CÁMARA DE COMERCIO
CASANARE

Razones de las cancelaciones de las matrículas mercantiles en el municipio de Paz de Ariporo

2024

FICHA TÉCNICA:

- Financiación, diseño y procesamiento:
  Cámara de Comercio de Casanare.
- Fecha de aplicación:
  4 al 10 de octubre de 2024.
- Estadística:
  Muestreo simple con 95% de confianza y 5% de error.
- Técnica de recolección:
  Entrevista directa y formulario en google forms.

Muestra **221**
Población **530**

Casanare

Metodología

La Cámara de Comercio de Casanare realizó un estudio para entender por qué algunos de los empresarios del municipio de Paz De Ariporo estaban cancelando su matrícula mercantil. Para ello, recopiló información directa de su base de datos, memorias de reuniones empresariales y consultas con expertos y habitantes del municipio.

La Cámara de Comercio identificó varias razones que explicaban la cancelación de la matrícula mercantil por parte de los empresarios del municipio de Paz De Ariporo, las cuales organizó en 5 categorías principales.

Esta clasificación permite entender de manera integral las razones detrás de la cancelación de matrículas mercantiles y desarrollar estrategias efectivas para abordar estos desafíos.

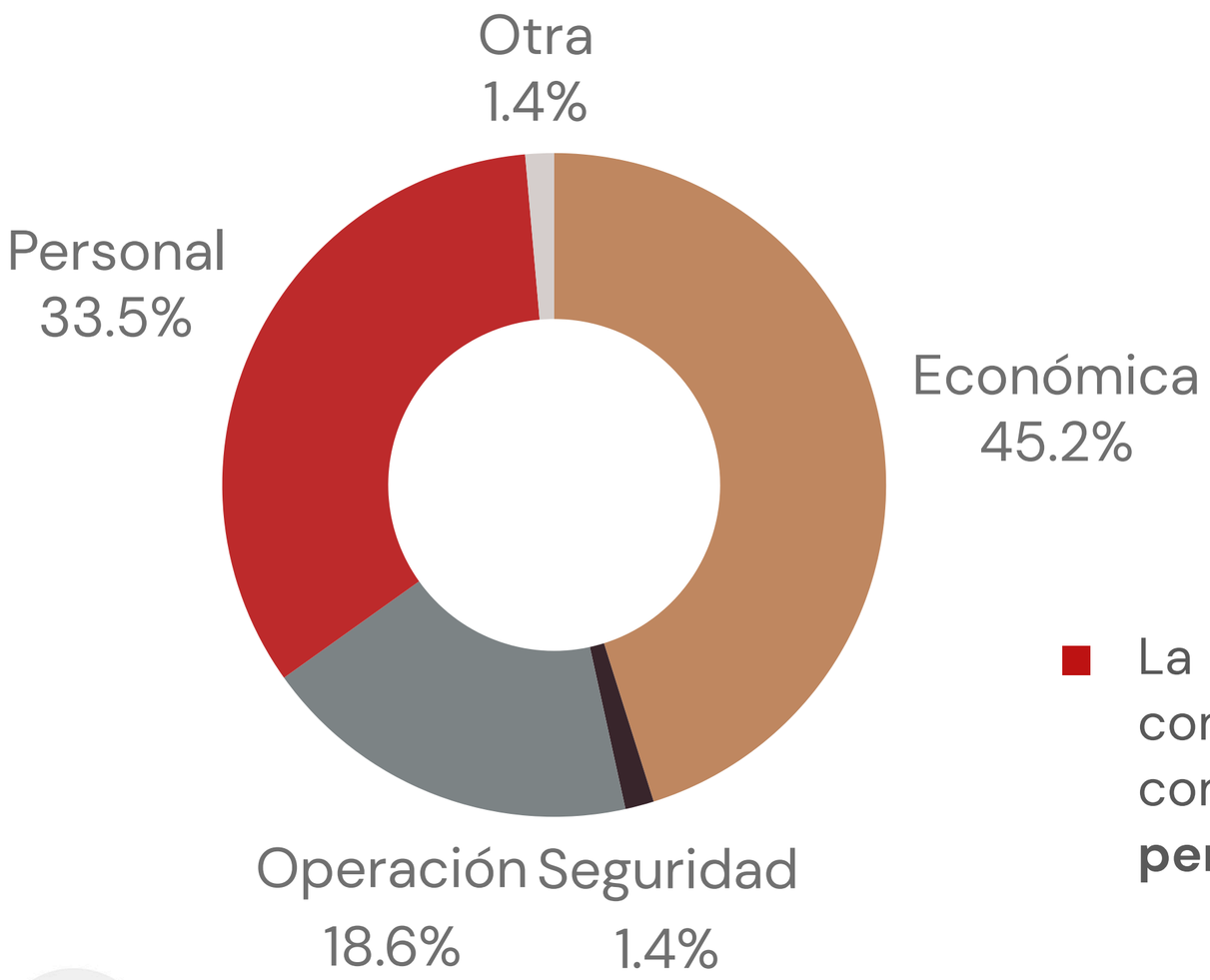
Categorias de razones analizadas

- **Económicas:** Factores relacionados con costos, beneficios y sostenibilidad financiera.
- **Operativas:** Problemas relacionados con la gestión y funcionamiento del negocio.
- Per**sonales:** Razones individuales y familiares que afectan la capacidad para mantener el negocio.
- **Seguridad:** Preocupaciones sobre la seguridad personal y patrimonial.
- **Otras:** Factores externos como regulaciones, infraestructura y entorno económico.

Posteriormente, se formularon hipótesis específicas relacionadas con cada categoría. Para validar estas hipótesis, se realizó un sondeo entre los comerciantes del municipio que habían cancelado su matrícula mercantil.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

La razón principal para cancelar su matricula fue:



- La encuesta reveló que las razones más comunes para cancelar la matrícula comercial fueron **motivos económicos y personales.**

