

CÁMARA DE COMERIO DE CASANARE

Informe *de* **Gestión** — 2023 —

© Copyright - Todos los derechos reservados

TABLA DE CONTENIDO

FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL	11
Impulso de la formalidad y servicios digitales	12
Atención en sedes e información empresarial	13
Ruta de la formalidad	36
Asesorías y servicios especializados	38
Cápsula empresarial	38
Consultorio jurídico	39
Alianzas estratégicas para el impulso de la formalidad	41
Ventanilla Única Empresarial – VUE	41
Programa CREEce	42
Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas - FortaleSER	43
Transforma – T y Alístate para crecer	46
Empresas en trayectoria MEGA	47
Empresas de desarrollo sostenible – BIC	49
Aplicabilidad de la Ley	51
Ley 1727 de 2014	51
Ley 1780 de 2016	51
Afiliados	52
Gestión para la conexión empresarial	53
Galería de Arte	55
COMPETITIVIDAD	57
Objetivo estratégico:	57
Dirección de sostenibilidad, negocios verdes y productividad	57
Clúster Turismo de naturaleza de Casanare	57
Clúster de Industria de soporte competitivo	60
Clúster de Gastronomía	71
Proyecto Innova Casanare	75
Convenio 3048690; ODS 9004414-9006065. ECOPETROL - CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE	79
Dirección de emprendimiento, comercio electrónico e internacionalización	84

Tercer salón del emprendimiento.....	84
SINERGIA 2023	84
Programa PI-E.....	86
Convenio CEmprende / iNNpulsas Colombia	88
EMMA.....	90
Emprendedores 4.0	94
<i>Centro de transformación digital</i>	99
Internacionalización	99
Dirección de fomento al comercio local	103
ALFA - C (Alfabetización digital y comercio electrónico).....	103
Ferias, eventos y campañas de consumo local	106
Programa Unidos para crecer	107
Convenio 004-2023. Fundación oleoducto vivo - Cámara de Comercio de Casanare.	112
Convenio de colaboración No. 701-2022 entre Cámara De Comercio De Casanare Y Confecámaras – COLINNOVA.....	115
ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL	122
Resultados 2023	122
1. Formación continua.....	122
2. Formación técnica (Técnicos Laborales por Competencias).....	125
3. Formación especializada	126
Promoción y divulgación	126
DESARROLLO REGIONAL Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	129
Programas de la vicepresidencia	129
Estudios e investigaciones Socio Económicas.....	129
Yopal Lab.....	140
Transformación territorial.....	141
Proyectos de desarrollo regional	150
EFFECTIVIDAD INTERNA	162
CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS	162
Centro de Convenciones y Negocios en Cifras	162
Promoción turística en los siguientes eventos	165
CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	167
Informe de Gestión Contractual.....	167

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA.....	170
Transformación digital.....	170
Mantenimientos preventivos y actualizaciones tecnológicas	174
Gestión documental	175
Derechos de Autor y Propiedad Intelectual	176
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA:.....	177
Operatividad y el mantenimiento de las sedes	177
Mantenimiento de los equipos (no informáticos).....	178
Seguridad	181
CONTROL DE ACTIVOS.....	181
INFRAESTRUCTURA FÍSICA	183
DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	185
Desarrollo Organizacional.....	188
Gestión del Conocimiento.....	188
Cámara saludable	189
1. Evaluación y seguimiento	191
2. Acompañamiento y asesoría	191
3. Valoración del riesgo.....	192
4. Relación con entidades de control y externas	192
5. Fomento de cultura de autocontrol	193
6. Sistemas integrados de gestión (Calidad, Ambiente, Seguridad Salud En El Trabajo, Basura Cero Y No Discriminación).....	194
7. Gestión de PQRS (Peticiónes, Quejas, Reclamos Y Sugerencias).....	195
GOBIERNO CORPORATIVO.....	196
DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE.....	197
Análisis a los Estados Financieros	197
Retos 2024 Para La Dirección Financiera:	201
COMUNICACIONES.....	202
Narrativas Digitales	202
Estrategia De Relacionamiento.....	203

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matrículas y renovaciones por zona, activos y personal ocupado.....	18
Tabla 2 Matrículas y renovaciones por zona y categoría jurídica.	18
Tabla 3 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.	20
Tabla 4 Matrículas y renovaciones por organización jurídica.....	21
Tabla 5 Tejido empresarial por sección de actividad – CIU 1.	23
Tabla 6 Tejido empresarial por tipo de actividad y categoría jurídica.....	24
Tabla 7 Tejido empresarial por sección de actividad y municipio.....	25
Tabla 8 Clasificación tamaño de empresa por municipio.	27
Tabla 9 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica.	28
Tabla 10 Tabla 10 Registro Nacional de Turismo por categorías y subcategorías.	32
Tabla 11 U.P. del programa Transforma-t y alístate para crecer, por municipio.....	46
Tabla 12 Empresas MEGA por municipio.	48
Tabla 13 Empresas de Desarrollo sostenible por municipio.	50
<i>Tabla 14 Tabla relación procedimiento / Costo.</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 15 Cuadro comparativo Emprendedor 4.0 vs Emprendedor.</i>	<i>95</i>
<i>Tabla 16 Empresas que Comprenden la alianza de desarrollo.</i>	<i>118</i>
<i>Tabla 17 Empresas vinculadas al programa.</i>	<i>121</i>
<i>Tabla 18 Cifras de capacitados en formación sin costo.</i>	<i>123</i>
<i>Tabla 19 Cifras de capacitados de formación sin costo.</i>	<i>124</i>
<i>Tabla 20 Cifras de capacitados de formación a la medida.....</i>	<i>125</i>
Tabla 21 Consolidado de seguidores de las redes sociales desde enero a diciembre de 2023.....	127
<i>Tabla 22. Indicadores de alcance de los Foros por el desarrollo regional con candidatos a elecciones territoriales de 2023.....</i>	<i>142</i>
Tabla 23 Plan de trabajo del Nodo Regional Orinoquia 2023.	145
<i>Tabla 24 Componentes y aliado, Escuela de Liderazgo.....</i>	<i>146</i>
<i>Tabla 25 Capacitaciones del proyecto ConCiencia Casanare para fortalecimiento del ecosistema de CTel.....</i>	<i>153</i>
Tabla 26 Espacio de actores de ciencia, tecnología e innovación identificados en el departamento de Casanare a través del proyecto ConCiencia Casanare.	153
Tabla 27 Control de asistencia por instituciones.	156
Tabla 28 Relación Sesiones realizadas y descripciones.....	156
<i>Tabla 29 Elementos y actividades realizadas.....</i>	<i>161</i>
<i>Tabla 30 Elementos usados y estrategias realizadas.....</i>	<i>161</i>
<i>Tabla 31 Histórico de procesos.....</i>	<i>168</i>
<i>Tabla 32 Ordenes de contrato / Año.....</i>	<i>168</i>
<i>Tabla 33 Avance digitalización archivo central.....</i>	<i>176</i>

Tabla de Ilustraciones

Ilustración 1 Proyectos de la Vicepresidencia de formalización y Conexión Empresarial.	12
Ilustración 2 Histórico tejido empresarial 2019 - 2023.	13
Ilustración 3 Comportamiento de los Registros 2019 – 2023.	14
Ilustración 4 Histórico matrículas 2019 – 2023.	14
<i>Ilustración 5 Histórico de matrículas.</i>	15
Ilustración 6 Histórico renovaciones 2019– 2023.	15
<i>Ilustración 7 Histórico Renovaciones 2019 – 2023.</i>	16
Ilustración 8 Histórico cancelaciones 2019 - 2023.	16
Ilustración 9 Matrículas y Renovaciones por municipio.	19
Ilustración 10 Clasificación por Tamaño de Empresa.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 11 Histórico RUP.	29
Ilustración 12 RUP activos por municipio.	29
Ilustración 13 RUP activos por municipio.	30
Ilustración 14 Registro Nacional de Turismo por municipio.	31
Ilustración 15 Registro Nacional de Turismo por municipio.	33
Ilustración 16 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 17 Gestión para la formalización y la conexión empresarial.	35
Ilustración 18 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 19 Trámites realizados a través de mecanismos digitales.	37
Ilustración 20 Registro fotográfico cápsula empresarial.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 21 Registro fotográfico consultorio jurídico.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 22 Registro fotográfico café empresarial.	41
Ilustración 23 Registro fotográfico programa CREEce.	43
Ilustración 24 Ruta del programa FortaleSER.	44
Ilustración 25 Registro fotográfico programa FortaleSER.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 26 Visitas a empresarios del programa FortaleSER.	45
Ilustración 27 Ruta del programa Transforma-t y Alístate para crecer.	46
Ilustración 28 Registro fotográfico programa Transforma-t y alístate.	47
Ilustración 29 Registro fotográfico del programa Empresas en trayectoria MEGA.	48
Ilustración 30 Registro fotográfico Empresas de Desarrollo sostenible.	50
Ilustración 31 Afiliados por municipio.	53
Ilustración 32 Servicios Premium.	54
Ilustración 33 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados – Yopal.	55
Ilustración 34 Galería de arte.	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 35 Socialización de datos Turísticos.	57
Ilustración 36 Actividades Realizadas durante Intercambio de experiencias.	58
Ilustración 40 Marca "Fincas Llaneras"	58
Ilustración 39 Lanzamiento de Marca "Fincas Llaneras" en el marco de "Joropo Fest"	58
Ilustración 37 Evento InnovaT 360	59
Ilustración 38 Expresión Chigüiro.	59

Ilustración 42 Premios Jaguar en el marco de "Joropo Fest"	59
Ilustración 41 Exposición del Municipio de Trinidad en " Joropo Fest"	59
Ilustración 44 Reuniones llevadas a cabo en Bogotá.....	61
Ilustración 45 - Planta de desposte ORION SUPPLY y ORINOCO GREEN BEFF.	61
Ilustración 47 Encuentro con Empresarios en Monterrey	62
Ilustración 46 Encuentro de Empresarios llevado a cabo en el Salón Quirípa.	62
Ilustración 48 Encuentro de Empresarios Cipe- Frontera-CCC.....	62
Ilustración 49 Jornada realizada en Salón Bandola	63
Ilustración 50 Charla de Seguridad Vial Icontec.....	63
Ilustración 51 Reunión ACIPET.....	63
Ilustración 52 Visita a sitio Cupiagüa Ecopetrol.....	63
Ilustración 53 Charla de descarbonización.....	64
Ilustración 54 Rueda de Negocios en Trinidad Casanare	64
<i>Ilustración 55 Cumbre Regional de Proveedores - Piedemonte.</i>	<i>64</i>
Ilustración 56 Rueda de Negocios de proveedores.....	65
Ilustración 57 Reunión con ANH	65
Ilustración 58 Reunión con Representantes de Unisangil.....	65
Ilustración 59 Realización de Giras Técnicas por Casanare.....	67
Ilustración 60 Encuentro de Sabanas - Salón Quirípa.....	68
Ilustración 61 Evento con Ricardo Concigli.....	68
Ilustración 62 Encuentro de Sabanas - Salón Quirípa.....	68
Ilustración 63 Reuniones para realización de acuerdos y hojas de ruta para la ganadería sostenible.	69
Ilustración 64 Talleres de capacitación.....	69
Ilustración 65 Diálogos realizados con la comunidad y ganaderos.....	70
Ilustración 66 Invitación realizada a Dialogo	70
Ilustración 67 Puestos en Zona Gastronómica en Marco de "Joropo Fest"	72
Ilustración 68 Zona Gastronómica "Sabores de mi Llano"	72
Ilustración 69 Invitación a "Primer Festival Gastronómico, Llanura en un plato"	72
Ilustración 70 Presentación del Clúster de Gastronomía.....	72
Ilustración 71 Rueda de contactos 5 de septiembre con empresas del sector salud.	74
Ilustración 72 Rueda de contactos 26 de octubre.....	75
Ilustración 73 Taller realizado en el salón Bandola	76
Ilustración 74 Espacio de socialización.	76
Ilustración 75 Evolución de los proyectos de invasión.	77
Ilustración 76 Reunión de Control de proyecto Cabina móvil de SPA.....	78
Ilustración 77 Visita a prototipo en la Reserva Encanto de Guanapalo.....	78
<i>Ilustración 78 Piezas gráficas para la socialización de las herramientas</i>	<i>79</i>
<i>Ilustración 79 Reunión con la comunidad de Mata de Limón - Yopal.....</i>	<i>80</i>
<i>Ilustración 80 Reunión con la comunidad de Mata de Limón - Yopal.....</i>	<i>80</i>
Ilustración 81 Tabla con Fuente en Ecopetrol.	81
Ilustración 82 Visitas, capacitaciones, insumos y acompañamientos.	83
Ilustración 83 Salón del Emprendimiento.	84
Ilustración 84 Esquema de ruta de incubación.....	85

<i>Ilustración 85 Procesos de capacitación y certificación de los emprendedores participantes en el programa Sinergia 2023.</i>	86
Ilustración 86 Proceso llevado a cabo durante el programa.....	86
Ilustración 87 Encuentros llevados a cabo durante el programa.....	88
Ilustración 88 Evento Emma en Salón Quirípa.....	90
Ilustración 89 Sesiones de Formación y capacitación.....	90
Ilustración 90 Sesiones de formación y Capacitación.....	91
Ilustración 91 Sesiones de Capacitación y Formación.....	91
Ilustración 92 Plataformas y Aplicaciones incentivadas a usar en procesos productivos.	91
Ilustración 93 Laminilla de Presentación en proceso de capacitación.	92
Ilustración 94 Laminilla de Presentación en proceso de capacitación.	92
Ilustración 95 Laminilla de Presentación en proceso de capacitación.	92
<i>Ilustración 96 Logos Aliados del proceso y programa EMMA</i>	92
Ilustración 97 Día de cierre programa EMMA	92
Ilustración 98 Procesos de capacitación EMMA.	93
Ilustración 99 Distinción a las seis mejores emprendedoras EMMA.	93
Ilustración 100 Madrinas del Programa EMMA.....	94
Ilustración 101 Distribución por municipios	96
Ilustración 103 Tarta de madurez digital en el departamento.....	96
Ilustración 104 Tarta de edades de emprendimientos.....	97
Ilustración 105 Tarta de segmentación de Emprendimientos.....	97
<i>Ilustración 106 Reuniones de Capacitación Virtual.</i>	98
Ilustración 107 Sesiones de Capacitación Presencial	98
Ilustración 108 Rueda Financiera para emprendedores.....	98
Ilustración 109 Asesorías de internacionalización.	100
Ilustración 110 Cursos y eventos de capacitación.....	100
Ilustración 111 Espacio de información para el comercio internacional.....	101
Ilustración 112 Sesiones de Asesorías especializadas.	101
<i>Ilustración 113 Reuniones virtuales para la creación de alianzas</i>	102
Ilustración 114 Capacitaciones virtuales sobre comercio internacional.....	102
Ilustración 115 Eventos de Capacitación Llevado a cabo en el Salón Quirípa.....	103
Ilustración 116 Sesiones de capacitación Virtual y Presencial.....	104
Ilustración 117 Acompañamiento y jornadas de capacitación Tenderos.....	105
Ilustración 118 Entrega de Kits y Capacitación a Taxistas.....	105
Ilustración 119 Capacitación en e-Commerce.....	106
Ilustración 120 Georreferenciación.....	109
Ilustración 121 Comerciantes en rueda de contactos.....	109
Ilustración 122 Tarta de resultados de evaluación.	110
Ilustración 123 Tarta de evaluación de programa.	110
Ilustración 125 Tarta de evaluación de Conferencistas.....	111
Ilustración 124 Tarta evaluación de Conferencistas.....	111
Ilustración 126 Tarta de evaluación de Logística.....	112
Ilustración 127 Socializaciones con comunidad y comerciantes.	114
Ilustración 128 Visitas técnicas.	114

Ilustración 129 Entrega de Capital Semilla	115
Ilustración 130 Sesiones de análisis y formulación.	116
Ilustración 131 Sesión de formación.	117
Ilustración 132 Sesiones de evaluación y seguimiento.....	118
Ilustración 133 Evolución de Prototipado.....	119
Ilustración 134 Plano general de prototipo.....	119
Ilustración 135 Eventos de formación sin costo.	123
Ilustración 136 Evento de formación con costo.....	124
Ilustración 137 Programas de formación a la medida.	125
Ilustración 138 Estudiantes en instalaciones de la Cámara de Comercio de Casanare.....	126
Ilustración 139 Piezas publicitarias de los programas de especialización.	126
Ilustración 140 Visitas y acompañamiento a comerciantes.	128
Ilustración 141 Piezas gráficas de promoción.....	128
Ilustración 142 Descripción de situación.....	129
<i>Ilustración 143 Jornada de articulación híbrida.....</i>	<i>131</i>
<i>Ilustración 144 Sectores estratégicos priorizados para Casanare.....</i>	<i>133</i>
<i>Ilustración 145 Ficha Municipal</i>	<i>134</i>
Ilustración 146 Panel Casanare en Cifras	135
Ilustración 147 . Caracterización Economía Popular Formal.	135
Ilustración 148 Demografía población veredas objeto de estudio.	139
Ilustración 149 Relación Proyectos - Postulantes.	139
Ilustración 150 Rally Eco Aventura - Semana de la Juventud.....	140
Ilustración 151 Calendario de septiembre y octubre de 2023 de Foros por el Desarrollo Regional.	141
<i>Ilustración 152. Registro fotográfico de los foros por el desarrollo regional 2023</i>	<i>143</i>
<i>Ilustración 153. Agenda 13 Congreso, Asegurando la Sostenibilidad. Pacto Global, Red Colombia.</i> <i>https://www.pactoglobal-colombia.org/congreso/agenda-academica.html#manana-sala-2-tematica-4-asegurando-la-sostenibilidad-desde-territorios.....</i>	<i>147</i>
Ilustración 154 Promoción de la Cámara de Comercio de Casanare, frente al Desarrollo Sostenible.....	147
<i>Ilustración 155 Aliados del programa Yopal Cómo Vamos-2023.</i>	<i>148</i>
Ilustración 156 Participación del programa Yopal cómo vamos en el Diálogo estratégico con partidos políticos del 14 de julio de 2023.	149
Ilustración 157 Presentación de la estrategia de incidencia del programa Yopal cómo vamos del 9 de junio de 2023.	149
<i>Ilustración 158 . Socialización de resultados de la Encuesta de percepción ciudadana 2023- Yopal cómo vamos</i>	<i>150</i>
Ilustración 159 Piezas de promoción de eventos para el desarrollo de Casanare.....	151
Ilustración 160 Componentes principales de acción del proyecto ConCiencia Casanare.....	152
Ilustración 162 Torta de declaración de Género.....	157
Ilustración 164 Municipio de procedencia.	158
Ilustración 163 Relación de Géneros.	158
Ilustración 165 Torta - localización de viviendas.....	159
Ilustración 166 Relación de Géneros.	160
Ilustración 167 Eventos Gestión Centro de Convenciones y Negocios, enero - diciembre.	163
Ilustración 168 Evento LATAM - CO2bio.....	163

<i>Ilustración 169 IX Encuentro Nacional de Gastroenterología.</i>	164
<i>Ilustración 170 Encuentro de Mujeres periodistas de la Orinoquía.</i>	164
<i>Ilustración 171 Simposio Regional 2023 - Actualización de Cirugía Vascular.</i>	164
<i>Ilustración 172 Encuentro nacional de Centro de eventos.</i>	165
<i>Ilustración 173 Encuentro nacional de Centro de eventos.</i>	165
<i>Ilustración 174 Visitas de referencia Ágora Bogotá.</i>	166
<i>Ilustración 175 Visita Hotel Sheraton Centro de Convenciones.</i>	166
<i>Ilustración 176 Página web Cámara de Comercio de Casanare.</i>	170
<i>Ilustración 177: Página web Joropo Fest.</i>	171
<i>Ilustración 178 Registro Joropo Fest 2023.</i>	171
<i>Ilustración 179 APP Cámara de Comercio de Casanare.</i>	172
<i>Ilustración 180 Desarrollo y actualización de los sistemas y servicios digitales de la Cámara de Comercio de Casanare.</i>	173
<i>Ilustración 181 Capacitaciones Digitalízate: Capacitación para Liderar el Cambio.</i>	174
<i>Ilustración 182 Plantas ubicadas en el exterior de la sede principal.</i>	183
<i>Ilustración 183 Trabajos de Mantenimiento realizados en sede principal.</i>	183
<i>Ilustración 184 Mantenimiento a redes eléctricas de Sede Principal.</i>	183
<i>Ilustración 185 Adecuación a espacios de atención al cliente.</i>	184
<i>Ilustración 186 Biblioteca EFE.</i>	184
<i>Ilustración 187 Cubierta Oficina Seccional Villanueva.</i>	184
<i>Ilustración 188 Organización del Primer planta Sede Principal.</i>	185
<i>Ilustración 189 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2023.</i>	187
<i>Ilustración 190 Personal de planta de la Cámara de Comercio de Casanare 2023 (Genero)</i>	187
<i>Ilustración 191 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.</i>	188
<i>Ilustración 192 Actividades de formación y desarrollo del 2023.</i>	189
<i>Ilustración 193 Actividades de cámara saludable 2023.</i>	190
<i>Ilustración 194 Distribución de PQRS.</i>	195
<i>Ilustración 195 Composición de los ingresos,</i>	199
<i>Ilustración 196: Evolución de los ingresos.</i>	¡Error! Marcador no definido.
<i>Ilustración 197 Set encammara en entrevista con José Alejandro Cheyne</i>	202
<i>Ilustración 198 visita a empresarios para campaña del día de la mujer.</i>	203
<i>Ilustración 199 Rueda de prensa y encuentros con periodistas locales.</i>	204

FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL

La Vicepresidencia de Formalización y Conexión Empresarial tiene como principal objetivo impulsar mayores niveles de formalidad en la economía. Esto se logra mediante la eficiente operación y administración de los registros delegados por el Estado, así como la ejecución de proyectos, programas y actividades diseñados para fortalecer la comunidad empresarial.

Asimismo, se busca contribuir al desarrollo e innovación empresarial, brindando asesoría especializada y realizando acciones de fidelización, seguimiento y sensibilización del tejido empresarial, enfocados en cumplir los tiempos de respuesta y los requisitos de los clientes de manera oportuna.

En el ecosistema empresarial de Casanare, se están generando nuevas ideas de negocio y transformando proyectos comerciales, adoptando mejores prácticas empresariales, implementando estrategias digitales e identificando oportunidades de mejora, especialmente en los años posteriores a la pandemia.

Esto ha mejorado la dinámica empresarial en los diferentes sectores económicos y contribuye a que Casanare sea reconocido por su innovación, resiliencia y diversificación empresarial. Además, se ha observado un incremento en el número de empresas renovadas durante el año 2023, lo que evidencia el compromiso con el cumplimiento de los deberes legales de los comerciantes y empresarios que ya hacen parte del ecosistema empresarial.

El principal foco está en fomentar la formalidad, promover los beneficios y deberes legales en el ámbito empresarial, se llevaron a cabo tres proyectos con el objetivo de que los empresarios y comerciantes vean la formalidad como una ventaja al realizar negocios y promocionar su actividad comercial.

Estos proyectos incluyen actividades y programas como la Ruta de la formalidad, Atención en sedes, Servicios digitales, FortaleSer, Transforma – T y Alístate para Crecer, Ventanilla única empresarial-VUE, Empresas de desarrollo sostenible, Cápsula empresarial, Consultorio jurídico, Café empresarial, Contact Center, entre otros. Asimismo, se impulsó en la comunidad empresarial la utilización de los mecanismos electrónicos y la plataforma virtual para consultar y realizar trámites de los registros delegados.

Además, se instó a los empresarios a mantenerse informados, recibir asesoría especializada y conocer los programas y proyectos diseñados por la Cámara de Comercio de Casanare. Toda esta información se encuentra disponible en nuestro portafolio de servicios en la página web en <https://cccasanare.co/portafolio-empresarial/>.

Proyectos Formalización



Impulso de la Formalidad y Servicios Digitales

- ✓ Atención en sedes
- ✓ Ruta de la Formalidad
- ✓ Servicios Digitales



Alianzas Estratégicas para la Formalización

- ✓ Ventanilla Única Empresarial - VUE.
- ✓ Programa CREEce.
- ✓ Programa FortaleSER.
- ✓ Programa Transforma-T y Alistate para Crecer.
- ✓ Empresas en trayectoria MEGA.
- ✓ Empresas de desarrollo sostenible.



Asesorías y Servicios Especializados

- ✓ Café Empresarial
- ✓ Cápsula Empresarial
- ✓ Consultorio Jurídico

Ilustración 1 Proyectos de la Vicepresidencia de formalización y Conexión Empresarial.

Impulso de la formalidad y servicios digitales

Con este proyecto se garantiza la cobertura del servicio en los 19 municipios del departamento de Casanare, que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, así mismo, se garantiza la adecuada administración de los registros y el cumplimiento de las normas, leyes y decretos que afectan los 9 registros delegados por el Estado. De otra forma, se incentiva el uso de mecanismos virtuales y electrónicos para realizar los trámites de estos registros, se realiza la verificación, cotejo de información e inscripción de las solicitudes de registro y se da respuesta a las diferentes solicitudes de información dentro de los términos legales.

Este proyecto agrupa los programas de Atención en sedes, Ruta de la formalidad y Servicios digitales, con los cuales se brinda proximidad en la atención y se garantiza la prestación del servicio a los usuarios de forma presencial en los nueve (9) municipios donde se cuenta con oficina de la Cámara de Comercio con atención de lunes a viernes durante todo el año y en los meses de febrero y marzo se realiza la actividad de sábados de formalización con atención de media jornada en las oficinas donde hay sede, así mismo, durante los tres primeros meses del año se realizan visitas puerta a puerta a las unidades de negocio brindando

información sobre la formalización y sensibilizando sobre los diferentes procesos de los registros, en estos mismos meses se realiza la actividad de Ruta de la formalidad visitando los diez (10) municipios que no cuentan con oficina, realizando de manera itinerante la atención a los usuarios de estos municipios, ofreciendo oportunidad y agilidad en los servicios registrales.

De otra forma, con el programa de Servicios digitales y a través del Contact Center se incentiva a la comunidad empresarial hacer uso de los mecanismos virtuales y electrónicos, contribuyendo a las estrategias de virtualización de los registros y a la política de cero papel, disminuyendo los tiempos de atención y dando a conocer el portafolio de servicios de la CCC a través de un kit digital diseñado para los empresarios formalizados, brindando asesoría especializada y dando cumplimiento a los requisitos del cliente.

De esta forma se obtienen los siguientes resultados reflejados en el comportamiento de los registros:

Atención en sedes e información empresarial

El tejido empresarial finalizó con 23.821 matrículas y renovaciones de personas naturales, sociedades, sucursales y agencias, correspondiente a 4.282 matrículas y 19.539 renovaciones del registro mercantil, donde se observó un incremento del 0,2% en renovaciones y una disminución del 4% en las nuevas unidades de negocio formalizadas.

El movimiento del tejido empresarial incrementó en renovaciones, pero debido a la disminución de nuevas unidades de negocio se evidencia un decremento del 0,6% en el ecosistema empresarial comparado con el año anterior (2022), como se observa en la siguiente ilustración:

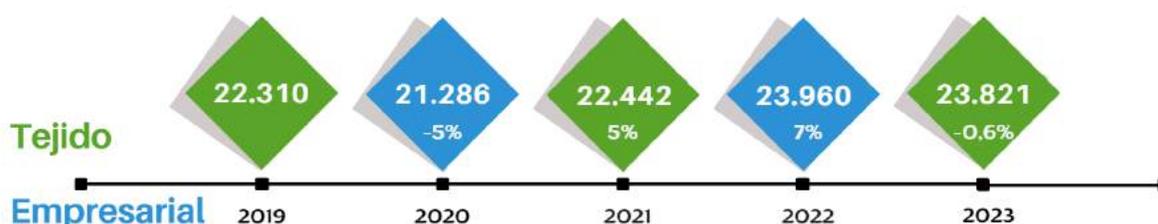


Ilustración 2 Histórico tejido empresarial 2019 - 2023.

Aunque las renovaciones incrementaron durante el año 2023, el movimiento de matrículas disminuyó, por lo que afecta la curva de crecimiento histórico, ya que para los años 2021 y 2022 el tejido empresarial aumentó en un 5% y 7% respectivamente y en el año 2023 disminuyó en un 0,6%, aun así, el tejido empresarial se ha mantenido activo en los últimos cinco años con más de 21.000 empresas que realizaron procesos de matrícula o renovación, como se muestra en la siguiente ilustración:



Ilustración 3 Comportamiento de los Registros 2019 – 2023.

3.310 matrículas de personas naturales se realizaron durante el año 2023, 785 de sociedades, 136 agencias y 51 sucursales, estas nuevas unidades de negocio representan el 19% del tejido empresarial.



Ilustración 4 Histórico matrículas 2019 – 2023.

Con más de 3.300 matrículas se ha mantenido el tejido empresarial durante los últimos cinco (5) años, para el año 2022 se obtuvo un crecimiento del 9% en la formalización de sociedades, sucursales y agencias, aun así, se notó una disminución del 7% en las matrículas de personas naturales y del 11% en establecimientos de comercio, como observamos en la siguiente ilustración:

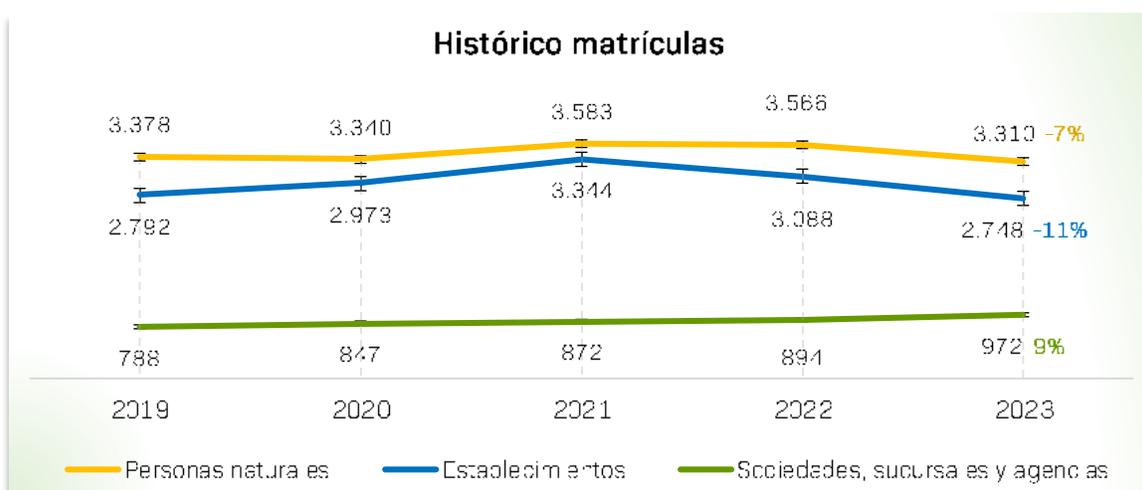


Ilustración 5 Histórico de matrículas.

El tejido empresarial durante el año 2023 está representado en un 81% por las renovaciones efectuadas, que corresponden a 19.539 unidades empresariales.



Ilustración 6 Histórico renovaciones 2019– 2023.

El crecimiento en renovaciones se observa en las personas jurídicas (sociedades, sucursales y agencias) alcanzando un incremento del 6% (5.253) con respecto al año anterior (4.956), de otra forma, las personas naturales y establecimientos tuvieron una disminución del 2% y 1% respectivamente, alcanzando el en la siguiente ilustración.

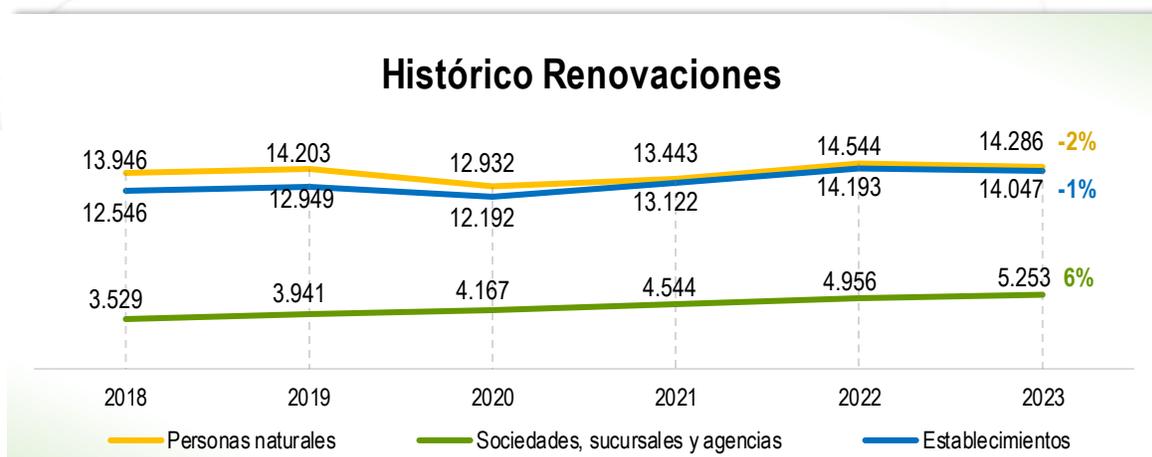


Ilustración 7 Histórico Renovaciones 2019 – 2023.

Las liquidaciones y cancelaciones de unidades empresariales realizadas por solicitud de los empresarios de los 19 municipios del Departamento de Casanare presentan un buen balance, ya que se observa una disminución del 2% (1.928), con respecto al año 2022 (1.959).



Ilustración 8 Histórico cancelaciones 2019 - 2023.

Se realizó depuración anual del registro mercantil, afectando 1.207 personas naturales, 5 sucursales, 5 agencias y 889 establecimientos, dando cumplimiento al artículo 31 de la ley 1727 de 2014, por no cumplir el deber de renovar la matrícula mercantil dentro de los términos establecidos en los últimos cinco (5) años y quedando en estado de disolución y liquidación 168 personas jurídicas.

Resumen de los registros

Teniendo en cuenta el domicilio principal, la organización jurídica, el tamaño de empresa según reporte propio de activos, la actividad económica y el personal ocupado, a continuación, se hace análisis del tejido empresarial y se muestra el comportamiento y resumen de los registros delegados:

Registro mercantil por zonas y municipio

Se brindó atención a los usuarios tanto en la sede principal en el municipio de Yopal como en las ocho oficinas seccionales ubicadas en los municipios de Aguazul, Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena, Monterrey, Maní, Trinidad y Orocué, el horario de atención fue de lunes a viernes de 7:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 p.m. a 5:00 p.m., con excepción durante el mes de marzo que se brindó atención continua en horario extendido de 7:00a.m a 7:00p.m. Además, se establecieron sábados de formalización durante el mes de marzo, con atención de 8:00 a.m. a 12:00 p.m.

Por otro lado, como parte del programa de Ruta de la Formalidad, se destinaron 27 días para realizar visitas a los municipios donde no hay oficina de la Cámara de Comercio, así como a corregimientos de la jurisdicción. Durante estas visitas, se llevaron a cabo los procesos de registro de forma itinerante, se brindó asesoría personalizada y se mantuvo la atención a los usuarios a través del Contact Center, donde se realizaron los procesos electrónicos de registro y se proporcionó información a los empresarios y comerciantes sobre los servicios en línea disponibles para realizar trámites virtuales.

La Cámara de Comercio de Casanare hace presencia institucional en los 19 municipios del Departamento de Casanare, y el tejido empresarial se encuentra distribuido en todo el departamento.

Los empresarios inscritos en la Cámara de Comercio se dividen según su domicilio principal, donde desarrollan sus actividades comerciales. La zona norte está compuesta por los municipios de Hato Corozal, Sácoma, La Salina, Pore, San Luis de Palenque, Trinidad y Paz de Ariporo, donde se cuenta con oficina en estos dos últimos municipios; en la zona centro se encuentra la sede principal en el municipio de Yopal y también forman parte de esta zona los municipios de Chámeza, Recetor, Támara, Nunchía, Orocué, Aguazul, Tauramena y Maní, de los cuales se cuenta con oficina en cuatro de ellos; por último, la zona sur incluye el municipio de Sabanalarga, y cuenta con oficina en los municipios de Villanueva y Monterrey.

A continuación, se proporcionan datos relevantes teniendo en cuenta la zona, el municipio, el personal ocupado y el valor de los activos según el reporte propio de los empresarios:

Tabla 1 Matrículas y renovaciones por zona, activos y personal ocupado.

Zona	Inscritos	% Inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Centro	16.945	71%	9.353.599.679.370	83%	94.969	80%
Sur	3.757	16%	1.024.357.655.825	9%	16.969	14%
Norte	3.119	13%	895.671.374.564	8%	7.149	6%
Total	23.821	100%	11.273.628.709.759	100%	119.087	100%

La zona centro de Casanare alberga la mayor cantidad de empresarios formales, representando el 71% del total de empresas del Departamento, estos empresarios reportan el 83% de los activos y generan el 80% de los empleos. Por otro lado, la zona sur cuenta con el 16% de los empresarios inscritos en el registro mercantil, mientras que el 13% proviene de la zona norte. Estos empresarios matriculados y renovados en la zona norte y sur contribuyen con un 17% de los activos y un 20% de los empleos generados por los empresarios formalizados en el Departamento de Casanare.

Tabla 2 Matrículas y renovaciones por zona y categoría jurídica.

Zona	Agencia	Persona natural	Sociedad	Sucursal	Total	%
Zona Centro	857	12.100	3.734	254	16.945	71%
Zona Sur	135	2.872	700	50	3.757	16%
Zona Norte	105	2.624	324	66	3.119	13%
Total	1.097	17.596	4.758	370	23.821	100%

En cada una de las tres zonas, las personas naturales representan la mayor parte del tejido empresarial, con un porcentaje que oscila entre el 70% y el 85%. Las sociedades constituyen entre el 10% y el 22% y las agencias y sucursales se ubican entre el 5% y el 6% del ecosistema empresarial en estas zonas.

La mayoría de las empresas se encuentran concentradas en los nueve municipios en los que se tiene presencia institucional permanente, estas representan el 93% de todas las matrículas y renovaciones realizadas durante el año 2023.

Del tejido empresarial, el 50% pertenece a unidades empresariales formalizadas en el municipio de Yopal, el 43% en los demás municipios con sede y el restante 7% corresponde a empresarios con domicilio en los 10 municipios que no cuentan con una oficina de la Cámara de Comercio.

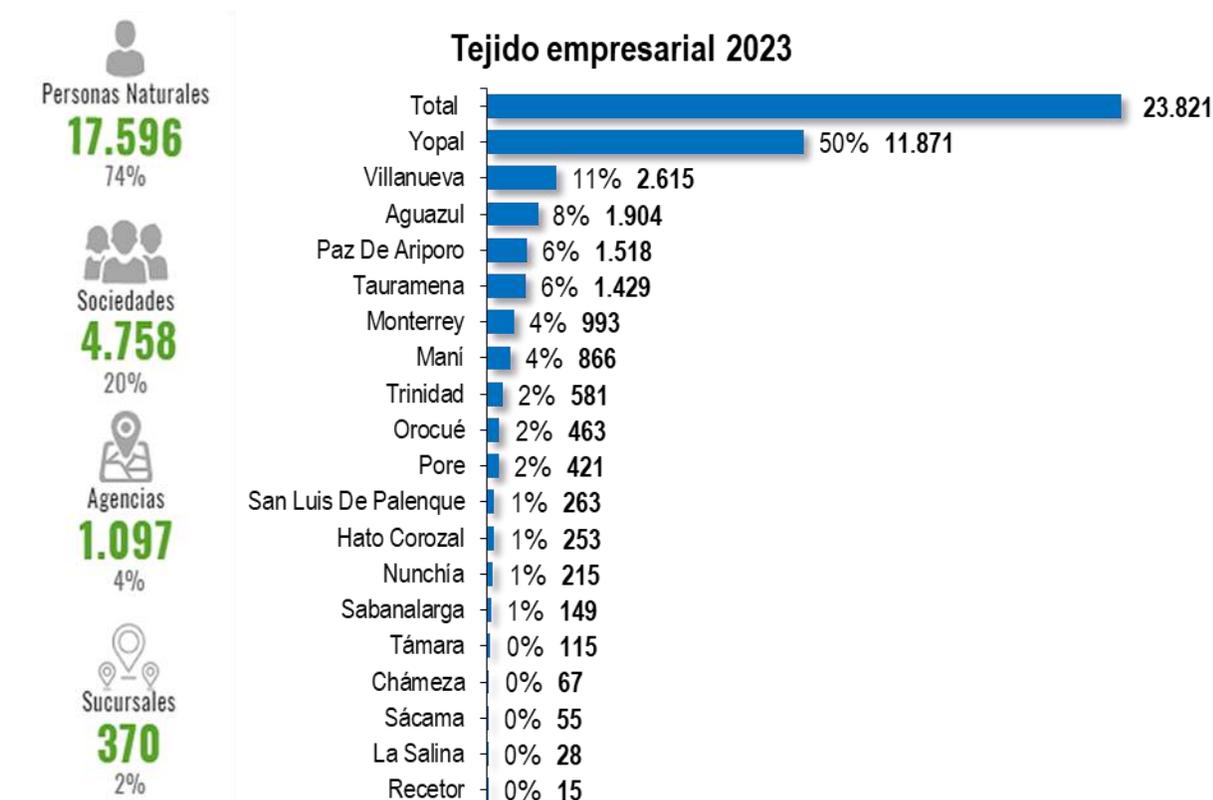


Ilustración 9 Matrículas y Renovaciones por municipio.

Los municipios de Recetor, La Salina, Sácama, Chámeza y Támara presentan un bajo porcentaje del tejido empresarial, con solo 15, 28, 55, 67 y 115 unidades empresariales activas respectivamente durante el año 2023. Por otro lado, los 14 municipios restantes representan cada uno entre el 1% y el 50% de las empresas matriculadas y renovadas.

A continuación, se muestra la distribución del tejido empresarial de los inscritos en los diecinueve (19) municipios bajo la jurisdicción de la CCC. Se proporciona información detallada sobre los activos totales y el número de empleados, según los datos reportados por cada empresa.

Tabla 3 Matrículas y renovaciones por municipio, activos y personal ocupado.

