 Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico

8.4.1 Templo de la competitividad del Objetivo



8.4.2 Visión

Para el año 2018, el sector productivo de Casanare, en el campo de Ciencia, Innovación y desarrollo tecnológico, habrá logrado, mediante alianzas estratégicas, establecer una línea base; conformar 14 grupos de investigación, validar y/o ajustar un paquete tecnológico por cadena productiva. También tendrá un sistema de información con línea de base y un boletín científico para la divulgación y actualización permanente.

8.4.3 Estrategias

- a) Fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Iniciativas

- Consolidación del PEDCTI
- Creación del sistema de información del sector ciencia, tecnología e innovación.
- Apoyo y fortalecimiento de centros de desarrollo tecnológico.
- Creación y apoyo de centros regionales de productividad.
- Fomento y fortalecimiento de grupos de investigación.

b) Alianzas estratégicas.

Iniciativas

- Apoyar las alianzas estratégicas público privadas para adelantar procesos de investigación por cadena productiva.

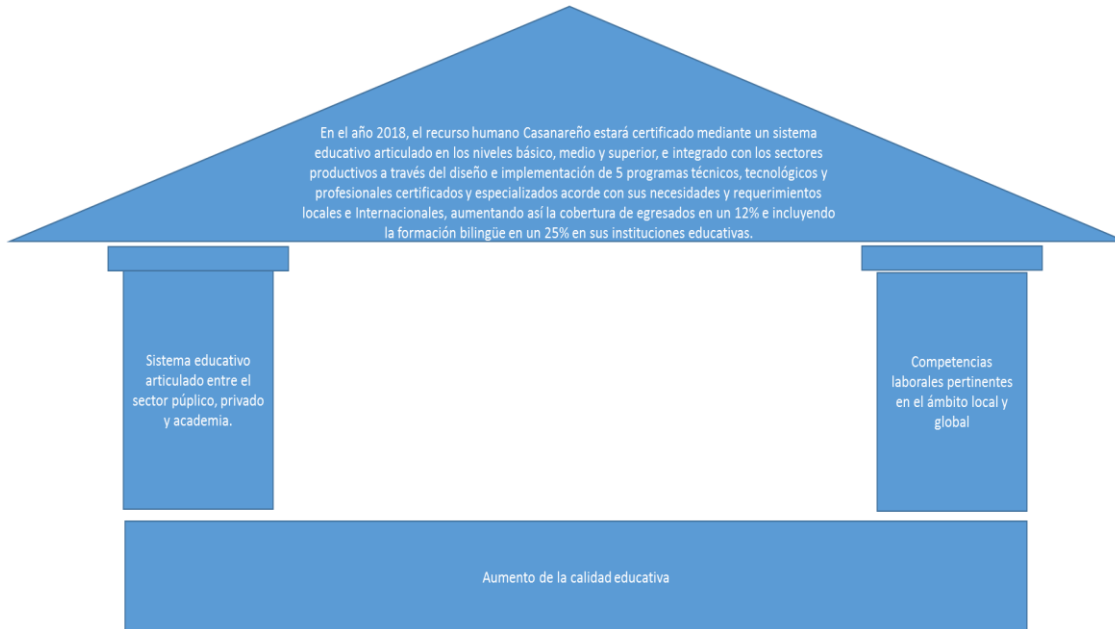
c) Formación en investigación

Iniciativas

- Definición e implementación de un programa de formación de investigadores para la región.
- Estado del arte del sector Ciencia y tecnología para la productividad.

8.5 Educación pertinente y competitiva

8.5.1 Templo de la competitividad del Objetivo



8.5.2 Visión

En el año 2018, el recurso humano Casanareño estará certificado mediante un sistema educativo articulado en los niveles básico, medio y superior, e integrado con los sectores productivos a través del diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados acorde con sus necesidades y requerimientos locales e Internacionales, aumentando así la cobertura de egresados en un 12% e incluyendo la formación bilingüe en un 25% en sus instituciones educativas.

8.5.3 Estrategias

- a) Sistema educativo articulado entre el sector público, privado y academia.

Iniciativas

- Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica y media.
- Ampliación de cobertura bruta para la educación superior.
- Articulación de los proyectos educativos institucionales (PEI) con la realidad productiva del departamento haciendo énfasis en la capacitación y uso de las TIC's.

b) Competencias laborales pertinentes con el ámbito global y local.

Iniciativas

- Dinamización del Comité Universidad-Empresa-Estado CUEE.
- Implementación del Observatorio Laboral de Casanare.
- Divulgación y validación de Plan de formación laboral en ocupaciones y oficios (turismo, producción limpia, orientación a formación específica relacionada con las actividades productivas regionales).
- Generación de lineamientos para el desarrollo de competencias laborales acordes con las Cadenas productivas identificadas como promisorias en el Departamento de Casanare.