Razones económicas

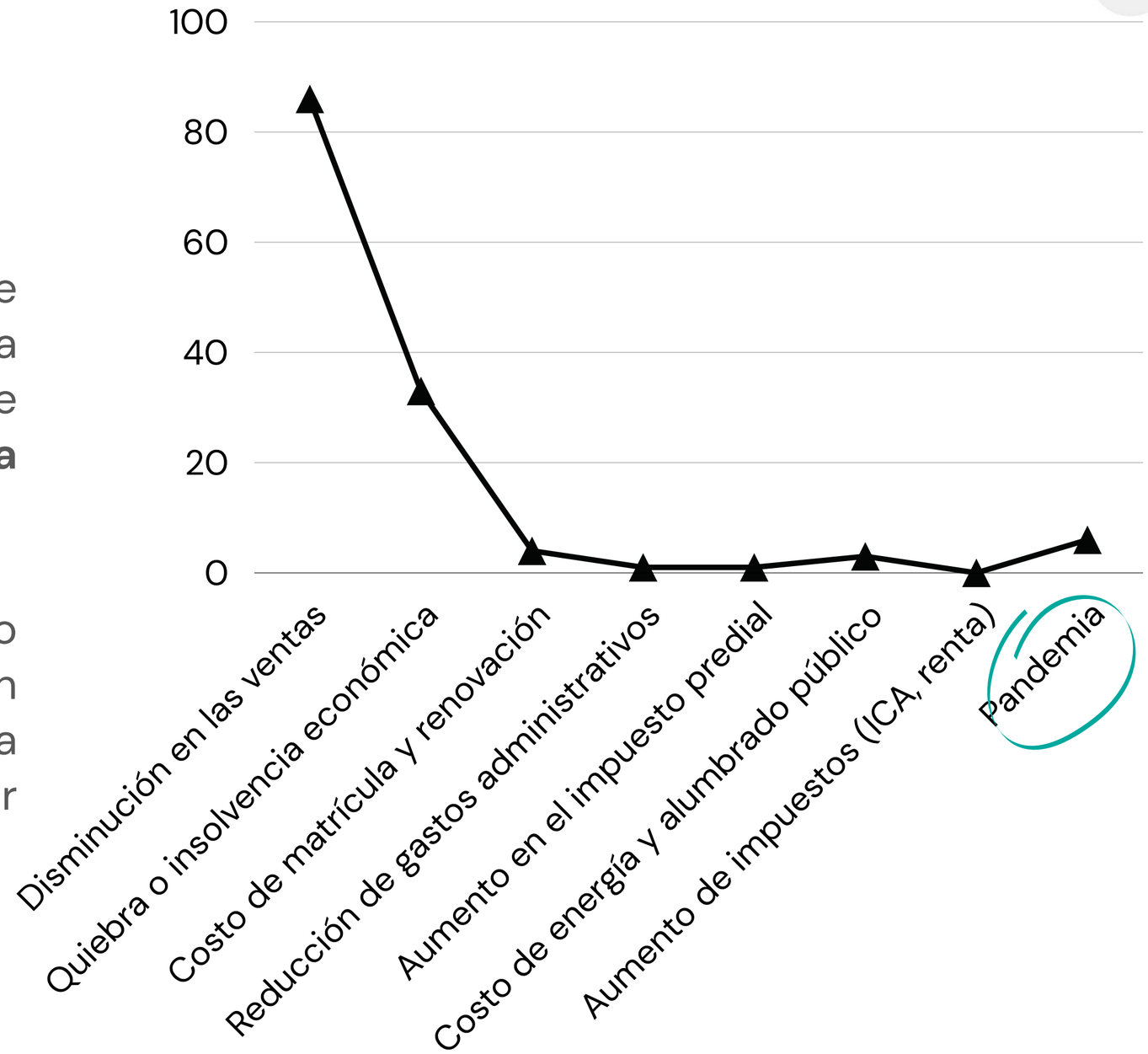
Con el objetivo de comprender el impacto económico en la cancelación de matrículas comerciales, se plantearon las siguientes hipótesis, con las que se buscaba analizar las respuestas de los empresarios y determinar los factores económicos clave que influyeron en su decisión.

- **¿Es una razón la disminución en las ventas, falta de demanda o de compradores?**
- **¿Fue por una quiebra o insolvencia económica?**
- **¿El costo de la matrícula y/o renovación?**
- **¿Están buscando reducir los gastos administrativos?**
- **¿ La causa fue el un aumento en el impuesto predial, u otros impuestos?**
- **¿Es el costo de energía y alumbrado público?**

El estudio evidencia

Que la **disminución en las ventas** fue la razón principal dentro de la categoría económicas con un **82.7% ,** seguida de la **quiebra o insolvencia económica** con un **31,73%.**

Se confirmó una tercera razón que no se había tenido en cuenta y fueron aquellas empresas que debido a la **pandemia** no pudieron prosperar **(5,77%).**

