

APORTES A PLANES DE **DESARROLLO**



DEPARTAMENTAL

2024-2027

DEPARTAMENTO DEL CASANARE



CONTEXTO ECONÓMICO CASANARE



CASANARE

Casanare esta conformado por 19 municipios y se ubica al oriente del país, con una extensión territorial de 44.640km², que corresponde el 3,91% del territorio nacional, ocupando el décimo (10) lugar en extensión a nivel nacional. Por su extensión podría compararse con un país como Dinamarca.

Casanare hace parte de la región Orinoquía. Limita al norte con el departamento de Arauca , al sur con el Meta, al este con Vichada y al oeste con Boyacá y Cundinamarca. Se encuentra a 387km de Bogotá D.C.



475.144
Población Total (2024)



\$23.661
miles de millones
PIB Casanare - Precios corrientes (2022^{pr})

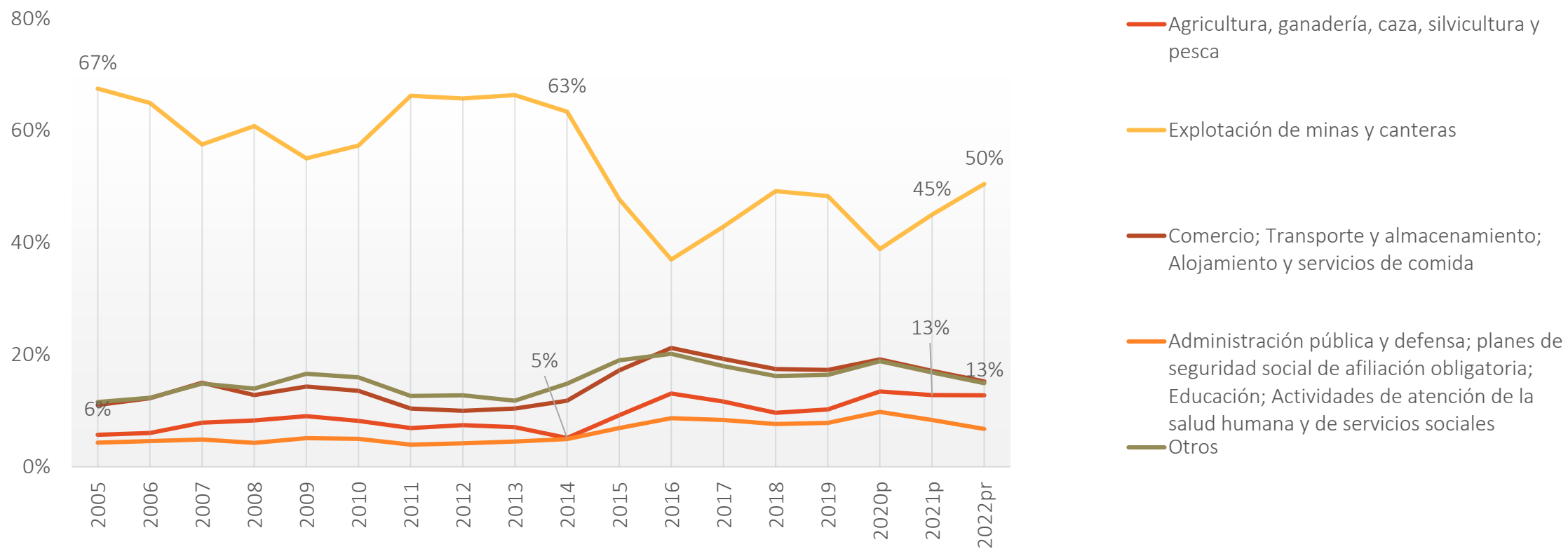


\$51.4
Millones de pesos
PIB Per Cápita (2022^{pr})
Segundo más alto del país

Valor agregado de Casanare por actividad económica

Casanare ocupa el **2do lugar** entre los departamentos de Colombia, con un valor agregado municipal de **\$23.661** miles de millones de pesos (2022p).

Participación del Valor Agregado departamental por actividad económica (2022^p)



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales -Valor Agregado por departamento por actividades económicas (actualizado el 31 de marzo de 2023). Cálculos: CCC.

Estructura de PIB Casanare 2022pr

\$23,6 billones a precios corrientes



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales -Valor Agregado por departamento por actividades económicas (actualizado el 31 de marzo de 2023). Cálculos: CCC.

Empleo en Yopal

En 2023, Yopal se ubicó entre las tasas más bajas de desempleo de las ciudades capitales, en la **posición #8** y una tasa de **9,8%**.

En la capital del departamento de **Casanare** se registraron **81.315** personas ocupadas.

Tasa de desocupación Colombia

Ene 2023 – dic 2023



Fuente: DANE

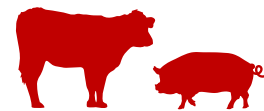
Estructura productiva

Los renglones que cobran importancia en la economía de **Casanare** lo ubican como el municipio **potencial agroindustrial de Colombia**.

CULTIVOS PERMANENTES 2022

CULTIVO	Área Sembrada (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (t/ha)
Palma de aceite	78.549	279.840	32
Plátano	3.521	31.273	198
Café	2.636	1.728	9
Cacao	2.366	1.124	7
Caña	706	39.869	683
Piña	603	19.798	419
Papaya	471	8.012	196
Banano	330	1.980	6
Naranja	292	2.246	244
Aguacate	271	2.261	62
Maracuyá	164	1.536	176
Lulo	124	1.606	34
Limón	40	226	92
Sábila	33	827	55

Fuente: EVA – UPRA (2022)



2.283.987 Bovinos

Fuente: ICA (2023)



128.777

Barriles promedio por día calendario

Fuente: ANH (2023)



987,82

Millones de pies cúbicos por días calendario

Fuente: ANH (2023)

CULTIVOS TRANSITORIOS 2022

CULTIVO	Área Sembrada (ha)	Producción (Ton)	Rendimiento (t/ha)
Arroz	194.673	1.103.805	190
Maíz	9.110	56.041	173
Yuca	1.830	16.457	290
Soya	500	1.244	4
Patilla	126	2.384	91
Ahuyama	82	1.035	59

PERFIL AGROINDUSTRIAL

CASANARE COMO POTENCIA AGROPECUARIA Y ENERGÉTICA

#1 producción nacional
GAS NATURAL

#1 producción nacional
ARROZ

#2 producción nacional
PETRÓLEO

#4 Hato
GANADERO

#4 Producción
PALMA DE ACEITE

Estadísticas cultivos 2022

Hectáreas Sembradas	296,785
Hectáreas Cosechadas	287,753
Toneladas Producidas	1,574,892



187.789ha (2023-1sem)
34% del arroz nacional
Fuente: DANE, ENAM (2023)



243 millones toneladas (2023)
13% del área nacional Palma de Aceite
Fuente: SISPA



2.635ha (2022)
0,31% del área nacional cultivada Café
Fuente: EVA-UPRA



1.124 ton (2022)
1% de producción nacional Cacao
Fuente: EVA-UPRA



2.283.987 cabezas ganado (2023)
8% Inventario bovino nacional
Fuente: ICA



128.777 barriles de petróleo por día calendario (2023)
16% de producción nacional
Fuente: ANH



987,82 millones de pies cúbicos por día calendario (2023)
64% de producción nacional
Fuente: ANH

Tejido empresarial 2023

23.821
Total empresas
2023

\$11.273 miles de millones
Total activos
2023

119.087
Total personas
ocupadas 2023

22.508

Micro

Part. 94,5%

1.034

Pequeña

Part. 4,3%

159

Mediana

Part. 0,7%

120

Grande

Part. 0,5%

PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

33% Comercio al por mayor y al por menor

16% Alojamiento y servicios de comida

8% Industrias manufactureras

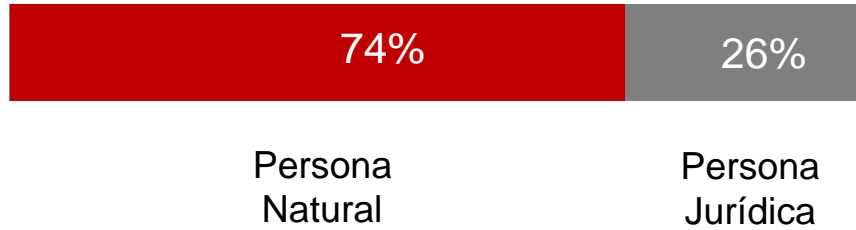
5% Actividades profesionales, científicas y técnicas