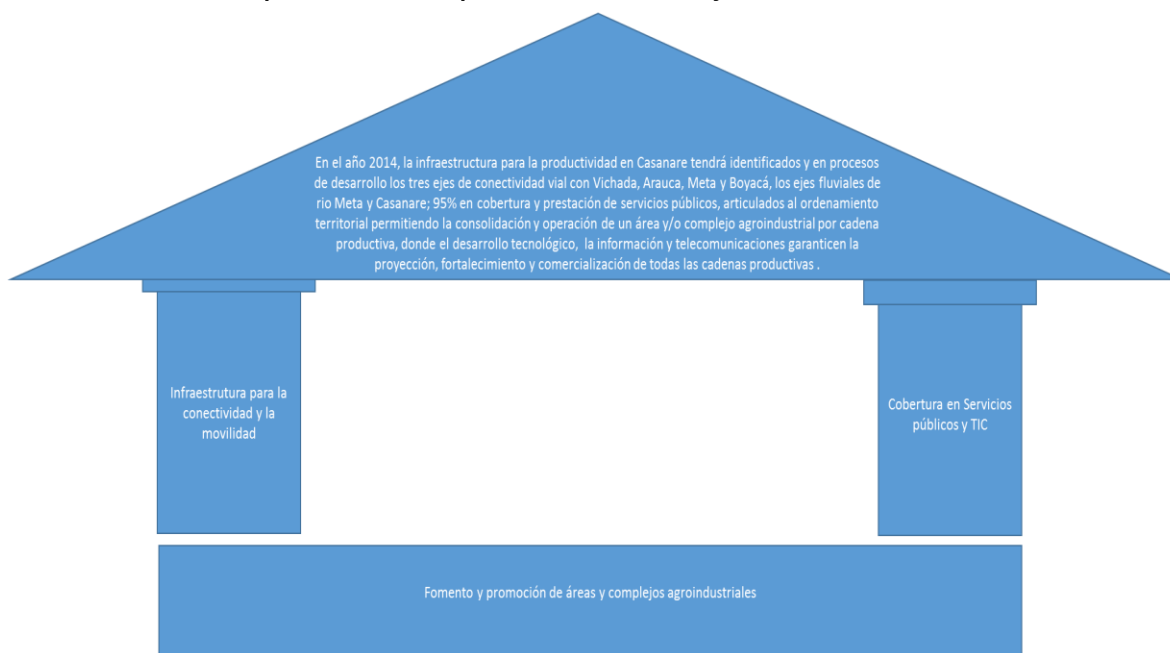
c) Aumento de la calidad educativa.

Iniciativas

- Implementación y seguimiento de sistemas de gestión de calidad en instituciones de educación básica y media a través de proyectos pilotos.
- Implementación y seguimiento de sistemas de gestión de calidad en el SENA
- Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias
- Monitoreo y seguimiento de sistemas de gestión de calidad y de sistemas de acreditación en instituciones de educación superior.
- Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias laborales y ocupacionales (SENA)
- Instituciones de educación media con un programa de Bilingüismo implementado.

8.6 Infraestructura y TIC para la productividad

8.6.1 Templo de la competitividad del Objetivo



8.6.2 Visión

En el año 2018, la infraestructura para la productividad en Casanare tendrá identificados y en procesos de desarrollo los tres ejes de conectividad vial con Vichada, Arauca, Meta y Boyacá, los ejes fluviales de río Meta y Casanare; 95% en cobertura y prestación de servicios públicos, articulados al ordenamiento territorial permitiendo la consolidación y operación de un área y/o complejo agroindustrial por cadena productiva, donde el desarrollo tecnológico, la información y telecomunicaciones garanticen la proyección, fortalecimiento y comercialización de todas las cadenas productivas .

8.6.3 Estrategias

a) Infraestructura para la conectividad y la movilidad.

Iniciativas

- Pavimentación y construcción de los viaductos de la vía Aguazul – Sogamoso.
- Pavimentación de la vía del Sisga. El secreto (Aguaclara) – Santa María (Boyacá).
- Pavimentación de la vía San Salvador – Tame.
- Mejoramiento y optimización de la capa asfáltica de la marginal del Llano. Tramo Barranca del Upía – Hato Corozal.
- Pavimentación de la vía Central del Llano.
- Mejoramiento de 500 Kilómetros de vías secundarias del Departamento.
- Pavimentación de 500 Kilómetros de anillos viales rurales.
- Construcción del Terminal de Pasajeros del Aeropuerto El Alcaraván.

b) Cobertura en servicios públicos y masificación de TIC.

Iniciativas

- Disminución en el índice de necesidades básicas insatisfechas.
- Masificación de TIC`s.

c) Fomento y promoción de áreas e infraestructura para el desarrollo agroindustrial.