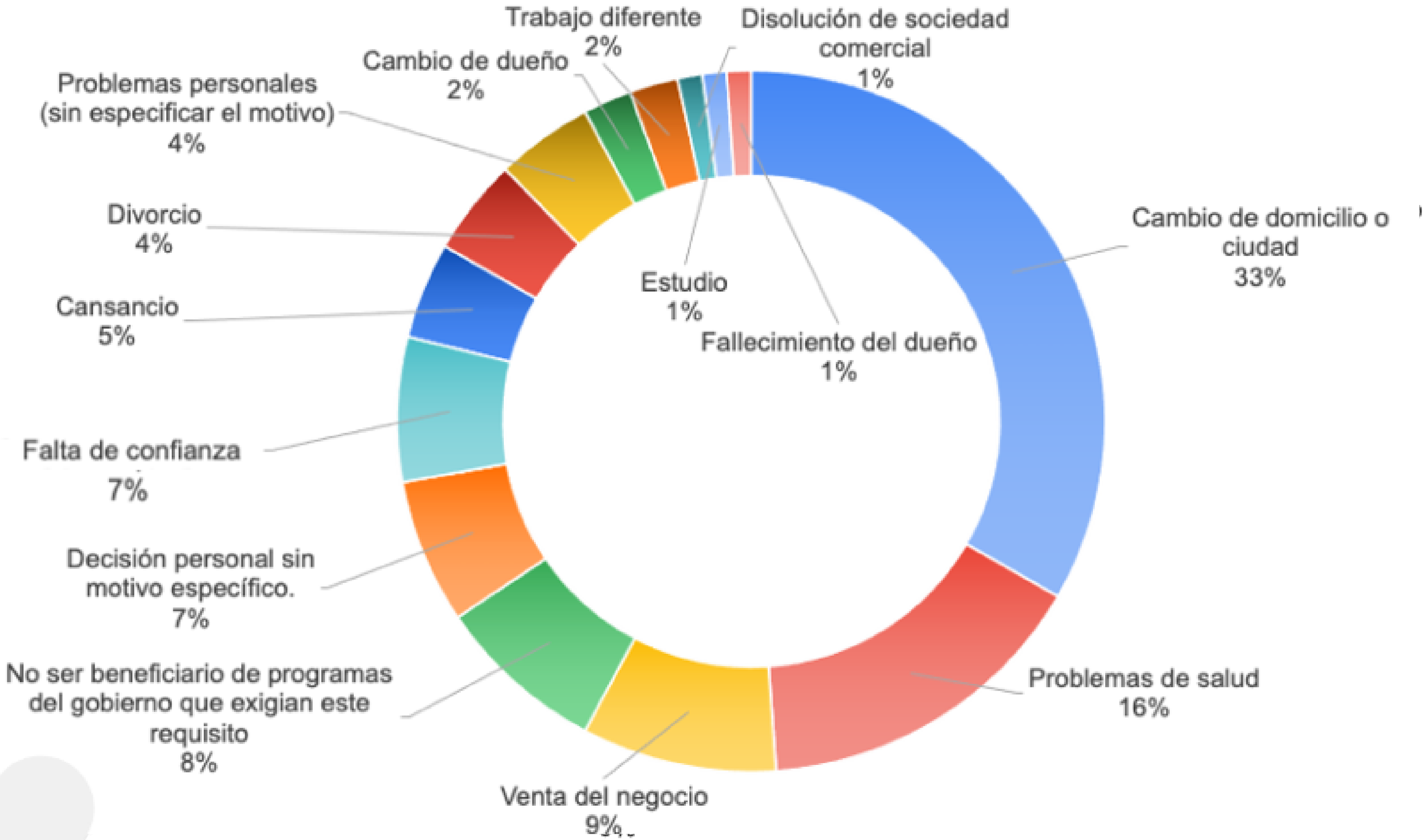


Razones personales

A continuación, se presentan las hipótesis de la categoría **“personales”** evaluadas en el estudio para entender la cancelación de matrículas mercantiles:

- **Problemas de salud.**
- **Cambio de domicilio o ciudad.**

Durante la investigación se descubrieron razones adicionales relevantes que semuestran en la siguiente gráfica:


Trabajo diferente
2%
Disolución de sociedad comercial
1%
Cambio de dueño
2%
Problemas personales (sin especificar el motivo)
4%
Cambio de domicilio o ciudad
33%
Divorcio
4%
Estudio
1%
Fallecimiento del dueño
1%
Cansancio
5%
Falta de confianza
7%
Decisión personal sin motivo específico.
7%
Problemas de salud
16%
No ser beneficiario de programas del gobierno que exigian este requisito
8%
Venta del negocio
9%

El **cambio de domicilio** es la principal razón personal para cancelar la matrícula con un **33,3%,** seguido de **problemas de salud** con un **15,56%**. Dos hipótesis realizadas y confirmadas con los resultados.