6% Construcción

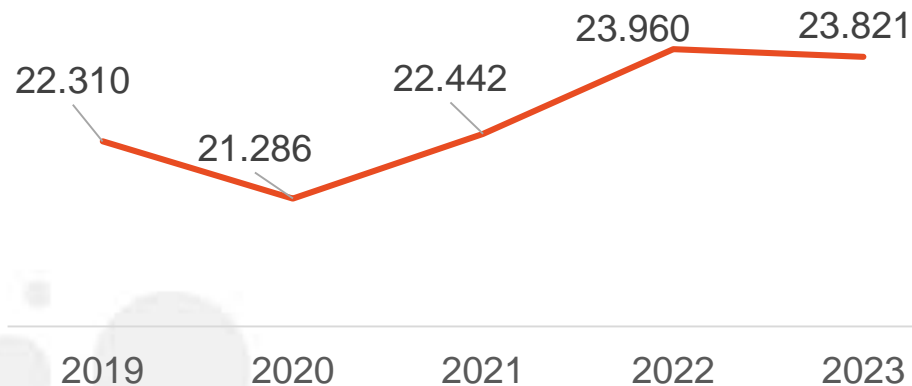
6% Comercio de automotores

21% Otras actividades

4% Transporte y almacenamiento



Histórico Tejido Empresarial



Fuente: Cámara de Comercio de Casanare

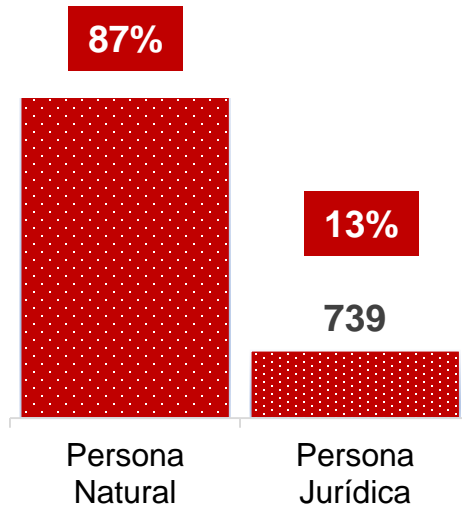
Tejido Empresarial Economía Popular Casanare 2023



5.576

UNIDADES PRODUCTIVAS
Economía Popular
(**23%** tejido empresarial Yopal)

Tipo de organización jurídica



1.936

Nuevos negocios

Clasificación por actividad económica



Empleo

78% de las unidades productivas generan más de un empleo

Inventario industrial del departamento



2

Termoeléctricas



21

Industrias molineras



20

Plantas secadoras de arroz



8

Plantas industriales extractoras de aceite



155

Grandes empresas de construcción



2

Plantas de beneficio



39

Procesadoras de alimentos



10

Fábricas de zapatos



271

Empresas de Confecciones



1

Refinadora de petróleo



4

Empresas de Plásticos



44

Fábricas de lácteos



28

Fábrica de ladrillos



330

Industrias metalmecánicas



1

Refinadora de gasolina



31

Fábricas de muebles



21

Industria de bebidas



685

Empresa de Turismo RNT

CONECTIVIDAD AÉREA

Casanare cuenta con 5 aeropuertos regionales, siendo el principal el **aeropuerto El Alcaraván de la ciudad de Yopal**



Longitud de pista: **2.245 metros en asfalto**

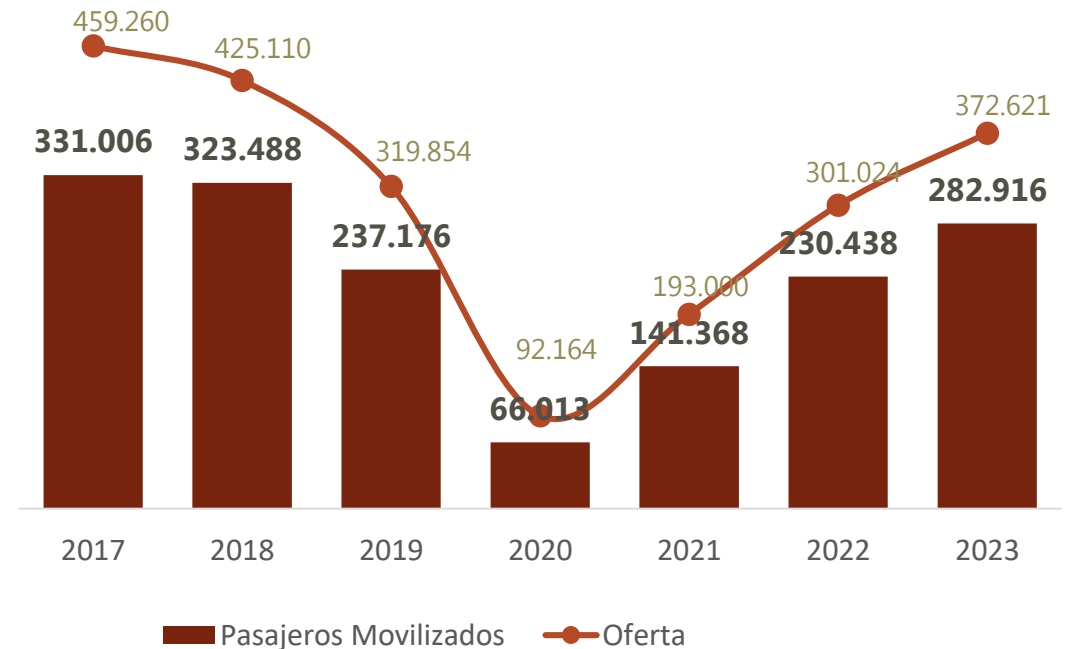
Peso máximo de operación: **200.000 libras.**

Pista iluminada en su totalidad, operación: **6:00 a las 20:00**

Capacidad para aviones: **Antonov-124-100**

Radiofaro omnidireccional de muy alta frecuencia

Pasajeros movilizados aeropuerto El Alcaraván de Yopal



Fuente: Aerocivil 2023

107 | Programas (50) pregrado y (20) postgrado,

(37) tecnológicos y técnicos

21 | Instituciones de Educación Superior con presencia en Yopal

OFERTA EDUCATIVA

TOP 10 – PROGRAMAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

1. Contaduría pública
2. Ingeniería ambiental
3. Derecho
4. Ingeniería Civil
5. Administración de empresas
6. Ingeniería de Sistemas
7. Ingeniería agronómica
8. Administración de Negocios Int
9. Arquitectura
10. Enfermería



GRADUADOS EN CASANARE ENTRE EL 2016 Y EL 2022 SE HAN GRADUADO **11.960** ESTUDIANTES



62%



38%

Fuente: MEN – SNIES (2022)

Administración de Empresas y Derecho	5.534	Ciencias Naturales, Matemáticas y Estadística	414
Ingeniería, Industria y Construcción	3.184	Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Veterinaria	686
Ciencias Sociales, Periodismo e Información	728	Tecnologías de la Información y la Comu (TIC)	154
Salud y Bienestar	497	Servicios	135
Educación	532	Arte y Humanidades	96

ÍNDICE
DEPARTAMENTAL DE
COMPETITIVIDAD
2023

Índice Departamental de Competitividad 2023

19/32

Posición de
CASANARE

4,42/10

Puntaje general

106

Indicadores
evaluados

Consejo Privado
de Competitividad



Educación superior y formación para el trabajo



Entorno para los negocios



Mercado laboral



Sistema financiero

Tamaño del mercado

Sofisticación y diversificación



Innovación y dinámica empresarial

IDC 2023



Instituciones



Infraestructura



Adopción TIC



Sostenibilidad Ambiental



Salud



Educación básica y media

Puntaje

Posición

4,42 19

5,28 16

5,44 4

3,69 19

2,63 32

5,78 15

6,91 9

3,01 22

5,15 12

6,66 5

4,20 14

5,75 19

2,26 29

0,66 29



El puntaje de cada pilar se mide en una escala de 0 a 10

Índice Departamental de Competitividad 2023

Logros

Se presentó una mejora respecto al año pasado en el Pilar de SALUD (mejora de 4 posiciones) .