Iniciativas

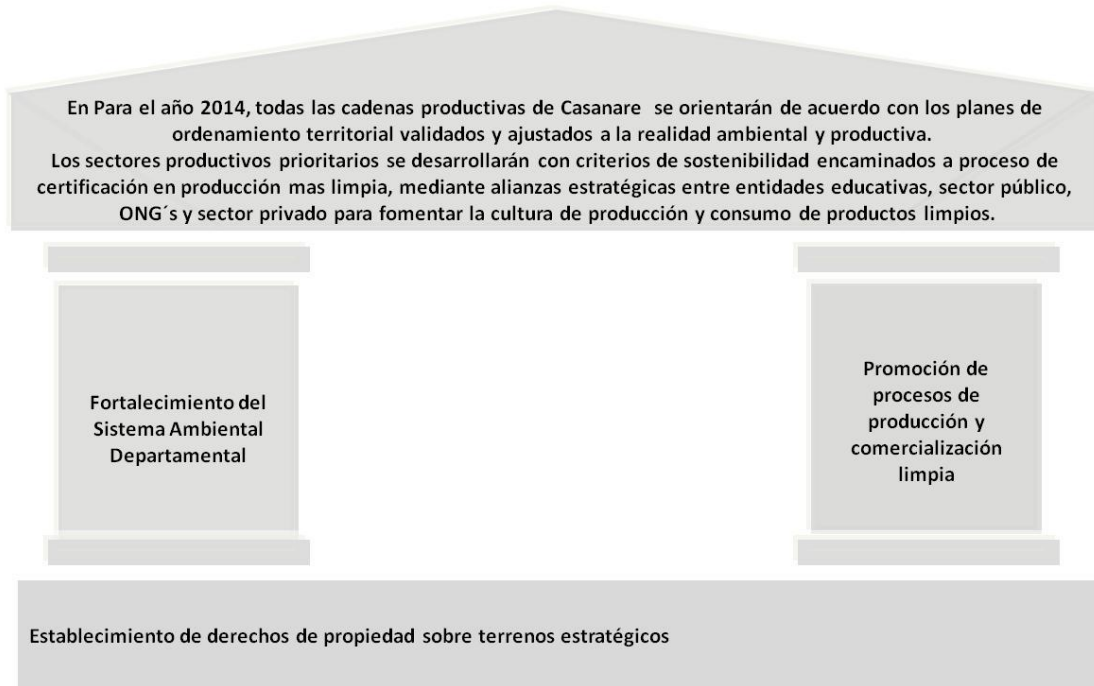
- Construcción de los macro distritos de riego del departamento de Casanare.



- Construcción del complejo agroindustrial, cultural y turístico de la Orinoquía.

8.7 Producción limpia y medio ambiente

8.7.1 Templo de la competitividad del Objetivo



8.7.2 Visión

Para el año 2018, todas las cadenas productivas de Casanare se orientarán de acuerdo con los planes y/o esquemas de ordenamiento territorial, validados y ajustados a la realidad ambiental y productiva. Los sectores productivos prioritarios se desarrollarán con criterios de sostenibilidad encaminados a proceso de certificación en producción más limpia, mediante alianzas estratégicas entre entidades educativas, sector público, ONG's y sector privado para fomentar la cultura de producción y consumo de productos limpios.

8.7.3 Estrategias

- a) Fortalecimiento del Sistema Ambiental Departamental.

Iniciativas

- Operación del Sistema Ambiental Departamental.

- b) Promoción de procesos de producción y comercialización limpia.

Iniciativas

- Alianzas de cooperación técnica y económica nacional e internacional para el desarrollo de proyectos de producción limpia y sostenible.

- c) Ordenamiento de terrenos estratégicos para la competitividad.

Iniciativas

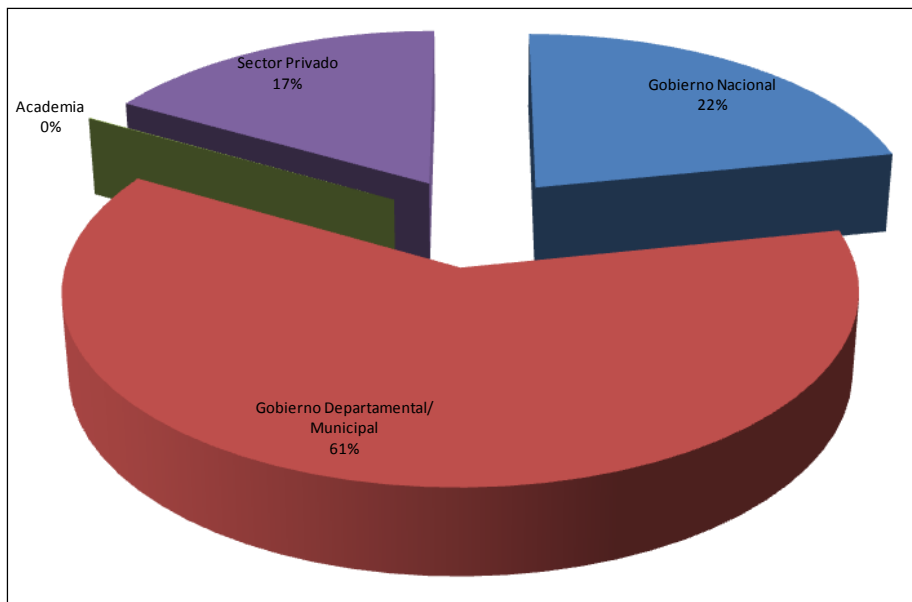
- Ordenamiento de las cuencas hidrográficas estratégicas de Casanare.
- Titulación y/o legalización de propiedades de ecosistemas estratégicos.

