

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL 2025-I

Percepción empresarial del II semestre de 2024 y
Perspectivas para el I semestre de 2025



Presentación

La **Cámara de Comercio de Casanare** presenta los resultados de la **Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE)**, que **analiza la dinámica empresarial** durante el segundo semestre de 2024 y **las expectativas** para el primer semestre de 2025.

La ERE se aplicó a **208 empresas afiliadas** a la Cámara de Comercio de Casanare, ubicadas principalmente en **Yopal, Villanueva, Tauramena y Aguazul**. Con este estudio, el departamento hace parte de una iniciativa nacional liderada por la Cámara de Comercio de Cali, en la para esta versión participan **22 cámaras de comercio** y **6.555** empresas en todo el país, generando **información clave para la toma de decisiones** frente a los retos del tejido empresarial colombiano.



Ficha Técnica ERE 2025-I

Diseño y procesamiento

Cámara de Comercio de Cali

Recolección de la información

Cámara de Comercio de Casanare

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de la muestra y población

208 encuestas de 430 afiliados

Fecha de aplicación

Del 3 al 13 de febrero de 2025

Técnica de aplicación

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario

Confianza, margen de error

95% de confianza, 5% de margen de error

Grupo objetivo

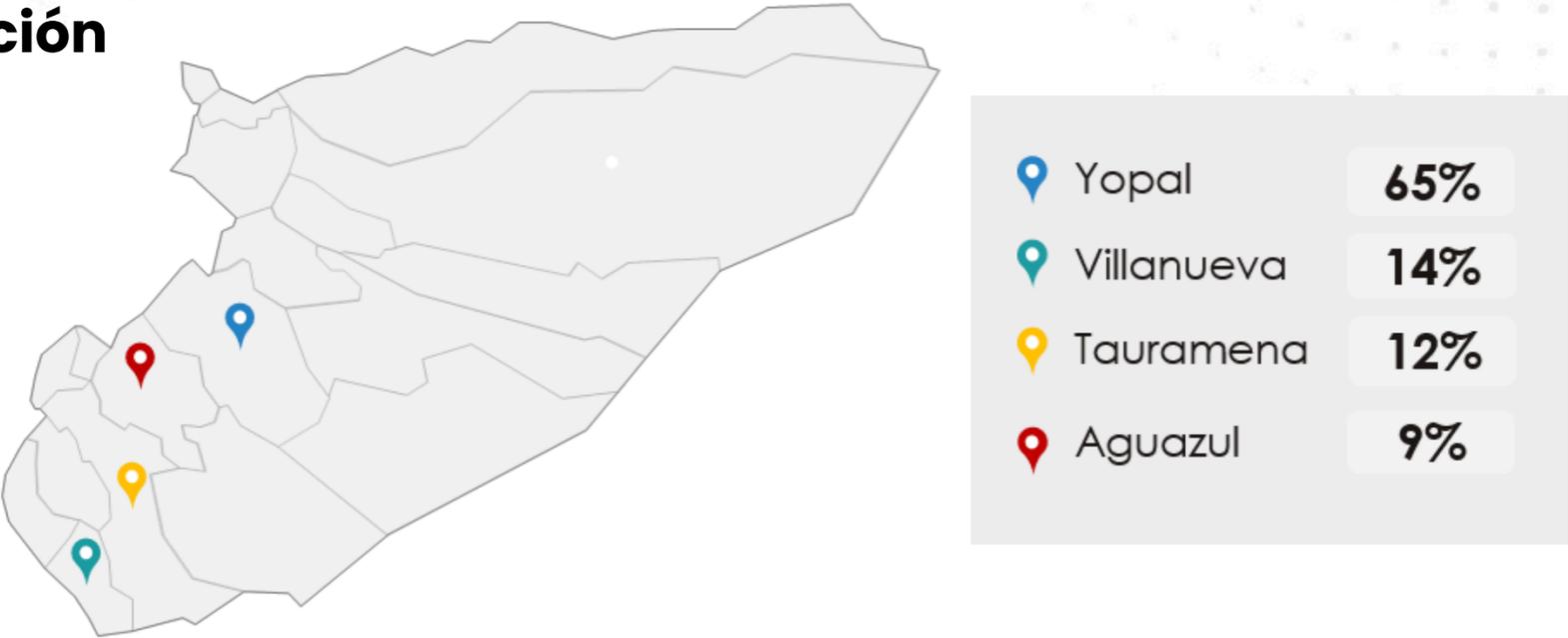
Directivos y personal del área financiera

En la versión #12 de la Encuesta Ritmo Empresarial aplicada en febrero de 2025, se evaluó la percepción de 208 empresas afiliadas a la Cámara de comercio de Casanare, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento.

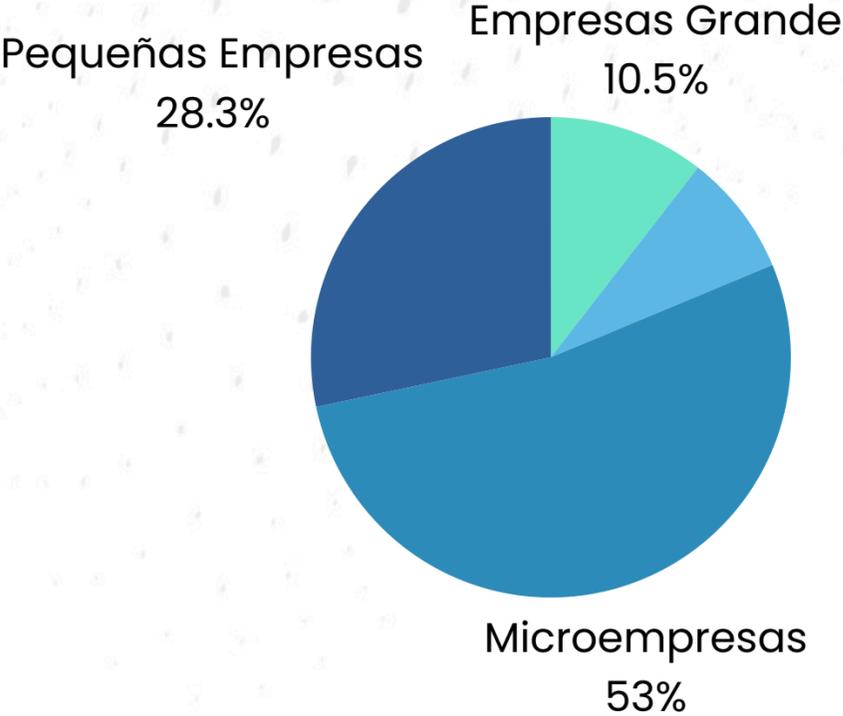
La Cámara de Comercio de Casanare participa en la Encuesta de Ritmo Empresarial desde el segundo semestre de 2019, siendo esta su duodécima edición

Perfil de la encuesta

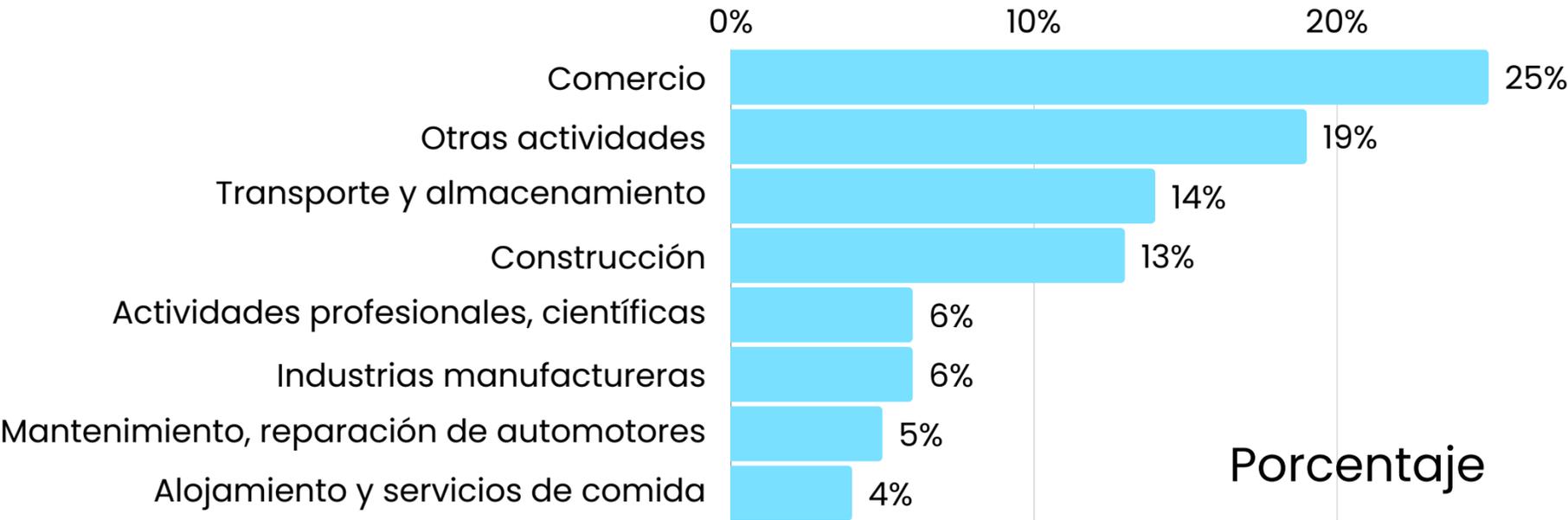
Ubicación



Tamaño



Clasificación por actividad



Las empresas encuestadas se concentran en un **81%** en micro y pequeñas empresas.