Mejora significativa para Pilar de Entorno para los Negocios entre 2022-2023, avanzando 12 posiciones

Destacados en buenas prácticas en el pilar de EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (Posición 9 de 32) por proveer transporte escolar a 6172 estudiantes del área rural

Consejo Privado
de Competitividad



PRESENERA



Retos

En el Pilar de INSTITUCIONES se perdieron 4 posiciones entre 2022 y 2023

En el Pilar de ADOPCIÓN TIC no hubo mejora respecto al resto de los departamentos, por lo que se mantiene la posición (19)

En el Pilar de SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL se tiene el segundo peor puntaje (32 de 33)

En el Pilar de SOFISTICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN., Casanare se encuentra en el puesto 29, se perdieron 2. Obedece a la falta de diversificación de productos y de mercados de destino de exportación

En el Pilar de INNOVACIÓN, Casanare se encuentra en el puesto 29 de 33, se mejora 1 posición, pero no es significativo.

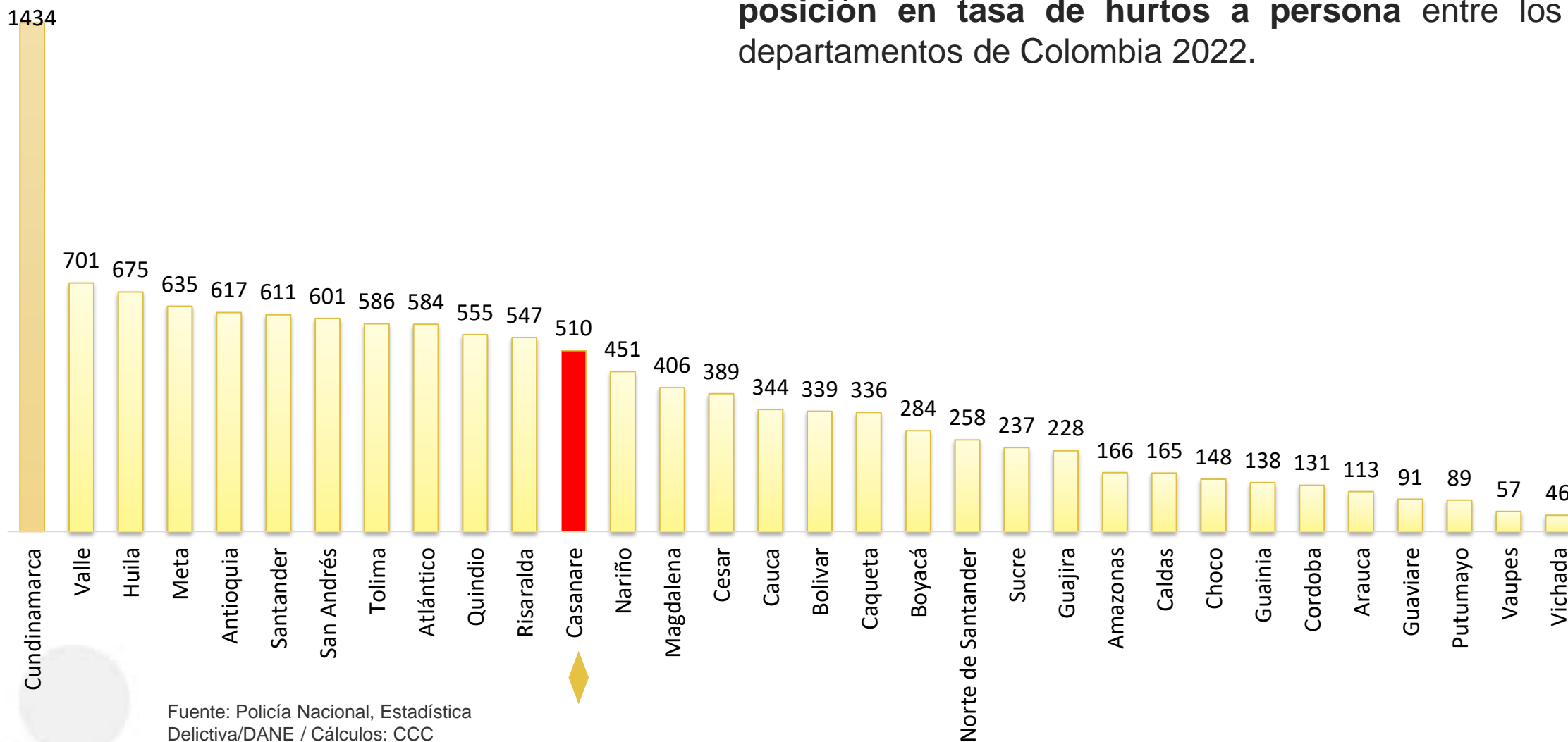
Fuente: Consejo Privado de Competitividad – Urosario [2023] con análisis de la Cámara de Comercio de Casanare

SEGURIDAD Y CONVIVENCIA

Hurto a Personas en Departamentos 2022

Denuncias por cada 100.000 habitantes.

El departamento de Casanare presentó la **12ava** posición en tasa de hurtos a persona entre los departamentos de Colombia 2022.