9 ESQUEMA FINANCIERO DEL PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD

9.1 Fuentes de financiación

	Fuentes de Financiación 2012- 2021				
	Gobierno Nacional	Gobierno Departamental/ Municipal	Academia	Sector Privado	TOTAL
Agroindustrialización y promoción de clústers		14.121.244.500		145.000.000.000	159.121.244.500
Formalización y proyección empresarial		10.500.000.000		450.000.000	10.950.000.000
Casanare destino turístico	5.000.000.000	12.500.000.000		16.800.000.000	34.300.000.000
Ciencia, innovación y desarrollo tecnológico	4.000.000.000	12.000.000.000		1.200.000.000	17.200.000.000
Formación pertinente y competitiva		125.000.000.000			125.000.000.000
Capital social e institucionalidad	50.000.000.000	6.000.000.000	1.500.000.000	1.500.000.000	59.000.000.000
Infraestructura y TIC's para la productividad	822.824.200.000	1.200.000.000.000		120.000.000.000	2.142.824.200.000
Medio ambiente y producción limpia	12.000.000.000	12.000.000.000	450.000.000	1.000.000.000	25.450.000.000
TOTALES	893.824.200.000	1.392.121.244.500	1.950.000.000	285.950.000.000	2.573.845.444.500

Gráfico No 12. Distribución de las Fuentes de Financiación del PRC



Fuente: Comisión Regional de Competitividad, 2012

La ejecución del Plan Regional de Competitividad tiene un costo aproximado de 3,7 Billones de pesos. El 61% de la inversión requerida proviene del Gobierno Departamental. Esto se presenta en buena medida porque los requerimientos de ciertos bienes y servicios necesarios para incrementar la competitividad de la región, son de carácter público y competencia de la Gobernación de Casanare. Al Gobierno Nacional le corresponde financiar el 22% de las inversiones requeridas para ejecutar el Plan Regional de Competitividad. El 17% de la financiación de las inversiones son responsabilidad o corresponde al sector privado local, regional y/o nacional o de origen extranjero.

El 52% de las inversiones están orientadas al desarrollo de infraestructura requerida para mejorar las condiciones regionales para el crecimiento económico y la inversión privada. El déficit en infraestructura de la región es bastante alto con respecto a otras regiones del país. De aquí parte el hecho de que se deban hacer enormes inversiones en este sector.

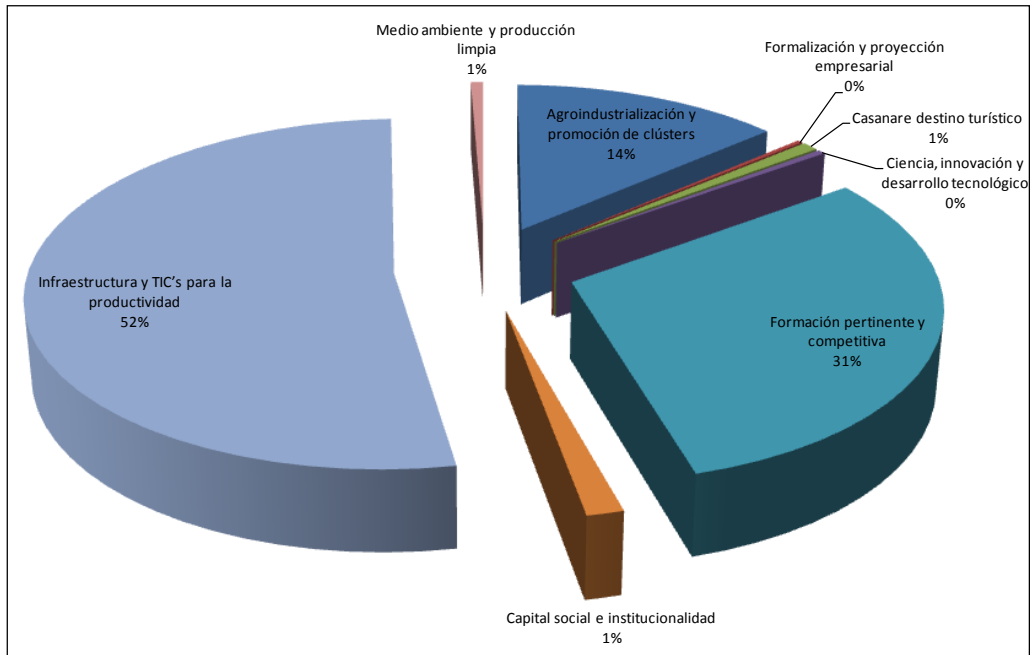
El 31% de las inversiones deben orientar a la formación del recurso humano a través del desarrollo de programas educativos en distintos niveles orientados a incrementar la productividad regional.

El 14% de las inversiones se deben realizar en la agroindustria y en la promoción de clústers. En buena medida estas inversiones son responsabilidad del sector privado pues se trata de proyectos productivos que serán usufructuados por este.