Enfoque del análisis

1

**Coyuntura y tendencias del II
Semestre de 2024**

2

Desafíos competitivos

3

**Expectativas: Evolución para el I
semestre de 2025**

4

**Sostenibilidad empresarial y
Dependencia de la naturaleza**

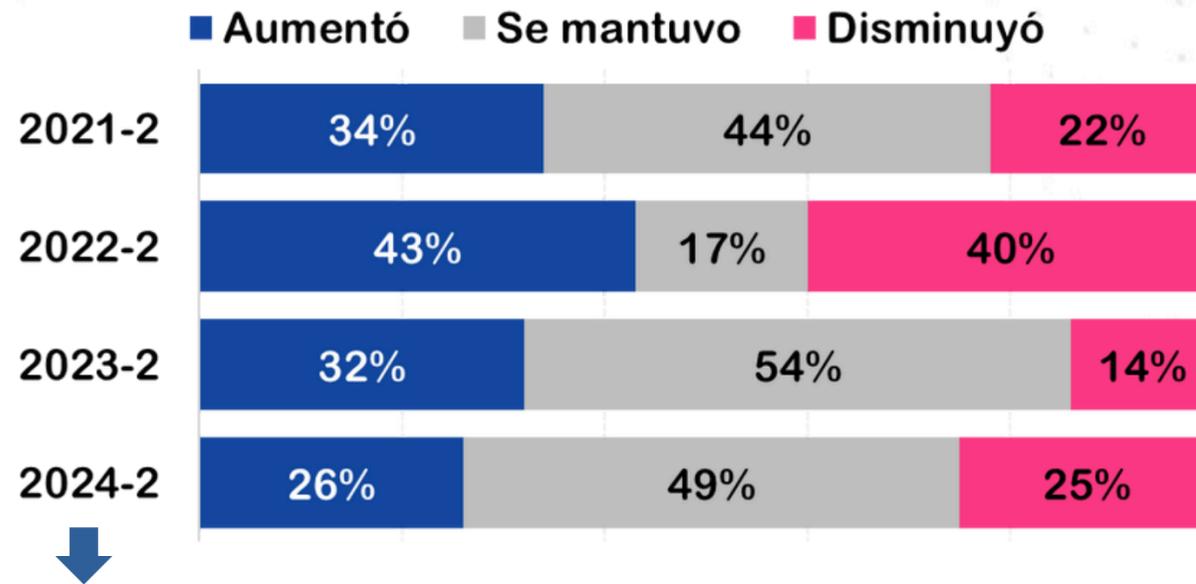
1

Coyuntura y tendencias del II Semestre de 2024

Ventas
Empleo
Inversión



Coyuntura y tendencias del II Semestre de 2024



Durante el segundo semestre de 2024, el **26,4%** de las empresas en Casanare aumentaron el valor total de sus ventas en comparación con el primer semestre de 2024.

Mientras que el promedio nacional fue del **26,1%**

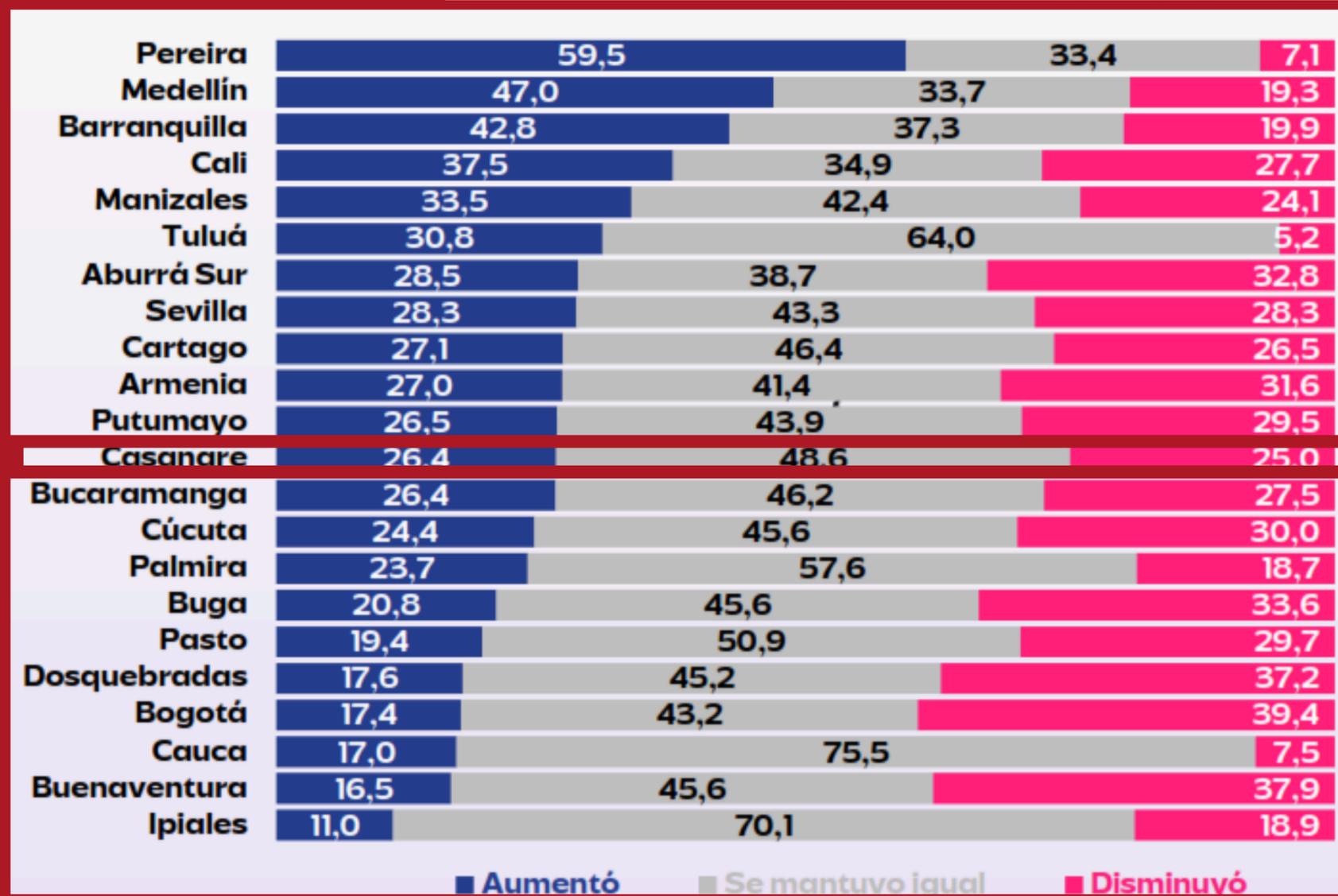
El **49%** de de las empresas que aumentaron sus ventas, lo hicieron **entre el 10 y el 20%**

22 cámaras de comercio



Coyuntura y tendencias del II Semestre de 2024

22 cámaras de comercio



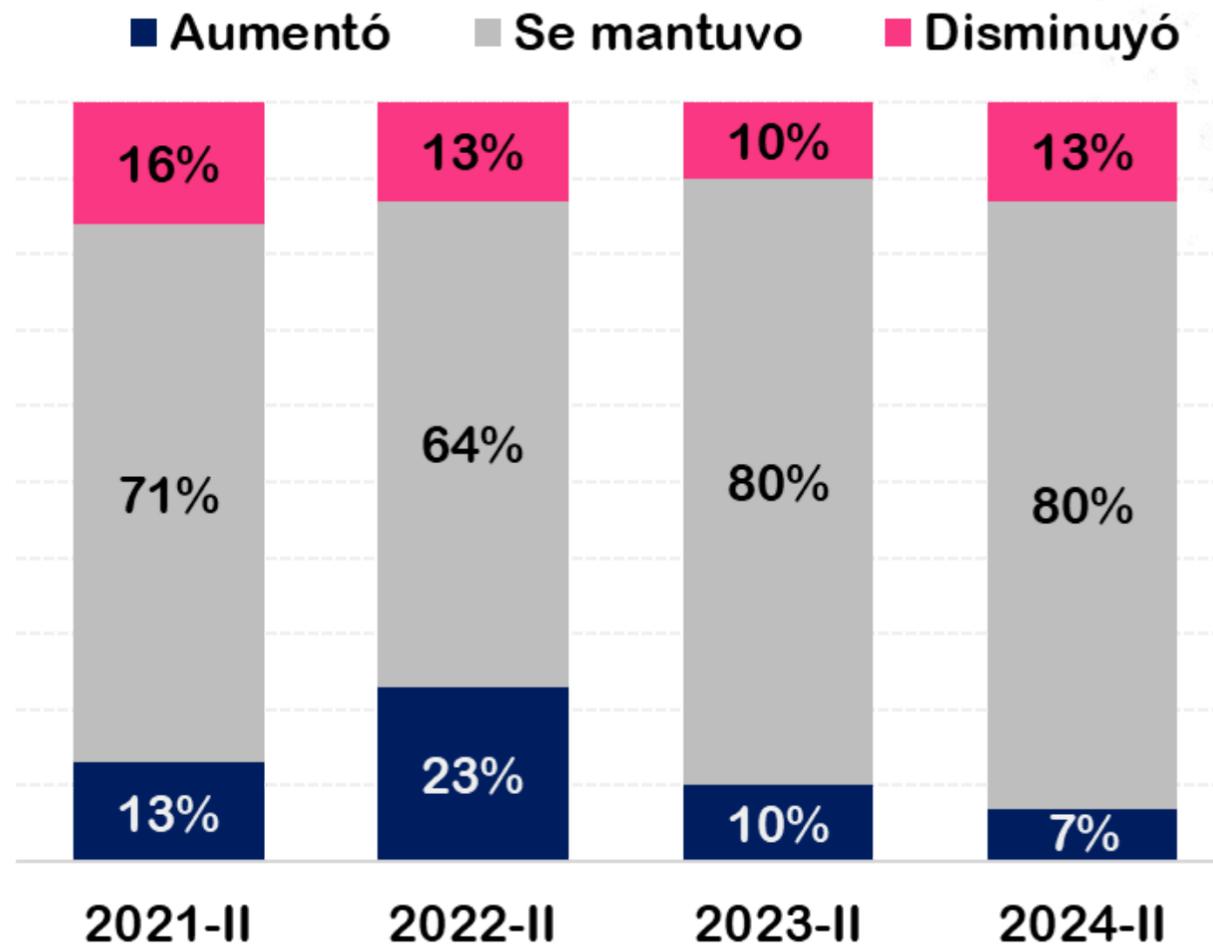
Los empresarios de CASANARE, percibieron un aumento en sus VENTAS, por encima de la media de las 22 cámaras de comercio (**26,1%**) y de otras cámaras como: Pasto, Bogotá y Bucaramanga



Tip empresarial

1. Fortalezca y diferencie su propuesta de valor
2. Brinde una atención al cliente memorable
3. Impulse su negocio con la transformación digital
4. Venda beneficios, no solo características
5. Evalúe y reestructure su negocio de forma continua

Coyuntura y tendencias del II Semestre de 2024



Durante el SEGUNDO semestre de 2024, el **7%** de las empresas aumentaron el número de trabajadores. El indicador de empleo se contrajo **3pp** respecto al mismo periodo del año anterior.

(Promedio nacional: **9,8%**).

22 cámaras de comercio

El empleo se ha mantenido **estable** con un promedio de alrededor del **75%** de empresas sin cambios en su número de trabajadores



Coyuntura y tendencias del II Semestre de 2024



CASANARE, ocupó el **SEGUNDO LUGAR**, entre 22 cámaras al registrar que el **47%** de los empresarios realizaron inversiones como compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva durante el SEGUNDO semestre de 2024.

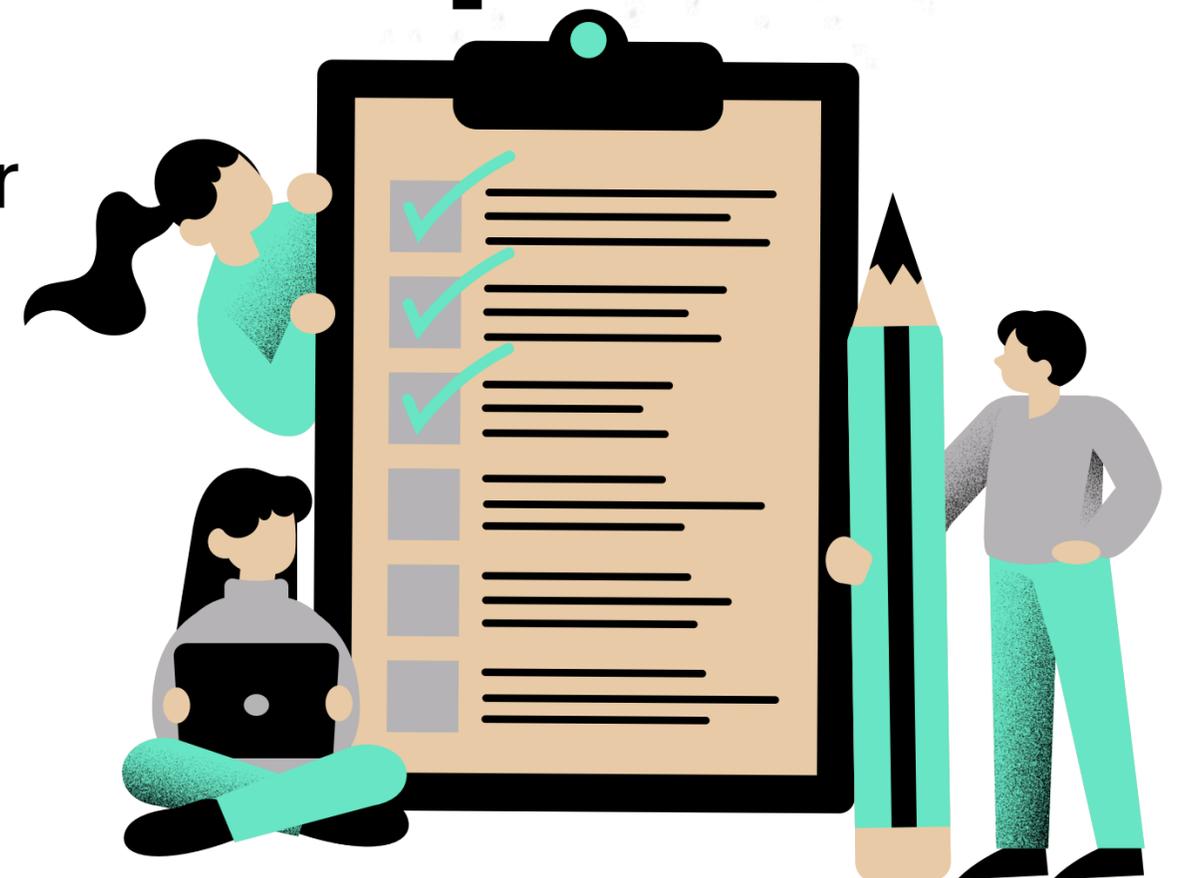
Los empresarios de Casanare han ratificado su confianza en la inversión, viéndola como una oportunidad para fortalecer sus capacidades productivas y mejorar su respuesta al mercado.



2

Desafíos para la competitividad empresarial

y el comercio exterior



Desafíos para la competitividad empresarial



En comparación con el primer semestre de 2024, en el segundo semestre aumentó del 10% al **22%** la proporción de empresas que afirmaron no haber enfrentado **ningún problema** en el desarrollo de sus actividades económicas.

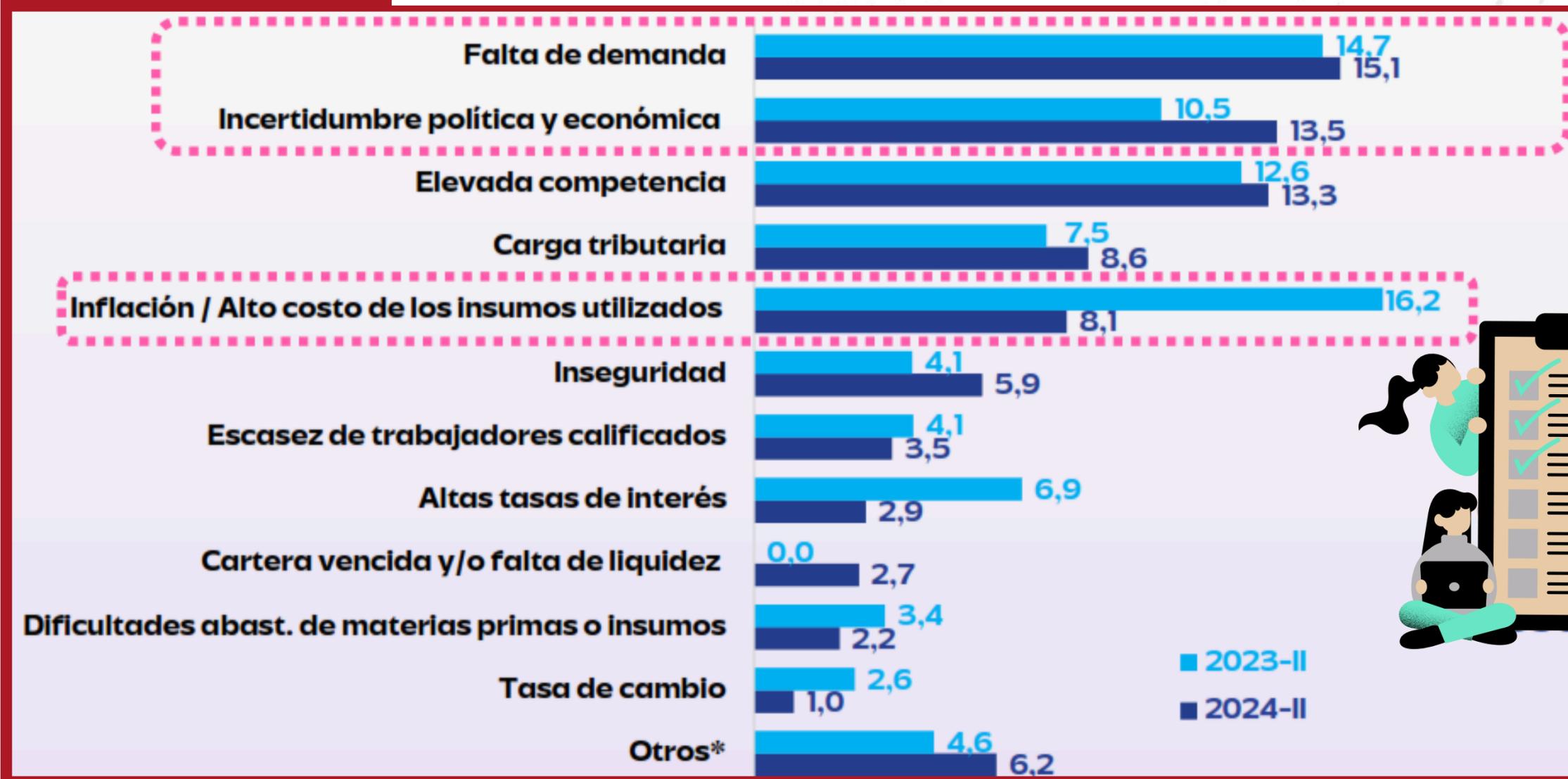
El porcentaje de encuestados que señalaron la falta de demanda como su principal desafío disminuyó del 24% al **12%**.



Desafíos para la competitividad empresarial

La **falta de demanda** y la **incertidumbre política y económica** se consolidaron como los principales retos durante el segundo semestre de 2024, reflejando un entorno desafiante para las empresas en las 22 cámaras participantes

22 cámaras de comercio



Desafíos para la competitividad empresarial



En CASANARE, **ninguna** de las 208 empresas encuestadas exportaron sus bienes o servicios durante el SEGUNDO semestre de 2024

22 cámaras de comercio

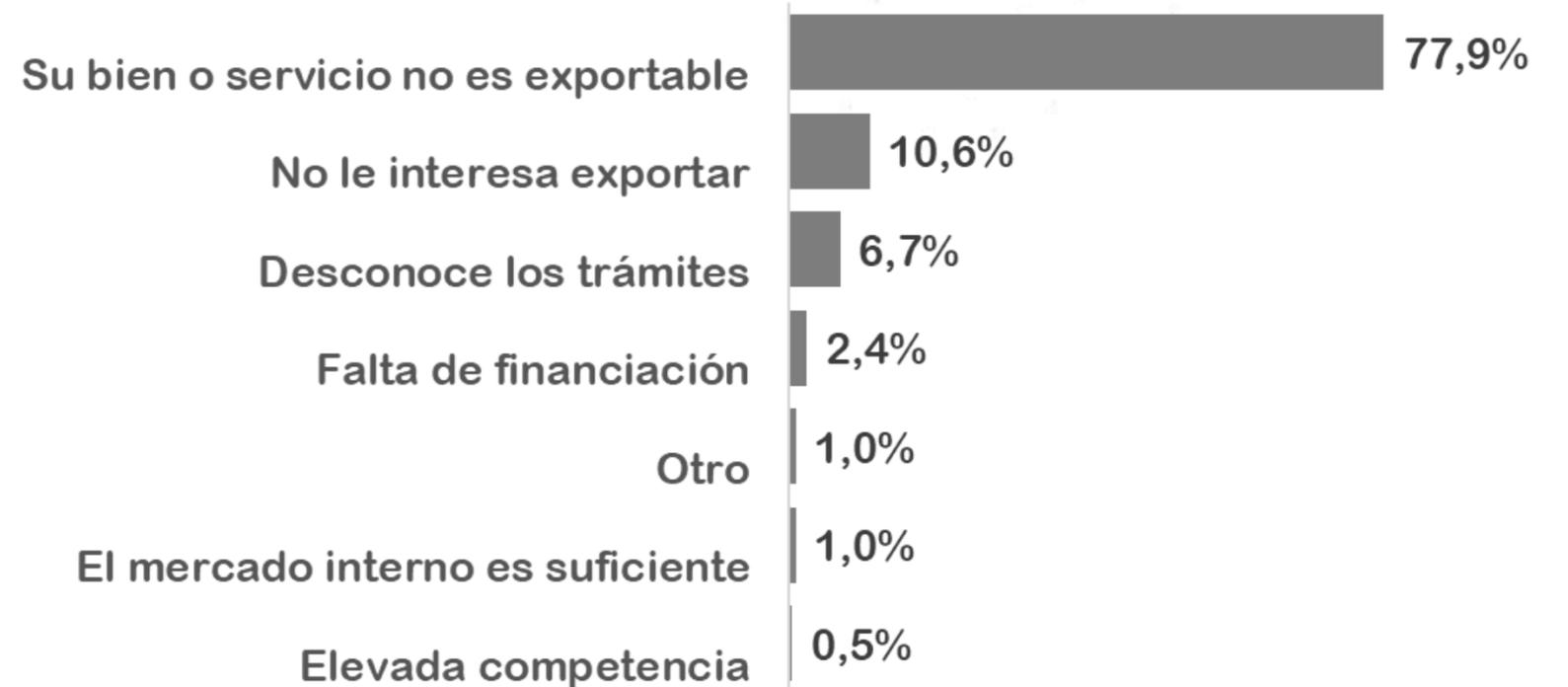
El **3,5%** de las empresas afiliadas a nivel nacional reportó ventas externas. De éstas, el **25%** manifestó que su principal destino fue E.E.U.U.



Es importante tener en cuenta dos factores:

1. Exportaciones con certificado de origen diferente.
2. Exportaciones poco relevantes en cantidad.

Razones por las cuáles los empresarios no exportaron en 2024-II



3 Expectativas: Evolución para el I semestre de 2025

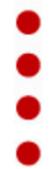
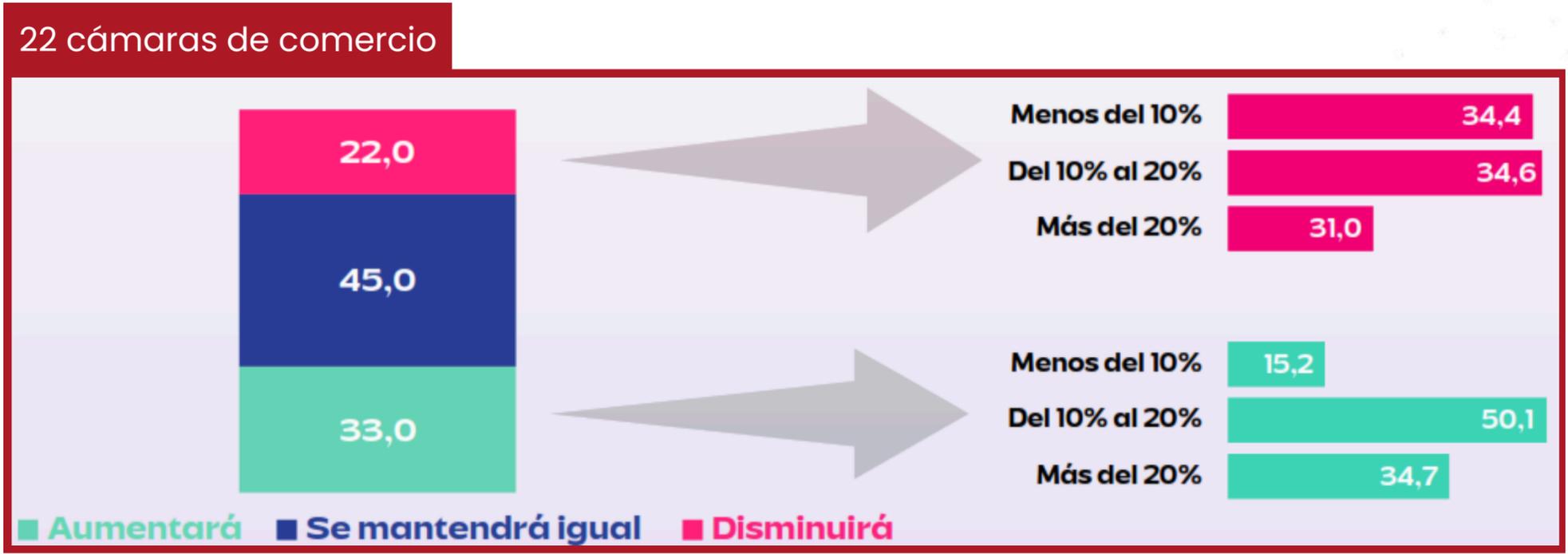
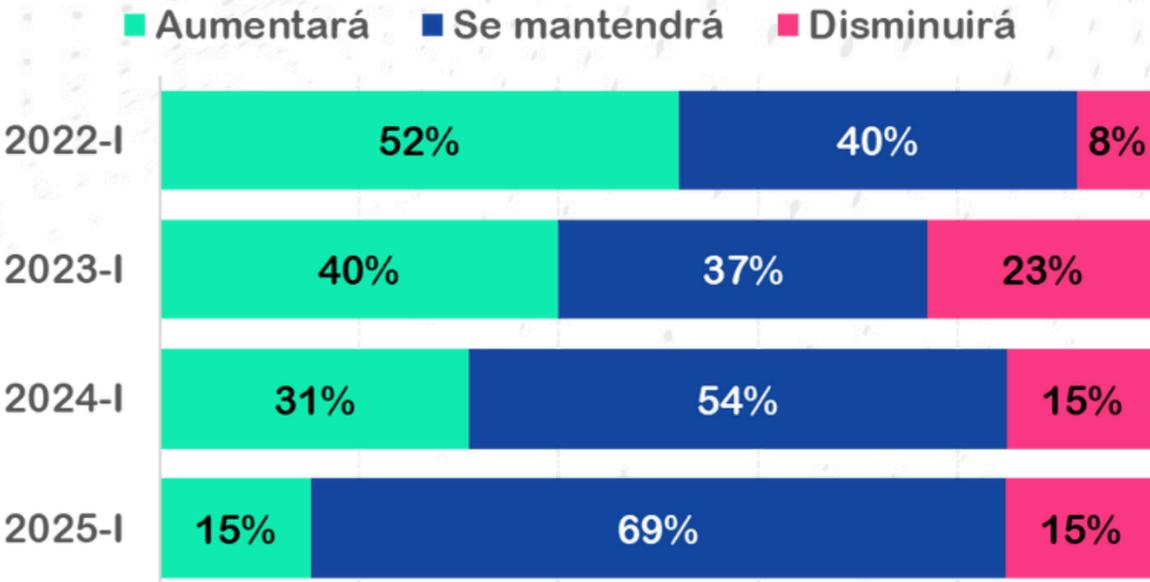
- Ventas
- Empleo
- Inversión



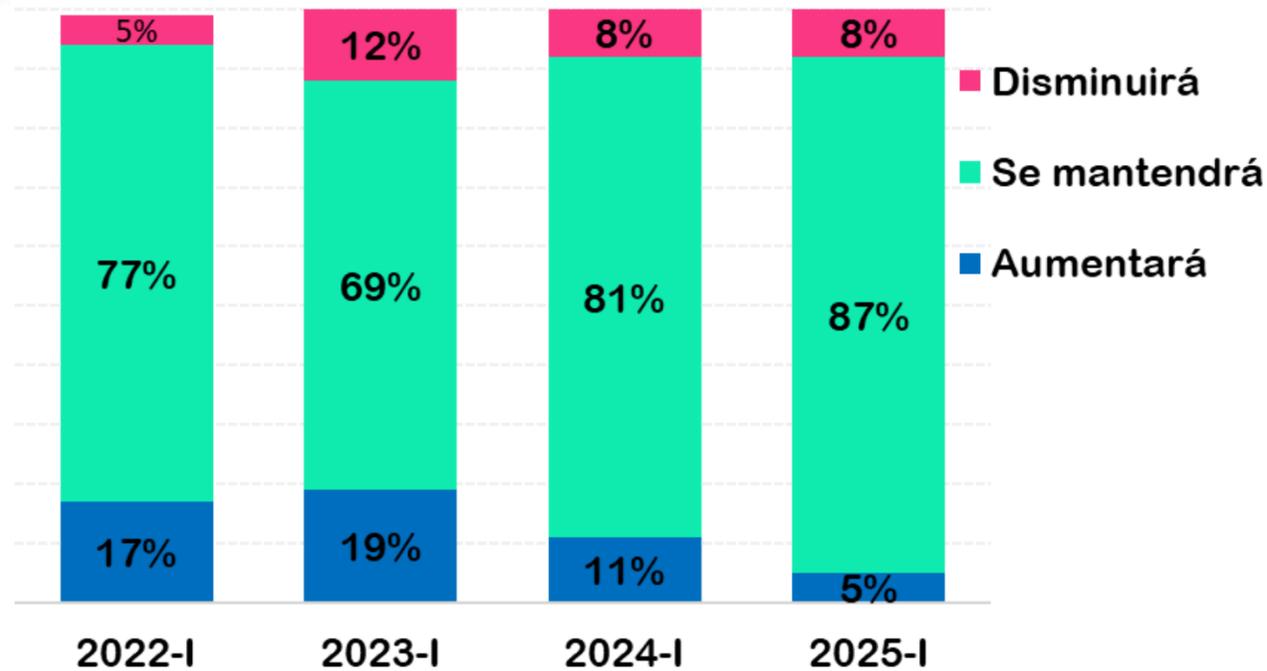
Expectativas: Evolución para el I semestre de 2025

El 50% de las empresas afiliadas que esperan un incremento en sus ventas durante el primer semestre de 2025 estima que dicho aumento estará entre el **10% y el 20%**.

En las 22 cámaras encuestadas, las expectativas para 2025-I indican un crecimiento promedio de las ventas superior al estimado por las empresas de Casanare. Sin embargo, en Casanare, la expectativa de **disminución de ventas es menor** que el promedio nacional.



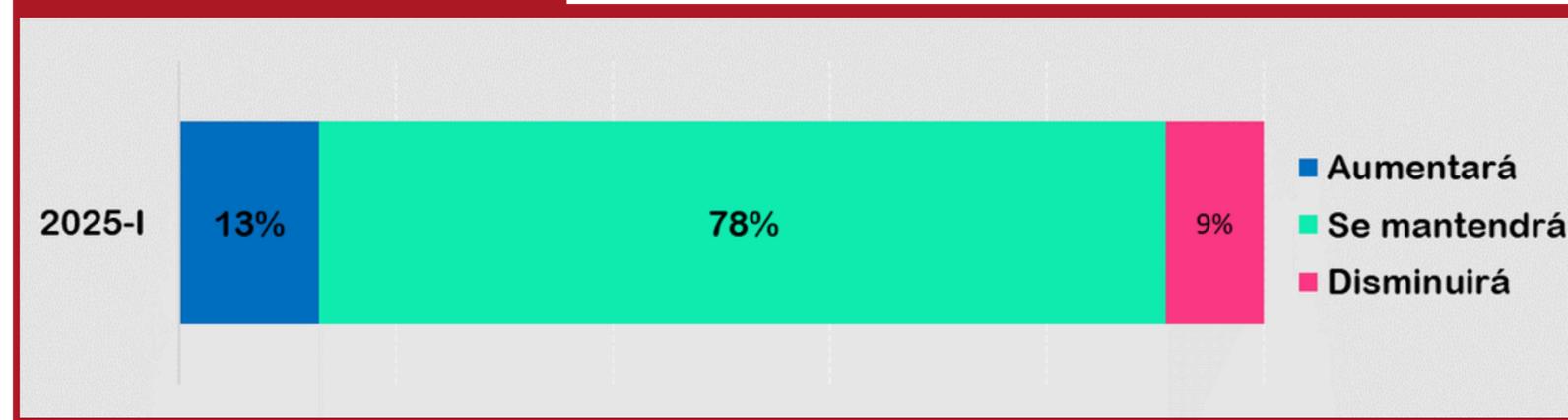
Expectativas: Evolución para el I semestre de 2025



9 de cada 10 empresarios sostiene que esperan mantener el mismo número de empleados por los próximos meses.

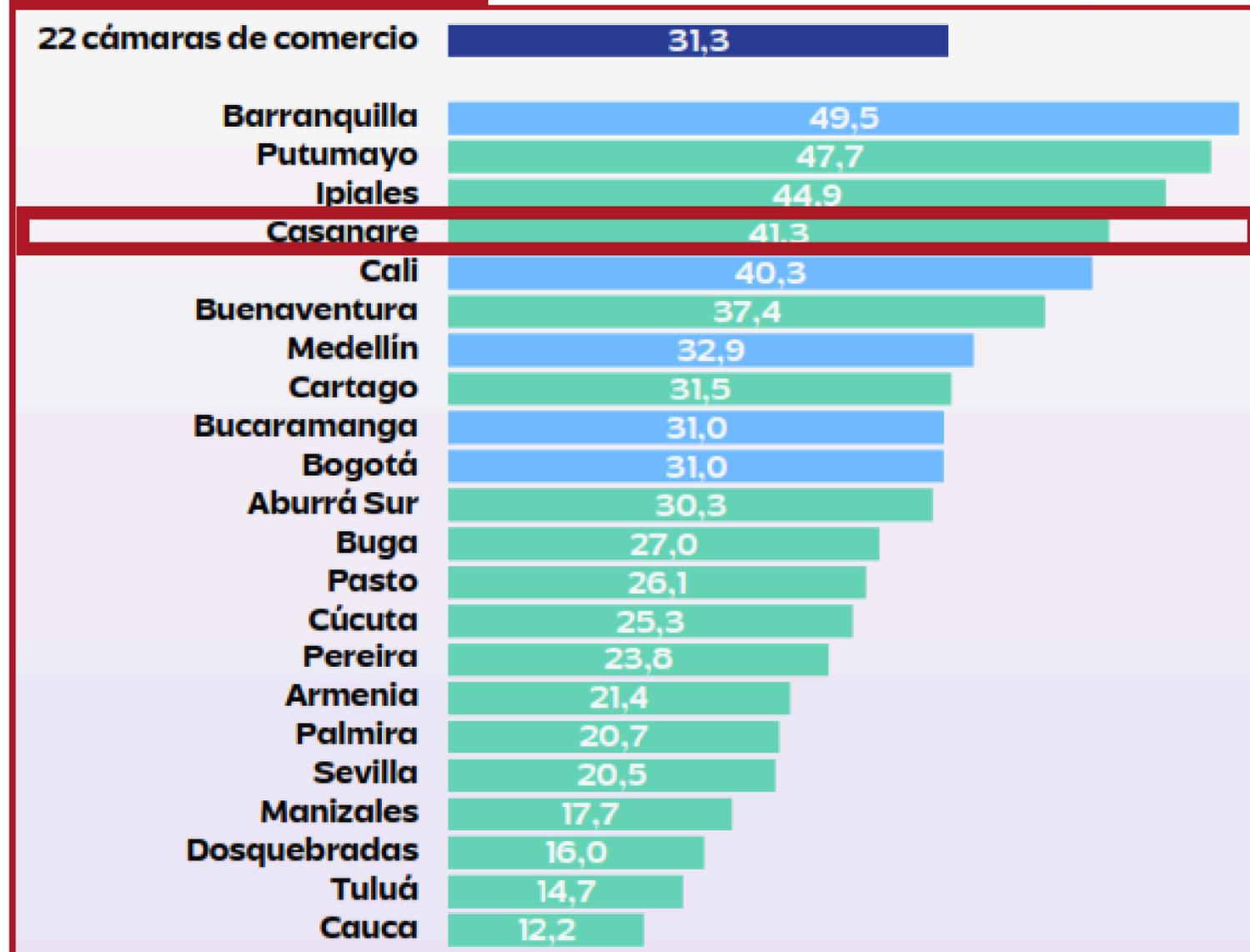
Aunque las expectativas de aumento en el empleo son menores en Casanare frente al promedio nacional,, también se prevé **una menor disminución de trabajadores en el departamento.**

22 cámaras de comercio

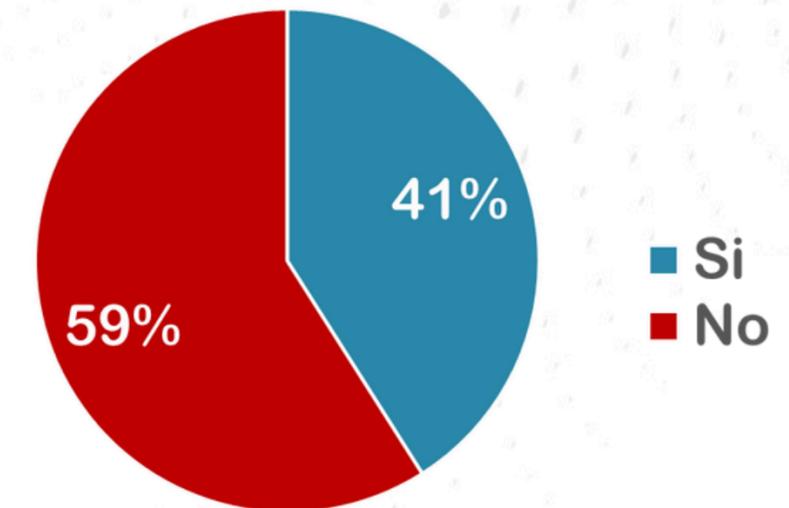


Expectativas: Evolución para el I semestre de 2025

22 cámaras de comercio



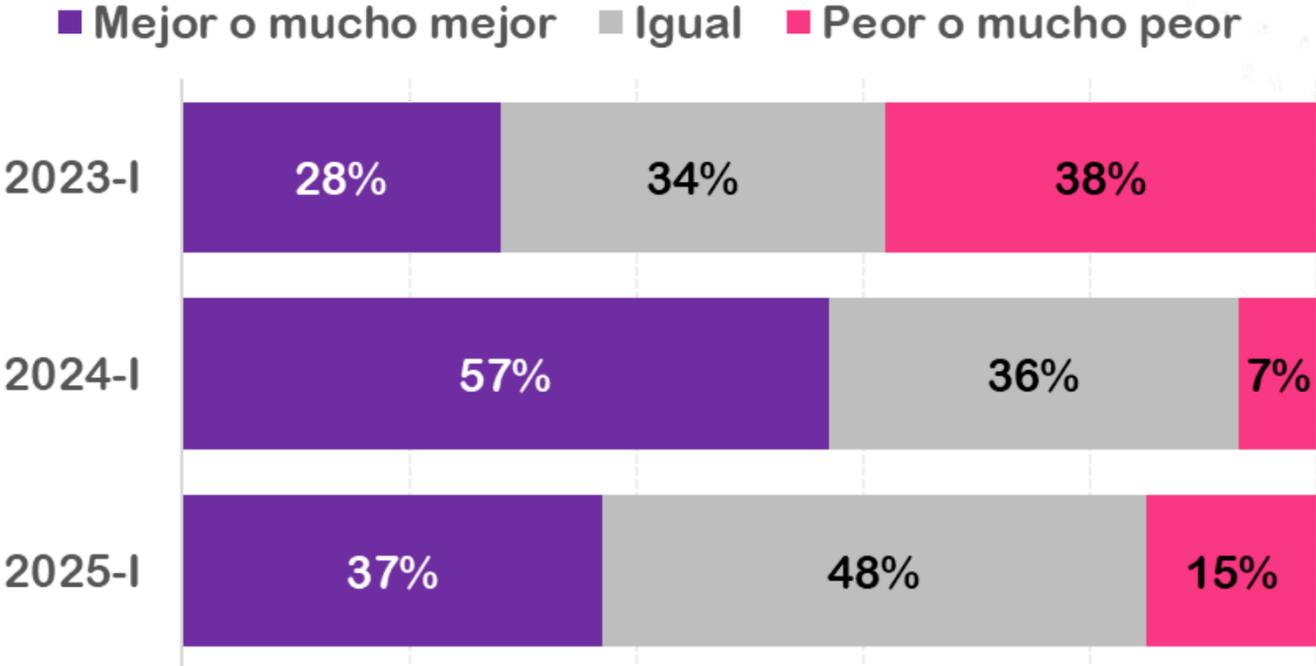
¿Invertirá en 2025-I?



El **41%** de los empresarios en Casanare considera que realizará inversiones durante el primer semestre de 2025, superando el promedio nacional, que se ubica en el **31%**.

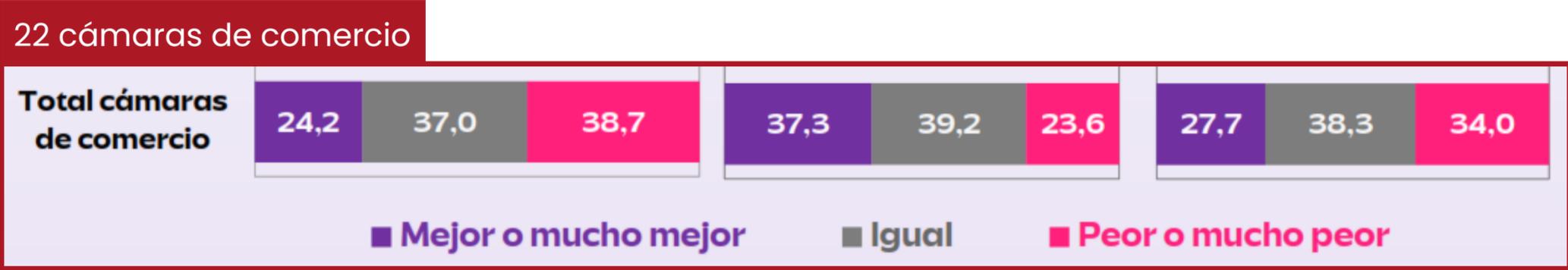


Expectativas: Evolución para el I semestre de 2025



El **37%** de los empresarios en Casanare considera que la situación económica estará mejor o mucho mejor en seis meses, ubicándose casi 10 puntos porcentuales por encima del promedio de 22 cámaras (**27,7%**)

En las 22 cámaras encuestadas, hay **menor optimismo** frente al futuro de la economía respecto a hace un año



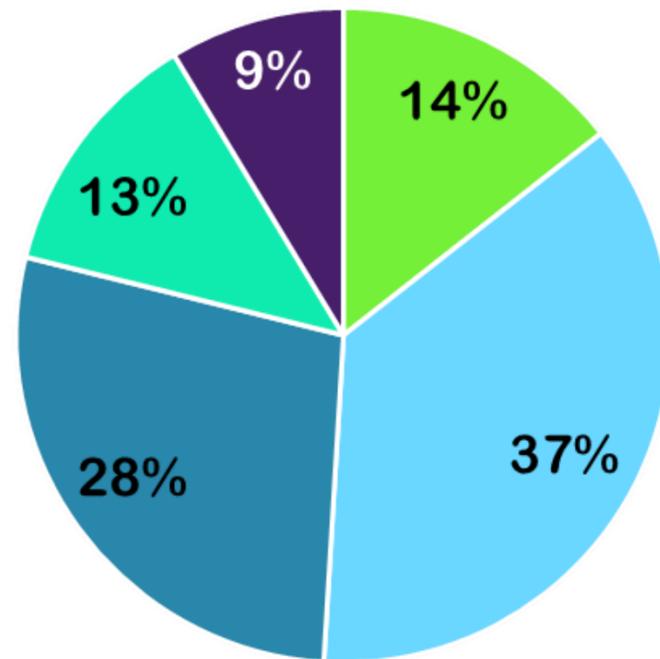
4

Sostenibilidad empresarial

y dependencia de la
naturaleza



Sostenibilidad empresarial y dependencia de la naturaleza



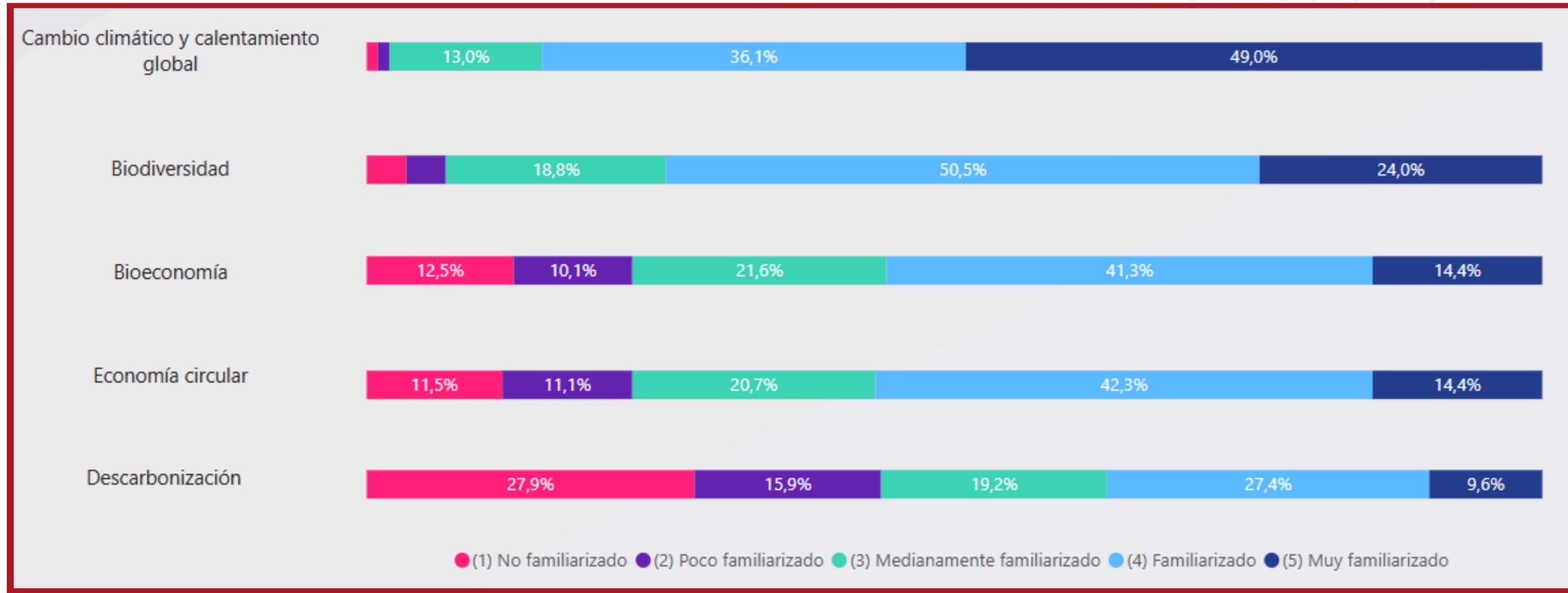
- Altamente dependiente
- Moderadamente dependiente
- Nada dependiente
- Poco dependiente
- Totalmente dependiente

La mayoría de los empresarios en Casanare presenta algún nivel de dependencia de la naturaleza en sus actividades económicas.

Un **37%** se considera moderadamente dependiente, mientras que un **14%** altamente dependiente y un **9%** totalmente dependiente, lo que indica que más de la mitad de los empresarios requieren recursos naturales para su operación.



Sostenibilidad empresarial y dependencia de la naturaleza



Los empresarios de Casanare estuvieron menos familiarizados que el promedio nacional con los términos Bioeconomía (**16,7%**) y Economía Circular (**18%**). Sin embargo, mostraron una mayor familiaridad con conceptos como Cambio Climático y calentamiento global, Biodiversidad y Descarbonización, superando el promedio nacional.

*Descarbonización: Proceso de reducción de emisiones de carbono, especialmente CO₂, para mitigar el cambio climático y promover energías limpias.

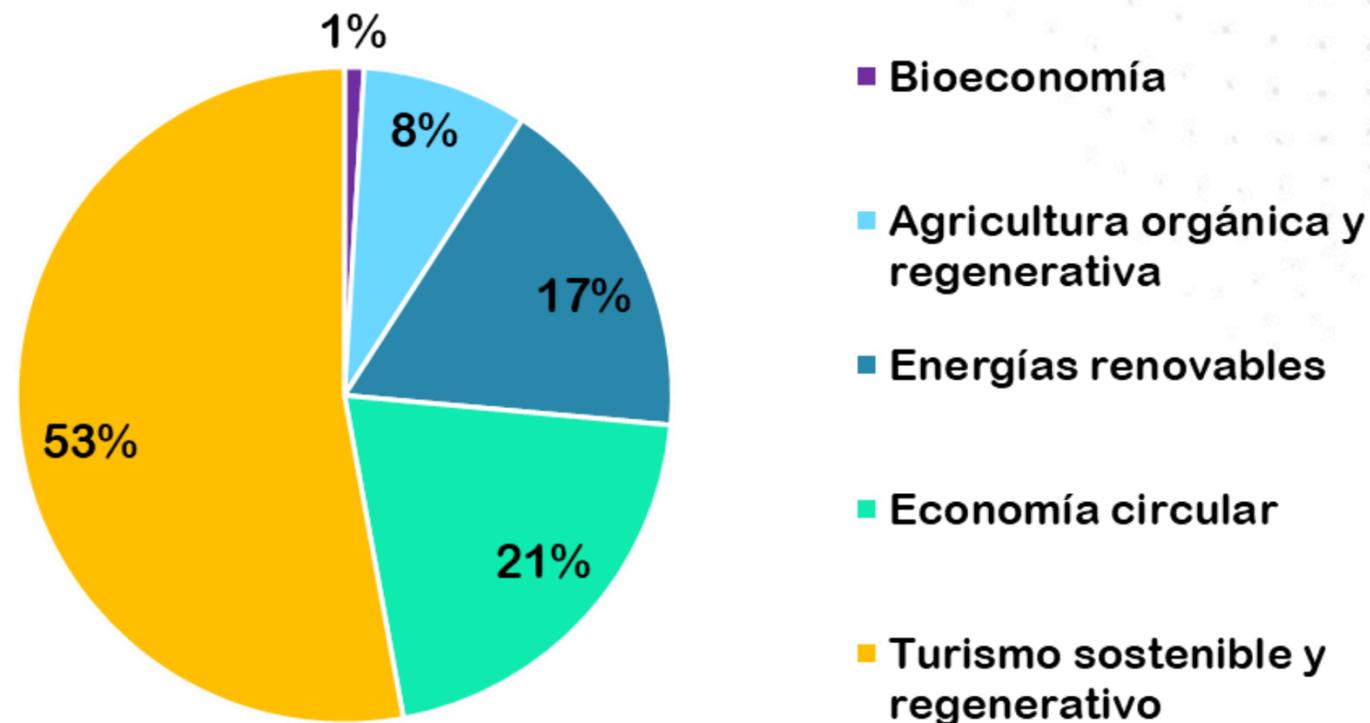
Cambio Climático: Variaciones significativas y duraderas en el clima de la Tierra debido a factores naturales y actividades humanas, como la emisión de gases de efecto invernadero.

Biodiversidad: Variedad de formas de vida en un ecosistema, incluyendo especies animales, vegetales y microorganismos, esencial para el equilibrio ambiental.

Economía Circular: Modelo que optimiza recursos mediante reutilización, reciclaje y regeneración, reduciendo residuos e impacto ambiental.

Bioeconomía: Enfoque que usa recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible, impulsando sectores como la agricultura y la industria.

Sostenibilidad empresarial y dependencia de la naturaleza



La mitad de las empresas encuestadas considera que la política clave para fomentar el desarrollo sostenible en el departamento de Casanare es el turismo sostenible y regenerativo.

22 cámaras de comercio

Turismo Sostenible y Regenerativo

Departamento	Índice
Total 22 cámaras	19,6
Casanare	52,9
Cauca	40,8
Bucaramanga	34,6
Dosquebradas	33,2
Buenaventura	33,0
Sevilla	32,3
Ipiales	31,5
Pereira	29,6
Putumayo	29,2
Cartago	28,7
Armenia	23,5
Pasto	22,6
Buga	22,1
Tuluá	21,8
Cúcuta	21,6
Manizales	19,0
Barranquilla	16,1
Cali	13,7
Palmira	13,6
Bogotá	13,1
Medellín	11,9
Aburrá Sur	11,1

***Turismo sostenible y regenerativo** (Minimiza el impacto ambiental, social y cultural del turismo, prácticas responsables que regeneran ecosistemas y comunidades locales en el destino),

Energías renovables (Fuentes de energía inagotables como el sol, el viento y el agua, que reducen la dependencia de combustibles fósiles)

Economía circular (Modelo que optimiza recursos al reutilizar, reciclar y reducir residuos, promoviendo un sistema más sostenible)

Agricultura orgánica y regenerativa (Prácticas ecológicas de cultivo sin agroquímicos sintéticos que fomentan la biodiversidad, y la salud del suelo para restaurar los ecosistemas),

Bioeconomía (Uso de recursos biológicos renovables para producir bienes y servicios de manera sostenible y con valor agregado)

Descarbonización (Proceso de reducción de emisiones de carbono para mitigar el cambio climático y avanzar hacia economías limpias)

Conclusiones

Encuesta de ritmo empresarial 2025-I

3 de cada 10 empresas
AUMENTARON sus ventas
durante el segundo semestre
de 2024

1 de cada 2 empresas
REALIZARON INVERSIONES o
durante el segundo semestre
de 2024

Los empresarios en Casanare
ocuparon el
SEGUNDO LUGAR
en Inversiones de maquinaria,
equipo y aumento de
capacidad productiva

Casanare tiene expectativas
de CRECIMIENTO POSITIVO en
términos de ventas e
inversión para el primer
semestre de 2025

2 de cada 5 empresarios
consideran que la situación
económica estará MEJOR O
MUCHO MEJOR durante el
primer semestre de 2025

Los retos principales que
enfrentan los empresarios en
Casanare son:
La carga tributaria y la
elevada competencia

Los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial puede consultarse en el Observatorio Socioeconómico de la Cámara de comercio del Casanare y visor dinámico de datos para la información de las 22 cámaras participantes en los siguientes links:

<https://cccasanare.co/estudios-e-investigaciones/>

<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/visor-de-datos/>

Logo: CÁMARA DE COMERCIO CASANARE

Formalización Competitividad Desarrollo Regional Afiliados Centros **Servicios En Línea**

- ✓ Resultado encuesta 2024-II
- ✓ Resultado encuesta 2023-II
- ✓ Resultado encuesta 2023-I
- ✓ Resultado encuesta 2022-II
- ✓ Resultado encuesta 2022-I
- ✓ Resultado encuesta 2021-II
- ✓ Resultado encuesta 2021-I
- ✓ Resultado encuesta 2020-II
- ✓ Resultado encuesta 2020-I
- ✓ Resultado encuesta 2019-II
- ✓ Resultado encuesta 2019-I

Encuesta de Ritmo Empresarial

Visor de datos

Esta herramienta desarrollada a partir de las investigaciones realizadas por la Cámara de Comercio de Cali tiene como objetivo mostrar de forma gráfica los resultados de la encuesta.

COVID-19 • Obtén la información más reciente d...

¡Accede gratis a nuestro Visor de Datos!

Cámara: Tolima Semestre evaluado: 2020-I

Encuesta Ritmo Empresarial

Ventas

Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas frente al semestre anterior, según semestre

● Aumento ● Semestre igual ● Disminuyó

Semestre	Aumento	Semestre igual	Disminuyó
2019-I	20.2%	77.7%	2.1%
2019-II	19.4%	77.7%	2.1%
2020-I	30.7%	30.1%	39.2%
2020-II	34.7%	34.9%	30.4%
2021-I	41.1%	40.9%	18.0%
2021-II	34.7%	47.6%	17.7%
2022-I	53.7%	41.0%	5.3%
2022-II	32.6%	33.8%	33.6%
2023-I	36.6%	33.8%	29.6%
2023-II	23.1%	41.0%	35.9%
2024-I	30.7%	41.7%	27.6%
2024-II	27.5%	33.7%	38.8%
2025-I	30.7%	33.7%	35.6%

Semestre: 2019-I
Se mantuvo igual: 2068 (40.85%)

Desempeño en ventas durante el semestre (Balance)

Distribución de empresas por comportamiento de sus ventas durante el semestre frente al semestre anterior, según Cámara

● Aumento ● Semestre igual ● Disminuyó

Cámara	Aumento	Semestre igual	Disminuyó
Cúcuta	11.0%	11.0%	78.0%
Medellín	41.7%	71.0%	37.3%

Más información sobre la dinámica empresarial de Casanare puede ser consultada en los visualizadores:

Casanare en cifras

<https://cccasanare.co/casanare-en-cifras/>



Tablero de Dinámica empresarial (2017-2024)

Índice Municipal de Competitividad del Casanare

<https://cccasanare.co/indice-municipal-de-competitividad/>



- Tasa de registro empresarial
- Densidad empresarial
- Participación de medianas y grandes empresas
- Concentración en el sector secundario

Más información sobre la dinámica empresarial de Casanare puede ser consultada en los visualizadores:

Casanare en cifras

<https://cccasanare.co/casanare-en-cifras/>



Tablero de
Dinámica
empresarial
(2017-2024)

Índice Municipal de Competitividad del Casanare

<https://cccasanare.co/indice-municipal-de-competitividad/>



- Tasa de registro empresarial
- Densidad empresarial
- Participación de medianas y grandes empresas
- Concentración en el sector secundario



ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL PRIMER SEMESTRE 2025

**® CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Vicepresidencia de Desarrollo Regional y
Atracción de Inversión**

**Carrera 29 No 14 – 47
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co**

19 de marzo de 2025