Fuente: Policía Nacional, Estadística Delictiva/DANE / Cálculos: CCC

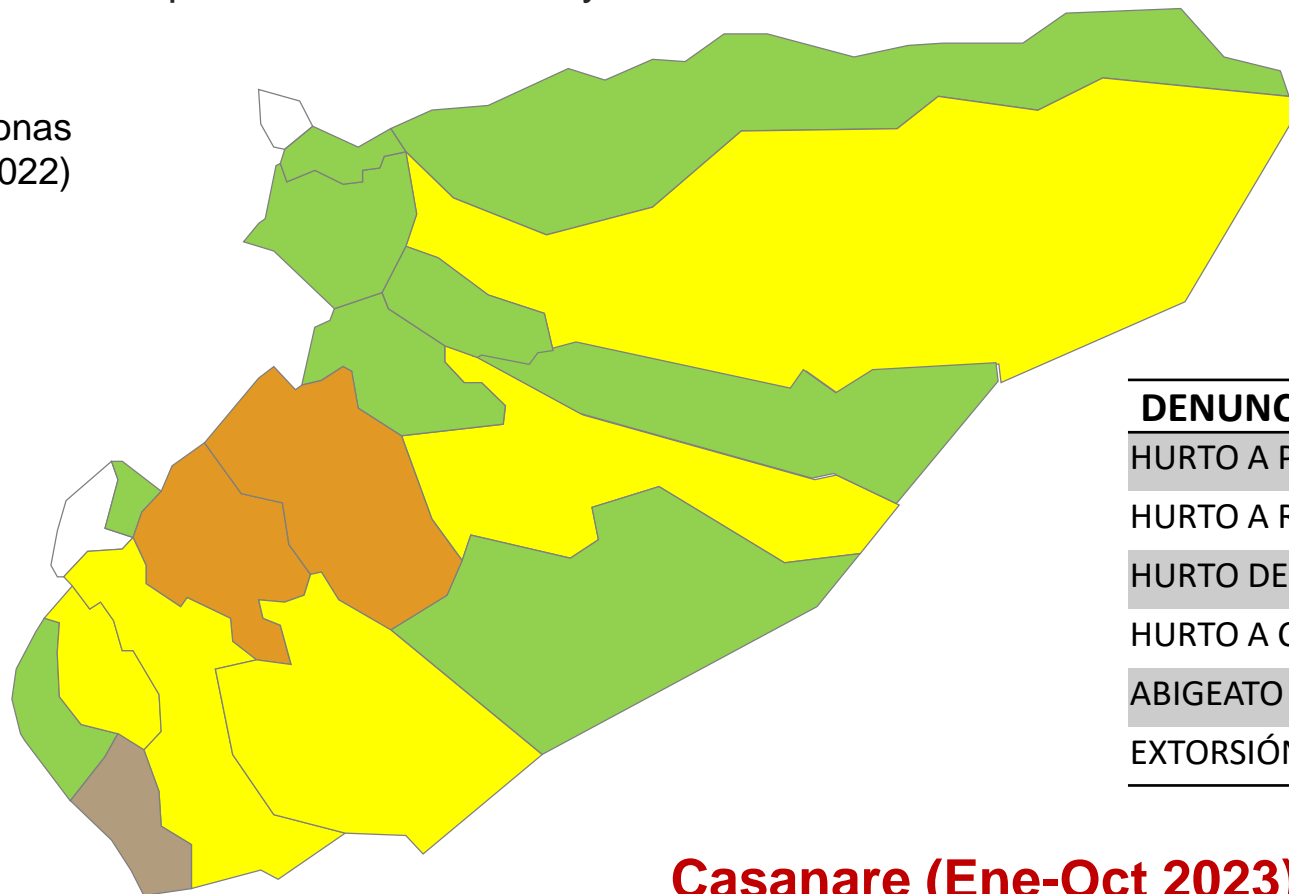
Seguridad y convivencia

De acuerdo al reporte de la Policía Nacional, el hurto a personas es el delito que mayor afecta al departamento de Casanare, con 1505 casos reportados entre Enero y Octubre de 2023

Denuncias hurto a personas por cada 100 mil hab (2022)



Fuente: Policía Nacional,
Estadística Delictiva/DANE
/ Cálculos: CCC



DENUNCIAS ENE-OCT 2023	No Casos
HURTO A PERSONAS	1505
HURTO A RESIDENCIAS	444
HURTO DE MOTOCICLETAS	279
HURTO A COMERCIO	162
ABIGEATO	58
EXTORSIÓN	43

Casanare (Ene-Oct 2023)

1.505 | Denuncias de hurto a personas Ene-Oct 2023

ÍNDICE DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL

IPM DEPARTAMENTAL 2021 - 2022



Fuente:
DANE

ÍNDICE DE POBREZA MULTIDIMENSIONAL - IPM

Casanare	2018	2019	2020	2021	2022
Analfabetismo	8,8	8,4	6,9	6,7	5,5
Bajo logro educativo	53,2	53,7	50,0	47,7	45,8
Barreras a servicios para cuidado de la primera infancia	8,0	8,2	8,4	8,6	9,5
Barreras de acceso a servicios de salud	8,0	3,6	2,3	1,3	1,1
Desempleo de larga duración	7,1	8,6	12,4	11,6	11,9
Hacinamiento crítico	11,4	9,7	10,0	10,5	9,1
Inadecuada eliminación de excretas	6,3	6,9	8,1	7,6	7,3
Inasistencia escolar	3,9	4,1	18,1	8,6	3,3
Material inadecuado de paredes exteriores	4,7	4,6	4,7	5,4	4,6
Material inadecuado de pisos	5,4	6,4	5,2	6,4	5,4
Rezago escolar	31,0	27,1	28,5	26,6	26,8
Sin acceso a fuente de agua mejorada	7,7	8,4	10,4	8,5	7,3
Sin aseguramiento en salud	10,8	11,1	12,6	10,5	8,7
Trabajo infantil	3,4	1,9	1,6	1,6	2,0
Trabajo informal	81,4	80,9	78,0	79,9	80,0

**Gobernación
Alcaldías
Empresas**

Fuente:
DANE

PROPUESTAS PARA PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL

2024 - 2026

Metas necesarias para la productividad y competitividad del Casanare



Infraestructura de Transporte



Agricultura



Agroindustria



Ganadería sostenible



Turismo



Medio Ambiente



Exportaciones



Tecnologías de la Información y las Comunicaciones



Salud



Educación



Seguridad

INFRAESTRUCTURA DE TRANSPORTE

- Mejoramiento de vías Secundarias - 500 km (de acuerdo con vocaciones y potencial económico y productivo)
- Mejoramiento de vías Terciarias – 1,000 km (de acuerdo con vocaciones y potencial económico y productivo)
- Documentar e implementar un plan de Infraestructura logística departamental
- Crear un Observatorio de transporte y logística con apoyo de la academia
- Implementar una Política regional contra la accidentalidad Vial

CONECTIVIDAD AÉREA

Casanare cuenta con 5 aeropuertos regionales, siendo el principal:
Aeropuerto El Alcaraván de Yopal

- Gestionar el incremento del número de controladores aéreos para poder ampliar el horario de funcionamiento y, así, la oferta de frecuencias y destinos.
- Gestionar que se concrete la habilitación esta terminal aérea como aeropuerto internacional y de respaldo al Dorado de Bogotá.

AGROINDUSTRIA

SECTORES PRIORIZADOS:

- ARROZ
- PALMA
- PLÁTANO
- CACAO
- CAFÉ
- PIÑA
- Frutales
- Legumbres
- SÁBILA
- CANNABIS

Programas:

- Apoyo a los planes de acción de los sectores agropecuarios y trabajo directo con los comités departamentales
- Subsidio a insumos y al transporte
- Asistencia técnica para la productividad
- Almacenamiento de cosechas
- Apoyo a proyectos de transformación
- Acceso a créditos
- Acceso a mercados
- Mejoramiento de vías secundarias y terciarias
- Simplificación de trámites
- Certificaciones para exportar, etiquetas y promoción en otros idiomas
- Sofisticación e impacto de mediana escala (Piña)
- Incentivar la producción orgánica y limpia con alto valor agregado para los sectores priorizados.
- Entregar a las asociaciones de productores la administración de los **BANCOS DE MAQUINARIA POR CADENA PRODUCTIVA**

- ✓ A partir del gas natural producir fertilizantes nitrogenados (urea y amoníaco)
- ✓ Generar proyectos para generar valor agregado con los productos agropecuarios producidos.
- ✓ Distritos de Riego

GANADERÍA SOSTENIBLE

- FORTALECER A LAS INSTITUCIONES ENCARGADAS DE LA SANIDAD ANIMAL para el diagnóstico y apoyar al sector ganadero con la infraestructura necesaria para el cumplimiento de las normativas sanitarias que permitan acceso a nuevos mercados.
- Implementar una estrategia que garantice el acceso de los productores ganaderos a **CAPACITACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO, PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN** para aumentar la productividad con criterios de sostenibilidad.
- Implementación de un **PLAN MAESTRO DE AGUA** con el financiamiento de reservorios ecológicos, cosecha de agua y acueductos ganaderos sustentado en energías renovables
- Desarrollar la **INFRAESTRUCTURA** para incrementar la productividad de las cadenas de valor cárnica y láctea para acceder a nuevos mercados
- Garantizar las condiciones del entorno propicia para la utilización de tecnologías de punta en el **MEJORAMIENTO GENÉTICO** en la región.
- Ajustar la política de **CRÉDITO AGROPECUARIO** incluyendo Incentivos diferenciales que garanticen el adecuado diseño y desarrollo de los proyectos productivos con años de gracia, para que la producción sea rentable.

EXPORTACIONES

Oportunidades de inversión identificadas por Procolombia para Casanare:

Agroindustria	Cereales, frutas frescas, aceites y grasas, cacao, chocolatería y confitería, filetes de pescado, forestal.
Competitividad	Energía eléctrica, Infraestructura de transporte y logística.
Turismo	Infraestructura de turismo (ecoturismo) y hotelera
Metalmecánica	Maquinaria industrial.

➤ Incrementar el Número de Empresas de Casanare con diagnóstico de Procolombia para exportar

➤ Productos Tangibles para las empresas diagnosticadas:

- Certificados, páginas web, videos promocionales, etiquetas, empaques, portafolio de productos y servicios en otros idiomas, entre otros.