El resto de inversiones se distribuye en los demás objetivos. Los mismos buscan mejorar las condiciones, desde distintos ámbitos, para hacer negocios de diferentes sectores y promover el crecimiento económico.



Gráfico No 13. Distribución de los montos de financiación para cada uno los objetivos del PRC



Fuente: Comisión Regional de Competitividad, 2012

10 CONCLUSIONES

1. Debemos superar los siguientes problemas para lograr elevar la productividad departamental.
 - a. Baja capacidad de generación o incorporación de tecnologías de producción.
 - b. Falta de emprendimiento y poca formación de talento humano pertinente.
 - c. Infraestructura incipiente de apoyo al sector productivo.
 - d. Poca formación de Capital Social y de institucionalidad.
 - e. Bajo valor agregado de la producción (Industrialización), promoción de clústers.
2. Los documentos de competitividad, especialmente el plan de competitividad es un mecanismo Potencial para convertir a Casanare en un departamento de alto desempeño económico.
3. El plan de competitividad + voluntad política + sector privado propositivo y activo + academia, son un instrumento que puede servir para montar un modelo de desarrollo regional del que hemos carecido y hacer de Casanare un departamento con altos niveles de crecimiento.
4. La innovación y desarrollo tecnológico, así como la formación del talento humano son factores claves de éxito del proceso.
5. Los instrumentos de competitividad plantean formas de crecimiento económico extensivo e intensivo. Sin embargo el crecimiento debe darse con una mayor eficiencia (productividad) en la utilización de los factores, sin perder de vista la sostenibilidad ambiental de la producción y la investigación como condición necesaria para el desarrollo.

6. La generación de confianza entre los distintos actores del Departamento es imprescindible para la generación de Desarrollo.
7. El compromiso institucional es fundamental para la consecución del desempeño económico que requiere la región.

ANEXO: MATRICES DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS (PLAN DE ACCION 2018)



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE OBJETIVO AGROINDUSTRIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE CLUSTERS

VISION: En el año 2018, el 100% de las cadenas productivas priorizadas en el Plan Regional de Competitividad de Casanare estarán formalizadas y fortalecidas con al menos un proyecto agroindustrial sostenible y viabilizado por cadena, orientados al desarrollo de clústers y de una zona franca especial.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LINEA BASE	META 2016	
Formalización y fortalecimiento de los acuerdos de competitividad	Constitución de acuerdos de competitividad para cada una de las cadenas productivas	Acuerdos de Competitividad constituidos	5	8	SAGYMA
	Diseño de desarrollo de un observatorio de Competitividad .	Observatorio de Competitividad	1	1	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
	Desarrollo de programas para promocionar e implementar BPA, BPG y BPM .	Programa intitucional de BP implementado	0	1	SAGYMA
Atracción y promoción de la inversión privada nacional y extranjera	Promoción y aprobación de zona franca	Zona franca aprobada	0	100%	Iniciativa Privada
	Formulación, ejecución y evaluación de proyectos agroindustriales	Proyecto ejecutados	3	4	SAGYMA
	Implantación de núcleos productivos de palma, producción industrial de derivados y producción de biocombustibles.	1 núcleo productivo	4	4	FEDEPALMA
	Integración hacia adelante: Planta de secamiento almacenamiento y trilla de arroz	Proyecto ejecutado	1	2	FEDEARROZ
	Desarrollo de núcleos industriales para la producción de productos derivados de la madera.	Proyecto ejecutado en un 30%	15%	30%	SAGYMA-IFC
	Agroindustria de pos-cosecha en la producción de frutales (piña).	Proyecto ejecutado en un 30%	15%	30%	SAGYMA - CCC
	Estudio para determinar la viabilidad de la planta de urea departamental.	Estudio realizado	100%	100%	Gobernación de Casanare - Fundación Universitaria de Casanare - Inversión privada
	Construcción y puesta en marcha del frigorífico de Casanare.	Proyecto ejecutado	0	1	Gobernación de Casanare - Inversión Privada
Promoción de Clústers	Estrategias de refuerzo de competitividad mediante iniciativas clúster para las apuestas productivas del departamento	Cluster constituidos	3	4	Mesa Técnica de Agroindustrialización y Promoción de Clústers (09 de Septiembre de 2013)
	Plan de vinulación tecnológica dirigida a productores de las cadenas productivas agrícolas .	Paquetes tecnológicos validados e implementados	0	4	SAGYMA-CORPOICA-ICA-Universidades



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compíte

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE
OBJETIVO FOMENTO A LA INICIATIVA, FORMALIZACION Y PROYECCION EMPRESARIAL