Municipio	Inscritos	% Inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Yopal	11.871	50%	6.777.154.963.175	60%	80.320	67%
Villanueva	2.615	11%	857.627.126.668	8%	10.949	9%
Aguazul	1.904	8%	952.840.920.732	8%	5.444	5%
Paz De Ariporo	1.518	6%	326.449.131.731	3%	3.416	3%
Tauramena	1.429	6%	460.971.940.188	4%	3.650	3%
Monterrey	993	4%	126.024.157.981	1%	5.846	5%
Maní	866	4%	476.806.074.973	4%	3.599	3%
Trinidad	581	2%	84.139.768.743	1%	953	1%
Orocúe	463	2%	380.477.173.704	3%	1.242	1%
Pore	421	2%	385.388.320.215	3%	1.678	1%
San Luis De Palenque	263	1%	55.940.292.256	0%	611	1%
Hato Corozal	253	1%	42.610.112.776	0%	368	0%
Nunchía	215	1%	287.249.684.523	3%	457	0%
Sabanalarga	149	1%	40.706.371.176	0%	174	0%
Támara	115	0%	15.867.448.845	0%	158	0%
Chámeza	67	0%	870.364.268	0%	81	0%
Sácama	55	0%	837.352.374	0%	86	0%
La Salina	28	0%	306.396.469	0%	37	0%
Recetor	15	0%	1.361.108.962	0%	18	0%
Total	23.821	100%	11.273.628.709.759	100%	119.087	100%

Registro mercantil por organización jurídica

En el registro mercantil se encuentran activas 17.596 personas naturales y 6.225 personas jurídicas (sociedades, sucursales y agencias), Esta información se presenta de manera visual en la siguiente tabla:

Tabla 4 Matrículas y renovaciones por organización jurídica.

Organización Jurídica	Inscritos	% Inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Persona natural	17.596	73,8%	572.751.605.684	5,1%	22.840	19,2%
Sociedad por acciones simplificada	4.447	18,7%	3.650.848.674.048	32,4%	20.992	17,6%
Agencia	1.097	4,6%	3.505.812.221.321	31%	42.447	36%
Sucursal	370	1,6%	2.531.705.952.152	22,5%	30.074	25,3%
Sociedad limitada	209	0,9%	273.261.666.646	2,4%	1.320	1,1%
Sociedad anónima	36	0,2%	683.433.647.761	6,1%	1.223	1%
Empresa unipersonal	34	0,1%	31.091.754.043	0,3%	131	0,1%
Sociedad en comandita simple	28	0,1%	23.583.388.393	0,2%	46	0%
Empresa asociativa de trabajo	3	0%	196.683.550	0%	11	0%
Sociedad en comandita por acciones	1	0%	943.116.161	0%	3	0%
Total	23.821	100,0%	11.273.628.709.759	100,0%	119.087	100,0%

Las personas naturales inscritas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio representan el 73,8% del tejido empresarial. Sin embargo, a pesar de constituir un alto porcentaje en número de empresas, solo representan el 5,1% del valor en activos registrados y generan el 19,2% de personas ocupadas, según datos proporcionados por los propios empresarios.

Por otro lado, las sociedades, sucursales y agencias conforman el 26,1% de los inscritos en la Cámara de Comercio. Aunque representan una menor proporción en número de empresas, son responsables del 94,9% del valor en activos registrados y generan el 80,8% del personal ocupado.

En resumen, mientras que las personas naturales son más numerosas en cantidad, las sociedades, sucursales y agencias son responsables de la mayoría de los activos y empleos generados en el tejido empresarial.

Registro mercantil por actividad económica

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) establece las actividades que los empresarios y comerciantes deben registrar ante las cámaras de comercio. Esto se realiza de acuerdo con la "Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIIU Rev. 4 A.C.", con el objetivo de tener una clasificación uniforme de las actividades económicas productivas.

A través del formulario único empresarial –RUES, los empresarios y comerciantes pueden registrar o actualizar hasta cuatro códigos CIIU que identifican las actividades económicas relacionadas con los productos y servicios que ofrecen. Además, también pueden modificar la actividad a través del trámite de mutación de la actividad, lo cual representa la sección de la actividad en la que desarrollan sus actividades comerciales.

Es importante destacar que "La CIIU es una clasificación por tipos de actividad económica y no una clasificación de bienes y servicios. La actividad realizada por una unidad es el tipo de producción a que se dedica, y ese será el criterio por medio del cual se agrupará con otras unidades para formar industrias. Una industria se define como el conjunto de todas las unidades de producción que se dedican primordialmente a un mismo tipo o tipos similares de actividades económicas productivas"¹.

A continuación, se presentan los datos estadísticos basados en información proporcionada por los empresarios y comerciantes activos en el registro mercantil, según la sección del primer código de las actividades reportadas - CIIU1:

¹ Tomado de: https://www.dane.gov.co/files/acerca/Normatividad/resoluciones/2020/CIIU_Rev_4_AC.pdf

Tabla 5 Tejido empresarial por sección de actividad – CIU 1.

Sección actividad - CIU 1	Inscritos	% Inscritos	Activo\$	% Activo\$	Personal Ocupado	% Personal Ocupado
Comercio al por mayor y al por menor	9.272	39%	1.730.086.081.029	15,3%	25.056	21%
Alojamiento y servicios de comida	3.800	16%	319.985.644.281	2,8%	9.031	7,6%
Industrias manufactureras	1.995	8,4%	1.922.277.028.835	17,1%	7.189	6%
Construcción	1.422	6%	1.122.959.155.319	10%	6.124	5,1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.273	5,3%	217.117.249.844	1,9%	2.242	1,9%
Transporte y almacenamiento	1.032	4,3%	781.491.110.914	6,9%	5.981	5%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.020	4,3%	706.259.546.338	6,3%	3.823	3,2%
Otras actividades de servicios	885	3,7%	8.743.229.732	0,1%	1.114	0,9%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	816	3,4%	172.601.729.173	1,5%	37.700	31,7%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	439	1,8%	395.672.663.030	3,5%	5.348	4,5%
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	402	1,7%	64.573.172.636	0,6%	881	0,7%
Información y comunicaciones	368	1,5%	54.897.338.329	0,5%	10.302	8,7%
Actividades financieras y de seguros	248	1%	2.522.108.854.617	22,4%	1.045	0,9%
Educación	244	1%	29.135.387.141	0,3%	948	0,8%
Actividades inmobiliarias	217	1%	81.446.042.013	0,7%	256	0,2%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	212	0,9%	300.783.459.844	2,7%	891	0,7%
Explotación de minas y canteras	113	0,5%	104.820.275.540	0,9%	764	0,6%
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35	0,1%	736.423.540.782	6,5%	298	0,3%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	24	0,1%	1.716.685.279	0%	86	0,1%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	4	0%	530.515.083	0%	8	0%
Total	23.821	100%	11.273.628.709.759	100%	119.087	100%

Tabla 6 Tejido empresarial por tipo de actividad y categoría jurídica.

Sección actividad - CIU 1	Sucursal	Agencia	Sociedad	Persona natural	Total
Comercio al por mayor y al por menor	36	507	754	7.975	9.272
Alojamiento y servicios de comida	20	39	167	3.574	3.800
Industrias manufactureras	29	41	411	1.514	1.995
Construcción	60	22	891	449	1.422
Actividades profesionales, científicas y técnicas	32	19	564	658	1.273
Transporte y almacenamiento	87	129	349	467	1.032
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	8	12	575	425	1.020
Otras actividades de servicios	1	28	29	827	885
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	39	62	259	456	816
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	19	48	156	216	439
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	0	44	26	332	402
Información y comunicaciones	3	25	130	210	368
Actividades financieras y de seguros	18	85	49	96	248
Educación	2	7	80	155	244
Actividades inmobiliarias	1	0	140	76	217
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	5	8	75	124	212
Explotación de minas y canteras	10	4	72	27	113
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0	3	20	12	35
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	0	14	8	2	24
Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	3	1	4
Total	370	1.097	4.758	17.596	23.821

La actividad de comercio al por mayor y al por menor cuenta con el 39% de los inscritos, lo que equivale a 9.272 empresarios, estos empresarios representan el 15,3% de los activos reportados y generan el 21% del empleo en el ecosistema empresarial; el siguiente sector con mayor número de empresarios inscritos es Alojamiento y servicios de comida, que representa el 16% del tejido empresarial, le sigue Industrias manufactureras con el 8,4% y Construcción con el 6% de participación, las demás actividades descritas en la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas -CIU Rev. 4 A.C. y en las cuales se encuentran matriculados y renovados los empresarios, representan el 30% del tejido empresarial del año 2023.

La actividad de comercio al por mayor y al por menor es la más destacada entre las personas naturales, con un total de 7.975 inscritos, por otro lado, la actividad que muestra mayor presencia en las sociedades es la de construcción, con un total de 891 empresas matriculadas y renovadas, en su mayoría, las agencias están registradas como comercio al por mayor y al por menor, mientras que las sucursales reportan 87 registros activos en la actividad de transporte y almacenamiento.

Tabla 7 Tejido empresarial por sección de actividad y municipio.

Sección actividad - CIU 1	Otros municipio	Aguazul	Maní	Monterrey	Orocúe	Paz De Ariporo	Tauramena	Trinidad	Villanueva	Yopal	Total
Comercio al por mayor y al por menor	644	715	334	405	170	638	524	276	975	4.591	9.272
Alojamiento y servicios de comida	343	319	168	187	100	269	226	124	467	1.597	3.800
Industrias manufactureras	119	173	62	71	28	190	141	31	231	949	1.995
Construcción	78	120	55	61	44	44	89	23	131	777	1.422
Actividades profesionales, científicas y técnicas	66	97	25	28	14	59	72	12	88	812	1.273
Transporte y almacenamiento	77	94	28	29	32	50	74	18	127	503	1.032
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	57	89	98	38	19	40	72	19	190	398	1.020
Otras actividades de servicios	33	69	29	43	16	70	52	30	91	452	885
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	31	50	21	42	12	23	53	13	109	462	816
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	13	35	6	17	2	27	21	3	39	276	439
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	45	24	12	18	12	47	24	4	37	179	402
Información y comunicaciones	23	28	10	14	4	18	24	13	32	202	368
Actividades financieras y de seguros	9	16	3	6	1	12	10	3	19	169	248
Educación	10	20	0	7	1	10	14	4	22	156	244
Actividades inmobiliarias	4	9	4	9	2	5	5	0	18	161	217
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	19	24	9	12	4	8	15	4	24	93	212
Explotación de minas y canteras	6	14	1	5	2	3	9	3	9	61	113
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	4	0	1	0	4	1	0	3	20	35
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	4	1	0	0	1	3	1	3	9	24
Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	4
Total	1.581	1.904	866	993	463	1.518	1.429	581	2.615	11.871	23.821

En los 19 municipios de Casanare, la mayoría de los empresarios registrados se dedican a actividades de comercio al por mayor y por menor, así como al alojamiento y servicios de comida, por otro lado, las actividades de administración pública y defensa, así como las actividades de los hogares en calidad de empleadores, son las que cuentan con menos inscripciones por parte de los empresarios y comerciantes en el registro mercantil.

Registro mercantil por tamaño

En función del tamaño de la empresa, se estima el total del tejido empresarial considerando los ingresos reportados y la clasificación por sección de actividad del CIIU1. En este sentido, las microempresas representan el 97,6% de los registros, seguida por las pequeñas empresas con un 1,8%, las medianas empresas con un 0,5% y las grandes empresas con un 0,1%. Cabe mencionar que las microempresas destacan por su valor de activos reportados, superando los 7 billones.

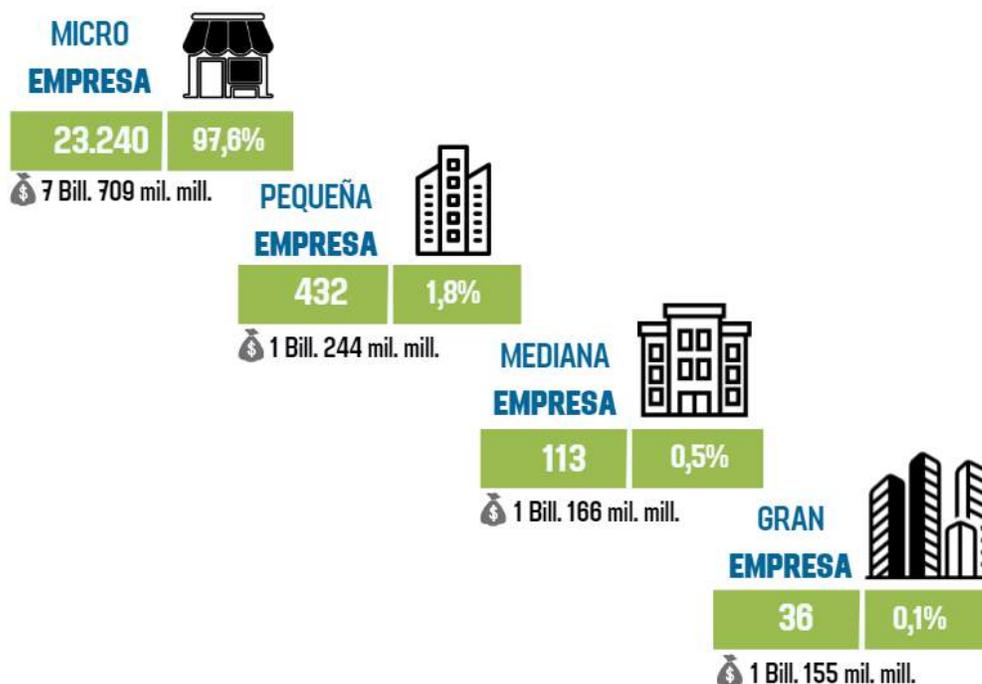


Ilustración 10 Ilustración 10 Clasificación por Tamaño de Empresa

El tejido empresarial se encuentra concentrado en los municipios de Yopal, Villanueva, Aguazul, Paz de Ariporo, Tauramena, Monterrey, Maní, Trinidad y Orocué, representando el 93,4% del total. En estos municipios, el 92,8% de las empresas se clasifican como micro y pequeñas empresas, mientras que solo el 0,6% son consideradas grandes o medianas empresas. Por otro lado, el restante 6,6% de las empresas pertenecen a otros municipios y se dividen en micro, pequeñas y medianas empresas.

Tabla 8 Clasificación tamaño de empresa por municipio.

Municipio	Empresa Grande	%	Mediana Empresa	%	Pequeña Empresa	%	Microemp resa	%	Total
Yopal	24	0,1%	58	0,2%	249	1,0%	11.540	48,4%	11.871
Villanueva	5	0,0%	17	0,1%	41	0,2%	2.552	10,7%	2.615
Aguazul	2	0,0%	8	0,0%	37	0,2%	1.857	7,8%	1.904
Paz De Ariporo	0	0,0%	6	0,0%	19	0,1%	1.493	6,3%	1.518
Tauramena	1	0,0%	10	0,0%	24	0,1%	1.394	5,9%	1.429
Monterrey	1	0,0%	1	0,0%	12	0,1%	979	4,1%	993
Maní	3	0,0%	6	0,0%	18	0,1%	839	3,5%	866
Trinidad	0	0,0%	1	0,0%	9	0,0%	571	2,4%	581
Orocué	0	0,0%	3	0,0%	6	0,0%	454	1,9%	463
Pore	0	0,0%	0	0,0%	5	0,0%	416	1,7%	421
San Luis De Palenque	0	0,0%	1	0,0%	5	0,0%	257	1,1%	263
Hato Corozal	0	0,0%	1	0,0%	2	0,0%	250	1,0%	253
Nunchía	0	0,0%	1	0,0%	1	0,0%	213	0,9%	215
Sabanalarga	0	0,0%	0	0,0%	4	0,0%	145	0,6%	149
Támara	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	115	0,5%	115
Chámeza	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	67	0,3%	67
Sácama	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	55	0,2%	55
La Salina	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	28	0,1%	28
Recetor	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	15	0,1%	15
Total	36	0,2%	113	0,5%	432	1,8%	23.240	97,6%	23.821

Considerando la estructura legal, las personas naturales representan el 73,8% de las empresas clasificadas como micro y pequeñas, mientras que solo el 0,03% son medianas o grandes; por otro lado, las sociedades constituyen el 19,4% de las empresas clasificadas como micro o pequeñas y el 0,6% como medianas o grandes.

En cuanto a las sucursales y agencias, se registran como microempresas y conforman el 6,17% del tejido empresarial.

Tabla 9 Clasificación tamaño de empresa por tipo de organización jurídica.

Organización Jurídica	Empresa Grande			Mediana Empresa			Pequeña Empresa			Microem presa	Total
		%		%		%		%			
Persona natural	3	0,0%	3	0,0%	48	0,2%	17.542	73,6%	17.596		
Sociedad por acciones simplificada	30	0,1%	97	0,4%	342	1,4%	3.978	16,7%	4.447		
Agencia	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1.097	4,6%	1.097		
Sucursal	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	370	1,6%	370		
Sociedad limitada	0	0,0%	8	0,0%	27	0,1%	174	0,7%	209		
Sociedad anónima	3	0,0%	4	0,0%	12	0,1%	17	0,1%	36		
Empresa unipersonal	0	0,0%	1	0,0%	3	0,0%	30	0,1%	34		
Sociedad en comandita simple	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	28	0,1%	28		
Empresa asociativa de trabajo	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	3	0,0%	3		
Sociedad en comandita por acciones	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,0%	1		
Total	36	0,2%	113	0,5%	432	1,8%	23.240	97,6%	23.821		

Registro Único de Proponentes (RUP)

El Registro Único de Proponentes es un registro gestionado por las Cámaras de Comercio, designado por el Estado, donde se pueden inscribir personas naturales y jurídicas, tanto nacionales como extranjeras, que tengan su domicilio o sucursal en Colombia y estén interesadas en participar en contratación pública. La inscripción en este registro permite a los proponentes participar en licitaciones y celebrar contratos con el Estado, siempre que cumplan con los requisitos establecidos.

La normativa que regula las funciones de las cámaras de comercio y los procedimientos de inscripción, renovación y actualización del Registro único de proponentes está establecida en la Ley 1150 de 2007, el Decreto 19 de 2012, el Decreto 1082 de 2015, así como los Decretos 399 y 579 de 2022.

Es importante destacar que las personas naturales y jurídicas inscritas en el Registro único de proponentes deben renovar su registro antes del quinto día hábil del mes de abril de cada año, de lo contrario, perderán los efectos de su inscripción. En el año 2023, la fecha límite para renovar el RUP fue el 11 de abril. En este registro, se finalizó con 601 renovaciones de proponentes activos y 184 inscripciones de personas naturales, sociedades y entidades sin ánimo de lucro.



Ilustración 11 Histórico RUP.

En el año 2023, se completó un total de 785 proponentes activos, compuestos por 565 sociedades, 125 personas naturales y 95 entidades sin ánimo de lucro inscritas en el registro único de proponentes. Esto representa una disminución del 1% en comparación con el año anterior (2022), cuando había 795 proponentes activos. Sin embargo, es importante señalar que se ha mantenido una cifra constante de más de 770 proponentes activos durante los últimos cinco años.

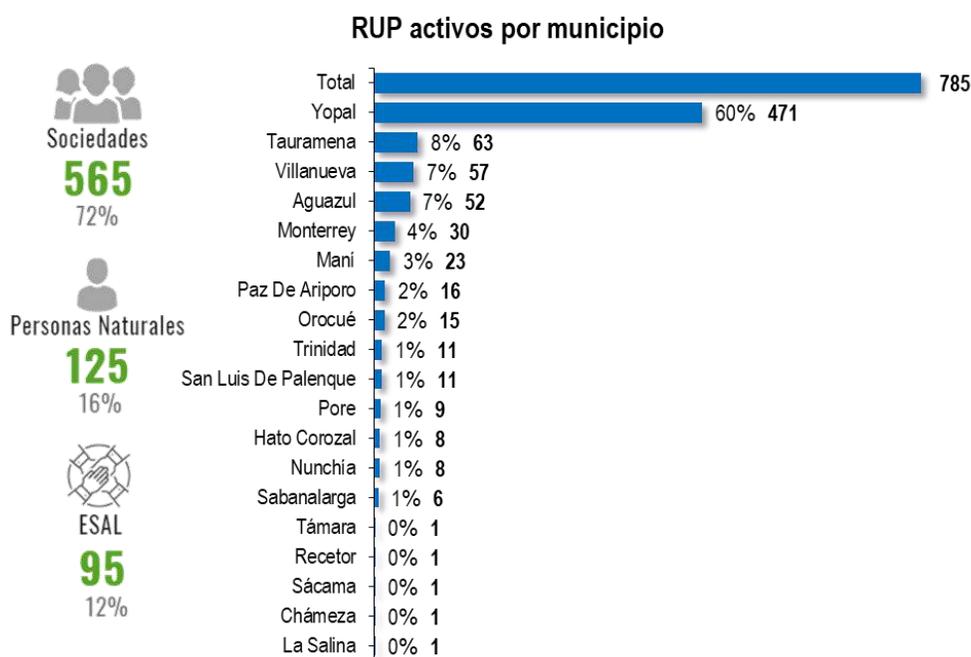


Ilustración 12 RUP activos por municipio.

El municipio de Yopal cuenta con el mayor número de proponentes activos a 31 de diciembre de 2023, representando el 60% (785) del total, le sigue el municipio de Tauramena, donde se encuentra el 8% (63) de los proponentes, los municipios de Villanueva y Aguazul tienen una participación del 7% cada uno y los 15 municipios restantes de la jurisdicción concentran el 18% de los proponentes activos e inscritos en este registro.

Registro Nacional de Turismo (RNT)

Este registro es gratuito y obligatorio para todos los prestadores de servicios turísticos que operan en Colombia y que realizan actividades consideradas como turismo por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Además, es necesario renovar el registro durante los tres primeros meses de cada año, de lo contrario, se suspenderá automáticamente a partir del 1 de abril. En el año 2023, se aplicó este proceso a 55 prestadores de servicios turísticos que no renovaron su registro, de los cuales terminaron 37 en este estado al finalizar el año.

Durante el año 2023, el número de prestadores de servicios turísticos activos que completaron el proceso aumentó en un 13% (736) en comparación con el año 2022 (649). De estos, finalizaron activos 588 RNT que renovaron y 143 que realizaron la inscripción en este registro.



Ilustración 13 RUP activos por municipio.

Del total de municipios incluidos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio, 17 de ellos cuentan con inscritos en el Registro Nacional de Turismo (RNT) activo. Sin embargo, en dos municipios de la zona norte, Recetor y La Salina, aún no hay operadores de servicios turísticos registrados.

El municipio de Yopal concentra el 48% de los RNT activos, lo que equivale a 353 prestadores de servicios turísticos inscritos. Por otro lado, Tauramena cuenta con el 66% de los RNT activos, mientras que Monterrey y Villanueva representan cada uno el 8% de los prestadores.

El 26% restante corresponde a aquellos inscritos y renovados en los otros 13 municipios, que son Aguazul, Maní, Paz de Ariporo, Trinidad, Orocué, Pore, San Lis de Palenque, Nunchía, Sabanalarga, Hato Corozal, Chámeza, Támara y Sácama. Esta información se muestra en la siguiente ilustración.

RNT activos por municipio

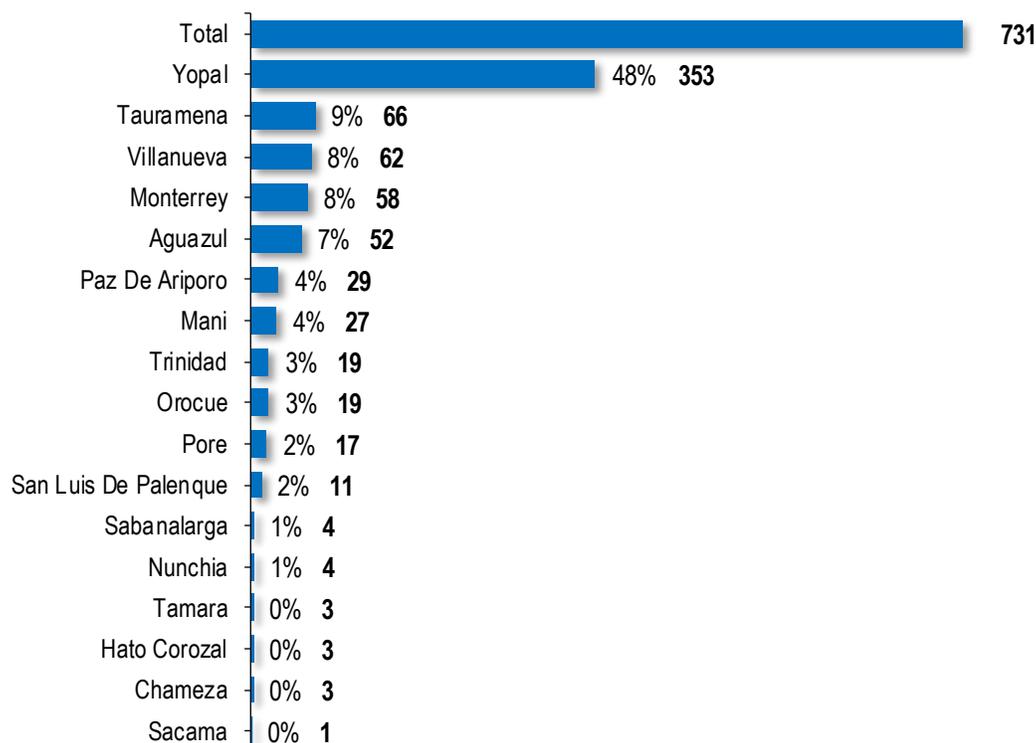


Ilustración 14 Registro Nacional de Turismo por municipio.

Se finalizó con un total de 731 activos en el Registro Nacional de Turismo, los cuales se encuentran inscritos en trece categorías, estas categorías se dividen aún más en veintiséis subcategorías, según la actividad turística que desarrollan.

Es importante destacar que la categoría de establecimientos de alojamiento turístico cuenta con el mayor número de inscritos en el registro, con 430 prestadores de servicios activos en ocho subcategorías diferentes, la siguiente categoría más representativa es la de viviendas turísticas, con 177 RNT inscritos en cuatro subcategorías. Los demás prestadores se encuentran activos en nueve categorías, que a su vez están compuestas por trece subcategorías en total, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 10 Tabla 10 Registro Nacional de Turismo por categorías y subcategorías.

Categorías	Subcategorías - RNT Activos 2023	Total	%
430	Hotel	387	53%
	Centro Vacacional	16	2%
	Hostal	14	2%
	Aparta hotel	4	1%
Establecimientos De Alojamiento Turístico	Refugio	3	0%
	Glamping	3	0%
	Campamento	2	0%
	Albergue	1	0%
177	Finca Turística (Alojamiento Rural)	93	13%
Viviendas Turísticas	Apartamento Turístico	31	4%
	Otro Tipo De Vivienda Turística	29	4%
	Casa Turística	24	3%
73	Agencia De Viajes Operadoras	36	5%
Agencias De Viajes	Agencia De Viajes Y De Turismo	34	5%
	Agencia De Viajes Mayoristas	3	0%
11	Guías De Turismo	11	2%
Guías De Turismo			
9	Parque Temático	8	1%
Parques Temáticos	Parque De Ecoturismo	1	0%
8	Transporte Terrestre Automotor Especial	6	1%
Empresas De Transporte Terrestre Automotor	Operador De Chivas	2	0%
8	Restaurante	8	1%
Establecimientos De Gastronomía			
7	Operador Profesional De Congresos, Ferias Y Convenciones	7	1%
Operadores Profesionales De Congresos, Ferias Y Convenciones			
5	Oficina De Representación Turística	5	1%
Oficinas De Representación Turística			
2	Gastrobar	2	0%
Bares			
1	Arrendador De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional	1	0%
Arrendadores De Vehículos Para Turismo Nacional E Internacional			
TOTAL		731	100%

Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL)

Las entidades que se encuentran registradas en este registro se constituyen mediante la voluntad de una o más personas (ya sean individuos o empresas) y su objetivo principal no es obtener beneficios económicos ni repartir ganancias entre sus miembros.

Las entidades sin ánimo de lucro deben realizar la renovación de su registro anualmente durante los primeros tres meses de cada año, siguiendo las tarifas establecidas por los registros públicos. Esto está en conformidad con lo estipulado en el Decreto 019 de 2012.

Al finalizar el año 2023, se contabilizaban 1.222 entidades sin ánimo de lucro activas, lo cual representa un incremento del 9% en comparación con el año 2022 (1.120) y un incremento del 15% con respecto al año 2021 (1.061).

De las entidades sin ánimo de lucro activas, el 17% (207) finalizaron inscritas y el 83% (1.015) renovadas.

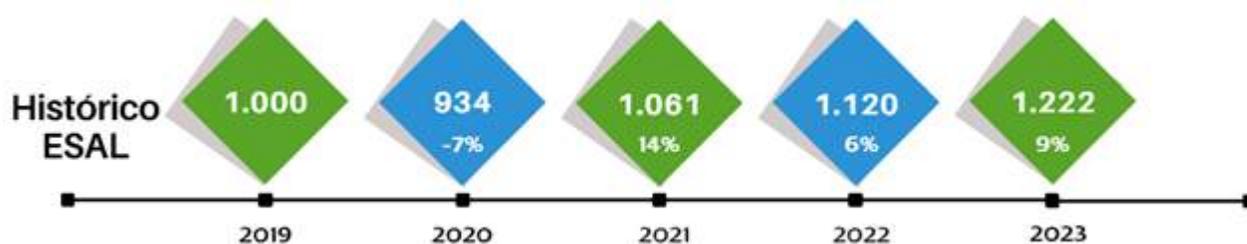


Ilustración 15 Histórico Entidades sin animo de lucro 2019 - 2023

Al finalizar el año 2023, en el municipio de Yopal se concentra el 44% (537) de las 1.222 Entidades sin ánimo de lucro activas, le sigue el municipio de Villanueva con el 10% (128), Tauramena y Aguazul con el 8% cada uno (98), Paz de Ariporo con el 7% (82), Monterey con el 4% (43), Maní y Orocué con el 3% cada uno (37 y 34 respectivamente), y Trinidad con el 2% (24). Los 10 municipios restantes que forman parte de la jurisdicción albergan el 11% restante, con 141 Entidades sin ánimo de lucro.

ESAL activas por municipio

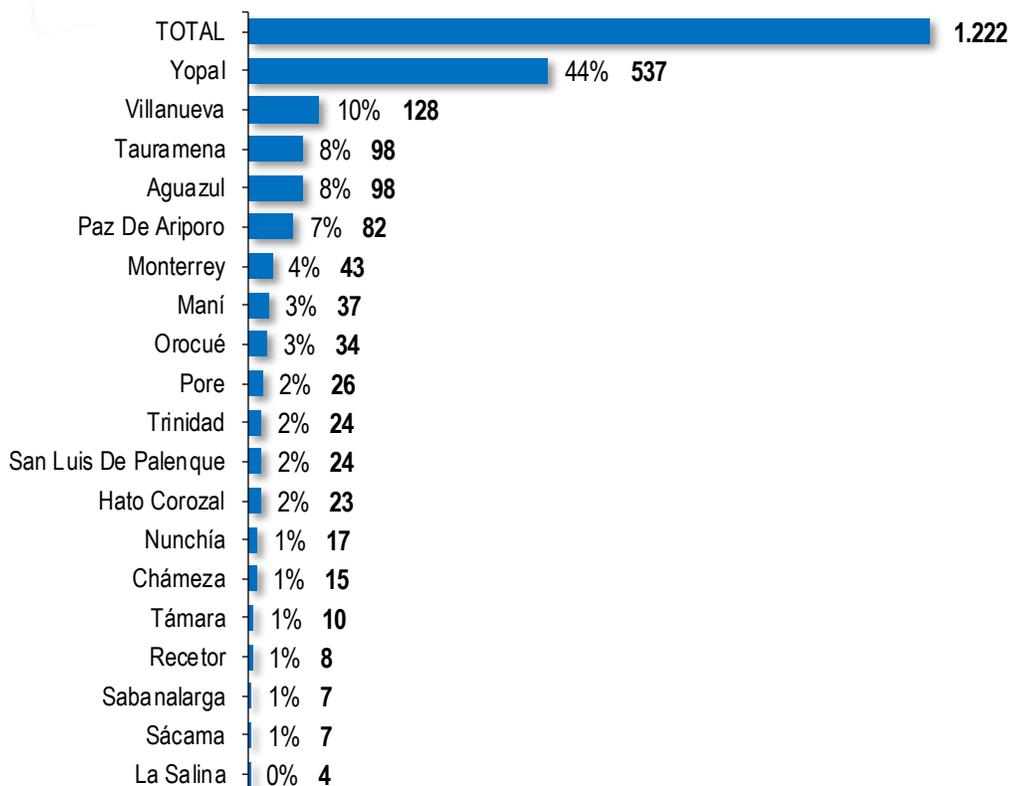


Ilustración 16 Entidades sin Ánimo de Lucro activas por municipio.

Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL)

Las Cámaras de Comercio serán responsables de administrar el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o descuento directo, de acuerdo con el artículo 143 de la Ley 1753 de 2015, según lo establecido en el Literal C del artículo 2 de la Ley 1527 de 2012, modificado por el artículo 2 de la Ley 1902 de 2018, todas las entidades operadoras de libranza deben inscribirse en este registro.

Las entidades registradas en el RUNEOL deben actualizar la información de su entidad operadora de libranza anualmente, desde el 1 de enero hasta el 31 de marzo. Este trámite, así como otros relacionados con el registro, se realizan mediante el acceso virtual a la página web del Registro único de operadores de libranza en: <https://runeol.rues.org.co/runeol/>.

Hasta finales del año 2023, se encuentran activos cinco (5) registros de Entidades operadoras de libranza con domicilio en el municipio de Yopal.

Gestión para la formalización y la conexión empresarial

La unidad de formalización y conexión empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare implementa estrategias para promover la formalización de negocios e incentivar a las unidades informales a legalizar sus emprendimientos. De esta forma se llevan a cabo proyectos y actividades para fidelizar a los empresarios y vincularlos a programas que promueven la formalidad y la productividad empresarial.



Ilustración 17 Gestión para la formalización y la conexión empresarial.

Durante el año 2023, el programa Ruta de la formalidad desarrolló actividades de brigadas y visitas a establecimientos comerciales en los municipios donde la Cámara de Comercio tiene sedes, también se realizaron visitas a diez municipios que no cuentan con una sede de la Cámara, así como a algunos corregimientos del municipio de Yopal, en estas visitas se brindó atención personalizada a los empresarios, se recibieron trámites y brindaron asesoría especializada relacionada con los registros administrados por la Cámara. Para facilitar el acceso de los empresarios, se ubicaron puntos de atención móvil en lugares estratégicos.

Además, la Cámara de Comercio ofrece atención a través del Contact Center, donde se brinda guía y asistencia para realizar los procesos registrales en línea a través de la plataforma virtual y medios electrónicos, se brinda información a los empresarios sobre los deberes y beneficios de la formalización, así como se les invita a participar en actividades y servicios retributivos ofrecidos por la entidad, como café empresarial, cápsulas empresariales, consultorio jurídico, entre otros. También se establecen convenios y alianzas para vincular a la comunidad empresarial en programas como CREEce, Transforma-T, Alístate para crecer y FortaleSer.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a través de los proyectos, programas y convenios para la gestión de la formalización.

Ruta de la formalidad

Este programa ofrece servicios registrales y brinda atención en los diez (10) municipios que forman parte de la jurisdicción de la Cámara, incluyendo los corregimientos de los municipios que ya tienen sede a través de puntos de atención móvil, además, se ofrece asesoría especializada y recepción de trámites, lo que facilita a los comerciantes y empresarios el cumplimiento de las obligaciones legales relacionadas con los registros públicos delegados.

Adicionalmente, se llevan a cabo actividades de Brigadas y mapeo, cuyo objetivo es sensibilizar a las unidades de negocio y/o establecimientos de comercio informales a través de visitas y llamadas.

También se realiza seguimiento a empresarios y comerciantes que no han renovado, brindándoles asesoría personalizada sobre la importancia y beneficios de la formalización empresarial, se informa sobre el proceso de renovación y se dan a conocer los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio de Casanare y otras entidades relacionadas con la formalización empresarial.

En el marco de este programa, se llevaron a cabo 5 martes, 3 jueves y 4 sábados de formalización, así como 3 brigadas adicionales, se realizó mapeo en diferentes sectores del comercio local en los municipios que tienen sede a través de visitas puerta a puerta, ofreciendo incluso el servicio a domicilio para los trámites de renovación y matrícula, brindando asesoría sobre otros trámites registrales.



Ilustración 18 Registro fotográfico Ruta de la formalidad.

En los primeros tres meses del año, se programaron 27 días de visitas a los municipios sin sede, corregimientos y veredas de la jurisdicción a través de puntos de atención móvil. De estas visitas, 14 se realizaron en la zona norte, 12 en la zona centro y 1 en la zona sur, garantizando así la cobertura del servicio y la cercanía a los usuarios.

Servicios Digitales

Este programa tiene como objetivo mantener en funcionamiento los mecanismos electrónicos necesarios para facilitar a los usuarios de los registros públicos la realización de trámites como matrículas, renovaciones, inscripción de actos y documentos, mutaciones, expedición de certificaciones y acceso a la información contenida en los expedientes. De esta manera, todas las gestiones se pueden llevar a cabo de forma virtual y electrónica.

Adicionalmente, se ha implementado un Contact center donde se promocionan los servicios virtuales y se proporciona información a los empresarios a través de diversos canales digitales, como mensajes de texto SMS, correos masivos y personalizados, respuesta inmediata a través de WhatsApp business, y el uso de herramientas digitales de envío de mensajes personalizados por WhatsApp-Wapi, brindando asesoría especializada en todos los procesos registrales. También se realiza un seguimiento de los no renovados, se gestionan los procesos con firma electrónica o manuscrita y se reciben pagos electrónicos para los diferentes trámites de los registros. Todo esto fomenta la transformación digital y la política de cero papeles.

Durante el año 2023, se registraron un total de 55,396 trámites mediante los mecanismos digitales y electrónicos.



Ilustración 19 Trámites realizados a través de mecanismos digitales

Asesorías y servicios especializados

El propósito de este proyecto es informar al empresario sobre los múltiples beneficios que ofrece la formalización empresarial, así como darles a conocer los incentivos que la ley otorga en este ámbito, además, se brinda asesoría jurídica a los empresarios relacionada con su actividad mercantil y el fortalecimiento de su actividad comercial; otro objetivo es mostrar casos de empresas que han apostado por la formalización y han logrado convertirse en negocios exitosos. Para lograr todo esto, se llevarán a cabo programas tanto presenciales como virtuales, entre ellos, la Cápsula empresarial, el Consultorio Jurídico y el Café empresarial, que se describen a continuación:

Cápsula empresarial

Este programa ofrece servicios de asesoría empresarial personalizada o grupal, abarcando diversos aspectos relacionados con la formalidad y los registros delegados. Su propósito es fortalecer el conocimiento proporcionando formación a los empresarios en temas como los beneficios y deberes de la formalización, los registros públicos, los servicios ofrecidos por la Cámara de Comercio y el acceso a entidades que apoyen el desarrollo de habilidades comerciales, así mismo, se ofrece formación a estudiantes, emprendedores, comerciantes y comunidad en general sobre la importancia de la formalización empresarial, los registros delegados y temas solicitados relacionados con la actividad mercantil.

En el año 2023, se llevaron a cabo quince (15) cápsulas empresariales entre los meses de mayo y diciembre, las cuales contaron con la participación de 303 asistentes. Estas cápsulas contaron con el apoyo de aliados como la Dian, Sena, quienes colaboraron en la formación de la comunidad empresarial en temas como creación de usuarios virtuales para los trámites registrales, ventas en plataformas de mercado libre, habilidades blandas, inscripción de documentos virtuales, entre otras, relacionadas con la actividad comercial, los registros delegados y los procesos de formalización.



Ilustración 20 Registro fotográfico cápsula empresarial.

Consultorio jurídico

Este programa ayuda a establecer un vínculo entre el Abogado de registros públicos y el comerciante con el propósito de brindar asesoría legal en trámites relacionados con los registros delegados. Además, ofrece acompañamiento en aspectos normativos que rodean las actividades comerciales y factores mercantiles y del entorno que afectan directa e indirectamente a la comunidad empresarial, así mismo, proporciona respuestas a inquietudes en materia registral, asesora sobre los requisitos formales y la presentación de actas y documentos sujetos a registro y resuelve dudas relacionadas con la actividad comercial, todo ello buscando el cumplimiento de las disposiciones del código de comercio y promoviendo el conocimiento de las normas, leyes y aspectos que afectan la actividad mercantil y el entorno económico de la comunidad empresarial.

Las personas naturales y jurídicas han consultado con mayor frecuencia sobre temas como el régimen legal para la constitución de sociedades y entidades sin ánimo de lucro, la cesión de acciones, asuntos laborales, situaciones de control, reformas de estatutos, reactivación, renovación del registro nacional de turismo y trámites de proponentes. Durante el año 2023, se brindaron 112 orientaciones jurídicas a través del director de registros públicos y los abogados de registros públicos de CCC, mediante 14 consultorios realizados.



Ilustración 21 Registro fotográfico consultorio jurídico.

Café empresarial

Durante el año 2023, llevamos a cabo nueve (9) encuentros con empresarios de nuestra jurisdicción, en los que compartimos los resultados de la gestión de la Cámara de Comercio y presentamos los servicios, actividades, programas y proyectos que lideramos. Nuestro objetivo es mantener a los empresarios informados, fomentar su participación y convertirlos en aliados estratégicos para nuestra entidad.

Estos encuentros, conocidos como "primer café", nos brindaron la oportunidad de interactuar directamente con comerciantes de diversos sectores en los municipios de Paz de Ariporo, Tauramena, Villanueva, Monterrey, Nunchía, Támara y Yopal. Durante estas reuniones, establecimos un diálogo claro, cercano y respetuoso en el que abordamos diversos aspectos relacionados con las actividades comerciales y los factores del entorno que impactan de manera directa e indirecta en el desempeño de cada empresa. En total, contamos con la participación de 476 comerciantes en la ejecución de los cafés empresariales.



Ilustración 22 Registro fotográfico café empresarial.

Alianzas estratégicas para el impulso de la formalidad

Este proyecto tiene como objetivo establecer controles que promuevan una cultura de formalización y legalidad en el Departamento de Casanare. Además, busca crear alianzas y convenios que fomenten la formalización empresarial, simplificar los procesos para la creación de empresas y actualizar el tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare.

Durante el año 2023 se llevaron a cabo los convenios de la VUE, CREEce, FortaleSer, Transforma-t y alístate, Empresas en trayectoria MEGA y Empresas de desarrollo sostenible-BIC. Estos convenios tienen como finalidad promover la formalización empresarial, vincular unidades productivas y realizar seguimiento a unidades informales.

Es importante resaltar que los programas que a continuación se describen hacen parte de la agenda en los pilares de Industria, Inclusión Social - Economía popular y Desarrollo de la Economía Regional.

Ventanilla Única Empresarial – VUE

Mediante la implementación de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), el Gobierno Nacional busca simplificar el proceso de creación de empresas, agilizando los trámites de constitución, formalización y registro en un solo lugar.

Actualmente, la VUE está funcionando en el municipio de Yopal, permitiendo a los usuarios que deseen registrar una persona natural o constituir una Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) y realizar estos procedimientos de manera más sencilla, sin embargo, se ha manifestado el interés de expandir la VUE al municipio de Villanueva, aunque Confecámaras informó que el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT) no ha priorizado la ampliación geográfica de la ventanilla única en el convenio, lo que implica que no se destinarán recursos para cubrir los gastos relacionados con incluir nuevos municipios. Por esta razón, el servicio de la VUE continúa únicamente en el municipio de Yopal.