Se identificó que el **no ser beneficiados de un programa estatal (7,78%)**, el **cansancio (4,44%)** y los **divorcios (4,44%)**, son causales personales para cancelar las matrículas.

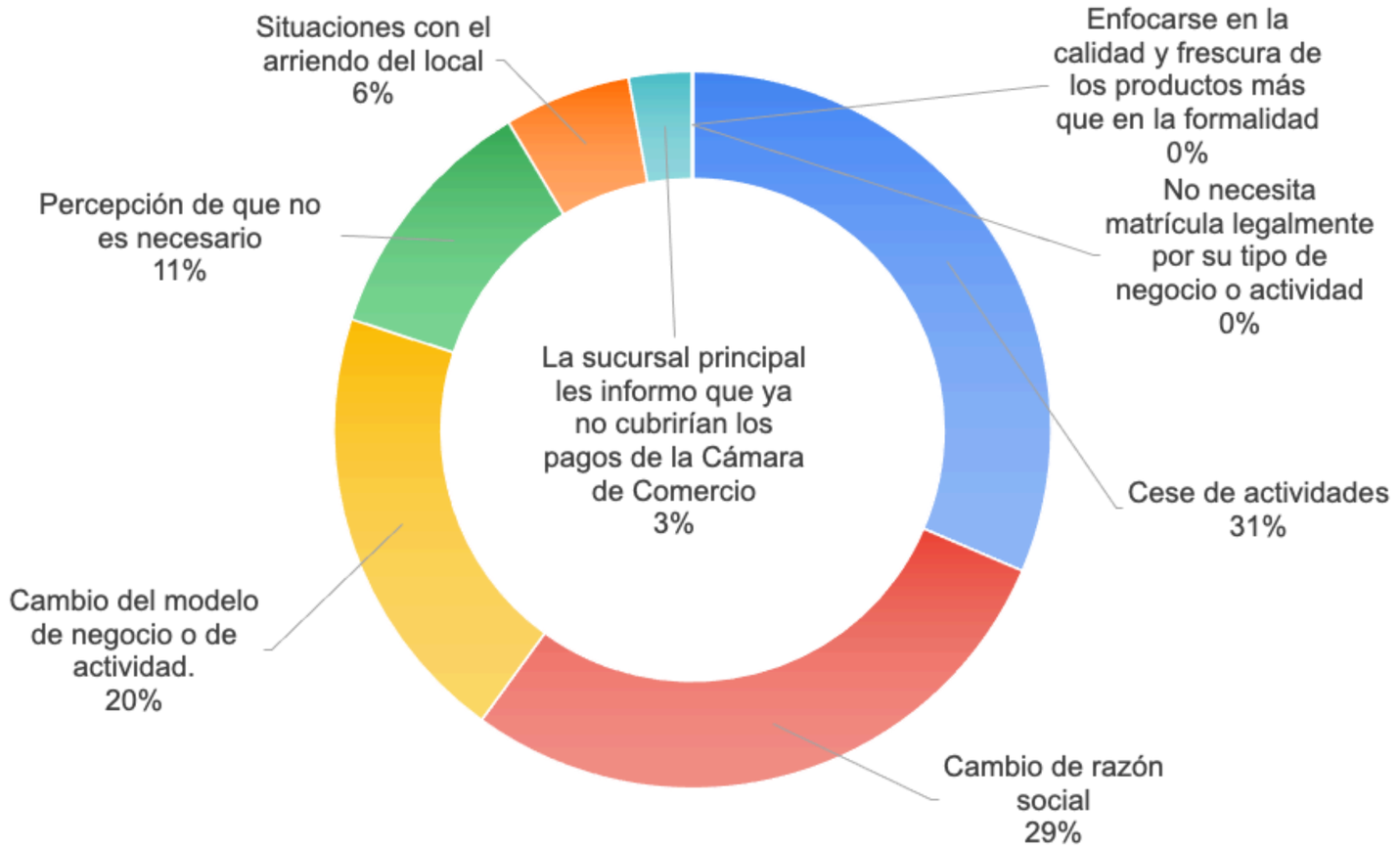
Estas causas no fueron anticipada en el estudio.