VISIÓN: En el año 2018 el Departamento de Casanare habrá generado alianzas para la operación de tres polos de desarrollo empresarial (Norte, Centro, Sur), articulados a las cadenas productivas y promoviendo sinergias y redes vinculadas a una gestión financiera pública y privada que aumente la capacidad de integración empresarial al mercado local y nacional.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LINEA BASE	META 2016	
Profundización de servicios financieros para la competitividad	Establecimiento y consolidación de líneas de financiación de fácil acceso para la creación y fortalecimiento de iniciativas empresariales relacionadas con las apuestas productivas potenciales de desarrollo.	Línea de crédito de apoyo a la nueva empresa	0	1	IFC
		Convocatorias Fondo Emprender para Casanare (cerradas)	1	2	SENA - SAGYMA
		Convenio de gestión de recursos internacionales para proyectos de desarrollo empresarial	0	1	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Disposición de mecanismos de planificación, organización y control para la competitividad empresarial.	Formular y adoptar la política de emprendimiento departamental con visión de largo plazo	Política adoptada	0,2	1	
	Ejecución del Plan Estratégico de Emprendimiento Regional (PEER 2015-2016).	PEER 2015-2016 ejecutado	0	100%	Red de Emprendimiento de Casanare
	Consolidación del Sistema Departamental de Incubación	Número de empresas incubadas en el sistema departamental de Incubación	44	100	SINERGIA
		Número de empresas en proceso de "Aceleración" en el sistema departamental de Incubación	15	30	SINERGIA
	Establecimiento de la red virtual de servicios empresariales	Red virtual de servicios empresariales implementada	1	1	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
	Estudio de identificación del ecosistema del emprendimiento en Casanare	Estudio realizado	0,2	1	UNAD
	Implementación de la metodología Doing Business en la ciudad de Yopal	Doing Business implementado	0,2	1	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
	Desarrollo de un Centro de Atención Empresarial CAE en zona centro, norte y sur del Departamento de Casanare	Centros de Atención Empresarial CAE	1	3	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Promoción de Incentivos tributarios al desarrollo empresarial del Departamento	Evento de promoción y divulgación de la información referente a incentivos tributarios para el emprendedor y gran empresario del Departamento	Eventos realizados	0	2	ALCALDÍA DE YOPAL



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE OBJETIVO CASANARE DESTINO TURÍSTICO

VISION: Para el año 2018, el Casanare habrá construido las bases para las operaciones de la industria turística, en lo concerniente a infraestructura mínima, formación del recurso humano y protocolos de seguridad industrial; articulando y fortaleciendo los eslabones de la cadena que conforman el producto turístico de naturaleza contribuyendo al desarrollo regional sostenible.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LÍNEA BASE	META 2016	
Fortalecimiento institucional	Estudios de viabilidad para la creación de institucionalidad para la cultura y turismo	Institucionalidad para el turismo creada	1	1	GOBERNACIÓN DE CASANARE
	Creación del Consejo Departamental de Turismo	Consejo Departamental de turismo creado	1	1	DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE CASANARE
	Creación de los Consejos Municipales de Turismo en cada uno de los Municipios de Casanare	Consejos municipales	3	19	ALCALDÍAS MUNICIPALES
	Actualización del Plan de Desarrollo Turístico de Casanare	Plan de Desarrollo Turístico de Casanare actualizado	0	1	DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE CASANARE
Mejoramiento de Infraestructura turística	Desarrollo del cluster de Turismo en Casanare	Cluster constituido	1	1	CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
	Conformación de grupos de guías turísticos regionales	Grupos de guías turísticos conformados	0,5	1	SENA; UNITROPICO
	Realización de al menos ocho (8) proyectos de patrimonio cultural que fortalezcan el turismo cultural.	Proyectos de patrimonio cultural fortalecidos	6	8	DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE CASANARE
	Diseñar e implementar (3) productos turísticos en cada una las zonas del departamento (Norte, Centro y Sur)	Productos turísticos diseñados e implementados	15	3	CLUSTER DE TURISMO
	Formulación de un proyecto turístico de impacto nacional e internacional con identidad regional.	Proyecto formulado y presentado ante FONTUR	0%	1	DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE CASANARE
	Gestión e instalación de PITS en cada una de las zonas del Depto de Casanare (Norte, Centro, Sur)	PITS instalados en cada una de las zonas de Casanare (Norte, centro, sur)	1	3	DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE CASANARE
	Señalización de los productos turísticos identificados	Productos turísticos señalizados	0	4	ALCALDÍAS MUNICIPALES DIRECCIÓN DE CULTURA Y TURISMO DE CASANARE ALCALDÍA DE YOPAL
	Construcción del Recinto Ferial Departamental	Recinto Ferial de Casanare construido	0,25	1	GOBERNACIÓN DE CASANARE
	Realización de estudios de mercado sector turismo en el Departamento de Casanare	Estudio de mercado realizado	1	1	UNITROPICO
Desarrollo de mecanismos de promoción y comercialización	Diseño de imagen corporativa	Imagen corporativa diseñada	2	1	GOBERNACIÓN DE CASANARE / ALCALDÍA DE YOPAL
	Campañas de comunicación y mercadeo turístico	Campañas de comunicación y mercadeo realizadas	12	3	CLUSTER DE TURISMO



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

**COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE
OBJETIVO CIENCIA, INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO**