Programa CREEce

Este programa de crecimiento empresarial para la formalización está dirigido a micro y pequeñas empresas con el objetivo de apoyar su crecimiento y lograr avances en su proceso de formalización. Para ello, se ha establecido un convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Casanare, en el marco del convenio de cooperación No 092/2021 celebrado entre la Fiduciaria Fiducoldex y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, denominado CREEce.

Durante el año 2023, se llevó a cabo la implementación del programa en la zona centro de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare. El programa se dirigió a 100 micronegocios pertenecientes a los sectores de gastronomía, hotelería y turismo, industria alimentaria y moda, como se acordó previamente en el programa.

Así mismo, se cumplió con diferentes actividades de la Ruta del programa, la cual se desarrolló durante 6 meses de intervención a las microempresas:

- ✓ Se realizaron 100 diagnósticos de entrada a microempresas, mediante el cual se identificó su estado inicial en relación con el indicador compuesto de crecimiento y formalización empresarial.
- ✓ Se generaron 200 planes de empresa, donde se refleje la aceptación del empresario de vincularse al Programa CREEce, además responde a las necesidades de cada empresa.
- ✓ 1.440 horas de asistencias técnicas.
- ✓ 6 laboratorios con 2.400 horas de formación.
- ✓ 448 horas de actividades de mentoría.
- ✓ 600 horas de relacionamiento comercial.
- ✓ 100 diagnósticos de salida a microempresas vinculadas al programa.

- ✓ Se realizó 1 Relacionamiento comercial y muestra empresarial “Conecta & CRREce” con la exposición de 25 stand, siendo los protagonistas los empresarios que hicieron parte del programa.
- ✓ 2 mentorías.

Como resultado, **60** micronegocios aumentaron su crecimiento en un 30%, y **40** aumentaron su crecimiento en un 30% y 40%.



Ilustración 23 Registro fotográfico programa CREEce.

Ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas - FortaleSER

Busca el fortalecimiento y sostenibilidad empresarial de los micros y pequeños negocios de la Economía Popular y Comunitaria. Este programa se ejecuta dando cumplimiento al convenio de cooperación entre la Cámara de Comercio de Armenia y el Quindío y la Cámara de Comercio de Casanare.

El modelo del programa fusiona diferentes modalidades de fortalecimiento integral, como laboratorios (espacios de generación de conocimiento teórico-prácticos dirigidos por expertos sectoriales), asesorías técnicas personalizadas, espacios de relacionamiento comercial y mentorías. De esta forma se cumplió con las siguientes actividades de la ruta del programa:

- ✓ 58 diagnósticos de entrada a unidades productivas.
- ✓ 58 horas de hoja de ruta.
- ✓ 50 horas de asistencia técnica por cada UP.

- ✓ 1.102 horas de acompañamiento y asistencia individual brindadas en total a las 58 UP.
- ✓ 870 horas de acompañamiento y asistencia grupal.
- ✓ 464 horas de relacionamiento comercial.
- ✓ 4 horas de mentoría.
- ✓ 58 diagnósticos de salida.



Ilustración 24 Ruta del programa FortaleSER.

Las horas de asistencia técnica llevadas a cabo por los consultores expertos de manera individual y presencial (insitu) en los lugares de operación de las UP, se desarrollaron en seis temáticas:

- ✓ Desarrollo del ser (290 horas).
- ✓ Desarrollo Talento Humano (116 horas).
- ✓ Desarrollo Talento Comercial (174 horas).
- ✓ Desarrollo Talento Organizativo (116 horas).
- ✓ Desarrollo Talento Sostenible (116 horas).
- ✓ Asistencia Financiera (290 horas).

Durante la ejecución del programa se llevó a cabo una de las actividades de mentoría, como visita de campo a la empresa Molinos Sonora, ubicada en el municipio de Yopal, con el objetivo que los empresarios vivieran una experiencia diferente y práctica, allí se expuso a los demás empresarios la trayectoria de la empresa desde sus hitos hasta los procesos operativos que desarrollan, así como un recorrido por la planta a cada uno de las áreas de operación. En esta actividad participaron 40 empresarios vinculados al programa.

Así mismo se realizaron 4 visitas a micro empresarios que hacen parte del programa con el fin de conocer directamente del empresario la experiencia con el programa y expectativas de mejora.



Ilustración 26 Registro fotográfico programa FortaleSER.



Ilustración 25 Visitas a empresarios del programa FortaleSER.

Transforma – T y Alístate para crecer

Programa de asistencia técnica y formación a micronegocios y microempresas de la economía popular y comunitaria, que les permita afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales, digitales y financieras, para que sus negocios crezcan y perduren en el tiempo.

Al finalizar el año 2023, las unidades productivas vinculadas al programa fueron **219** microempresas, de las cuales la mayoría son del municipio de Yopal, con una participación del 47% (103), seguido de las que se encuentran en el municipio de Villanueva con 24 UP y en los municipios de Paz de Ariporo y Nunchía culminaron 38 y 25 microempresas respectivamente vinculadas al programa.



Ilustración 27 Ruta del programa Transforma-t y Alístate para crecer.

Tabla 11 U.P. del programa Transforma-t y alístate para crecer, por municipio.

Municipio	Total	%
Yopal	103	47%
Villanueva	53	24%
Paz de Ariporo	38	17%
Nunchía	25	11%
Total	219	100%

Durante el desarrollo del programa se realizaron las siguientes actividades con las microempresas vinculadas:

- ✓ Se caracterizaron 234 unidades productivas caracterizadas por la UPI.
- ✓ Se realizó el diagnóstico de inicio a 219 unidades productivas.
- ✓ Se generaron 175 citas en jornadas con entidades financieras.
- ✓ 140 horas de formación.
- ✓ Se realizó el diagnóstico de salida a 219 unidades productivas.



Ilustración 28 Registro fotográfico programa Transforma-t y alístate.

Empresas en trayectoria MEGA

El objetivo del programa es apoyar y fortalecer las empresas de Casanare a través de la aplicación de una metodología que tiene tres componentes: formación, mentoría, y conversaciones poderosas de empresarios para empresarios, el programa cuenta con la participación de empresas medianas y grandes con domicilio en los municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare.

El programa Empresas en trayectoria Mega se desarrolla a través de diferentes cursos, talleres y actividades de formación, y está dirigido a empresarios, directivos y líderes de organizaciones que deseen fortalecer sus capacidades estratégicas y competitivas.

Para el año 2023, se realizó el lanzamiento del programa en el mes de junio, con la participación de 65 empresarios, en este evento se socializó el programa MEGA con las unidades empresariales que asistieron. Luego de dar inicio al módulo 1, se brindó apoyo y acompañamiento a través de asesorías presenciales y reuniones virtuales a los empresarios que decidieron continuar en el programa, realizando seguimiento a las actividades programadas.

Se programó la plenaria del primer módulo, titulado “Estrategia, entorno y ventaja competitiva” en el mes de diciembre, en la cual asistieron 9 mentores, los cuales brindan orientación y asesoramiento a las empresas luego de exponer el módulo, compartiendo sus habilidades y conocimientos con las unidades empresariales participantes. Finalmente culminaron con éxito el módulo 1 32 empresas.

Tabla 12 Empresas MEGA por municipio.

Municipio	Total	%
Yopal	17	53%
Villanueva	7	22%
Paz de Ariporo	5	16%
Tauramena	1	3%
Aguazul	1	3%
Monterrey	1	3%
Total	32	100%



Ilustración 29 Registro fotográfico del programa Empresas en trayectoria MEGA.

Empresas de desarrollo sostenible – BIC

El objetivo de este convenio es unir esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para diseñar e implementar un programa de asistencia técnica dirigido a empresas y emprendimientos en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare, así mismo, tiene como finalidad desarrollar estrategias de sostenibilidad que impulsen el crecimiento productivo de las empresas, teniendo un impacto social y ambiental positivo. Este convenio se lleva a cabo en cumplimiento del acuerdo de colaboración suscrito entre Confecámaras y la CCC, en relación con el anexo al convenio de cooperación establecido entre la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. Fiducoldex, como representante y administradora del Patrimonio Autónomo, Innpulsa Colombia y Confecámaras.

Durante el año 2023, se constituyeron 3 sociedades BIC y se transformaron 17 empresas de desarrollo sostenible, logrando así alcanzar la meta establecida. Como resultado, se cerró el año con 80 empresas activas.

Hasta el mes de mayo, se realizaron 30 diagnósticos iniciales y se llevó a cabo la elaboración y seguimiento de planes de acción para estas 30 empresas. Además, se organizó el evento Expo Conexiones de Triple Impacto, el cual benefició a las empresas BIC y permitió a la comunidad empresarial conocer la importancia, ventajas y requisitos para convertirse en una empresa de desarrollo sostenible. En el panel de apertura, se contó con la participación de más de 350 asistentes, mientras que los empresarios expusieron sus productos y servicios a través de 20 stands instalados. También se invitó a 21 aliados estratégicos nacionales y locales para que participaran como posibles inversores en la rueda de negocios, en la que estuvieron presentes 35 empresarios BIC. Por otro lado, se llevó a cabo un taller sobre cómo diseñar estrategias de economía circular, al cual asistieron 80 personas. Como reconocimiento a las unidades empresariales que mantienen la condición de BIC, se entregaron 80 certificados.

Finalmente, se realizó un diagnóstico de salida para evaluar el impacto que tuvieron las actividades de triple impacto en las sociedades involucradas.

Tabla 13 Empresas de Desarrollo sostenible por municipio.

Municipio	N. de sociedades BIC	%
Yopal	56	70%
Tauramena	9	11%
Villanueva	4	5%
Maní	3	4%
San Luis de Palenque	2	3%
Aguazul	2	3%
Monterrey	1	1%
Pore	1	1%
Hato Corozal	1	1%
Paz e Ariporo	1	1%
Total	80	100%

El municipio de Yopal alberga el 70% de las sociedades que se han transformado o constituido como empresas de desarrollo sostenible, el municipio de Tauramena, por su parte, cuenta con el 11% de estas empresas, las sociedades restantes están registradas en ocho de los diecinueve municipios del Departamento de Casanare.



Ilustración 30 Registro fotográfico Empresas de Desarrollo sostenible.

Aplicabilidad de la Ley

Ley 1727 de 2014

En cumplimiento de lo dispuesto en el inciso 2 del artículo 30 de la Ley 1727 de 2014, donde se establece que se debe realizar una depuración anual de las personas naturales, jurídicas y los establecimientos de comercio, que no han renovado la matrícula mercantil o su inscripción en los últimos cinco (5) años. La Cámara de Comercio de Casanare procedió a enviar el listado de los comerciantes que no cumplieron con su deber de renovar la matrícula mercantil dentro de los términos establecidos en el artículo 33 del Código de Comercio, es decir a 31 de marzo de 2023.

La información de los comerciantes NO renovados se resume a continuación:

- Se afectaron 168 personas jurídicas, las cuales quedaron en estado de Disolución y Liquidación.
- Se depuraron 1.207 personas naturales, 889 establecimientos de comercio, 5 sucursales y 5 agencias, quedando con la matrícula cancelada por no renovar durante los últimos cinco (5) años.
- Quedaron en estado de Disolución y Liquidación 123 entidades sin ánimo de lucro y 3 entidades de economía solidaria.

Esta depuración corresponde a los empresarios que acumularon cinco (5) años sin renovar la matrícula mercantil y de entidades sin ánimo de lucro, información consolidada en el mes de abril del año 2023.

Ley 1780 de 2016

La ley 1780 de 2016, la cual fue reglamentada por el decreto 639 de 2017, se implementó con el propósito de fomentar el empleo y el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Entre los beneficios que esta ley otorgó se encuentra la exención del pago de la matrícula mercantil y la renovación durante el primer año. Para acceder a estos beneficios, se debían cumplir ciertos requisitos establecidos en el numeral primero de la ley 1429 de 2010, como tener menos de 35 años al momento de realizar la matrícula y contar con un máximo de 50 trabajadores y activos inferiores a 5.000 SMLMV. Además, en el caso de personas jurídicas, se requería que al menos la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones en que se divide el capital, fueran representadas por jóvenes menores de 35 años.

También se estableció que la renovación debía realizarse durante los tres primeros meses del año y que se debían declarar los cumplimientos de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, las contribuciones de nómina y las obligaciones tributarias.

Teniendo en cuenta lo anterior, el año 2023, se beneficiaron con la ley 1780 un total de 104 personas naturales y 103 sociedades, quienes pudieron obtener las exenciones mencionadas para favorecer su empleo y emprendimiento, según lo establecido por esta ley.

Afiliados

Los afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare son empresarios de diversos sectores, inscritos formalmente en el registro mercantil, destacados por su trayectoria social y comercial, que voluntariamente y motivados por un trato preferencial se vinculan a la Red de Afiliados, donde buscan beneficiarse aún más de los programas y proyectos que ofrece la entidad, según lo establecido en la Ley 1727 de 2014.

Al culminar el año 2023, se registraron un total de 397 integrantes de la Red de Afiliados; de los cuales 222 son personas jurídicas, 170 personas naturales y 5 sucursales.

De las personas naturales, sociedades y sucursales activas afiliadas, el 62% pertenece al municipio de Yopal, lo cual equivale a un total de 245 personas. El 38% restante se distribuye en 13 de los 19 municipios que están bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio. Es importante destacar que no se registran empresarios afiliados en los municipios de Hato Corozal, La Salina, Chámeza, Recetor y Nunchía.

Al concluir el año 2023, se contabilizaron un total de 397 afiliados activos, de los cuales 370 corresponden a renovaciones y 27 son nuevos empresarios que han cumplido con todos los requisitos estipulados en la Ley 1727 de 2014 para obtener y conservar su condición de afiliado.

Afiliados activos por municipio

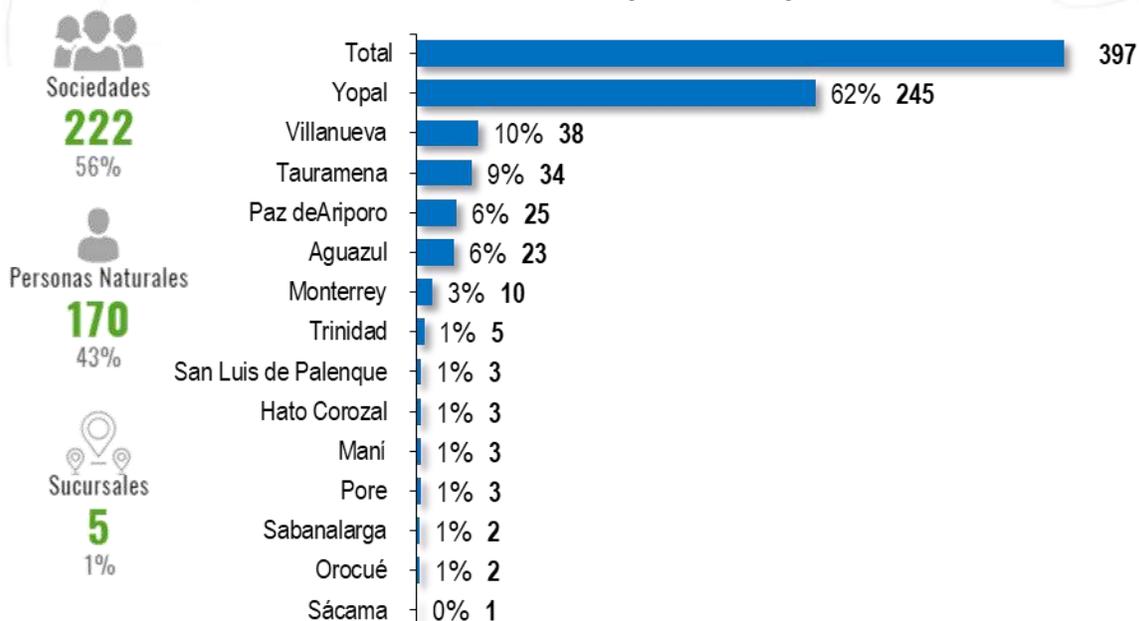


Ilustración 31 Afiliados por municipio.

Gestión para la conexión empresarial

La Red de Afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare brinda un trato preferencial a los empresarios, ofreciendo asesoría jurídica en trámites de fortalecimiento empresarial, la oportunidad de participar en programas y proyectos para la toma de decisiones tanto a nivel local como nacional, convenios empresariales y otros servicios que son gestionados por la Dirección de Afiliados.

Durante el año 2023 se prestaron servicios Premium para los afiliados, manteniendo la conexión empresarial con cada uno de ellos.

Entre otros beneficios se encuentran las publicaciones gratuitas en las redes sociales de la entidad, durante el año se beneficiaron 132 empresas de este servicio; del beneficio de utilizar gratuitamente por cuatro (4) horas los salones del Centro de Convenciones y Negocios o auditorios en municipios; se beneficiaron 39 empresas afiliadas, redimiendo un total 134 horas de uso de espacios en las sedes de Yopal, Aguazul, Tauramena, Villanueva y Paz de Ariporo.

Además, los afiliados cuentan con descuentos en la Escuela de Formación Empresarial (EFE) y el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición. Tienen certificados gratuitos, hasta el cupo de la afiliación, atención preferencial en las oficinas físicas y son los primeros en estar enterados de los programas y proyectos que realiza la entidad a través del envío de correos electrónicos y mensajes de WhatsApp.

SERVICIOS PREMIUM

Los empresarios integrantes de la Red de Afiliados a la Cámara de Comercio de Casanare cuentan con atención preferencial, asesoría jurídica en trámites de fortalecimiento empresarial, participación en programas y proyectos para la toma de decisiones en la empresa, tanto locales como nacionales, convenios empresariales, entre otros servicios.

- Dar como referencia empresarial a la Cámara de Comercio de Casanare
- Atención preferencial y asesoría jurídica prioritaria en la vicepresidencia de Formalización y Conexión Empresarial Competitividad y Sostenibilidad, Desarrollo Regional y Atracción de Inversión, y en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.
- Encuentros Empresariales para su crecimiento y en la toma de decisiones.
- Atención prioritaria en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición Además, tienen un descuento del 20% en los servicios.
- Publicidad en las redes sociales de CCC
- Convenios de descuentos para integrantes Red de Afiliados
- Obtener gratuitamente las certificaciones derivadas del registro mercantil, hasta por el monto de la cuota de afiliación.
- Acceso gratuito* a los salones del Centro de Convenciones y Negocios CCC En Yopal y en los auditorios de las sedes de Cámara de Comercio de Casanare. *Aplica para salones y salas por un máximo de 4 horas. No incluye el salón Quiripa. En caso de requerirlo por más de 4 horas, se tiene un descuento del 30%.
- Prioridad en los programas de capacitación gratuita de la Escuela de Formación Empresarial (EFE) Además de un descuento del 10% en la Especialización con Universidad del Rosario y hasta un 30% en cursos, seminarios o talleres.
- Inclusión en los clústeres
- Participar en el Encuentro Anual de Afiliados
- Elegir y ser elegido como miembro de la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare Previo cumplimiento de los requisitos y condiciones que determine la Ley 1727 de 2014.

Ilustración 32 Servicios Premium.

Encuentro anual de afiliados

Dentro del plan anual de trabajo del proceso de afiliados se incluyen y organizan eventos para los empresarios que forman parte de la Red de afiliados, uno de los eventos más destacados es el encuentro anual, que tuvo lugar en diciembre de 2023 en los municipios de Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena y Yopal. En el encuentro de afiliados en Yopal participaron alrededor de 400 personas, mientras que, en los encuentros en Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena asistieron más de 200 personas cada uno. En estos encuentros de afiliados se realizó presentación del informe anual de la gestión de la CCC.



Ilustración 33 Registro fotográfico encuentro anual de afiliados.

Galería de Arte

En el año 2023 se realizaron tres exposiciones en la Galería de arte, una de ellas en el marco de #JoropoFest2023 realizando el lanzamiento de la exposición “Arte Savia”, donde los artistas recibieron reconocimiento por su dedicación y creatividad que fortalecen la económica cultural y creativa de la región. Teniendo la participación de veintiún (21) artistas, más de setenta y nueve (79) Obras, cincuenta y siete (57) pinturas, nueve (9) esculturas y cinco (5) libros y para este año se realizó la actividad de Show de pintura corporal en vivo, que fue resaltada por la participación de los visitantes.



Ilustración 34 Registro fotográfico galería de arte.

COMPETITIVIDAD

VICEPRESIDENTE DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Objetivo estratégico:

Promovemos, diseñamos y ejecutamos estrategias que le permitan al tejido empresarial ser más innovador competitivo y sostenible.

Dirección de sostenibilidad, negocios verdes y productividad

Clúster Turismo de naturaleza de Casanare

El presente informe detalla los logros y actividades destacados del Clúster de Turismo de Naturaleza de Casanare durante el año 2023, con la participación activa de 95 empresas vinculadas en los eslabones de alojamiento, gastronomía, transporte, tour operadores, guías, souvenirs y artesanías, el clúster ha demostrado un compromiso sólido con el desarrollo del turismo sostenible en la región.

Participación en Eventos y Ferias: Durante el año 2023, el clúster participó de manera significativa en la feria turística de ANATO, estableciendo importantes acercamientos con entidades del orden nacional. Se destacó la exposición de la oferta turística de Casanare a influyentes del país, consolidando la visibilidad del destino. Este esfuerzo ha contribuido a fortalecer la posición de Casanare en el panorama turístico nacional.

Boletín Estadístico y Consejos Consultivos: Se desarrolló un boletín estadístico de turismo de Casanare, proporcionando datos relevantes que respaldan la toma de decisiones estratégicas. Además, el clúster participó activamente en los consejos consultivos de turismo a nivel departamental y municipal, consolidando una participación efectiva en la planificación y desarrollo del turismo local.



Ilustración 35 Socialización de datos Turísticos.

Misiones de Aprendizaje: El intercambio de experiencias fue fundamental para el crecimiento del clúster, catorce empresarios del departamento del Meta participaron en una misión de aprendizaje para conocer el modelo del clúster y el desarrollo del producto Safari Llanero. Simultáneamente, diez empresarios de Yopal realizaron una misión de aprendizaje a San Luis de Palenque, fomentando el intercambio de buenas prácticas y fortaleciendo las relaciones interregionales.



Ilustración 36 Actividades Realizadas durante Intercambio de experiencias.

Lanzamiento de Proyectos Innovadores: Durante el año 2023, el clúster lanzó el proyecto "Expresión Chigüiro", una galería a cielo abierto con cuatro esculturas de chigüiros, convirtiéndose en un lugar altamente atractivo para los visitantes y generando un impacto positivo en las redes sociales. También se llevó a cabo el evento de innovación turística InnovaT 360, que contó con la participación de 150 empresarios del departamento, consolidándose como un espacio crucial para la creatividad y la actualización del sector.



Ilustración 38 Marca "Fincas Llaneras"



Ilustración 37 Lanzamiento de Marca "Fincas Llaneras" en el marco de "Joropo Fest"

Desarrollo de Productos Turísticos: Se destacó la implementación del producto turístico-cultural "Fincas Llaneras" en la ciudad de Yopal, la participación de 15 empresas en la cadena de valor del turismo, que recibieron formación en diversas áreas, marcó un hito importante para diversificar la oferta turística de Casanare; se crearon herramientas como un banco de imágenes, códigos QR, marca y un video promocional para fortalecer la promoción de este nuevo producto.



Ilustración 40 Exposición Chigüiro.



Ilustración 39 Evento InnovaT 360

Sala de Exposición Turística y Reconocimientos: Se llevó a cabo una Sala de Exposición Turística con la participación de 90 empresas y la representación de 9 municipios del departamento en tres escenarios distintos, además, se destacó la cuarta versión de los Galardones Jaguar al Turismo, reconociendo el trabajo y aporte de cuatro empresas al sector turístico del departamento, incentivando la excelencia y la innovación.



Ilustración 42 Exposición del Municipio de Trinidad en "Joropo Fest".



Ilustración 41 Premios Jaguar en el marco de "Joropo Fest"

Apoyo a iniciativas locales: El clúster brindó apoyo al lanzamiento de la ruta turística de la cerveza y organizó el festival gastronómico en el municipio de Paz de Ariporo, con la participación de 20 empresas. Estas iniciativas no solo fortalecieron la oferta turística, sino que también contribuyeron al desarrollo económico de la comunidad local.

Conclusiones: El año 2023 ha sido testigo de un compromiso extraordinario por parte del Clúster de Turismo de Naturaleza de Casanare, la participación en eventos nacionales, el lanzamiento de proyectos innovadores, el desarrollo de productos turísticos y el reconocimiento a la excelencia empresarial son evidencia del impacto positivo que ha tenido en el sector turístico de la región, estos logros sientan las bases para un futuro prometedor, consolidando a Casanare como un destino líder en turismo de naturaleza y cultura.

Clúster de Industria de soporte competitivo

La iniciativa clúster de industria de soporte competitivo se sigue manteniendo en la ejecución de acciones tendientes a cumplir el plan estratégico formulado para el sector de la industria auxiliar con el objetivo de mejorar la competitividad y el acceso a mercados de las empresas de la región que ofertan bienes y servicios de base industrial, especialmente a la industria de hidrocarburos pero con enfoque en la diversificación hacia otras industrias estas acciones en el año 2023 se enfocaron en las siguientes opciones estratégicas:

- Sofisticar el nivel de competitividad y mantener la cuota de mercado regional con programas de mejora productiva a la medida, integración de oferta con alianzas inteligentes y transferencia tecnológica.
- Impulsar la diversificación con el desarrollo de nuevos negocios o adaptación de capacidades productivas.

Las actividades ejecutadas se enfocaron en las siguientes acciones:

- Diseño de prototipo funcional (Despulpadora de cacao COLINNOVA), para la cadena de valor del cacao.
- Promover la diversificación del sector agroindustrial del departamento para incentivar la demanda de bienes y servicios se desarrollaron proyectos
- Desarrollar nuevos bienes y servicios para el sector agroindustrial a través de Empresas acompañadas en el desarrollo de nuevos bienes y servicios a través de talleres de prototipado e innovación en convenio con UNISABANA
- Formular proyectos y/o iniciativas de impacto estratégico con las operadoras ODL y CEDCO se firmaron y ejecutaron convenios para caracterización y cierre de brechas y con Ecopetrol, Frontera y Perenco se realizaron ruedas de negocios con los empresarios locales
- Promover la asociatividad en los productores agropecuarios del departamento formado 60 productores en el tema.
- Lograr mayor relacionamiento entre empresas del clúster y mayor visibilidad de estas ante la industria presente en la región y obteniendo los siguientes resultados:
 - 387 empresas participando en actividades del clúster
 - 442 participantes de estas actividades

Cobertura a los siguientes municipios: Yopal, Monterrey, Trinidad, Paz de Ariporo, Aguazul, Tauramena:

- Relación de evento realizados:
- Capacitaciones: 7
- Mesas de trabajo y reuniones: 84
- Visitas insitu: 6
- Ruedas de contacto: 4
- Participación en Convocatorias: 2

Descripción de actividades ejecutadas:

Encuentro con actores del sector hidrocarburos ACP y CAMPETROL en Bogotá el 24 y 25 de julio de 2023 logrando reuniones posteriores con los actores para revisión de temas y necesidades de los actores y encadenamiento con proyectos y acciones que impacten los empresarios y la competitividad.



Ilustración 43 Reuniones llevadas a cabo en Bogotá.

Gestión de relacionamiento interclúster Soporte competitivo y ganadería sostenible visita in situ.



Ilustración 44 - Planta de desposte ORION SUPPLY y ORINOCO GREEN BEFF.

Gestión de encuentro de empresarios soporte competitivo y oportunidad local con la participación de 94 personas, 70 empresas y 41 empresas del clúster.



Ilustración 45 Encuentro con Empresarios en Monterrey

Empresarios expedición región inteligente para Monterrey el 15 de agosto de 2023, participación de 35 empresarios.



Ilustración 46 Encuentro de Empresarios Llevado a cabo en el Salón Quiripa.

Gestión evento CIPE-FRONTERA-CCC promoción de la integridad de los negocios e identificación de riesgos, especialmente diseñada para pymes, conversatorio, taller y feria empresarial logrando el objetivo de la actividad.



Ilustración 47 Encuentro de Empresarios Cipe- Frontera-CCC

Jornada institucional para el análisis y estrategias de relacionamiento y cierres de brechas de proveedores de bienes y servicios.



Ilustración 48 Jornada realizada en Salón Bandola.

Reunión ACIPET 12 de octubre 10:00 a.m. adherencia al clúster de soporte competitivo. Charla de Seguridad Vial: ISO 39001 -alianza con Icontec.



Ilustración 49 Charla de Seguridad Vial Icontec

Ilustración 50 Reunión ACIPET

Visita Cupiagüa Ecopetrol marco de la estrategia de pedagogía regional.



Ilustración 51 Visita a sitio Cupiagüa Ecopetrol

Charla la ruta de descarbonización en línea con los ODS en alianza con ICONTEC para empresarios del clúster.



Ilustración 52 Charla de descarbonización.

Gestión y desarrollo de Rueda de negocios en Trinidad Casanare con la empresa Perencol Ltd para empresarios locales de los municipios de Trinidad, San Luis de Palenque y Orocué.



Ilustración 53 Rueda de Negocios en Trinidad Casanare.

Participación en cumbre regional de proveedores Piedemonte Ecopetrol.



Ilustración 54 Cumbre Regional de Proveedores - Piedemonte.

Gestión y ejecución de la rueda de negocios de Ecopetrol y sus contratistas y el tejido empresarial local Ronda Somos Colombia Ecopetrol.



Ilustración 55 Rueda de Negocios de proveedores.

Reunión con representantes de la ANH con el fin de alinear estrategias y fortalecer relaciones entre actores del clúster.



Ilustración 56 Reunión con ANH

Reunión Unisangil revisión de oportunidades de alianzas clúster.



Ilustración 57 Reunión con Representantes de Unisangil

Clúster de Ganadería

Durante el año 2023, la Iniciativa Clúster logró impactar a más de 800 actores ganaderos mediante acciones orientadas al fortalecimiento de los empresarios del sector. En la actualidad, la Iniciativa cuenta con la participación activa de 114 productores y empresarios ganaderos, así como la colaboración de 4 empresas dedicadas a la comercialización de ganado, 2 especializadas en la transformación de productos cárnicos, y 3 asociaciones.

Además, se ha establecido una colaboración estratégica con diversas entidades aliadas del sector, tales como comités ganaderos, Agrosavia, ICA, Fondo Nacional del Ganado y ONGs, entre las que se destaca la contribución significativa de The Nature Conservancy a través de dos proyectos (foodscape y paisajes futuros). Esta asociación ha permitido añadir un valor agregado a la narrativa de la Iniciativa.

Cabe destacar que la Iniciativa Clúster forma parte activa de mesas de decisión cruciales para el desarrollo futuro de la ganadería, tales como la Mesa de Ganadería Sostenible, la Mesa Agroclimática de Casanare, y se encuentra en proceso de gestión para unirse a los acuerdos de cero deforestaciones. Estas instancias son fundamentales para la toma de decisiones trascendentales que afectan el rumbo y sostenibilidad del sector ganadero.

La iniciativa clúster en alianza con La Universidad Nacional de Colombia lidera la formulación y gestión del proyecto ganadero en respuesta a la convocatoria Nro. 32 de Colciencias, bajo el nombre **"IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPAMIENTO Y FORMACIÓN DE RECURSO HUMANO EN PROCESOS DE ELABORACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE PRODUCTOS CON VALOR AGREGADO A PARTIR DE LA CARNE BOVINA, CON CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR, EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE"**. Este ambicioso proyecto, valorado en \$3.200.000.000, se destacó al alcanzar el segundo lugar en la convocatoria y actualmente aguarda la asignación de recursos para futuras fases.

En este contexto, se espera que los recursos pendientes permitan avanzar y consolidar las metas propuestas, marcando así un hito en el desarrollo sostenible y la innovación en la producción ganadera en el Departamento de Casanare.

Por otra parte, se realizaron dos giras técnicas con el propósito de enriquecer y robustecer los conocimientos de un grupo compuesto por 15 empresarios ganaderos, encaminándolos hacia la adquisición de aptitudes necesarias para posicionarse como proveedores de carnes naturales de alta calidad. Como consecuencia altamente positiva de dichas iniciativas, la organización no gubernamental TNC (The Nature Conservancy) optó por comprometerse y colaborar en la implementación de Buenas Prácticas Ganaderas (BPS) en propiedades rurales situadas en el departamento de Casanare.



Ilustración 58 Realización de Giras Técnicas por Casanare.

Además, se llevaron a cabo con éxito dos eventos de gran envergadura que generaron un impacto sumamente significativo en el ámbito ganadero. Uno de ellos fue el “*Mes del Conocimiento Ganadero*”, el cual logró convocar a más de 600 participantes, entre ellos diversos actores clave del sector. Este evento, en particular, contó con la destacada participación del experto internacional en calidad cárnica, Ricardo Concigli, gracias a una colaboración estratégica establecida con la Universidad de Córdoba, Argentina.



Ilustración 60 Evento con Ricardo Concigli.

El evento más destacado y trascendental del año fue el "Encuentro de Sabanas: Colombia se viste de Horizonte". Durante los tres días que duró, participaron activamente 840 asistentes y se contó con la invaluable contribución de 24 ponentes expertos de renombre a nivel regional, nacional e internacional. Los temas abordados abarcaron aspectos cruciales de la producción ganadera, como "Compartiendo Sabanas", "Economías de Sabana: Producir Conservado", así como la importancia de especies icónicas y la gestión sostenible del agua.



Ilustración 59 Encuentro de Sabanas - Salón Quirípa.

Este evento logró una integración sin precedentes al convocar a todas las ONG mundiales que actualmente trabajan en proyectos relacionados con la producción y conservación en la región de la Orinoquia. Este enfoque se centró en la rica cultura y producción ganadera de las sábanas, sirviendo como una introducción estratégica al evento internacional planificado para el año 2024. El Encuentro de Sabanas se erige como un hito clave en la colaboración y la promoción de prácticas sostenibles en la producción ganadera, dejando una huella significativa en el camino hacia el evento internacional venidero.



Ilustración 61 Encuentro de Sabanas - Salón Quirípa.

La gestión de un aliado estratégico resultó en la decisión de atraer recursos internacionales para llevar a cabo acciones que contribuyan a la mitigación del cambio climático en las producciones ganaderas de las sábanas inundables. Este enfoque integral abarca el desarrollo de modelos de negocio para fortalecer la iniciativa clúster de ganadería, fomentar la diversificación, respaldar acciones en el entorno de la cadena de valor y proporcionar apoyo sustancial al fortalecimiento de capacidades tanto a instituciones como a empresarios del sector.

Es importante destacar que el acuerdo generado a partir de esta gestión se encuentra actualmente en proceso de revisión jurídica, asegurando así una base sólida y transparente para la implementación exitosa de estas iniciativas multifacéticas.



Ilustración 62 Reuniones para realización de acuerdos y hojas de ruta para la ganadería sostenible.

Durante el periodo, también llevamos a cabo diversos eventos masivos como la Semana de la Ganadería Sostenible, donde se congregaron participantes en torno a prácticas que promueven la sostenibilidad en el sector, eventos con la participación de expertos que abordaron temas esenciales como paquetes tecnológicos para la nutrición bovina, talleres enfocados en la calidad cárnica, manejo de suelos y prácticas sostenibles en este ámbito, así como cuestiones relacionadas con el agua y mercados verdes.

Estas iniciativas buscan no solo empoderar a los empresarios, sino también mejorar los indicadores productivos, permitiéndoles acceder a mercados más sofisticados. La diversidad de temas abordados en estos eventos contribuye significativamente a enriquecer el conocimiento y la capacidad de los participantes, impulsando el desarrollo sostenible en el sector ganadero.



Ilustración 63 Talleres de capacitación.

Se llevó a cabo el primer fortalecimiento del diálogo con un enfoque de género dirigido a las productoras y jóvenes ganaderos que forman parte del clúster. Este evento contó con la colaboración de una experta en la materia en alianza con The Nature Conservancy (TNC). El objetivo principal de esta iniciativa es desarrollar un modelo que permita agregar valor y mejorar las prácticas sostenibles en la producción ganadera.

Esta actividad específica se llevó a cabo con la participación activa de 20 mujeres empresarias ganaderas y 3 jóvenes, evidenciando así el compromiso con la diversidad de género y la inclusión en el fortalecimiento del sector ganadero.



Ilustración 65 Invitación realizada a Dialogo



Ilustración 64 Diálogos realizados con la comunidad y ganaderos.

Se llevaron a cabo otras dos actividades de intercambio muy significativas. En una de ellas, se gestionó la visita de un ganadero perteneciente a la junta directiva del clúster a los bosques de Estados Unidos. El propósito de este intercambio fue explorar y documentar prácticas ancestrales de quemas controladas. Este enfoque tiene como objetivo evaluar, en el futuro, la viabilidad y beneficios de las prácticas de quema en sabanas inundables, así como su impacto en la producción y la preservación de la biodiversidad.

De manera similar, se facilitó un intercambio entre ganaderos del clúster y sus homólogos del Chaco. El foco de este intercambio se centró en el manejo eficiente del agua en la producción ganadera, buscando posibles implementaciones en el contexto de la ganadería de conservación. Estas actividades de intercambio contribuyen al enriquecimiento del conocimiento y la implementación de prácticas innovadoras en el ámbito ganadero.

Estas acciones en apoyo de nuestro aliado estratégico TNC.

Entre otras cosas se generaron diversas mesas de trabajo, gestión de aliados, gobernanza de la iniciativa y posicionamiento de la misma para seguir liderando acciones que ayuden a desarrollar acciones de negocio para los empresarios de la iniciativa.

Clúster de Gastronomía

¡El futuro de la gastronomía en Casanare está sobre la mesa! Aquí un resumen de las acciones adelantadas por el Clúster de Gastronomía liderado por la Cámara de Comercio de Casanare:

El 18 de septiembre de 2023 tuvo lugar el evento de lanzamiento del Clúster de Gastronomía Consciente en el Salón Joropo de la Cámara de Comercio de Casanare. Este evento logró reunir a cerca de 40 empresarios del sector hotelero, restaurantero y de cafeterías (Horeca) de Casanare, en este evento compartimos con los empresarios interesados una presentación acerca de la realidad del sector en Casanare, esto con base en una investigación previa realizada de la mano de empresarios de los municipios de Yopal, Monterrey y Paz de Ariporo. La presentación incluía datos relevantes sobre el número de empresas participantes en la cadena de valor de la gastronomía, tendencias del sector a nivel mundial, una compilación del marco regulatorio para las empresas, entre otros aspectos. Este documento es de libre acceso y se puede consultar en el canal público de WhatsApp del Clúster de Gastronomía.

A partir de allí, más de 40 empresarios decidieron hacer parte de esta iniciativa y apostarle al futuro de la gastronomía en Casanare. Con ellos se inició el proceso de entrevistas para de esa forma conocer el funcionamiento de los negocios, sus fortalezas y debilidades. En total, siete empresarios (cuatro de ellos dirigentes de empresas ancla) fueron entrevistados. Esta información es relevante para la construcción de saberes con respecto al sector gastronómico del departamento. También fue posible socializar la iniciativa con el sector gubernamental, por medio de entrevistas y reuniones con el sector gubernamental (municipal y de gobernación).

Nuestro principal propósito fue visibilizar la apuesta gastronómica del departamento. Por ello se llevaron a cabo dos eventos gastronómicos; el primero de ellos fue en el marco del Joropo Fest. «Sabores de mi Llano» fue el nombre que recibió la zona gastronómica del Festival de Cultura más importante de la región. Allí, contamos con la participación de 13 empresarios, entre ellos empresas ancla como Rapi Roy y El Potrero, así como emprendimientos (Fieritos, Llaneridad Gourmet, Valiente Cocina

Oculto, entre otros). Las ventas de los tres días de zona gastronómica superaron los cuarenta millones de pesos.

El segundo evento tuvo lugar en Paz de Ariporo y fue denominado «Llanura en el plato». Esta feria/concurso gastronómico contó con la participación de 20 emprendedoras y apasionados por la cocina tradicional llanera. Nuestro propósito fue recuperar y visibilizar las propuestas gastronómicas tradicionales del Llano. Nuestro jurado calificador estuvo compuesto de tres chefs locales, quienes eligieron a dos ganadores en las respectivas categorías de «Gran Cocinera Tradición» y «Cocinera Tradición». El evento fue un éxito, pues los emprendedores lograron vender, en una sola mañana, todos sus productos.

En definitiva, la apuesta por instalar en Clúster de Gastronomía Consciente de Casanare se mantiene activa.



Ilustración 67 Zona Gastronómica "Sabores de mi Llano"



Ilustración 66 Puestos en Zona Gastronómica en Marco de "Joropo Fest"



Ilustración 69 Presentación del Clúster de Gastronomía.



Ilustración 68 Invitación a "Primer Festival Gastronómico, Llanura en un plato"

Iniciativa Clúster de salud.

En el año 2023, se inicia la ruta para la conformación del Clúster de salud, debido a la importancia que este sector representa para la economía departamental, en ese sentido se desarrollaron las siguientes actividades:

En el transcurso de 2023, se trabajó en la creación de documentos estratégicos, como una hoja de ruta y un marco de gobernanza para la Iniciativa de Colaboración en Salud, como parte de este proceso, se desarrolló una secuencia lógica de etapas o fases, se consolidó la fase 1 completa, la fase dos quedó por hacer la presentación pública, y la fase 3 queda por hacer la instalación de la gobernanza (es decir convocar a los empresarios para hacer la presentación de fase 2 y validar gobernanza identificando actores para conformar y activar el comité estratégico y las mesas gestoras de desarrollo) y la activación del plan de acción (que cobra movilidad con la activación de la gobernanza). El reto que queda es instalar la gobernanza para darle movilidad tanto al plan de acción como a la agenda de proyectos que se deriva de ello.

Se llevaron a cabo acciones necesarias para obtener un análisis de referencia de la cadena de valor del sector, lo cual se logró a través de la evaluación virtual de otras iniciativas de Colaboración en Salud y modelos de Sistemas de Información en Investigación.

Se propone que se adelante un esfuerzo institucional a nivel de la Cámara de Comercio y de los empresarios de adelantar una referenciación nacional o internacional insitu con empresarios para potenciar la visión estratégica de futuro, con al menos 8 empresarios de diversos segmentos de negocios de la salud. Sin embargo, es importante señalar que la viabilidad de esto dependerá de la disponibilidad de recursos para su desarrollo. Se presentan los resultados en el enlace a continuación relacionado.

Por otra parte, se gestiona la adhesión y participación de actores y de empresas del sector salud, para buscar contar con la articulación a la Red Clúster. Dentro de este proceso se cuenta con la vinculación de la empresa R&A Smart Health SAS de Bogotá con quien además se adelantó actividad de taller en telemedicina y telesalud durante el mes de agosto, así como evento de RIIS durante el mes de octubre.

Se adelantó taller en telesalud y telemedicina del que asistieron cerca de 80 personas debidamente registradas, espacio desarrollado el 18 de agosto de 2023.

Se organizó el desarrollo de dos talleres de inmersión clúster denominados EXPEDICION REGION INTELIGENTE, que tuvo por agenda la participación de cerca de 35 empresarios en el municipio de Monterrey el pasado 15 de agosto. Se dirigió la convocatoria, la elaboración de la ppt, la preparación de equipo y el desarrollo de la presentación.