Programas para:

- Obtener reconocimientos ambientales internacionales
- Producción de información estadística de viajes y turismo
- Promoción a través de guías turísticas
- Participación en ferias internacionales especializadas en turismo
- Vías pavimentadas en buen estado
- Accesibilidad para personas en condición de discapacidad
- Bilingüismo

Programas de apoyo a:

- Ruedas de Negocio
- Créditos con periodos de gracia
- Infraestructura “Verde”, Señalización
- Aerolíneas de bajo costo
- Navegabilidad del río Meta
- Visitas de Referencia a otras ciudades
- Aumentar el número de reservas naturales

Programas y Proyectos para:

- Implementar programas de economía circular
- Promover procesos de Transición Energética aprovechando la luminosidad solar del Casanare, las reservas de gas del Departamento y las posibilidades con hidrógeno verde
- Reducir la deforestación
- Proteger los cuerpos de agua
- Aumentar las áreas protegidas

- Completa cobertura Rural de Internet
- Programas de apropiación digital para los sectores productivos y educación
- Equipos de cómputo para estudiantes
- Programas de formación en programación para todas las edades
- Incentivos para las empresas de software
- Programas de aprovechamiento de la tecnología 5 g para la región
- Planificar y comenzar a implementar el concepto de ciudad inteligente en Yopal, Aguazul y Tauramena.
- **Mejoramiento de la conectividad integral urbana y rural**

Programas para

- Implementar Telemedicina y Telesalud, especialmente en las zonas rurales
- Aprovechamiento de la tecnología 5 g para la Salud
- Prevención en salud mental.
- Estilos de vida saludable
- Iniciativa clúster de salud.
- Entrega de medicamentos y diagnósticos a las zonas rurales

SEGURIDAD

- Suministro e instalación de Antenas de Comunicación para radios oficiales, de acuerdo con diagnóstico (Gob. Casanare)
- Drones y cámaras de vigilancia
- Alarmas comunitarias
- Fortalecer la Inteligencia contra el crimen
- Programas de convivencia y la solución anticipada de conflictos
- Programas de asociatividad para la cooperación

DEPARTAMENTO DEL CASANARE

RECOMENDACIONES

- 1-** La construcción y el mejoramiento de la infraestructura vial son un detonante para el desarrollo productivo.
- 2-** La educación con énfasis en la generación de habilidades blandas y laborales es determinante para seguir impulsando el crecimiento del departamento de Casanare.
- 3-** Se debe ampliar la cobertura de internet al 100% del territorio y la población del departamento, para que este puede ser un instrumento de transformación social.
- 4-** Para aprovechar las tecnologías digitales e impulsar nuevas dinámicas productivas, y sociales, se requieren programas que conlleven a la apropiación de habilidades digitales.
- 5-** La transición energética regional es un poderoso proceso de articulación a las necesidades ambientales globales y creación de nuevas dinámicas económicas, para lo cual Casanare cuenta con ventajas comparativas por el nivel de luminosidad solar y sus reservas de gas natural.

DEPARTAMENTO DEL CASANARE

RECOMENDACIONES

6- Las universidades de la región deben incursionar de manera efectiva en procesos de innovación, investigación y desarrollo tecnológico con el fin de elevar la productividad y sostenibilidad de las principales apuestas económicas de Casanare.

7- Es necesario consolidar una estrategia de atracción de inversión nacional y extranjera, no petrolera, que promueva la consolidación del proceso de diversificación y transformación productiva que transita Casanare

8- El departamento de Casanare y sus municipios necesitan mejorar su capacidad de recaudo y ahorro con el fin de fortalecer la suficiencia en ejecución de programas y proyectos para el bienestar y progreso de la población.

9- Debemos gestionar y concretar las metas del Plan de Desarrollo Nacional para Casanare, priorizando la infraestructura vial, el aeropuerto internacional, la planta de fertilizantes nitrogenados, así como la inversión en medio ambiente, TIC's y cultura.

10- Alianzas público-privadas para la gestión de recursos de inversión para el Departamento.

DEPARTAMENTO DEL CASANARE

RECOMENDACIONES

Agenda de trabajo para el Plan de Desarrollo Departamental con los sectores del Consejo Gremial Casanare para conocer de cada uno su Diagnóstico y Metas prioritarias:

COTELCO, FEDEPALMA , FEDEARROZ, ANDI, Sociedad de Ingenieros del Casanare, FEDECACAO, FEDEGÁN, Sociedad de Arquitectos, Asociación de Comerciantes, Sociedad de Ornato y Mejoras Públicas, FENALCO, ACP, ASOORINOQUIA, Cámara de Comercio de Casanare, CAMACOL, Sociedad de Constructores de Casanare

Proyectos Prioritarios para el Consejo Gremial Casanare

1. Diseño e implementación de proyectos para la transición energética
2. Construcción Planta de úrea (fertilizantes a partir del gas natural abundante en Casanare)
3. Vía Central del Llano y Maní - Puerto Gaitán
4. Conectividad 5G
5. Fortalecimiento, acompañamiento, comercialización y asistencia técnica para productores agropecuarios



Programas para le productividad y el emprendimiento

ESTRATEGIA CLÚSTER PARA LA DIVERSIFICACIÓN



INICIATIVAS CLÚSTER Y SU ENFOQUE EN LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO REGIONAL

Dinamizan el ambiente de negocios a través de la implementación de estrategias de refuerzo de competitividad basados en la metodología clúster

EJES ESTRATEGICOS

Gestión de la gobernanza

Gestión del entorno

Gestión del negocio

DIVERSIFICACIÓN INTELIGENTE + GOBERNANZA + ENTORNO + NEGOCIO

Clúster Instalados



Clúster en desarrollo



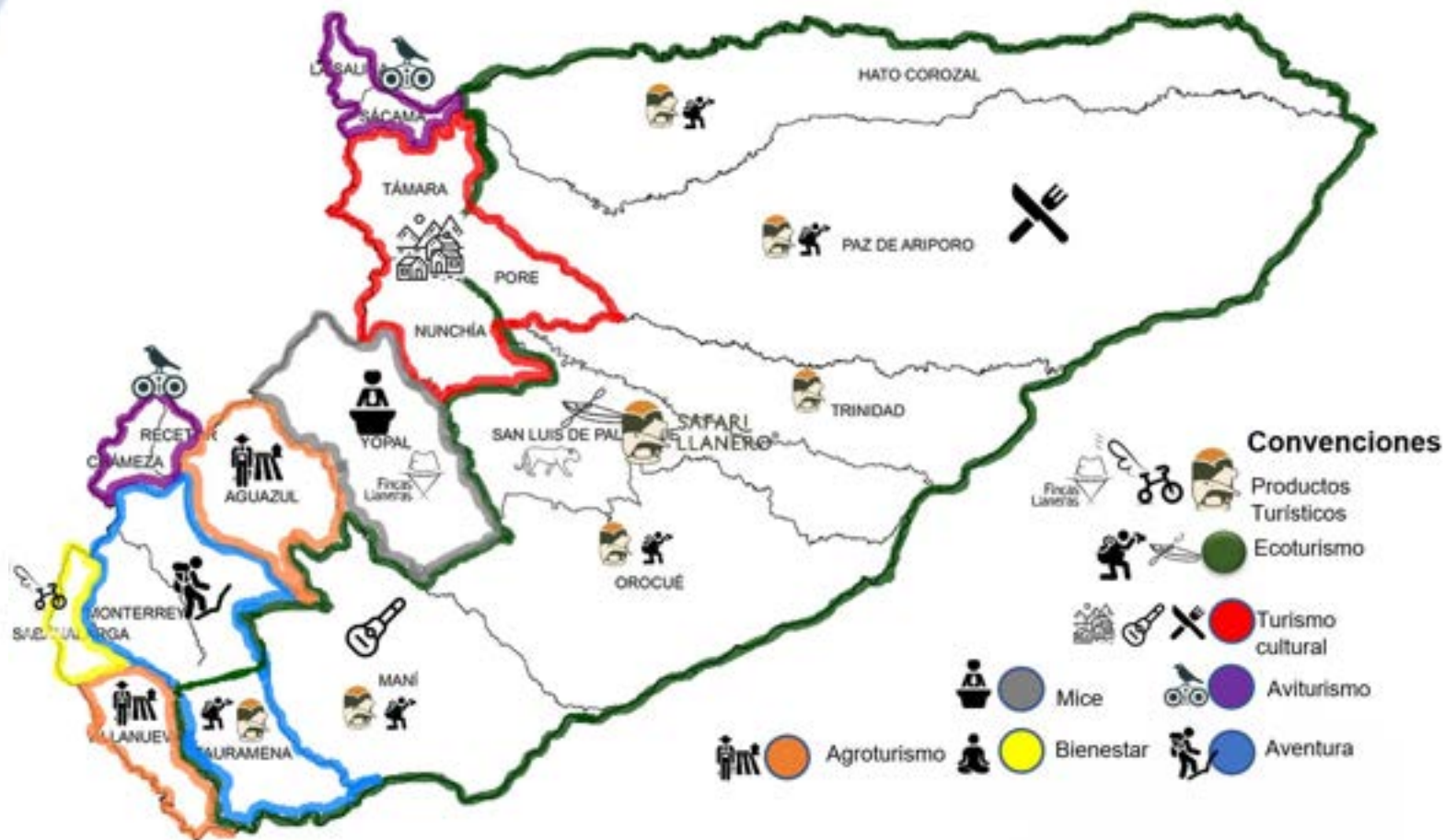


Casanare

clúster **TURISMO DE NATURALEZA**



“Seremos el primer destino de experiencia en Colombia, de mayor área de reserva natural, que une la vida silvestre y la cultura llanera para el gran turista de naturaleza”



+HITOS

2014



Viaje de referencia a
COSTA RICA

6 Empresas del
Clúster

2017



Premio nacional INN-
CLÚSTER

Reconocimiento
mejor clúster del
país

2018



Nature Travel mart y Viaje a Brasil

- Sede del evento más grande de turismo de naturaleza de Colombia
- Viaje de referencia a Brasil 10 participantes

2019



- **Safari Llanero:** Lanzamiento del primer producto turístico llamado Safari Llanero
- **The Guardian:** Los llanos seleccionado destino a visitar en publicación de periódico inglés.

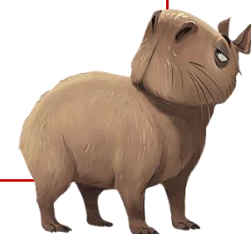
2021

- **The New York Times:** Los Llanos Destino seleccionado para visitar en el 2021 en publicación de este periódico.
- **Chocolatinas JET:** Safari Llanero hace parte del álbum de chocolatinas JET.
- **Sabana al viento:** Lanzamiento del segundo producto turístico Sabana al viento



2023

- **Fincas Ilaneras:** Desarrollo de producto turístico cultural en Yopal
- **Expresión Chigüiro:** Inicio de galería a cielo abierto con esculturas



¿ COMO DESARROLLAR CAPACIDADES DE DIVERSIFICACIÓN EN TURISMO?

DISEÑAR LA OFERTA



ADAPTAR LA OFERTA



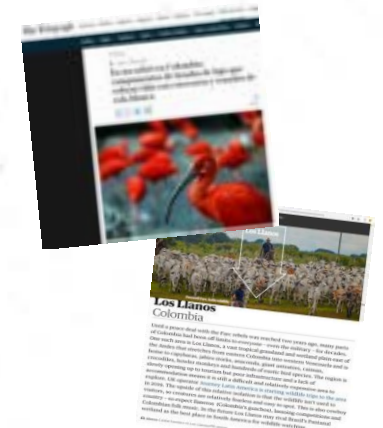
DESARROLLO DE HABILIDADES



GOBERNANZA LOCAL



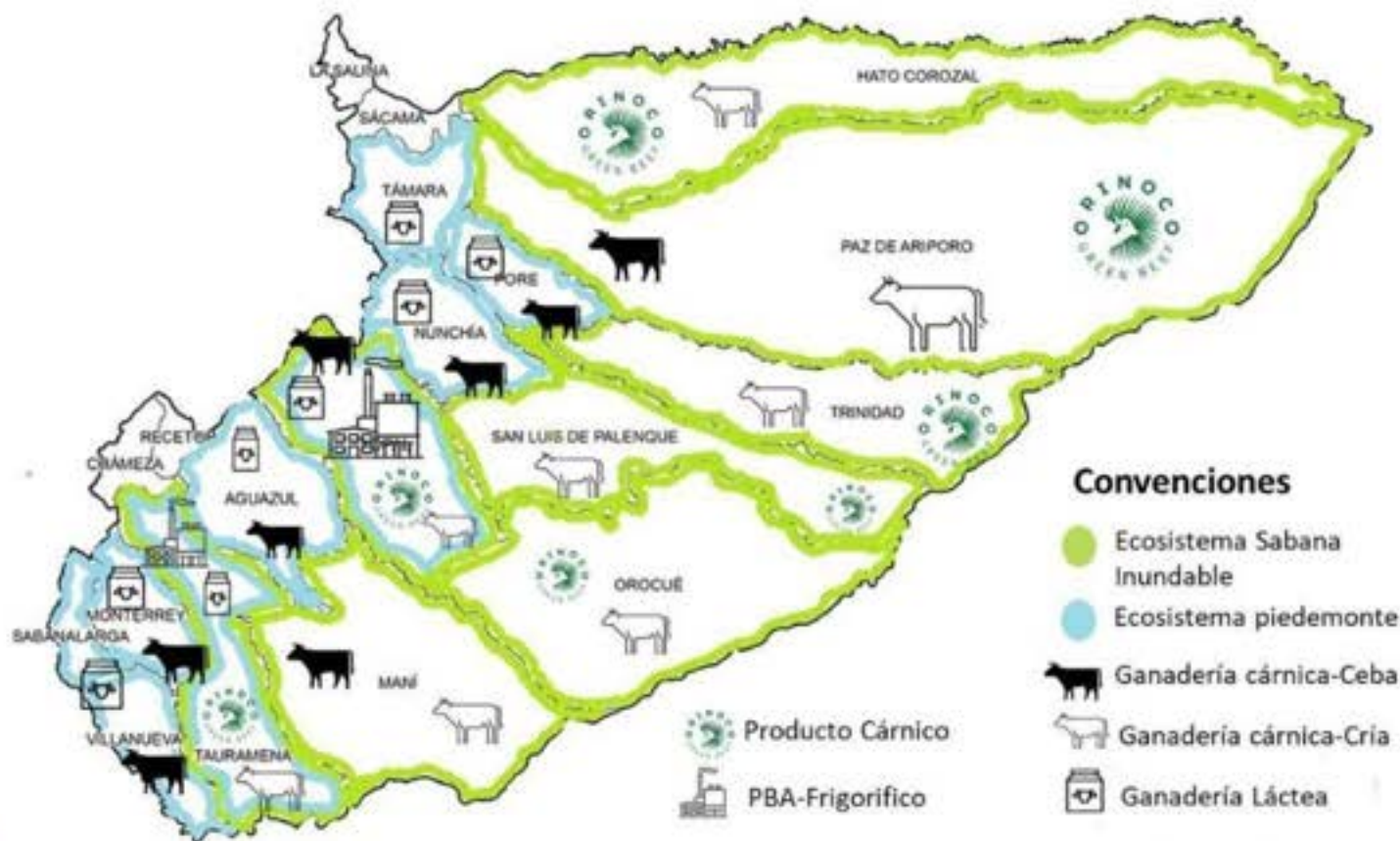
VISIBILIZAR Y PROMOCIONAR



LOGROS DESTACADOS

- **12** Hatos vinculados, con **22.000** hectáreas en RNSC, y AICAS con servicios turísticos.
- **38** empresarios articulados entre prestadores, y tour operadores.
- **1.200** turistas extranjeros y nacionales residentes en el exterior.
- **35%** de aumento de la rentabilidad de las familias de los alojamientos rurales

“ Seremos la carne Natural extra Colombia producida en paisajes que conservan la biodiversidad para mercados sostenibles”



Convenciones

-  Ecosistema Sabana Inundable
-  Ecosistema piedemonte
-  Ganadería cárnica-Ceba
-  Ganadería cárnica-Cria
-  Ganadería Láctea
-  PBA-Frigorífico
-  Producto Cárnico

+HITOS

2017

Relacionamiento instituciones

- Mapeo de 30 actores



2018

Implementación de la metodología

- Reflexión Estratégica y Visión de futuro (Ganadería de conservación)



2019

Desarrollo de la estrategia

- Plan de Acción ICGS
- Creación 3 mesas operativas
- Gestión de aliados



2020

Piloto de validación opción de negocio

- Gestión y Formulación modelo de negocio y de abastecimiento 13 ganaderos impactados



2021

Opción estratégica de negocio

- Implementación BPS 56 productores, creación empresa ganadera, desarrollo Marca carne Natural



2022

Acceso a mercados de valor

- Lanzamiento marca de carne Natural **Orinoco Green Beef.**
- Inauguración Boutique de Carnes en Bogotá. Venta de carne especializada



2023

Referente nacional

- Formulación 2 proyectos desarrollo cadena cárnica



¿ COMO DESARROLLAR CAPACIDADES DE DIVERSIFICACIÓN EN GANADERÍA?

DISEÑAR LA OFERTA



ADAPTAR LA OFERTA



DESARROLLO DE HABILIDADES



GOBERNANZA LOCAL



VISIBILIZAR Y PROMOCIONAR



LOGROS DESTACADOS

- 27 Ganaderos organizados
- 1.500 Animales bajo un modelo de abastecimiento diseñado.
- 4 clientes de retail, 5 clientes de restaurantes especializados
- 1 canal propio de comercialización en Bogotá BOUTIQUE.
- 15.000 hectáreas en ganadería de conservación de la sabana inundable.
- 25% de incremento la rentabilidad de las familias ganaderas

Iniciativa Clúster de Gastronomía Consciente

Nuestra meta:

Lograr integrar a productores, comercializadores, cocineros, restaurantes y consumidores en un mismo propósito.

¡El futuro de la gastronomía en Casanare está sobre la mesa!

Aspiraciones dentro de la reflexión estratégica

¿Qué buscamos?



Conectar y promover la agricultura familiar sostenible



Sofisticar las experiencias gastronómicas, basados en la innovación



Abrir una ventana de oportunidad al turismo gastronómico



Crear modelos de negocio de valor compartido para fomentar el desarrollo equiparado del sector



Tejido empresarial

Datos registro mercantil y afiliados CCC - 2023

2510

Restaurantes y cafeterías

1290

Productoras de alimentos

4504

Comercializadoras de alimentos





¿QUÉ ES?

Es una agenda de trabajo que permite identificar e implementar acciones y proyectos que fomenten la **competitividad** y la **productividad** de toda la cadena de valor asociada a la gastronomía.

40

Empresarios hacen parte de la Iniciativa



02

Eventos de posicionamiento «*Sabores de mi llano*» en Joropo Fest y «*Llanura en el plato*» en Paz de Ariporo



01

Documento sobre la realidad del sector gastronómico en Casanare



01

Evento de lanzamiento de la IC de Gastronomía





¿POR QUÉ ES IMPORTANTE EL CLÚSTER DE INDUSTRIA SOPORTE COMPETITIVO?

El clúster de **INDUSTRIA SOPORTE COMPETITIVO**, promueve la competencia y la colaboración entre empresas con los mismos intereses, fomentan la innovación, mejoran la productividad y generan ventajas competitivas para las empresas y la región en general.

Caracterización y conexión empresarial

- Identificar, caracterizar y evaluar las capacidades del tejido empresarial de acuerdo a las necesidades de contratación de bienes y servicios de la industria
- Fortalecimiento del sistema de información clúster para generar relacionamiento empresarial
- Realización de ruedas de contacto, ruedas de negocios y encuentros de conocimiento empresarial

Cierre de brechas

- Identificación de criterios y aspectos a evaluar
- Formulación de acciones y estrategias de desarrollo y fortalecimiento empresarial
- Especialización y sofisticación de las capacidades empresariales

Diversificación

- Gestión y ejecución de programas empresariales para la innovación
- Búsqueda de oportunidades de expansión empresarial en otros mercados partiendo de sus capacidades adquiridas
- Vinculación de los empresarios a nuevos proyectos de desarrollo de capacidades innovadoras

Relacionamiento con comunidades

- Establecimiento de metodologías para resolución de conflictos
- Caracterización de comunidades
- Implementación de mecanismos de conciliación y mediación
- Formación a comunales
- Proyectos sociales



Industria de la Piña



Industria Ganadera



Industria Arrocerá



Industria Palmera

TRANSPORTE

- Transporte de fruta
- Transporte frío

- Transporte de Ganado en pie
- Transporte frío

- Transporte de insumos
- Transporte de Arroz Verde
- Transporte de arroz procesado

- Transporte Frutos
- Transporte interno
- Transporte aceite palma
- Transporte personal

METALMECANICA

- Equipos de Etileno
- Encamadoras
- Sprayboom
- Herramientas

- Diseño de corrales
- Diseño basculas
- Diseño de carrocerías acondicionadas

- Montaje de plantas
- Diseño de piezas
- Servicio de mantenimiento
- Secadoras portátiles
- Rastras
- Accesorios
- Cosechadoras

- Líneas de recolección
- Herramientas cosecha
- Mantenimiento y desarrollo piezas plantas extractoras

SERVICIOS PROFESIONALES

- Certificaciones Global gap- orgánico
- Manejo y disposición de socas
- Manejo de personal

- Manejo Personal
- HSEQ

- Residuos solidos
- Seguridad industrial
- HSEQ

- Reclutamiento
- Dotación
- Formación
- Catering

SERVICIOS AMBIENTALES

- Manejo y disposición de socas
- Manejo y disposición de cascara
- Elaboración de papel

- Manejo y disposición de materia orgánica

- Manejo y disposición de Cascarilla
- Elaboración aglomerados
- Tratamiento aguas residuales cultivo
- Manejo de empaques

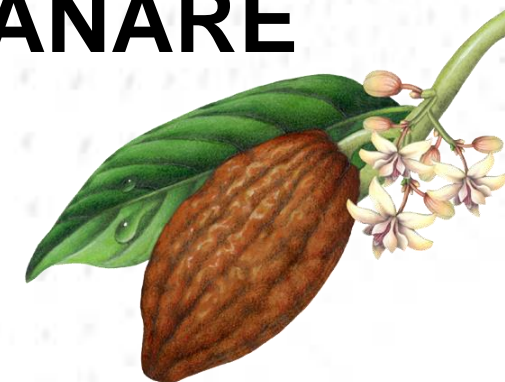
- Manejo y disposición de almendra

Aportamos a la sofisticación y diversificación inteligente del departamento, aprovechando la capacidad instalada de las empresas de base industrial desarrollando nuevos bienes y servicios para la agroindustria.

INICIATIVA CLÚSTER DE CACAO DE CASANARE

¿QUÉ ES?

Iniciativa que busca fortalecer la cadena de valor del cacao y del chocolate, a través de la consolidación de una cultura cacaotera respetuosa del medio ambiente, la ampliación de las áreas de cultivo y la consolidación de los procesos de industrialización e innovación en el sector, con el fin de posicionar el cacao de **Casanare** en los mercados especializados de los cacaos finos de sabor y aroma a nivel mundial.



CARACTERIZACIÓN SOCIAL



- **1** Iniciativa clúster de cacao de Casanare

DESARROLLO DE PROTOTIPOS



- **2** Sesiones de transferencia en innovación.
- **8** Empresas.

ESCUELA DE EMPRESARIOS DE QUEBEC

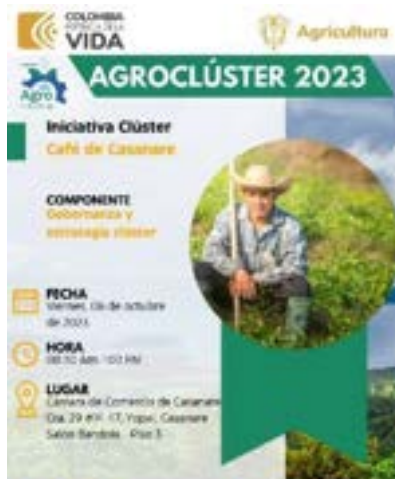


- **3** Fortalecimiento en capacidades y competencias en las organizaciones

INICIATIVA CLÚSTER DE CAFE DE CASANARE

¿QUÉ ES?

La iniciativa "Clúster Café de Casanare" que se enfoca en la producción de cafés de alta calidad y especiales, su principal objetivo es desarrollar experiencias turísticas en entornos rurales y tiendas especializadas, consolidando procesos industriales para subproductos del café. Además, busca certificar y comercializar de manera integrada para acceder a nuevos mercados, incluyendo procesos específicos para certificar cafés diferenciados de Casanare.



Iniciativa clúster Café de Casanare, Invitación.



Evento iniciativa clúster café de Casanare, gobernanza y estrategia clúster, desarrollo prototipos



Sesión definición de la hoja de ruta y el modelo de gobernanza de la iniciativa clúster café de Casanare

3^{er} SALÓN DEL EMPRENDIMIENTO

+1.800
Asistentes

+\$22.000M
Ventas realizadas

57
Emprendedores



TRÁFICO

32 Promedio
Personas atendidas
por STAND

11 Promedio
Compras por STAND

34%
Ventas EFECTIVAS

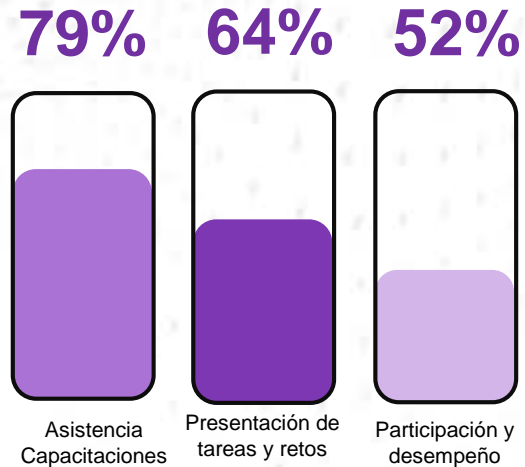
LÍNEA BASE

IMPACTAR A
100
MUJERES DE LA REGIÓN

31 CAPACITACIONES
(Virtuales y Presenciales)

Más de
5 TALLERES PRÁCTICOS
(Virtuales y Presenciales)

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS
(Eventos y Ferias)



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

LOGROS ALCANZADOS

MUJERES REGISTRADAS
558
En toda la región

MUJERES CAPACITADAS
354/63%
De manera presencial y virtual

ENTREGA CAPITAL SEMILLA
6
Ganadoras

ACTIVIDADES DIDÁCTICAS
5
Presenciales

TALLERES PRÁCTICOS
5
(Virtuales y presenciales)

MÁS DE
26
CAPACITACIONES
(Virtuales y presenciales)

SINERGIA 2023

CIFRAS A DESTACAR

302

**Emprendimientos
seleccionados**

18 municipios del
departamento

113 Escalamientos

189 Ideación

**Emprendedores
capacitados**

228 / 75%



- **17** capacitaciones
- **52** horas de formación
- **48** horas de asesoría personalizada
- **8** videos promocionales
- Participación en **3** ferias empresariales
- **29** emprendimientos beneficiados con Capital Inteligente
- **15** emprendimientos incluidos en el Directorio de Sinergia



1
Conceptos PI
Charla informativa



2
Diagnóstico



3
Sensibilizaciones



4
Orientaciones

42

Emprendimientos

(Yopal, Villanueva,
Tauramena, Paz de Ariporo,
Monterrey y Maní)

8

**Semanas de
formación**

15

**Nuevas solicitudes de
Registro de Marca y 1
solicitud de Diseño
Industrial**

En 2023 se aprobó

18 Nuevas marcas

Y se concedieron por
parte de la SIC

4 Nuevos diseños
industriales



El emprendedor 4.0 utiliza las **herramientas digitales** y los servicios de interconexión para crear soluciones **empresariales innovadoras** y personalizadas, lo que le permite mejorar la eficiencia, productividad y rentabilidad de su negocio.



327

Emprendedores registrados

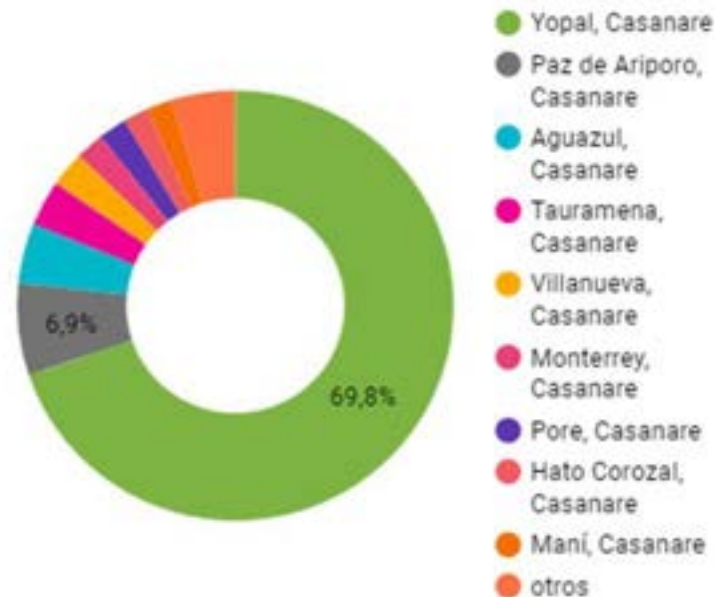


16

Talleres con enfoque en el uso de tecnologías 4.0

Desarrollo de talleres, virtuales y presenciales

Distribución por Municipios



ALFA C

Desde el programa Alfa C se ha logrado impactar a más de 1500 micro empresarios y emprendedores del Departamento en habilidades digitales como: Marketing digital, Uso de redes sociales, creación de contenido para impulsar marcas, métodos de pago electrónico, WhatsApp Business, así mismo se ha impactado a través de programas como PLAN ECOMMERCE, TENDERO DIGITAL, TAXISTA DIGITAL, logrando obtener los siguientes resultados



ALFA C

1.500

Empresarios y emprendedores



Plataformas eCommerce **405**



Formación con aliados **175**



Capacitaciones **533**



Plan eCommerce **181**



Tendero digital **94**



Taxista digital **109**



Estrategias aliados **511**



FERIAS Y EVENTOS

YOPAL

- Expollanos
- Festival de la hayaca
- Caiman Talent
- Feria laboral y empresarial Unitropista
- Feria emprendimiento juventudes

PAZ DE ARIPORO

- Feria empresarial de la juventud

VILLANUEVA

- Festival gastronómico
- Feria de las colonias

MONTERREY

- Festival gastronómico
- Feria de las colonias

FOMENTO AL COMERCIO LOCAL

YOPAL

- Burger Master
- Yo elijo el comercio local Amor y Amistad
- Tour del dulce

VILLANUEVA

- Trasnochón comercial

DEPARTAMENTO

- Plan e-commerce

PAZ DE ARIPORO

- Estación de regalos
- Vamos de compras
- Sueños empresariales
- Vamos de compras
- Ruta gastronómica

MONTERREY

- Noche de gala comercio local



Centros de
**Transformación
Digital Empresarial**

Por medio del Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE) buscamos incentivar la economía de la región, fortaleciendo la productividad y competitividad de las empresas, a través de la aplicación del **modelo de madurez para la transformación y el uso estratégico de las TIC.**

102

**Empresarios y
Emprendimientos
asesorados**

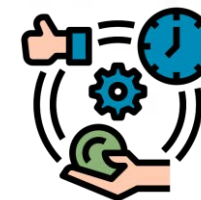
=



Aumento en productividad



Adopción de herramientas
tecnológicas



Automatización
de procesos



INTERNACIONALIZACIÓN

468 empresarios y emprendedores en cada Programa y Evento de INTERNACIONALIZACIÓN.



20

Asesorías directas

160

Inscritos a CURSO –LAM100 “Logística para el comercio internacional”

98

Inscritos “La vuelta al mundo con Procolombia)

130

Asistentes a FUTUREXPO

60

Asistentes a CONVERSATORIO sobre Comercio Internacional con Estados Unidos

Las actividades abarcan todo el departamento, con una participación destacada en YOPAL, TAURAMENA, AGUAZUL, PAZ DE ARIPORO y VILLANUEVA