VISION: Para el año 2018, el sector productivo de Casanare, en el campo de Ciencia, Innovación y desarrollo tecnológico, habrá logrado, mediante alianzas estratégicas, establecer una línea base; conformar 14 grupo de investigación, validar y/o ajustar un paquete tecnológico por cadena productiva. También tendrá un sistema de información con línea de base y un boletín científico para la divulgación y actualización permanente.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LINEA BASE	META 2016	
Fortalecimiento del Sistema Departamental de Ciencia y Tecnología	Consolidación del Plan Esttrategico Departamental de Ciencia, Tecnologia e Innovación -PEDCTI-	PEDCTI Formulado y aprobado	0,8	1	CODECTI
	Creación del sistema de información del sector Ciencia, tecnología e innovación.	Sistema de información creado	0,15	1	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL
	Apoyo y fortalecimiento de centros de desarrollo tecnológico	Centros de Desarrollo Tecnológico reconocidos	0	4	CENTROS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO
	Creación y apoyo a Centros Regionales de productividad	Creación y apoyo de Centros Regionales de Productividad	0	1	UNIVERSIDADES
	Fomento y fortalecimiento de grupos de investigación	Grupos de investigación reconocidos y clasificados por colciencias	4	14	UNIVERSIDADES
Alianzas Estratégicas	Apoyar las alianzas estratégicas para adelantar procesos de investigación por cadena productiva.	Investigaciones desarrolladas	4	7	UNIVERSIDADES - GOBERNACIÓN - GREMIOS
Formación en investigación	Definición e implementación de un programa de formación de investigadores para la región.	Programa de formación de investigadores	2	2	GOBERNACIÓN DE CASANARE
	Estado del arte del sector Ciencia y Tecnología para la productividad en Casanare	Diagnóstico	1	1	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE PLANEACIÓN DEPARTAMENTAL



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

**COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE
OBJETIVO FORMACION PERTINENTE Y COMPETITIVA**

VISION: En el año 2018, el recurso humano Casanareño estará certificado mediante un sistema educativo articulado en los niveles básico, medio y superior, e integrado con los sectores productivos a través del diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados acorde con sus necesidades y requerimientos locales e Internacionales, aumentando así la cobertura de egresados en un 12% e incluyendo la formación bilingüe en un 25% en sus instituciones educativas.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LINEA BASE	META 2016	
Sistema educativo articulado entre el sector público, privado y academia.	Ampliación de cobertura bruta para la educación preescolar, básica y media.	Cobertura en educación básica y media	101,0%	100%	Secretaría de Educación y Cultura de Casanare Secretaría de Educación de Yopal
	Ampliación de cobertura en educación superior.	Cobertura en educación superior	29,5%	42%	Universidades
	Articulación de los proyectos educativos institucionales (PEI) con la realidad productiva del departamento haciendo énfasis en la capacitación y uso de las TIC's.	% de PEI formulados y articulados con el sector productivo	45%	100%	Secretaría de Educación y Cultura de Casanare Secretaría de Educación de Yopal
Competencias laborales pertinentes en el ámbito local y global	Dinamización del Comité Universidad-Empresa-Estado CUUE	CUUE activo	0,2	100%	UNIVERSIDADES
	Implementación del Observatorio Laboral de Casanare	Observatorio laboral implementado	0,2	1	UNISANGIL - MINTRABAJO
	Divulgación y validación de Plan de formación laboral en ocupaciones y oficios (turismo, producción limpia, orientación a formación específica relacionada con las actividades productivas regionales).	Plan de formación laboral con ocupaciones y oficios divulgado y validado por el SENA.	1	1	SENA
	Generación de lineamientos para el desarrollo de competencias laborales acordes con las Cadenas productivas identificadas como promisorias en el Departamento de Casanare.	Lineamientos para el Desarrollo de Competencias establecidos.	1	1	Comité de educación Superior
Aumento de la calidad educativa	Implementación y seguimiento de sistemas de gestión de calidad en instituciones de educación básica y media a través de proyectos pilotos	% instituciones con sistemas de gestión de calidad implementados	0%	100%	Secretaría de Educación y Cultura de Casanare Secretaría de Educación de Yopal
	Implementación y seguimiento de sistemas de gestión de calidad en el SENA	Implementación del sistema de gestión de calidad del SENA	100%	30%	Mesa Técnica de Formación Pertinente y Competitiva (10 de Septiembre de 2013)
	Monitoreo y seguimiento de sistemas de gestión de calidad y de sistemas de acreditación en instituciones de educación superior	IES acreditadas	4	10	MinEducación



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE OBJETIVO FORMACION PERTINENTE Y COMPETITIVA

VISION: En el año 2018, el recurso humano Casanareño estará certificado mediante un sistema educativo articulado en los niveles básico, medio y superior, e integrado con los sectores productivos a través del diseño e implementación de 5 programas técnicos, tecnológicos y profesionales certificados y especializados acorde con sus necesidades y requerimientos locales e Internacionales, aumentando así la cobertura de egresados en un 12% e incluyendo la formación bilingüe en un 25% en sus instituciones educativas.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LINEA BASE	META 2016	
	Formación e implementación de sistemas de evaluación por competencias laborales y ocupacionales (SENA)	Sistema de evaluación por competencias laborales y ocupacionales (SENA) implementado	1	1	SENA
	Instituciones de educación media que dependen de la secretaria de educación departamental con capacitación en competencias básicas y comunicativas en inglés.	% instituciones educativas que han recibido capacitación.	91%	25%	Secretaria de Educación y Cultura de Casanare Secretaría de Educación de Yopal