De otro lado trabajo en la organización del evento EXPEDICIÓN REGIÓN INTELIGENTE para Paz de Ariporo el 30 de agosto de 2023. Organizando todo lo concerniente a la convocatoria, publicidad y planificación.

Para el mes de septiembre se brindó apoyo en la dinámica de rueda de contactos del Clúster de soporte competitivo el día 5 de septiembre, actividad para la que se compartió con las empresas del sector y se contó con la asistencia de 4 del clúster de salud a la dinámica. También se participó de la mesa con la ACP, CAMPETROL y otras empresas del sector socializando la estrategia.

Se trabajo en la planeación y desarrollo del evento de salud del 26 de octubre. Adelantado más de 10 reuniones virtuales entre los cooperantes que se gestionaron siendo la primera la alcanzada el pasado 22 de agosto de 2023, también una (1) reunión presencial con la directiva la Clínica Casanare el pasado jueves 14 de septiembre para vincularlo a la actividad como aliado. Se logro articular a UNIPS, R&A SMART HEALTH SAS, ABBOT <https://www.medicine.abbott/co/es/index.html>, SECRETARIA DE SALUD, CLINICA CASANARE, haciendo posible tener el evento con speaker de alto nivel, almuerzo, estación de café. Actividad que conto con más de 90 participantes a dos espacios creados uno formativo y otro la primera rueda de contactos especializa del sector de la que participaron 36 empresas. El balance final del evento es grandes y positivos comentarios, pero sobre todo crea el ambiente necesario para avanzar sobre la estrategia y la gobernanza en las primeras acciones que adelantar sobre RIIS y TELESALUD.



Ilustración 70 Rueda de contactos 5 de septiembre con empresas del sector salud.



Ilustración 71 Rueda de contactos 26 de octubre

Proyecto Innova Casanare

Proyecto con enfoque en el desarrollo de capacidades de innovación a 20 empresas en los focos estratégicos de los sectores agropecuario, agroindustria y turismo del departamento de Casanare.

En este proyecto participan las siguientes empresas:

TOBO Y COMPAÑIA SAS BIC	SYGMA INGENIERIA Y CONSULTORIA SAS
SUA SOLUCIONES ENERGETICAS S.A.S BIC	SUBASTA GANADERA EL RECREO S.A.S. - SUBARECREO
BIRDINK S.A.S	LA PATRONA COCINA ANCESTRAL
ECCOSIS PLUS SAS	MAGIA SALVAJE S.A.S
FRESH CHEESE	PASSOS SAS BIC
COMPAÑIA DE INNOVACIÓN AGROINDUSTRIAL S.A.S. ZOMAC	RESERVA NATURAL EL ENCANTO DE GUANAPALO SAS
LACTEOS YOELI	CLUB ECOUSIBAR S.A.S
XOCASA	AGROINDUSTRIAS CHAPARRO ACOSTA S.A.S
CLUB ECOTURISTICO SMART S.A.S	SERRANO HERRERA Y CIA
TRANSMOR SAS	PLATAFORMA DE GESTION GANADERA S.A.S

Taller de Innovación, julio 2023.



Ilustración 72 Taller realizado en el salón Bandola.

Espacio de socialización con las empresas participantes del proyecto para conocer restricciones, mejoras del proceso y acercando con los directivos del proyecto a las empresas, agosto 2023.



Ilustración 73 Espacio de socialización.

Construcción de prototipos:

Empresa LÁCTEOS YOELI YOLY MAGALY VILLAMIZAR

Optimización del proceso de transformación de la leche
Enfoque en renovación tecnológica.



ANTES



Construcción



AHORA

Prototipo Empresa SMART INSTRUMENTS

Mejora de la experiencia a visitantes del hostel por
medio de un espejo de agua ubicado en la
recepción. Fue incorporado sistema de audio y
caída de agua.



ANTES



Construcción



AHORA

Prototipo Empresa FRESH CHEESE

Optimización del proceso de transformación del queso



ANTES



Construcción



AHORA

Ilustración 74 Evolución de los proyectos de inversión.

Próximos prototipos para entrega:

Diseño de una cabina móvil de SPA, prototipo en fase de construcción por parte de la empresa Magia Salvaje.

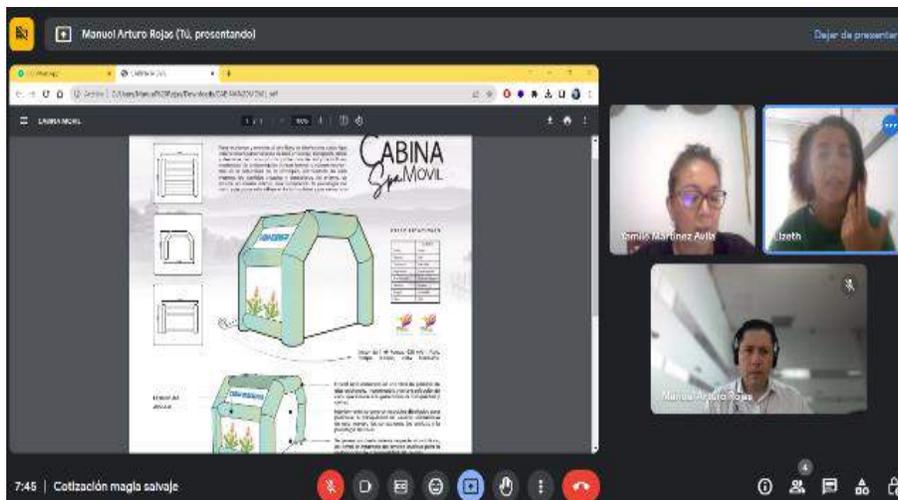


Ilustración 75 Reunión de Control de proyecto Cabina móvil de SPA.

Desarrollar un sistema de energía renovable que obtenga agua y energía para las necesidades de uno de los 3 hatos de la reserva, prototipo en fase de construcción por parte del Encanto de Guanapalo.



Ilustración 76 Visita a prototipo en la Reserva Encanto de Guanapalo

Durante el año 2023 fueron entregados 4 prototipos funcionales, para el primer trimestre del año 2024 tendremos los 16 prototipos finalizados.

Convenio 3048690; ODS 9004414-9006065. ECOPETROL - CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE OPORTUNIDAD LOCAL

Es una iniciativa creada por Ecopetrol para dar a conocer a la comunidad de los municipios de Aguazul, Tauramena y Yopal, las vacantes laborales en mano de obra y las oportunidades/requerimientos en bienes y servicios u otros demandados que generan sus contratistas aliados en la operación.

La Cámara de Comercio de Casanare, es el encargado de publicar la información que Ecopetrol le envía de las necesidades de bienes, servicios y mano de obra de sus contratistas; implementando mecanismos y herramientas para su divulgación a través de diferentes canales y de manera masiva dirigida a comunidades foco ubicadas en zona de influencia; con el fin, de generar mayores oportunidades y transparencia en la contratación de dichas necesidades.

Es así, como en lo corrido del año 2023; se dispuso la página web www.oportunidadlocal.com; como una herramienta digital abierta a todas las personas /empresas interesadas en acceder a esta información y a su vez, ubicó y publicó en carteleras situadas en 16 puntos de alto tráfico definidos por Ecopetrol y distribuidos en los tres municipios Yopal, Aguazul y Tauramena, la información acerca de las vacantes laborales en mano de obra; e hizo uso de dos canales de comunicación masiva: vía WhatsApp, a través de notificaciones y envío de correos electrónicos a los usuarios registrados en la base de datos de Oportunidad Local, que autorizaron la recepción de la información.

Socialización de las herramientas y mecanismos de Divulgación de Oportunidad Local.



Ilustración 77 Piezas gráficas para la socialización de las herramientas .

Comunidades foco. Julio 2023 vereda Mata de Limón - Municipio de Yopal.



Ilustración 78 Reunión con la comunidad de Mata de Limón - Yopal.

Comunidades foco. Julio de 2023 Sector Volcaneras - Municipio de Yopal.



Ilustración 79 Reunión con la comunidad de Mata de Limón - Yopal.

De esta manera, se obtuvo a corte del mes de diciembre del año 2023, un acumulado de 3.738 vacantes laborales informadas; 20.460 requerimientos en bienes y servicios informados; 3.107.752 notificaciones divulgadas vía WhatsApp y 1.332.396 correos electrónicos enviados. Con un total de 10.250 usuarios registrados en la plataforma móvil y 4.546 registrados en la plataforma de correo electrónico.

PROGRAMA AGROSOL

Contrato Marco No. 3038633 AGROSOL “SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INTEGRALES AGROPECUARIAS EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LOS CAMPOS O PROYECTOS OPERADOS POR ECOPETROL Y SU GRUPO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y FUTUROS CAMPOS O PROYECTOS DEL TREN PIEDEMONTE”

Mediante el programa Agrosol, ECOPETROL en un esfuerzo articulado con la Cámara de Comercio de Casanare como aliado ejecutor del programa en el departamento de Casanare; trabaja en la recuperación y fortalecimiento de las actividades agropecuarias familiares por medio del mejoramiento progresivo del uso eficiente y sostenible del suelo, aportando seguridad alimentaria a las familias campesinas de varios municipios de Casanare fortaleciendo las actividades agropecuarias para 774 productores beneficiarios rurales en las zonas de influencia de ECOPETROL en los municipios de Tauramena, Aguazul, Yopal, Paz de Ariporo y Hato Corozal a la fecha.

El programa pretende apoyar el fortalecimiento de capacidades agropecuarias de las comunidades asentadas en las áreas de influencia, fortaleciendo las habilidades de los beneficiarios para el manejo de sus sistemas productivos agropecuarios y entregando soluciones agropecuarias a los beneficiarios con el objetivo de fortalecer las actividades agrícolas y pecuarias en cada uno de sus predios.

La estrategia metodológica para cumplir el objetivo del Contrato Marco comprende cuatro (04) tipos de servicios agrupados en dos (02) núcleos de la manera en que se muestran a continuación:

Tipo de servicio	Núcleo	Criterio dentro de la estrategia	Tipo de intervención
Servicio No. 1: Acompañamiento Técnico	Fortalecimiento de habilidades básicas	Fundamental	Individual
Servicio No. 2: Diagnóstico Rural Participativo (DRP)		Optativo	Grupal
Servicio No. 3: Programa de Capacitación	Fortalecimiento de habilidades específicas	Fundamental	Grupal
Servicio No. 4: Apoyo en la implementación de sistemas productivos: <ul style="list-style-type: none"> Implementación del modelo productivo de Avicultura de pequeña escala (Gallina ponedora). Implementación de unidad de producción de biogás y biol. Mejoramiento de sistema de producción bovina con apoyo de inseminación artificial, manejo productivo y estrategia de alimentación. Mejoramiento de sistema de producción bovina con apoyo de pie de cría, manejo productivo y estrategia de alimentación. Conversión de sistema de producción bovina a manejo silvopastoril Implementación del modelo productivo de producción de alimentos en zona tropical húmeda. Implementación de sistema de riego por goteo como apoyo para la producción de alimentos en época seca. Implementación de sistema de cosecha de aguas lluvias como apoyo para la producción de alimentos en época seca. Implementación de unidad porcícola familiar. Mejoramiento de sistema de producción porcícola con apoyo de pie de cría, manejo productivo y estrategia de alimentación. <ul style="list-style-type: none"> Fortalecimiento de unidad productiva piscícola familiar. 		Optativo	Individual

Ilustración 80 Tabla con Fuente en Ecopetrol.

Todos los servicios enunciados son ejecutados mediante órdenes de servicio. Los servicios 1, 2 y 3 pueden ser solicitados de manera independiente. Para el servicio 4 es

requisito que la población objetivo esté participando o haya participado en el acompañamiento técnico contemplada en el servicio 1 y haber completado la participación en el servicio 3, ya que éstos son fundamentales en la estrategia metodológica diseñada y su implementación es necesaria para el alcance efectivo de los objetivos esperados.

Actualmente se encuentran activas 6 Ordenes de servicio (ODS) en diferentes municipios, las cuales cuentan con 651 beneficiarios actualmente pertenecientes a 49 diferentes veredas en las áreas de influencia de proyectos operados por ECOPETROL, las cuales se identifican por número de la siguiente manera:

- ODS 9263351 Tauramena Grupo 2 Fase I con 27 beneficiarios.
- ODS 9215787 Tauramena Grupo 1 Fase II con 29 beneficiarios.
- ODS 9337559 Aguazul Grupo 1 Fase II con 84 beneficiarios.
- ODS 9321526 Yopal Grupo 2 Fase II con 79 beneficiarios.
- ODS 9362346 – 9362804 - 9436857 Paz de Ariporo Grupo 1 Fase II con 196 beneficiarios.
- ODS 9369223 Hato Corozal Grupo 1 Fase II con 236 beneficiarios.

Dentro del desarrollo de cada ODS, la Cámara de Comercio de Casanare ha realizado diferentes actividades tendientes al cumplimiento de los objetivos enunciados del programa.

Trabajando con profesionales con gran experiencia y conocimientos especializados para el desarrollo de 35 Escuelas de Campo en diversas líneas de producción tales como cultivos de Plátano, Maíz, Cacao, Hidropónicos, Apicultura, Avicultura (Gallinas ponedoras y pollo de engorde), Ganadería, Porcicultura y otras producciones como Silo de Maíz y diversos tipos de suplementos nutricionales para las especies de producción.

Se han realizado 6 visitas de acompañamiento profesional, una vez al mes para cada beneficiario; llevando a nuestros productores agropecuarios de Casanare aproximadamente 10.000 horas de asesoría técnica. Tiempo durante el cual se ha podido apoyar a cada beneficiario con la aplicación de diversos insumos agrícolas y medicamentos veterinarios con el propósito de solucionar o mejorar las condiciones de sus cultivos y velar por la salud de sus animales de producción y/o compañía.

Los beneficiarios que han recibido las soluciones agropecuarias de la Fase II, obtienen un servicio de 3 visitas especializadas cada uno por parte de profesionales en Agronomía, Zootecnia y Medicina Veterinaria; que llegan a un total de 2.322 visitas, casi 5.000 horas de asesoría técnica especializada y enfocada en la solución entregada a cada beneficiario.

Hemos podido entregar 771 Análisis de suelo, uno para cada beneficiario, permitiendo que estos conozcan los suelos de sus predios y nuestros Ing. Agrónomos puedan asesorar de manera personalizada a cada beneficiario, según los resultados de los análisis y el tipo de cultivo a instaurar para entregar un diagnóstico enfocado en las enmiendas que requiere cada caso particular; favoreciendo la utilización racional de los suelos, la aplicación correcta y efectiva de los insumos agrícolas que permitan producciones más altas y de buena calidad.



Ilustración 81 Visitas, capacitaciones, insumos y acompañamientos.

Dirección de emprendimiento, comercio electrónico e internacionalización

Tercer salón del emprendimiento

Con la asistencia de más de 1.800 personas de diferentes municipios, tuvo lugar los días 3 y 4 de agosto en la Cámara de Comercio en Yopal el 3er salón del emprendimiento, espacio creado para emprendedores que desean seguir creciendo con su proyecto y buscan oportunidades para hacer visible su producto / servicio. Fueron 57 emprendedores de diferentes sectores quienes consiguieron ventas en promedio por 3 millones de pesos cada uno, permitiendo esto no solo consolidar sus modelos de negocio sino además fortalecer sus capacidades.

SINERGIA 2023



Objetivo general:

Fomentar e impulsar la competitividad de los emprendimientos dinámicos, sostenibles y escalables, en el departamento de Casanare a través de un programa de asesoría, formación en habilidades emprendedoras y el acompañamiento en la estructuración de las ideas de negocios o empresas que participen durante todo el proceso.



Ilustración 82 Salón del Emprendimiento.

Ruta de Incubación:

Desde el 17 de mayo hasta el 22 de noviembre se desarrolló el programa de Incubación Empresarial Sinergia 2023, con un total de 302 emprendedores de 18 municipios que se sumaron a esta iniciativa, con el objetivo de estructurar ideas de negocios y fortalecer emprendimientos ya existentes.

En esta edición, los participantes fueron divididos en dos grupos, el Grupo de Escalamiento y el Grupo de Ideación, según la fase en la que se encontraban sus emprendimientos. Cada grupo recibió una formación especializada a través de cápsulas y píldoras empresariales diseñadas para abordar sus necesidades y desafíos específicos, sumando un total de 52 horas de instrucción.

La etapa de acompañamiento personalizado proporcionó a los emprendedores más destacados en la etapa de formación, la oportunidad de acceder a un total de 48 horas de asesorías personalizadas, especializadas en temas como Ideación, Modelo de Negocio, Marketing Digital, Gestión Financiera y Gestión de Operaciones.

La fase de conexiones de valor y visibilización permitió a los emprendedores interactuar con otros emprendedores y empresarios para generar nuevas oportunidades con clientes, proveedores y aliados estratégicos. Un evento con aliados del ecosistema emprendedor proporcionó a los participantes la oportunidad de presentar sus productos y servicios, así como explorar la oferta institucional del departamento; así mismo, la oportunidad de acceder a vitrinas empresariales como el Tercer salón del emprendimiento, la semana cultural y empresarial de la Unisangil y la segunda Feria Laboral y empresarial Unitropista, entre otros espacios que ayudaron a visibilizar y a posicionar las diferentes Marcas de los emprendimientos.

Además, se crearon 8 videos promocionales destacando los emprendimientos sobresalientes durante la presentación del Pitch empresarial, y se estableció un Directorio web en la página de la Cámara de Comercio de Casanare, un espacio en donde los visitantes podrán encontrar los emprendimientos más destacados del programa, de distintos sectores como Gastronomía, Servicios, Industrial, Artes y manualidades, entre otros. (<https://cccasanare.co/directorio-sinergia/>)



Ilustración 83 Esquema de ruta de incubación.

En el evento de clausura, realizada el pasado 22 de noviembre, se entregaron certificados destacando la participación de los aliados del programa, así mismo los certificados de participación y capital inteligente a los 29 emprendedores más destacados. Con estos reconocimientos se otorgaron mentorías, asesorías personalizadas, cursos y diplomados proporcionados por destacadas instituciones aliadas del programa como UNAD, SENA, CEMPREDE/iNNpalsa, UNITRÓPICO, UNISANGIL y UNIREMINGTON.



Ilustración 84 Procesos de capacitación y certificación de los emprendedores participantes en el programa Sinergia 2023.

Programa PI-E

¿Qué es PI-e?

Es la estrategia que busca acercar a los emprendedores que no tienen conocimiento sobre Propiedad Industrial a identificar sus activos intangibles que puedan ser susceptibles de protección por medio de la PI.

Objetivo:

Identificar, sensibilizar y orientar a los emprendedores en el tipo de protección de Propiedad Industrial para sus productos, servicios, innovaciones o inventos.



Ilustración 85 Proceso llevado a cabo durante el programa.

Público Objetivo:

Emprendedores, micro y pequeña empresa.

El participante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Emprendimientos en etapa de modelo o plan de negocio al interior de la ruta de emprendimiento, que tengan una propuesta de valor definida y con productos o servicios claramente establecidos.
- Que tengan una marca definida para sus productos o servicios.
- El emprendedor con su respectivo emprendimiento debe estar vinculado y activo a la ruta de emprendimiento del programa o unidad de emprendimiento de la institución que solicita la realización del PI-e.

Beneficios:

Los emprendedores que participen en las 4 etapas del programa y al finalizar quieran proteger sus marcas o diseños, tendrán un plazo de dos meses para solicitarlos con una tasa preferencial. En el caso de las patentes, podrán acceder a un descuento del 25% por orientación del programa CATI en el examen de patentabilidad.

Tabla 14 Tabla relación procedimiento / Costo.

MODALIDAD DE PROTECCIÓN	EN LÍNEA
Solicitud de registro de marca presentada por emprendedores pertenecientes a programas de emprendimiento, certificados por su participación en el programa “PI-e Propiedad Industrial para emprendedores” de la Superintendencia de industria y comercio, por una clase.	\$167.475
Solicitud de registro de marca presentada por emprendedores pertenecientes a programas de emprendimiento, certificados por su participación en el programa “PI-e Propiedad Industrial para emprendedores” de la Superintendencia de industria y comercio, por cada clase adicional en la primera solicitud.	\$83.700
Solicitud de registro de Diseño Industrial presentada por emprendedores pertenecientes a programas de emprendimiento, certificados por su participación en el programa “PI-e Propiedad Industrial para emprendedores” de la Superintendencia de Industria y Comercio.	\$117.150

Resultados Pi-e 2023

Para la presente versión participaron 42 emprendimientos de municipios como Yopal, Villanueva, Tauramena, Paz de Ariporo, Monterrey y Maní, y en total al final de las 8 semanas de duración del programa se presentaron 15 nuevas solicitudes de Registro de Marca y 1 solicitud de Diseño Industrial, fortaleciendo la Competitividad de nuestro Departamento en materia empresarial. Cabe resaltar que durante la versión 2022 se presentaron 19 solicitudes de Registro de Marca y 4 Diseños Industriales, dando como resultado que en el 2023 se Registraron 18 nuevas Marcas y se concedieron 4 nuevos Diseños Industriales por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC.



Ilustración 86 Encuentros llevados a cabo durante el programa.

Convenio CEmprende / iNNpulsa Colombia

¿Qué es CEmprende?

A través de CEmprende reconocemos, impulsamos y fortalecemos el tejido empresarial de los territorios, aportando al cierre de brechas territoriales, regionales y nacionales a través de la articulación de un portafolio diferenciado e integrado de servicios dirigido a los actores de la Economía Popular Comunitaria, organizaciones, MiPymes, emprendimientos de alto impacto, innovadores y de base tecnológica de múltiples sectores.

Con estos puntos de operación se promueve la articulación interinstitucional para el desarrollo de proyectos de impacto para los territorios y regiones de Colombia. Los CEmprende son el punto de presencia a nivel nacional que permite conectar a los diferentes actores con los retos de reindustrialización.

Aprendizajes recogidos durante el proceso de implementación de CEmprende

El papel del CEmprende durante el presente año fue parte importante para la ejecución de los programas de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Casanare como Sinergia, EMMA, programa E Commerce, entre otros, aportando su conocimiento y la experiencia gracias a la amplia red de mentores de alto nivel con la que cuentan a nivel nacional, así mismo destacamos su aporte con Capital Inteligente a través de mentorías personalizadas del programa Super mentores, en donde los emprendedores más destacados de nuestros programas tendrán acceso a 6 horas de asesoría personalizada en un tema en específico.

A través de la estrategia de contenidos Nacional con el Martes de Formación, Miércoles de Inspiración sectorial y jueves de Gobierno, se brindó a emprendedores del Departamento la oportunidad de acceder a contenido de valor y herramientas prácticas para el fortalecimiento de los emprendimientos y la generación de nuevas redes de colaboración en todo el país.

Por otro lado, con la realización de los talleres del Semillero de emprendimiento Digital en los Municipios de Aguazul, Maní, Tauramena y Yopal, con los cuales se logró impactar a más de 100 emprendimientos en materia de uso de herramientas de Marketing Digital.

Cifras destacadas

Emprendedores alcanzados, atendidos y personalizados ahora los denominados en un solo indicador que se llama a unidades Productivas Enrutadas: para el 2023 se logró un total acumulado de 3.086, con una meta proyectada de 2.940 se logró un avance total año 105 %.



EMMA

El programa EMMA busca que las mujeres amplíen su perspectiva del potencial que tienen como mujeres, empoderarse de sus decisiones siendo en esencia madres, hijas, hermanas, amigas, empresarias, trabajadoras. SUPERHEROINAS.

Durante el desarrollo de este proceso, pudimos recopilar información de 558 mujeres provenientes de diversos municipios de la región. Además, brindamos empoderamiento continuo a más de 312 mujeres mediante variadas capacitaciones centradas en los pilares fundamentales del programa; empoderamiento personal, emprendimiento, educación financiera y comercio electrónico. En varios casos, logramos o impulsamos de manera significativa la independencia económica de estas mujeres, generando impactos positivos de forma proactiva.



Ilustración 87 Evento Emma en Salón Quirípa.

Implementamos más de 20 capacitaciones a lo largo de los seis meses que abarcaron el programa. Estas capacitaciones fueron planificadas de manera sinérgica, permitiendo la interconexión fluida de temas entre los pilares del programa.

En el pilar de empoderamiento, presenciamos una experiencia enriquecedora: más de 20 horas dedicadas a un trabajo dinámico y completamente creativo para potenciar las habilidades blandas. En este proceso, descubrimos la necesidad de soltar, aprender, escuchar a los demás y cultivar la empatía.

Fomentamos la dinámica, el liderazgo y otros momentos que, durante nuestros encuentros, evocaban emociones como lágrimas, risas y momentos lúdicos, permitiéndonos comprender la situación individual de cada mujer. Reconocimos la diversidad de experiencias y propósitos, destacando la importancia de cada una en su camino único.



Ilustración 88 Sesiones de Formación y capacitación.



Ilustración 89 Sesiones de formación y Capacitación.

Por otra parte, brindamos estímulo al espíritu emprendedor al proporcionar herramientas y recursos para su desarrollo. Aquellas mujeres que participaron en el proceso lograron culminar exitosamente el módulo de emprendimiento, empleando la metodología de “Design Thinking”. Asimismo, crearon y aplicaron un modelo de negocio estructurado para sus emprendimientos.



Ilustración 90 Sesiones de Capacitación y Formación

En el pilar de e-commerce, se abordan las bases, estrategias y elección del CMS, permitiendo a las participantes crear exitosamente sus tiendas online. Además, se exploran las dinámicas del Social, E-commerce y se enseña el uso de analítica web específica para optimizar sus emprendimientos. Para el crecimiento competitivo de las empresas a nivel regional y Nacional.

Implementando herramientas como:

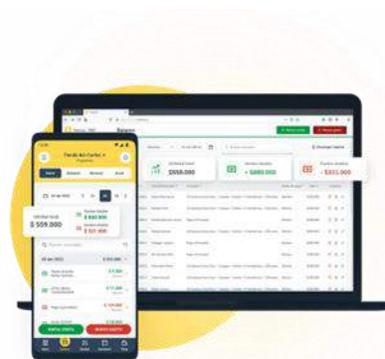
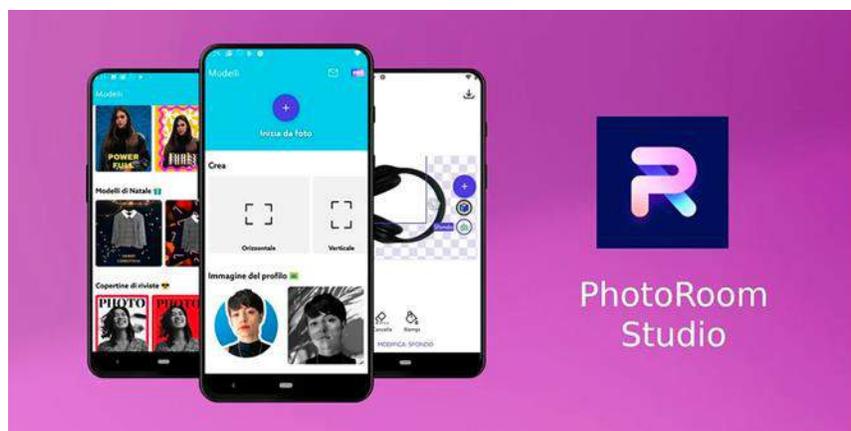


Ilustración 91 Plataformas y Aplicaciones incentivadas a usar en procesos productivos.

En el pilar de educación financiera del programa, alcanzamos notables logros. A través de actividades diseñadas para incentivar y fortalecer conocimientos básicos financieros y de ahorro, las participantes lograron definir sus propósitos financieros.

Taller Educación Financiera

Yo y mi negocio



Ilustración 92 Laminilla de Presentación en proceso de capacitación.

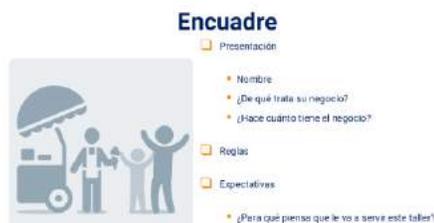


Ilustración 93 Laminilla de Presentación en proceso de capacitación.

Se enfocaron en ordenar sus finanzas personales, tomando el control de sus recursos de manera sostenible. Asimismo, se impartieron herramientas prácticas para establecer presupuestos realistas en negocios, revisar y analizar los números actuales, y crear proyecciones financieras anuales.

contribuyeron al financiera de los gestión efectiva de destacado de este Fundacion metodología de estratégico de la estrategias



Ilustración 94 Laminilla de Presentación en proceso de capacitación.

Agenda

Estos avances significativos fortalecimiento de la capacidad participantes, empoderándose en la sus recursos económicos. Lo más módulo es la colaboración con la Amanecer, la cual presentó la Sparkassen, nuestro aliado cámara, para implementar nuevas financieras en la región.

Estos módulos habrían carecido de un impacto significativo si no contáramos con los valiosos aliados estratégicos que mencionamos a continuación en nuestro programa.



Ilustración 95 Logos Aliados del proceso y programa EMMA

En el transcurso del programa, contamos con respaldo para llevar a cabo actividades transversales que fortalecieron cada uno de los pilares mediante enfoques didácticos innovadores.

Estas actividades se implementaron con el objetivo de promover la excelencia entre las participantes. En otras palabras, las capacitaciones incluían tareas y desafíos específicos que debían completarse, junto con una asistencia destacada. Aquellas mujeres que cumplían con estos requisitos tenían la oportunidad de acceder a premios y reconocimientos.



Ilustración 96 Día de cierre programa EMMA



Ilustración 97 Procesos de capacitación EMMA.

Como resultado final, se realizó la jornada de clausura el día 07 de noviembre en el municipio de Yopal, actividad a la que asistieron de forma presencial 36 personas. 20 mujeres del programa 4 madrinas, 3 mentores, 4 funcionarios de la Cámara de Comercio de Casanare. y de forma virtual se logró la conexión de 1 participantes. De los cuales 6 por su increíble participación, asistencia y elaboración de tareas y retos se les otorgaron capital inteligente y capital semilla:

1. SYG Diseños Creativos - Solangy Villa – Yopal
2. Crea - Viviana Flórez – Yopal
3. Magolas - Mónica Andrea Graz – Yopal
4. Mi Paka - Nohemi Alvarado Reina – Aguazul
5. Boutique Moda Plus - Zulmira Tibuadiza – Tauramena
6. Mama mía repostería artesanal - Claudia Avella - Yopal



Ilustración 98 Distinción a las seis mejores emprendedoras EMMA.

En este trascendental proceso de EMMA, es imperativo resaltar los éxitos obtenidos al establecer conexiones positivas con mujeres que han prosperado en emprendimientos y empresas líderes en la región. Estas destacadas mujeres brindaron apoyo a las participantes de EMMA, otorgando valiosos premios, ya sean tangibles o intangibles. Este es el espacio idóneo para reconocer a aquellas mujeres que, con gran dedicación, entregan con amor los premios a las seis ganadoras, así como a otras mujeres del programa que, aunque no resultaron ganadoras, tuvieron la oportunidad de crecer personalmente con sus emprendimientos al superar los desafíos del programa.

Madrinas:



Ilustración 99 Madrinas del Programa EMMA.

Emprendedores 4.0

Vivimos en una era en la que la tecnología ha cambiado la forma en que se hacen los negocios y en la que las empresas deben adaptarse a la nueva normalidad para seguir siendo competitivas. Un emprendedor 4.0 utiliza las herramientas digitales y los servicios de interconexión para crear soluciones empresariales innovadoras y personalizadas, lo que le permite mejorar la eficiencia, productividad y rentabilidad de su negocio.

El emprendedor 4.0 tiene una visión más amplia de su idea de negocio, no sólo busca generar beneficios económicos, sino también impactar de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente. De esta manera, se crea una cultura empresarial que promueve la innovación, la colaboración y el cambio.

El emprendedor 4.0 tiene la capacidad de crear empleo y contribuir al crecimiento económico de la región, lo que es especialmente relevante en un mundo en el que el empleo está cambiando rápidamente debido a la automatización y la inteligencia artificial. Por lo tanto, el emprendedor 4.0 puede ser un motor de cambio y de desarrollo económico, y tiene la capacidad de crear soluciones a los desafíos del mundo actual.

Objetivos del programa

- Identificar y orientar negocios que aprovechen al máximo tecnologías digitales para mejorar la eficiencia, productividad en sus operaciones.
- Diseñar estrategias innovadoras que permitan a los emprendedores fortalecer sus ideas de negocio, a través de herramientas digitales como la automatización de procesos, el análisis de datos, la inteligencia artificial, el internet de las cosas, Big Data, impresión 3D y sistemas de realidad aumentada. Entregando una mejor experiencia a su público objetivo.

Análisis de un Emprendedor 4.0 Vs Emprendedor

Tabla 15 Cuadro comparativo Emprendedor 4.0 vs Emprendedor.

	Emprendedor 4.0	Emprendedor
Definición	Emprendedor que utiliza tecnologías digitales y herramientas en Internet para crear, gestionar y hacer crecer su negocio.	Emprendedor que establece y dirige su negocio utilizando habilidades y recursos propios sin necesidad de utilizar tecnologías digitales o herramientas de Internet.
Foco principal	Utilizar tecnología y herramientas digitales para mejorar la eficiencia, el alcance y la escala del negocio.	Depender de habilidades personales, contactos y recursos limitados para hacer crecer el negocio.
Enfoque en el mercado	Orientado al mercado global, aprovechando la digitalización y la interconexión del mundo para llegar a una audiencia más amplia.	Orientado al mercado local o regional, con un enfoque limitado en la expansión global.
Conocimientos necesarios	Requiere conocimientos en tecnología, marketing digital y análisis de datos para aprovechar las oportunidades que ofrecen las herramientas digitales.	Requiere conocimientos en gestión empresarial, finanzas, ventas y marketing para dirigir el negocio de manera efectiva.
Ventaja competitiva	Puede aprovechar las tecnologías digitales para aumentar la eficiencia, reducir costos y mejorar el servicio al cliente, lo que lo hace más competitivo.	Depende de la calidad de sus productos o servicios, la reputación y la lealtad del cliente para ser competitivo.
Requerimientos de financiamiento	Puede requerir una inversión significativa en tecnología y marketing digital para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado en línea.	Puede requerir una inversión inicial más baja en comparación con un emprendedor 4.0, pero también puede enfrentar mayores desafíos para competir en un mercado cada vez más digitalizado.

Resultados del programa

Conseguimos integrar a nuestro programa 372 emprendedores de los diferentes municipios de Casanare, en las diferentes actividades económicas, a medida que avanzamos en el desarrollo del programa, hemos observado un impacto significativo en la comunidad y en la economía local.

Destacando algunos de los logros y resultados que hemos podido identificar hasta el momento:

Distribución por Municipios

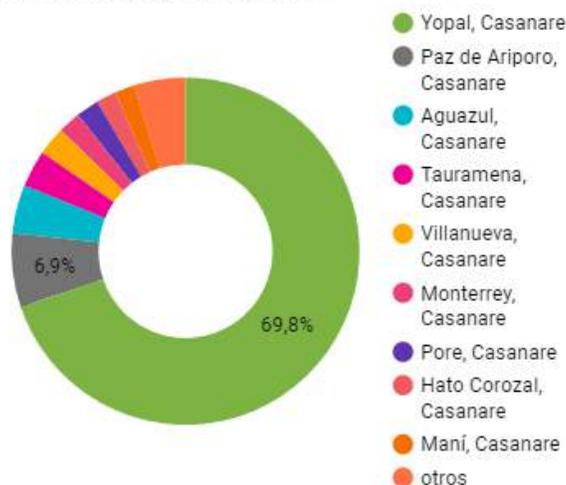


Ilustración 100 Distribución por municipios

Transformación digital: Los emprendedores participantes han abrazado la transformación digital en sus negocios. Han implementado tecnologías como la automatización de procesos, análisis de datos y el uso de herramientas en inteligencia artificial para optimizar sus operaciones y ofrecer productos y servicios más eficientes y personalizados.

El grado de madurez digital se encuentra en:



Ilustración 101 Tarta de madurez digital en el departamento.

Crecimiento empresarial: Numerosos participantes han experimentado un crecimiento en sus negocios a medida que han aplicado las estrategias y herramientas aprendidas en el programa. La eficiencia mejorada y la mayor competitividad han contribuido a un aumento en la rentabilidad.

Cuántos años tiene tu emprendimiento:

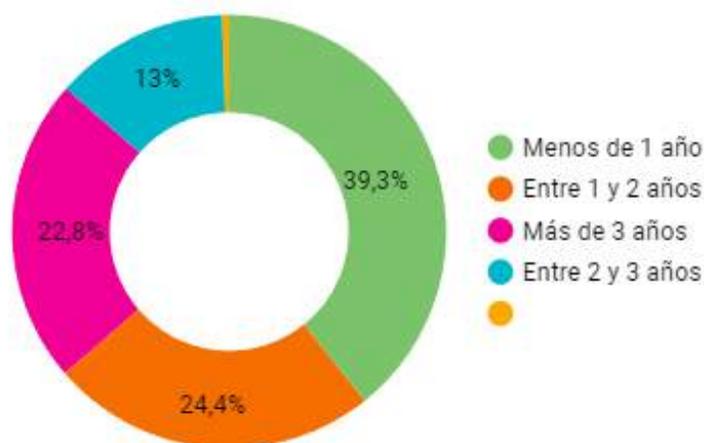


Ilustración 102 Torta de edades de emprendimientos.

Comunidad emprendedora fortalecida: El programa ha contribuido a fortalecer la comunidad emprendedora local al fomentar la colaboración, el intercambio de ideas y el apoyo mutuo. Esto ha creado un ambiente propicio para la innovación y el crecimiento empresarial.

Sector económico donde mejor ubicas tu emprendimiento

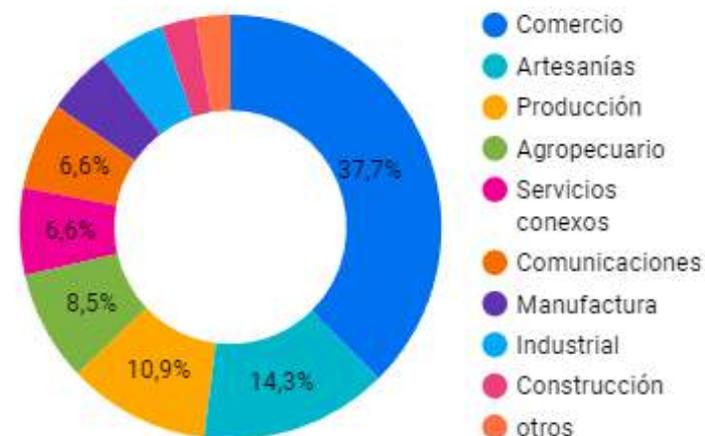


Ilustración 103 Torta de segmentación de Emprendimientos.

Capacitaciones virtuales:

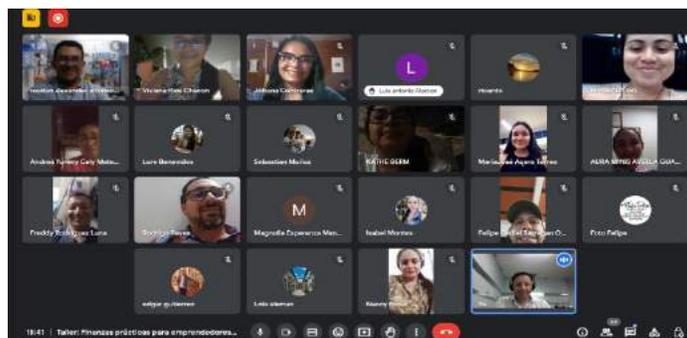


Ilustración 104 Reuniones de Capacitación Virtual.

Sesiones de capacitación presenciales:



Ilustración 105 Sesiones de Capacitación Presencial

Actividad: A través de la metodología del **Design thinking** los emprendedores de, ampliaron sus conocimientos sobre **Diseño y prototipado de productos o servicios**, para así crear soluciones centradas en el usuario y obtener retroalimentación temprana, lo que impulsa su innovación y la diferenciación en el mercado.

En el marco del programa de Emprendedores, adelantamos una **rueda financiera** para permitir el acceso a los diferentes portafolios de crédito ofrecido por entidades financieras, este evento tuvo lugar en el mes de junio 2023:



Ilustración 106 Rueda Financiera para emprendedores.

Centro de transformación digital

Por medio del Centro de Transformación Digital Empresarial (CTDE) buscamos incentivar la economía de la región, fortaleciendo la productividad y competitividad de las empresas, a través de la aplicación del modelo de madurez para la transformación y el uso estratégico de las TIC.

Durante la ejecución 2023 han sido intervenidas 102 empresas y emprendimientos que al adquirir herramientas de base tecnológica sus capacidades aumentaron, esto se traduce en los siguientes enfoques:

Mejora en la productividad: La aplicación de tecnologías y estrategias digitales ha llevado a una mejora notable en la eficiencia operativa de las empresas. La automatización de procesos, el análisis de datos y la optimización de recursos han contribuido a una mayor productividad.

Aumento de la competitividad: Las empresas que han participado en el programa han mejorado su capacidad para competir en el mercado. La adopción de tecnologías avanzadas les ha permitido ofrecer productos y servicios de mayor calidad y mayor valor agregado.

Mayor adaptabilidad: La transformación digital ha brindado a las empresas la capacidad de adaptarse rápidamente a cambios en el entorno empresarial. La flexibilidad y la capacidad de respuesta a las demandas del mercado se han fortalecido.

Internacionalización

Nuestro objetivo principal es apoyar a los empresarios en sus procesos de internacionalización, brindando una guía a las empresas que tienen la necesidad de acceder a mercados internacionales o importar materias primas, mercancías o servicios. Como también, promover la participación de la Cámara y los empresarios en proyectos de cooperación internacional y estar atentos a la atracción de posibles inversiones de capital nacional y/o extranjero a Casanare.

En el periodo 2023 se atendieron **468** empresarios y emprendedores en cada Programa y Evento de internacionalización. Las actividades desarrolladas abarcan todo el departamento, con una participación destacada en Yopal, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Villanueva

Actividades y programas realizados durante el año 2023

- **Asesorías directas (presencial/virtual):** Durante el año se realizaron 20 asesorías directas a empresarios y emprendedores, con el fin de iniciar y/o avanzar en sus procesos de internacionalización.



Ilustración 107 Asesorías de internacionalización.

- **Empresas acompañadas con programas de internacionalización (virtual):** Se capacitaron más de 160 empresarios y emprendedores en esta modalidad, mediante el curso “LAM:100 LOGÍSTICA PARA EL COMERCIO INTERNACIONAL”, el cual es dictado por expertos en el tema, residentes en Estados Unidos. Cabe resaltar que el curso se realizó en colaboración con la Cámara Colombo Americana de Washington y la organización “Logistics Academy of Miami”.

CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

13 AL 17 DE
NOVIEMBRE DE
2023

CLIC AQUÍ PARA
INSCRIBIRTE

CONTACTANOS:
3103148066

COMERCIOEXTERIOR@CCCASANARE.COM

**LOGÍSTICA
PARA EL
COMERCIO
EXTERIOR**

¡Cupos
Limitados!

CURSO VIRTUAL
CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL
07:00 PM - 10:00 PM

RUBÉN MOSQUERA
MÁSTER EN COMERCIO INTERNACIONAL

TEMAS:

- TÉRMINOS DE COMERCIO INTERNACIONAL
- OPERACIONES EN ORIGEN Y EN DESTINO
- ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES
- E-COMMERCE
- LOGÍSTICA INTEGRADA (FULFILLMENT)

Ilustración 108 Cursos y eventos de capacitación.

- **Misión Internacional Inversa:** Se realizó con éxito una misión internacional inversa, esta consistió en una jornada de asesorías dictada por el señor Ruben Mosquera (experto en comercio internacional), residente de Estados Unidos. Dicha misión se divide en dos fases:

***Fase 1 - Conversatorio sobre comercio internacional con Estados Unidos:** En este espacio se logró la asistencia y participación de 60 personas discriminadas entre empresarios y emprendedores.



Ilustración 109 Espacio de información para el comercio internacional.

***Fase 2 - Asesorías especializadas con empresarios:** En este espacio se obtuvo la participación de 22 empresarios y emprendedores, los cuales recibieron una guía de cómo mejorar sus productos y servicios, así como el manejo productivo de su empresa para poder iniciar procesos de internacionalización. Además de lo mencionado anteriormente, se generaron contactos y posibles alianzas en cuanto a la comercialización de algunos productos con un gran potencial para el mercado estadounidense.



Ilustración 110 Sesiones de Asesorías especializadas.

- **Identificación de Alianzas:** Con el fin de ser parte de futuros proyectos y fuentes de inversión extranjera, se realizaron acercamientos a distintas Embajadas y Cámaras Binacionales para iniciar diálogos en materia de cooperación internacional y distintos programas que puedan beneficiar y mejorar el tejido empresarial de Casanare. En este ejercicio se mantuvieron reuniones con dos Cámaras Binacionales (Colombo Alemana y Colombo Española) y 4 Embajadas (Italia, Polonia, Países Bajos y Portugal).



Ilustración 111 Reuniones virtuales para la creación de alianzas.

- **Cursos cortos en comercio internacional:** Se realizaron con éxito más de 6 cursos en colaboración con Procolombia mediante la iniciativa “La vuelta al mundo con Procolombia 2.0”, la cual consiste en enseñarle a los interesados como pueden acceder a distintos mercados internacionales y como pueden comercializar sus productos en estos mercados. Allí se brindaron capacitaciones a 98 empresarios y emprendedores.



Ilustración 112 Capacitaciones virtuales sobre comercio internacional.

- **Futurexpo 2023:** En esta jornada de capacitaciones se obtuvo una asistencia total de 130 empresarios y emprendedores, los cuales recibieron herramientas sobre comercio internacional por parte del equipo profesional de ProColombia y demás aliados.



Ilustración 113 Eventos de Capacitación Llevado a cabo en el Salón Quirípa.

Dirección de fomento al comercio local.

ALFA - C (Alfabetización digital y comercio electrónico)

La Cámara de Comercio de Casanare dentro de su propósito de fortalecer el tejido empresarial y reactivar la economía del departamento, sigue apostándole al comercio electrónico, es por eso que durante el año 2023 se adelantaron programas enfocados a la digitalización empresarial de diferentes sectores económicos.

Se desarrolló el programa Alfa C con más de 1455 empresarios y emprendedores de la economía popular beneficiados, esta estrategia busca contribuir a la reactivación económica, de los municipios del norte, centro y sur del departamento, implementando estrategias de comercio electrónico que genere mayor visibilidad para las empresas.

El programa ALFA C tiene como objetivo generar espacios de formación (talleres, capacitaciones, Webinars y demás formatos) que le permita a los empresarios adquirir habilidades en temas digitales, se realizaron sesiones de: Redes sociales, marketing digital, WhatsApp Business, Google mi negocio, donde los emprendedores adquirieron capacidades y conocieron herramientas digitales que les permitieron fortalecer su presencia en medios digitales, o en muchos de los casos crear y tener por primera vez algún canal digital, dichos esfuerzos se realizaron para para incentivar las ventas en sus emprendimientos.

Jornadas de capacitación presenciales y virtuales.



Ilustración 114 Sesiones de capacitación Virtual y Presencial.

En el marco del programa ALFA C, se desarrolló el programa Ciber tenderos, en el cual 98 tenedores de los municipios de Paz de Ariporo, Yopal, Aguazul, Tauramena, Monterrey y Villanueva, recibieron capacitaciones en temas como herramientas financieras digitales, atención al cliente, vitrinismo, Google mi Negocio, métodos de pago electrónico y estrategias de venta a través de WhatsApp. Como parte de incentivos para los tenderos, al finalizar el proceso se premiaron a los más destacados que generaron una transformación en sus negocios. El gremio de tenderos es uno de los más resistentes al cambio, dado que la mayoría de ellos pertenecen a la tercera edad, sin embargo, quienes participaron demostraron su interés de iniciar su transformación, con el fin de estar a la vanguardia de los cambios que a diario exige el entorno social y comercial.

Se logró cumplir con el objetivo de formar y brindar herramientas que faciliten la digitalización de los negocios de los tenderos participantes, los asistentes a las actividades desarrolladas, adquirieron destrezas en manejo de herramientas y conceptos digitales que les facilitó la publicación de contenido en redes sociales de sus productos y/o servicios, Como fue la adquisición de métodos de pago electrónico. Los tenderos vinculados habilitaron medios como Nequi, Ahorro a la Mano, e incluso muchos de ellos crearon cuenta de ahorros con Bancolombia para adquirir su código QR.

Programa Ciber tendero:



Ilustración 115 Acompañamiento y jornadas de capacitación Tenderos.

Así mismo, desde el programa Taxista digital, se impactó al gremio de taxistas, llegando a 109 taxistas de los municipios de Yopal y Villanueva, quienes cuentan a hoy con métodos de pago electrónico e información en sus vehículos para atención en turismo a los usuarios.

Dentro de este programa se logró socializar con el gremio del municipio de Villanueva la aplicación Taxia Life, que busca ofrecer mayores oportunidades a los taxistas ya que le permite estar digitalizado y ofrecer alternativas de servicio a sus usuarios.

Taxistas Yopal y Villanueva con su kit digital:



Ilustración 116 Entrega de Kits y Capacitación a Taxistas.

Una de los principales objetivos de Alfa C es facilitar la transformación y crecimiento de su tejido empresarial, es por eso que, gracias a alianzas con entidades estratégicas como la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, CEmprende, Ministerio del interior, Ya estoy online, Bancoldex, Mercadolibre, Exporta online entre otros, se lograron generar oportunidades para vinculación a plataformas digitales a 967 empresarios y emprendedores.

Por otra parte, cómo estrategia de reactivación comercial se realizó el programa Plan eCommerce, un entrenamiento intensivo Online y en vivo, creado con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial en habilidades y herramientas digitales para el aumento de ventas y fortalecimiento de sus negocios.

Apoyar a empresarios del sector comercial de los municipios Yopal, Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena, Aguazul a iniciar su proceso de transformación digital, que les permita aumentar su visibilidad y mejorar sus ventas online. En dicho programa se logró impactar a 181 empresarios y emprendedores de diferentes sectores económicos.

Capacitación plataforma e-Commerce mercado libre:



Ilustración 117 Capacitación en e-Commerce.

Es así como a lo largo del año hemos contribuido a generar oportunidades de crecimiento y transformación digital en el tejido empresarial de Casanare.

Ferias, eventos y campañas de consumo local

Fomento al comercio local Casanare

Acompañamiento y ejecución de varios programas en el Departamento de Casanare que buscan desarrollar estrategias de fidelización de los consumidores en los mercados locales:

Paz de Ariporo:

- Programa: Vamos de compras- Beneficiarios 143
- Campaña de acompañamiento y asesoría al comercio local en estrategias de marketing y comercio electrónico que finaliza con un evento de promoción e invitación a comprar los productos de la región.

Villanueva:

- Festival gastronómico 9 colonias – 180 beneficiarios
- Festival que acompaña la iniciativa para unir las regiones en el mes de agosto y sirve como plataforma de lanzamiento de este, con el fin de vincular la gastronomía local basada en las diferentes culturas de la nación.
- Cultura Rodante 320 beneficiarios
- Evento de fomento que consiste en desarrollar actividades culturales en el marco del Festival nacional de colonias con el fin de promover las ventas locales en 5 diferentes puntos de la ciudad.

Monterrey:

- Festival de la hamburguesa 20 beneficiarios
- Festival que vincula a más de 20 comerciantes en una competencia por quedarse con el reconocimiento de preparar la mejor hamburguesa del Municipio de Monterrey.
- Desfile de carrozas temática Halloween – 120 beneficiarios
- Evento que promueve el comercio local mediante actividades por todos los lugares del Municipio con el fin de desarrollar el comercio periférico.

Programa Unidos para crecer

Programa de fortalecimiento empresarial basado en transformación digital, gestión financiera, marketing digital dirigido a 59 microempresas de zona de influencia (Aguazul, Tauramena, Villanueva, San Luis de Palenque, Yopal, Trinidad)

PLAZO (5) cinco meses

Población objetivo

Municipios de Villanueva, Barranca de Upia, Tauramena, Aguazul, Yopal, Trinidad, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo.

Fecha de inicio: 8 de noviembre 2022 - **fecha de finalización:** 7 de abril 2023

Generalidades del proyecto

Realizar mentorías para la generación de habilidades empresariales y consultoría especializada, basadas en un análisis descriptivo en dimensiones de intervención relacionadas con áreas clave de la empresa, que permitan una aceleración empresarial a 25 organizaciones, estableciendo estrategias de transformación digital, diversificación de productos y/o servicios, implementación de la innovación y la disminución de brechas en su estructura empresarial.

Generar habilidades en 34 emprendedores beneficiarios a través de espacios de aprendizaje intensivos e innovadores y guiados por expertos que le permitan estructurar y validar sus ideas de negocio con enfoque de sostenibilidad y potencial de crecimiento, ideas que quedarán plasmadas en un documento modelo de negocio que será la hoja de ruta del emprendedor para la puesta en marcha y/o crecimiento de su idea de negocio.

Objetivos del proyecto

Establecer y orientar estrategias en habilidades duras y blandas que permitieron el fortalecimiento empresarial de 59 empresas en el área de influencia de PAREX, con enfoque en Gobernanza, economía solidaria y sostenibilidad, en el marco de la línea de Inversión Social voluntaria Fortalecimiento institucional

Objetivos específicos

Programa de aceleración: Acompañar a 25 organizaciones de la zona de influencia de PAREX, en su proceso de aceleración empresarial, a través de herramientas y consultorías especializadas para garantizar su sostenibilidad, visibilidad y crecimiento en el mercado.

Programa de incubación empresarial: Acompañar a 34 emprendedores del área de influencia de Parex, en la estructuración de sus ideas de negocio, a través de la generación de habilidades que les permitan obtener un modelo de negocio viable, sostenible y con potencial de crecimiento.

Relación de participantes por municipio:



Ilustración 118 Georreferenciación.

Nota: El anterior consolidado incluye las empresas beneficiadas en la versión 2021 para medición de impacto.

Rueda de contactos con los participantes del programa y proveedores aliados de PAREX, tuvo lugar el 22 de febrero 2023 en el municipio de Villanueva, donde nos encontramos con los participantes del municipio de Tauramena y veredas cercanas de Villanueva:



Ilustración 119 Comerciantes en rueda de contactos.

Rueda de contactos con los participantes del programa y proveedores aliados de PAREX, el día 23 de febrero 2023 en el municipio de Paz de Ariporo, nos reunimos con los beneficiados de los municipios de Aguazul, Yopal, Barranca de Upia y veredas cercanas de Paz de Ariporo: Como parte de las conclusiones de estos espacios de conexión empresarial, es generar espacios de inspiración a emprendedores y empresarios para continuar con sus proyectos aumentando capacidades de comunicación y presentación de sus propuestas.

Nota: Como parte del archivo incluimos en el presente informe el video generado por PAREX Resources con parte de la experiencia vivida en Paz de Ariporo:

<https://www.facebook.com/ParexResourcesColombia/videos/1327285971451814>

Resultados del Programa:

Fue aplicada una encuesta de satisfacción a todos los participantes del programa realizando una evaluación bajo los enfoques: Evaluación del Programa, Evaluación de los conferencistas y soporte logístico. Con los siguientes resultados: La encuesta de satisfacción aplicada fue diseñada para ser evaluada en una escala de 1 a 5 donde 5 es el valor más alto de satisfacción con respecto a la pregunta realizada y 1 el menor grado de satisfacción.

A la pregunta presentada el 66.7% califico 5 en el grado de cumplimiento del programa propuesto, seguido de un 27.8% con una calificación de 4.

1. Evaluación del Programa: [En grado considera que el programa se cumplió con el objetivo propuesto]

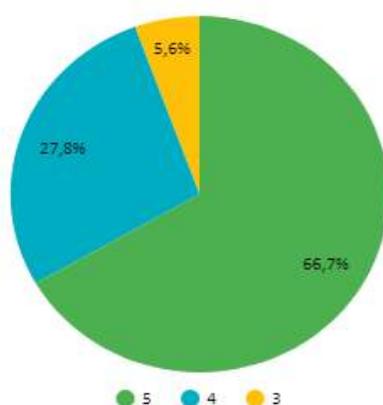


Ilustración 120 Torta de resultados de evaluación.

El 83.3% de participantes califico bajo un alto grado de satisfacción el cumplimiento del objetivo:

1. Evaluación del Programa: [Los diferentes espacios propuestos del programa fueron importantes para sus actividades]

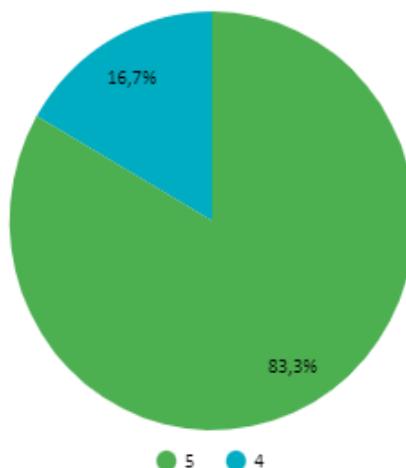


Ilustración 121 Torta de evaluación de programa.

Ante la pregunta sobre los contenidos transmitidos fueron de forma comprensiva, logramos un alto grado de satisfacción:

Identificamos que muchos participantes recomiendan que los espacios sean en mayor parte de manera presencial.

2. Evaluación de los conferencistas [La metodología fue dinámica y permitió una adecuada apropiación del conocimiento]

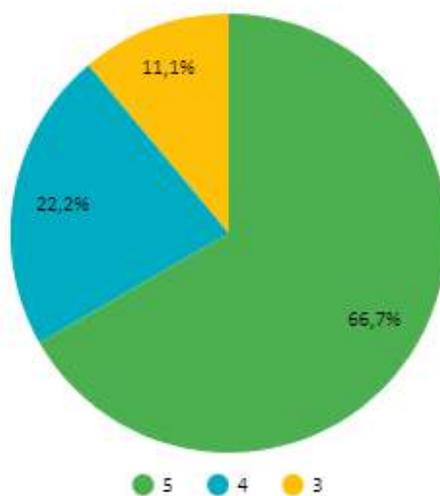


Ilustración 123 Torta evaluación de Conferencistas.

2. Evaluación de los conferencistas [Los contenidos se transmitieron de forma comprensiva]

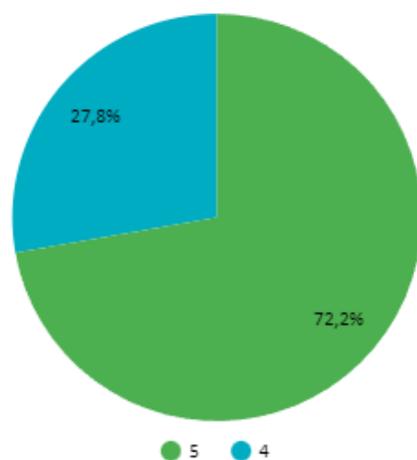


Ilustración 122 Torta de evaluación de Conferencistas.

Algunos elementos por considerar en esta pregunta en la deficiencia en la conexión de internet que muchos participantes presentaron.

3. Fue apropiado el soporte logístico: Ayudas audio visuales, y acompañamiento del personal de la Cámara de Comercio de Casanare

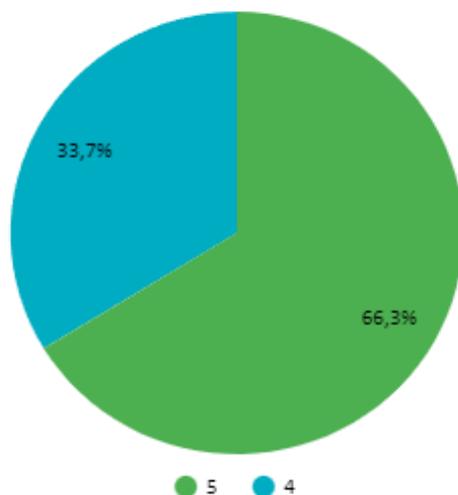


Ilustración 124 Torta de evaluación de Logística.

Convenio 004-2023. Fundación oleoducto vivo - Cámara de Comercio de Casanare.

Proyecto de emprendimiento y desarrollo empresarial: EMPRENDE +

El proyecto de emprendimiento y desarrollo empresarial, en convenio con nuestro aliado FUNDACIÓN OLEODUCTO VIVO suscrito en marzo de 2023, ha tenido como objeto “Fortalecer el tejido productivo de la región, que promueva la asociatividad y el trabajo colaborativo, mediante el apoyo a la generación y la consolidación de emprendimiento y empresas para diversificar las oportunidades y mejorar la calidad de vida de la población”, en los 7 municipios y sus respectivas veredas (27) de las zonas de influencia focalizadas.

Zona Norte

- **Hato Corozal:** La Manga, El Chire, Altagracia, Pueblo Nuevo, Santa Rita, Las Monas
- **Paz de Ariporo:** Brisas del Muese
- **Pore:** El Banco, Bocas de Pore, Matalarga
- **Nunchía:** Barranquilla, El Caucho, El Conchal, Cazadero.
- **Yopal:** Niata y Patimena

Zona Sur

- **Tauramena:** Aceite alto, Paso Cusiana, Raizal, Vigía trompillos, Güira y Punta Güira.
- **Monterrey:** Caño Rico Alto, Caño Rico Bajo, Isimena, Bellavista y Tierra Grata.

El Proyecto de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial cuenta con tres (03) componentes de desarrollo técnico y uno de capital semilla (Entregables en especie a los

beneficiarios finales del programa), cada uno destinado a cumplir con actividades específicas previamente establecidas así:

- **Incubadora de sueños:** Ayudar a la población a idear negocios a partir de sus talentos.
- **Materializa tus sueños:** Brindar apoyo para la constitución y/o puesta en marcha de los negocios.
- **Consolida tus sueños:** Acompañar proyectos o empresas que ya existen y que requieren de soportes específicos para su consolidación, expansión o diversificación.
- **Capital semilla:** 160 beneficiarios de apoyo de materiales y herramientas para fortalecimiento de unidades productivas rurales.

Durante el período de ejecución del PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL, se llevaron a cabo 27 socializaciones con las comunidades de influencia, se inscribieron un total de 310 beneficiarios y se implementaron 56 Escuelas de Campo en diferentes líneas productivas, tales como Ganadería, Avicultura, Porcicultura, Abonos Orgánicos, Agronomía y Transformación de lácteos. Además, se realizaron 27 talleres grupales donde se desarrolló el modelo de negocio utilizando el formato CANVA. Se efectuaron 310 asesorías personalizadas a cargo de asesores expertos, durante las cuales se llevó a cabo el diligenciamiento del Producto Mínimo Viable para cada beneficiario.



Ilustración 125 Socializaciones con comunidad y comerciantes.

En el componente "Materializa Tus Sueños", se logró clasificar a 125 beneficiarios con los cuales se diligenció los formatos asignados para dicho componente (Acciones de mercadeo, Flujograma de procesos, Fichas de costos), mientras que en el componente "Consolida Tus Sueños" se clasificaron 35 beneficiarios con los cuales se diligenció los formatos asignados para dicho componente (Acciones de mercadeo, Flujograma de procesos, Fichas de costos, Modelo de indicadores, Plan de intervención). Así mismo, se identificaron 160 beneficiarios aptos para recibir el capital semilla.

Paralelo a las actividades desarrolladas para los componentes de MATERIALIZA TUS SUEÑOS y CONSOLIDA TUS SUEÑOS, se llevaron a cabo FERIAS COMERCIALES Y DE TESTEO (1 por cada zona), y CINCO GIRAS TÉCNICAS desarrolladas en las temáticas de GANADERÍA, ESPECIES MENORES, AGRICULTURA, SERVICIO Y COMERCIO.



Ilustración 126 Visitas técnicas.

Finalmente se llevó a cabo la entrega de capital semilla a cada uno de los 160 beneficiarios aptos, y posteriormente el seguimiento de cada una de las unidades productivas.



Ilustración 127 Entrega de Capital Semilla.

Convenio de colaboración No. 701-2022 entre Cámara De Comercio De Casanare Y Confecámaras – COLINNOVA

Objeto del convenio:

“Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar la estrategia Pactos por la Innovación del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación en el departamento de Casanare, en el marco del Convenio Especial de Cooperación No.807 40-025-2022 celebrado entre FIDUPREVISORA S.A. actuando como vocera y administradora del Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación, Fondo Francisco José de Caldas y CONFECÁMARAS”.



El Convenio Colinnova, busca el "Fortalecimiento de capacidades para la innovación empresarial" en el marco de la estrategia Pactos por la innovación, a través de alianzas empresariales y un aliado técnico, para el desarrollo de proyectos de innovación colaborativa generando nuevos retos en las cadenas de valor y haciéndolas más competitivas.

La Cámara de Comercio de Casanare, como aliado en la ejecución del Convenio de innovación empresarial, contribuye con el relacionamiento entre los actores del ecosistema innovador, el fortalecimiento del tejido empresarial y el desarrollo Regional.

Desarrollo del convenio:

El Convenio se ejecutó teniendo en cuenta cuatro componentes:

- a. **Estrategia de divulgación y convocatoria:** en esta primera etapa se identificaron las cadenas de valor priorizadas entre ellas la industria metalmecánica y la cadena agroindustrial del cacao y las empresas vinculadas a dichos sectores productivos, posteriormente se hizo la invitación y convocatoria al evento de lanzamiento; logrando la vinculación de 38 nuevos firmantes de pactos por la innovación, a través también de visitas a las empresas, agendamiento de reuniones virtuales y llamadas telefónicas que permitieron los encuentros para el diligenciamiento de los autodiagnósticos de cada empresa.



Ilustración 128 Sesiones de análisis y formulación.

- b. **Componente técnico de formación:** Se inició el ciclo de formación con 15 empresas, sin embargo, por falta de tiempo y múltiples ocupaciones empresariales, 8 de ellas terminaron este proceso, trabajando de la mano de UNIMINUTO en los 14 talleres en innovación colaborativa y transferencia de conocimiento en metodologías ágiles para la formulación de proyectos de innovación.

En el proceso participaron actores de la academia, como posibles aliados técnicos entre ellos, el SENA, UNISANGIL, y posteriormente se recibió el ofrecimiento de CASA LUKER como aliado estratégico.



Ilustración 129 Sesión de formación.

- c. **Componente de evaluación de proyectos en innovación colaborativa:** en esta etapa se generaron 2 Alianzas entre empresas y aliados técnicos y se formularon dos proyectos para ser evaluados por expertos contratados por Confecámaras con acompañamiento del Clúster de Soporte Competitivo de la Cámara de Comercio de Casanare y los aliados técnicos.

En esta etapa se eligió la alianza denominada “**ALIANZA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA MÁQUINA TECNIFICADA DE DESPULPADO DE CACAO**” teniendo en cuenta la experiencia de las empresas aliadas en el diseño, construcción y mantenimiento de maquinaria agrícola, y montajes industriales, sumado a esto, el 90% de la actividad económica de las empresas de Villanueva Casanare corresponde al sector de hidrocarburos, abriendo un nuevo mercado en el sector agroindustrial, generando nuevos ingresos para las organizaciones y capacidades en diseño y desarrollo de maquinaria y equipos para nuevos sectores productivos; fortaleciendo además la cadena productiva del cacao en la región al brindar tecnología que aumenta el rendimiento en los procesos agroindustriales.



Ilustración 130 Sesiones de evaluación y seguimiento.

- d. **Componente de prototipos funcionales resultados de proyectos de innovación colaborativa:** Para el desarrollo de este componente el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación entregó \$140.000.000 a la Alianza beneficiada, para construir el prototipo y la máquina funcional y así, fortalecer las capacidades empresariales y regionales.

La “alianza para el diseño e implementación de una máquina tecnificada de despulpado de cacao” estaba conformada así:

Tabla 16 Empresas que Comprenden la alianza de desarrollo.

Empresa Líder	INDUFENIX SAS
MIPYME 1	INGEOBRAS ABM SAS
MIPYME 2	WM INGENIERIA Y MONTAJES DE COLOMBIA SAS
Aliado técnico	UNISANGIL

Se inició la etapa de construcción del prototipo de la Máquina despulpadora de cacao en el municipio de Villanueva, con el acompañamiento y el apoyo de la Cámara de Comercio de Casanare y con la asesoría de los aliados técnicos, logrando un gran resultado después de muchos esfuerzos por parte de los empresarios, desde la etapa del diseño, construcción, pruebas de campos, se hicieron ajustes al diseño inicial para obtener mejores resultados y finalmente se construyó la máquina funcional que se presentó a los técnicos de Casa Luker, quienes validaron el funcionamiento de la misma en pruebas realizadas directamente en los cultivos de la empresa y algunas pruebas de laboratorio tanto de funcionamiento y de pureza e inocuidad del fruto obtenido, realizadas por parte de UNISANGIL como aliado técnico.

PLANO GENERAL DE LA MÁQUINA FUNCIONAL DESPULPadora DE CACAO

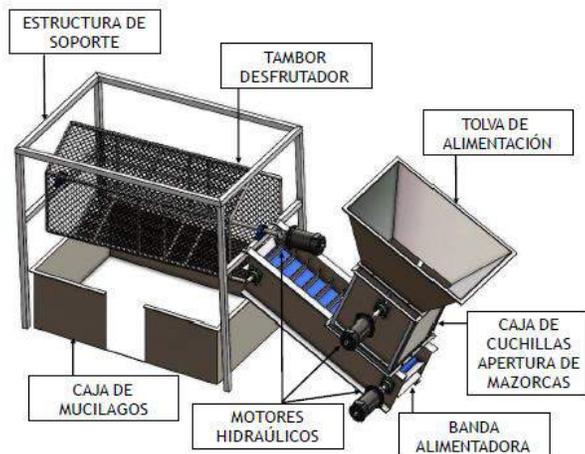


Ilustración 132 Plano general de prototipo.



Inicio de Prototipo.



Prueba de validación del prototipo.



Inicio etapa de construcción maquina funcional.



Pruebas de campo Casa Luker, máquina funcional.

Ilustración 131 Evolución de Prototipado.

Programa fábricas de productividad y sostenibilidad

Brinda hasta 60 horas de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad y se adapten para superar el impacto económico del Covid-19.

El objeto específico del convenio es “aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para brindar asistencia técnica especializada a ocho (08) empresas de la jurisdicción de la CCCA” durante el ciclo 4 del programa Fábricas de Productividad, se impactaron 8 empresas pertenecientes de diferentes sectores económicos, entre los que se pueden destacar el sector manufacturero, servicios, agroindustrial y transporte. El desarrollo del programa se divide en 4 etapas fundamentales:

1. Vinculación:

Consiste en realizar la convocatoria de empresas participantes, que serán beneficiarias de los servicios de Extensión Tecnológica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare.

2. Diagnóstico empresarial:

Se realizará un Diagnóstico Empresarial de Productividad en las nueve (9) líneas de servicio y Asistencia Técnica especializada en una de esas líneas.

3. Asistencia técnica:

Asistencia técnica de 60 horas a cada empresa vinculada, que brinda el Extensionista en la línea de servicio objeto de intervención y que busca un incremento en la productividad de la empresa, la cual inicia con el agendamiento del Plan de Trabajo

4. Extensionismo tecnológico:

Apoyo externo a una empresa que puede incluir un diagnóstico, un plan de mejora y su implementación, con el fin de alcanzar mayores niveles de productividad, competitividad o rentabilidad.

La Cámara de Comercio de Casanare tiene como misión el fortalecimiento del tejido empresarial del Departamento, por lo que impulsa a sus empresarios a participar en este programa que permite que las organizaciones sean más productivas, competitivas y sostenibles.

En el ciclo 4 del programa se vincularon las siguientes empresas, pertenecientes a los sectores de transporte, servicios y manufactura:

Tabla 17 Empresas vinculadas al programa.

NOMBRE DE LA EMPRESA	MUNICIPIO	LÍNEA DE INTERVENCIÓN
Agrowplast SAS	Yopal	Productividad Operacional
Arroz Barichara S.A.S.	Yopal	Gestión Comercial
Cooperativa Multiactiva De Transportadores Marginal Del Llano	Villanueva	Transformación Digital
Diaz López LTDA.	Yopal	Gestión Comercial
Inversiones Forero Hnos. S.A.S.	Yopal	Gestión Comercial
Segispro Ingeniería S.A.S.	Yopal	Desarrollo y Sofisticación de Producto
SOFU BIC S.A.S.	Yopal	Gestión de la Calidad
Tobo y Compañía S.A.S BIC	Yopal	Productividad Operacional

En las empresas beneficiarias se implementaron mejoras en aspectos organizacionales, tales como los procesos de producción, digitalización, ventas, servicio al cliente, innovación y estructura de costos; como resultados de dichas intervenciones se obtuvieron logros importantes como la reducción en un 35% de los costos operacionales, incremento de la inversión en tecnología del 51% lo que permitió mayor eficiencia en la generación de informes, eliminando además el uso de formatos; con respecto al área de ventas, se identificaron nuevos sectores de clientes estratégicos, para lo cual se realizó el análisis conjunto sobre las ventajas y beneficios que se pueden ofrecer a los diferentes segmentos de clientes, para de esta manera llegar a la creación de la propuesta de valor, la generación del Modelo de Negocio, la identificación del Mercado Mínimo Viable y la Viabilidad Financiera del proceso de innovación.

ESCUELA DE FORMACIÓN EMPRESARIAL

La Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare como institución de educación para el trabajo y desarrollo humano, que desde el año 2002 fue consolidado como un proyecto estratégico de la entidad con el objetivo de ofrecer formación continuada y a la medida de las necesidades del tejido empresarial y de toda la comunidad del departamento.

Durante estos 21 años se ha posicionado como la institución que ofrece programas de calidad tanto en los contenidos, docentes, conferencistas y metodologías de enseñanza. Ahora con la revolución de la tecnología ha generado espacios virtuales, híbridos y presenciales utilizando todas las herramientas que la tecnología ofrece para facilidad y accesibilidad de los participantes.

Resultados 2023

La E.F.E. de la Cámara de Comercio de Casanare, ofrece sus servicios en tres líneas de formación:

1. Formación continua y a la medida
2. Formación técnica (Técnicos laborales por competencias)
3. Formación Especializada
4. Formación a la medida

1. Formación continua

La formación continua, también conocida como educación continua, es la práctica de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y competencias a lo largo de la vida de una persona. Es un proceso de aprendizaje que se adquiere generalmente después de la educación formal, como la educación secundaria o la educación superior, esto no quiere decir que sea requisito para recibir este tipo de capacitación. Tiene como objetivo que las personas puedan actualizarse en un campo específico o adquirir nuevas habilidades en respuesta a los cambios en el entorno personal, laboral, tecnológico o social.

En el 2023 se realizaron **276** eventos de capacitación entre talleres, seminarios, conferencias, cursos y diplomados que permitieron la participación de personas de los 19 municipios del departamento de Casanare y de otros departamentos como Meta, Cundinamarca, Boyacá y Atlántico, entre otros, que han visto en la oferta educativa de la EFE una solución a sus necesidades en formación.

Esta oferta se da a través de tres actividades:

1.1. Formación continua sin costo

Es una excelente oportunidad para adquirir o mejorar habilidades y conocimientos empresariales. Estas formaciones suelen abordar temas relevantes para emprendedores y empresarios.

Tabla 18 Cifras de capacitados en formación sin costo

Modalidad	N° capacitados	%	N° eventos	%
Presencial	2517	28%	62	37%
Sincrónica (online)	6447	72%	102	61%
Asincrónica (virtual)	52	1%	3	2%
Total	9016	100%	167	100%

Se desarrollaron ciento sesenta y siete (167) eventos de formación con la participación de nueve mil dieciséis (9016) asistentes de los cuales el 72% de los participantes asistieron de manera sincrónica a través de zoom y el 28% de manera presencial.



Ilustración 133 Eventos de formación sin costo.

1.2. Formación continua con costo

Proporciona oportunidades avanzadas y especializadas en diversas áreas empresariales.

Tabla 19 Cifras de capacitados de formación sin costo.

Modalidad	N° capacitados	%	N° de eventos	%
Sincrónica (online)	119	86%	5	83%
Híbrida (presencial y online)	20	14%	1	17%
Total	139	100%	6	100%

Se desarrollaron seis (6) eventos con la participación de ciento treinta nueve (139) asistentes, a través de la modalidad sincrónica por zoom se capacitaron ciento diecinueve (119) asistentes por medio de cinco (5) eventos, y por modalidad híbrida que tiene una combinación de clases presenciales y por zoom se capacitaron veinte (20) personas.

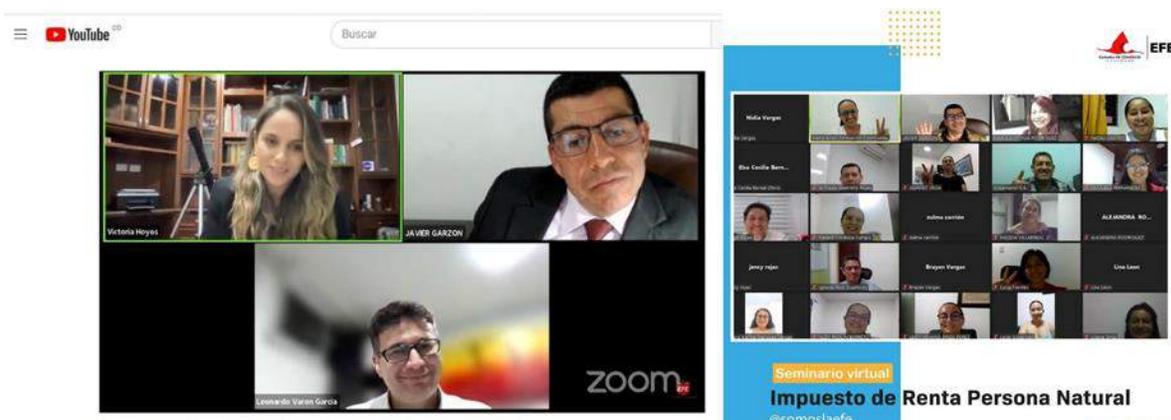


Ilustración 134 Evento de formación con costo.

1.3. Formación a la medida

La formación a la medida emerge como la clave para potenciar el desarrollo de equipos y garantizar que cada miembro cuente con las habilidades y conocimientos necesarios para enfrentar los desafíos actuales y futuros.

Es nuestro compromiso como Escuela de Formación Empresarial impulsar la excelencia y el rendimiento óptimo, enfocando cada formación a la necesidad de cada organización, proyectando formaciones personalizadas no solo reconociendo las singularidades de cada equipo, departamento o individuo, sino que también se adapta a las metas y desafíos específicos que enfrenta su organización.

Para el año 2023, la línea de negocio de Formación a la Medida capacitó dos mil novecientos dieciochos (2918) personas a través de ciento tres (103) eventos con el apoyo de entidades públicas y privadas, dentro de ellas empresas del sector hidrocarburos como Ecopetrol, Frontera Energy, Oleoducto Bicentenario, Oleoducto de los llanos, que han enfocado el apoyo a la sostenibilidad de las comunidades mejorando sus capacidades y habilidades blandas que les permite mayor productividad y competitividad a nivel productivo y social.

Tabla 20 Cifras de capacitados de formación a la medida

Modalidad	N° capacitados	%	N° de eventos	%
Presencial	2918	100%	103	100%



Ilustración 135 Programas de formación a la medida.

2. Formación técnica (Técnicos Laborales por Competencias)

De acuerdo con lo establecido en el Decreto 2020 de 2006 del Ministerio de Educación Nacional, se entiende que educación para el trabajo es el proceso educativo formativo, organizado y sistemático, mediante el cual las personas adquieren y desarrollan a lo largo de su vida competencias laborales, específicas o transversales, relacionadas con uno o varios campos ocupacionales referidos en la Clasificación Nacional de Ocupaciones - CNO, que le permiten ejercer una actividad productiva como empleado o emprendedor de forma individual o colectiva".



La EFE de la CCC con institución de educación para el trabajo y desarrollo humano desde el 2016 viene formando competencias en la población a través de la oferta de Técnicos Laborales por Competencias en Agentes de viaje y turismo y para el año 2023 se logró la resolución 1269 de 2023 para ofertar el programa técnico laboral por competencias en contabilidad y finanzas.

3. Formación especializada



Ilustración 136 Estudiantes en instalaciones de la Cámara de Comercio de Casanare.

La oferta de especialización en convenio con la Universidad del Rosario representa una oportunidad para adquirir conocimientos especializados y de vanguardia en un entorno académico de alto prestigio y a un precio cómodo en Yopal.

En el 2023 se dio apertura a tres (3) nuevos programas en Finanzas, Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura y Evaluación y Desarrollo de Proyectos, quedando aprobado un cuarto programa en Turismo Sostenible esperando el código SNIES para su oferta en el 2024.

Desde el 2009 hasta la fecha se han graduado 141 estudiantes en el programa de Gerencia de Empresas.

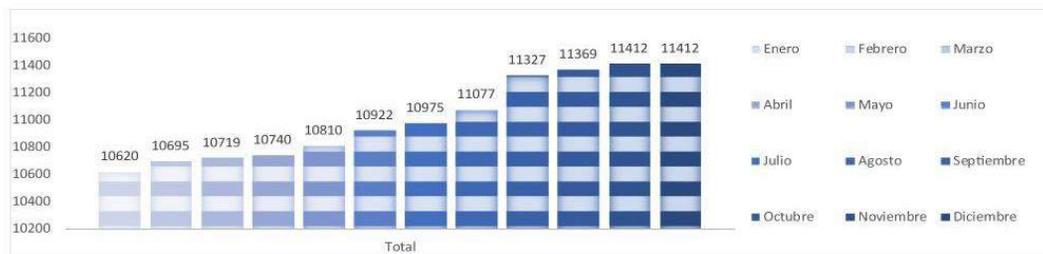
Promoción y divulgación

Para tener un contacto directo, permanente y en tiempo real con nuestros clientes, los canales de comunicación son la clave. El sitio web www.efe.edu.co permite mantener la programación de todas las capacitaciones en oferta y a la vez realizar las inscripciones o comunicarse a través de nuestra nueva línea telefónica y WhatsApp 3143542710.

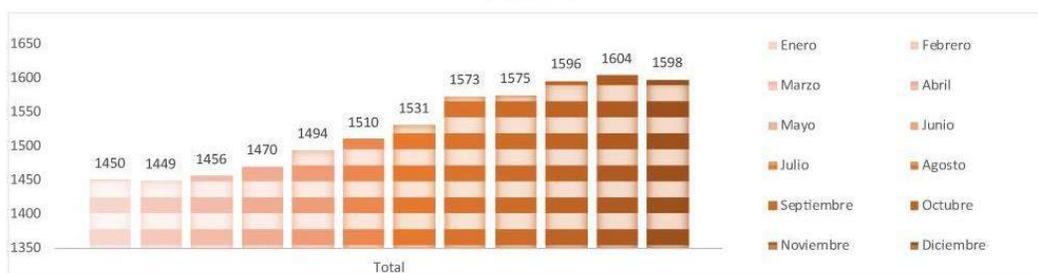


Ilustración 137 Piezas publicitarias de los programas de especialización.

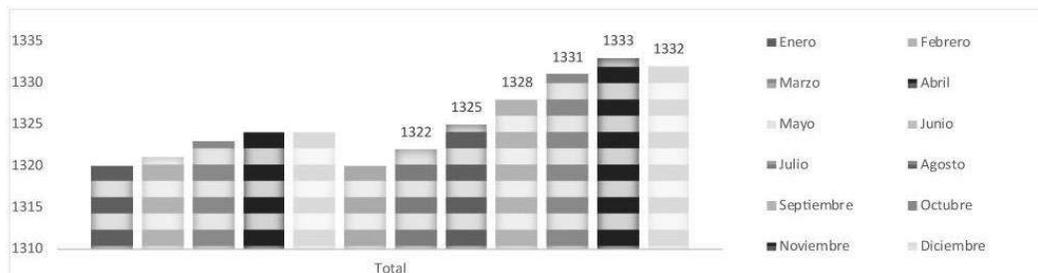
Las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn de la Escuela de Formación Empresarial son otros canales para direccionar la oferta de una manera más directa a cada grupo de interés de acuerdo con la temática ofertada.



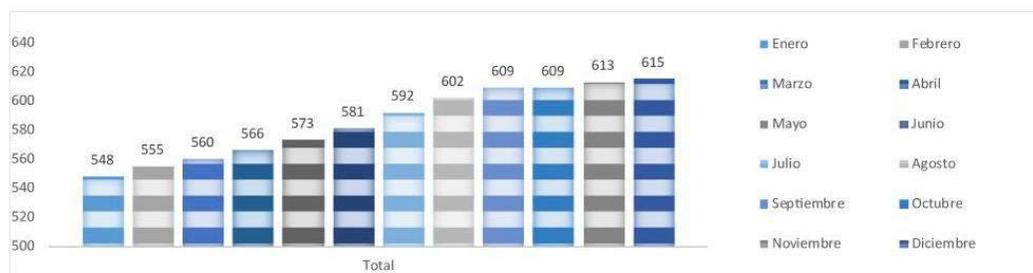
Facebook



Instagram



X (Twitter)



LinkedIn

A través de la siguiente gráfica podemos evidenciar el comportamiento de cada una de ellas en el 2023:

Adicionalmente se visitó el comercio en doce (12) municipios, actividad que nos permitió socializar los programas de formación que la Cámara de Comercio de Casanare que ofrece a través de la Escuela de Formación Empresarial, contribuyendo al crecimiento sostenible de los negocios locales, proporcionando a los comerciantes las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos actuales del mercado y prosperar en un entorno empresarial cada vez más competitivo.



Ilustración 138 Visitas y acompañamiento a comerciantes.

De igual manera la producción de contenido de interés es una herramienta fundamental de fidelización.



Ilustración 139 Piezas gráficas de promoción.

DESARROLLO REGIONAL Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Programas de la vicepresidencia

Estudios e investigaciones Socio Económicas.

Durante la vigencia 2023 la Cámara de Comercio de Casanare, a través de la Vicepresidencia de Desarrollo Regional, ha desarrollado más de 20 estudios e investigaciones socioeconómicas y de coyuntura, brindando información actualizada para la toma de decisiones del sector público, privado, academia, inversionistas y comunidad en general, de acuerdo con el contexto que se presenta en el departamento y sus 19 municipios.

La recolección de información de fuentes primarias se ha realizado mediante formularios virtuales, mientras que la información de fuentes secundarias ha sido consultada en portales web oficiales como: Departamento Administrativo de Planeación -DANE-, Departamento Nacional de Planeación -DNP-, Fedepalma, Instituto Colombiano Agropecuario -ICA-, Agencia Nacional de Hidrocarburo -ANH-, Aerocivil, Cotelco, Ministerio de Transporte, entre otros. Los documentos elaborados contienen información relevante como indicadores de competitividad y gestión, así como un análisis comparativo con otras regiones del país, identificando los logros y retos del territorio.

Los documentos se encuentran publicados en la página web de la entidad, dentro de los que se destacan:

- **Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE- 2023**

La ERE primer semestre de 2023 se aplicó a 220 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva y Tauramena. Con este estudio, nuestro departamento se suma a una iniciativa nacional que lidera la Cámara de Comercio de Cali en la que participan 26 cámaras de comercio y 7.201 empresas en todo el país, como insumo para la toma de decisiones en respuesta a los retos que enfrenta el tejido empresarial a nivel nacional.

4 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el valor de sus
ventas durante 2022-2

Empresarios en Casanare
PRIMER LUGAR
en Inversiones de
maquinaria, equipo y
aumento de capacidad
productiva

Casanare se ha enfrentado
al **ALZA EN LOS**
PRECIOS de materias
primas e insumos la alta
inflación

Ilustración 140 Descripción de situación.

• Encuesta de Ritmo Empresarial -ERE- 2023-1

La ERE mide el comportamiento de ventas, mercado laboral, inversiones y clima para los negocios, así como problemáticas que afrontan los empresarios en el desarrollo de sus actividades durante el primer semestre de 2023; además considera expectativas que tienen los empresarios desde el contexto económico y empresarial para el segundo semestre de 2023.

La encuesta durante el segundo semestre de 2023 se aplicó a 209 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, localizadas principalmente en Yopal, Villanueva, Tauramena y Paz de Ariporo. La iniciativa de alcance nacional liderada por la Cámara de Comercio de Cali contó con la participación de 27 cámaras de comercio y 7,408 empresas en todo el país.

3 de cada 10 empresas
AUMENTÓ el valor de sus
ventas durante 2023-1

Percepción NEGATIVA en
atributos que afectan para
los climas de negocios:

- Seguridad
- Impuestos e incentivos locales
- Estabilidad política

Problemas que afectaron a
empresarios durante 2023-1:

- Competencia
- Carga tributaria
- Inflación

• Informe de coyuntura 2023

Documento de elaboración semestral que incluye información sobre las principales variables económicas a nivel mundial, nacional y regional, destacando producción, empleo, inflación, indicadores de competitividad, entre otros.

Tabla. Proyecciones de la economía mundial

	2022	2023	2024
Mundial	3,5	3,0	2,9
Economías Avanzadas	2,6	1,5	1,4
Estados Unidos	2,1	2,1	1,5
Zona del Euro	3,3	0,7	1,2
Economías emergentes y en desarrollo	4,1	4,0	4,0
América Latina y el Caribe	4,1	2,3	2,3
Asia emergente y en desarrollo	4,5	5,2	4,8
China	3,0	5,0	4,2
India	7,2	6,3	6,3

“Políticas económicas sólidas y estratégicas que aborden los desafíos actuales y fomenten un crecimiento sostenible y equitativo a largo plazo.”

(Internacional.) Fondo Monetario Internacional.

Gráfica. Indicadores de competitividad



- **Invest In Casanare**

La Vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión participó en la primera jornada de articulación de Agencias de Promoción Regional de Inversión y Procolombia los días 16 y 17 de marzo de 2023, representado la iniciativa **Invest in Casanare** en encuentros, relacionamiento y posicionamiento que ha buscado aportar al desarrollo económico y social del territorio, exponiendo las oportunidades de inversión del departamento para el sector turismo y salud al HUB de Norteamérica de Procolombia, quienes manifestaron interés en estos dos renglones, además del relacionado con el sector agroalimentario.

Jornada de articulación APRI's – Procolombia (16 y 17 de marzo):



Ilustración 141 Jornada de articulación híbrida.



Como Agencia de Desarrollo Regional, la Cámara de Comercio de Casanare elaboró durante la vigencia 2023 tres documentos para la Atracción de Inversión:

Indicadores: Se identifican indicadores saludables de inversión en el departamento de Casanare, destacando las fortalezas y oportunidades del Departamento para la Inversión en sectores estratégicos.



Ilustración 142 Sectores estratégicos priorizados para Casanare.

Documentos sectoriales: se elaboran dos (2) documentos enfocados en el sector turismo y salud.

TURISMO

Identifica oportunidades de inversión en turismo de naturaleza, aventura, bienestar, y MICE.



SALUD

Identifica oportunidades de inversión en sistemas de información, investigación clínica y oferta de atención médica de alta complejidad.



- **Contexto Económico y Empresarial Municipal - Foros para el Desarrollo Regional**

Se desarrollaron foros con candidatos para la gobernación de Casanare y las alcaldías de Yopal, Monterrey, Paz de Ariporo, Aguazul, Villanueva y Tauramena, en los cuales se

En el año 2023 se lanza esta herramienta digital “Casanare en Cifras” que permite consultar información de los últimos cinco años del departamento de Casanare y los 19 municipios que lo conforman en lo referente a Estructura PIB, Población, Exportaciones, Empleo, Dinámica empresarial, Valor agregado municipal, Perfil agroindustrial y producción de hidrocarburos.

- **Estudio económico - SIC 2023**

Con base en la información del registro mercantil de los últimos 7 años se realizó una exhaustiva caracterización acerca de la dinámica empresarial del departamento de Casanare en relación al número de empresas, creación, cancelaciones, principales sectores económicos, tipos de empresa, empleos y demás información relacionada con corte al 31 de diciembre de 2022.

- **Valor agregado municipal 2021**

El informe anual sobre la composición y comportamiento del valor agregado municipal para cada uno de los 19 municipios del departamento de Casanare. Contiene información acerca de la dinámica económica a nivel local, su vocación productiva y evolución; realizando además un análisis comparativo regional y nacional.

- **Caracterización economía popular formal**

Por primera vez se elabora este informe, en el cual se analizan las empresas y comercios de la economía popular que se encuentran vigentes en el registro mercantil de la Cámara de Comercio de Casanare.

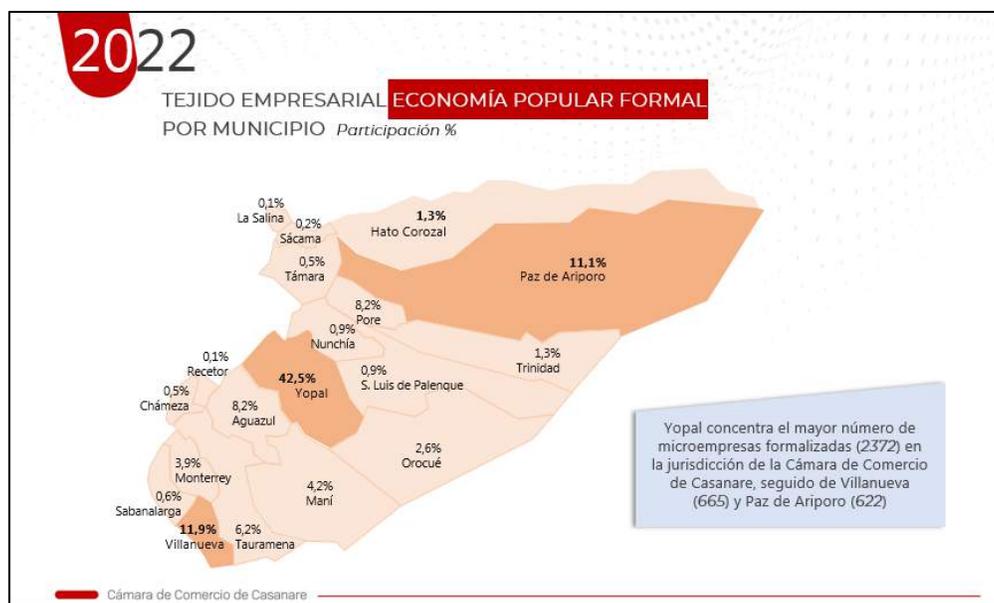


Ilustración 145 . Caracterización Economía Popular Formal.

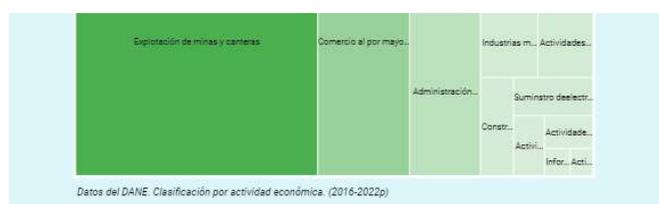


Ilustración 144 Panel Casanare en Cifras

Para el 2022, en Casanare se encontraron vigentes **5581 unidades productivas** de la Economía Popular, dedicadas principalmente al desarrollo de actividades como: comercio (38%), servicios de comida y alojamientos (24%) e industrial manufacturera (8%).

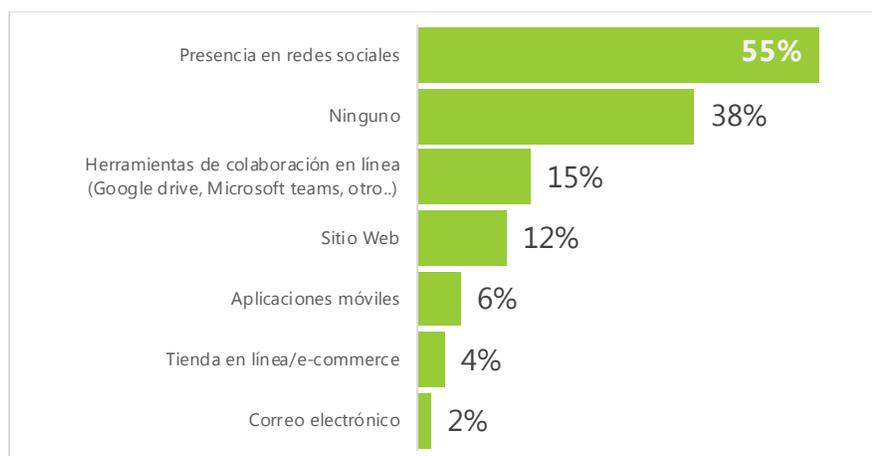
Las empresas identificadas en la Economía Popular *están constituidas con activos por un monto igual e inferior a \$3.000.000 y representan el 25% del total de microempresas matriculadas ante Cámara de Comercio.*

- **Encuesta de capacidades digitales 2023**

En la primera versión de la encuesta de Capacidades digitales se presentan resultados acerca del nivel de adopción de tecnologías y herramientas digitales de 274 empresas registradas en el departamento, así como la percepción de los empresarios y comerciantes acerca del impacto que han tenido en el desarrollo de sus actividades comerciales, administrativas y financieras.

Algunos resultados destacados en la medición:

Recursos digitales que utiliza en la empresa.



9 de cada 10 empresas

NO

ha consolidado una estrategia digital para sus negocios

4 de cada 10 empresas no utilizan recursos digitales

- **Índice municipal de competitividad**

En alianza con la Universidad del Rosario y con recursos del Sistema General de Regalías, la Cámara de Comercio de Casanare retoma en el 2023 la elaboración del índice municipal de competitividad para medir y categorizar a los 19 municipios del Departamento, el cual se basa en el Índice de Ciudades Capitales y comprende el seguimiento a variables e indicadores que involucran infraestructura, seguridad, salud, educación, economía, innovación, entre otros.

- **Propuestas planes de desarrollo territoriales - Consejo Gremial Casanare**

Para incidir en la política pública territorial en la coyuntura de las nuevas administraciones para los periodos 2024 al 2027, se han elaborado documentos con las propuestas del sector privado para el Departamento de Casanare y sus municipios. Es decir, con el diagnóstico y las metas necesarias para cada sector social y económico.

- **Contexto económico Casanare 2023**

Documento con las principales variables y tendencias de la producción y los sectores económicos del Departamento.

- **Afectación cierre vía del Cusiana**

La Cámara de Comercio de Casanare realiza estimación de las pérdidas económicas para los principales sectores en respuesta al cierre de la vía Transversal del Cusiana.

- **Informe de sostenibilidad**

Basados en el cumplimiento de nuestros principios de ética, transparencia y equidad, la formulación del reporte de sostenibilidad pretende socializar a nuestras partes interesadas, las acciones desarrolladas por nuestra entidad, en las que se promueve el desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, desarrollando o apropiando metodologías y programas que faciliten la atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación para la Competitividad empresarial y fortalecimiento de las capacidades del talento humano, desde la Cámara de Comercio de Casanare

- **Propuesta: Yopal, Ciudad inteligente**

Con base en el concepto de Ciudad Inteligente (Smart City) se elaboró propuesta para la implementación en Yopal del paso a paso para convertirla en un entorno eficiente que desde todos sus sectores se aprovechen las nuevas tecnologías, así como la próxima red 5G.

- **Índice de competitividad de ciudades 2023 - Yopal**

Análisis comparativo del resultado para Yopal en el último informe del Índice de Competitividad de Ciudades 2023.

- **Caracterización socioeconómica, mercado laboral e identificación de oferta de bienes y servicios.**

A través de la gestión recursos se realizó levantamiento de información de fuente primaria caracterizando a las comunidades de cuatro (4) veredas del municipio de Yopal: Quebrada Seca, Punto Nuevo, Palomas Agua Verde y San José de Caño Seco; y dos (2) veredas del municipio de San Luis de Palenque: Algodonales y Cristo Rey.

Con la información recolectada se deja la inquietud en la comunidad para dar continuidad y avanzar hacia la construcción de los Planes de Desarrollo Comunales y Comunitarios con el fin de abordar los desafíos identificados y cerrar brechas en la comunidad de forma planificada.

Vereda	Familias TOTAL*	0-14 años		15-17 años		18-25 años		26-45 años		46-59 años		Más de 60 años		Total PET			Población TOTAL
		Todos	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H	Todos		
Quebrada seca	162	146	6	6	28	23	72	69	25	36	13	24	144	158	302	448	
Punto Nuevo	165	70	4	5	16	9	31	36	23	26	20	33	94	109	203	273	
Palomas Agua Verde	61	16	1	1	6	5	23	16	22	18	8	13	60	53	113	128	
San José de Caño Seco	28	18	1	1	5	3	12	9	3	5	2	8	23	26	49	67	
Total	418	250	12	13	55	40	138	130	73	85	43	78	321	346	667	916	

Ilustración 146 Demografía población veredas objeto de estudio.

Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI

Durante la vigencia 2023 se trabajó con los integrantes de la CRCI Casanare en actualizar los proyectos que conforman la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Departamento. En este ejercicio pasamos de contar con una ADCI de 21 proyectos a una propuesta de 26 iniciativas, excluyendo algunas que no avanzaron e incluyendo otras de los sectores de seguridad alimentaria y medio ambiente.

Proyectos por postulante en la nueva ADCI propuesta

Así mismo, se trabajó con la Gobernación en un proyecto para actualizar el Plan Regional de Competitividad para Casanare con prospectiva.

Con el objetivo de concretar estas dos necesidades se ofició a la Gobernación de Casanare para agendar la Asamblea Ordinaria de la CRCI. No obstante, no se concretó la fecha final con la presidencia de esta instancia y no se pudo convocar a los integrantes de la CRCI.

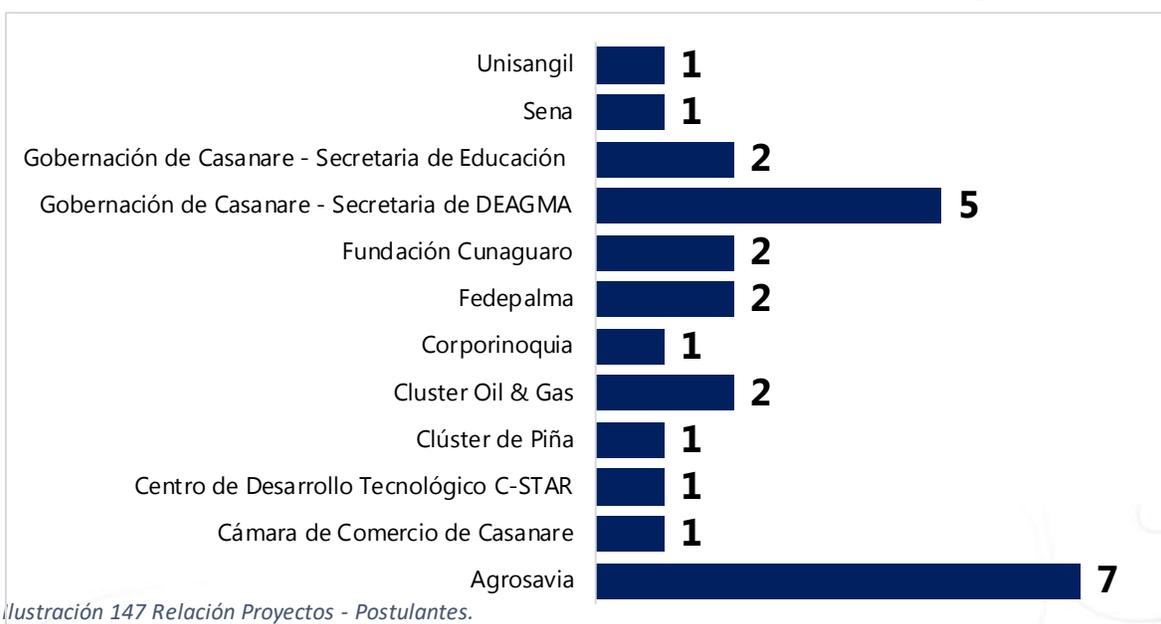


Ilustración 147 Relación Proyectos - Postulantes.

Por otro lado, se realizó seguimiento a los proyectos de ganadería sostenible y diversificación de la canasta exportadora radicados para la gestión de recursos y se socializó en forma permanente las oportunidades de convocatoria y fuentes de financiación para los integrantes y aliados de la CRCI Casanare.

Yopal Lab

La Cámara de Comercio de Casanare ha llevado a cabo diversas iniciativas en Yopal, destacando su compromiso con la sostenibilidad y la participación ciudadana. En el marco de Yopal Lab, se concretó una reunión con la Dirección de Juventudes municipal, subrayando la importancia de la participación desde diversos ámbitos para enriquecer el desarrollo local.

Una destacada acción de sostenibilidad fue la implementación del "Día de ir en bici al trabajo" en mayo de 2023, donde los funcionarios y colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare optaron por medios de transporte más sostenibles, contribuyendo así a la reducción de niveles de contaminación y tráfico en la ciudad.

Además, la Cámara de Comercio fortaleció alianzas con empresarios comprometidos con la sostenibilidad, como evidencia la entrevista publicada en la página de Facebook con Trueq In, empresa dedicada a fomentar prácticas responsables. Finalmente, se respaldó el Rally Eco Aventura durante la Semana de la Juventud en Yopal, proporcionando a estudiantes de grado 11 la oportunidad de participar en actividades deportivas educativas centradas en la conciencia ambiental y la sostenibilidad. Estas acciones resaltan la diversidad de esfuerzos emprendidos por la Cámara de Comercio de Casanare para promover el desarrollo sostenible y la participación activa en la comunidad de Yopal.



Ilustración 148 Rally Eco Aventura - Semana de la Juventud

Transformación territorial

a. Foros por el desarrollo regional – Elecciones 2023

Los *Foros por el desarrollo regional* es una iniciativa de la Cámara de Comercio de Casanare efectuada cada cuatro (4) años en el marco de las elecciones territoriales. Durante el mes de septiembre y octubre de 2023 se realizaron 7 Foros por el desarrollo regional, con el objetivo de generar un espacio de diálogo, debate constructivo, propositivo y cívico entre los candidatos a la Gobernación de Casanare y a las alcaldías de Yopal, Aguazul, Villanueva, Paz de Ariporo, Monterrey y Tauramena con diferentes actores de la sociedad civil, enfatizando los temas de crecimiento económico, competitividad y las principales preocupaciones expresadas en los cafés empresariales. La agenda del año 2023 estuvo compuesta por 7 foros en 6 municipios de Casanare, referenciados a continuación:

- 12-Sept. – Aguazul** Auditorio CCC- 3 pm
- 14-Sept. - Paz de Ariporo** Auditorio CCC- 3 pm
- 21-Sept. – Villanueva** Hotel Versailles- 9 am
- 26-Sept. – Tauramena** Auditorio Municipal- 9 am
- 28-Sept. – Yopal** Auditorio CCC -9 am
- 4-Oct. – Yopal - Gobernación** (Auditorio CCC- 3 pm)

Ilustración 149 Calendario de septiembre y octubre de 2023 de Foros por el Desarrollo Regional.

Metodología desarrollada en los Foros por el desarrollo regional

Reunión previa – Candidatos, organizadores y moderadores: Habiendo citado a todos los candidatos a elecciones territoriales, los que previamente confirmaron su participación fueron citados antes del evento para una reunión en la que se recordó las reglas del foro, el protocolo y se resolvieron dudas.

Instalación del panel y saludos: Los paneles fueron instalados por el presidente ejecutivo de la CCC. Se expone el objetivo y se insiste en el comportamiento esperado por parte del auditorio, se presenta al moderador de los paneles.

Presentación estado de entorno y de los sectores: la CCC expuso aspectos relevantes sobre la economía del municipio / departamento. Se presenta el **Índice Municipal de Competitividad Casanare 2023** en el marco del proyecto TRANSMEDIA LAB, se exponen los resultados del Índice Municipal de Competitividad 2023 (IMC Casanare 2023) con énfasis en los resultados del municipio anfitrión y se presenta un diagnóstico de retos y logros del municipio.

Preguntas del panel: durante 1 hora aprox. el moderador realizó 2 rondas de preguntas a los candidatos tomadas de los cafés empresariales, indicadores departamentales y municipales, y/o enviadas previamente por los gremios. La última ronda de preguntas es construida por el público, previa clasificación de los comentarios de Facebook live o del público del municipio anfitrión dependiendo de la dinámica específica del municipio.

Ronda libre de intervención: Durante 2 minutos cada candidato hace una intervención libre al auditorio cerrando así su participación

Cierre del evento: El delegado del Misión de Observación Electoral interviene presentando un video y asegurando la transparencia del evento.

Tabla 22. Indicadores de alcance de los Foros por el desarrollo regional con candidatos a elecciones territoriales de 2023

Fecha	Municipio	Me gusta	Publicación compartida	N° Comentarios	Reproducciones	FaceBook live
12-09-2023	Aguazul	460	160	6,8 mil	5175	https://fb.watch/nqItELSP Eo/
14-09-2023	Paz de Ariporo	149	133	326	7114	https://fb.watch/nqIpedXC0g/
21-09-2023	Villanueva	313	137	2,3 mil	5657	https://fb.watch/nqIhntmGVh/
26-09-2023	Tauramena	269	113	2,3 mil	2896	https://fb.watch/nqIjG_kO We/
28-09-2023	Yopal	502	95	136	5808	https://fb.watch/nqHkdIT HCT/
04-10-2023	Yopal-Gobernación	303	131	294	6205	https://fb.watch/nN0B1 EteS8/
10-10-2023	Monterrey	100	17	255	1912	https://fb.watch/nTCeID bAol/
Total	6 municipios	2096	786	12411	34767	

Se destaca la importancia de los foros, al alcanzar 34.767 reproducciones en los 7 Foros por el desarrollo regional y 12.411 comentarios en las transmisiones de Facebook live.

Adicionalmente, se retransmitió en canales independientes de noticias en: Casanare Noticias, El Diario del Llano, Nuevo Oriente, Radio Noticias Casanare, Casanare hoy, Prensa libre Casanare, La Reportería, Prensa libre Online, Noticias en línea, La Voz de Yopal y medios de locales en municipios.

Evidencia adicional del alcance y la participación ciudadana se referencia a continuación con el registro fotográfico de los 7 foros:

Ilustración 150. Registro fotográfico de los foros por el desarrollo regional 2023

Foro por el Desarrollo Regional Aguazul (12.09.2023)



Foro por el Desarrollo Regional Paz de Ariporo (14.09.2023)



Foro por el Desarrollo Regional Villanueva (21.09.2023)



Foro por el Desarrollo Regional Paz de Ariporo (26.09.2023)



Índice Municipal de Competitividad de Casanare 2023

Logros	Retos
Tasareña ocupa el 2do puesto en el indicador de Casanareño administrativo, gracias al mejor puntaje en actualización censal y Gestión de residuos.	En el subíndice de Seguridad y justicia ocupa el puesto 16 de 18 al ocupar el puesto 12 en tasa de homicidios y el 10 en tasa de hurtos durante el 2022.
Tasareña ocupa el 2 lugar en el indicador de Servicios públicos al tener la Dta y el mayor consumo en energía eléctrica y gas natural respectivamente. También se destaca por tener el mejor indicador de Costo de la energía eléctrica.	Tasareña se encuentra en el Lugar 10 de 18 en el pilar de Salud debido a registrar el segundo peor indicador en Mortalidad neonatal y el 2do peor en atención en salud pública.
El municipio posee el 3er mayor indicador de Áreas protegidas del departamento.	El 24,24% de los jóvenes entre 17 y 21 años de Tasareña realizaron su formación profesional en 2022, aun así ocupa el 3er mejor lugar del departamento, y el 2do lugar en el indicador de graduación en porcentaje.
Tasareña ocupa el puesto 16to en el pilar de Educación básica y media al estar en la posición 4to en los indicadores de materia Ciencias en educación básica y media y Cultura de Escuelas más.	Hay oportunidad de mejora en el pilar de Sostenibilidad Ambiental. Villavieja ocupa el cuarto lugar en el indicador 17 en inversión del riesgo y 10 en Área de lenguaje extranjera.
Ocupa el 3er lugar en el indicador de Clusters empresariales al tener el 3do lugar en Tasa de registro empresarial y 4to en Capacidad empresarial y Ocupación formal en sector privado.	Hay oportunidad de mejora en el pilar de Innovación y diversificación, donde ocupa el 1er puesto.

Facebook post details: #EnVivo Foro por el Desarrollo Regional con candidatos a l... Ver más #EnVivo Foro por el Desarrollo Regional con candidatos a la Alcaldía de Tasareña. 299 likes, 2.3 mil views, 2.9 mil shares.

Foro por el Desarrollo Regional Yopal-Alcaldía (28.09.2023)



Foro por el Desarrollo Regional Yopal-Gobernación (04.10.2023)



Gran Debate de candidatos a la alcaldía Monterrey (10.10.2023)



b. Nodo Regional Orinoquia – Pacto Global, Red Colombia

Con el compromiso de cumplir con los ejes de Pacto Global de la Red Colombia, siendo adherido y contribuyente de esta iniciativa de las Naciones Unidas - UN (por sus siglas en inglés), la Cámara de Comercio de Casanare, a través de la vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión se vincula con la estrategia de *Nodo Regional*, consolidando el espacio entre organizaciones empresariales para la *Orinoquia*, compuesta por los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada y Meta. En este segundo año de actividades este **Nodo Regional Orinoquia**, se visibilizaron las buenas prácticas empresariales, así como los desafíos frente al desarrollo sostenible de esta zona del país.

Para ello, se consolidó un plan de trabajo que incluyó generar una programación de interés para el año 2023 constituida por: 1. La realización de encuentros trimestrales con los actores interesados, 2. Un podcast para comunicar el actuar de Pacto Global frente a su estrategia de regionalización y de aportar a las empresas del país, 3. La primera cohorte de la Escuela de Liderazgo “*Orinoquia empresarial y sostenible*”, como curso certificado por Pacto Global, y finalmente, la participación en el programa dispuesto para el **13 Congreso de Pacto Global, Red Colombia**, presentando la experiencia del *Nodo Orinoquia*.



Tabla 23 Plan de trabajo del *Nodo Regional Orinoquia* 2023.

El desarrollo de la primera cohorte de la Escuela de Liderazgo “Orinoquia Empresarial y Sostenible”, fue un curso de carácter gratuito y en modalidad virtual, que contó con la participación de exponentes de orden nacional e internacional como Gustavo Yepes; representantes empresariales y de la academia, para presentar experiencias, mecanismos y otros elementos que han fortalecido acciones alineadas a los ODS y en especial, para mostrar el actuar empresarial, comercial e industrial responsable, frente a su entorno social, económico y ambiental.

Tabla 24 Componentes y aliado, Escuela de Liderazgo.

Escuela de Liderazgo “Orinoquia Empresarial y Sostenible”



Iniciativa de Pacto Global, Red Colombia

desarrollada con la Cámara de Comercio de Casanare, como líder del **Nodo Orinoquia**, y apoyo de la Universidad Santo Tomás, sede Yopal.



En cuanto a la participación de la Cámara de Comercio de Casanare como panelista del **13 Congreso, Asegurando la Sostenibilidad, realizado por Pacto Global Red Colombia**, como invitado al conversatorio “*La apuesta por una región sostenible*”, perteneciente al programa académico del día 6 de octubre de 2023, espacio en el que se compartió con líderes de los Nodos Regionales de Atlántico, Valle del Cauca y Eje Cafetero.



En esta Décima Tercera Versión del Congreso de **Pacto Global Red Colombia** le hemos apostado al significado de **Asegurar la Sostenibilidad** para preservar a las personas y el planeta, favorecer la prosperidad y la paz, y seguir trabajando de manera mancomunada desde los principios de Pacto Global y los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**.

Ilustración 151. Agenda 13 Congreso, Asegurando la Sostenibilidad. Pacto Global, Red Colombia. <https://www.pactoglobal-colombia.org/congreso/agenda-academica.html#manana-sala-2-tematica-4-asegurando-la-sostenibilidad-desde-territorios>



Ilustración 152 Promoción de la Cámara de Comercio de Casanare, frente al Desarrollo Sostenible.

“Desde la Cámara de Comercio de Casanare continuaremos promoviendo las buenas prácticas empresariales con una visión de región, en la búsqueda de alianzas que unan voluntades por la protección del planeta y quienes lo habitamos”

c. Yopal, cómo vamos

Yopal, cómo vamos es la primera iniciativa de los territorios de la región Llanos en pertenecer a la Red de Ciudades cómo Vamos. Desde 2023, el programa Yopal Cómo Vamos, se instauró con el objetivo de generar seguimiento, monitoreo e indicadores sobre la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Yopal. Además, verifica el cumplimiento de las promesas electorales y brinda información obtenida de fuentes primarias, de manera confiable e imparcial que permita evaluar, debatir y vincular a la ciudadanía a procesos de comunicación en la construcción colectiva de ciudad, para lo cual, al cierre de la vigencia de 2023, se han sumado al programa los siguientes socios de carácter privado:



01	Fundación Corona	
02	Cámara de Comercio de Casanare	
03	Fedepalma	
04	Universidad de la Salle	
05	Cotelco- Capitulo Casanare	
06	Sociedad de Ingenieros de Casanare (SOIC)	
07	Yopal Puerta al Mundo	
08	Diario El Itano	
09	Prensa Libre Casanare	
10	Martha Cifuentes, Noticias y contenidos	

Ilustración 153 Aliados del programa Yopal Cómo Vamos-2023.

Durante el 2023, el logo del programa presentado fue diseñado bajo los estándares considerados de la Red de Ciudades Cómo Vamos.

A continuación, se presentan los pasos, las socializaciones y resultados que se han desarrollado en el periodo en cuestión para consolidar y materializar el programa Yopal Cómo Vamos:

1. Consolidación de la Estrategia de Incidencia

El programa Yopal Cómo Vamos lidera la inclusión de metas en el siguiente Plan de Desarrollo que tengan como base la percepción y satisfacción ciudadana, de acuerdo con las agendas priorizadas del programa. Éste fue socializado en los diálogos sociales y sectoriales a lo largo del 2023.

2. Inclusión de sociedad civil y actores claves: Diálogo social.



Ilustración 155 Presentación de la estrategia de incidencia del programa Yopal cómo vamos del 9 de junio de 2023.



Ilustración 154 Participación del programa Yopal cómo vamos en el Diálogo estratégico con partidos políticos del 14 de julio de 2023.

El posicionamiento de la agenda pública del programa en 2023 fue realizado a través de eventos de diálogo social, el primero en *Acción ciudadana: Retos para la competitividad de los comerciantes de Yopal* del 9 de junio y con apoyo a formulación y seguimiento a programas de gobierno en el evento de *Diálogo con partidos políticos* del 14 de julio de 2023.

3. 1er ICV Informe Calidad de Vida 2023

Este informe muestra un comparativo de 120 indicadores entre 2019 y 2022, para conocer el estado de la calidad de vida en la ciudad luego de la pandemia por Covid-19. Se analiza con una mirada integral las condiciones de vida de los yopaleños y los temas estructurales que siguen siendo desafíos históricos para la ciudad, convirtiéndose en una herramienta para accionar la inversión social y hacer incidencia en la toma de decisiones en Yopal. En la construcción del Informe se sumó la articulación y gestión de información a partir de los aliados del programa como *Fedepalma*, en el apoyo a la diagramación del documento, *Cotelco*, *capítulo Casanare*, cuya contribución ayudó a construir la dimensión de turismo del ICV 2023.

4. 1er EPC - Encuesta de Percepción Ciudadana 2023:

La implementación de la EPC de Yopal 2023 fue contratada con la firma bogotana *Cifras y conceptos*, a partir de los lineamientos de la Red de Ciudades Cómo vamos. La encuesta presenta los resultados generalizados para el área urbana de la ciudad de Yopal sobre la percepción de los ciudadanos en términos del Entorno económico, los Activos personales, el hábitat urbano y Gobierno y ciudadanía.

La socialización de los resultados de la **Encuesta de Percepción Ciudadana 2023** fue apoyada con la participación del subgerente de empresa Cifras y Conceptos en el evento realizado el 9 de noviembre de 2023, con el objetivo de hacer seguimiento de la **calidad de vida y percepción de la ciudadanía** en temas estratégicos y claves para el desarrollo de la ciudad.



YOPAL
cómo vamos

Ilustración 156. Socialización de resultados de la Encuesta de percepción ciudadana 2023- Yopal cómo vamos

Como medio de presentación de resultados, se gestionó un visualizador de datos comparativo con los resultados de Yopal y otras 7 ciudades capitales, que puede ser consultado en la página de la Cámara de comercio de Casanare en: <https://cccasanare.co/yopal-como-vamos/>

Proyectos de desarrollo regional

4.1. Proyectos financiados por el Fondo-CTI del Sistema General de Regalías (SGR)

a. Transmedia Lab

Transmedia Lab es un proyecto formulado como una herramienta para consolidar la divulgación y apropiación pública de la ciencia y la tecnología y generar transformación de las emisoras comunitarias de Casanare. Su objeto principal es la *“Divulgación Casanare Transmedia Lab: un programa participativo de apropiación pública de la ciencia y la tecnología Casanare”* en el que la Cámara de Comercio de Casanare realiza alianza con la Universidad del Rosario (Entidad ejecutora), junto a otros aliados como la Asociación Colombiana de Periodismo y Comunicación de la Ciencia (ACPC), Fundación Centro de Desarrollo Tecnológico para la Sostenibilidad y la Competitividad Regional (C-Star) y la Asociación de Radios Comunitarias “Casanare en Red”.

En relación a los compromisos de la Cámara de Comercio de Casanare, fueron planteados los siguientes:

- **Elaboración del Índice Municipal de Competitividad - IMC, Casanare:** Apropiando las metodologías ya implementadas por entidades como el DANE, DNP o el Consejo Privado de Competitividad, se generan cifras de los municipios de Casanare, con el fin de comprender las capacidades y brechas en términos de competitividad y productividad pertenecientes a estos entes territoriales, aunado a los desafíos que son identificados, cuya finalidad es convertirse en insumo para tomar decisiones de inversión y/o la construcción y ajuste de las políticas públicas locales.
- **Difusión del Índice Municipal de Competitividad - IMC, Casanare 2023:** Durante los meses de septiembre y octubre de 2023 se realizó la socialización de los *Resultados del IMC Casanare 2023*, en seis (6) de los 19 municipios de Casanare, en los **Foros por el Desarrollo Regional** que la Cámara de Comercio de Casanare efectúa cada cuatro (4) años, con los candidatos a las alcaldías de los municipios de Yopal, Aguazul, Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena, Monterrey y Gobernación de Casanare. El objetivo de los Foros es desarrollar un espacio de diálogo, debate constructivo, propositivo y cívico entre los candidatos con la sociedad civil, enfatizando en el crecimiento económico, competitividad y principales preocupaciones expresadas en los cafés empresariales.

Se destaca de las socializaciones del IMC, Casanare 2023, en los siete (7) **Foros por el desarrollo regional** realizados, la participación de aproximadamente 1.000 personas en los eventos de manera presencial y a través de *Facebook Live*, un alcance de 34.767 reproducciones, con más de 12.000 comentarios en las transmisiones realizadas por parte de 10 canales independientes de noticias y otros medios locales en los municipios



Ilustración 157 Piezas de promoción de eventos para el desarrollo de Casanare.

b. ConCiencia

Casanare

Con el trabajo articulado de la Universidad de la Sabana, como Entidad Ejecutora y Cámara de Comercio de Casanare junto a la Fundación Universitaria de San Gil, como aliados en la región, se desarrolla desde marzo de 2023 el proyecto **ConCiencia Casanare**, cuya finalidad es realizar “*FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DE LOS ACTORES DEL ECOSISTEMA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN PARA LA DINAMIZACIÓN DE PROYECTOS I+D+i QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE*”, financiado por el Fondo de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTel) del Sistema General de Regalías (SGR), a través del cual se generan acciones para la identificación y fortalecimiento de los actores que conforman el ecosistema de CTel del departamento de Casanare, a través del cumplimiento de tres fines:



- ✓ Consolidar la articulación de los diferentes actores del SRCTel para la gestión de proyectos de I+D+i en el departamento.
- ✓ Potenciar la disponibilidad y la cualificación del talento humano de los actores del ecosistema de I+D+i en el departamento.
- ✓ Desarrollar estrategias a nivel institucional que garanticen la continuidad de los proyectos I+D+i actuales y futuros en el departamento.

Ilustración 158 Componentes principales de acción del proyecto ConCiencia Casanare.

- **Caracterización de actores del ecosistema de CTel:** En desarrollo del primer componente, se ha realizado un ejercicio de identificación de actores de todo el departamento de Casanare de la cuádruple hélice (Estado, academia, empresa y sociedad civil), con el objeto de visibilizarlos y a mediano plazo, con el apoyo del ajuste a las políticas locales de ciencia, tecnología e innovación, se realice una verdadera articulación de los mismos y se fortalezca el subsistema de CTel departamental.
- **Oferta de capacitaciones:** En cuanto al segundo componente, se pretende realizar un total de nueve (9) cursos para fortalecer las capacidades de los actores del ecosistema de CTel identificados en Casanare, correspondientes a las siguientes:

Tabla 25 Capacitaciones del proyecto ConCiencia Casanare para fortalecimiento del ecosistema de CTel.

Capacitación	Modalidad	Duración (Horas)
Design Thinking, Lego Serious Play, Facilitación, MVP. (Diplomado)	Presencial	120
R-Studio y STATA	Presencial	40
Marco Lógico para la formulación de proyectos de desarrollo	Virtual	40
Innovación pública	Presencial	40
Prospectiva para el desarrollo y los ODS de la agenda 2030	Virtual	80
Políticas nacionales de desarrollo territorial	Virtual	60
Mujer en la ciencia	Presencial	30
Inserción de la 4RI en los procesos productivos (metodologías ágiles)	Presencial	30
Metodología prospectiva de identificación de brechas de capital humano	Semipresencial	20

Este componente también ha permitido el desarrollo de paneles de expertos desarrollando metodologías de investigación para comprender las brechas existentes en términos de apropiación de la CTel y como excusa para articular a los actores identificados en el territorio.



Tabla 26 Espacio de actores de ciencia, tecnología e innovación identificados en el departamento de Casanare a través del proyecto ConCiencia Casanare.

- **Misiones tecnológicas y de conocimiento de experiencias en CTel:** Este componente tiene como finalidad movilizar a un grupo de actores del ecosistema de CTel de Casanare, (previo cumplimiento de requisitos) para participar en escenarios nacionales (2) e internacionales (2), para generar alianzas de intercambio de conocimiento, relacionamiento, entre otras actividades que fortalezcan las capacidades del subsistema de ciencia, tecnología e innovación del departamento.

A través de este proyecto se han realizado espacios de identificación de actores de la cuádruple hélice (Estado, Academia, Empresa y Sociedad organizada), y el aporte en la apropiación del conocimiento y el uso de la ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo de las actividades desde su sector de acción.

4.2. Operadores de hidrocarburos

a. Diagnósticos Rurales Participativos – DRP, Ecopetrol

La Cámara de Comercio de Casanare, a través del convenio marco con Ecopetrol desarrolla Diagnósticos Rurales participativos, una herramienta de autodiagnóstico en la que se identifican oportunidades, problemáticas y necesidades particulares, a través de la reflexión, comprensión y autogestión de la situación actual y la visión de futuro comunitario.

Durante la vigencia 2023, la vicepresidencia de Desarrollo Regional realizó tres (3) talleres y consolidó los respectivos documentos con información detallada sobre la metodología aplicada e información de fuentes secundarias para dar contexto a los territorios y comunidades objeto de estudio.



Taller DRP Apícola – Yopal . 15 de abril 2023



Taller DRP Café - Yopal. 22 de abril 2023



Taller DRP veredas Aceite Alto, Aguablanca, Chaparral, Delicias, Yaguaros y Paso Cusiana - Tauramena.
23 de septiembre 2023

Entidades públicas

a. Red Salud Casanare

El Departamento de Casanare y Red Salud Casanare E.S.E, bajo el liderazgo de la doctora Milayev González Rodríguez, Gerente de Red Salud Casanare E.S.E, en colaboración con la Cámara de Comercio de Casanare, han implementado la capacitación "Fortalecimiento de las Capacidades en Líderes y Lideresas de la Población Víctima". Esta iniciativa se centra en el liderazgo, mecanismos de participación social en salud, y el fortalecimiento de redes sociales y comunitarias, con el objetivo de potenciar las habilidades de líderes y lideresas para abordar de manera específica las necesidades y desafíos de las poblaciones vulnerables como lo son:

Población	Descripción
Indígena	3 grupos indígenas del departamento de Casanare
Diversa	Grupos diversos en términos de orientación y identidad
Afrodescendiente	Comunidades con ascendencia africana y manifestaciones culturales propias
Víctima	Personas afectadas por violencia, conflicto o desplazamiento

Desde el Contrato de Prestación de Servicios No. RSC-CD-1151-2023 del 30 de agosto de 2023 103.19.05, RED SALUD CASANARE E.S.E., por concepto de desarrollo de "Realizar la implementación y desarrollo de capacidades en líderes y lideresas de la población indígena, víctimas, afrodescendientes y OSIGD con enfoque diferencial en temas de liderazgo en el marco del Contrato Interadministrativo N° 3202 DE 2023-04-27 SECOP II CAS-FDS-CONT-001-2023 del 27 de abril de 2023, suscrito entre el departamento de Casanare y Red Salud Casanare E.S.E."