Razones operativas

Se plantearon las siguientes hipótesis operativas para analizar la percepción de los empresarios sobre la cancelación de matrículas

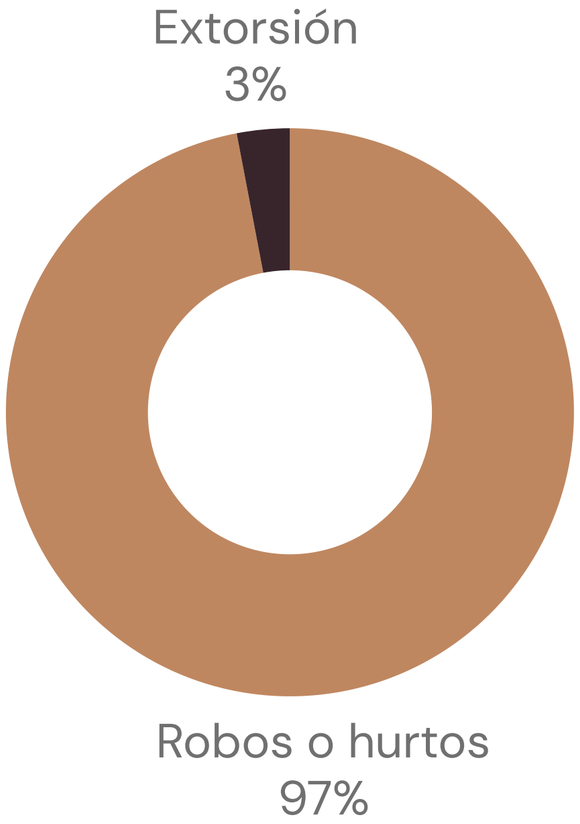
- **Cambio del modelo de negocio (de comercio a servicios) o de actividad.**
- **Cese de actividades: si el comercio cierra temporal o permanentemente, no necesita matrícula.**
- **Percepción de que no es necesario: algunos comercios pueden creer que no necesitan registro para operar.**
- **No necesita matrícula legalmente por su tipo de negocio o actividad.**
- **Enfocarse en la calidad y frescura de los productos más que en la formalidad.**