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE OBJETIVO INFRAESTRUCTURA Y TICS PARA LA PRODUCTIVIDAD

VISION: En el año 2018, la infraestructura para la productividad en Casanare tendra identificados y en procesos de desarrollo los tres ejes de conectividad vial con Vichada, Arauca, Meta y Boyacá, los ejes fluviales de rio Meta y Casanare; 95% en cobertura y prestación de servicios públicos, articulados al ordenamiento territorial permitiendo la consolidación y operación de un área y/o complejo agroindustrial por cadena productiva, donde el desarrollo tecnológico, la información y telecomunicaciones garanticen la proyección, fortalecimiento y comercialización de todas las cadenas productivas.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LINEA BASE	META 2016	
Infraestructura para la conectividad y la movilidad	Navegabilidad del río Meta.	Rio navegable	0%	100%	Ministerio de Transporte
	Pavimentación y construcción de los viaductos de la vía Aguazul – Sogamoso.	Viaductos construidos	90,0%	100%	INVIAS
	Pavimentación de la vía del Sisga. El secreto (Aguaclara) – Santa María (Boyacá).	Kilómetros de vía pavimentada	32%	100%	INVIAS
	Pavimentación de la vía San Salvador – Tame (Puente)	Kilómetros de vía pavimentada	100%	100%	INVIAS
	Construcción de la doble calzada sobre el río Pauto	Doble calzada construida	100%	100%	INVIAS
	Mejoramiento y optimización de la capa asfáltica de la marginal del llano. Tramo Barranca del Upía – Hato Corozal.	Kilómetros de vía pavimentada (optimizada)	73%	100%	INVIAS
	Pavimentación de la vía central del llano.	Kilómetros de vía pavimentada	25%	100%	Gobernación de Casanare (Secretaría de Obras Públicas)
	Mejoramiento de 500 Kilómetros de vías secundarias del Departamento.	Kilómetros de vía pavimentada	428	500	Gobernación de Casanare (Secretaría de Obras Públicas)
	Pavimentación de 500 Kilómetros de anillos viales rurales.	Kilómetros de vía pavimentada	262	500	Gobernación de Casanare - Alcaldías Municipales
	Construcción del terminal de pasajeros y optimización del aeropuerto de Yopal.	Terminal construido	0,5	1	AERONÁUTICA CIVIL
Cobertura en Servicios públicos y TIC	Disminución del índice de necesidades básicas insatisfechas	Índice de necesidades básicas insatisfechas	36,0%	28,0%	Gobernación de Casanare
	Masificación de TIC	Índice de penetración de internet	5,2%	9,5%	MINTIC
Fomento y promoción de áreas y complejos agroindustriales	Construcción de los macro distritos de riego del Departamento de Casanare	Distritos de riego construidos	0	1	Ministerio de Agricultura
	Fomento y apoyo a la construcción de infraestructura para el desarrollo de áreas, parques o complejos industriales.	Parques industriales	1	1	Iniciativa Privada



Comisión Regional de Competitividad
Casanare Compite

**COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE CASANARE
OBJETIVO MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN LIMPIA**

VISION: Para el año 2018, todas las cadenas productivas de Casanare se orientarán de acuerdo con los planes y/o esquemas de ordenamiento territorial validados y ajustados a la realidad ambiental y productiva. Los sectores productivos prioritarios se desarrollarán con criterios de sostenibilidad encaminados a proceso de certificación en producción mas limpia, mediante alianzas estratégicas entre entidades educativas, sector público, ONG's y sector privado para fomentar la cultura de producción y consumo de productos limpios.

ESTRATEGIA	INICIATIVA	INDICADOR	PLAN DE ACCIÓN 2016		LÍDER
			LINEA BASE	META 2016	
Fortalecimiento del Sistema Ambiental Departamental	Operación del Sistema Departamental Ambiental SDA	Sistema Departamental Ambiental en operación	50%	100%	Gobernación de Casanare (Secretaría de Agricultura, Ganadería y Medio Ambiente)
Procesos de producción y comercialización limpia	Alianzas de cooperación técnica y económica para el desarrollo de proyectos de producción limpia.	3 alianzas de cooperación establecidas para el desarrollo de proyectos de producción limpia	0	3	CORPORINOQUIA
Establecimiento de derechos de propiedad sobre terrenos estratégicos	Recuperación y ordenamiento de las microcuencas hidrográficas abastecedoras de acueductos de Casanare.	10% de terrenos adquiridos de cuencas hidrográficas recuperados	0%	10%	CORPORINOQUIA
	Titulación y/o legalización de propiedades de ecosistemas estratégicos	Titulos de los terrenos	0%	10%	CORPORINOQUIA