✓ Población Indígena

Fecha	Participantes por Núcleo	Delegados de Instituciones	Quorum Cumplido
13 de septiembre	2	1	Sí
15 de noviembre	2	1	Sí
16 de noviembre	2	1	Sí

Tabla 27 Control de asistencia por instituciones.

La Secretaría de Salud de Casanare, liderada por la Doctora María Constanza Vega, desempeñó un papel crucial al enviar listados de los 2 delegados de cada núcleo indígena, totalizando 6 participantes esenciales para los tres encuentros. Las reuniones, realizadas en el Salón Eduardo Duran y el salón de eventos El Conuco, fueron escenarios para la instalación de la mesa, llamado a lista, desarrollo de la mesa con proposiciones y varios, seguido por un cierre.

Cada sesión, dirigida por el profesional especializado de Promoción Social, John Jairo Bernal, Abordó:

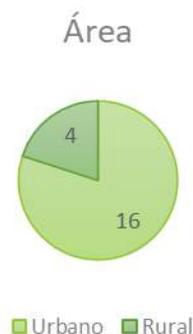
Además, se entregaron kits a los miembros de los núcleos indígenas y se concluyó con agradecimientos y recomendaciones para futuras Mesas.

Acciones Desarrolladas	Descripción
Diálogos y presentación de resultados	Intercambio de ideas y discusión entre participantes. Se presentaron los resultados de las instituciones.
Exposición de acciones y compromisos para 2024	Las instituciones expusieron sus acciones realizadas y compromisos para el año 2024.
Sesión de diálogos para expresar inconformidades	Se dedicó tiempo para que los participantes expresaran inconformidades y necesidades.
Conversatorio con 6 preguntas puntuales	Se llevó a cabo un conversatorio estructurado con 6 preguntas específicas para obtener respuestas detalladas.

Tabla 28 Relación Sesiones realizadas y descripciones.

✓ Población Diversa:

Con la población Diversa realizando una capacitación los días 20 y 21 de octubre de 2023 en el salón Bandola del Centro de Negocios y Convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare, enfocada en fortalecer las capacidades de líderes y lideresas de la población diversa del departamento. La actividad fue coordinada por la Secretaría de Salud de Casanare y la Mesa Departamental, con la participación de 38 personas de la población diversa, provenientes de diferentes municipios.



La participación destacó la diversidad de género y la representación de la comunidad LGBTI, con un 20% proveniente de áreas rurales y un 80% de áreas urbanas, obteniendo un % para las personas que se declaran como Femenino, Masculino y los que no declaran ningún género.

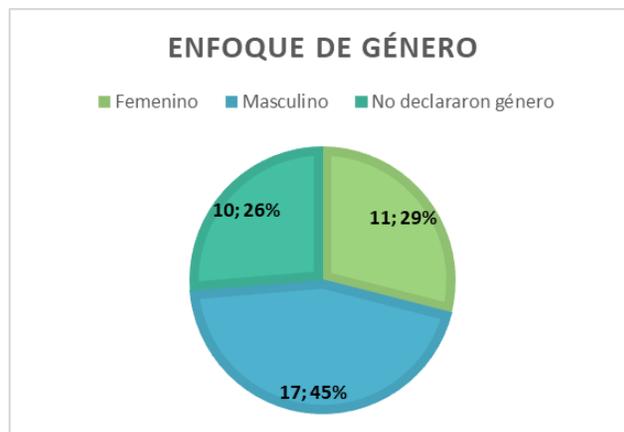


Ilustración 159 Torta de declaración de Género.

✓ Población Afrodescendientes.

En el marco de una capacitación orientada al desarrollo de capacidades en líderes y lideresas de la población afrodescendiente en el departamento de Casanare, se llevaron a cabo dos reuniones presenciales para coordinar la participación de 20 seleccionados.

Durante las sesiones, se abordaron temas cruciales, como los mecanismos de participación social en salud, la conformación de redes comunitarias y el liderazgo, destacando la importancia del control social y la colaboración para mejorar la salud pública.

Se realizaron las capacitaciones los días jueves 28 y viernes 29 de septiembre participaron 18 personas de la población vulnerable – AFRODESCENDIENTES teniendo una participación de 50% siendo mujeres y 50% siendo hombres como se muestra a continuación (Ver Imagen No. 1).

Imagen No. 1. Género

La participación estuvo dada principalmente por integrantes de la capital Yopal con un 38%, seguido de Paz de Ariporo y Villanueva, mientras Tamara, Mani, Aguazul, Monterrey y Tauramena tuvieron un 6% de participación durante la capacitación (Ver Imagen No. 2).

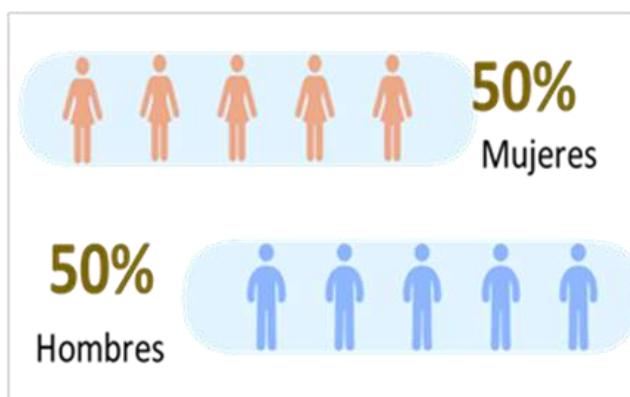


Ilustración 161 Relación de Géneros.

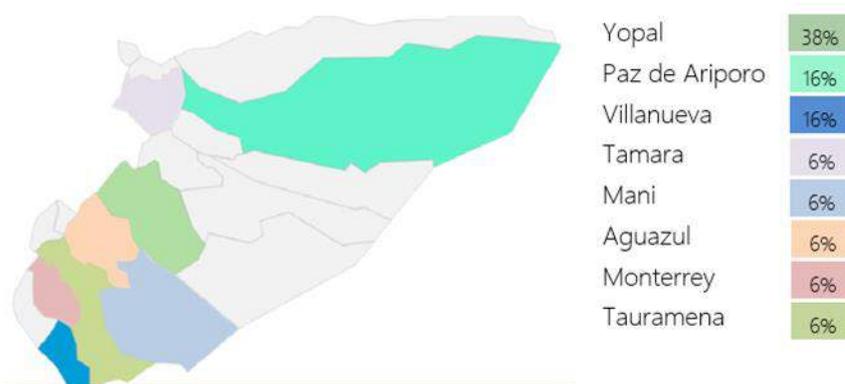


Ilustración 160 Municipio de procedencia.

Población Víctima.

En el marco de la capacitación "Fortalecimiento de las capacidades en líderes y lideresas de la población víctima" realizada los días 1 y 2 de noviembre de 2023 en el Centro de Negocios y Convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare, se logró la participación de los 38 convocados, cumpliendo así con la totalidad de asistentes requeridos. Bajo la dirección de la Secretaría de Salud de Casanare y la líder de la población víctima, Carmen Ibarra, se llevaron a cabo convocatorias y confirmaciones mediante llamadas telefónicas y mensajes de WhatsApp, garantizando la asistencia de los participantes.

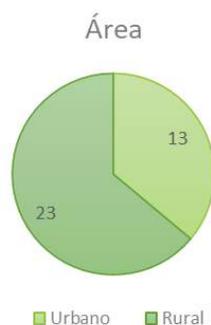


Ilustración 162 Torta - localización de viviendas.

Durante las sesiones dirigidas por los profesionales Maryuri Ortiz Garzón y Joaquín Rojas, se abordaron temas esenciales relacionados con el liderazgo, los mecanismos de participación social en salud, el control social, y la conformación y fortalecimiento de redes sociales y comunitarias. Se destacaron los derechos y deberes de un líder, los requisitos para serlo, y la importancia del trabajo en equipo. Además, se entregaron kits a los participantes y se llevó a cabo una sesión de brindis y entrega de certificados, fortaleciendo así la formación y el sentido de comunidad entre los líderes y lideresas participantes.

A partir de la información de asistencia a la formación para fortalecimiento en liderazgo, el 64% declararon vivir en área rural y el 36% declararon vivir en área urbana

- El desarrollo de capacitaciones específicas para la población vulnerables representa un paso fundamental hacia su recuperación y empoderamiento. Estas sesiones no solo buscan impartir conocimientos sobre derechos y recursos, sino también abordar aspectos psicológicos y sociales esenciales para su proceso de recuperación. Al empoderar a las Poblaciones Vulnerables y proporcionar herramientas prácticas, se fomenta su participación en la sociedad, promoviendo la resiliencia y construyendo redes de apoyo. Se recomienda continuar ofreciendo estos espacios, explorar tecnologías para aumentar la participación y facilitar el acceso a la capacitación desde distintas ubicaciones.

b. Secretaría de Salud Departamental

Mediante el contrato No. SECOP II CAS-SS-MC-023-2023 – 3485 se Realiza acciones de fortalecimiento encaminadas a propender por la humanización de los servicios de

salud y atención centrada en el usuario dirigido a funcionarios públicos de la secretaria de salud y seminario de inducción profesionales para la prestación del servicio social obligatorio en el departamento de Casanare.

Durante la capacitación del día jueves 14 de diciembre participaron 72 personas, siendo con el personal de la Secretaría de Salud de Casanare teniendo una participación de 50% mujeres y 50% hombres como se muestra a continuación (Ver Imagen No. 1).

Imagen No. 1. Género

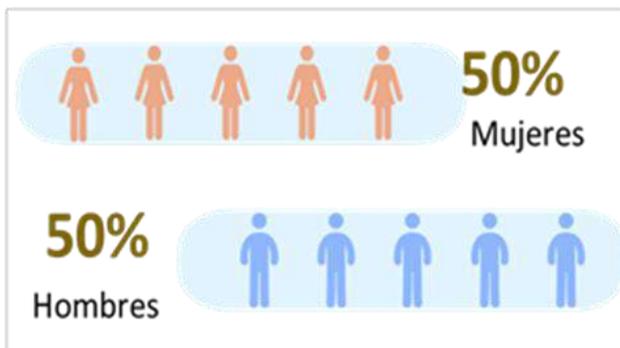


Ilustración 163 Relación de Géneros.

La Cámara de Comercio de Casanare realiza todo el montaje y contratación de la capacitadora para realizar una capacitación con actividades lúdicas con el tema humanización de los servicios de salud y atención centrada en el usuario interno y externo, enfocado en el trabajo en equipo en búsqueda de mejorar el ambiente laboral y la atención del usuario.

El jueves 14 de diciembre de 2023, se dieron cita en el salón Joropo, Tercer piso del Centro de Negocios y Convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare para recibir formación en modalidad de capacitación, asistiendo al lugar Setenta y Dos (72) participantes de los 95 convocados, comentando que parte del personal tenían vacaciones en esta fecha pactada y no podían desplazarse.

Durante la sesión dirigida por la profesional ALEJANDRA PRADO se desarrolló el siguiente contenido temático:

✓ Trabajo en Equipo:

El trabajo en equipo se refiere a la colaboración y coordinación de esfuerzos de un grupo de personas con el objetivo de lograr metas comunes. En entornos laborales, educativos o sociales, el trabajo en equipo es esencial para maximizar la eficiencia, la creatividad y la resolución de problemas.

De esta misma manera confirmando las fechas para realizar acompañamiento logístico los días 4 y 5 de diciembre para el seminario de inducción a 60 profesionales para el programa de servicio social obligatorio en el departamento de Casanare.

El día 4 y 5 de diciembre se dieron cita en el salón Joropo, Tercer piso del Centro de Negocios y Convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare para recibir formación en modalidad presencial, acompañando desde la parte logística con las herramientas y materiales necesarios para llevar a cabo de la mejor manera el seminario de inducción a los profesionales, facilitando el salón, estación de café, refrigerios y almuerzos en las horas pactadas, acompañando todo el proceso con el fin de atender las necesidades o requerimientos del capacitador.

Taller Lúdico Didáctico

Tabla 29 Elementos y actividades realizadas.

Elementos Operativos	Herramientas Pedagógicas
Sala de capacitación	Juegos interactivos
Material didáctico	Dinámicas de grupo
Proyector multimedia	Role-playing
Cuadernos y bolígrafos	Estudios de caso
Certificados de participación	Reflexiones guiadas

Apoyo Logístico para Seminario de Inducción

Tabla 30 Elementos usados y estrategias realizadas.

Elementos Operativos	Herramientas Pedagógicas
Auditorio o sala de eventos	Charlas magistrales
Material informativo	Sesiones interactivas
Sistema de sonido	Dinámicas de integración
Certificados de asistencia	Espacios para preguntas

Porcentaje de Cumplimiento: 100%

EFFECTIVIDAD INTERNA

CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS

¡Seguimos comprometidos con el impulso del turismo MICE y el desarrollo sostenible de Casanare!

Durante el año 2023, el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare ha experimentado un periodo optimista y lleno de logros en su misión de ser un epicentro dinámico para eventos MICE en la región, donde se destaca los logros alcanzados, los desafíos enfrentados y las perspectivas futuras para fortalecer aún más su posición como líder en el fomento del turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones.

Los esfuerzos dedicados a promover activamente nuestro espacio no pasaron desapercibidos. Celebramos con orgullo un incremento sustancial en la ocupación e ingresos en comparación con los últimos 2 años. Este logro refleja no solo la eficacia de nuestras estrategias de promoción, sino también la creciente preferencia de los organizadores de eventos por nuestra región y la fidelización de los mimos.

No hemos caminado solos en este viaje. A lo largo del año, hemos tejido colaboraciones significativas con empresas locales en los sectores gastronómico, hotelero y comercial. Estas alianzas no solo han enriquecido la oferta de servicios complementarios para nuestros eventos, sino que también han generado un impacto positivo en la economía local, fortaleciendo la conexión entre el Centro de Convenciones y la ciudad.

Centro de Convenciones y Negocios en Cifras

El año 2023 ha sido un período de significativos retos y desafíos para el Centro de Convenciones. No obstante, en medio de las circunstancias desafiantes, hemos logrado alcanzar importantes hitos en nuestro quehacer. Durante este año, llevamos a cabo un total de 685 eventos, atrayendo a una audiencia de 45.652 asistentes. De este total, 34.959 participantes se congregaron en 165 eventos directamente organizados por el Centro de Convenciones y Negocios, mientras que los eventos restantes se llevaron a cabo gracias a la gestión activa de las diversas unidades de negocio de la entidad.

**Eventos gestión
Centro de Convenciones y Negocios
Enero - Diciembre 2023.**

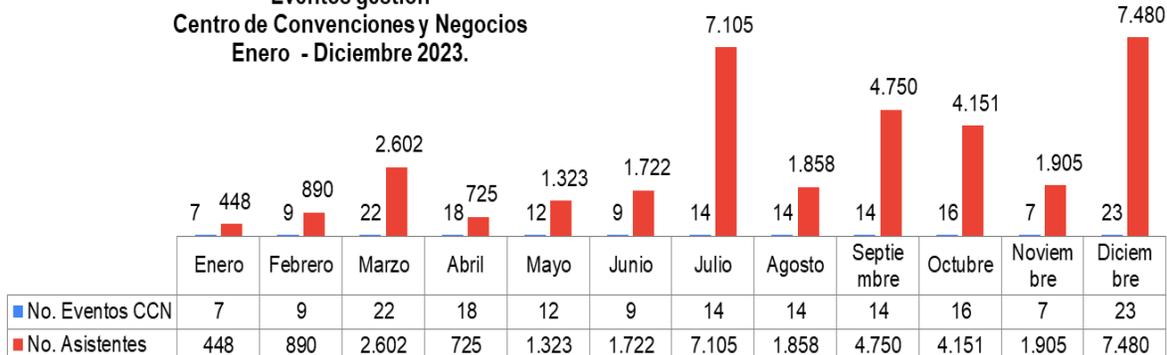


Ilustración 164 Eventos Gestión Centro de Convenciones y Negocios, enero - diciembre.

A pesar de las adversidades, la cifra global de eventos demuestra la resiliencia y la capacidad del Centro de Convenciones y Negocios para adaptarse a las cambiantes circunstancias. La diversidad y el alcance de estos eventos reflejan el compromiso constante de proporcionar un espacio de encuentro y colaboración para la comunidad empresarial y la sociedad en general.

Cabe destacar que los 165 eventos organizados directamente por el Centro de Convenciones han sido cuidadosamente planificados para ofrecer experiencias enriquecedoras y relevantes para los participantes. Desde conferencias y seminarios, congresos, activaciones de marca hasta exposiciones y encuentros empresariales, cada evento ha sido diseñado con el propósito de fomentar el intercambio de ideas, impulsar la innovación y fortalecer las conexiones.



Ilustración 165 Evento LATAM - CO2bio



Ilustración 166 IX Encuentro Nacional de Gastroenterología.



Ilustración 167 Encuentro de Mujeres periodistas de la Orinoquía.



Ilustración 168 Simposio Regional 2023 - Actualización de Cirugía Vascul.

Promoción turística en los siguientes eventos

Dentro de las diferentes actividades de relacionamiento y promoción turística nacional del destino de turismo MICE, la presidencia ejecutiva y la dirección del Centro de Convenciones, participaron del Primer Encuentro Nacional de Centros de Eventos y Exposiciones en el Tolima, donde se resaltó la importancia de Yopal como destino de turismo MICE, dando a conocer las bondades del destino en temas de turismo, infraestructura, conexión y oferta hotelera.



Ilustración 169 Encuentro nacional de Centro de eventos.



Ilustración 170 Encuentro nacional de Centro de eventos.

Así mismo, se participó de diferentes reuniones con referentes del sector MICE del país.



Ilustración 171 Visitas de referencia Ágora Bogotá.



Ilustración 172 Visita Hotel Sheraton Centro de Convenciones.

CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

El Centro de CAAC durante el 2023 contribuyó a la solución de controversias de índole empresarial, civil y de familia dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de **108 audiencias de conciliación**, a partir de **161 asesorías** a la comunidad en general. Así como **1 jornada de conciliación gratuita** dirigida a la población vulnerable del departamento. Con el apoyo de 22 conciliadores adscritos al Centro de CAAC se celebraron **28** acuerdos.

De igual manera se dio el inicio de **6 arbitrajes**. Para el desarrollo de este servicio el Centro de CAAC cuenta con 7 secretarios de tribunal, 8 peritos y 33 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

Se radicaron **32 trámites de Insolvencia de persona natural no comerciante**, de la mano de 8 operadores de esta figura inscritos en las listas del Centro; gracias a la implementación de la campaña de la red de Centros de Cámaras de Comercio que estaba encaminada a ofertar tarifas especiales a los usuarios en pro de mitigar efectos de las medidas para contener la propagación del Covid-19, la cual se amplió durante todo el año 2021.

En materia de MASC como transformación cultural el Centro en alianza con la Agencia Colombiana de Petróleo y el Centro de Arbitraje y Conciliación de la Cámara de Comercio de Bogotá llevaron a cabo el **SEGUNDO FORO DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL SECTOR HIDROCARBUROS**: Cadena de bienes y servicios en la producción, al cual asistieron más de **300** personas, **40** empresas locales, **10** empresas operadoras y especializadas y **5** Centros de Conciliación y Arbitraje del país.

Informe de Gestión Contractual

Las cámaras de comercio requieren realizar los procesos contractuales en la adquisición de bienes y servicios para el desarrollo de sus funciones, es por ello que se requiere una estrategia para llevar a cabo estos procedimientos de la manera más eficiente posible, la entidad ha establecido como punto de partida el reglamento de contratación por medio del cual establece los criterios básicos para realizar el proceso de contratación de los bienes y servicios que requiera la entidad.

Las necesidades contractuales que pueda presentar la entidad para la ejecución de las actividades de las cuales tiene como obligación su ejecución, hace que la entidad vaya a la vanguardia de la tecnología es por esto por lo que se han establecido diferentes parámetros para poder seguir ejecutando los procesos con la mayor brevedad y normalidad posible.

El procedimiento de contratación se ha establecido desde el año 2016, con la ayuda del sistema contable software soporte JSP7, herramienta que permite verificar la trazabilidad de todos y cada uno de los procesos de adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios que requiere la entidad, de acuerdo a los pilares establecidos en el reglamento de contratación de la entidad, así mismo como la disminución de producción de papel para el desarrollo de las actividades, para el año **2023** se generaron un total de **2564** solicitudes en el sistema de las

cuales **1736** son órdenes de compra y **828** son órdenes de contratos, con un total de **859** proveedores de los cuales **67** tienen la calidad de afiliados el desarrollo de las actividades han permitido la centralización de los procesos precontractuales, contractuales y extracontractuales con terceros en calidad de proveedores.

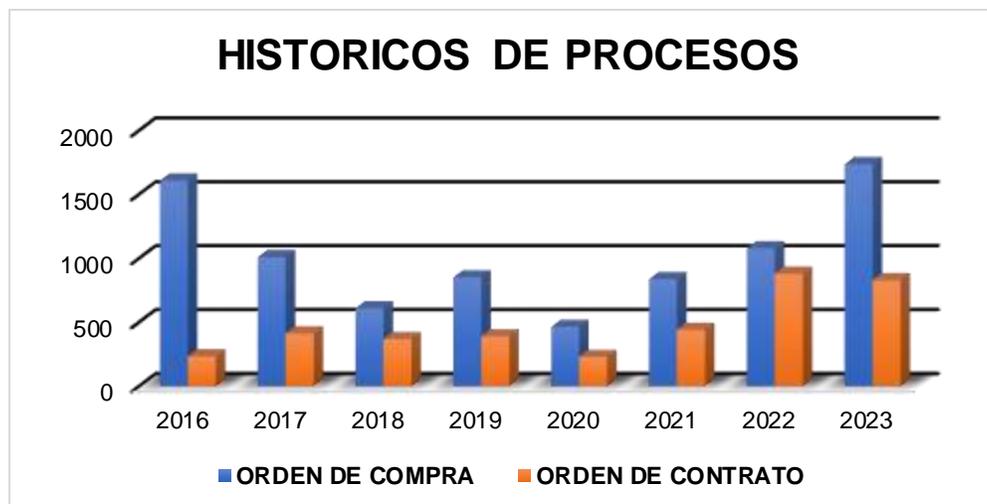


Tabla 31 Histórico de procesos.

Tabla 32 Ordenes de contrato / Año.

AÑO	ORDEN DE COMPRA	ORDEN DE CONTRATO	ESTADISTICA
2016	1609	233	Inicio
2017	1009	412	Disminuyó 29% respecto del año anterior
2018	610	369	Disminuyó 45% respecto del año anterior
2019	851	390	Incrementó 21% respecto del año anterior
2020	463	229	Disminuyó 56% respecto del año anterior
2021	837	441	Incrementó 44% respecto del año anterior
2022	1078	879	Incrementó 53% respecto del año anterior
2023	1736	828	Incrementó 31% respecto del año anterior

Respecto de las disminuciones de las órdenes del año 2017 al 2016 se dio por la centralización del área, así mismo por la simplificación de las órdenes al generar solicitudes por todo el año en cuanto a suministros y no órdenes cada mes o cada tiempo determinado. Así mismo el aumento en el 2019 se dio por la cantidad de ejecuciones de convenio celebrados con otras entidades y por lo tanto era necesario realizar dichos procesos, y la severa disminución de procesos realizados en el año 2020 se dio por las consecuencias originadas por la pandemia a nivel nacional por el COVID-19 donde se decretó a nivel nacional el aislamiento preventivo obligatorio a partir del 18 de marzo del año 2020, que de acuerdo a los cuidados e indicaciones dadas por la entidad se ejecutaron desde la virtualidad minimizando el riesgo de un posible contagio en las instalaciones, para el año 2021 incrementaron los procesos de compra y contratación debido a la ejecución de los convenios y ejecución presupuestal de la entidad debido a la reactivación económica del departamento y el país, en el año 2022 incrementaron en un 53% los procesos debido a los diferentes convenios celebrados en la vicepresidencias de competitividad y la EFE, así mismo ocurrió para la vigencia 2023 se incrementaron los procesos en un 31% del año anterior debido a la cantidad de ejecución de contrato y convenios celebrados en la Vicepresidencias de Competitividad, EFE, Desarrollo Regional y Formalización.

De acuerdo a las necesidades de la digitalización la dirección estableció realizar los procedimientos de manera virtual en su totalidad, lo que significa que para el desarrollo del proceso de contratación se obtuvo un ahorro del 99.9% en cuanto a impresiones y gasto de papel, lo que significa que se generó un ahorro de los gastos en papelería y un importante aporte al medio ambiente, igualmente se implementó la perfección de los contratos suscritos a través de la virtualidad por medio de la plataforma HUB Documental para el soporte de las firmas electrónicas de los contratos y demás documentos que se requieran en un proceso contractual cumplimiento con todos los lineamientos legales que lleva al caso.

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

En el transcurso del 2023, nuestra organización emprendió una serie de iniciativas clave orientadas a reforzar nuestra infraestructura tecnológica. Estos esfuerzos se centraron en garantizar que tanto la gestión como el almacenamiento de la información se alinearan rigurosamente con los más altos estándares de ciberseguridad. Además, pusimos en marcha programas específicos diseñados para capacitar a nuestra organización. Estos programas buscan fomentar la adopción de estrategias de transformación digital, estableciéndolas como un eje central y prioritario en nuestras operaciones diarias.

Transformación digital

En 2023, la Cámara de Comercio de Casanare ha reforzado su compromiso con la repetitivos y mejorar la eficiencia operativa. Esta estrategia, resultado de una colaboración estrecha con distintas unidades, ha incluido la actualización y el desarrollo tecnológico de sus sistemas y servicios digitales. Estos esfuerzos representan una inversión significativa en la innovación, reflejando el compromiso de la Cámara con la mejora continua en la gestión de recursos y la comunicación. Entre los logros más destacados de este proceso se encuentran:

- **Modernización de la página Web:** La actualización de nuestro sitio www.cccasanare.co ha mejorado significativamente la experiencia del usuario. Se han actualizado la sección de noticias y el gestor de contenidos, reforzando la seguridad y optimizando el rendimiento del sitio. También se han actualizado las secciones de Ley de Transparencia y Clúster, así como la interacción con la plataforma registral, facilitando los procesos mercantiles.



Ilustración 173 Página web Cámara de Comercio de Casanare.

- **Joropo Fest 2023:** En proceso de actualización, se están incorporando detalles relevantes sobre los temas, artistas y fechas del evento Joropo Fest 2023, www.joropofest.co.



21

Talleres

3

Paneles

4

Conferencias

3

Conciertos

100

Artistas y creativos
invitados

Ilustración 174: Página web Joropo Fest

- **Registro de Joropo Fest 2023:** Se actualizó y mejoró el formulario y la validación de asistencia al Joropo Fest 2023, para un registro más eficiente y una correcta gestión de los participantes.

Ilustración 175 Registro Joropo Fest 2023.

- **Micrositio 2 foro de resolución de conflictos para el sector de hidrocarburos:** Se actualizó el contenido del micrositio del 2° foro, añadiendo información relevante sobre los temas, ponentes y fechas del evento. Se propuso incorporar un formulario de registro en línea para facilitar la inscripción de los participantes.
- **Registro de 2 foro de resolución de conflictos para el sector de hidrocarburos:** Se mejoró el formulario y la validación de asistencia al 2° Foro, optimizando el proceso de registro y asegurando una adecuada gestión de los participantes y su asistencia al evento.
- **Registro de cotizaciones:** En desarrollo de un sistema para realizar cotizaciones en tiempo real de salas y salones, permitiendo consultas específicas sobre cronogramas y montajes para la organización de eventos.
- **Sistema de gestión de no renovados (Formalización):** En progreso el desarrollo de un sistema para el seguimiento de no renovados, incluyendo la validación de renovaciones y seguimiento por parte de cada asesor.
- **Sistema de registro de proveedores:** En fase de desarrollo, este sistema gestionará proveedores para el área de contratación, con un registro centralizado y seguimiento.
- **Sistema de registro vamos de compras 2023:** Se actualizó el sistema de registro de compras con bono para participar en el evento vamos de compras, dirigido a establecimientos de comercio de Paz de Ariporo.
- **Actualización de APP de Cámara de Comercio de Casanare (Android):** Se han actualizado los servicios ofrecidos en el aplicativo móvil de la cámara de comercio de Casanare.

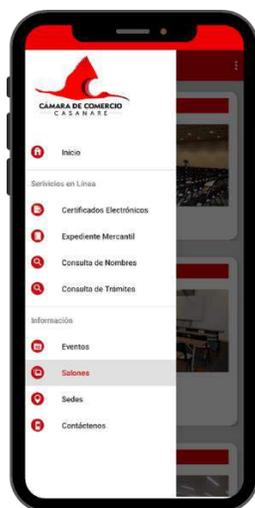


Ilustración 176 APP Cámara de Comercio de Casanare.

- **Sistema de Tickets de Comunicación:** Se está implementando un sistema de manejo de solicitudes para el área de comunicaciones, que incluye registro centralizado, asignación y seguimiento de solicitudes, además de capacitaciones para el personal encargado.
- **Sistema de inventario y entregas:** En desarrollo de un sistema para manejar el inventario y la entrega de activos, junto con capacitaciones para un manejo eficiente y respuesta oportuna a las solicitudes.
- **Formulario de Actos Administrativos:** Se está trabajando en la creación de un formulario para consultar actos administrativos por año en la Cámara de Comercio de Casanare, facilitando el acceso de los usuarios a esta información crucial según sus necesidades.
- **Administración de uso de plataformas:** En fase de desarrollo, este sistema administrará el uso de plataformas para los colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare, optimizando los procesos internos y la eficiencia.
- **Actualización ChatBot Victoria:** Actualmente en proceso, esta actualización integra las nuevas funciones de ChatGPT 4 al Chat Bot Victoria, mejorando la interacción de los usuarios a través de comandos de voz y otras funcionalidades avanzadas.



Ilustración 177 Desarrollo y actualización de los sistemas y servicios digitales de la Cámara de Comercio de Casanare.

- **Capacitación Digital:** Bajo el programa *"Digitalízate: Capacitación para Liderar el Cambio"*, realizado con el apoyo de la dirección de Gestión Humana, se impartieron 8 talleres enfocados en herramientas digitales, incluyendo Bitwarden para la seguridad de contraseñas, ChatGPT, y herramientas colaborativas integradas con inteligencia artificial.



Ilustración 178 Capacitaciones Digitalízate: Capacitación para Liderar el Cambio.

Mantenimientos preventivos y actualizaciones tecnológicas

Durante el año, se ejecutaron 234 mantenimientos preventivos, destacando la actualización de discos duros por modelos de estado sólido. Esta mejora significativa incrementó el rendimiento en un 60%. Además, se efectuaron visitas a las ocho sedes de la entidad, donde se aplicaron estos mantenimientos y otras mejoras en la infraestructura tecnológica.

La mesa de ayuda interna gestionó eficientemente 551 incidencias, resolviendo todas de manera completa. Un notable 97,23% de estas incidencias se resolvió en menos de 72 horas, evidenciando la eficacia y experiencia del equipo en la solución rápida de problemas. Cabe señalar que el 2,77% de las solicitudes requirieron más de dos días para su resolución, debido principalmente a la dependencia de servicios de terceros o la necesidad de repuestos no inmediatamente disponibles.

Mantenemos un enfoque constante en la ciberseguridad, implementando estrategias de contingencia para minimizar riesgos. Esto incluye la actualización regular de sistemas operativos y antivirus con administración web en las 115 máquinas de la entidad. También se han implementado medidas correctivas en los sistemas de seguridad de red, incluyendo actualizaciones diarias para prevenir incidentes. Además, se configuró la verificación en dos pasos como requisito obligatorio para el acceso a los correos institucionales.

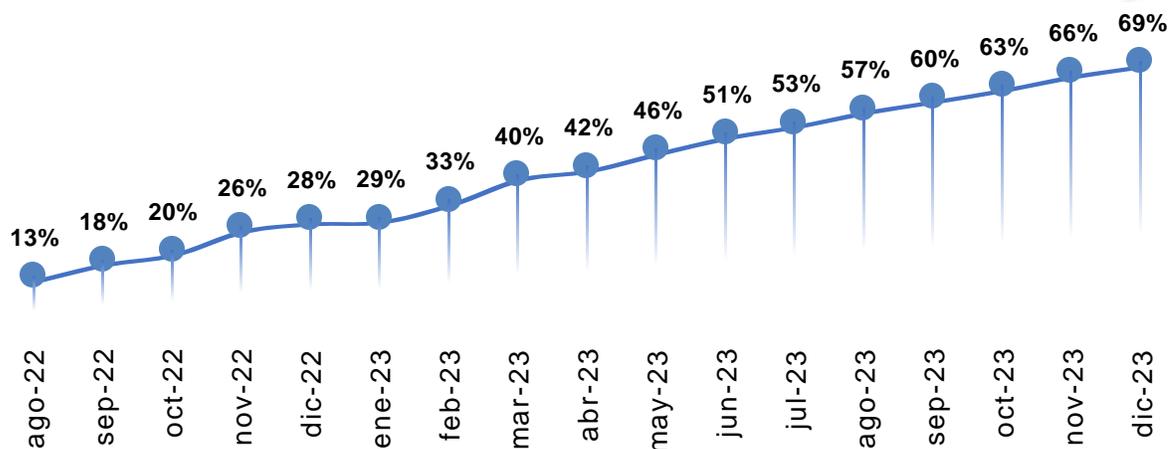
Los servicios virtuales experimentaron un crecimiento promedio del 247% en comparación con el año 2022. Este incremento es un reflejo directo del esfuerzo dedicado a capacitaciones, así como a la creación de videos ilustrativos e instructivos que promueven activamente el uso de estos servicios.

Gestión documental

- **Cumplimiento normativo y organización archivística:** Las Cámaras de Comercio en Colombia, en su calidad de delegatarias de funciones públicas según el Código de Comercio, se adhieren rigurosamente a la Ley General de Archivos y sus reglamentos. Este año, hemos enfocado nuestros esfuerzos en fortalecer la organización documental a través de la elaboración de instrumentos archivísticos clave, en conformidad con la normativa vigente. Esto asegura una gestión archivística eficaz y acorde con los estándares legales.
- **Implementación de las Tablas de Retención Documental:** Las Tablas de Retención Documental (TRD) son esenciales para la organización efectiva de documentos en diversos soportes. El Comité Interno de Archivo de nuestra Cámara aprobó la versión 1 de las TRD, mediante acta No. 001 de fecha del 19 de septiembre de 2021, convalidadas por el Consejo Departamental de Archivo de Casanare, según certificado de convalidación expedido por el presidente y secretario técnico del Consejo Departamental de Archivo de Casanare, de fecha 5 de octubre de 2022; lo cual representa un paso significativo en la clasificación y organización de nuestros archivos.
- **Soporte técnico y administración documental:** Hemos proporcionado soporte técnico continuo en gestión documental, enfocado en el manejo eficiente del programa Docxflow. Este esfuerzo incluye la digitalización, clasificación y custodia segura de documentos, asegurando su accesibilidad y conservación. Vigilamos constantemente la aplicación correcta de las TRD y las normativas del Archivo General de la Nación.
- **Avances con Docxflow 4.0:** Nuestro sistema de gestión documental, Docxflow 4.0, ha sido un pilar en la administración de documentos. Este sistema web avanzado facilita la gestión de tareas documentales, la integración de formatos y la firma digital, optimizando así la gestión de archivos físicos y electrónicos.
- **Fase VII del Programa de Gestión Documental:** Este año marcó el comienzo de la fase VII del programa de gestión documental, con el apoyo de Confecámaras y Lexco. Este nuevo ciclo se centra en actualizar el programa de gestión documental, gestionar documentos electrónicos, protocolo de digitalización e inicio de elaboración de las tablas de valoración documental, temas de alta prioridad.
- **Progreso en Digitalización y Verificación de Expedientes:** Continuamos con la digitalización y verificación de expedientes, alcanzando un notable progreso del 69%. Este proceso es fundamental para asegurar la integridad y accesibilidad de nuestro inventario documental.

Tabla 33 Avance digitalización archivo central

AVANCE DIGITALIZACIÓN ARCHIVO CENTRAL



- **Transformación digital y estrategia cero papeles:** El avance tecnológico ha revolucionado la gestión documental. Siguiendo las directrices del Archivo General de la Nación, hemos adoptado un enfoque progresivo hacia una estrategia Cero Papel, utilizando herramientas como DocXflow 4.0 y el protocolo de digitalización para minimizar el uso de papel y mejorar la eficiencia en nuestros servicios.

El sistema de gestión documental DocXflow 4.0 ha sido instrumental en implementar la política de cero papeles, lo que ha resultado en una reducción significativa de costos y tiempos en trámites. Este avance continúa posicionando a la Cámara de Comercio de Casanare como líder en la gestión documental eficiente y ecológica, ofreciendo servicios de alta calidad a los empresarios y contribuyendo a una gestión sostenible y responsable.

Derechos de Autor y Propiedad Intelectual

Respecto de la gestión de asuntos de propiedad intelectual se ha desarrollado la vigilancia permanente del portafolio de signos distintivos de la entidad y la asesoría sobre la materia. Así mismo se indica que todo el software que se usa y se encuentra instalado en la organización cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA:

La Dirección Administrativa ha liderado la gestión, mantenimiento y aseguramiento de los recursos físicos y de apoyo fundamental para el desarrollo de los servicios proporcionados por la entidad, esta gestión proactiva se ha reflejado claramente en la provisión constante de estos recursos, garantizando la continuidad operativa de los servicios y la plena satisfacción de las necesidades organizacionales.

Operatividad y el mantenimiento de las sedes

La Dirección Administrativa ha desplegado esfuerzos constantes para garantizar la operatividad y el mantenimiento eficaz de las sedes ubicadas en Villanueva, Monterrey, Paz de Ariporo, Tauramena, Aguazul, Trinidad, Orocué y Maní. En concordancia con las indicaciones y sugerencias de mejora, se ha procurado crear un entorno operativo seguro y funcional en cada una de estas locaciones.

Los seguimientos realizados reflejan de manera positiva el impacto de las intervenciones implementadas, contribuyendo significativamente al continuo mejoramiento de la infraestructura y su funcionamiento. Estas acciones se han llevado a cabo de acuerdo con los estándares establecidos por la Vicepresidencia Administrativa y Financiera, reafirmando nuestro compromiso con la excelencia en la gestión de las instalaciones.



Ilustración 179 Cambio de cubierta a la sala de eventos en las instalaciones de la oficina de la Cámara de Comercio de Casanare seccional Villanueva

Mantenimiento de los equipos (no informáticos) Mantenimiento electrógenos

Con ocasión a la ejecución de la rutina de mantenimiento de generadores eléctricos de las sedes de Villanueva, Paz de Ariporo y Aguazul, ha demostrado ser fundamental para asegurar la operatividad y confiabilidad de estos equipos. Para la vigencia 2023, se realizó inspecciones, pruebas y ajustes ha permitido identificar y abordar de manera proactiva posibles problemas, minimizando el riesgo de fallas imprevistas. El mantenimiento preventivo ha contribuido significativamente a la disponibilidad ininterrumpida de energía de respaldo, asegurando la continuidad de las operaciones ante posibles cortes de suministro eléctrico.

Ilustración 180 Ilustración N° 00 – Muestra de evidencia de mantenimiento

Mantenimiento de aires acondicionados

Con la implementación de la rutina de mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado ha resultado ser esencial para garantizar un ambiente confortable y saludable en nuestras instalaciones. La limpieza, inspección y ajuste de componentes claves ha contribuido de manera significativa a la eficiencia operativa de los equipos, optimizando su rendimiento y minimizando el riesgo de fallos inesperados.

La consistencia en la aplicación de estas prácticas de mantenimiento refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia energética y la prolongación de la vida útil de los sistemas de aire acondicionado. Al mantener estos equipos en condiciones óptimas, no solo aseguramos un ambiente laboral adecuado.

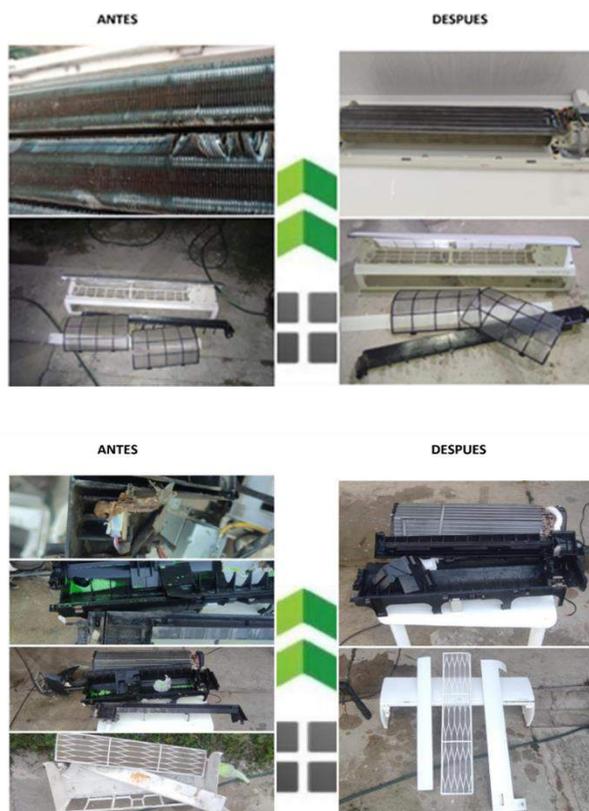


Ilustración 181 Evidencia de mantenimiento de aires acondicionados (Villanueva)

Instalación de nuevos equipos

Se realiza la instalación de dos nuevas unidades de aire acondicionado en las sedes de Paz de Ariporo y Aguazul, demostrando ser una inversión estratégica para mejorar significativamente el confort y la calidad del ambiente en dichas instalaciones.

La puesta en marcha de estos sistemas modernos no solo ha optimizado las condiciones térmicas en los espacios, sino que también ha contribuido a la eficiencia energética, proporcionando un entorno más sostenible.



Ilustración 182 Evidencia de Instalación de unidades de aire (Paz de Ariporo y Villanueva)

Mantenimiento e instalación de cámaras de seguridad

Se realizó actividades de mantenimiento del sistema de cámaras de seguridad en las sedes de Villanueva y Paz de Ariporo e instalación en las sedes de Trinidad, Maní, Monterrey y Tauramena, garantizado que las cámaras estén funcionando correctamente, las conexiones estén aseguradas, el firmware esté actualizado, a la vez se mantenga calidad de imagen óptima. Además, se ha capacitado al personal para asegurar una adecuada gestión y seguimiento.



Ilustración 183 Ilustración 183 Evidencia de Instalación y mantenimiento de cámaras

Seguridad

Con el objetivo de garantizar un entorno seguro para cada visitante y funcionarios de la entidad, se capacitó al personal de seguridad en brigadas de emergencia, con el acompañamiento de sistemas integrados de gestión y control interno. Durante la actividad, nuestro equipo adquirió conocimientos sobre diferentes aspectos de las brigadas de emergencia, incluyendo procedimientos de evacuación, red contra incendios y gestión de situaciones de crisis, donde se les generó herramientas prácticas para que estén preparados y puedan actuar de manera eficiente en caso de cualquier emergencia.



Ilustración 184 Evidencia capacitación equipo de seguridad

En resumen, la prestación de este servicio ha sido esencial para mantener un ambiente seguro, consolidando la confianza de quienes interactúan con nuestra entidad. Este compromiso continuo con la seguridad se mantiene como un pilar fundamental de nuestra operación y servicio al cliente.

CONTROL DE ACTIVOS

Con el objetivo de mantener el control, seguimiento y rotulación de activos se establecieron visitas que permitieron una gestión eficiente y transparente de los recursos de la organización, cuyo propósito principal fue mejorar la identificación, localización y trazabilidad de los activos a lo largo de su ciclo de vida, desde la adquisición hasta la disposición final.



Ilustración 185 Evidencia seguimiento de activos

INFRAESTRUCTURA FÍSICA

Con el fin de conservar la calidad y operación de la Infraestructura de la Cámara de Comercio de Casanare desde la Dirección de Infraestructura y como soporte transversal al desarrollo las actividades de entidad para empresarios y comerciantes garantizamos la ejecución del plan de mantenimiento para la sede principal, apoyamos las adecuaciones para montajes y adecuaciones los diferentes espacios generados desde las vicepresidencias y brindamos asesoría técnica para la ejecución de adecuaciones o intervenciones en las seccionales y proyectos de la entidad Cameral.

En cumplimiento del plan de mantenimiento rutinario de la sede principal además de las rutinas de verificación que se hacen a diario de acuerdo con la programación, se llevaron a cabo las inspecciones, revisiones e intervenciones a los sistemas de transporte vertical, grupo electrógeno, climatización, seguridad y control, fachadas y pintura interna, red contraincendios, hidráulico, zonas verdes y jardineras.



Ilustración 187 Trabajos de Mantenimiento realizados en sede principal.



Ilustración 186 Plantas ubicadas en el exterior de la sede principal.

También a partir de los diagnósticos realizados por el equipo de la Dirección se identificaron necesidades que fueron priorizadas en conjunto con la Vicepresidencia para



Ilustración 188 Mantenimiento a redes eléctricas de Sede Principal.

intervenir oportunamente: medidor de energía eléctrica, portón de acceso vehicular, aire acondicionado, control de accesos e iluminación.

La Dirección de Infraestructura participó de la estructuración y seguimiento del proyecto para la intervención para el mejoramiento de la cubierta del auditorio de la oficina del seccional



Villanueva, las adecuaciones a los espacios de atención al cliente en primer y cuarto piso de la

Ilustración 191 Cubierta Oficina Seccional Villanueva.

Ilustración 190 Biblioteca EFE.



sede principal y las adecuaciones en primer piso de los salones y la biblioteca de la EFE.

Ilustración 189 Adecuación a espacios de atención al cliente.

Durante la vigencia se apoyaron activamente la realización de los montajes de las Galerías de Arte itinerantes, las ferias y ruedas de negocios y el evento institucional “Joropo Fest 2023”.

DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La dirección de gestión humana y desarrollo organizacional es un área estratégica que propende por la gestión de personas y la administración del talento humano, así mismo es transversal y contribuye en el buen funcionamiento de la efectividad interna de la entidad.

El objetivo del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño con valores enfocados en la cultura del servicio, ética e integralidad. De igual manera, con unos principios basados en la innovación, el liderazgo transformacional, la resiliencia y la orientación al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

El talento humano permite a la organización aportar al cumplimiento y gestión de la estrategia corporativa y así mismo, la entidad brinda las herramientas que fortalecen la productividad y el desempeño a través de programas de formación, habilidades, entrenamiento y espacios de actualización profesional, el mejoramiento organizacional y profesional. De igual manera, desarrollando actividades orientadas al bienestar intra y extralaboral, transversalmente con el cumplimiento de los aspectos legales requeridos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Desde el área de gestión humana y desarrollo organizacional apoyamos diferentes procesos del personal como son:

1. Liquidación mensual de nómina, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales en el sistema contable JSP7, con apoyo y aprobación de la Dirección financiera y contable.
2. Requerimientos del personal: Retiro parcial de cesantías, certificaciones laborales, trámites de incapacidades, afiliaciones y vacaciones.
3. Medición del ausentismo, el clima laboral, satisfacción y el desempeño del personal.
4. Gestión y ejecución de las solicitudes de beneficios descritas en el plan de bienestar laboral e incentivos al personal.



Ilustración 192 Organización del Primer planta Sede Principal.

5. Ejecución de las actividades del plan anual de la vigencia 2023.
6. Se realizaron cuatro (4) procesos de selección: se realizaron convocatorias para los cargos de: Auxiliar de formalización de la oficina de Monterrey; dos auxiliares contables y un auxiliar de servicios generales.

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2023, contó con un equipo humano promedio de 229 colaboradores, de los cuales 94 personas vinculados mediante contrato laboral, de las cuales 80% son mujeres y un 20% son hombres. 4 con contrato de aprendizaje, de los cuales el 75% son mujeres y el 25% hombres. 1 judicante, que equivale al 100% hombres, mientras que 22 pasantes universitarios se dividen en 64% mujeres, 36% hombres y 108 de prestación de servicios conformado por 57% mujeres y 43% hombres.

COLABORADORES CAMARA DE COMERCIO 2023

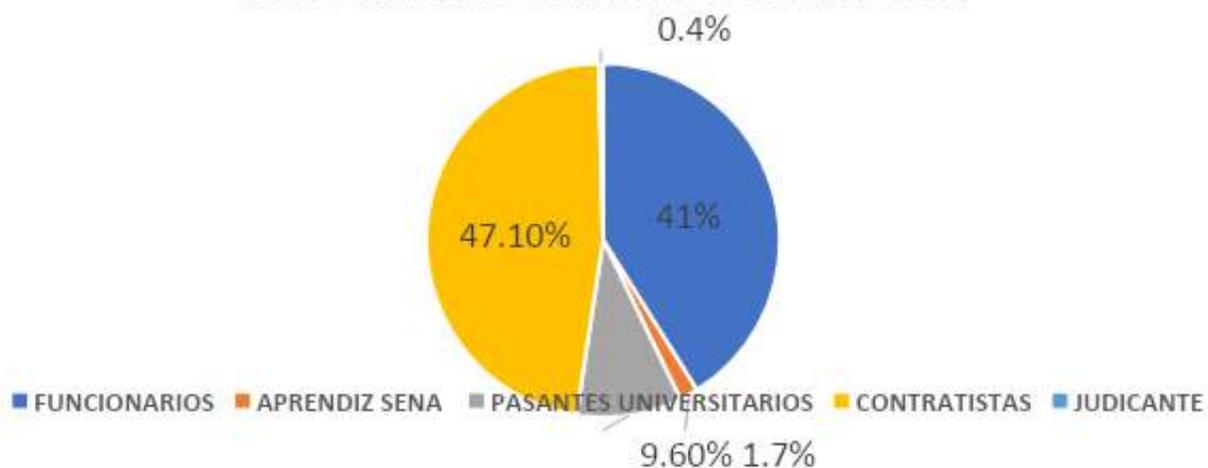


Ilustración 193 Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2023.

PERSONAL DE PLANTA 2023 POR GENERO

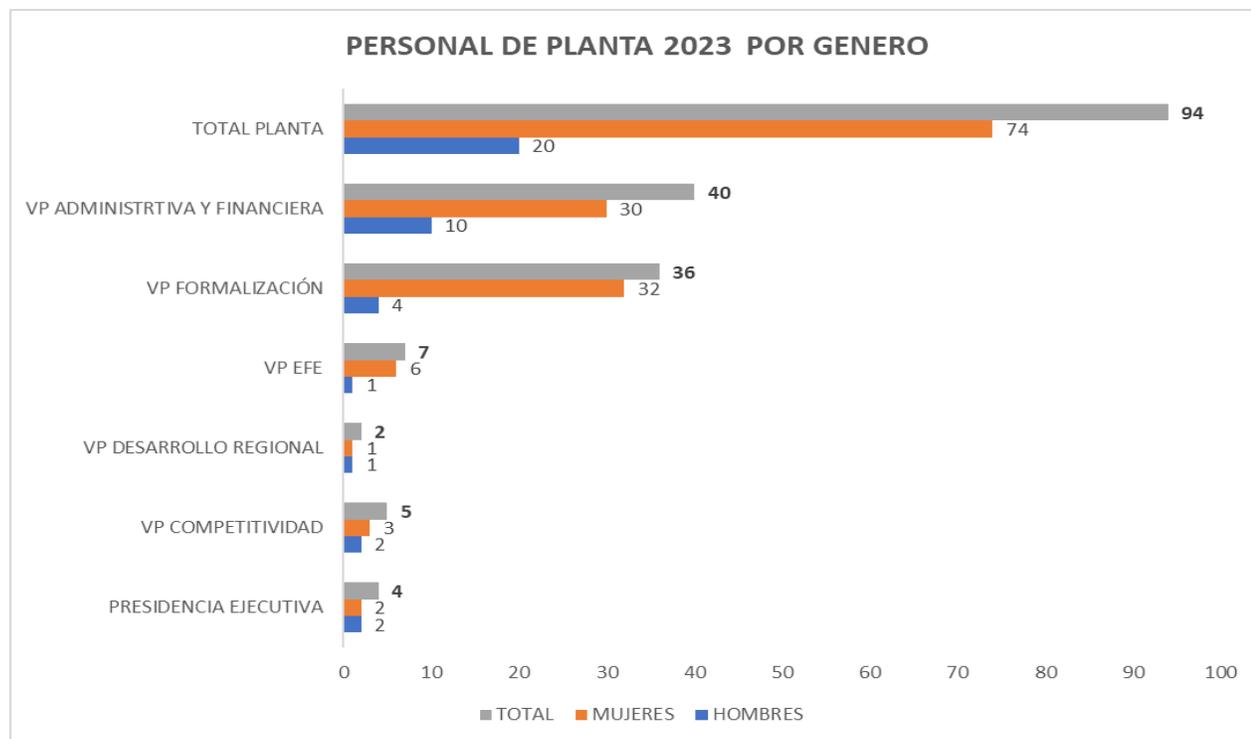


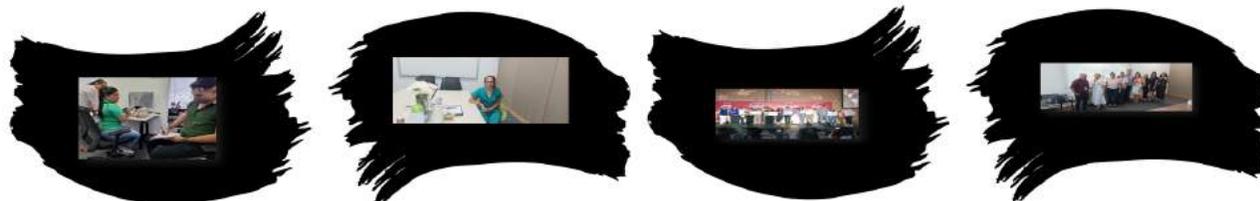
Ilustración 194 Personal de planta de la Cámara de Comercio de Casanare 2023 (Genero)

La Dirección de gestión humana y desarrollo organizacional estableció tres (3) proyectos transversales en el año 2023, como son: Desarrollo organizacional, gestión del conocimiento y cámara saludable. A continuación, se relacionan los resultados y logros:

Desarrollo Organizacional

Desde el desarrollo organizacional trabajamos la gestión del cambio organizacional. De igual manera, el modelo de gestión de personas, la cultura y convivencia organizacional, es relevante señalar que desde la alta dirección se inició proceso de inducción y reinducción teniendo en cuenta la relevancia de la gestión de las personas en cuanto a: atraer, desarrollar, reconocer y retener el personal.

Siguiendo las recomendaciones de la Contraloría general de la Nación, la medición del desempeño del personal, y evaluación del clima organizacional, que permita identificar la productividad, la conducta y la satisfacción de los lineamientos sobre las políticas de bienestar laboral de la entidad para sus colaboradores se desarrollara en el mes de enero del año 2024.



PROGRAMA DESARROLLO ORGANIZACIONAL

- ❖ Reunión De Personal inducción Y Reinducción: 103 Asistentes
- ❖ Ajuste En El Manual De Funciones Y Responsabilidades: Ajuste Por Adenda Y Por Nuevos Cargos
- ❖ Promoción De La Cultura Y Convivencia Organizacional A Través De Campañas Dirigidas Al Personal- 2 Campañas (97 Asistentes)
- ❖ Elecciones Y Fortalecimiento Al Comité De Convivencia Laboral Y El COPAST - 98 Asistentes
- ❖ Fortalecimiento Al Modelo De Personas A Través De La Generación De Espacios De Escucha Que Permita Atraer, Desarrollar, Reconocer Y Retener El Personal. (12 Asistentes Prueba Piloto Área De Escucha) (47 Personas Atendidas De Manera Personalizada)
- ❖ Procesos De Selección Y Vinculación. (4)
- ❖ Participación Activa De Todo El Personal En Joropo Fest. (211 Colaboradores)
- ❖ Asignación De Dotación Institucional (49 Funcionarios)
- ❖ Tratamiento De Datos Personales (42 Asistentes)

Ilustración 195 Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.

Gestión del Conocimiento

Dentro de las competencias establecidas que permitan consolidar un equipo altamente calificado en habilidades duras y blandas, en temas de actualización cameral, transformación digital, sistemas integrados de gestión, redacción, liderazgo, así como el manejo de emociones, la comunicación asertiva, se brindaron procesos de formación y capacitación con la Escuela de Formación Empresarial – EFE y la ARL Colmena y formación virtual abierta en diferentes instituciones de formación virtual, según plan de capacitación y desarrollo propuesto para la vigencia 2023.

Durante este proceso de formación que permitió fortalecer capacidades, se resalta el trabajo realizado en temas de transformación digital, en este capítulo se orientaron bajo los pilares de la ciberseguridad, las nuevas tendencias de la transformación digital y se trabajó de manera continua en la realización de alternativas que pudieran servir como minimizadores de tiempo permitiendo una mayor productividad, si mismo en temáticas relacionadas con el Ser; saber escuchar es una de las premisas más importantes en una organización lo cual permite tener una comunicación asertiva, fluida y empática.

También se realizó formación en gestión de proyectos, seguridad social- UGPP, gestión estratégica del talento humano-congreso Internacional, en conciliación, seguridad social, registros públicos, control interno, contratación, gestión financiera y gestión documental, entre otros. Finalmente, los procesos de formación del sistema integrado de gestión y el sistema de seguridad y salud en el trabajo con la ARL.

GESTION DEL CONOCIMIENTO



Capacitación Digitalizate: Bitwarden, Chatgpt Y Google Workspace (12 Sesiones Modalidad Dual)



Capacitación Comunicación Asertiva Para Lideres De Procesos



Taller SIG (15 Sesiones) - 37 Asistentes



Taller Sobre El Estrés Y El Manejo De Emociones (2) (72 Asistentes)

Ilustración 196 Actividades de formación y desarrollo del 2023.

Cámara saludable

Bajo la implementación del manual de políticas de bienestar laboral, se realizaron las actividades tales como: celebraciones de fechas especiales (día de la madre, del Padre, día del hombre, día de la mujer, celebración del día de los niños, cine Cameralito, cumpleaños de los colaboradores por medio de un poster, amor y amistad, novenas de navidad y la celebración de fin de año.

La entidad otorgó el beneficio al personal de participar durante cuatro (4) meses en el programa de acondicionamiento físico “Stalle40”, con el fin de reducir el estrés laboral, reducir el riesgo cardiovascular mediante el ejercicio funcional, acompañamiento nutricional y fortalecer los hábitos saludables.

De igual manera se desarrolló durante tres (3) meses, la actividad de danzas para los colaboradores, generando un espacio adicional de buenos hábitos, que permitieran fortalecer la integración entre los equipos de trabajo

Finalmente, se realizaron los exámenes ocupacionales periódicos de 2023 para todo el personal, con el fin de fortalecer las actividades de los programas de vigilancia epidemiológica en la vigencia 2024.



Ilustración 197 Actividades de cámara saludable 2023.

En cumplimiento del plan de trabajo para el año 2023 por la dirección del proceso de sistemas integrados de gestión y de control interno, de la normatividad interna y externa que rigen este proceso, se presenta el siguiente informe de la gestión del periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

La gestión se enmarca dentro de los siguientes criterios:

1. Evaluación y seguimiento.
2. Acompañamiento y asesoría.
3. Valoración de riesgos.
4. Relación con entes externos.
5. Fomento de la cultura de autocontrol.
6. Sistemas integrados de gestión.
7. Gestión a PQRS.

1. Evaluación y seguimiento

Atendiendo al desarrollo del plan de acción, se realizaron auditoría Interna del sistema de gestión de calidad de la norma ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 sistema de gestión ambiental con el personal formado por la institución bajo la responsabilidad de esta área, participando en el ejercicio un total de 4 auditores internos. De igual forma se realizó auditoría interna del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo bajo la resolución 0312 de 2019 por parte de un auditor externo.

De los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, acciones preventivas y planes de mejoramiento, la oficina de sistemas integrados de gestión y control interno realizó verificación para constatar la pertinencia de las acciones propuestas, la oportunidad de su ejecución y la eficacia de las acciones planteadas.

Mantenemos nuestras certificaciones por parte del ICONTEC en la norma del sistema de gestión de calidad y ambiental ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015, la cual certifica nuestros esfuerzos para satisfacer a nuestros clientes y las buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento.

Se realizó seguimiento a los planes de gestión enviados a la Contraloría General de la Nación finalizando las acciones pendientes y no se cuentan con hallazgos abiertos en el momento de la auditoría del año 2018, de igual forma se presentó plan de mejoramiento de los hallazgos de la auditoría de la contraloría general de la nación realizada en el año 2023 y a la información solicitado por la Procuraduría general de la nación, la Super Sociedades, ministerio de trabajo y los hallazgos de Auditoría Interna y externa.

2. Acompañamiento y asesoría

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría el proceso sistemas integrados de gestión y control interno realizó lo siguiente:

- En el 2023 en los comités ejecutivos se realizaron recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC, se informó de las necesidades y requerimientos de los entes de control; igualmente que en los diferentes comités donde la oficina participa (convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo y administración de riesgos, control interno, protección de datos personales).
- Se realizó asesoría en la identificación y valoración de riesgos de cada proceso y se acompañó en la actualización de la matriz de riesgos por proceso, de igual forma se asesoró la elaboración de la matriz de riesgo de las seccionales.
- De igual manera se han generado las sugerencias y recomendaciones de manera preventiva y correctiva para las actuaciones en las diferentes áreas, en la pertinencia

de lo descrito en algunos actos administrativos con relación a temas de bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.

- Se realizó acompañamiento en el alistamiento de la información para el avance trimestral del plan de trabajo cargado en la plataforma del SAIR de la Super Sociedades.
- Se realizó acompañamiento en el inicio de las actividades para el sistema de gestión basura cero, el sello de no discriminación y del programa de protección de datos personales.
- Se lidero y coordino el ajuste de la documentación en el avance de la implementación del Sello de no discriminación del ministerio del interior

3. Valoración del riesgo

El proceso de sistemas integrados de gestión y control interno, en desarrollo de las auditorías internas planeadas durante la vigencia del 2023, contemplo la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos y la mitigación de los mismos. Así mismo se realizó sesión de identificación de los riesgos por proceso y el establecimiento de los controles liderado por la presidencia ejecutiva; se verifico que con los cambios dados por la dinamización del SGI los controles se hayan identificado.

Como resultado de la auditoria y de los requisitos específicos de la norma ISO 9001:2015, la organización cuenta con una metodología para la identificación de los riesgos en función de los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso; el mapa de riesgos institucional se encuentra actualizado y contiene los riesgos con prioridad alta de cada uno de los procesos de la CCC.

Se actualizo la matriz de riesgos materializados que describe los riesgos identificados que se presentaron en el periodo del año 2023, las acciones tomadas, los responsables de las mismas y el estado en las que se encuentran.

4. Relación con entidades de control y externas

La CCC mantiene con las diferentes entidades de control excelentes relaciones. Los informes, las obligaciones y demás requerimientos se cumplieron en las fechas establecidas para este fin.

Se continuó participando en las jornadas de capacitación virtual realizadas por la supersociedades para el diligenciamiento de la información en la plataforma del SAIR, de igual

forma en las sesiones de formación de Confecámaras en las funciones de control sobre las cámaras de comercio.

Se mantiene un grupo de apoyo relacionado con los temas de control interno cameral lo que facilitara el acceso a información y solución de posibles inquietudes y consultas.

La CCC hace parte del comité departamental de seguridad y salud en el trabajo y participo en todas las sesiones de trabajo citadas por el ministerio de trabajo y acompaño las actividades del comité. De igual forma hacemos parte del comité de educación ambiental de Yopal contribuyendo con las actividades encaminadas a trabajar amigablemente con el medio ambiente. Se participó en las sesiones de trabajo del comité de estabilización laboral y de equidad de género, liderado por el ministerio de trabajo y la gobernación de Casanare respectivamente.

5. Fomento de cultura de autocontrol

El proceso de Sistemas integrados de gestión y control interno, con apoyo de la presidencia ejecutiva y de la revisoría fiscal a través de diferentes medios físicos y electrónicos, ha desarrollado esquema de comunicación y sensibilización a todos los colaboradores y contratistas de OPS de la CCC, sobre temas que conllevan al fomento de la cultura de control, fortalecimiento de los conceptos de control interno, autocontrol, auditorías internas y las practicadas por entes externos, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, etc., de tal forma que sean interiorizados y aplicados en el desarrollo de los procesos de la entidad, entre los que se destacan:

- Comités de seguridad y salud en el trabajo
- Comités de control interno.
- Comités de calidad.
- Auditorías internas.
- Asesorías.
- Reinducción e inducción de personal.

La Junta Directiva, el Comité ejecutivo, revisoría fiscal, auditores (internos-externos) y responsables de procesos verifican el cumplimiento de los objetivos institucionales.

La organización cuenta con un código de ética y buen gobierno en donde se consideran estándares de comportamiento ético y moral. De igual forma en la CCC tenemos conformado los comités de riesgos y buen gobierno corporativo, y el comité financiero donde hacen parte de los mismos 2 miembros de la junta directiva en cada uno de los comités.

Se mantienen las prácticas de contratación, aplicando nuestro manual de contratación, procedimiento de compras y la selección de proveedores entre otros aplicados por nuestra unidad de contratación, garantizando la independencia y transparencia en el proceso, para contribuir con los controles que mitiguen la probabilidad de sobornos y corrupción.

La Cámara de comercio de Casanare previene que se realicen actividades relacionadas

con el lavado de activos o con fines terroristas que pueden repercutir en la reputación y la estabilidad jurídica, operativa y financiera de la Cámara. Colabora con las autoridades competentes que investigan los delitos de lavado de activos y financiación del terrorismo.

Actualmente contamos con la gestión de este tipo de riesgos en los procesos de afiliados y selección de proveedores se realiza búsqueda de antecedentes en procuraduría, contraloría y antecedentes penales; Los afiliados tienen ventaja en el procedimiento de selección de proveedores, por tanto, se cuenta con un escaneo de un porcentaje significativo de proveedores de la CCC en materia LA/FT

La CCC no admite bajo ninguna circunstancia acciones, conductas, faltas o situaciones de Lavado de activos y financiación del terrorismo cometidas por sus empleados y/o proveedores. Cualquier falta de este tipo se considera grave y resulta en acciones disciplinarias

6. Sistemas integrados de gestión (Calidad, Ambiente, Seguridad Salud En El Trabajo, Basura Cero Y No Discriminación)

Para la CCC lo más importante son sus partes interesadas y principalmente los comerciantes, empresarios, motivada en ese sentido ha tenido cambios significativos en sus procesos internos; el talento Humano que hace posible esto es competente y se caracteriza por su entrega y sentido de pertenencia; gracias al trabajo en equipo permiten generar acciones de mejora permanentes en procura de satisfacer las necesidades de estos clientes.

Se cuenta con un equipo auditor interno de nueve (9) integrantes a los cuales se les ha venido formando de temas relacionados con auditorias dictadas por el ICONTEC de manera virtual.

Se realizó reuniones previas al inicio de la auditoría interna donde se reforzó los conceptos de auditoria y metodología para la realización de la auditoria y las herramientas tecnológicas para realizarla de manera remota utilizando formularios de Google en el desarrollo de las auditorias.

Se realizó implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo al capítulo 6 de la ley 1072 de 2015, aplicando la totalidad de los requisitos de la etapa 5 de la resolución 0312 de 2019, se diligencio la encuesta de autoevaluación del ministerio de trabajo y se envió el plan de mejoramiento a la ARL colmena.

La implementación del sistema de gestión de seguridad de la información está en proceso y en el año 2023 se trabajó en la sensibilización al personal, se establecieron protocolos de acción, se realizaron capacitaciones en temas específicos de seguridad y manejo de herramientas informáticas, se incluyeron criterios de seguridad de la información, no discriminación y de gestión documental en la auditoría interna.

Por iniciativa de la presidencia ejecutiva se continuo con la implementación del sistema de gestión basura cero (SGBC), liderado por el director de sistemas integrados de gestión, se obtuvo el sello del sistema de gestión de no discriminación.

7. Gestión de PQRS (Peticiones, Quejas, Reclamos Y Sugerencias)

Como cualquier organización que ofrece servicios la CCC tienen a disposición canales para que nuestros comerciantes, empresarios y ciudadanía en general den a conocer sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones; actualmente se encuentran disponibles los buzones de PQRS en la totalidad de las sedes donde la CCC presta sus servicios, se dispone de un link en la página web de la institución, se tiene habilitado el correo electrónico contactenos@cccasanare.co, se tiene un código QR, se mantiene el procedimiento de peticiones verbales, el cual busca garantizar el acceso a los usuarios que no saben escribir o que se encuentran retirados de las sedes físicas de la CCC, de igual forma se puso a disposición un buzón telefónico para tramitar PQRS, se incluye un numero de WhatsApp para dar respuesta a solicitudes y la atención telefónica en nuestro conmutador.

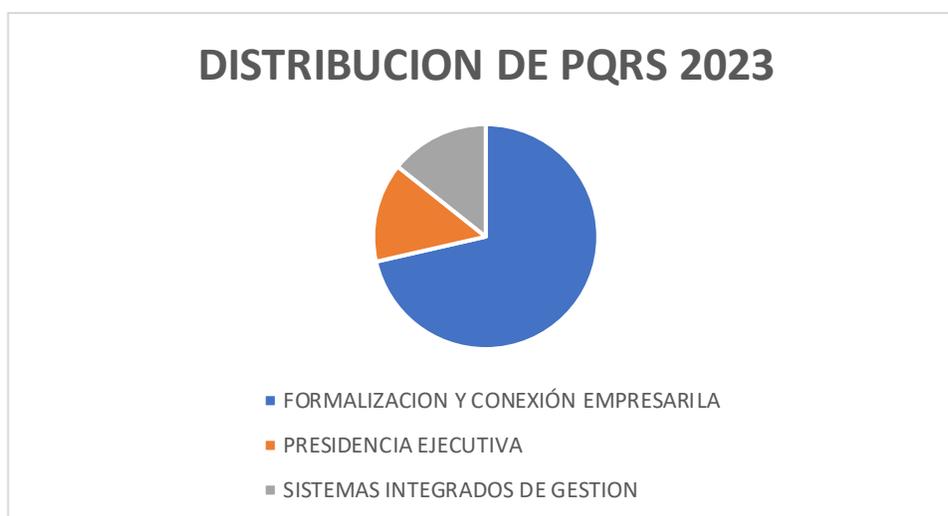


Ilustración 198 Distribución de PQRS.

Se presentaron 9 quejas en el periodo del año 2023, se presentaron quejas relacionadas con atención al cliente, demoras en la atención, los turnos, y certificados electrónicos. No se presentaron quejas repetitivas.

De la totalidad de las PQRS recibidas se dio respuesta al 95% de estas, se dio respuesta al 100% de las quejas recibidas y el 95% de las peticiones recepcionadas en el sistema Docxflow, algunas de estas se dieron respuesta por correo institucional de los colaboradores de la CCC, y no quedan registradas en la bandeja de salida del Docxflow, el proceso de tecnología y transformación digital está aumentando esfuerzos para garantizar que el único canal de recepción y envío de documentación sea el Docxflow. Se evidencia una mejoría en comparación con el año anterior.

GOBIERNO CORPORATIVO

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con un robusto y eficiente sistema de gobierno corporativo, dentro del cual se destaca el liderazgo ejercido por su Junta Directiva conformada por comerciantes afiliados del departamento y representantes del gobierno nacional.

Durante la vigencia 2023, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare, propendiendo por la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, adelantó las siguientes actividades:

1. Se realizaron doce (12) sesiones ordinarias y dos (02) sesiones extraordinarias de junta directiva.
2. En sesión ordinaria del 26 de mayo de 2023, registrada mediante acta No. 622, se presentó informe financiero a la junta directiva.
3. En sesión ordinaria del 28 de julio de 2023, registrada mediante acta No. 625, se presentó información financiera a la junta directiva con corte a Junio.
4. En sesión ordinaria del 01 de septiembre de 2023, registrada mediante acta No. 627, se presentó informe de ingresos y gastos con corte a agosto a la junta directiva.
5. En sesión ordinaria del 31 de octubre de 2023, registrada mediante acta No. 628, se aprobó la política de reservas patrimoniales y capitalización de reservas y utilidades.
6. En sesión ordinaria del 15 de noviembre de 2023, registrada mediante acta No. 629, se aprobó la política de bienestar laboral.

DIRECCIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

Análisis a los Estados Financieros

El presente informe detalla los resultados positivos alcanzados por la Dirección Financiera y la consolidación de indicadores estratégicos de la entidad, destacando mejoras significativas en estos indicadores. Además, se dio inicio de la implementación del nuevo ERP SAP, esto como el objetivo de continuar con el proceso de transformación digital.

En lo corrido del año 2023 la dirección financiera y contable fue el soporte para ejecutar desde el punto de vista financiero todos los programas y proyectos que la Cámara de Comercio de Casanare se propuso para esta vigencia, fuimos el soporte de base para que los resultados que se presentan a cierre de este año se pudieran cumplir, teniendo en cuenta, que dentro de las labores fundamentales de nuestra dirección está el de ejecutar y analizar los diferentes aspectos financieros de la entidad, que permiten el correcto desarrollo de las funciones, se pudo anticipar a los posibles cambios del entorno y diseñar planes y alternativas que permitan a la entidad adaptarse y enfrentar cualquier situación no prevista.

El siguiente análisis resume los factores más significativos de los resultados operacionales y la situación financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

El capital de trabajo a diciembre 31 de 2023 arroja una liquidez de \$1109 millones de pesos con relación al año anterior presenta un incremento de \$1017 millones de pesos aproximadamente. La razón corriente para este mismo periodo es de 1.22, lo que quiere decir, que por cada peso que la entidad debe al corto plazo tiene 1.22 pesos para respaldarla. Es importante resaltar, que esta situación es originada por la implementación de diferentes estrategias que nos permiten al cierre de este año mostrar una situación favorable para la entidad y que permite dar cumplimiento a los compromisos adquiridos en temas de funcionamiento, desarrollo de los programas y proyectos de manera eficiente.

El nivel de endeudamiento al cierre del ejercicio fiscal el 31 de diciembre de 2023 es del 40%, evidenciando una disminución significativa del 6% con respecto al año anterior. Este descenso es indicativo de una gestión financiera más eficiente y una menor dependencia de recursos externos para financiar las operaciones y proyectos de la entidad.

Los pasivos totales alcanzan la cifra de \$11.683 millones de pesos. Este monto refleja la totalidad de las obligaciones financieras y no financieras de la entidad. Es crucial destacar que, a pesar de mantener este nivel de endeudamiento, la empresa ha logrado manejar sus pasivos de manera equilibrada. Los pasivos corrientes representan el 43% del total del pasivo, lo que indica que una proporción significativa de las obligaciones son de corto plazo. Es vital gestionar de manera eficiente estos pasivos para garantizar la liquidez y evitar posibles riesgos financieros. Un aspecto destacado es el abono a capital por valor de \$1.006 millones de pesos, generado a partir de la venta de la sede antigua de la entidad. Este ingreso ha permitido reducir la deuda y, al mismo tiempo, fortalecer la posición financiera, evidenciando una estrategia financiera proactiva y una gestión eficiente de los activos.

El margen neto de utilidad al cierre del ejercicio fiscal el 31 de diciembre de 2023 es del 12%, representando un incremento notable del 5% en comparación con el año anterior. Este aumento refleja una mejora significativa en la eficiencia operativa y la rentabilidad de la entidad. La política de mantener austeridad en el gasto ha sido fundamental para el equilibrio financiero de la entidad. El aumento del margen neto de utilidad sugiere que la gestión efectiva de los gastos y la optimización de los recursos están dando sus frutos.

Al cierre del año 2023, los activos totales alcanzaron la suma de \$29.043 millones, sus componentes más importantes son: la Propiedad, planta y equipo, representan el 78% del total del activo, esta proporción indica una fuerte inversión en activos tangibles, afirmando que la entidad tiene un enfoque a largo plazo y una base sólida de activos fijos, los deudores comerciales representan el 6%, este rubro refleja los montos pendientes de clientes y socios comerciales, siendo un componente esencial para evaluar la liquidez de la entidad, el efectivo y equivalentes a efectivo representa el 7%, componente es fundamental para la liquidez inmediata y la capacidad de la entidad para hacer frente a obligaciones de corto plazo. Los activos corrientes representan el 21% del total de los activos, este porcentaje indica la proporción de activos que se espera convertir en efectivo o utilizar en operaciones dentro de un año. Un equilibrio saludable entre activos corrientes y no corrientes es esencial para la estabilidad financiera.

El Patrimonio de la Entidad se ubica en \$17.360 millones de pesos, presentando un incremento del 18% con respecto al año 2022 y que corresponde a la utilidad generada en el año 2023, este crecimiento tan substancial refleja la rentabilidad y la capacidad de la entidad para generar valor.

Los ingresos totales han experimentado un impresionante aumento del 47%, pasando de 15.224 millones de pesos en el año 2022 a 22.429 millones de pesos a diciembre de 2023. Este incremento demuestra una ejecución exitosa de estrategias empresariales y un sólido desempeño en la generación de ingresos.

COMPOSICIÓN DE LOS INGRESOS

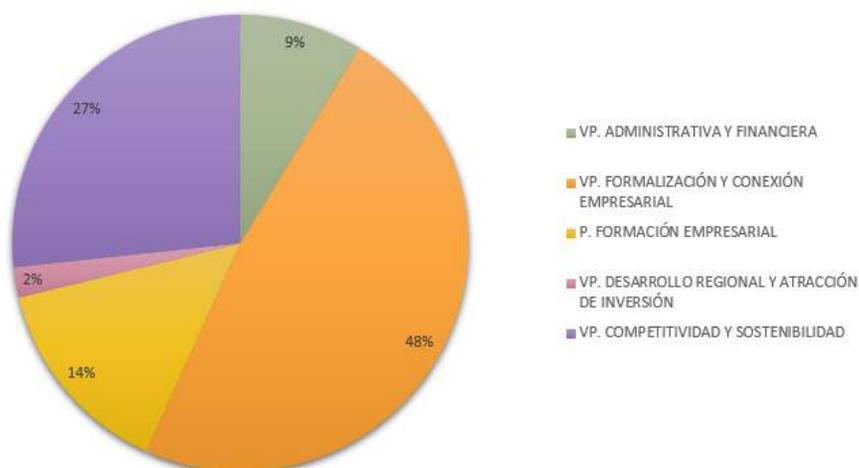


Ilustración 200 Composición de los ingresos,

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

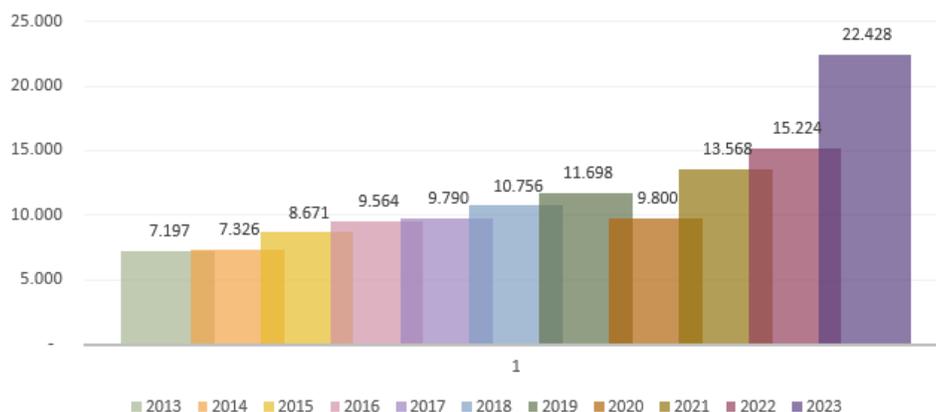


Ilustración 199 Evolución de los ingresos.

La entidad ha destacado su enfoque en la administración de registros delegados por el Estado, así como en el fortalecimiento del tejido empresarial. Este énfasis en proyectos y programas se alinea con la promoción de la formalidad en los empresarios, contribuyendo a un estilo de vida empresarial más robusto y sostenible. La entidad actúa como una unidad líder para el crecimiento e innovación empresarial, enfocándose en estrategias, internacionalización y generación de información relevante. Este liderazgo sugiere un compromiso con la mejora continua y la adaptación a las dinámicas del entorno empresarial.

La entidad juega un papel activo en el desarrollo regional al atraer inversiones y gestionar recursos de cooperación. Este enfoque contribuye no solo al crecimiento económico sino también al fortalecimiento de la comunidad empresarial en el ámbito local. Se destaca por promover iniciativas que mejoren el entorno empresarial y la articulación entre instancias público-privadas. Además, su experiencia en la gestión de controversias empresariales sugiere un compromiso con la resolución efectiva de conflictos, lo cual es vital para mantener un entorno empresarial saludable.

Es importante destacar que el 52% de los ingresos totales no dependen de la ejecución de ingresos provenientes de los registros públicos delegados por el Gobierno Nacional. Esta información resalta la diversificación de las fuentes de ingresos de la CCC, esta independencia financiera del 52% de los ingresos demuestra la resiliencia y la solidez financiera de la Cámara de Comercio de Casanare.

Retos 2024 Para La Dirección Financiera:

La dirección financiera como soporte para la CCC continuara enfocándose en la alineación estratégica, eficiencia operativa y mejora continua. Estas acciones proporcionarán la base necesaria para garantizar que los objetivos estratégicos de la CCC se alcancen de manera efectiva y sostenible.

Se planea completar la implementación del ERP SAP según el cronograma establecido, con un enfoque en la capacitación del personal y la optimización de procesos, identificando y optimizados procesos para aprovechar al máximo las capacidades del nuevo ERP, lo que permitirá a la dirección financiera aprovechar al máximo las oportunidades que la transformación digital y la optimización de procesos pueden ofrecer en el año 2024 y más allá.

COMUNICACIONES

Narrativas Digitales

La Cámara de Comercio de Casanare se ha propuesto como objetivo comunicar de forma efectiva su contribución al desarrollo de la región y, para ello, ha recurrido a diversas iniciativas y herramientas digitales que le han permitido conectar con sus empresarios y la ciudadanía en general.

Gracias al uso de las redes sociales, la entidad gremial ha podido difundir sus programas, proyectos y actividades, a través de contenidos de narrativas digitales con la promoción de actividades mediante historias empresariales, boletín digital, conexión empresarial, encamara, Noticamara y cámara contigo, para dar cumplimiento a 12 estrategias durante el año.



Ilustración 201 Set encamara en entrevista con José Alejandro Cheyne

El marketing digital también ofrece la posibilidad de crear una relación más cercana y personalizada con los empresarios, al conocer sus preferencias, necesidades y comportamientos. Esto permite ofrecerles contenidos de valor, soluciones a medida y una atención al usuario más rápida y eficaz. Por lo que se ejecutaron 5 estrategias denominadas: Viajeros por Casanare, Soy afiliado, viernes comercial, Cámara te cuenta y con sinergia.

Estrategia De Relacionamiento

Mediante la estrategia de relacionamiento, que tiene como objetivo fortalecer el posicionamiento de la Cámara de Comercio de Casanare como agencia de desarrollo productivo para la competitividad de los empresarios, se desarrollaron 5 campañas de visibilidad a empresarios de los municipios de Yopal, Tauramena, Villanueva y Paz de Ariporo, logrando impactar positivamente en sus ventas con la promoción de sus productos y servicios mediante las redes sociales. De igual forma, se crearon campañas de fomento al comercio local en fechas comerciales como el día de la mujer, día de la madre, el día del padre, amor y amistad y navidad.



Ilustración 202 visita a empresarios para campaña del día de la mujer.

Por otra parte, se diseñaron dos planes de medios para promocionar la temporada de Renovación Mercantil y el evento Joropo Fest en su tercera versión, además de encuentros con propósitos con medios de comunicación para brindar información relevante de los programas y convocatorias dirigidos a los empresarios y emprendedores. El relacionamiento con medios de comunicación permitió organizar ocho ruedas de prensa y cuatro encuentros con periodistas locales para tratar temas de cifras del tejido empresarial, capacitaciones, programas de fortalecimiento al comercio local y digital, Joropo Fest, entre otros. Además, se emitieron comunicados de prensa con el fin de difundir las actividades propias de la entidad en los medios de comunicación.



Ilustración 203 Rueda de prensa y encuentros con periodistas locales.

Se crearon cuatro campañas de relacionamiento con el usuario (CRM), que consisten en estrategias de marketing para gestionar las interacciones con los clientes actuales y potenciales, con el objetivo de fidelizarlos, aumentar su satisfacción y generar mayor participación en los programas. Estas campañas se basaron en el uso de un software CRM, que permitió recopilar, analizar y segmentar por sectores al tejido empresarial, así como automatizar y personalizar las comunicaciones o convocatorias con ellos.

Comunicación Interna

La comunicación interna es una herramienta estratégica que permite a la Cámara de Comercio de Casanare cumplir con su misión, visión y valores, al tiempo que fortalece su relación con sus colaboradores. Desde la Dirección de Comunicaciones, se trabajó para mejorar y optimizar los canales y procesos de comunicación interna, con el fin de adaptarse a las necesidades y expectativas de los públicos internos y externos. Así fortalecer el sentido de pertenencia y promover las actividades, para lo cual se desarrolló cuatro campañas para fomentar la interacción en redes sociales, dos encuentros con propósitos y cinco campañas de talento humano.