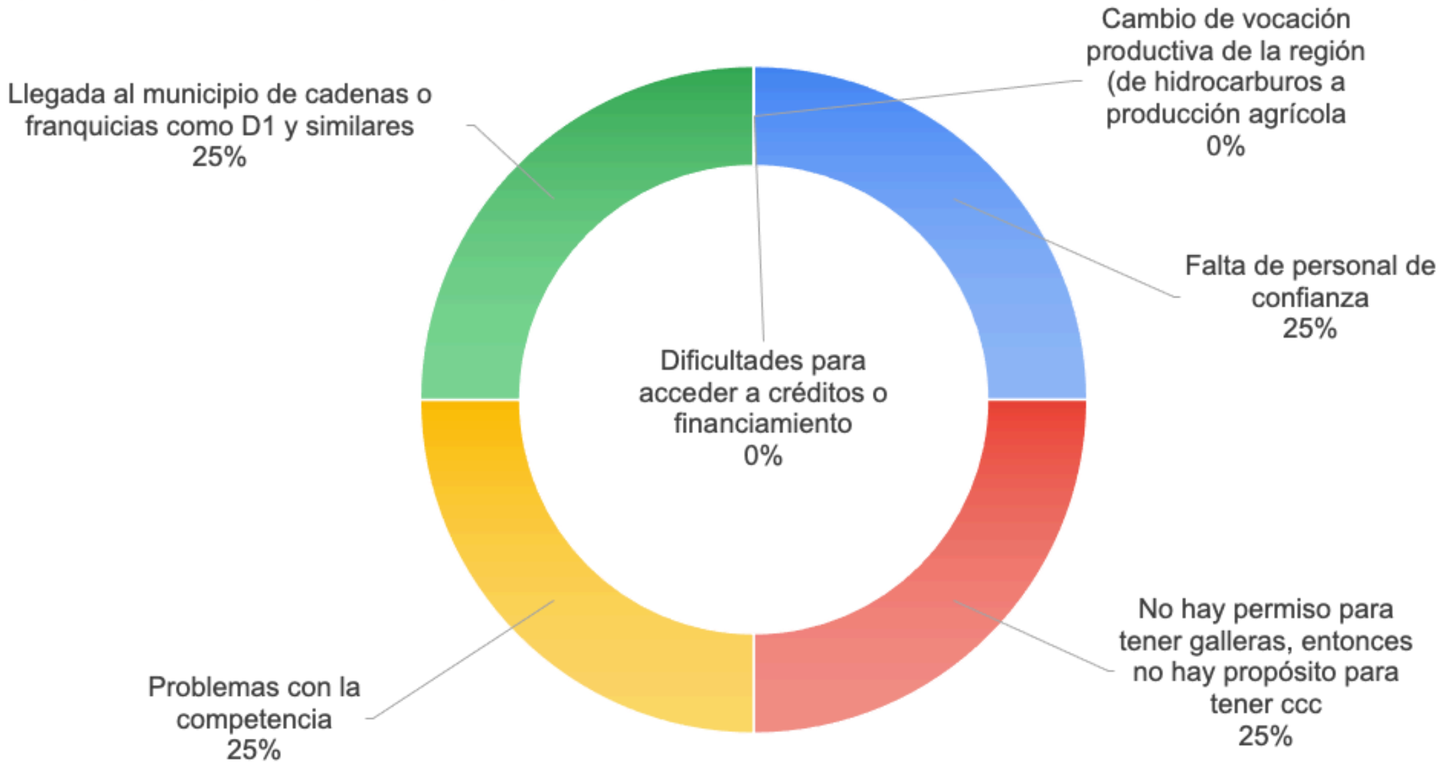
Se confirma que el **cese de actividades** es la principal razón operativa para cancelar la matrícula con un **31,43%,** lo cual era parte de los resultados esperados. No obstante la segunda razón, es un **cambio de razón social** con un **28,57%** lo cual permite ver que puede que estas cancelaciones se conviertan en nuevas matrículas para el mismo periodo.



Se identificó que existe una razón importante de las cancelaciones asociadas a las c**ondiciones del arriendo** en el que se encuentran los empresarios **(5,71%), ya que puede que el dueño** venda el inmueble o tengan problemas de entendimiento muto. La hipótesis del enfoque en la calidad del producto, se descarta con un 0%

Seguridad y otras razones





- **El cambio de vocación productiva de la región** o **dificultades para acceder a financiamiento** no son razones para haber cancelado la matrícula para los empresarios de Paz de Ariporo.

- No se evidencia resultados con respecto a **estafas (0%)** o **desplazamiento forzado (0%)**

Conclusiones

Según nuestra investigación, los empresarios del municipio de Paz de Ariporo enfrentan un desafío significativo para mantener un nivel de ventas que les permita cumplir con sus obligaciones financieras y generar rentabilidad suficiente para sostener sus operaciones.

Entre las causas inesperadas que contribuyeron a las cancelaciones de matrículas comerciales se encuentran:

1. Impacto de la pandemia.
2. Venta de los negocios o cambios de dueño.
3. No ser beneficiarios de programas estatales.
4. Cansancio y desgaste en la actividad comercial.
5. Cambios personales (divorcios).
6. Modificaciones en la estructura empresarial -cambio de razón social.

Contacto

Teléfono
320 854 7766

Mail
estudioseconomicos@ccasanare.com

Dirección
Carrera 29 # 14 -47

www.cccasanare.co

Vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión