

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

ICTRC

CIUDADES CAPITALES
Y MUNICIPIOS CON
VOCACIÓN TURÍSTICA

2024



CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA
COTELCO - UNICAFAM



PROYECTO EN ALIANZA



**CENTRO DE PENSAMIENTO
TURÍSTICO - COLOMBIA**
COTELCO - UNICAFAM

**ASOCIACIÓN HOTELERA Y
TURÍSTICA DE COLOMBIA**

José Andrés Duarte García
Presidente Ejecutivo

Edwin Alberto Bernal Trstancho
Director Ejecutivo

Gabriel Eduardo Moreno Veloza
Director de Estudios e Investigaciones
Cotelco

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
CAFAM**

Diana Margarita Pérez Camacho
Rectora

Claudia Marcela Guarnizo Vargas
Vicerrectora Académica

Cristina Viatela Olaya
Directora Escuela de Turismo y Gastronomía

EQUIPO TÉCNICO

Ángela Patricia Rodríguez Rivera
Investigadora Auxiliar
Cotelco - Unicafam

Valentina Díaz Campos
Profesional Junior Escuela de Turismo y Gastronomía
Unicafam

Luis Alejandro Pico Silva
Investigador Escuela de Turismo y Gastronomía
Unicafam

Joan Manuel Rodríguez Velásquez
Profesional Junior de Estudios e Investigaciones
Cotelco

Cindy Paola Pérez Baquero
Docente Escuela de Turismo y Gastronomía
Unicafam

Marco Antonio Galán Rodríguez
Investigador de Estudios e Investigaciones
Cotelco

Asociación Hotelera y Turística de Colombia
PBX 742 7766 Ext: 1121
Carrera 11 A N° 69-79
Bogotá D.C., Colombia

Fundación Universitaria Cafam
PBX 333 6025009
Avenida Carrera 68 N° 90-88
Bogotá D.C., Colombia



**DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
MIGUEL RINCÓN**

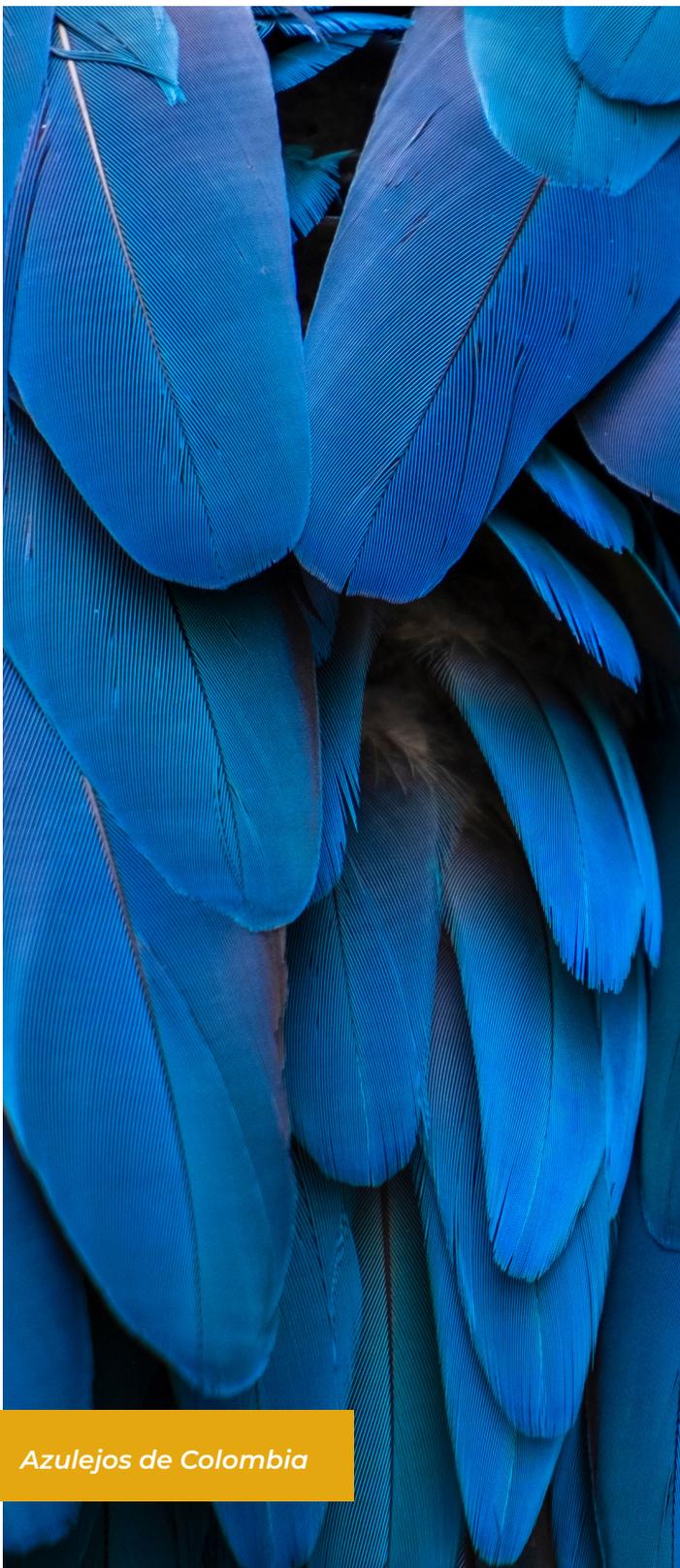


TABLA DE CONTENIDO



1

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

Pag... 7

2

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS CAPITALES Y MUNICIPIOS

Pag... 11

3

RESUMEN EJECUTIVO CAPITALES Y MUNICIPIOS

Pag... 23

4

RESULTADOS ICTRC CAPITALES 2024

Pag... 31

5

RESULTADOS ICTRC MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA 2024

Pag... 65

6

BIBLIOGRAFÍA

Pag... 161



Festival de Negros y Blancos, Pasto, Nariño.



ÍNDICE DE
COMPETITIVIDAD
TURÍSTICA
REGIONAL DE
COLOMBIA

01

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA REGIONAL DE COLOMBIA

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR es una iniciativa de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam – UNICAFAM, constituido como un espacio para la generación de nuevo conocimiento y el desarrollo de productos de investigación aplicada y de impacto para el sector turismo.

El Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR), una iniciativa conjunta entre la Asociación Hotelera y Turística de Colombia (COTELCO) y la Fundación Universitaria Cafam (UNICAFAM), se ha consolidado desde su creación en 2015 como un referente en la generación de conocimiento, investigación aplicada e innovación en el sector turismo. Su misión ha sido clara: contribuir al desarrollo sostenible del turismo mediante herramientas analíticas que permitan la toma de decisiones estratégicas en el ámbito regional.

En línea con este propósito, el CPTUR desarrolló el Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC), un instrumento que mide y analiza los factores asociados a la competitividad turística de los departamentos del país. Este índice ofrece una visión integral y sistemática que guía a las autoridades y actores del sector en la priorización de políticas públicas y proyectos estratégicos para fortalecer la posición competitiva de los destinos turísticos en Colombia.

El ICTRC se fundamenta en un Modelo de Competitividad Turística Regional, construido a partir del debate técnico y académico liderado por el CPTUR, con insumos de expertos nacionales e internacionales y con referencia a estándares metodológicos de organismos como la Organización Mundial del Turismo (OMT) y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Este modelo considera la competitividad turística como la capacidad de un destino para posicionarse sosteniblemente en los mercados, promoviendo experiencias de alta calidad para los visitantes mientras se preservan los recursos culturales, sociales y ambientales.

La estructura del ICTRC contempla ocho criterios principales que agrupan diversos indicadores para evaluar el desempeño competitivo de los destinos turísticos. Los resultados obtenidos no solo clasifican a los departamentos en un ranking, sino que también brindan información clave para identificar barreras y oportunidades, convirtiendo al índice en una herramienta estratégica para diseñar políticas públicas que impulsen el desarrollo turístico sostenible. Así mismo, complementa otras métricas internacionales, como el Índice de Viajes y Turismo del Foro Económico Mundial, al ofrecer un análisis detallado de las condiciones locales del turismo en Colombia.

Las primeras versiones del ICTRC reflejan el comportamiento competitivo de los departamentos de Colombia, no obstante, a partir de la edición 2018, los criterios e indicadores son ajustados para entregar al país un detalle de la situación del turismo a nivel de ciudades capitales y municipios con vocación turística.

Así es como, este documento correspondiente al informe de 2024 se encuentra estructurado en seis partes, siendo este componente introductorio la primera sección. En la segunda sección se encontrará una explicación de la metodología utilizada para el cálculo del ICTRC; en la tercera, un resumen ejecutivo de los principales resultados de esta versión; en la cuarta sección, se presentarán los resultados del ICTRC 2024 para las ciudades capitales; en la quinta, los resultados del ICTRC 2024 para los municipios con vocación turística. Finalmente, la sexta sección agrupa las fuentes bibliográficas y fotográficas utilizadas en la elaboración del documento.

Con esta nueva publicación, COTELCO y UNICAFAM hacen entrega al país de la séptima medición del ICTRC, la cual consolida cifras estadísticas importantes para el seguimiento de la

actividad turística en pro de alcanzar un turismo más competitivo y sustentable.

El esfuerzo y trabajo conjunto entre el sector privado y la academia, en cabeza de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia - COTELCO y la Fundación Universitaria Cafam - UNICAFAM, se ve representado no sólo en la participación que el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR ha tenido en diversos escenarios nacionales e internacionales, sino la forma en que esta unidad investigativa, se ha convertido en un referente estadístico que aporta al desarrollo de la actividad turística y al fortalecimiento de la competitividad del sector.

**Diana Margarita
Pérez Camacho**
Rectora
UNICAFAM

**José Andrés Duarte
García**
Presidente Ejecutivo
COTELCO





Caño de Cristales, La Macarena, Meta



CONSIDERACIONES
METODOLÓGICAS
CAPITALES Y
MUNICIPIOS

02

METODOLOGÍA PARA EL CÁLCULO DEL ICTRC

El Índice de Competitividad Turística Regional de Colombia (ICTRC) es el resultado de un proceso de construcción colectiva del conocimiento. Este índice se fundamenta en los planteamientos desarrollados por el equipo de investigadores del Centro de Pensamiento Turístico de Colombia (CPTUR) y en las validaciones realizadas con actores públicos y privados vinculados al sector turístico, tanto a nivel nacional como regional.

Como producto del debate y la reflexión académica generados a partir del modelo de competitividad turística regional, el CPTUR estableció la siguiente definición, que constituye el fundamento conceptual de los criterios e indicadores de medición:

“Es la capacidad que tiene un destino para insertarse en los mercados de manera sostenible, mediante la articulación de los actores públicos y privados y la creación de productos diferenciados de alta calidad, innovadores y atractivos, que generen experiencias positivas y alto valor agregado al turista y visitante.

Por tanto, la competitividad del destino se construye a partir de la planificación y gestión estratégica de las ventajas comparativas y competitivas, de tal forma que se potencie el desarrollo socioeconómico y se conserven tanto los recursos culturales y sociales, como los servicios eco-sistémicos del destino”

Esta definición guía el modelo del ICTRC, el cual busca representar:

- *Las condiciones de un destino turístico para competir en los mercados nacionales e internacionales.*
- *la situación de los recursos productivos*
- *los factores influyentes de su entorno*
- *la presencia de planes y políticas de desarrollo*
- *la gestión de los diferentes grupos de actores y los elementos de sostenibilidad presentes en su territorio*

En síntesis, el modelo aborda la situación del sector turístico en el destino, de tal forma que permita explicar la interrelación de sus factores, causas y efectos en la búsqueda del desarrollo sectorial competitivo, a partir de las dinámicas sustentadas en el capital humano y social, el conocimiento, la tecnología, la innovación y la diferenciación, y el desarrollo de procesos y productos, bajo estándares de calidad y productividad.

Tomando como referencia los postulados del modelo y la definición construida, el ICTRC se organizó en tres niveles: indicador, criterio e índice. Dicha estructura permite la agregación de la información desde la variable a la calificación.

Los indicadores que componen el índice son construidos a partir del procesamiento de las variables que se obtienen en la fase de



recolección de información tanto primaria, aportada por las autoridades turísticas de las ciudades capitales y municipios analizados, como de fuentes secundarias, provenientes de las diferentes instancias nacionales y regionales vinculadas con el sector turismo en Colombia. A su vez, los criterios están conformados por un grupo de indicadores, organizados a partir de características comunes que permiten su agrupación.

En la estructura para la medición en ciudades capitales, se consideran ocho criterios alineados según la definición adoptada:



Figura 1. Criterios de medición del ICTRC, para ciudades capitales
Fuente: Elaboración propia

No obstante, dada la pertinencia y la disponibilidad de la información, a nivel de municipios con vocación turística, el número de criterios se reduce a 6:

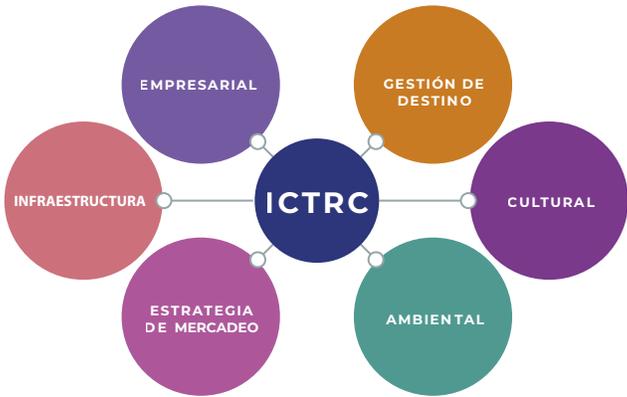


Figura 2. Criterios de medición del ICTRC para municipios con vocación turística
Fuente: Elaboración propia

A. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA LA MEDICIÓN DE LOS ICTRC - CAPITALS

Conscientes de la importancia de la desagregación de los indicadores que componen el ICTRC, de tal manera que permita fortalecer los criterios de competitividad desde el nivel de ciudades, el CPTUR derivó de su modelo, un nuevo ranking denominado ICTRC - Capitales, para el cual se realizan las siguientes precisiones metodológicas:

Indicadores: en total, 83 indicadores conforman la medición del ICTRC – Capitales, tomando como referencia el modelo principal, pero ajustados a las características de ciudad. Organizados por criterio son:

INFRAESTRUCTURA

INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto.
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado.
INF 13	Cobertura del servicio de aseo.
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.
INF 22	Conectividad aérea nacional.
INF 23	Conectividad aérea internacional.
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
INF 29	Capacidad hotelera.
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural.
INF 31	Disponibilidad de ambulancias.

GESTIÓN DE DESTINO

GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4A	Plan de desarrollo turístico.
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo.
GES 9	Contribución parafiscal.
GES 10	Financiamiento de proyectos.
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística.
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.
GES 33	Eventos terroristas.
GES 34	Homicidios.
GES 37	Disponibilidad policía de turismo.
GES 38	Puntos de información turística.
GES 40	Accidentalidad vial.
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo.
GES 45	Delitos contra turistas.

CULTURAL

CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.

AMBIENTAL

AMB 1	Calidad del agua.
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.
AMB 20	Gestión del riesgo.
AMB 23	Denuncias ambientales.

SOCIAL

SOC 1	Subempleo objetivo.
SOC 5	Informalidad laboral.
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo.
SOC 7	Contratación a término indefinido.
SOC 8	Colegios con formación en turismo.
SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
SOC 10	Programas de posgrado en turismo.
SOC 23A	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.
SOC 25	Salario del sector turismo.
SOC 26	Participación del turismo en el empleo.

ESTRATEGIA DE MERCADEO

EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 5	Promoción a través de guías turísticas.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST 14	Promoción en medios virtuales.

ECONÓMICO

ECO 1	RevPar promedio.
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
ECO 3	Ingreso de extranjeros.
ECO 12	Precios del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
ECO 21	Carga tributaria para las empresas.

EMPRESARIAL

EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores.
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP 13A	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras.
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa.
EMP 34	Establecimientos gastronómicos.
EMP 35	Agencias de viajes.

En el proceso de cálculo del Índice se aplica un factor de ponderación a cada criterio, considerando el número de variables que intervienen, de tal manera que cada uno de ellos tiene un peso relativo en la calificación final de la ciudad capital, así:



Figura 3. Ponderación de factores por criterio del ICTRC – Capitales.

Fuente: Elaboración propia

En el siguiente paso, con las ponderaciones para cada criterio, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

$$\text{ICTRC CAPITALES} = \%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$$

%A =	Ponderación del criterio ambiental	A =	Calificación del criterio ambiental
%C =	Ponderación del criterio cultural	C =	Calificación del criterio cultural
%E =	Ponderación del criterio económico	E =	Calificación del criterio económico
%M =	Ponderación del criterio empresarial	M =	Calificación del criterio empresarial
%G =	Ponderación del criterio gestión de destino	G =	Calificación del criterio gestión de destino
%EM =	Ponderación del criterio estrategia de mercadeo	EM =	Calificación del criterio estrategia de mercadeo
%S =	Ponderación del criterio social	S =	Calificación del criterio social
%I =	Ponderación del criterio infraestructura	I =	Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, las ciudades capitales son organizadas según la calificación del ICTRC - Capitales, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística de ciudades capitales que se expondrá en este documento.

B. CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS PARA LA MEDICIÓN DE LOS ICTRC - MUNICIPIOS

En el periodo de medición 2022, el CPTUR amplió su medición de 168 municipios con vocación turística a 330, incorporando los municipios que hacen parte de la estrategia de Corredores Turísticos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de los cuales, 146 atendieron el llamado a dicha medición. Actualmente, se convocan a 334 municipios; incluidas las ciudades capitales. Para la medición de 2024 la recepción de información por parte de los municipios convocados registró un aumento del 8,78% con respecto a la medición de 2023, logrando así, información primaria de 192 municipios e información secundaria de 260, los cuales se presentarán en este documento.

Con este acervo de información, el CPTUR construyó un ranking denominado ICTRC –Municipios con vocación turística, lo que permite ahondar en los detalles de la situación competitiva de los destinos, en una escala de mayor especificidad, a partir del aprovechamiento de los registros administrativos de entidades nacionales y regionales, así como el historial de información recopilada en los últimos tres años con la aplicación de los instrumentos de medición del ICTRC.

Para la identificación de los municipios de vocación turística en el estudio, se aplicaron los siguientes criterios:



Figura 4. Criterios para la definición de municipios incluidos en la medición.

Fuente: Elaboración propia

Indicadores: En total, 61 indicadores conforman la medición del ICTRC – Municipios, tomando como referencia el modelo principal, pero ajustados a las características de ciudad. Organizados por criterio son:

INFRAESTRUCTURA

INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha.
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha.
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud.
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel.
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias.
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto.
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado.
INF 13	Cobertura del servicio de aseo.
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica.
INF 16	Terminales de transporte terrestre.
INF 22	Conectividad aérea nacional.
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad.
INF 29	Capacidad hotelera.
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural.
INF 31	Disponibilidad de ambulancias.

GESTIÓN DE DESTINO

GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad.
GES 4A	Plan de desarrollo turístico.
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo.
GES 9	Contribución parafiscal.
GES 10	Financiamiento de proyectos.
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo.
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística.
GES 32	Seguridad de empresas turísticas.
GES 33	Eventos terroristas.
GES 34	Homicidios.
GES 37	Disponibilidad policía de turismo.
GES 38	Puntos de información turística.
GES 40	Accidentalidad vial.
GES 43	Retorno de la contribución parafiscal.
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo.
GES 45	Delitos contra turistas.
SOC 8	Colegios con formación en turismo.
SOC 9	Programas de pregrado en turismo.
SOC 23A	Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.

AMBIENTAL

AMB 1	Calidad del agua.
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza.
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza.
AMB 19	Adaptación al cambio climático.
AMB 20	Gestión del riesgo.
AMB 23	Denuncias ambientales.

CULTURAL

CUL 1	Inventario de patrimonio cultural.
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales.
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación.
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos.
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales.
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales.

ECONÓMICO

ECO 1	RevPar promedio.
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera.
ECO 3	Ingreso de extranjeros.
ECO 12	Precios del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 13	Precios de paquetes turísticos.
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turístico.
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros.
ECO 19	Número de viajeros que arriban al departamento por terminales aéreas.
ECO 21	Carga tributaria para las empresas.

ESTRATEGIA DE MERCADEO

EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.
EST 5	Promoción a través de guías turísticas.
EST 6	Disponibilidad de paquetes turísticos en OTAS.
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.
EST 14	Promoción en medios virtuales.

EMPRESARIAL

EMP 3	Convenios de cooperación público privado.
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística.
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT.
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas.
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores.
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.
EMP 34	Establecimientos gastronómicos.
EMP 35	Agencias de viajes.

En el proceso de cálculo del Índice, se aplica un factor de ponderación a cada criterio de medición, considerando el número de variables que intervienen en cada uno de ellos, de tal manera que cada uno de ellos tiene un peso relativo en la calificación final del municipio, así:



Figura 6. Ponderación de factores por criterio del ICTRC – Municipios.
Fuente: Elaboración propia

Así, con las ponderaciones para cada criterio, se procede a la aplicación de la fórmula que determina la calificación final obtenida, bajo la siguiente expresión:

ICTRC MUNICIPIOS =			
$%A * CA + \%C * CC + \%E * CE + \%M * CM + \%G * CG + \%EM * CEM + \%S * CS + \%I * CI$			
%A =	Ponderación del criterio ambiental	A =	Calificación del criterio ambiental
%C =	Ponderación del criterio cultural	C =	Calificación del criterio cultural
%E =	Ponderación del criterio económico	E =	Calificación del criterio económico
%M =	Ponderación del criterio empresarial	M =	Calificación del criterio empresarial
%G =	Ponderación del criterio gestión de destino	G =	Calificación del criterio gestión de destino
%EM =	Ponderación del criterio estrategia de mercadeo	EM =	Calificación del criterio estrategia de mercadeo
%S =	Ponderación del criterio social	S =	Calificación del criterio social
%I =	Ponderación del criterio infraestructura	I =	Calificación del criterio infraestructura

Finalmente, los municipios son organizados según la calificación del ICTRC - Municipios, de mayor a menor, generando el ranking de competitividad turística que se expondrá más adelante en este documento.



Parque Ronda del Sinú, Montería



RESUMEN
EJECUTIVO

03

RESUMEN EJECUTIVO

El modelo de Competitividad Turística Regional construido por el Centro de Pensamiento Turístico de Colombia – CPTUR considera las características socioeconómicas heterogéneas del país, el desarrollo regional de la actividad turística y la interrelación del turismo con otros sectores productivos. Consecuente con sus postulados, para el año 2024, el ejercicio de medición propuesto avanza a nivel subnacional, mediante las unidades de análisis constituidas por los departamentos, las ciudades capitales y los municipios.

A partir del concepto adoptado por el CPTUR, se observa la participación de diversos factores para que un destino sea competitivo. La sostenibilidad, la articulación entre actores públicos y privados, la diferenciación, innovación y calidad de sus productos, el valor agregado, la planificación y la gestión estratégica de las ventajas competitivas y comparativas confluyen de manera articulada en la tarea de conformar un destino turístico competitivo. Tal como se describió en el informe ICTRC de 2017, la competitividad de un destino turístico “surge de un manejo eficiente de las variables que interactúan en su estructura dinámica y se hace tangible en la preferencia sostenida del consumidor por los servicios turísticos allí ofrecidos” (Fernández Ávila, 2006, como se citó en CPTUR, 2017).

Desde la mirada de la competitividad nacional se destacan diversos esfuerzos del país para promover políticas y estrategias que desde lo local proyecten al desarrollo nacional, y el turismo es un sector participe de dicha meta desde lo económico y social.

CIUDADES CAPITALES

En la sección cuatro de este documento, se exponen los resultados del Índice de Competitividad Turística de las 31 ciudades capitales. No obstante, a continuación, se enfatizarán las tres ciudades que obtuvieron las puntuaciones más altas. Posteriormente, se incluirá una gráfica que ilustra las calificaciones de cada una de las ciudades evaluadas en la medición. Finalmente, se proporcionarán algunas recomendaciones generales, considerando los criterios que obtuvieron las calificaciones más elevadas y más bajas en el índice.

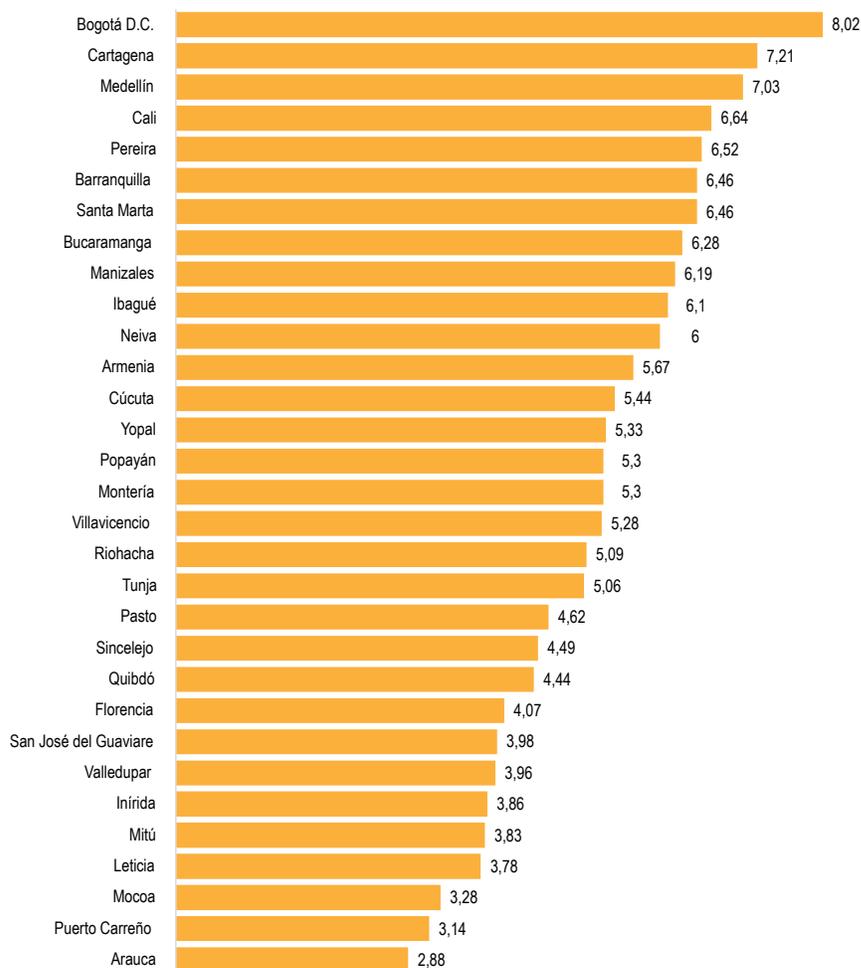
Según los indicadores utilizados para medir la competitividad entre las ciudades capitales, Bogotá D.C. lidera el ranking con una puntuación de 8,02. La ciudad capital se destaca especialmente en los criterios de estrategia de mercadeo, infraestructura y cultural. Mientras que los criterios con menor puntuación fueron

la gestión de destino y el ámbito económico.

En la segunda posición se encuentra la ciudad de Cartagena en Bolívar, con una calificación de 7,21, destacándose en los criterios de estrategia de mercado, cultural y ambiental. Y por fortalecer los criterios de gestión de destino e infraestructura.

El tercer lugar lo ocupa la ciudad de Medellín en Antioquia, con una puntuación de 7,03, la cual arroja resultados con fortalezas en los criterios de estrategia de mercado y ambiental. De otro lado los criterios gestión de destino y económico son los que tienen menor puntuación.

En la medición del año 2024, las ciudades capitales mencionadas encabezan el ranking de competitividad, y la siguiente ilustración presenta la clasificación de las 31 ciudades que fueron evaluadas.

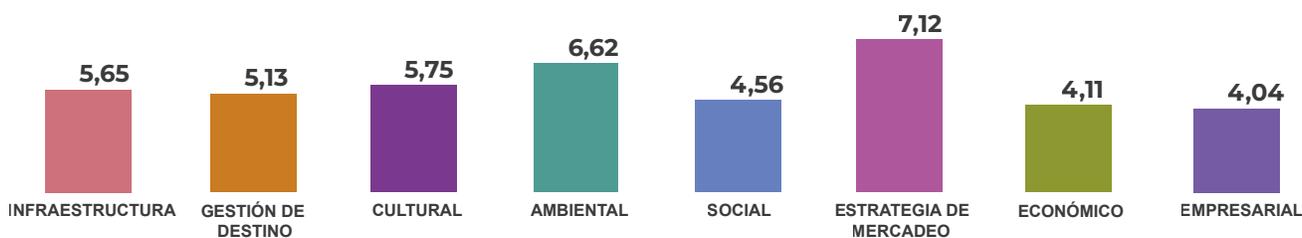


Gráfica 1. Ranking del ICTRC- Ciudades capitales 2024. Fuente: elaboración propia

Fuente: Elaboración propia

Las calificaciones más altas por criterio se calcularon de la siguiente manera: en el aspecto cultural, Cartagena obtuvo la máxima calificación con un puntaje de 9,29. En cuanto al ámbito ambiental, la ciudad de Manizales en Caldas se destacó con la calificación más elevada, alcanzando un notable 9,81. En lo que respecta a la gestión de destino, Pereira en Risaralda lideró con el mejor resultado, obteniendo una calificación de 6,85. En el ámbito económico, nuevamente Cartagena sobresalió con una calificación de 7,05. En el aspecto social, Bogotá también lideró con una puntuación de 8,50. En el ámbito empresarial, la ciudad de Bogotá destacó con una calificación de 8,99. Para la estrategia de mercadeo, Barranquilla en Atlántico recibió la máxima calificación con un destacado 10,00. Finalmente, en cuanto a la infraestructura, Bogotá regresa con una calificación de 8,80.

La gráfica presentada a continuación ilustra el rendimiento en los distintos criterios de medición, de donde se deduce que la calificación promedio más alta entre las ciudades capitales se logra en el criterio de infraestructura, alcanzando un promedio de 7,12. El segundo criterio mejor calificado es el Ambiental, con un promedio de 6,62.



Gráfica 2. Gráfica 2 Promedio de las calificaciones del ICTRC Ciudades capitales 2024 por criterio.
Fuente: Elaboración propia

Los desafíos más significativos para potenciar la competitividad turística de las ciudades capitales se presentan en los ámbitos empresarial, económico y social.

En el ámbito empresarial, es necesario impulsar los convenios de cooperación público-privada y fortalecer la colaboración entre estos sectores para fomentar el desarrollo turístico.

En el ámbito económico, se evidencia una disminución en el RevPAR promedio y en el porcentaje de ocupación hotelera. Además, el número de viajeros que llegan a las ciudades a través de terminales aéreas es menor que en la medición anterior, lo que refleja una reducción en el flujo de visitantes hacia los destinos.

En el ámbito social, se destaca la baja calificación del indicador de contratación a término indefinido en el sector turístico, lo que pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias que promuevan la estabilidad laboral. Asimismo, la escasa oferta de programas de pregrado y posgrado relacionados con el turismo constituye un desafío significativo, ya que se observa una disminución en su disponibilidad.

Este panorama resalta la importancia de diseñar estrategias integrales que aborden estos retos de manera eficiente y coordinada.

MUNICIPIOS CON VOCACIÓN TURÍSTICA

En cuanto a los resultados del Índice de Competitividad Turística de los municipios con vocación turística, estos se exponen en la sección cinco de este documento. No obstante, a continuación, se enfatizarán los tres municipios con vocación turística que obtuvieron las puntuaciones más altas. Posteriormente, se incluirá una gráfica que ilustra las calificaciones de veinte municipios que en la medición arrojaron los mayores resultados. Finalmente, se proporcionarán algunas recomendaciones generales, considerando los criterios que obtuvieron las calificaciones más elevadas y más bajas en el índice.

Dentro del análisis realizado en el informe de 2024, Santacruz de Mompox en Bolívar se destaca como el municipio líder del ranking, obteniendo una calificación sobresaliente de 6,61. En la segunda posición, Buenaventura, ubicado en el Valle del Cauca consolidó una calificación destacada de 6,18. En el tercer lugar del ranking se encuentra Guadalajara de Buga en el Valle del Cauca, con una calificación de 6,18. Este desempeño positivo se debe, en gran medida, a sus logros en los criterios ambiental, de infraestructura y cultural.

La siguiente ilustración presenta el ranking de los veinte municipios con vocación turística más destacados, que forman parte de la medición:

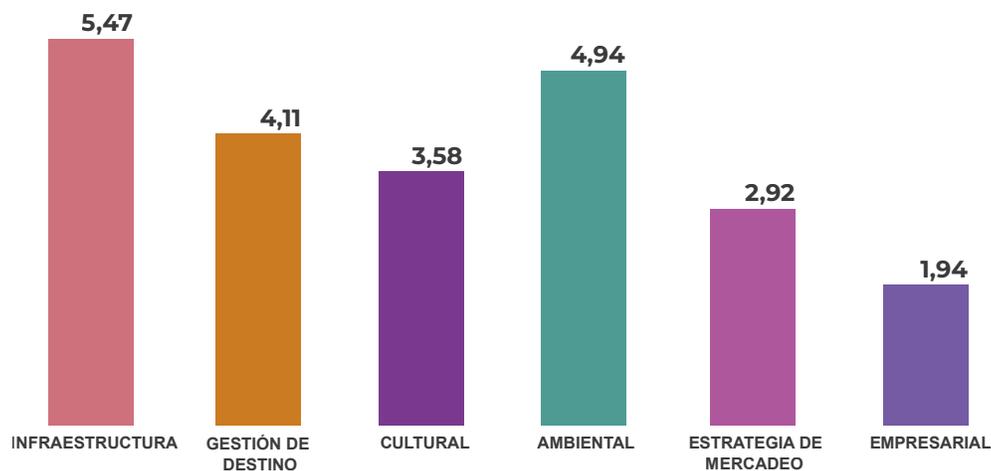


Gráfica 3. Top 20 del ranking del ICTRC- municipios con vocación turística 2024

Fuente: Elaboración propia

Las calificaciones más destacadas por criterios se distribuyen de la siguiente manera: en el ámbito cultural, sobresale Guadalajara de Buga en el Valle del Cauca con una puntuación de 8,01. En el aspecto ambiental, la máxima puntuación corresponde a Piojó en Atlántico, alcanzando un notable 8,14. En lo que respecta a la gestión de destino, Santacruz de Mompox en Bolívar lidera, obteniendo una calificación de 7,50. En el ámbito empresarial, se destaca la labor de Barrancabermeja en Santander con una calificación de 5,98. En estrategia de mercadeo, Tibasosa en Boyacá obtiene la mejor puntuación con 9,09. Finalmente, en infraestructura, se resalta el rendimiento de Melgar en Tolima con una calificación notable de 7,58.

La figura que se presenta a continuación ilustra el comportamiento de los municipios con vocación turística en relación con los diferentes criterios de medición. A partir de esta representación, se deduce que la calificación promedio más alta se registra en el criterio de infraestructura, seguido de los criterios ambiental y gestión de destino. Este análisis proporciona una visión detallada del desempeño de los municipios en los diversos aspectos evaluados, destacando la importancia de la infraestructura como fortaleza en términos de competitividad turística.



Gráfica 4. Promedio de las calificaciones del ICTRC – Municipios con vocación turística 2023 por criterio.

Fuente: Elaboración propia

Los desafíos más relevantes para fortalecer la competitividad turística de los municipios con vocación turística se encuentran en los ámbitos de estrategia de mercadeo, empresarial y cultural.

En el criterio de estrategia de mercadeo, resulta fundamental fomentar la participación de los municipios en ferias nacionales e internacionales especializadas en turismo, con el fin de ampliar su visibilidad y atractivo como destinos turísticos.

En el ámbito empresarial, se requiere impulsar el registro y la permanencia de los prestadores de servicios turísticos en el Registro Nacional de Turismo (RNT). Además, es necesario promover convenios de cooperación público-privada que contribuyan al fortalecimiento del turismo y fomentar la certificación en calidad turística de los prestadores de servicios turísticos, lo que incrementará la atracción de visitantes hacia los municipios.

En el ámbito cultural, es importante seguir desarrollando y posicionando productos turísticos, abarcando desde el diseño inicial hasta su promoción en eventos y estrategias de mercadeo. Asimismo, se recomienda buscar asesoramiento técnico para la estructuración adecuada de la oferta de productos de estos productos, asegurando que la cadena de valor se alinee con las particularidades de cada destino

En el ámbito social, se destaca la baja calificación del indicador de contratación a término indefinido en el sector turístico, lo que pone de manifiesto la necesidad de implementar estrategias que promuevan la estabilidad laboral. Asimismo, la escasa oferta de programas de pregrado y posgrado relacionados con el turismo constituye un desafío significativo, ya que se observa una disminución en su disponibilidad.

Este panorama resalta la importancia de diseñar estrategias integrales que aborden estos retos de manera eficiente y coordinada.



Homenaje
Doña Ana María de Durán
creadora de la geografía
del Territorio Estable,
presentado en el monumento
Don Balduino San Juan

Monumento 'La Bambuquera, Huila



RESULTADOS
ICTRC
CAPITALES
2024

04

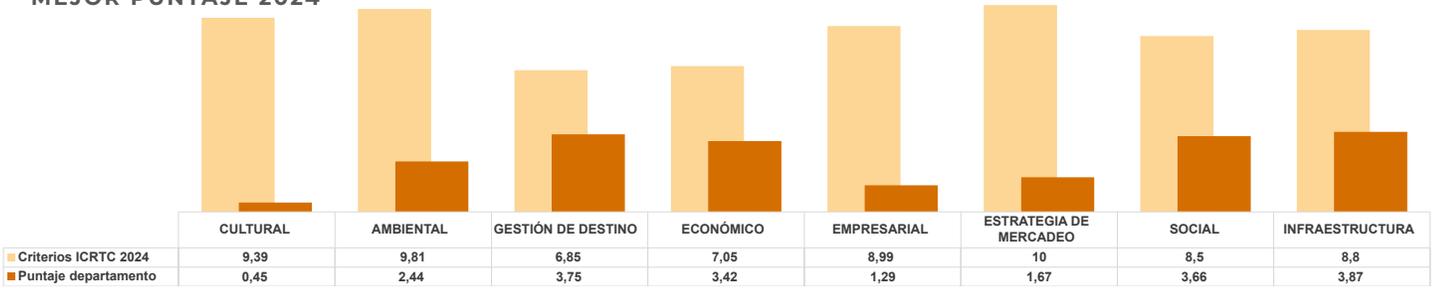


PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



ARAUCA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,59
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,36
GES 33	Eventos terroristas	6,12
GES 34	Homicidios	3,14
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,20
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	5,91
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,95
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	0,73
SOC 5	Informalidad laboral	2,69
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,74
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,55
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	4,95
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,05
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,93

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,99
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	5,25
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,89
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,32
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,79
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	2,16
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,35
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,70
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,43
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,85
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,89
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,96
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,33
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	2,31
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,95
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,14

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	8,62
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	0,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,99

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

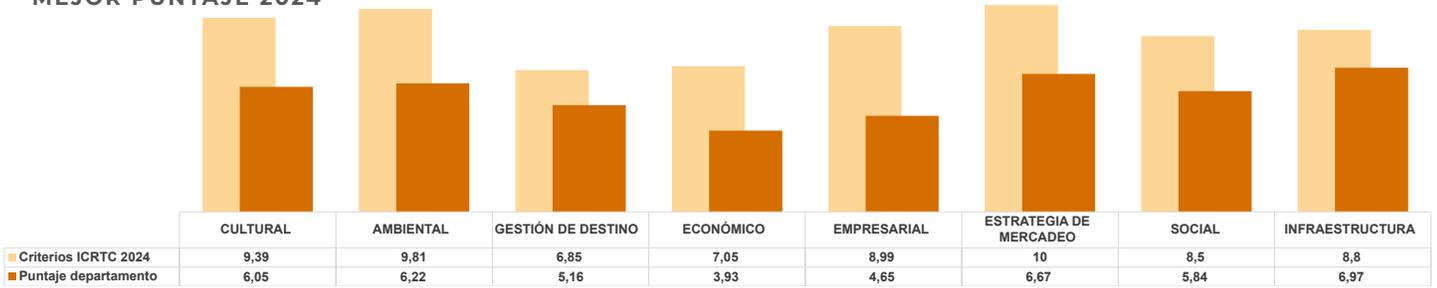
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	1,67
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	0,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	1,25

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



ARMENIA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



■ Criterios ICRTC 2024
■ Puntaje departamento

GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,53
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,86
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	10,00
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,79
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	3,11
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,81
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,23
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,75
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,69
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,93
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	4,36
SOC 5	Informalidad laboral	6,78
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,45
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,51
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,83
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,94
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,84
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,08

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	3,97
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,91
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	2,82
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	2,26
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,51
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,85
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,63
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	4,07
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,39

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,92
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,03
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,39
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,38
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,92
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,94
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,97
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,34
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,95
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,65
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,13
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,18

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

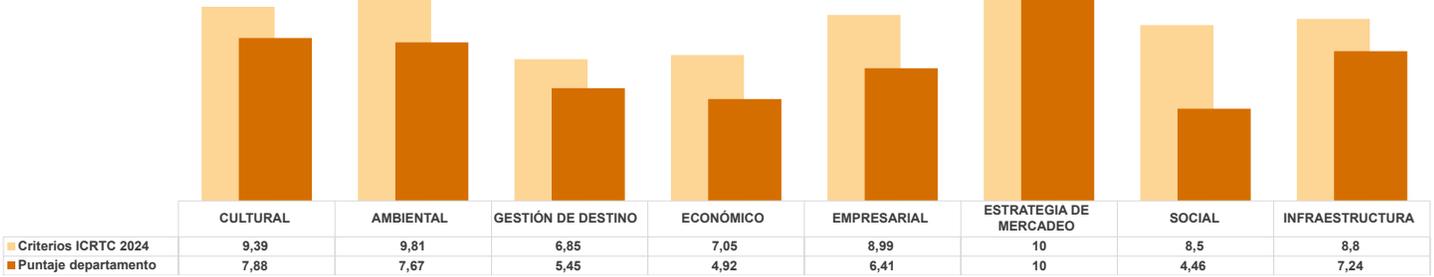
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,70
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,94
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,77
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,71
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	3,42
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,93
EMP 35	Agencias de viajes	5,64

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



BARRANQUILLA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,53
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,87
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	10,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	2,72
GES 33	Eventos terroristas	3,13
GES 34	Homicidios	2,90
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,10
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	2,69
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,78
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,28
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,36
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,09
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	1,50
SOC 5	Informalidad laboral	2,40
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,64
SOC 7	Contratación a término indefinido	5,67
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	4,77
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,33
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,38
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,77

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	2,96
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,50
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,95
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	1,87
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,42
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	8,07
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,25
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	6,35
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,92

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,07
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,36
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,69
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,96
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,12
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,50
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,32
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,24
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,12
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,77
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,75
INF 23	Conectividad aérea internacional	4,90
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,26
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,06

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,57
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,46

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

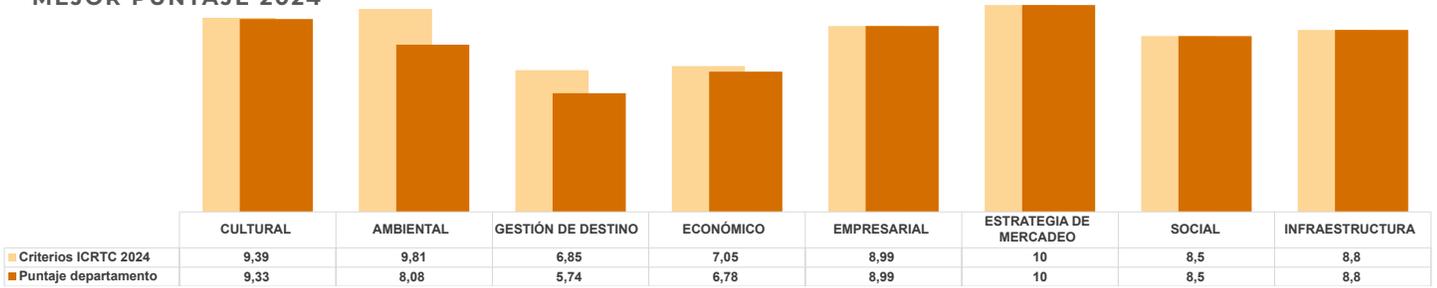
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	4,28
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,45
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,58
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	9,21
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,82
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	10,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	7,04
EMP 35	Agencias de viajes	5,47

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



BOGOTÁ D.C. 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	10,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	9,55
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,42
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	0,00
GES 33	Eventos terroristas	0,00
GES 34	Homicidios	2,55
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,40
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	0,71
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,67
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,13
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	10,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,71
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,62
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,86

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	3,43
SOC 5	Informalidad laboral	10,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,57
SOC 7	Contratación a término indefinido	10,00
SOC 8	Colegios de formación turística	10,00
SOC 25	Salario del sector turismo	10,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,27
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	10,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	10,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,72

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	5,39
ECO 3	Ingreso de extranjeros	10,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,40
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	4,56
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,60
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,72
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,37
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	10,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	10,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	9,41
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,32
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	3,81
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	9,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,97
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,97
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,72
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,93
INF 16	Terminales de transporte terrestre	10,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	10,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	10,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	10,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,42
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	10,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	3,04
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,85
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,60

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

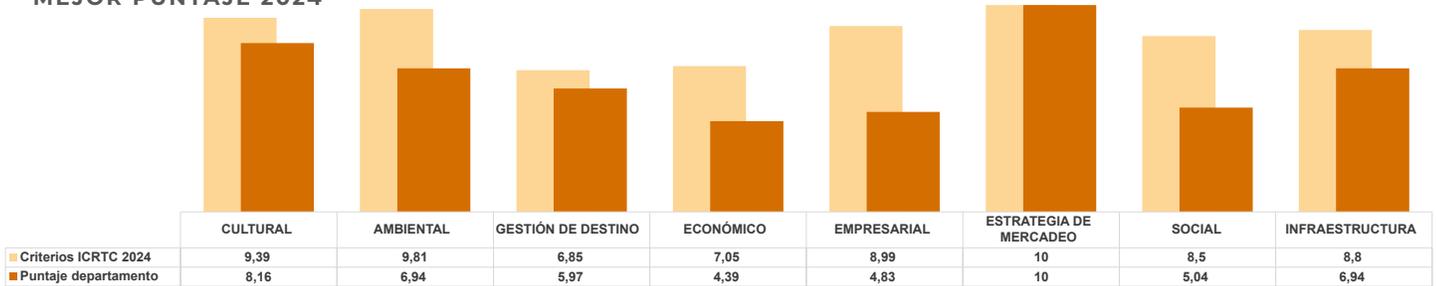
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	9,16
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	9,35
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	10,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	10,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,07
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	9,67
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,66
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	10,00
EMP 35	Agencias de viajes	10,00

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



BUCARAMANGA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	4,52
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,87
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,26
GES 33	Eventos terroristas	6,12
GES 34	Homicidios	3,08
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	9,10
GES 38	Puntos de información turística	6,83
GES 40	Accidentalidad vial	2,91
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	1,71
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,09
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,69
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,34
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,74
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,86

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	3,95
SOC 5	Informalidad laboral	4,60
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,81
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,07
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	5,31
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,62
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,38
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	1,28
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,29
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,69
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	2,63
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,54
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	8,94
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	1,82
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,73
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,56

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,50
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,33
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	10,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,46
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,93
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	3,21
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,53
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,53
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,28
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,12
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,60
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,10
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,01
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,38

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	9,21
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,34
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,07

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

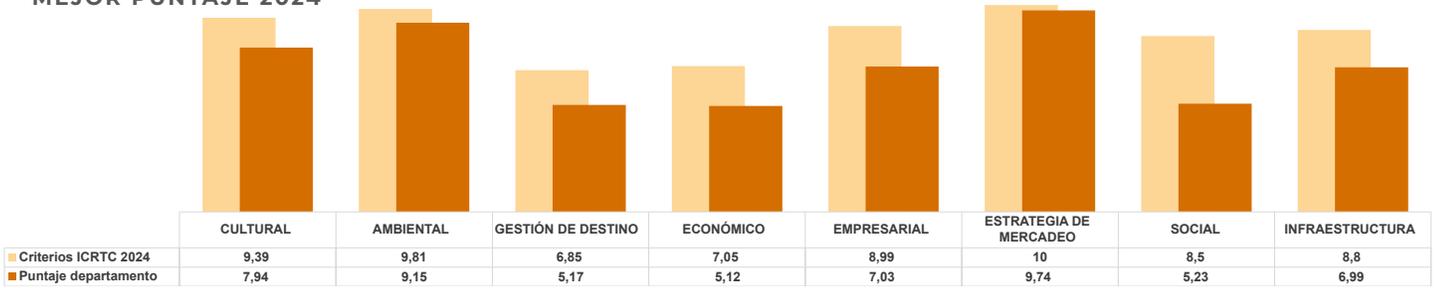
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,70
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,47
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,38
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,74
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	9,19
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,54
EMP 35	Agencias de viajes	6,50

**PUNTAJE PARA CIUDADES
CAPITALES DE DEPARTAMENTO**

(Puntaje De 0 a 10)



**CALI 2024 VS.
MEJOR PUNTAJE 2024**



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,18
GES 10	Financiamiento de Proyectos	6,93
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	2,58
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	1,96
GES 33	Eventos terroristas	0,95
GES 34	Homicidios	4,14
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	2,77
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	1,71
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,77
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	3,95

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,35
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,36
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	10,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,27
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,32

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,31
SOC 5	Informalidad laboral	3,88
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,89
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,48
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	5,91
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,75
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,83
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,25
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,89

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	3,65
ECO 3	Ingreso de extranjeros	8,20
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,06
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	0,77
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,46
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	10,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,94
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	7,41
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,56

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,63
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,22
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,57
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,36
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,45
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,82
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,34
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,14
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,80
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,56
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,22
INF 22	Conectividad aérea nacional	5,98
INF 23	Conectividad aérea internacional	6,07
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,81
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,86

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	9,78
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,41
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,71

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,44
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

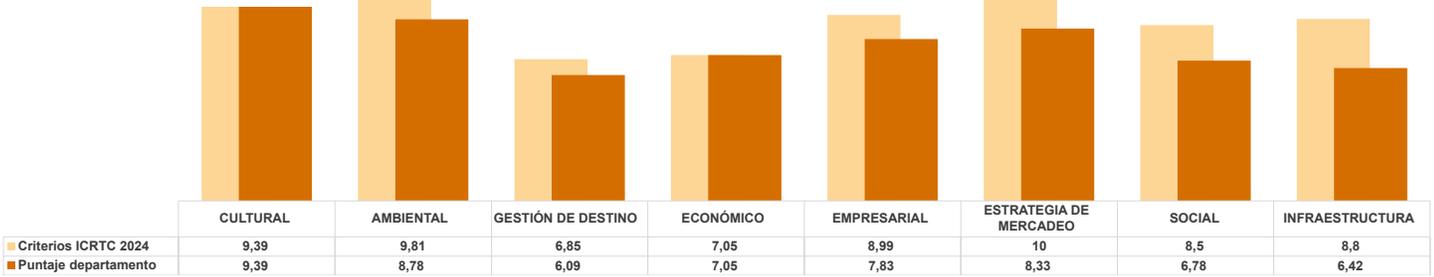
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	8,12
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,70
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,28
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,33
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,38
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,93
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	9,46
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,71
EMP 35	Agencias de viajes	7,96

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



CARTAGENA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,98
GES 10	Financiamiento de Proyectos	10,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	2,92
GES 33	Eventos terroristas	4,32
GES 34	Homicidios	5,31
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,17
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,42
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	2,48
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	2,98

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,25
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	8,58
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,74
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	10,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,27
SOC 5	Informalidad laboral	4,82
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,21
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,38
SOC 8	Colegios de formación turística	7,05
SOC 25	Salario del sector turismo	7,49
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,19
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	8,32
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,16
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,89

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	10,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	9,31
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,69
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	2,39
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,43
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	9,14
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,76
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	7,36
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,39

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,66
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,30
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,79
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,34
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,94
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,41
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,20
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,10
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,30
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,76
INF 16	Terminales de transporte terrestre	7,92
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,49
INF 22	Conectividad aérea nacional	4,16
INF 23	Conectividad aérea internacional	5,62
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,79
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,31

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	9,05
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,63
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,01

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

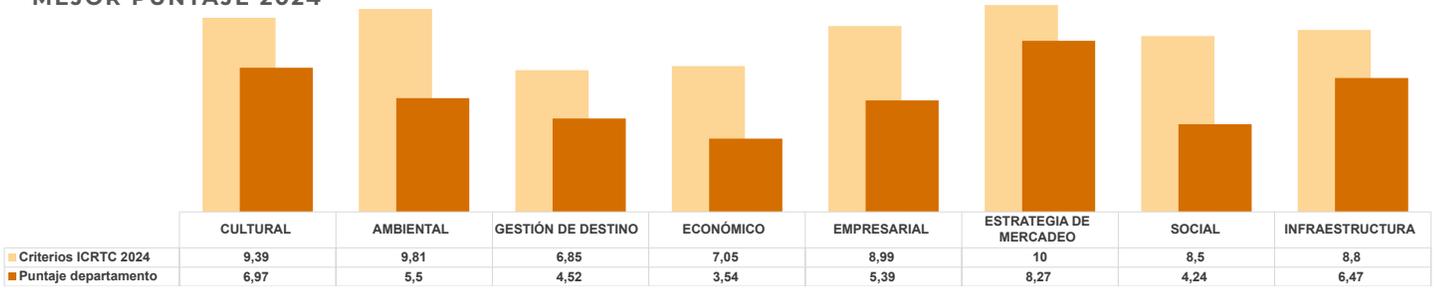
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	10,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,70
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	7,49
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,16
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	10,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,99
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,68
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	8,87
EMP 35	Agencias de viajes	8,60

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



CÚCUTA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	4,36
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,20
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,24
GES 33	Eventos terroristas	2,24
GES 34	Homicidios	5,23
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	1,18
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,90
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,71
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	10,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,02
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,49
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	3,34
SOC 5	Informalidad laboral	2,48
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	6,99
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,69
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	5,59
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,59
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,84
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,89

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,50
ECO 3	Ingreso de extranjeros	7,51
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,61
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	2,28
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,41
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,72
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,15
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,29
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	1,41

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,23
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,30
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,54
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,42
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,21
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,65
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,53
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,53
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,48
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,71
INF 22	Conectividad aérea nacional	3,09
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,10
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,61
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,63

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	9,57
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	3,88
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	9,58

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,63
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

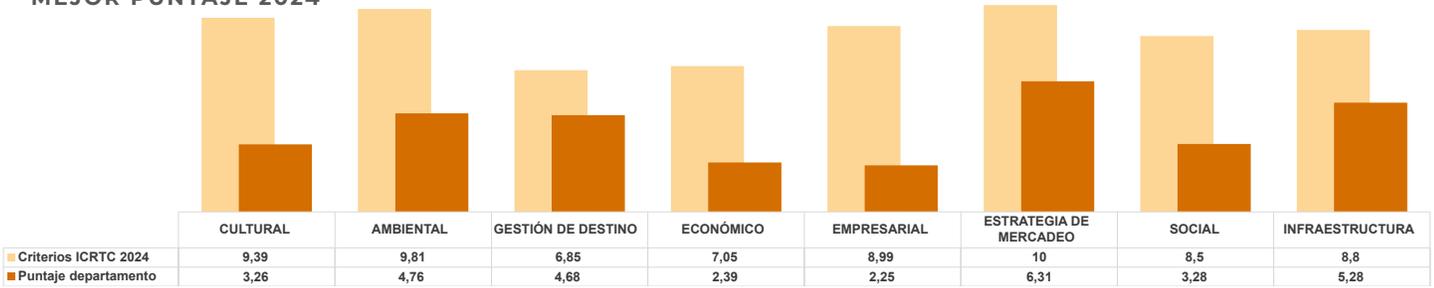
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	8,11
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,33
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,13
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,45
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,90
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	6,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	5,39
EMP 35	Agencias de viajes	5,64

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



FLORENCIA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,84
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,36
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,38
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,80
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,37
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	4,76
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,33
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	6,47
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,53
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	8,52
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,32

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,16
SOC 5	Informalidad laboral	1,16
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,55
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,99
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	4,14
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,05
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,87

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,87
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	5,89
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,84
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	4,12
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,07
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,43
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,70
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,65
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,93
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	4,66
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,94
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,35
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,35
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,81
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,85
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,24
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,32
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,43
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,59

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	6,94
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,57
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,46
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	2,56

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,88
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

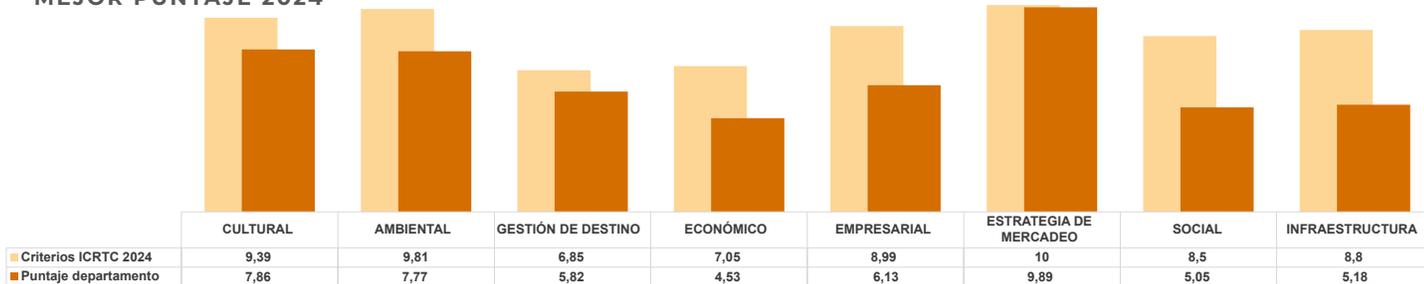
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,64
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,53
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	3,03
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,16
EMP 35	Agencias de viajes	2,80

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



IBAGUÉ 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,28
GES 10	Financiamiento de Proyectos	3,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,49
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,27
GES 33	Eventos terroristas	6,12
GES 34	Homicidios	7,52
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,63
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,22
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,63
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,02
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,15
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,07
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,65
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	9,46

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,63
SOC 5	Informalidad laboral	4,43
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,24
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,87
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	5,04
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,83
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,66

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	4,02
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,08
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,96
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	2,35
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,54
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,03
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,14
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,55

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,43
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,67
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,82
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,43
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	3,26
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,09
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	0,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,41
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,74
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,62

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	2,36
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,03
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,20

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,34
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

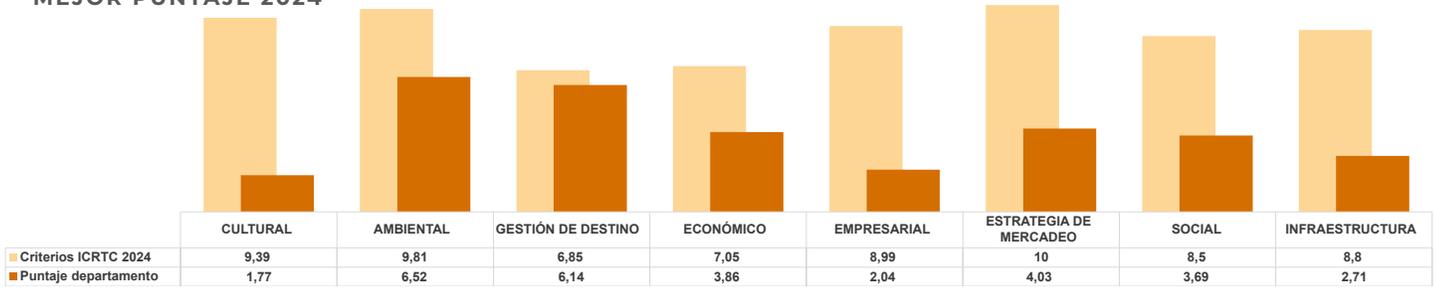
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,71
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	9,35
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,89
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,91
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,69
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,80
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,60
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	5,32
EMP 35	Agencias de viajes	6,01

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



INÍRIDA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	1,37
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,48
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	7,04
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	2,71
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	8,26
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	7,16
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	10,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	10,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,23
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	6,33
SOC 5	Informalidad laboral	0,00
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,33
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,12
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	5,66
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	7,37
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,62
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	6,67
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,98
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,13
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,08
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	4,88
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,87
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	2,81
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,14
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,96
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,86
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	0,89
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,65
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	1,45
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,66
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	4,15
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

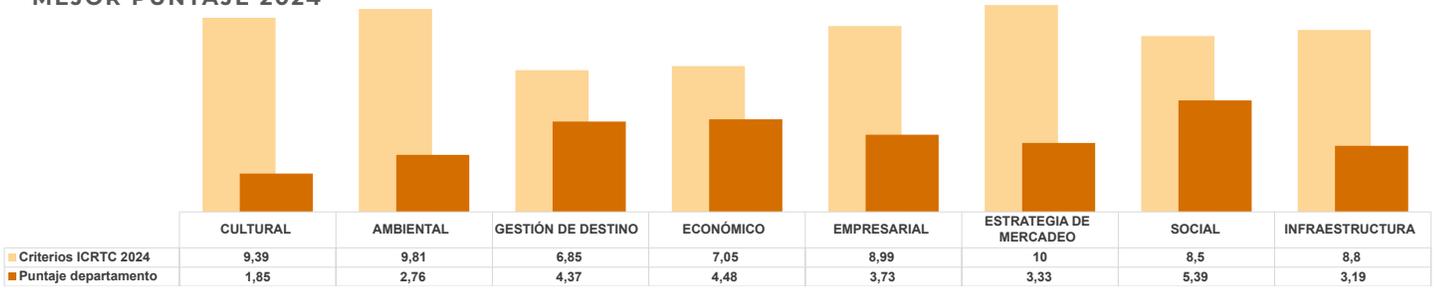
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,97
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	6,22
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,16
EMP 35	Agencias de viajes	2,10

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



LETICIA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,27
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,06
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	7,80
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,20
GES 33	Eventos terroristas	7,55
GES 34	Homicidios	0,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,95
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,50
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	6,71

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,29
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,63
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	8,50
SOC 5	Informalidad laboral	5,40
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,88
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,87
SOC 8	Colegios de formación turística	3,93
SOC 25	Salario del sector turismo	7,22
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	10,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,08
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,89
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	7,89
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	10,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,04
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,16
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,77
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,14
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	0,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	2,07
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,47
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,98
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,98
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,56
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,76
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,36
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,68
INF 23	Conectividad aérea internacional	1,32
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	1,20

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	2,87
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,33
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,38

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

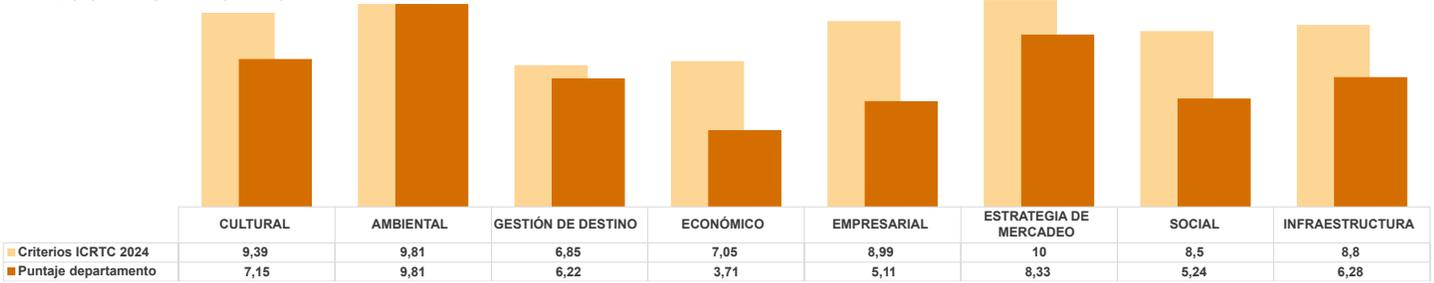
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,42
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,02
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,58
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	2,53
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,84
EMP 35	Agencias de viajes	4,96

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



MANIZALES 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,82
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,87
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,18
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,33
GES 33	Eventos terroristas	5,11
GES 34	Homicidios	3,23
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,82
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	3,40
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	5,47
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,43
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,46

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,25
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,69
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	5,28
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,32

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	3,82
SOC 5	Informalidad laboral	5,48
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,81
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,75
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	5,60
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,51
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,16
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,68

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	1,87
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,43
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,37
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	4,92
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,46
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,39
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,41
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	1,57

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,03
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,30
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,15
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,68
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,07
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,46
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,91
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,91
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,75
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,98
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,87
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,36
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,79

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,83
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

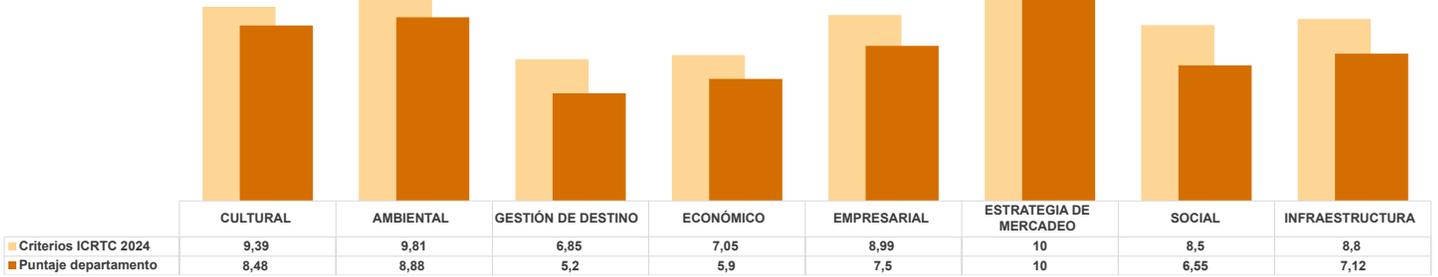
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	6,71
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,67
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	7,66
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,74
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,58
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	5,36
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,68
EMP 35	Agencias de viajes	4,74

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



MEDELLÍN 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	5,53
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	5,57
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	1,54
GES 33	Eventos terroristas	4,32
GES 34	Homicidios	5,17
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,97
GES 38	Puntos de información turística	6,83
GES 40	Accidentalidad vial	0,00
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,36
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	2,65

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,41
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,93
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,21
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	8,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	3,96
SOC 5	Informalidad laboral	7,26
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,46
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,76
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	6,63
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,54
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	7,92
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,25
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,61

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	7,90
ECO 3	Ingreso de extranjeros	9,34
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	10,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,99
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	9,76
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,92
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,07
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,15

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	8,96
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,72
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,49
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,24
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,14
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,83
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,95
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,93
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,90
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	7,92
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	8,77
INF 22	Conectividad aérea nacional	6,29
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,99
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,93

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	8,37
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,28
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,62

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

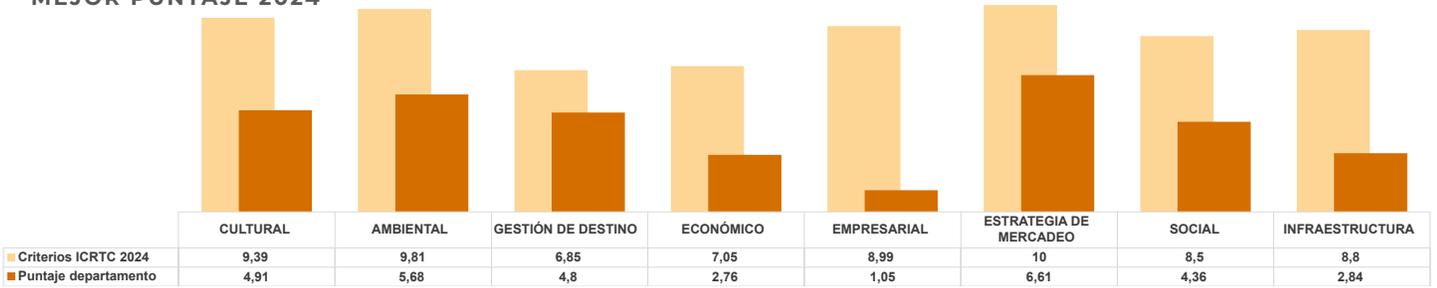
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,79
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,75
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	8,67
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	8,21
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	10,00
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,57
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	4,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,83
EMP 35	Agencias de viajes	8,81

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



MITÚ 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	0,00
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,06
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	7,34
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	10,00
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	8,54
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,31
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,52
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,22
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,31

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	8,61
SOC 5	Informalidad laboral	3,60
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,93
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,52
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	7,33
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	6,67
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	0,00
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	5,77
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,76
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,17
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,50
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,32

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	0,00
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	0,34
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	5,72
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	9,80
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	1,05
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	10,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,73
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	0,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	0,00
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,94
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	0,70

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	0,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,24
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,84
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,02

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,63
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

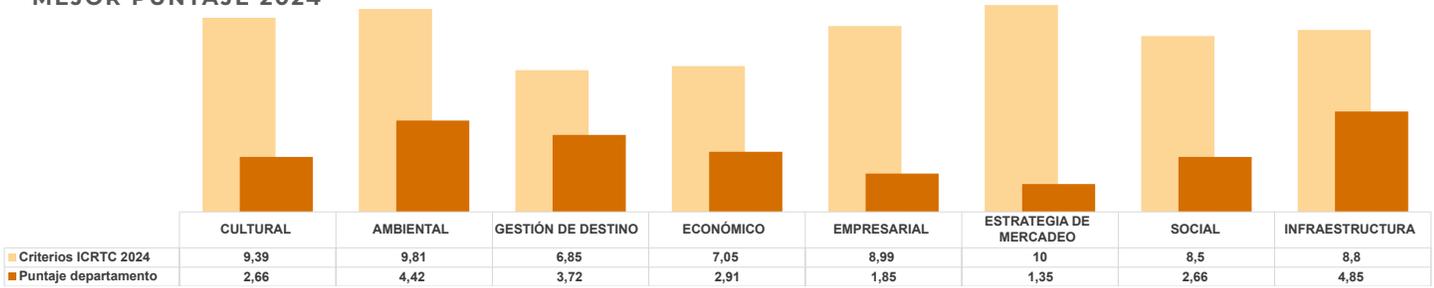
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	2,70
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,35
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	3,28
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,16
EMP 35	Agencias de viajes	0,00

PUNTAJE PARA CIUDADES
CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



MOCOA 2024 VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Parafiscal	0,24
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,74
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,73
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,01
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,52
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	6,12
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,14
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,61
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	0,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	10,00
SOC 5	Informalidad laboral	2,14
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	0,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	0,00
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	0,00
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,70
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,78

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,18
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	7,39
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,01
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	7,04
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,24

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	4,03
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	10,00
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,07
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,67
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,94
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,60
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,34
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	5,83
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,65
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	2,71
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,18
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,43

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	7,42
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,52
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,52
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	2,07

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

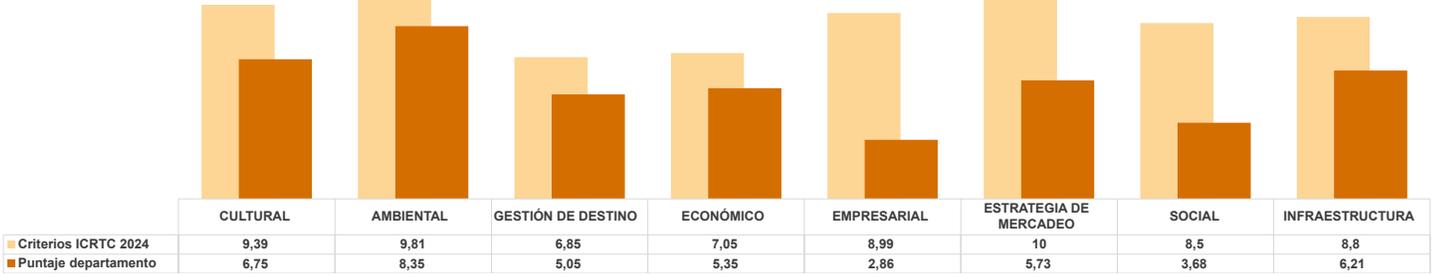
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,90
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,18
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,19
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,70
EMP 35	Agencias de viajes	2,55

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



MONTERÍA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	6,49
GES 10	Financiamiento de Proyectos	3,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,16
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,26
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,73
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	7,72
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	4,10
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,63
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,59
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,10
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,74
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	7,85
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,46
SOC 5	Informalidad laboral	2,65
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,99
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,41
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,88
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,52
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,90

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	5,73
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,28
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	9,73
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	3,50
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,67
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,83
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,06
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,03
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,32

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,64
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,30
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,47
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,13
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,92
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,78
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,53
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,83
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,94
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,60
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,65
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,81
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,02

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	9,80
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,74
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,66
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,88

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	4,41
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

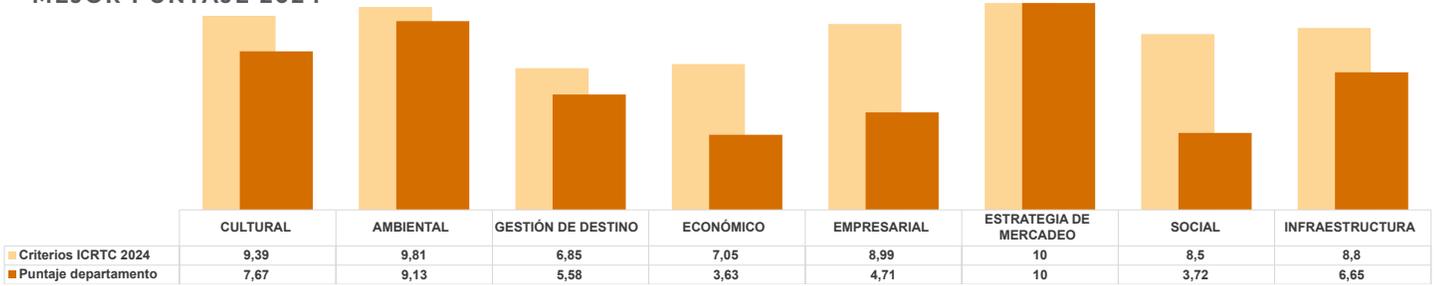
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,47
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,51
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,89
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,48
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,50
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,26
EMP 35	Agencias de viajes	2,51

**PUNTAJE PARA CIUDADES
CAPITALES DE DEPARTAMENTO**

(Puntaje De 0 a 10)



**NEIVA 2024 VS.
MEJOR PUNTAJE 2024**



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,82
GES 10	Financiamiento de Proyectos	3,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,23
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	10,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	2,58
GES 33	Eventos terroristas	6,12
GES 34	Homicidios	6,01
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,56
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,94
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,81
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,75
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,35
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,65
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,62
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,31

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,17
SOC 5	Informalidad laboral	1,83
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,01
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,56
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	5,11
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,72
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,08
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,56

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	2,42
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,47
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,72
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	2,76
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	3,95
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,58
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,85
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,29
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	0,65

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,95
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,75
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,40
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,60
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	4,39
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,92
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,82
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,82
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,51
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,49
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,51
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,36
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,56

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	7,95
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,37
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	8,46

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

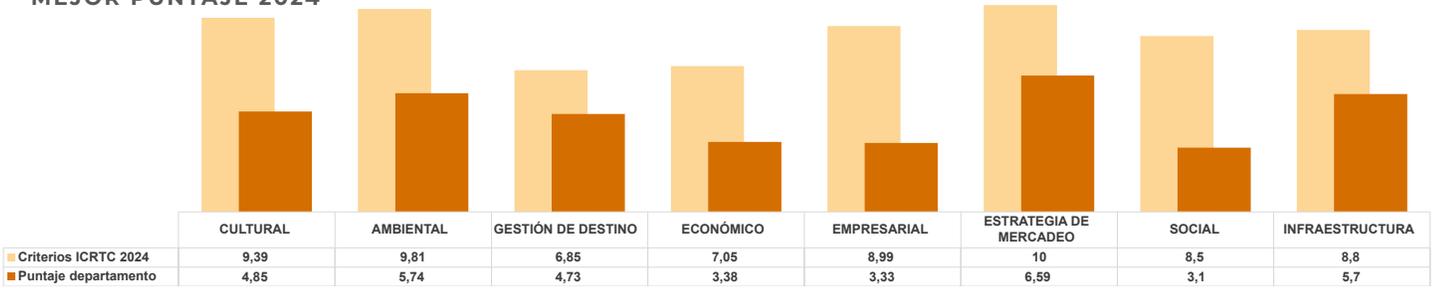
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	5,40
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	4,13
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,83
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,31
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,58
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,39
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,32
EMP 35	Agencias de viajes	4,56

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



PASTO 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,38
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,87
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,66
GES 33	Eventos terroristas	7,55
GES 34	Homicidios	4,90
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,34
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,85
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	5,97
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,59
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,98

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,47
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	2,27
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,94
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,31

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	0,00
SOC 5	Informalidad laboral	1,59
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,36
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,69
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	4,06
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,41
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,08
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,82

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,30
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	3,71
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,07
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,92
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,25
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	4,35
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,50

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,85
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,29
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,17
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,19
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,26
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	6,27
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,24
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,14
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,57
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	5,47
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,32
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	4,59
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,56

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,66
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,71
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,07

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,51
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

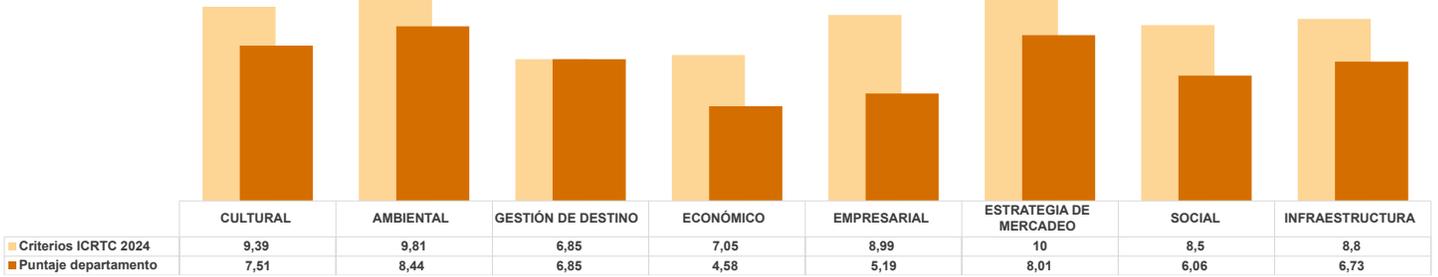
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,47
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	6,08
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,64
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	3,99
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,66
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,00
EMP 35	Agencias de viajes	4,61

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



PEREIRA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	4,96
GES 10	Financiamiento de Proyectos	7,37
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	5,78
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,03
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	5,56
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	10,00
GES 40	Accidentalidad vial	3,19
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	7,15
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,35
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,70
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,97
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,49
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,73
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	3,34
SOC 5	Informalidad laboral	6,86
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,84
SOC 7	Contratación a término indefinido	8,65
SOC 8	Colegios de formación turística	3,12
SOC 25	Salario del sector turismo	5,70
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	2,78
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	5,38
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	5,25
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,71

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	5,14
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,71
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	8,23
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	1,20
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	2,82
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	5,70
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,19
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	5,82
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	2,37

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,28
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,62
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,10
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,99
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,96
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,19
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,15
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,93
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,84
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,06
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,89
INF 23	Conectividad aérea internacional	3,07
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,53
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,85

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,43
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,94
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,25

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

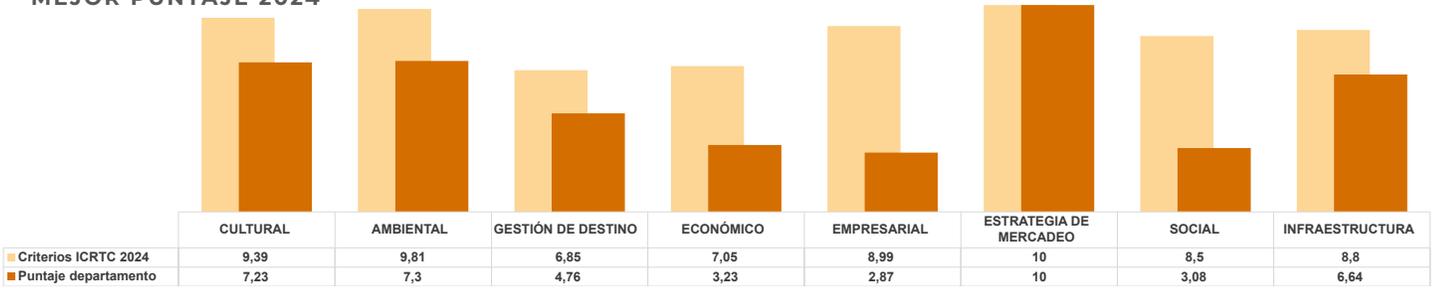
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	4,58
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	3,42
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,93
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,82
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,97
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	8,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	5,18
EMP 35	Agencias de viajes	6,04

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



POPAYÁN 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,39
GES 10	Financiamiento de Proyectos	5,21
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,82
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,99
GES 33	Eventos terroristas	5,11
GES 34	Homicidios	2,13
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,65
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	4,94
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	7,92
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,80
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,73

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,68
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	5,55
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	9,43
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	8,62
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,32

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	0,53
SOC 5	Informalidad laboral	1,29
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,96
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,26
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,05
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	0,00
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,30
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,76

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,00
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,65
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	3,40
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	5,84
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,19
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	2,81
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,88
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	1,80
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	3,50

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,66
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	8,47
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,00
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,56
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	2,68
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,70
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,99
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,99
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,98
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,14
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,82
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,85

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	7,42
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,40
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

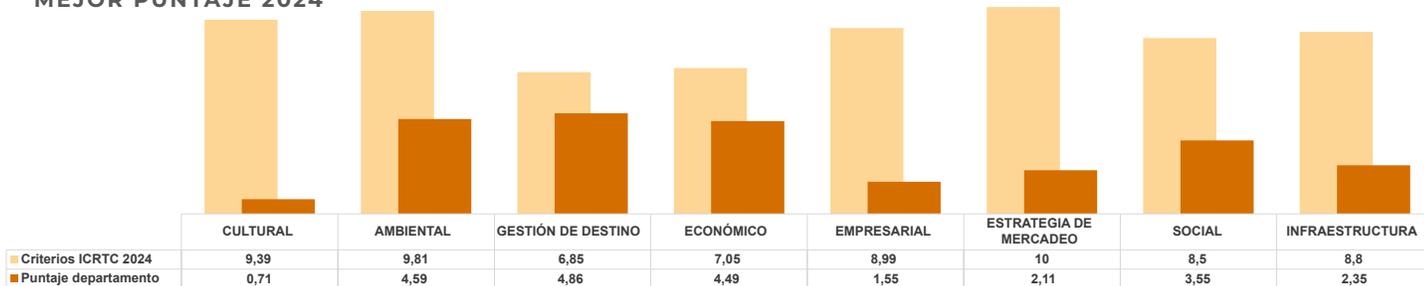
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,47
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,13
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,74
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	3,81
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,08
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,30
EMP 35	Agencias de viajes	4,18

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



PUERTO CARREÑO 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,37
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,79
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	7,47
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,74
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	10,00
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	10,00
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,63
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	0,00
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	0,17
SOC 5	Informalidad laboral	1,65
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,55
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,63
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	4,33
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,65
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,56

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	2,82
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	10,00
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,35
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	9,93
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,96
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,46
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	1,59
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	2,24
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	0,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,06
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,43
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	7,68
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	0,38
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	1,20

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	7,12
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	6,60
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,80

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	2,63
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	0,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

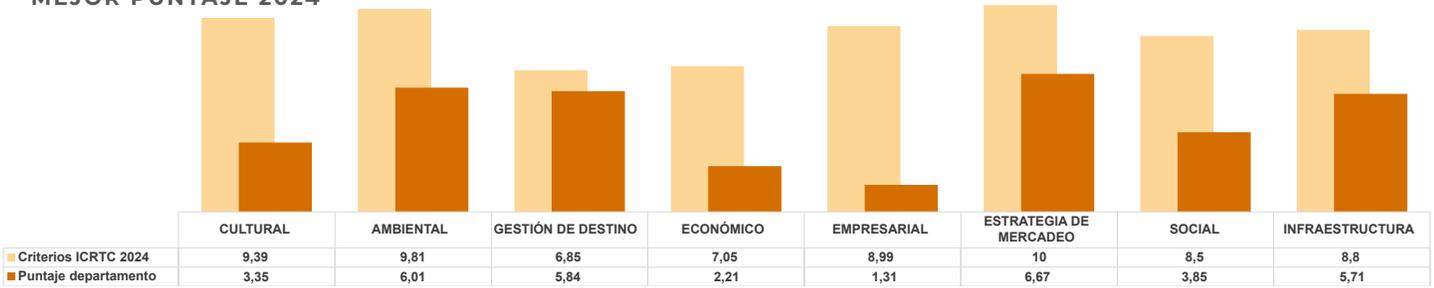
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,11
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	1,69
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	1,66

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



QUIBDÓ 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	10,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	4,12
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,00
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,98
GES 33	Eventos terroristas	5,11
GES 34	Homicidios	1,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	5,94
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	3,81
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	6,86
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,23
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,61
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,69
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	0,00
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	6,73
SOC 5	Informalidad laboral	1,06
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	8,33
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,40
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	4,56
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,67
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,30
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,45

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,57
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	5,17
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,20
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,24
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,14
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	1,25

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,92
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,03
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,39
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	5,59
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,02
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	10,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,97
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	10,00
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	2,83
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,68
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	10,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,56

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	10,00
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	10,00
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,07

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

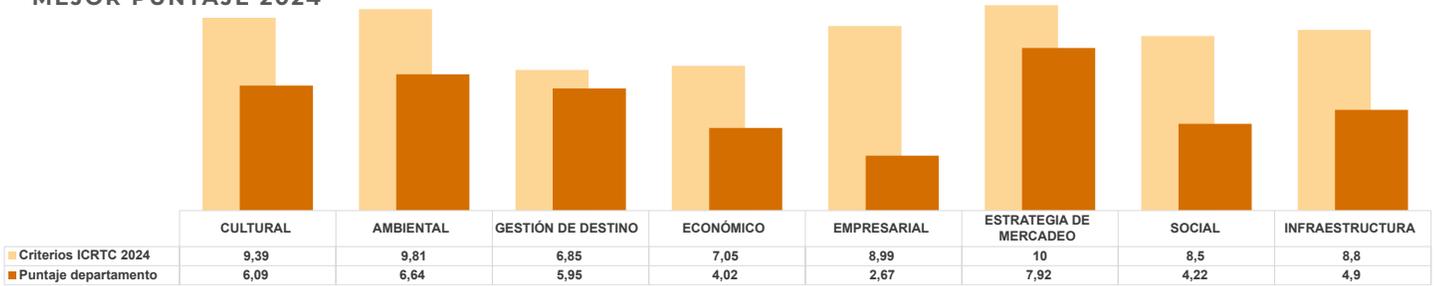
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,47
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	0,00
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	2,19
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	2,30
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,36
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,16
EMP 35	Agencias de viajes	2,60

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



RIOHACHA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	4,62
GES 10	Financiamiento de Proyectos	6,43
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,09
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	5,41
GES 33	Eventos terroristas	7,55
GES 34	Homicidios	4,75
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	8,43
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	5,34
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	6,40
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,76
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,98

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,87
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,35
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,78
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,13
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	1,42
SOC 5	Informalidad laboral	0,83
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,62
SOC 7	Contratación a término indefinido	3,86
SOC 8	Colegios de formación turística	4,56
SOC 25	Salario del sector turismo	5,06
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,69
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,08
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,42

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	5,02
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	4,35
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,57
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	8,81
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,28
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,70
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,13

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	5,79
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,50
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,21
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,85
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	7,24
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	0,00
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	0,00
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,50
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	8,26
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,04
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	8,98
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	3,98

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	5,43
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,24
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,28
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,90

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	7,55
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

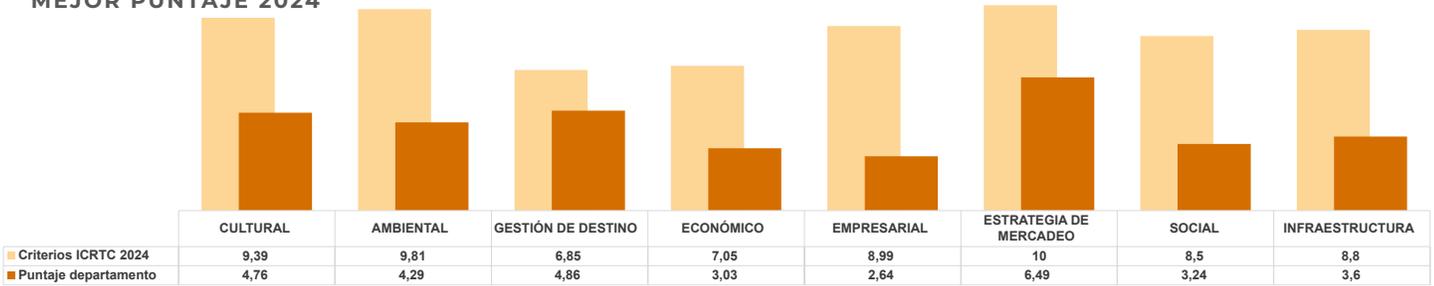
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	1,47
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	4,78
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,18
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,60
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,00
EMP 35	Agencias de viajes	4,74

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



SAN JOSÉ DEL GUAVIARE 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	0,93
GES 10	Financiamiento de Proyectos	8,12
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	1,75
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	6,49
GES 33	Eventos terroristas	5,11
GES 34	Homicidios	1,98
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	9,41
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	7,16
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	9,13
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	9,58
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,73

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,90
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,10
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	7,32

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	6,32
SOC 5	Informalidad laboral	1,91
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,24
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,94
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	3,65
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,33
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	0,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	1,27
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	4,95
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	5,30
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	0,00
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	5,46
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	10,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	2,65
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,51
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	6,11
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,14
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	0,88
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	7,79
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	7,75
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	3,93
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,22
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	2,31
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,21
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	3,79
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	1,90

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	8,37
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,34
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	0,00

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,93
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

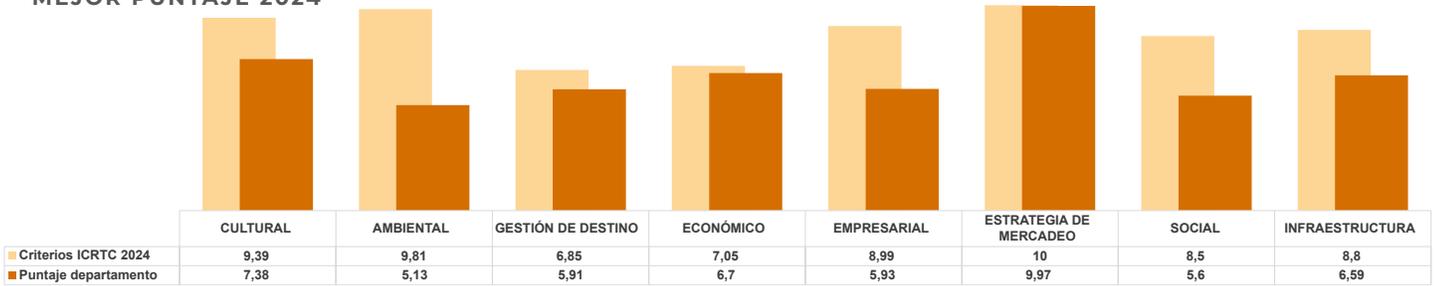
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,13
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,19
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	0,00
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	10,00
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	0,00
EMP 35	Agencias de viajes	3,08

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



SANTA MARTA 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,96
GES 10	Financiamiento de Proyectos	8,12
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	9,88
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,62
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,22
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	9,06
GES 38	Puntos de información turística	6,83
GES 40	Accidentalidad vial	4,20
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,52
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	0,00

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,07
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,58
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,26
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,53
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	1,72
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	9,44
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	6,67
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	6,26
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,99
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,37
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	7,99
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,21
INF 23	Conectividad aérea internacional	2,10
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,02
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	5,79

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	7,34
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	4,36
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	7,22
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	7,74
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	5,76
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	9,31
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,92
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	5,82

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	1,69
SOC 5	Informalidad laboral	3,04
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,85
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,99
SOC 8	Colegios de formación turística	8,03
SOC 25	Salario del sector turismo	5,23
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,08
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	4,16
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,16
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,79

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,82
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	6,34
ECO 3	Ingreso de extranjeros	6,97
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	6,28
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	5,09
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	8,42
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	8,68
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	4,46
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	6,18
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	7,89

EMPRESARIAL

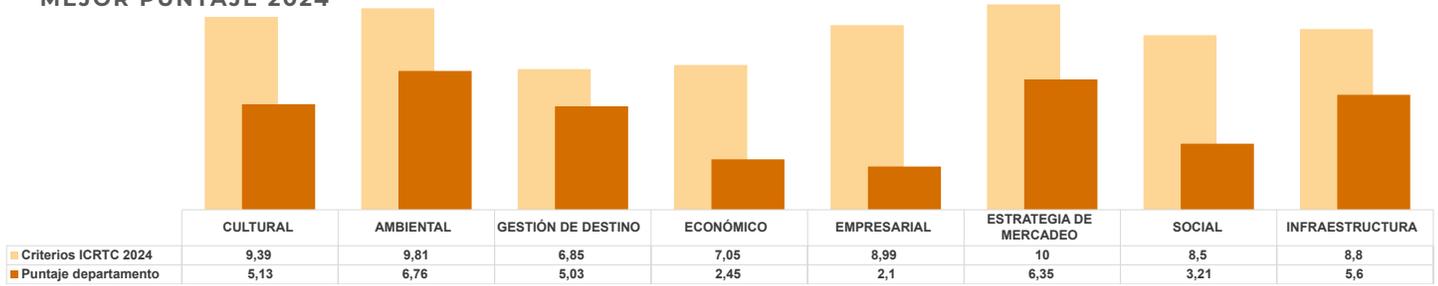
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	5,78
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	6,27
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	5,45
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	9,23
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,97
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	7,40
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,83
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	6,77
EMP 35	Agencias de viajes	7,58

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



SINCELEJO 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,82
GES 10	Financiamiento de Proyectos	2,06
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,28
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,43
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	3,06
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	6,59
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	6,15
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,81
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	7,05

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,09
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,49
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	5,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,07
SOC 5	Informalidad laboral	1,53
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	2,67
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	3,91
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	5,04
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	0,00
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,89

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,37
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	3,81
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,87
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	3,32
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	6,40

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,20
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,18
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,07
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	8,96
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	10,00
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,62
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,40
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	7,37
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,11
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,20
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,93
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,10

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	8,49
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	7,91
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	7,66
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	6,51

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

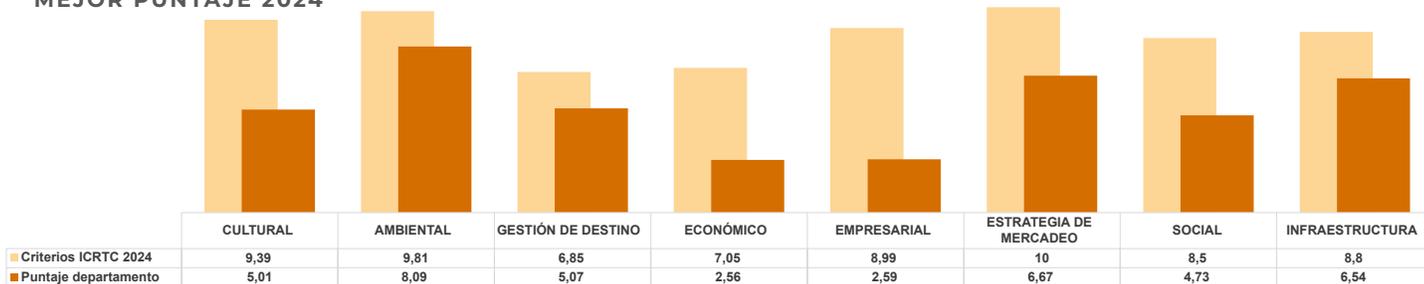
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,35
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	7,06
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	4,28
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	3,08
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	1,84
EMP 35	Agencias de viajes	1,43

**PUNTAJE PARA CIUDADES
CAPITALES DE DEPARTAMENTO**

(Puntaje De 0 a 10)



**TUNJA 2024 VS.
MEJOR PUNTAJE 2024**



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,69
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,17
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	4,95
GES 33	Eventos terroristas	7,55
GES 34	Homicidios	6,93
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	8,02
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	4,84
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	8,32
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,78
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	3,51
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	5,46
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	10,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	6,31

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	1,77
SOC 5	Informalidad laboral	5,87
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,85
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,51
SOC 8	Colegios de formación turística	0,00
SOC 25	Salario del sector turismo	4,01
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	1,32
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,30
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	4,16
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,46

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	0,31
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,97
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	0,00
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	4,56
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	0,00
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	8,39
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,79

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,32
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,43
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,47
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	10,00
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	10,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,67
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,90
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	5,88
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,80
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	3,35
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,49
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,90

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	9,05
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	5,91
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	10,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	3,58

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	10,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

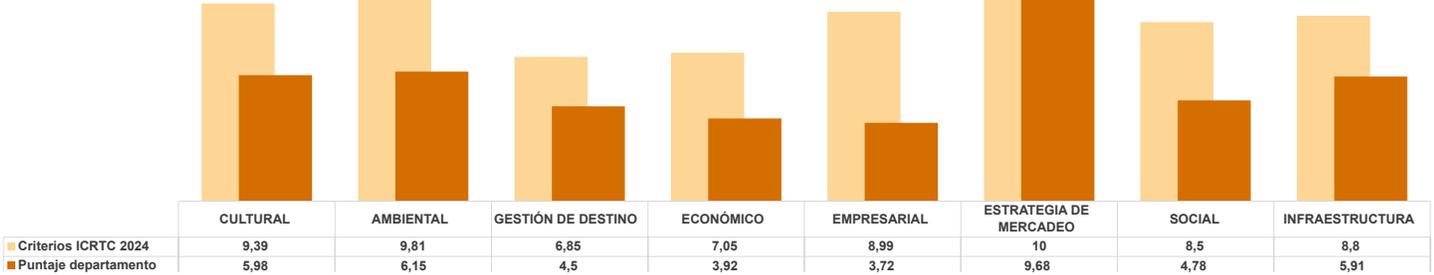
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	2,89
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,58
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,87
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	1,81
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	0,28
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,00
EMP 35	Agencias de viajes	3,41

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



VILLAVICENCIO 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	4,21
GES 10	Financiamiento de Proyectos	4,41
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	4,19
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	3,03
GES 33	Eventos terroristas	4,32
GES 34	Homicidios	3,66
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	4,41
GES 38	Puntos de información turística	8,61
GES 40	Accidentalidad vial	3,38
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,62
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	8,73

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,87
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,78
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	3,33
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,75
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	3,15

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	3,89
SOC 5	Informalidad laboral	2,89
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	9,34
SOC 7	Contratación a término indefinido	6,47
SOC 8	Colegios de formación turística	4,56
SOC 25	Salario del sector turismo	4,70
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,61
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,30
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,05

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	1,34
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,85
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	4,42
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	1,66
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	9,08
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,12
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	3,42
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	2,87
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	1,48

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	7,19
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	7,92
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	8,69
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,41
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	4,10
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,58
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,65
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	9,58
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	9,87
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	6,25
INF 22	Conectividad aérea nacional	2,46
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,18
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	6,62

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	5,83
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,24
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	8,80
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	4,04

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	8,07
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	10,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

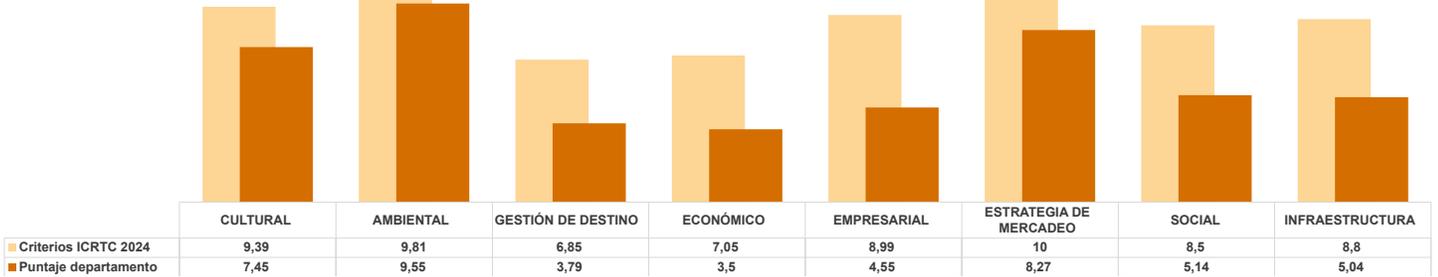
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	2,33
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	5,13
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,65
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	8,74
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	2,19
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	3,68
EMP 35	Agencias de viajes	5,44

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



YOPAL 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	10,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	10,00
GES 9	Contribución Parafiscal	2,79
GES 10	Financiamiento de Proyectos	0,00
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	3,15
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	10,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	5,08
GES 33	Eventos terroristas	7,55
GES 34	Homicidios	1,54
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	0,00
GES 40	Accidentalidad vial	4,33
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	0,00
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	10,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	8,77
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	0,00
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	6,84
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	6,67
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	9,90
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	10,00

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	2,12
SOC 5	Informalidad laboral	4,06
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	10,00
SOC 7	Contratación a término indefinido	7,23
SOC 8	Colegios de formación turística	3,93
SOC 25	Salario del sector turismo	4,56
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	4,54
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	3,30
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	2,63
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	9,02

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	2,18
ECO 3	Ingreso de extranjeros	3,49
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	7,37
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	3,22
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	4,63
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	4,88
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	0,00
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	0,00
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	5,74

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,08
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	5,18
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	7,92
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	7,43
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	5,03
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	8,64
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	8,65
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	6,37
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	10,00
INF 16	Terminales de transporte terrestre	0,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	10,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,76
INF 22	Conectividad aérea nacional	1,32
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	0,00
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	4,30

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	9,05
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	8,35
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	9,88
AMB 19	Adaptación al cambio climático	10,00
AMB 20	Gestión del riesgo	10,00
AMB 23	Denuncias ambientales	10,00

ESTRATEGIA DE MERCADERO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	9,63
EST 14	Promoción en medios virtuales	10,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	10,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	10,00

EMPRESARIAL

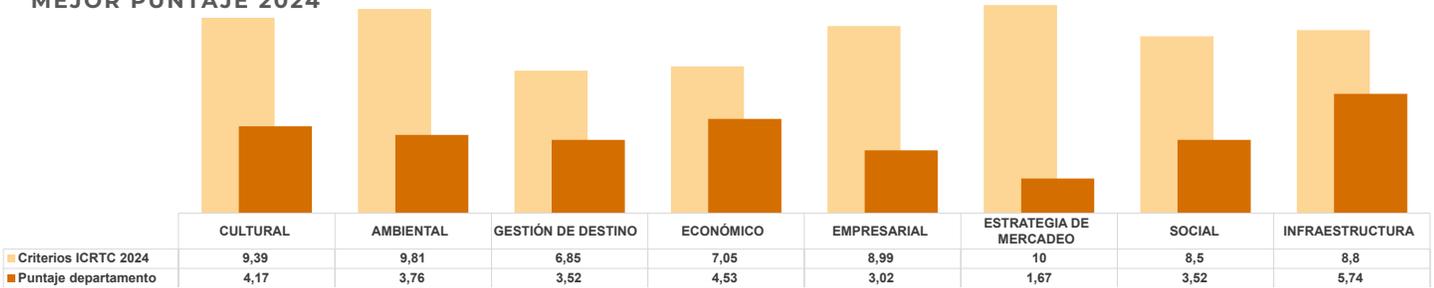
Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	8,12
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	10,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	2,73
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	8,23
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	9,64
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,22
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	2,70
EMP 35	Agencias de viajes	2,88

PUNTAJE PARA CIUDADES CAPITALES DE DEPARTAMENTO

(Puntaje De 0 a 10)



VALLEDUPAR 2024 VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GESTIÓN DE DESTINO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
GES 1	Destinos certificados en sostenibilidad	0,00
GES 4A	Plan de desarrollo turístico	0,00
GES 5A	Turismo en el plan de desarrollo	0,00
GES 9	Contribución Parafiscal	3,15
GES 10	Financiamiento de Proyectos	6,43
GES 15	Presupuesto de inversión destinado al turismo	0,83
GES 19A	Oficina especializada en gestión turística	0,00
GES 29	Producción de información estadística de viajes y turismo	0,00
GES 32	Seguridad empresas comerciales	2,90
GES 33	Eventos terroristas	10,00
GES 34	Homicidios	7,13
GES 37	Disponibilidad policía de turismo	0,00
GES 38	Puntos de información turística	4,31
GES 40	Accidentalidad vial	7,05
GES 43	Retorno a la contribución parafiscal	0,00
GES 44	Presupuesto regionalizado para el turismo	7,97
GES 45	Delitos cometidos contra turistas	10,00

CULTURAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
CUL 1	Inventario del patrimonio cultural	0,00
CUL 8	Oferta de productos turísticos culturales	9,57
CUL 9	Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la nación	1,99
CUL 12	Oferta de productos turísticos gastronómicos	8,19
CUL 13	Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional	0,00
CUL 14	Diseño técnico de productos culturales	0,00
CUL 16	Festividades y eventos tradicionales	9,46

SOCIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
SOC 1	Subempleo objetivo	1,96
SOC 5	Informalidad laboral	1,37
SOC 6	Empleo directo en el sector turismo	7,30
SOC 7	Contratación a término indefinido	4,14
SOC 8	Colegios de formación turística	1,97
SOC 25	Salario del sector turismo	4,36
SOC 26	Participación del turismo en el empleo	3,61
SOC 9	Programas de pregrado en turismo	2,08
SOC 10	Programas de posgrado en turismo	0,00
SOC 23	Bilingüismo en programas TyT en turismo	8,42

ECONÓMICO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
ECO 1	RevPar promedio	2,48
ECO 3	Ingreso de extranjeros	4,61
ECO 2	Porcentaje de ocupación hotelera	5,85
ECO 12	Precio del transporte aéreo de pasajeros	3,59
ECO 13	Precio de paquetes turísticos	6,32
ECO 17	Formación bruta de capital fijo en el sector turismo	6,70
ECO 18	Factor de ocupación del transporte aéreo de pasajeros	2,90
ECO 19	Número de viajeros que arriban a la ciudad por terminales aéreas	3,58
ECO 21	Carga tributaria para las empresas	4,77

INFRAESTRUCTURA

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
INF 1	Índice de penetración del servicio de internet banda ancha	6,93
INF 3	Velocidad de conexión a internet por banda ancha	6,33
INF 4	Llamadas caídas en la red de telefonía móvil	9,68
INF 5	Instituciones prestadoras de servicios de salud	6,80
INF 6	Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel	0,00
INF 7	Disponibilidad de camas hospitalarias	8,47
INF 11	Cobertura del servicio de acueducto	9,60
INF 12	Cobertura del servicio de alcantarillado	9,60
INF 13	Cobertura del servicio de aseo	8,15
INF 14	Cobertura del servicio de energía eléctrica	6,13
INF 16	Terminales de transporte terrestre	5,00
INF 25	Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad	0,00
INF 29	Capacidad hotelera	4,53
INF 22	Conectividad aérea nacional	0,00
INF 23	Conectividad aérea internacional	0,00
INF 30	Cobertura del servicio de gas natural	9,22
INF 31	Disponibilidad de ambulancias	7,20

AMBIENTAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
AMB 1	Calidad del agua	8,37
AMB 2	Productos turísticos de naturaleza	6,81
AMB 15	Apoyo técnico a la oferta de productos de naturaleza	0,00
AMB 19	Adaptación al cambio climático	0,00
AMB 20	Gestión del riesgo	0,00
AMB 23	Denuncias ambientales	7,35

ESTRATEGIA DE MERCADEO

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EST 1	Apoyo técnico al diseño de productos turísticos	0,00
EST 14	Promoción en medios virtuales	0,00
EST 5	Promoción a través de guías turísticas	0,00
EST 6	Disponibilidad Paquetes Turísticos en OTAS	10,00
EST 10	Participación en ferias nacionales especializadas en turismo	0,00
EST 11	Participación en ferias internacionales especializadas en turismo	0,00

EMPRESARIAL

Código	Indicador	Puntaje "De 0 a 10"
EMP 3	Convenios de cooperación público privado	0,00
EMP 4	Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado	0,00
EMP 5	Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística	0,00
EMP 6	Guías profesionales de turismo con RNT	3,65
EMP 7	Habitaciones hoteleras categorizadas	0,00
EMP 8	Restaurantes categorizados por tenedores	0,00
EMP 9	Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado	9,24
EMP 13	Habitaciones vinculadas a cadenas hoteleras	9,05
EMP 33	Facilidad para abrir una empresa	1,36
EMP 34	Establecimientos gastronómicos	4,30
EMP 35	Agencias de viajes	2,64



Papagayo, Folclor Colombia



RESULTADOS
ICTRC
MUNICIPIOS
CON VOCACIÓN
TURÍSTICA
2024

05

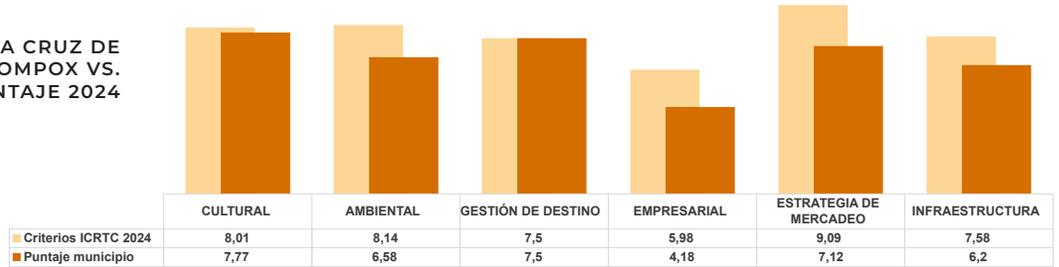
SANTA CRUZ DE MOMPOX

(BOLÍVAR)

1 / 260



SANTA CRUZ DE MOMPOX VS. MEJOR PUNTAJE 2024



BUENAVENTURA

(VALLE DEL CAUCA)

2 / 260



BUENAVENTURA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



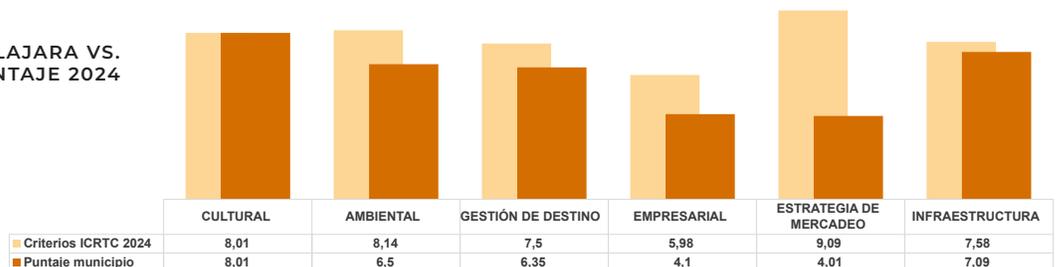
GUADALAJARA DE BUGA

(VALLE DEL CAUCA)

3 / 260



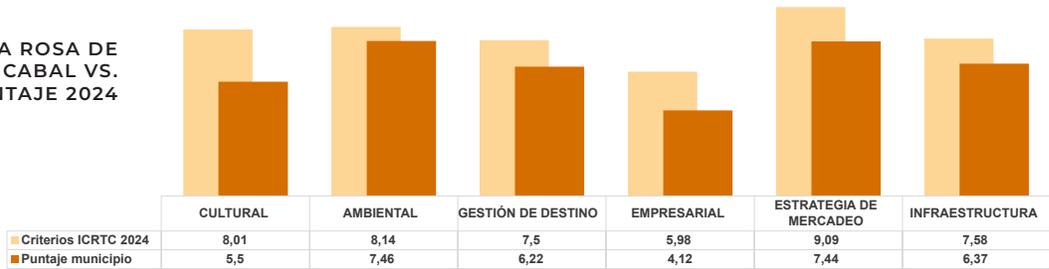
GUADALAJARA DE BUGA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SANTA ROSA DE CABAL
(RISARALDA)



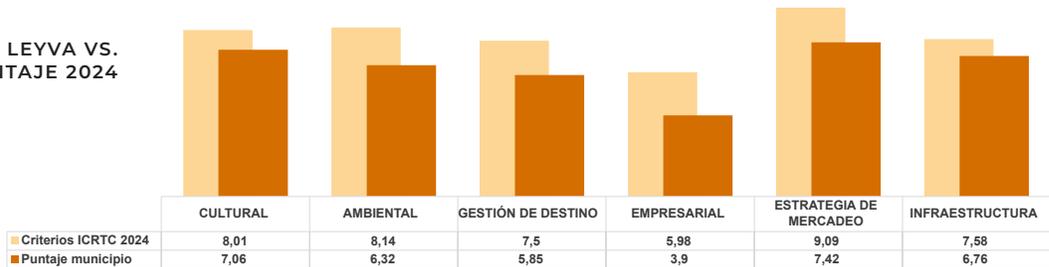
SANTA ROSA DE CABAL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



VILLA DE LEYVA
(BOYACÁ)



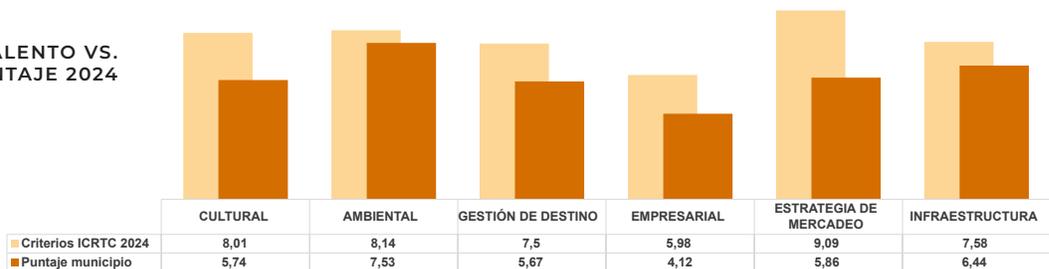
VILLA DE LEYVA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SALENTO
(QUINDÍO)



SALENTO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

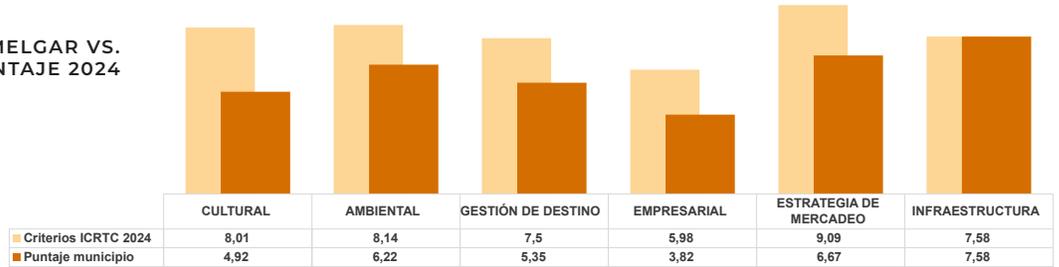


MELGAR (TOLIMA)

7 / 260



MELGAR VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

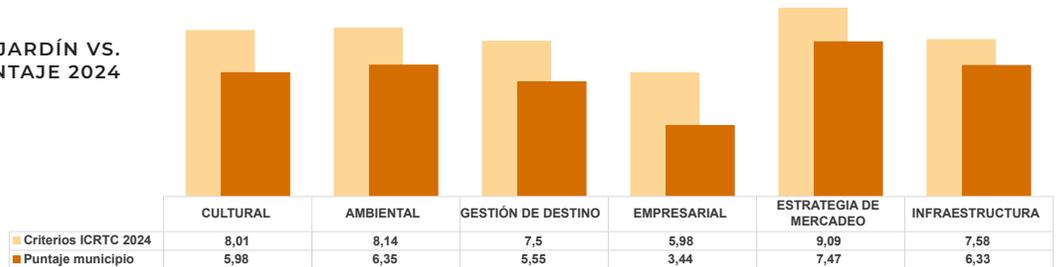


JARDÍN (ANTIOQUIA)

8 / 260



JARDÍN VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

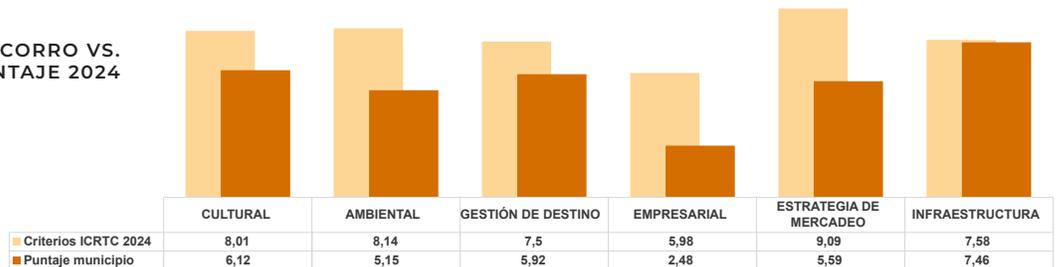


SOCORRO (SANTANDER)

9 / 260



SOCORRO VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



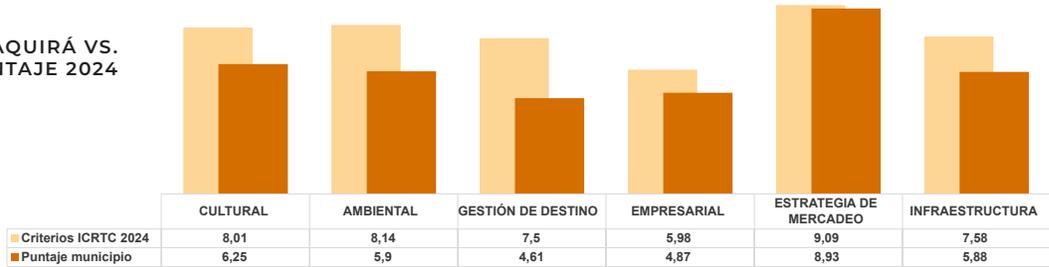
ZIQAQUIRÁ

(CUNDINAMARCA)

10 / 260



ZIQAQUIRÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



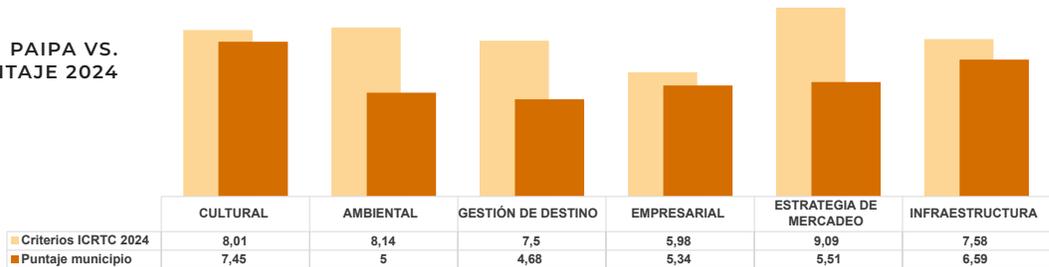
PAIPA

(BOYACÁ)

11 / 260



PAIPA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



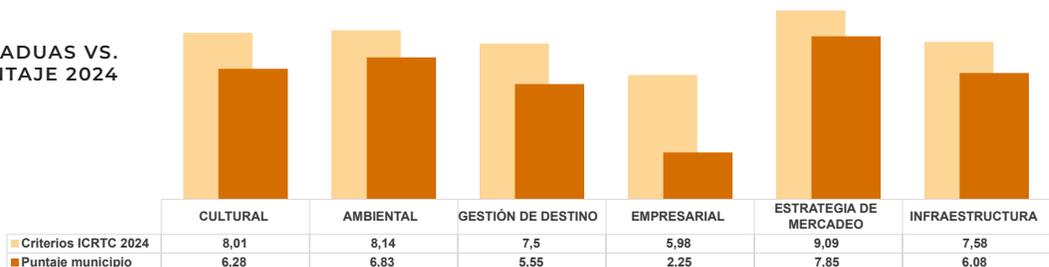
GUADUAS

(CUNDINAMARCA)

12 / 260



GUADUAS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



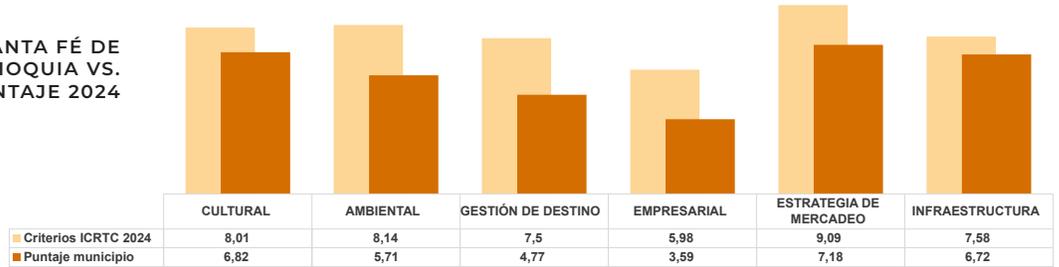
SANTA FÉ DE ANTIOQUIA

(ANTIOQUIA)

13 / 260



SANTA FÉ DE ANTIOQUIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



RIONEGRO

(ANTIOQUIA)

14 / 260



RIONEGRO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



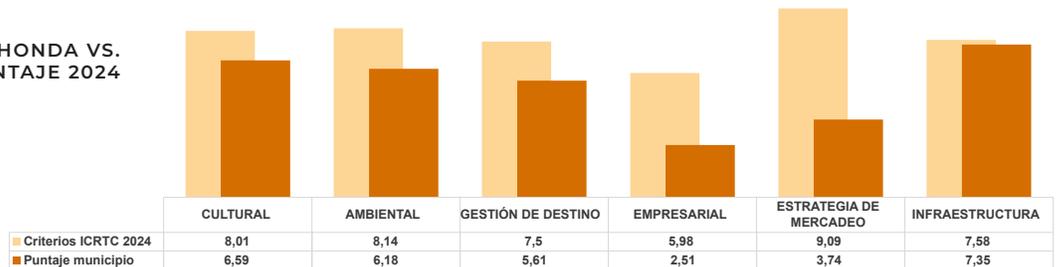
HONDA

(TOLIMA)

15 / 260



HONDA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SAN GIL

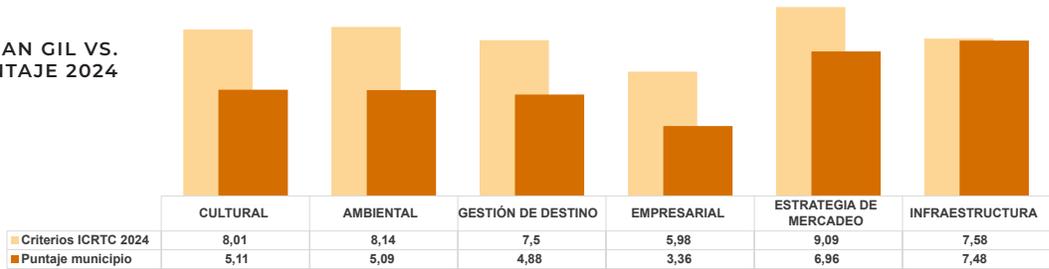
(SANTANDER)

16 / 260

71



SAN GIL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



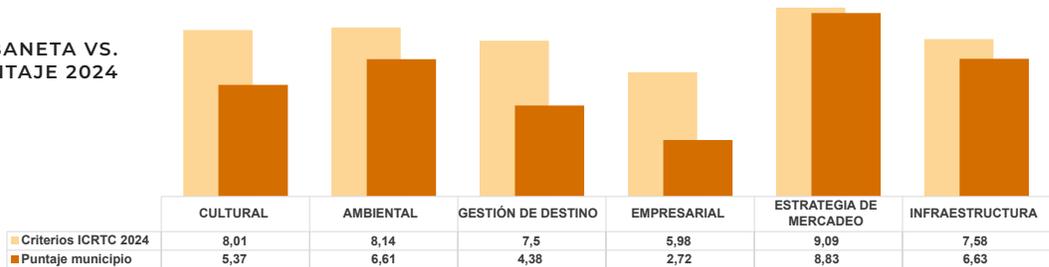
SABANETA

(ANTIOQUIA)

17 / 260



SABANETA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



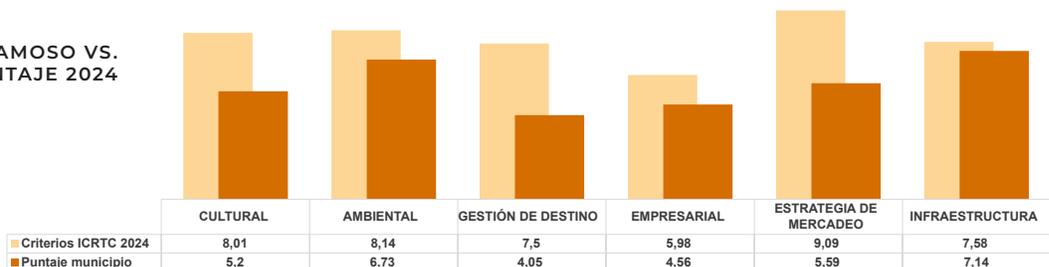
SOGAMOSO

(BOYACÁ)

18 / 260



SOGAMOSO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



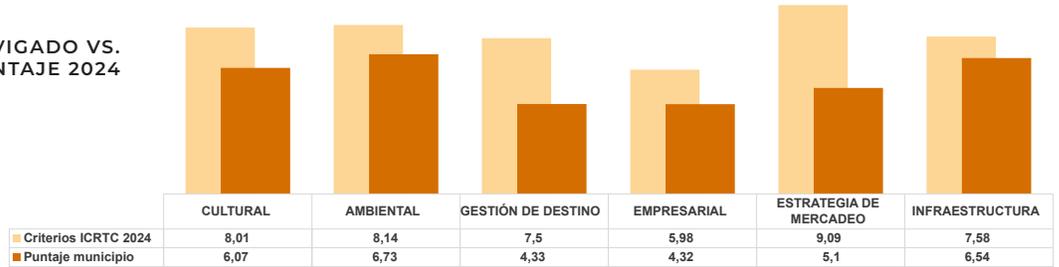
ENVIGADO

(ANTIOQUIA)

19 / 260



ENVIGADO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



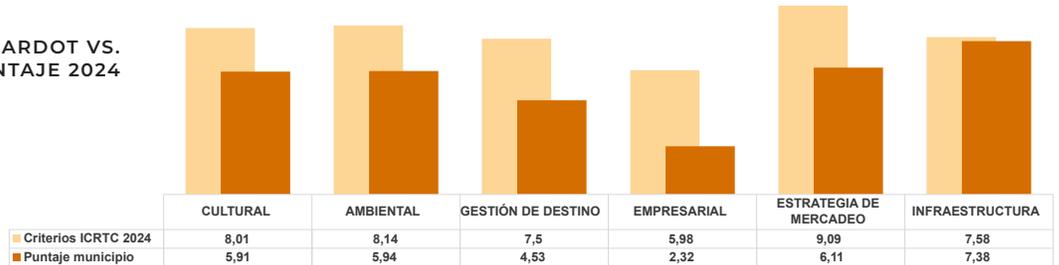
GIRARDOT

(CUNDINAMARCA)

20 / 260



GIRARDOT VS. MEJOR PUNTAJE 2024



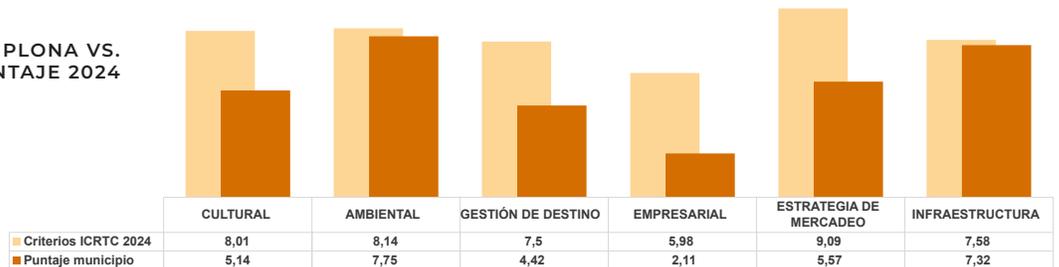
PAMPLONA

(NORTE DE SANTANDER)

21 / 260



PAMPLONA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



TIBASOSA

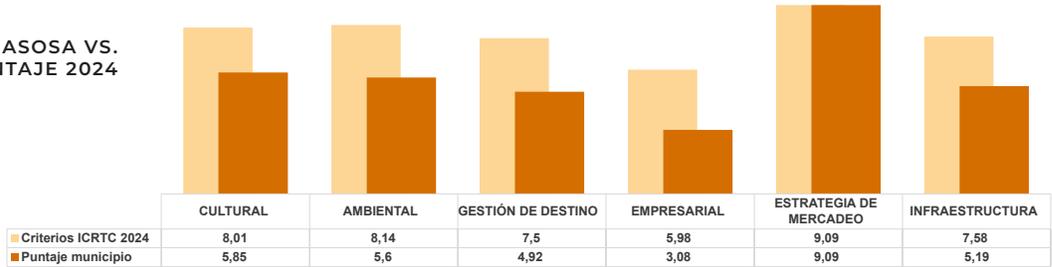
(BOYACÁ)

22 / 260

73



TIBASOSA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



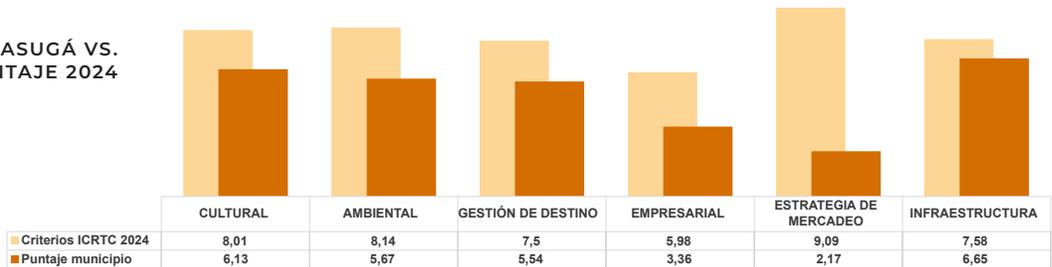
FUSAGASUGÁ

(CUNDINAMARCA)

23 / 260



FUSAGASUGÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



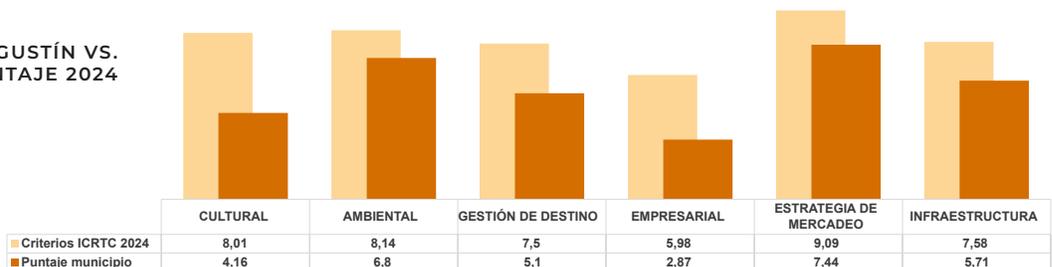
SAN AGUSTÍN

(HUILA)

24 / 260



SAN AGUSTÍN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SAN JACINTO (BOLÍVAR)

25 / 260



SAN JACINTO VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

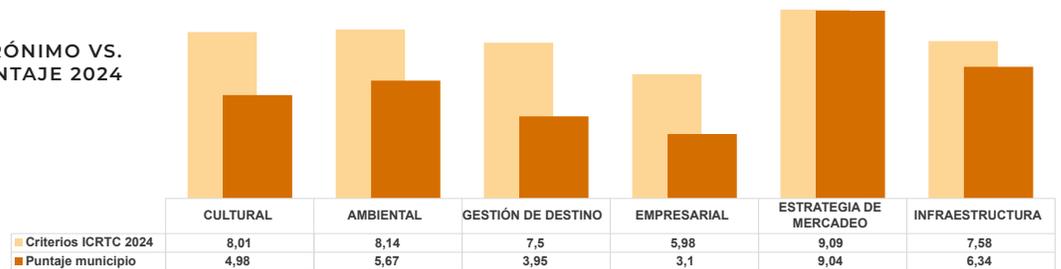


SAN JERÓNIMO (ANTIOQUIA)

26 / 260



SAN JERÓNIMO VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

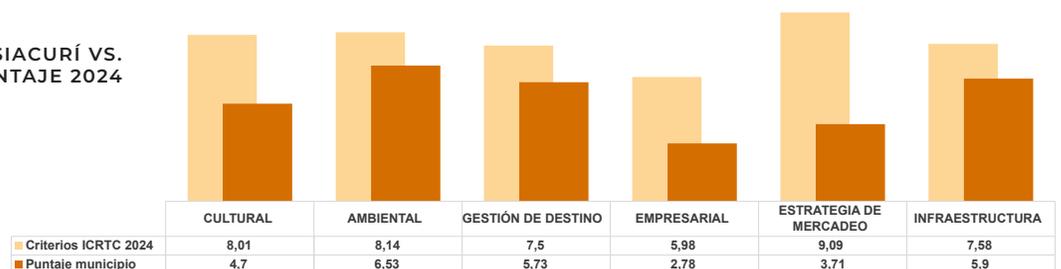


USIACURÍ (ATLÁNTICO)

27 / 260



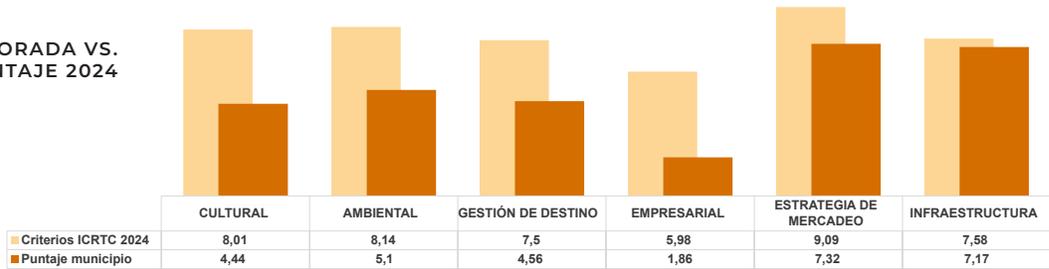
USIACURÍ VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



LA DORADA
(CALDAS)



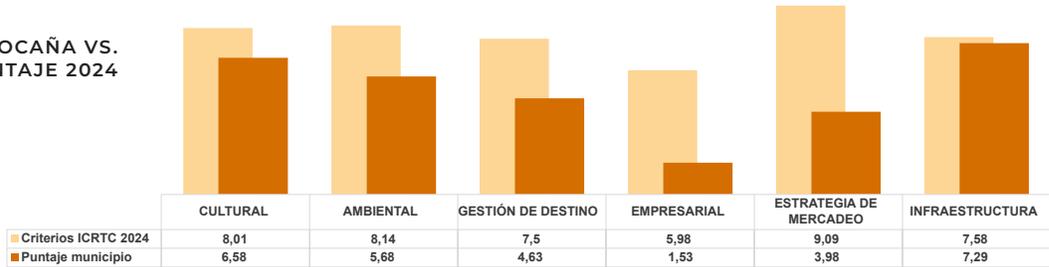
LA DORADA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



OCAÑA
(NORTE DE SANTANDER)



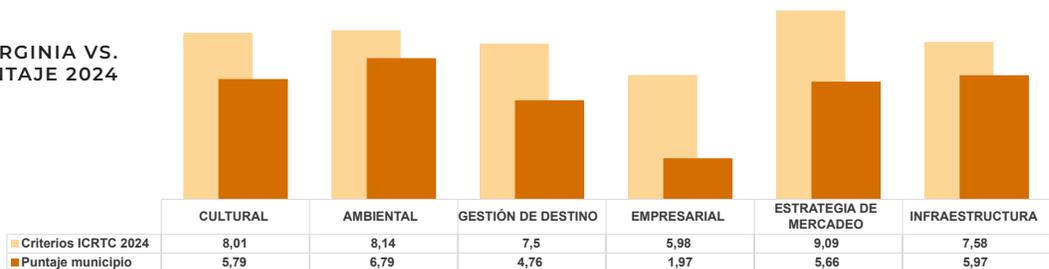
OCAÑA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA VIRGINIA
(RISARALDA)



LA VIRGINIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



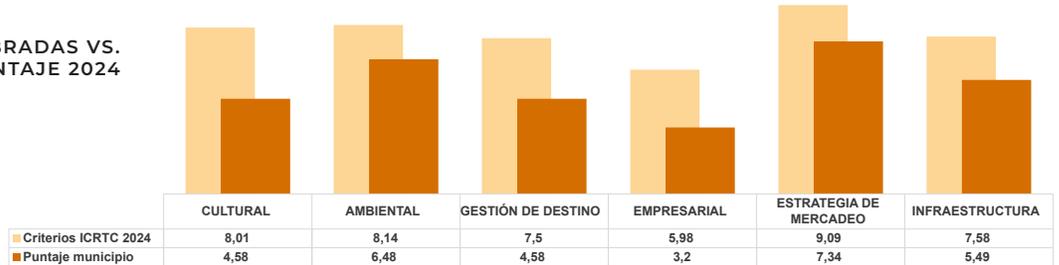
DOSQUEBRADAS

(RISARALDA)

31 / 260



DOSQUEBRADAS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



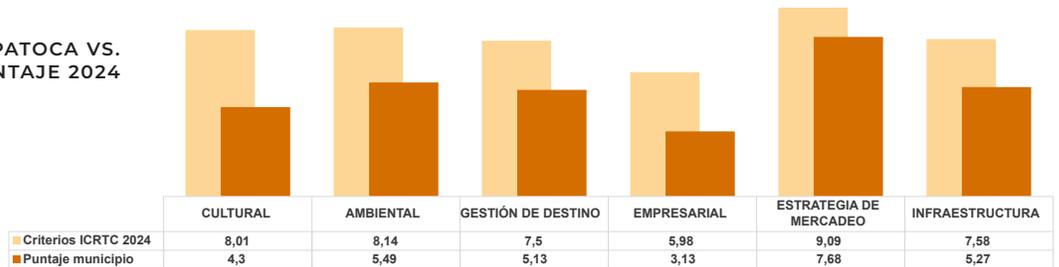
ZAPATOCA

(SANTANDER)

32 / 260



ZAPATOCA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



PALMIRA

(VALLE DEL CAUCA)

33 / 260



PALMIRA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

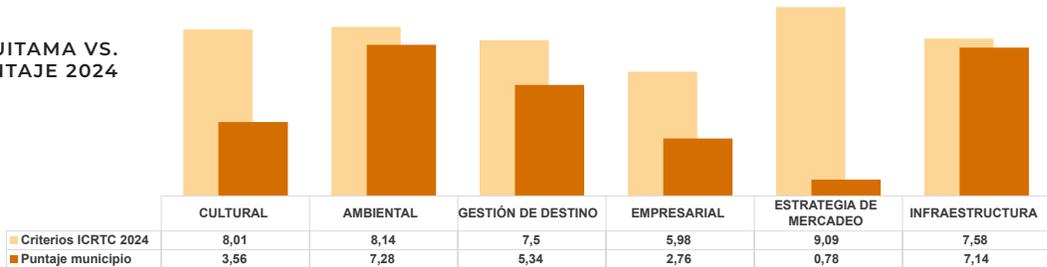


DUITAMA (BOYACÁ)

34 / 260



DUITAMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

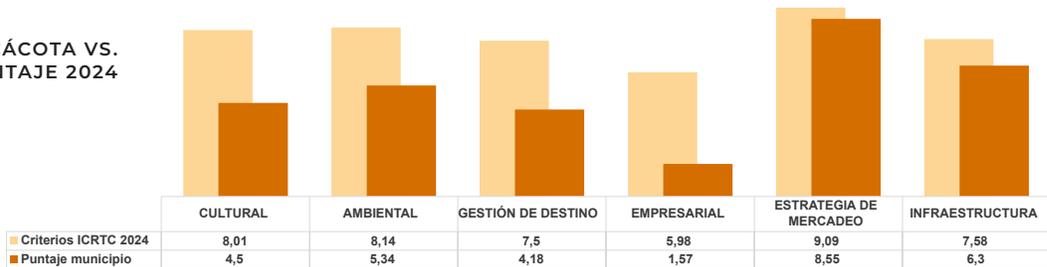


CÁCOTA (NORTE DE SANTANDER)

35 / 260



CÁCOTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

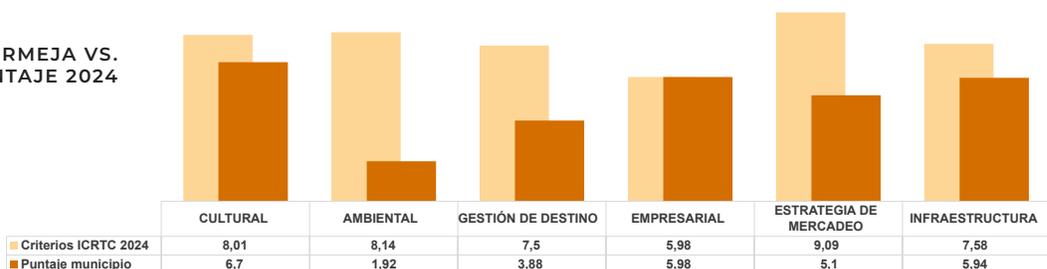


BARRANCABERMEJA (SANTANDER)

36 / 260



BARRANCABERMEJA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

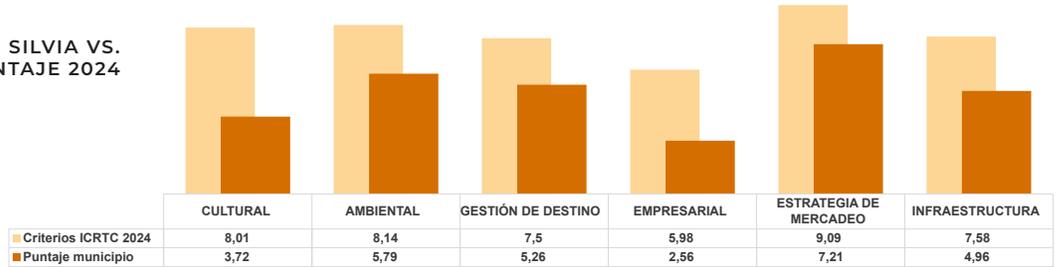


SILVIA (CAUCA)

37 / 260



SILVIA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

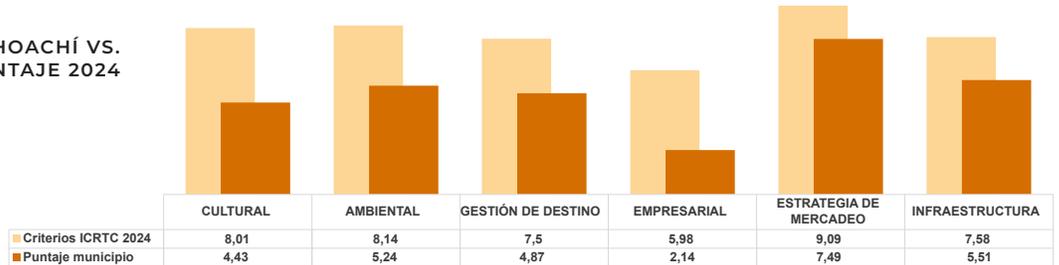


CHOACHÍ (CUNDINAMARCA)

38 / 260



CHOACHÍ VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



VILLETA (CUNDINAMARCA)

39 / 260



VILLETA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

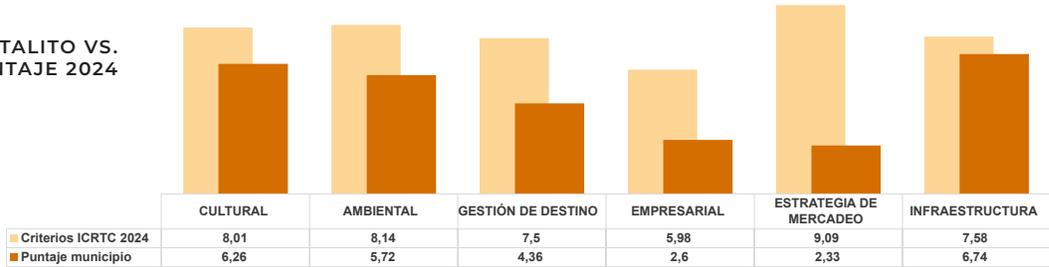


40 / 260

PITALITO
(HUILA)



PITALITO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

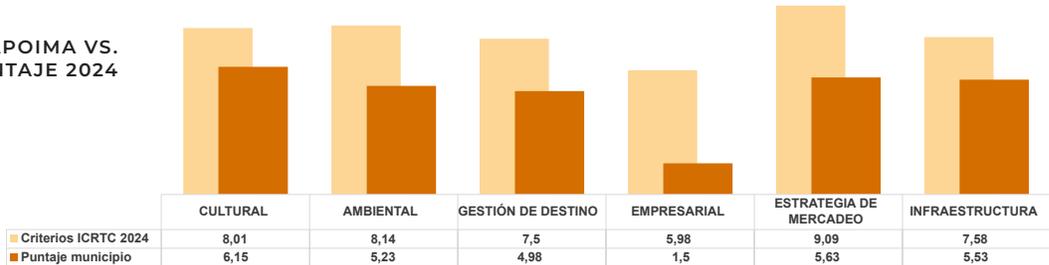


ANAPOIMA
(CUNDINAMARCA)

41 / 260



ANAPOIMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

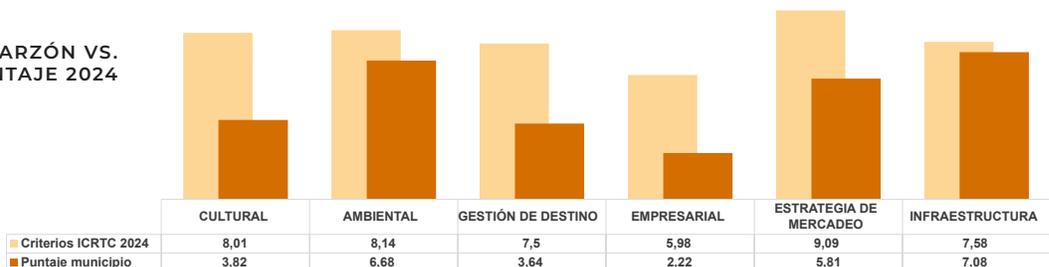


GARZÓN
(HUILA)

42 / 260



GARZÓN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



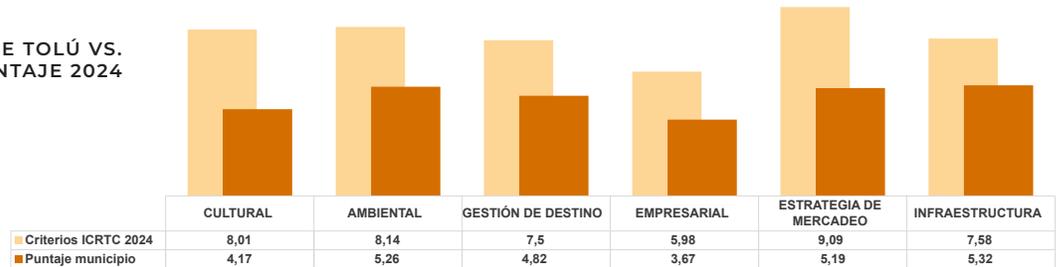
SANTIAGO DE TOLÚ

(SUCRE)

43 / 260



SANTIAGO DE TOLÚ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



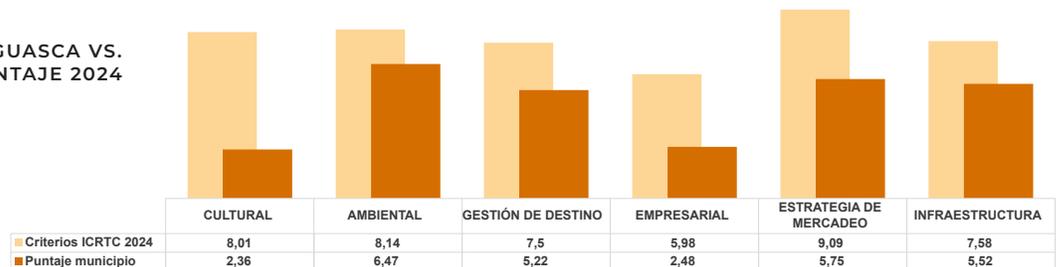
GUASCA

(CUNDINAMARCA)

44 / 260



GUASCA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



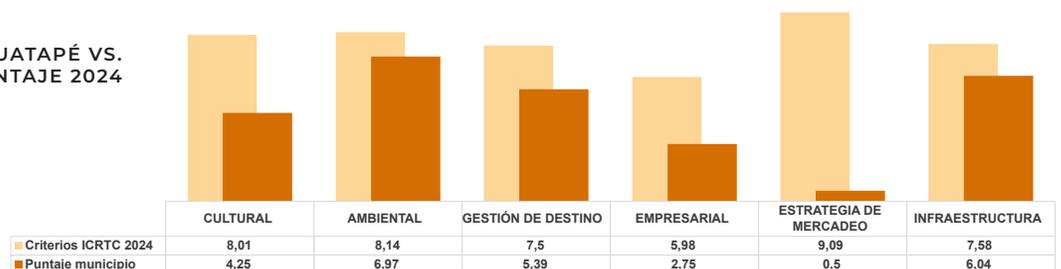
GUATAPÉ

(ANTIOQUIA)

45 / 260



GUATAPÉ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

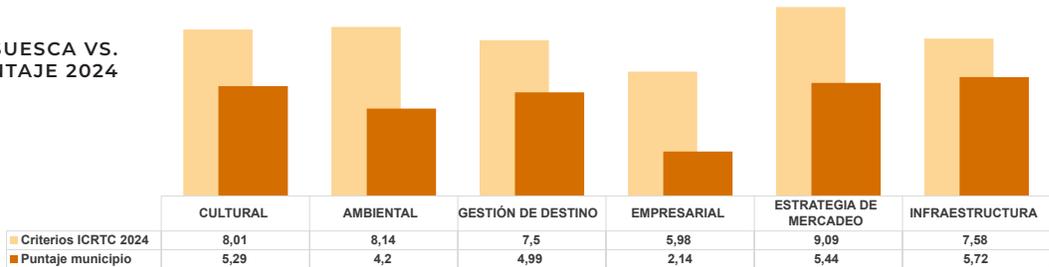


SUESCA
(CUNDINAMARCA)

46 / 260



SUESCA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

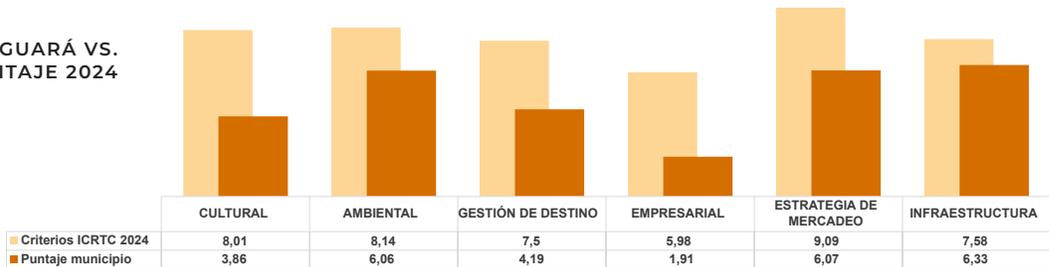


YAGUARÁ
(HUILA)

47 / 260



YAGUARÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

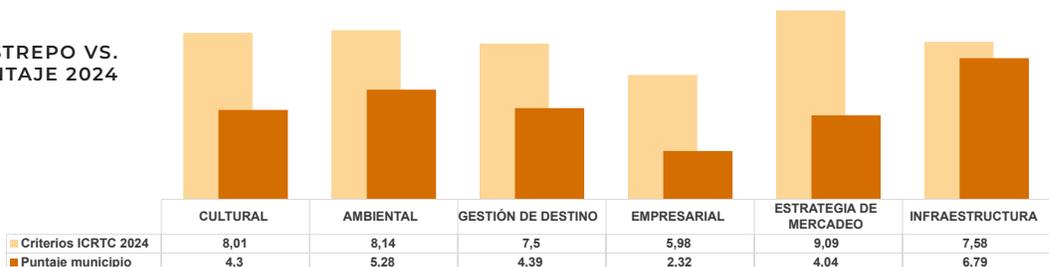


RESTREPO
(META)

48 / 260



RESTREPO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



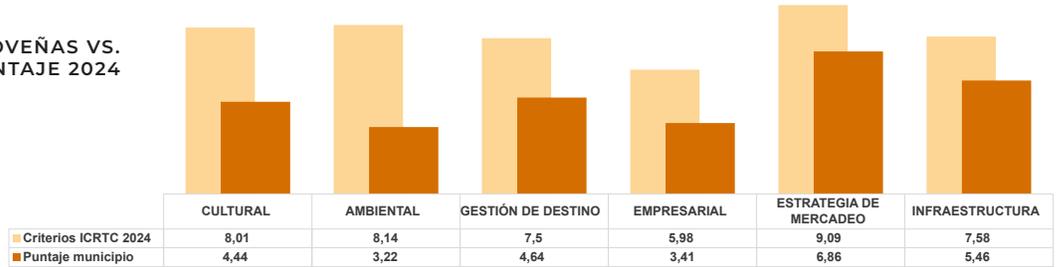
COVEÑAS

(SUCRE)

49 / 260



COVEÑAS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



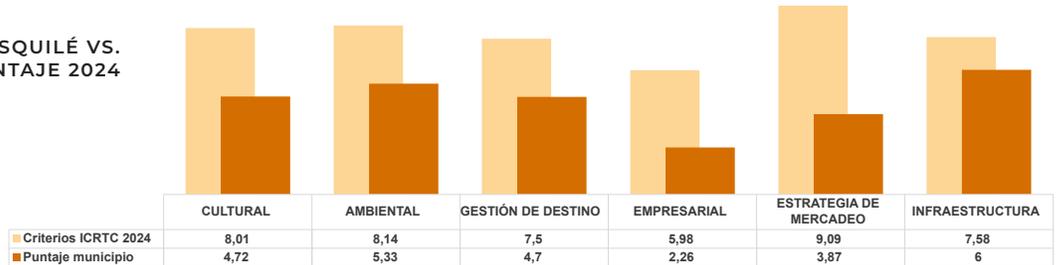
SESQUILÉ

(CUNDINAMARCA)

50 / 260



SESQUILÉ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



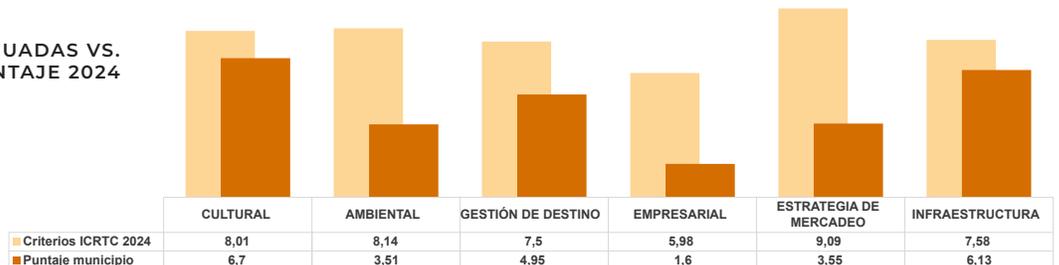
AGUADAS

(CALDAS)

51 / 260



AGUADAS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



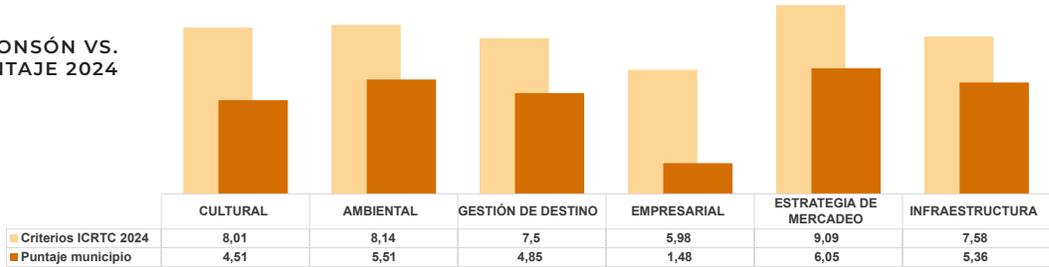
SONSÓN

(ANTIOQUIA)

52 / 260



SONSÓN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



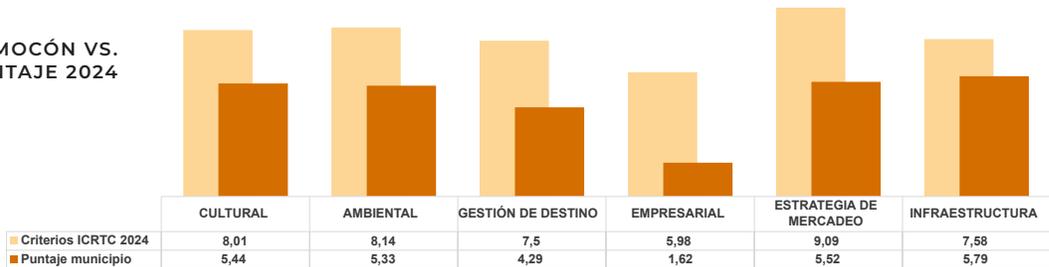
NEMOCÓN

(CUNDINAMARCA)

53 / 260



NEMOCÓN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



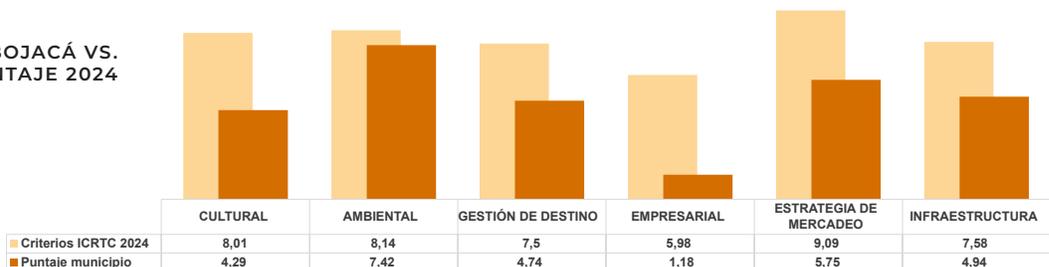
BOJACÁ

(CUNDINAMARCA)

54 / 260



BOJACÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

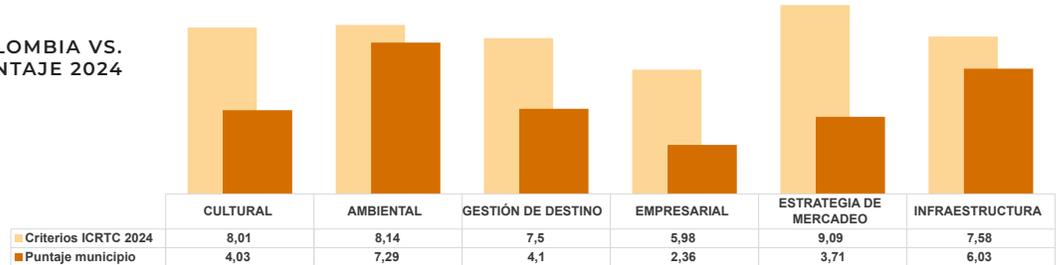


PUERTO COLOMBIA (ATLÁNTICO)

55 / 260



PUERTO COLOMBIA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

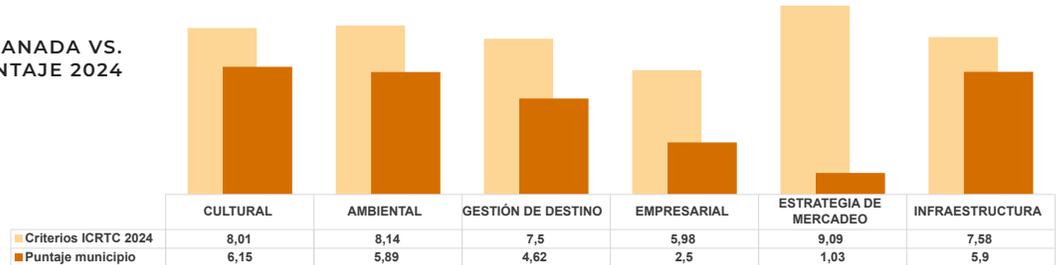


GRANADA (META)

56 / 260



GRANADA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

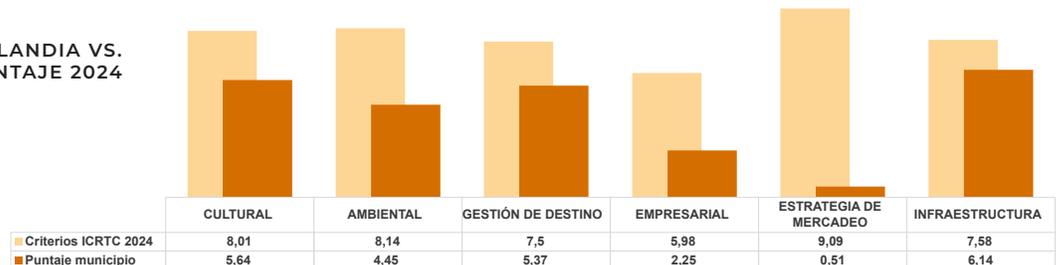


FILANDIA (QUINDÍO)

57 / 260



FILANDIA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

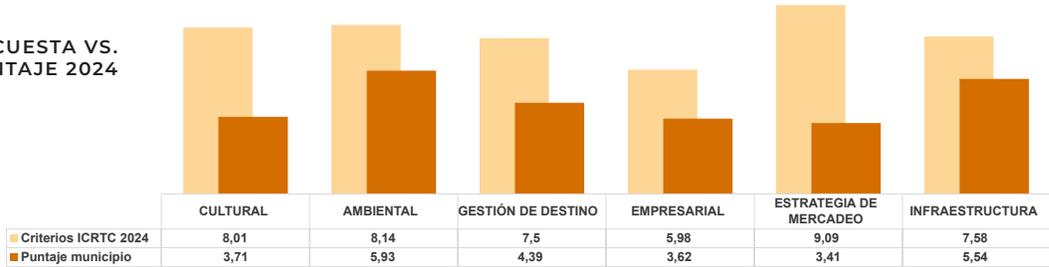


58 / 260

PIEDECUESTA
(SANTANDER)



PIEDECUESTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

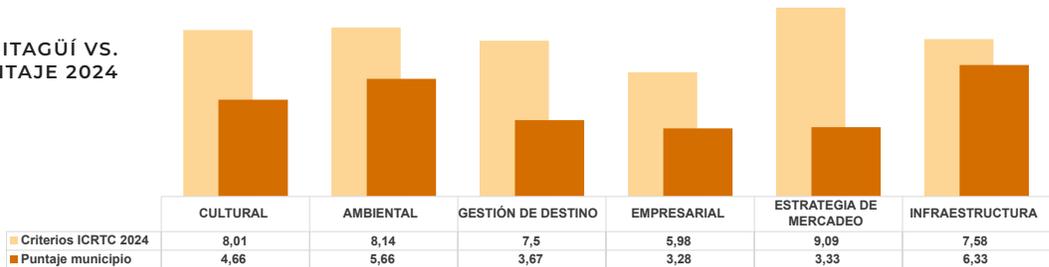


ITAGÜÍ
(ANTIOQUIA)

59 / 260



ITAGÜÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

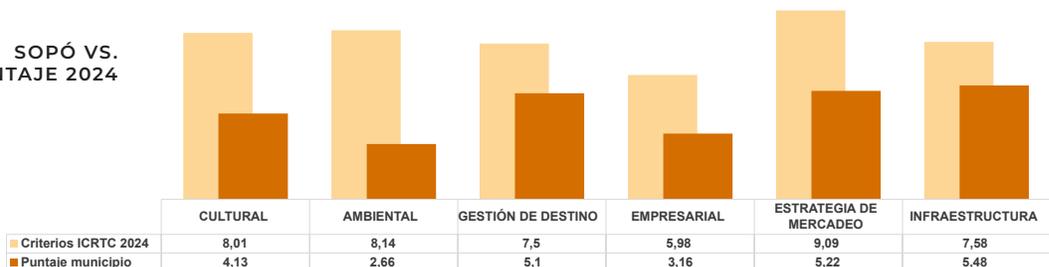


SOPÓ
(CUNDINAMARCA)

60 / 260



SOPÓ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

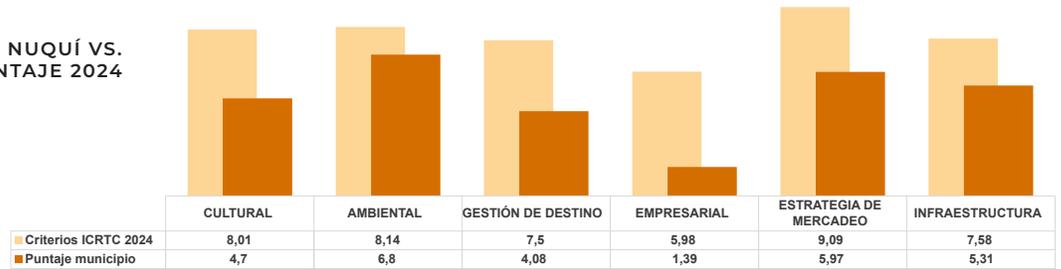


NUQUÍ (CHOCÓ)

61 / 260



NUQUÍ VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

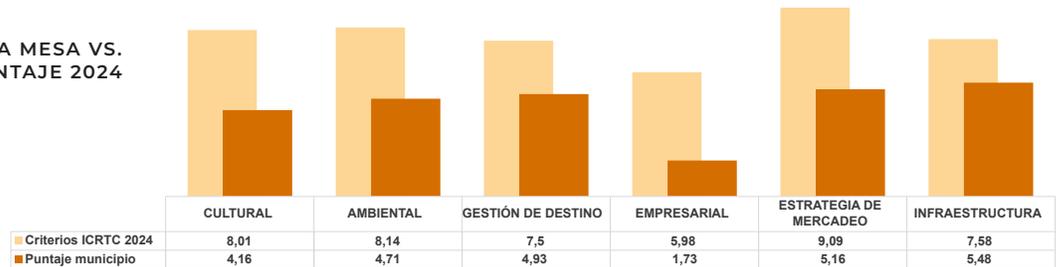


LA MESA (CUNDINAMARCA)

62 / 260



LA MESA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

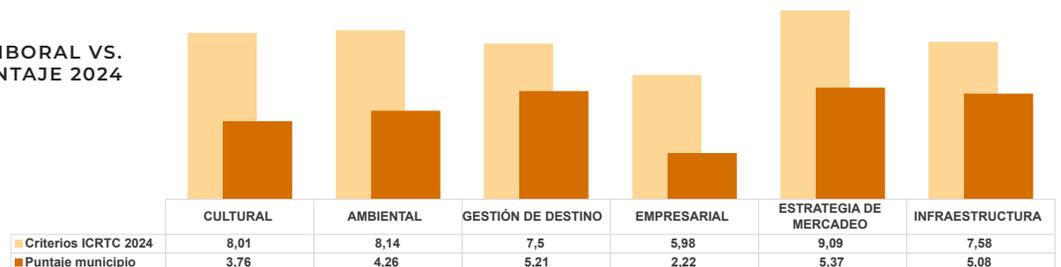


EL CARMEN DE VIBORAL (ANTIOQUIA)

63 / 260



EL CARMEN DE VIBORAL VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



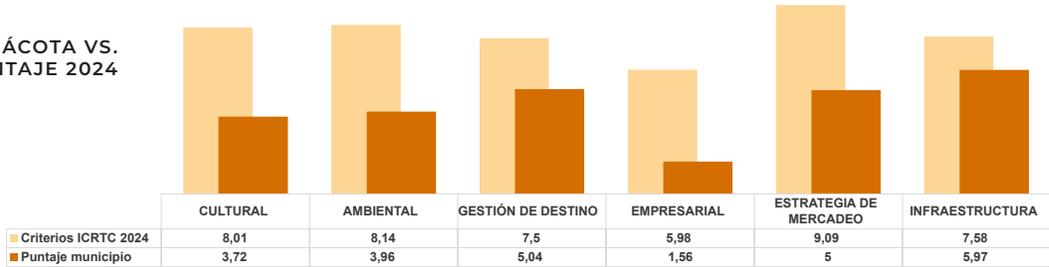
CHINÁCOTA

(NORTE DE SANTANDER)

64 / 260



CHINÁCOTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



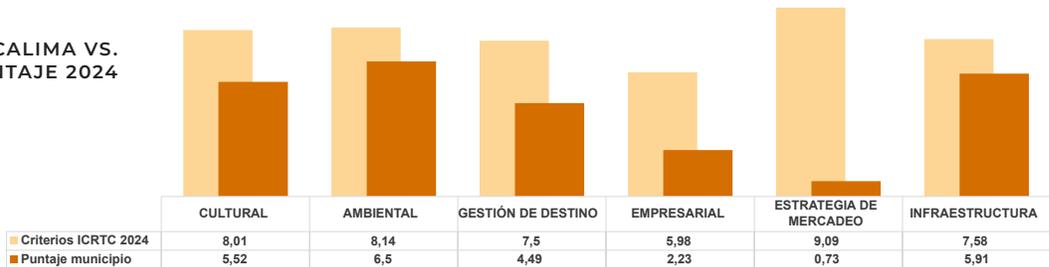
CALIMA

(VALLE DEL CAUCA)

65 / 260



CALIMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



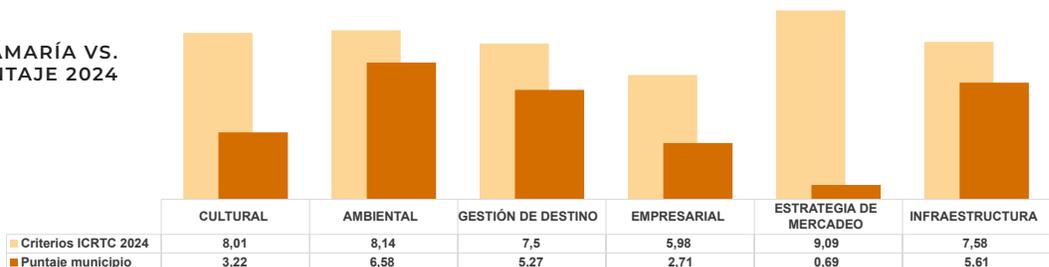
VILLAMARÍA

(CALDAS)

66 / 260



VILLAMARÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



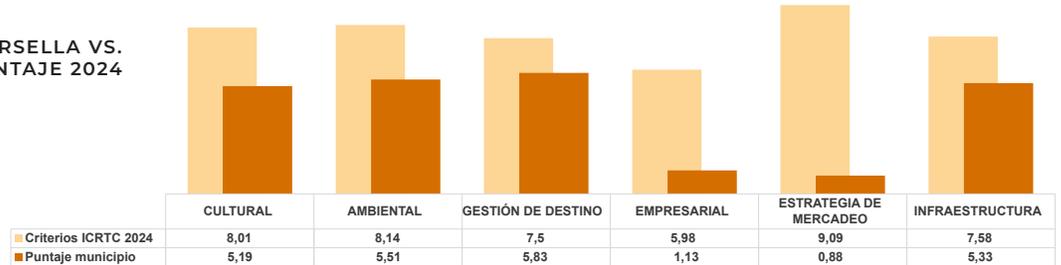
MARSELLA

(RISARALDA)

67 / 260



MARSELLA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SALAMINA

(CALDAS)

68 / 260



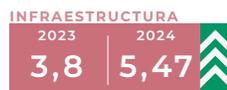
SALAMINA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



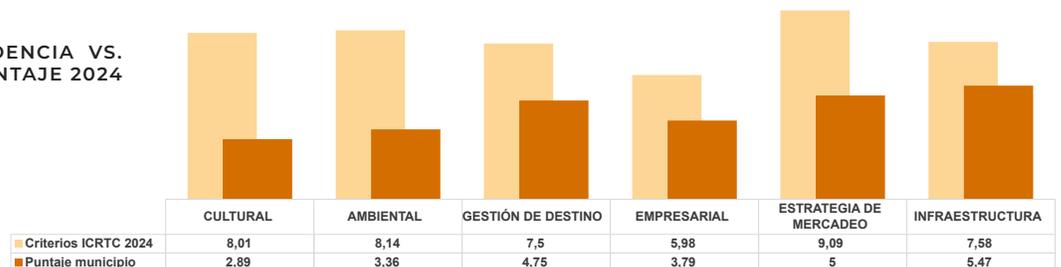
PROVIDENCIA

(SAN ANDRES)

69 / 260



PROVIDENCIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



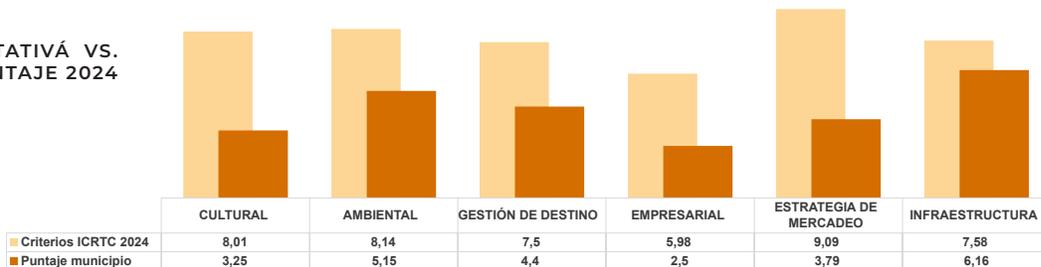
FACATATIVÁ (CUNDINAMARCA)

70 / 260

89



FACATATIVÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

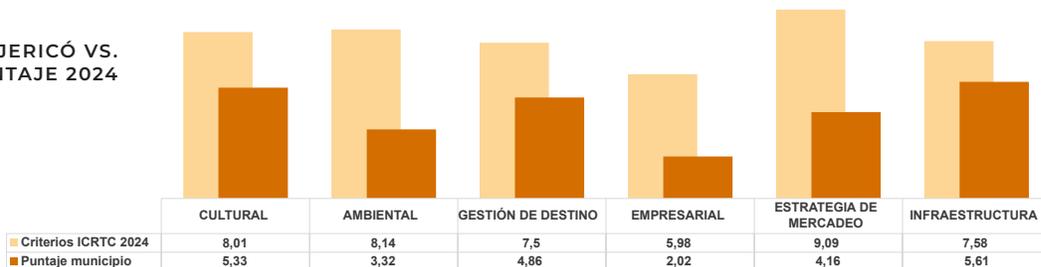


JERICÓ (ANTIOQUIA)

71 / 260



JERICÓ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

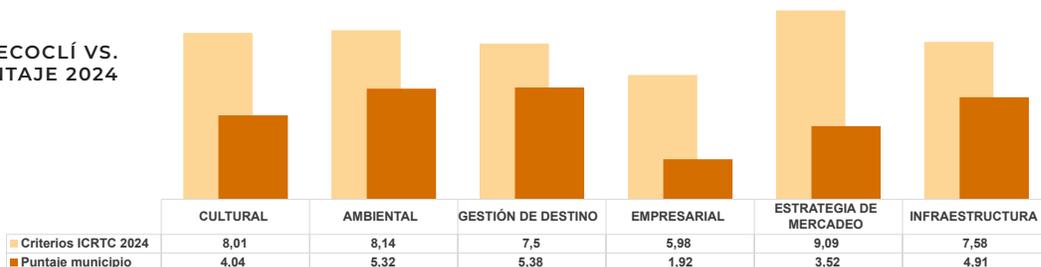


NECOCLÍ (ANTIOQUIA)

72 / 260



NECOCLÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



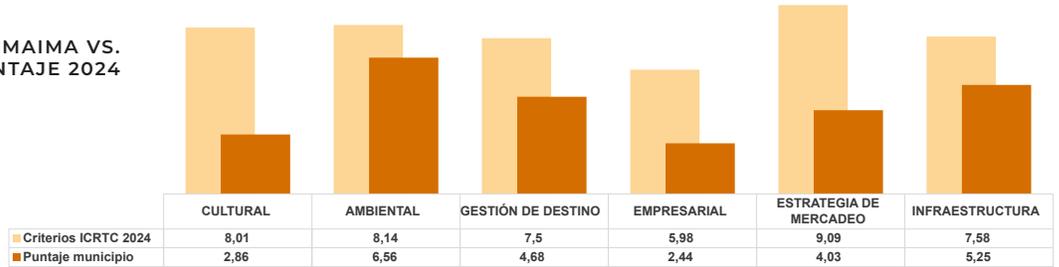
NIMAIMA

(CUNDINAMARCA)

73 / 260



NIMAIMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



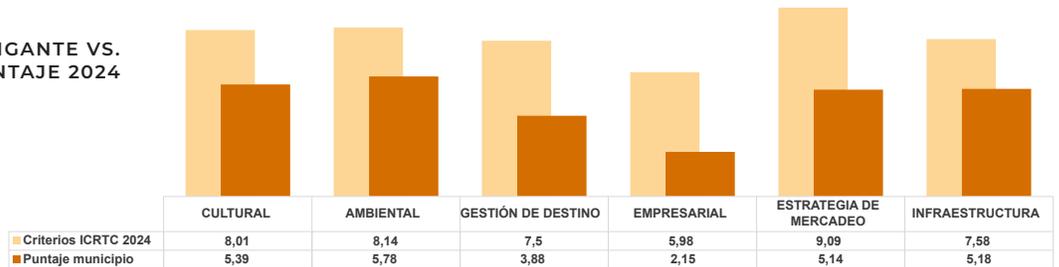
GIGANTE

(HUILA)

74 / 260



GIGANTE VS. MEJOR PUNTAJE 2024



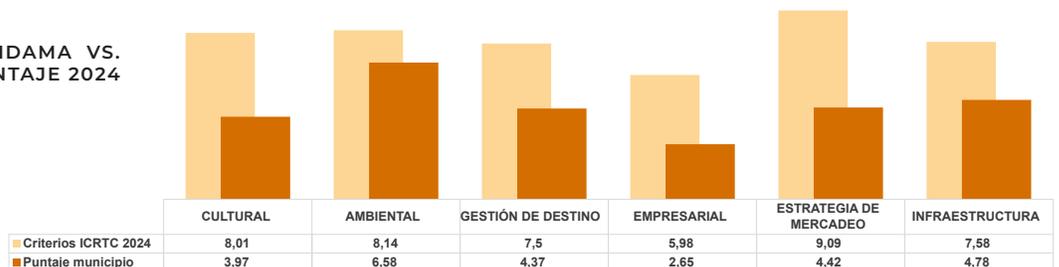
SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA

(CUNDINAMARCA)

75 / 260



SAN ANTONIO DEL TEQUENDAMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

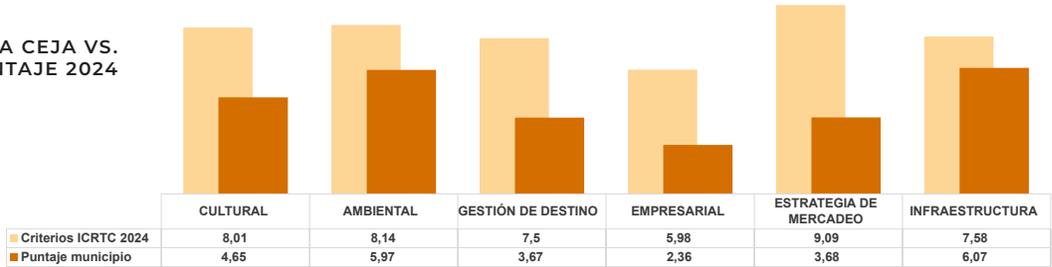


LA CEJA
(ANTIOQUIA)

76 / 260



LA CEJA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

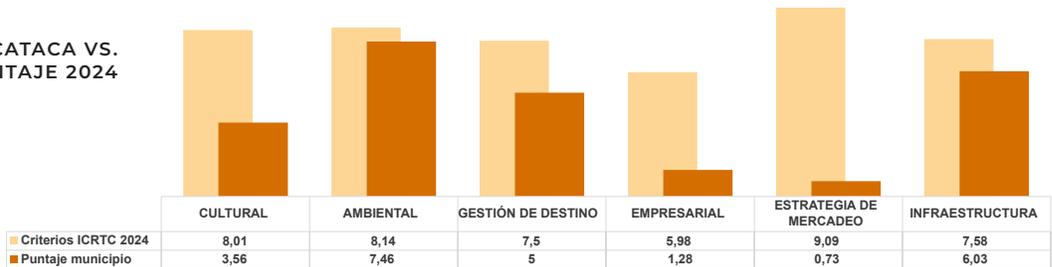


ARACATACA
(MAGDALENA)

77 / 260



ARACATACA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

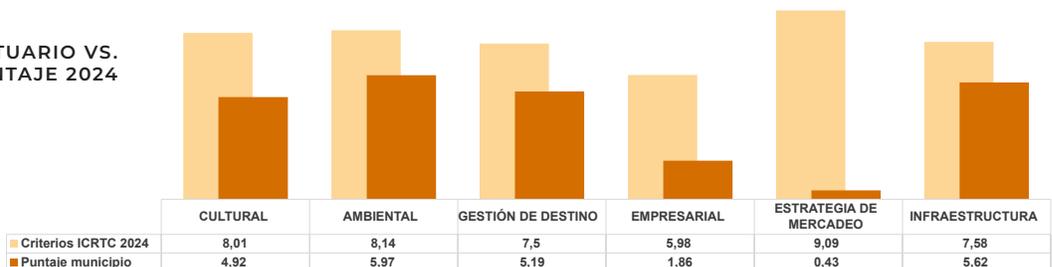


SANTUARIO
(RISARALDA)

78 / 260



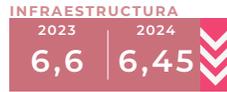
SANTUARIO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



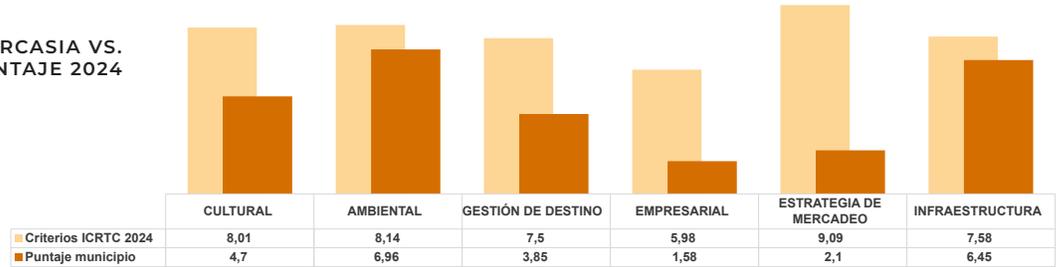
CIRCASIA

(QUINDÍO)

79 / 260



CIRCASIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



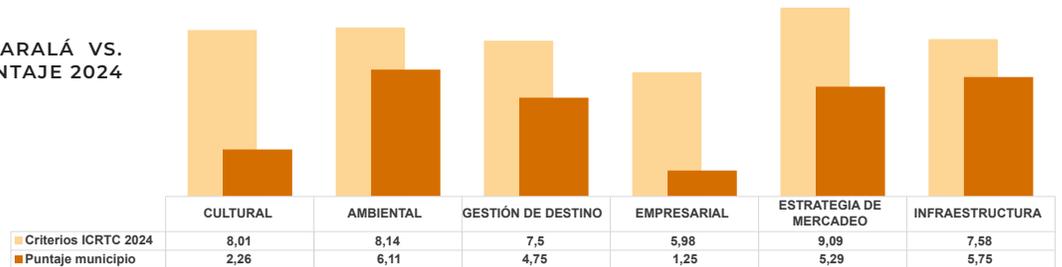
CHARALÁ

(SANTANDER)

80 / 260



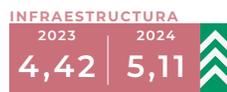
CHARALÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



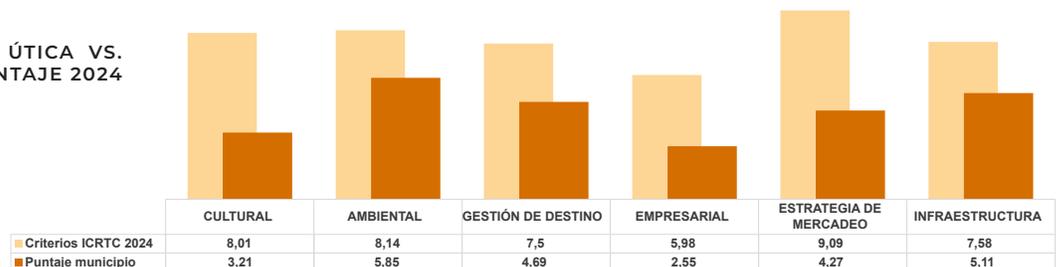
ÚTICA

(CUNDINAMARCA)

81 / 260



ÚTICA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA UNIÓN

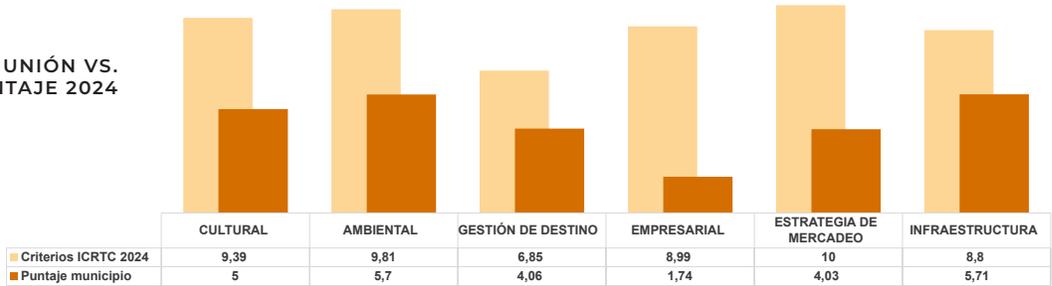
(VALLE DEL CAUCA)

82 / 260

93



LA UNIÓN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



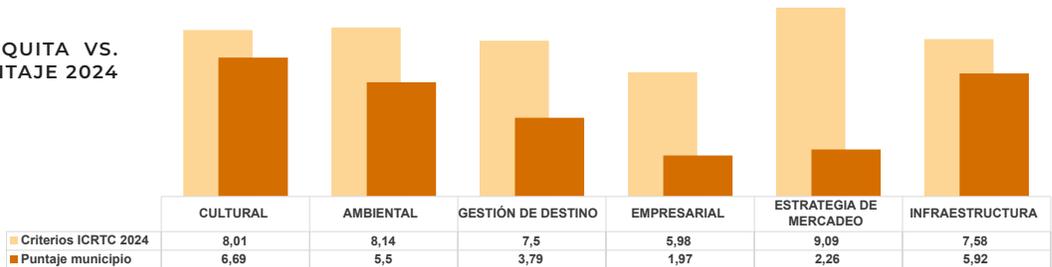
MARIQUITA

(TOLIMA)

83 / 260



MARIQUITA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



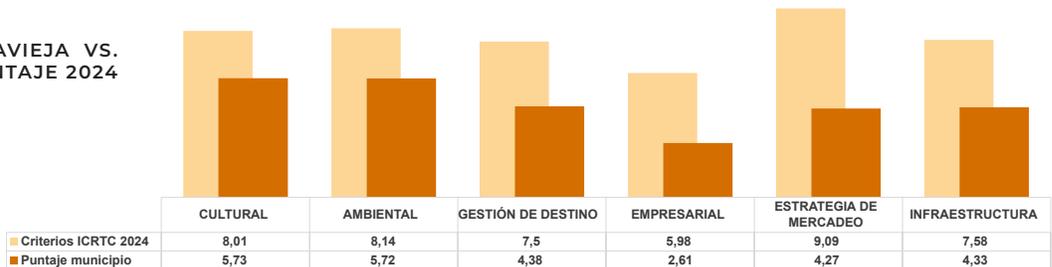
VILLAVIEJA

(HUILA)

84 / 260



VILLAVIEJA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



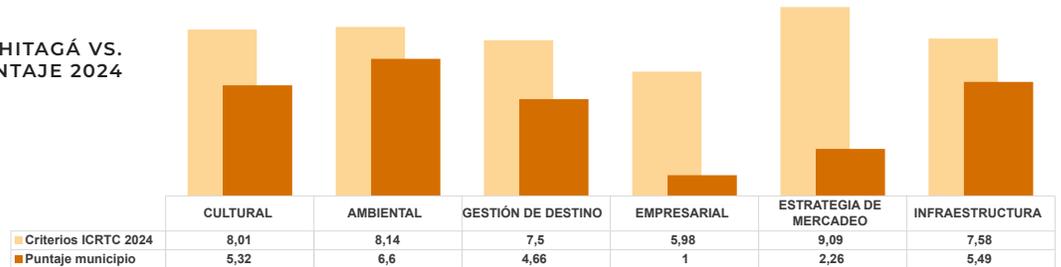
CHITAGÁ

(NORTE DE SANTANDER)

85 / 260



CHITAGÁ VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



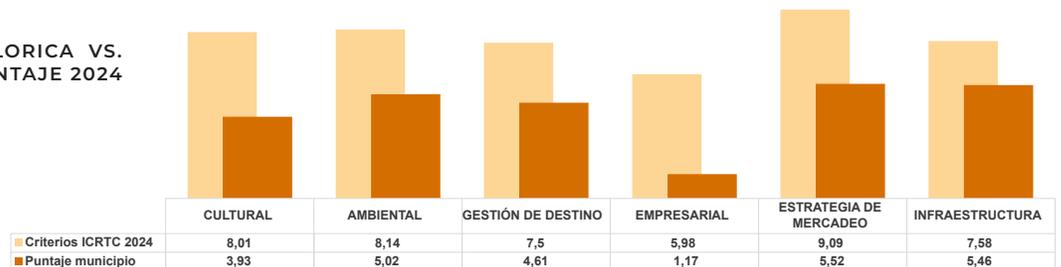
LORICA

(CÓRDOBA)

86 / 260



LORICA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



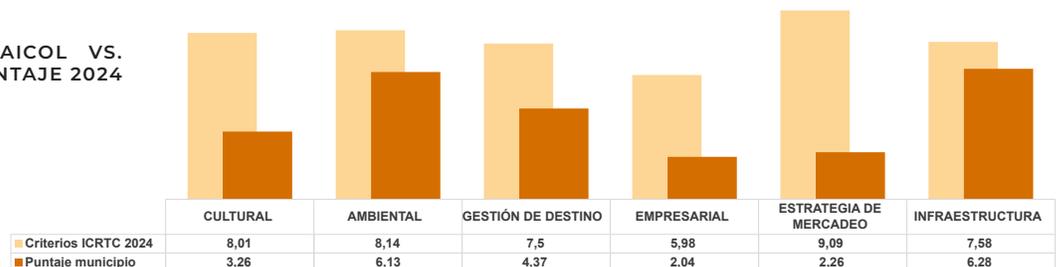
PAICOL

(HUILA)

87 / 260



PAICOL VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

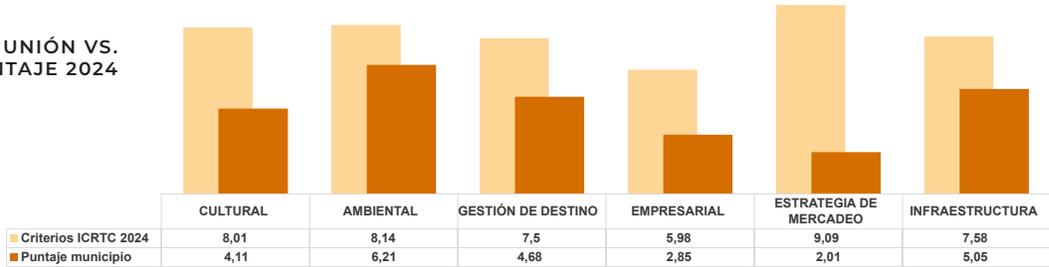


LA CALERA
(CUNDINAMARCA)

88 / 260



LA UNIÓN VS. MEJOR PUNTAJE 2024

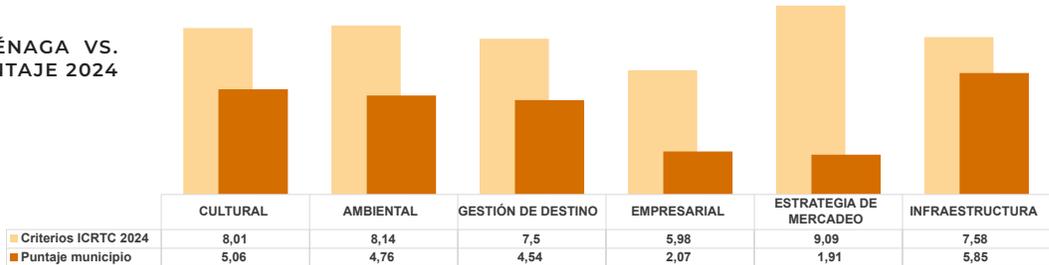


CIÉNAGA
(MAGDALENA)

89 / 260



CIÉNAGA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

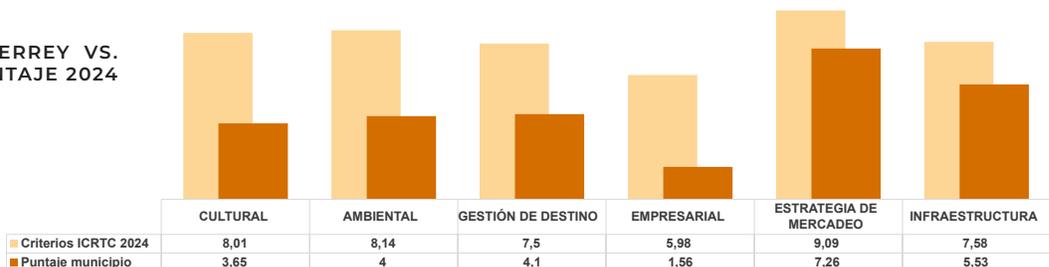


MONTERREY
(CASANARE)

90 / 260



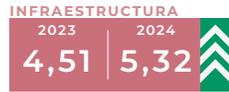
MONTERREY VS. MEJOR PUNTAJE 2024



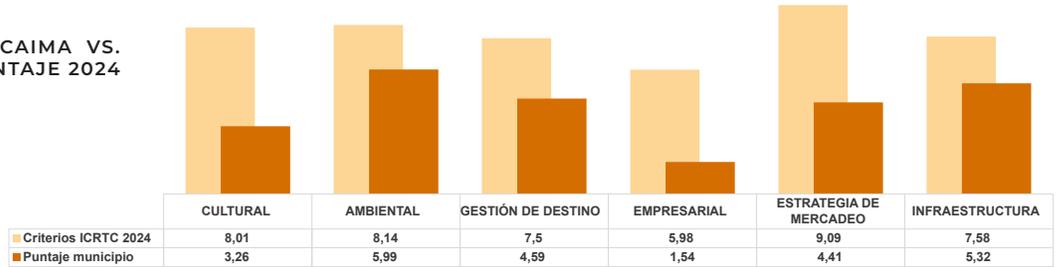
NOCAIMA

(CUNDINAMARCA)

91 / 260



NOCAIMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



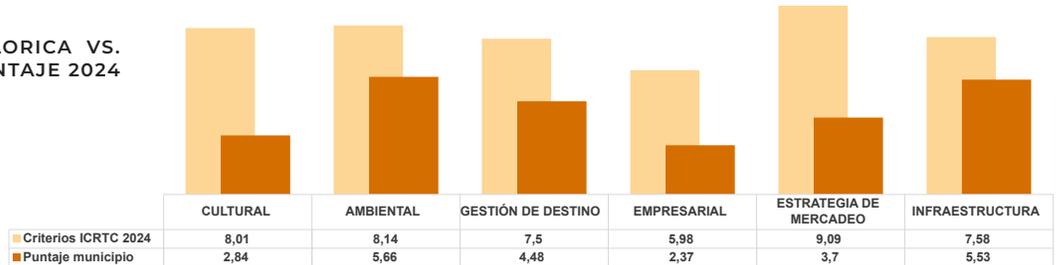
GUATAVITA

(CUNDINAMARCA)

92 / 260



LORICA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



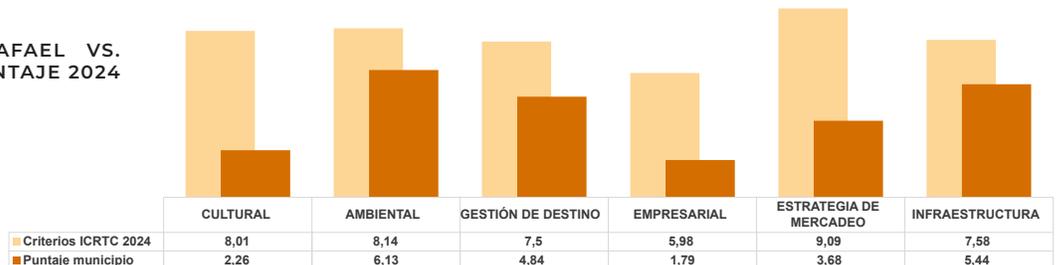
SAN RAFAEL

(ANTIOQUIA)

93 / 260



SAN RAFAEL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SANDONÁ

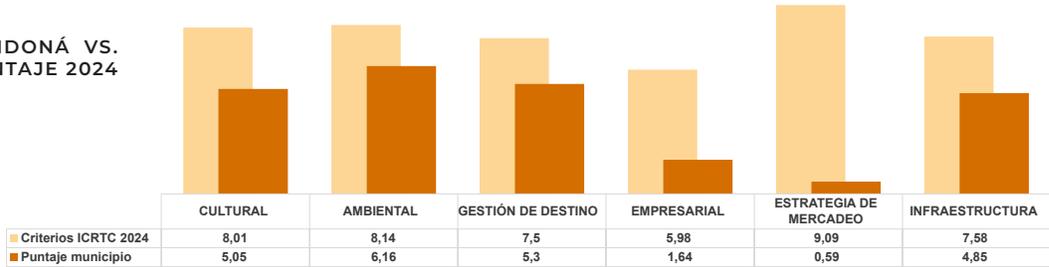
(NARIÑO)

94 / 260

97



SANDONÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



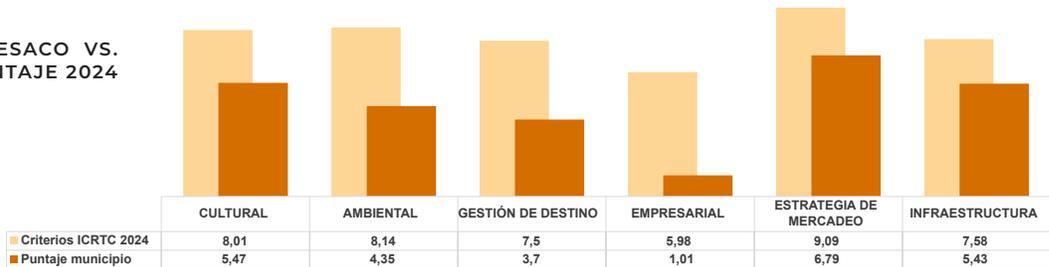
BUESACO

(NARIÑO)

95 / 260



BUESACO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



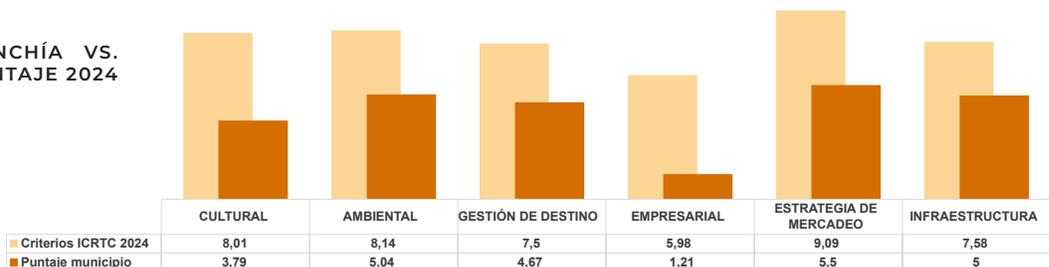
QUINCHÍA

(RISARALDA)

96 / 260

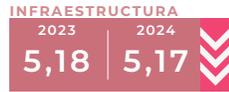


QUINCHÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

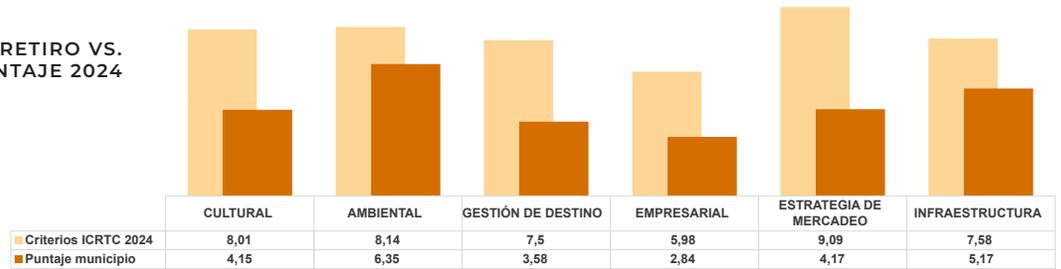


RETIRO (ANTIOQUIA)

97 / 260



RETIRO VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

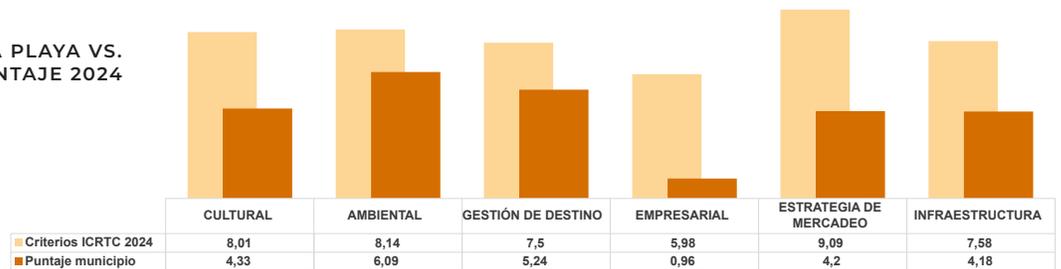


LA PLAYA (NORTE DE SANTANDER)

98 / 260

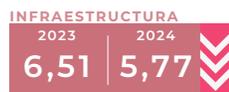


LA PLAYA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

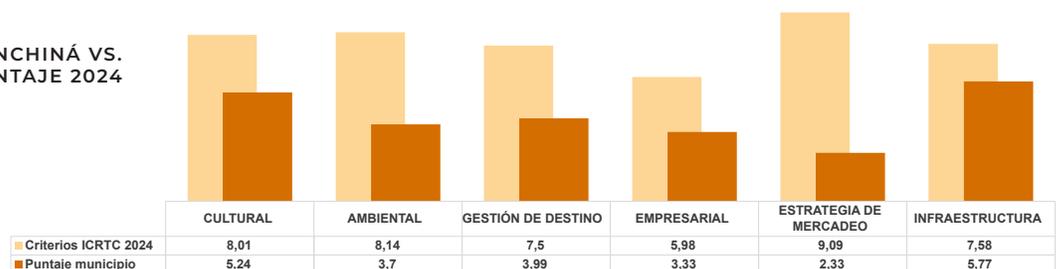


CHINCHINÁ (CALDAS)

99 / 260



CHINCHINÁ VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

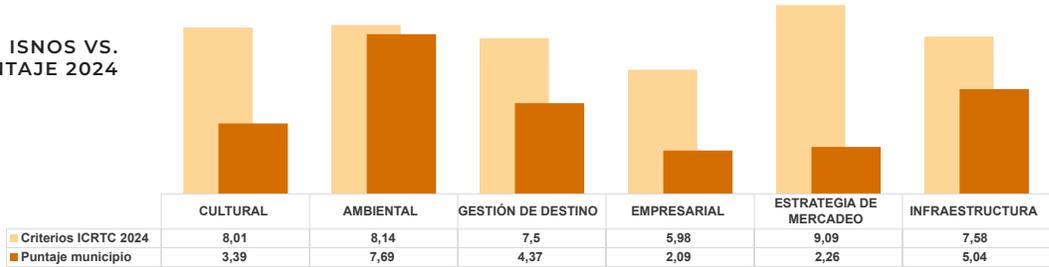


ISNOS (HUILA)

100 / 260



ISNOS VS. MEJOR PUNTAJE 2024

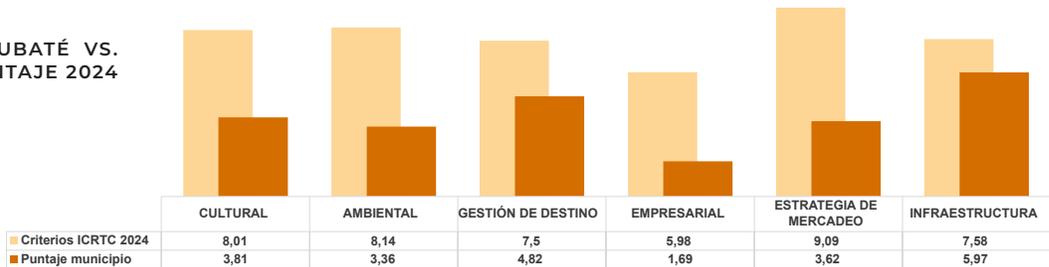


VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ (CUNDINAMARCA)

101 / 260



VILLA DE SAN DIEGO DE UBATÉ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

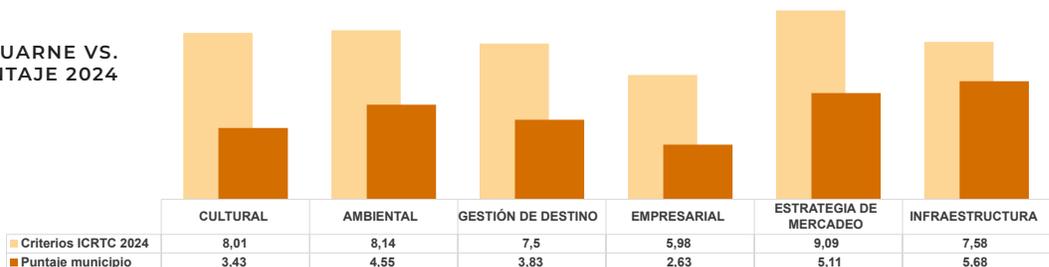


GUARNE (ANTIOQUIA)

102 / 260



GUARNE VS. MEJOR PUNTAJE 2024



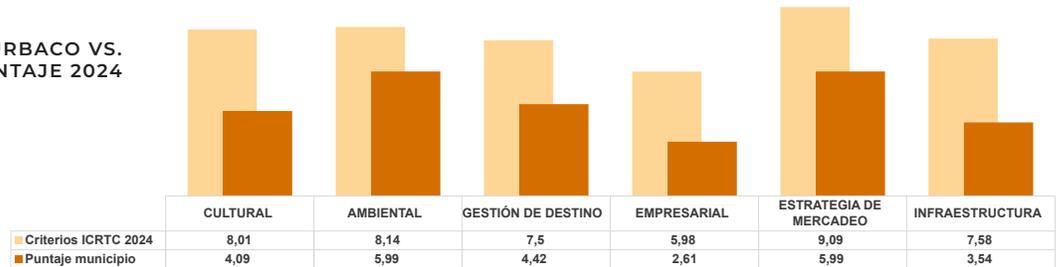
TURBACO

(BOLÍVAR)

103 / 260



TURBACO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



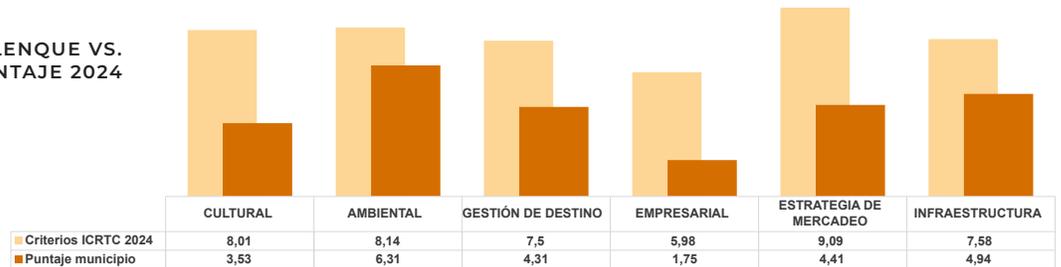
SAN LUIS DE PALENQUE

(CASANARE)

104 / 260



SAN LUIS DE PALENQUE VS. MEJOR PUNTAJE 2024



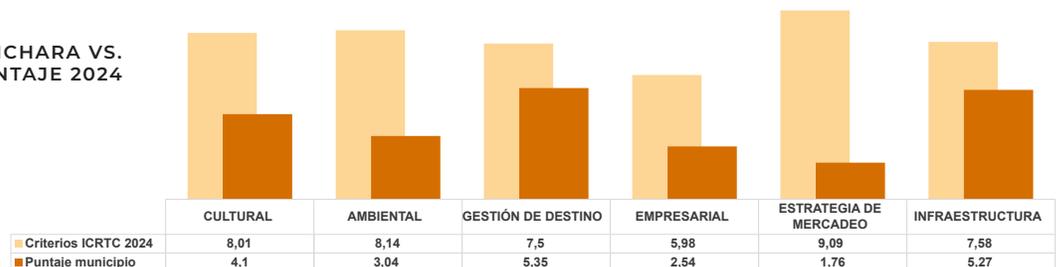
BARICHARA

(SANTANDER)

105 / 260



BARICHARA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA CELIA

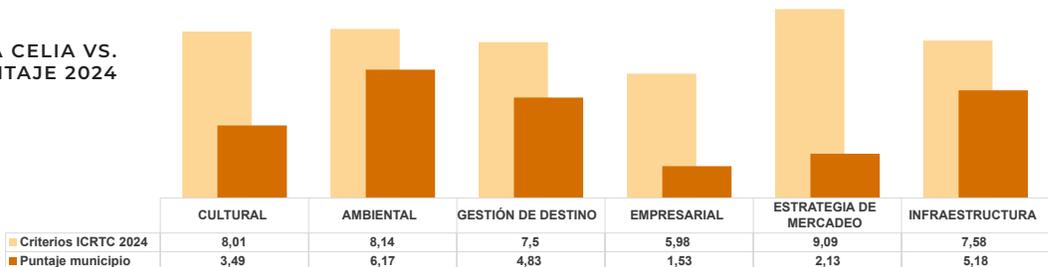
(RISARALDA)

106 / 260

101



LA CELIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



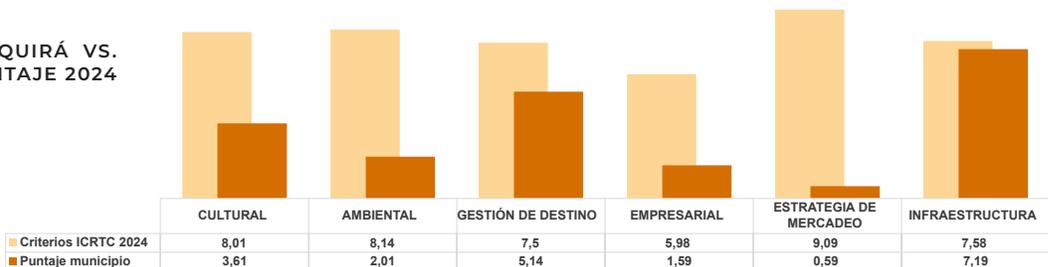
CHIQUINQUIRÁ

(BOYACÁ)

107 / 260



CHIQUINQUIRÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



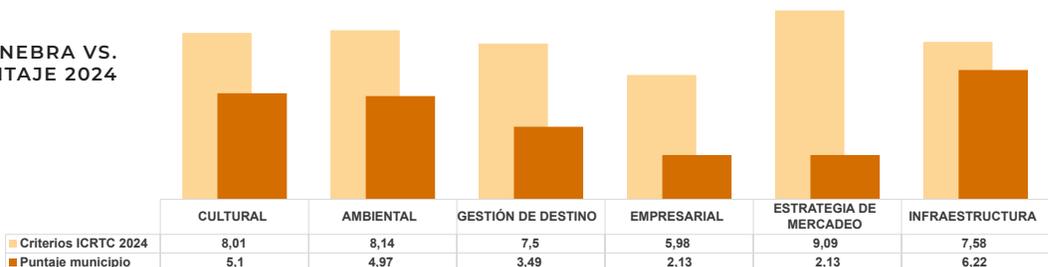
GINEBRA

(VALLE DEL CAUCA)

108 / 260



GINEBRA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

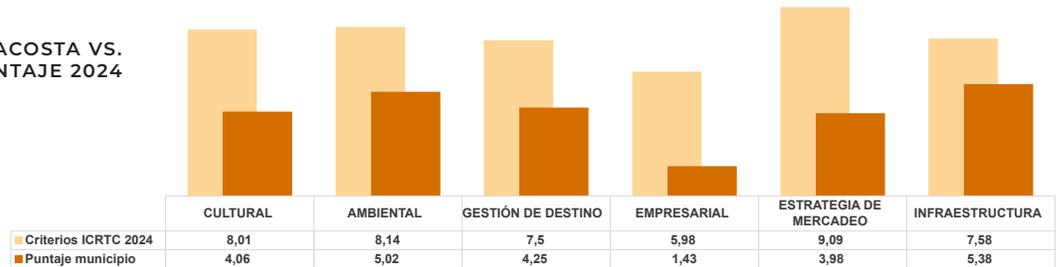


JUAN DE ACOSTA (ATLÁNTICO)

109 / 260



JUAN DE ACOSTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

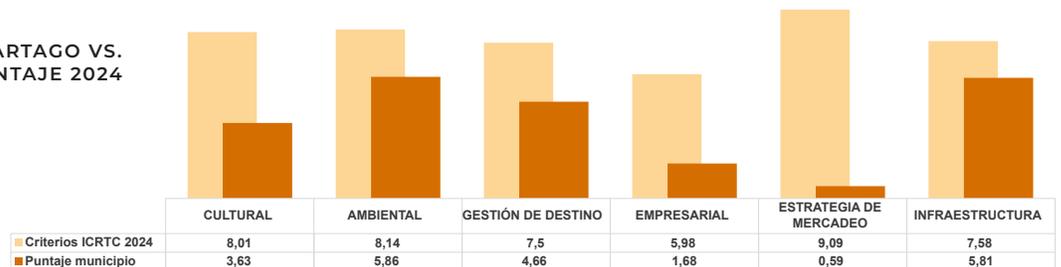


CARTAGO (VALLE DEL CAUCA)

110 / 260



CARTAGO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

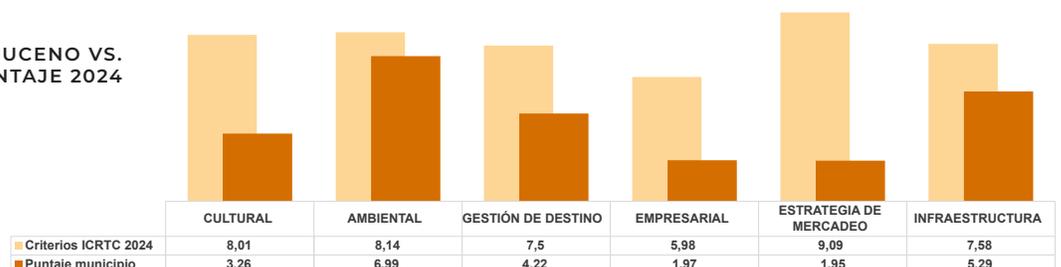


SAN JUAN NEPOMUCENO (BOLÍVAR)

111 / 260



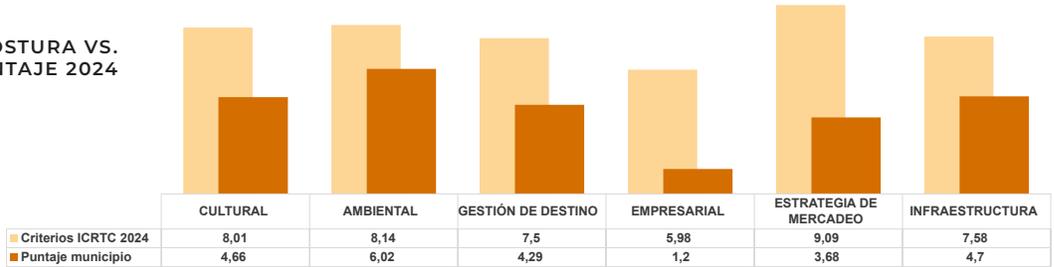
SAN JUAN NEPOMUCENO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



ANGOSTURA
(ANTIOQUIA)



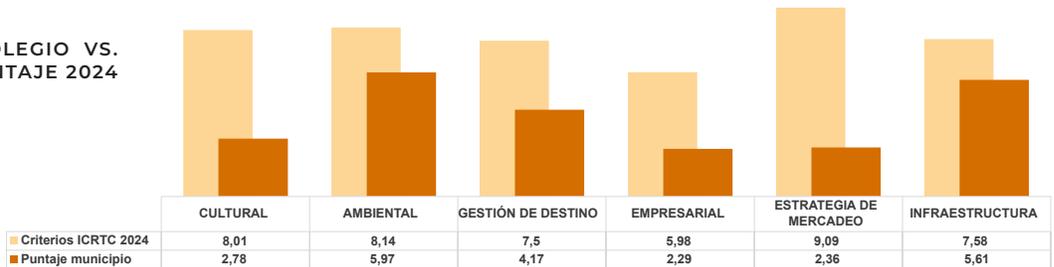
ANGOSTURA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



EL COLEGIO
(CUNDINAMARCA)



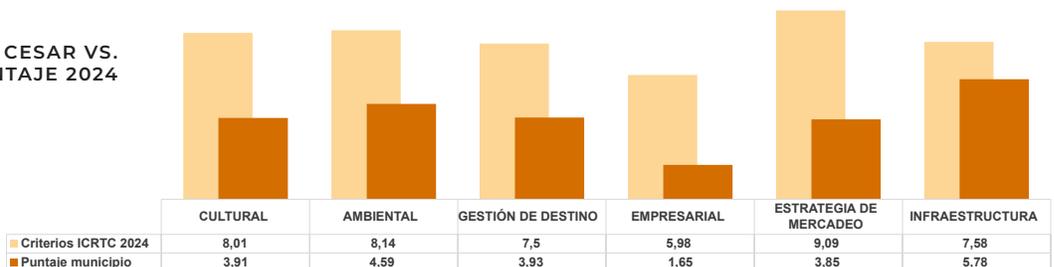
EL COLEGIO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SAN JUAN DEL CESAR
(LA GUAJIRA)



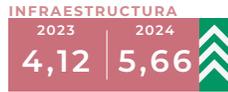
SAN JUAN DEL CESAR VS. MEJOR PUNTAJE 2024



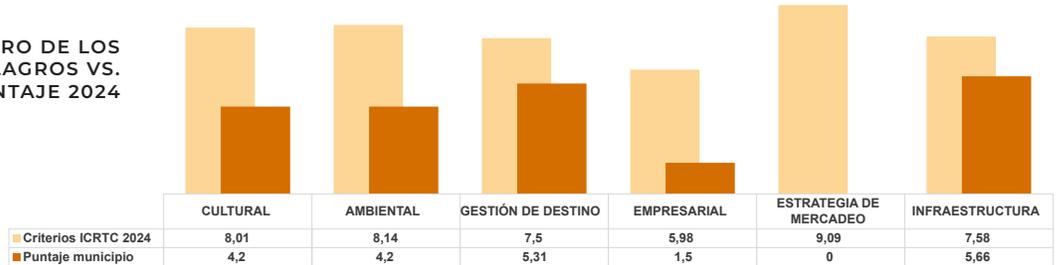
SAN PEDRO DE LOS MILAGROS

(ATLÁNTICO)

115 / 260



SAN PEDRO DE LOS MILAGROS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



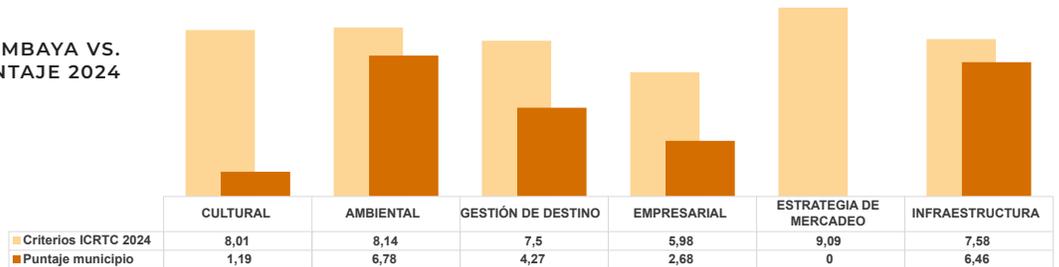
QUIMBAYA

(QUINDÍO)

116 / 260



QUIMBAYA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



DURANIA

(NORTE DE SANTANDER)

117 / 260



DURANIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

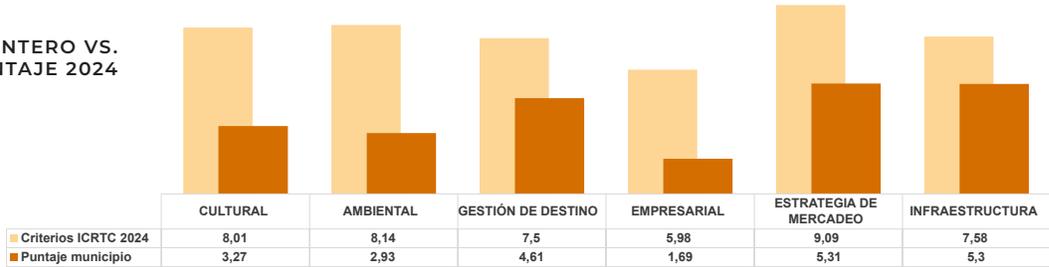


SAN ANTERO
(ANTIOQUIA)

118 / 260



SAN ANTERO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

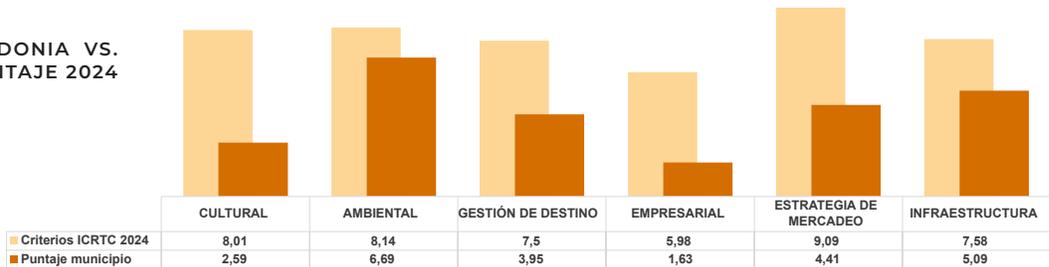


FREDONIA
(ANTIOQUIA)

119 / 260



FREDONIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

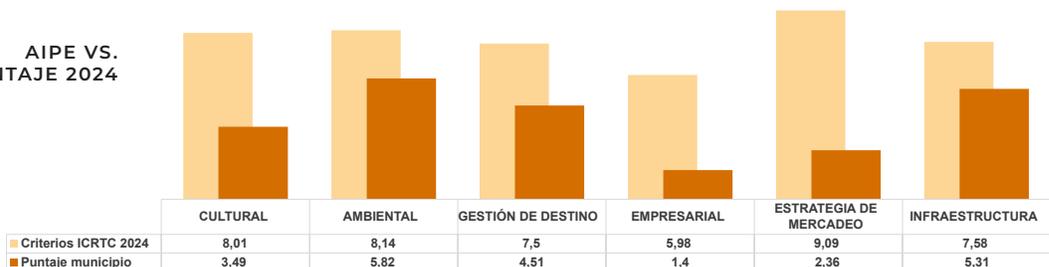


AIPE
(HUILA)

120 / 260

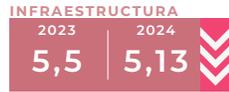


AIPE VS. MEJOR PUNTAJE 2024

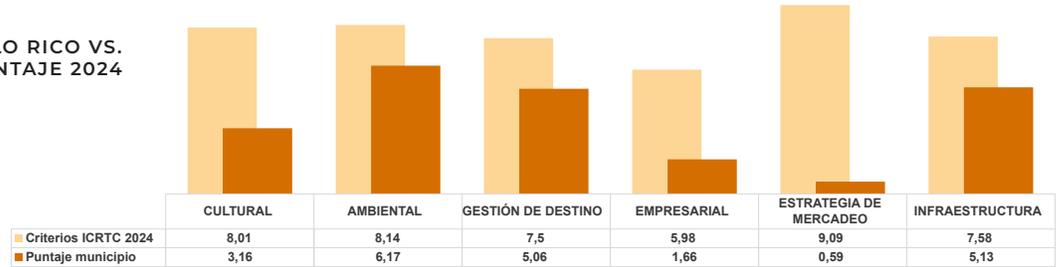


PUEBLO RICO (RISARALDA)

121 / 260

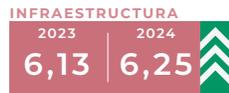


PUEBLO RICO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

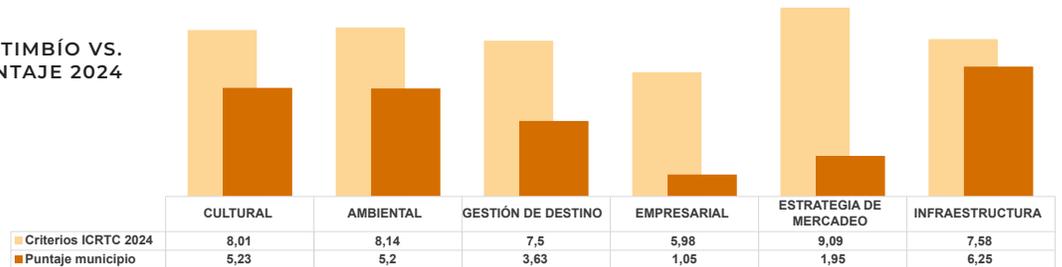


TIMBÍO (CAUCA)

122 / 260



TIMBÍO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

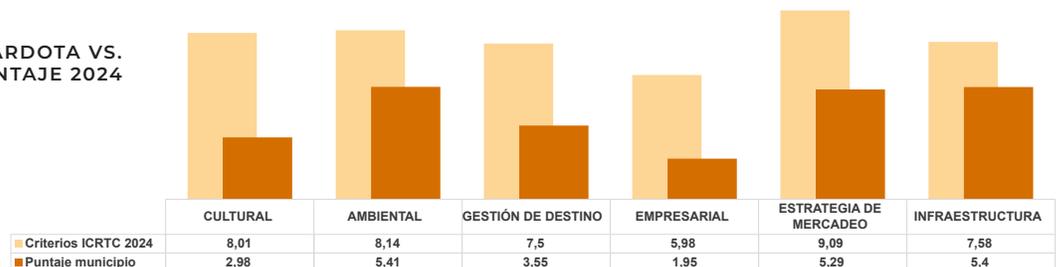


GIRARDOTA (ANTIOQUIA)

123 / 260



GIRARDOTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

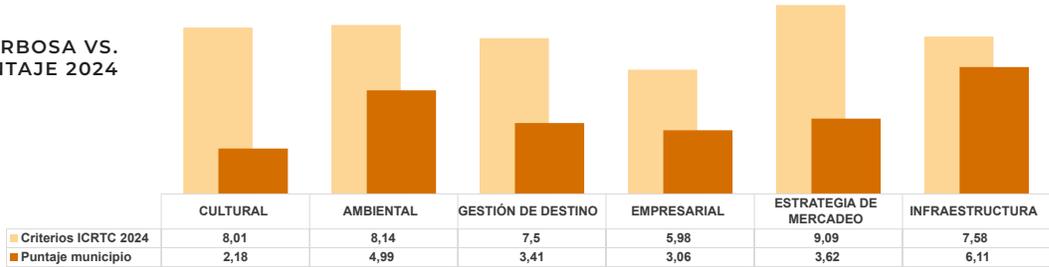


124 / 260

BARBOSA
(SANTANDER)



BARBOSA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

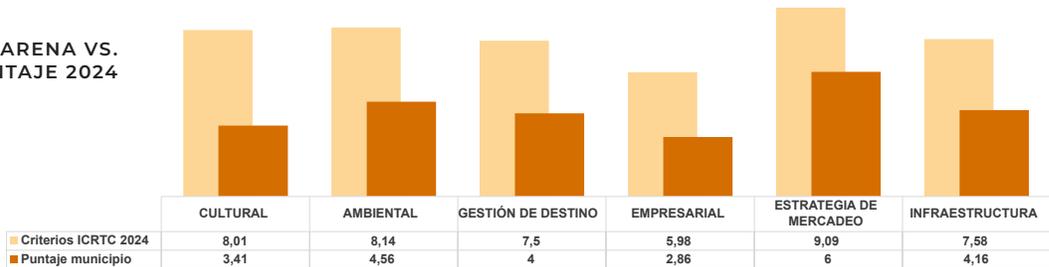


LA MACARENA
(META)

125 / 260



LA MACARENA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

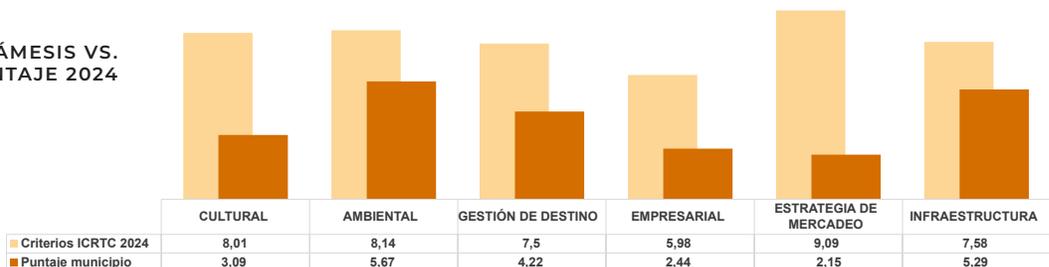


TÁMESIS
(ANTIOQUIA)

126 / 260



TÁMESIS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



URRAO (ANTIOQUIA)

127 / 260



URRAO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

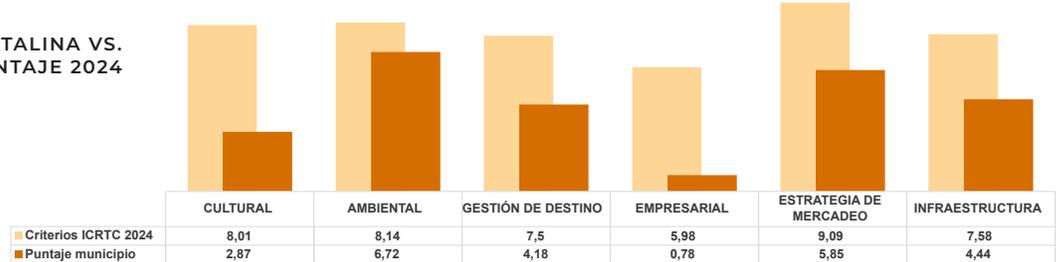


SANTA CATALINA (BOLÍVAR)

128 / 260



SANTA CATALINA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

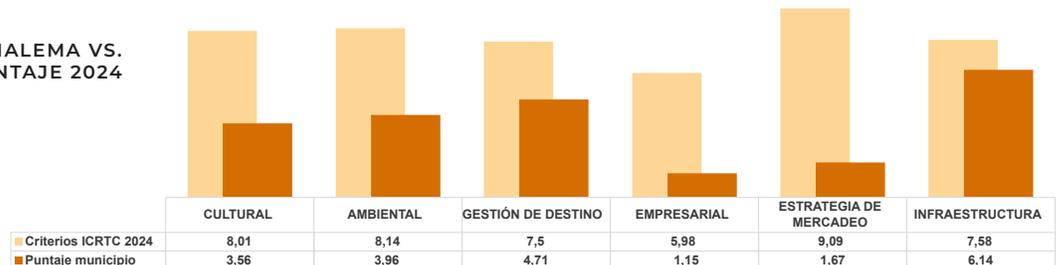


BOCHALEMA (NORTE DE SANTANDER)

129 / 260



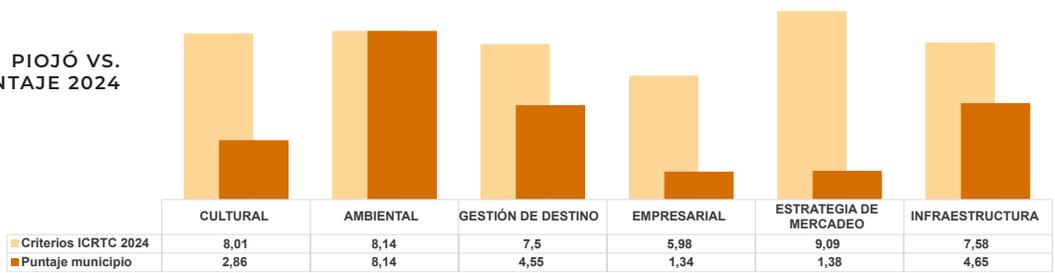
BOCHALEMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



PIOJÓ
(ATLÁNTICO)



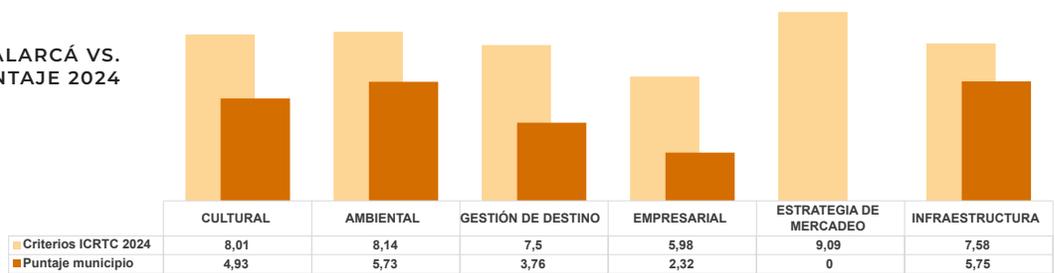
PIOJÓ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



CALARCÁ
(QUINDÍO)



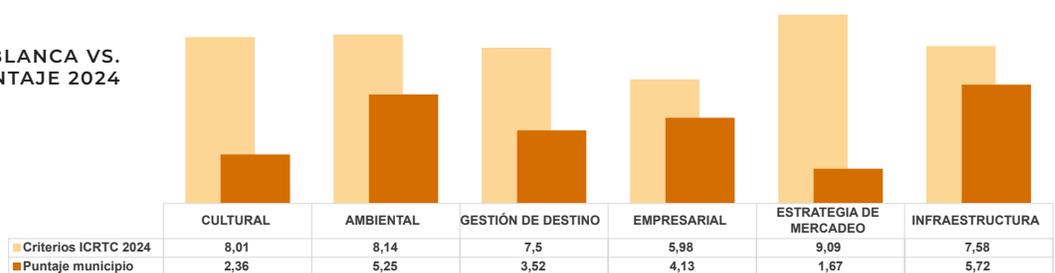
CALARCÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



FLORIDABLANCA
(SANTANDER)



FLORIDABLANCA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



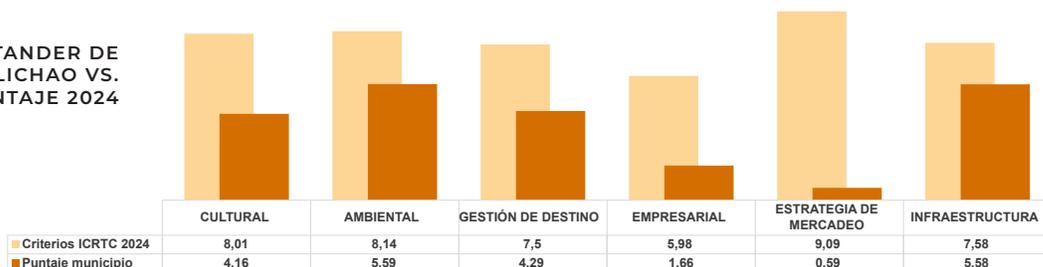
SANTANDER DE QUILICHAO

(CAUCA)

133 / 260



SANTANDER DE QUILICHAO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



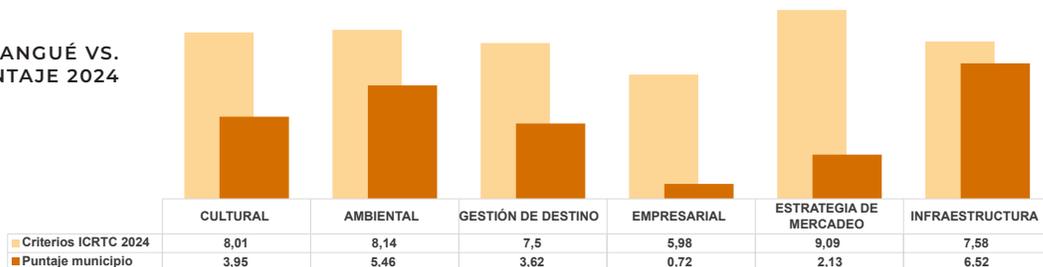
MAGANGUÉ

(BOLÍVAR)

134 / 260



MAGANGUÉ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



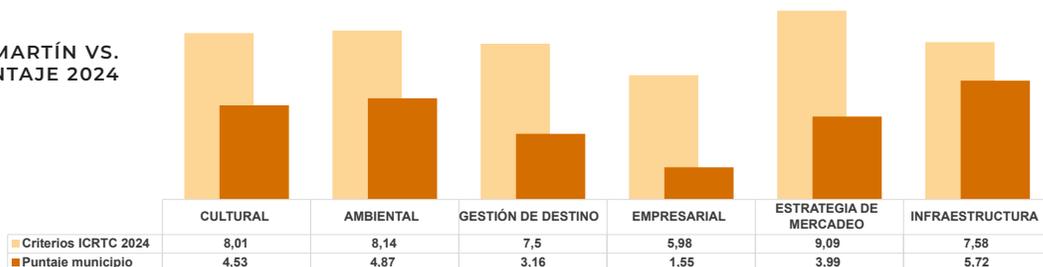
SAN MARTÍN

(META)

135 / 260



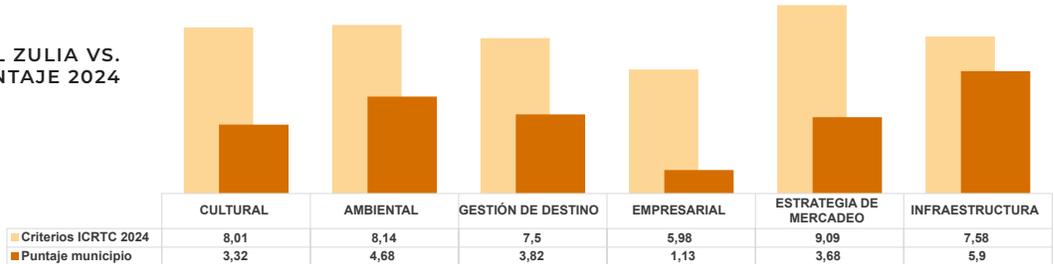
SAN MARTÍN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



EL ZULIA
(NORTE DE SANTANDER)



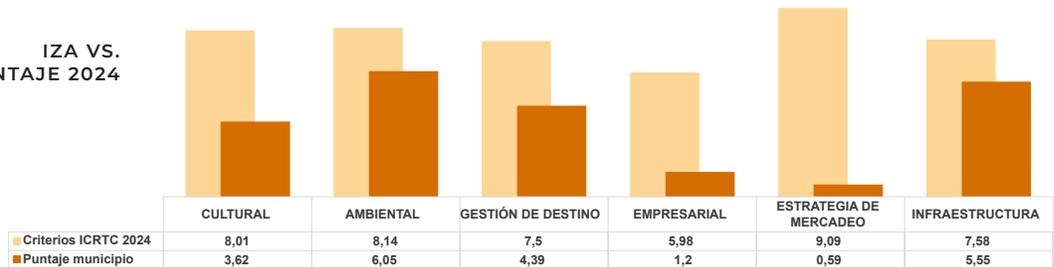
EL ZULIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



IZA
(BOYACÁ)



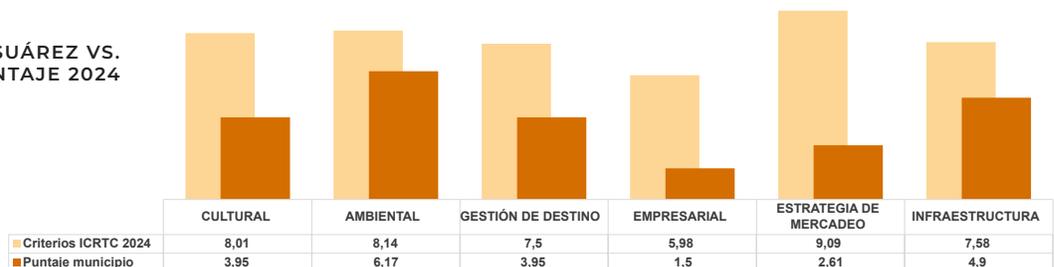
IZA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SUÁREZ
(SANTANDER)



SUÁREZ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

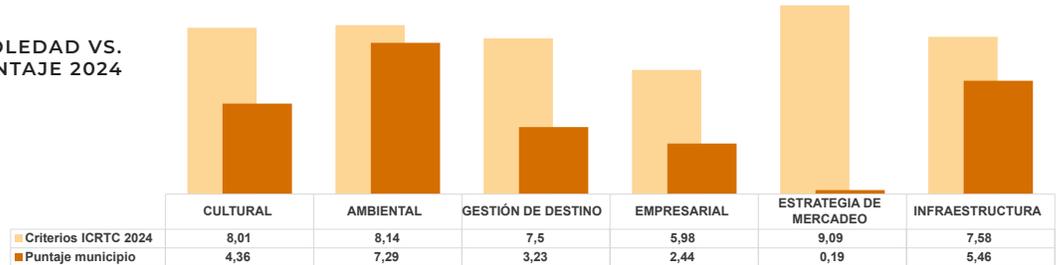


SOLEDAD (CAUCA)

139 / 260



SOLEDAD VS. MEJOR PUNTAJE 2024

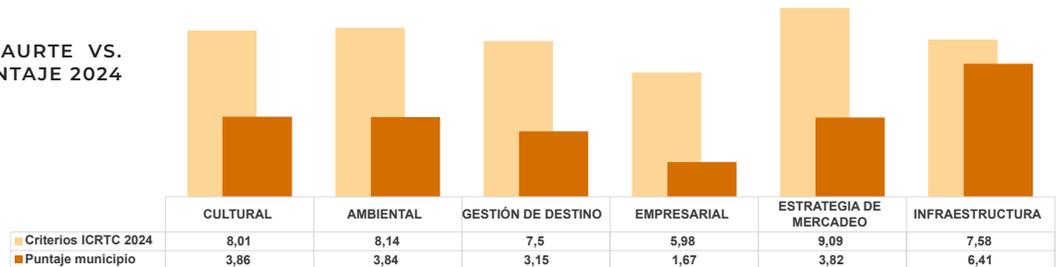


RICAURTE (CUNDINAMARCA)

140 / 260



RICAURTE VS. MEJOR PUNTAJE 2024

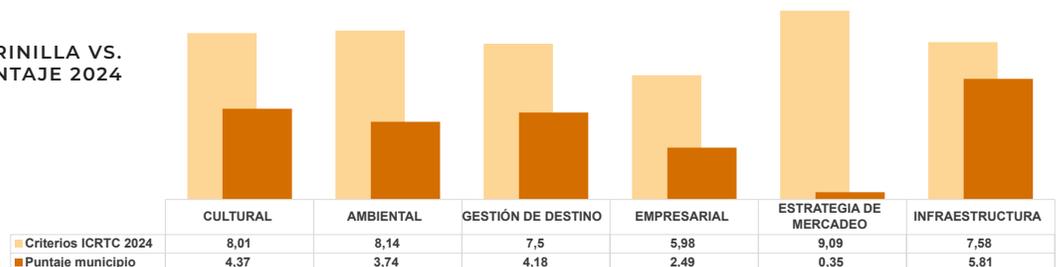


MARINILLA (ANTIOQUIA)

141 / 260



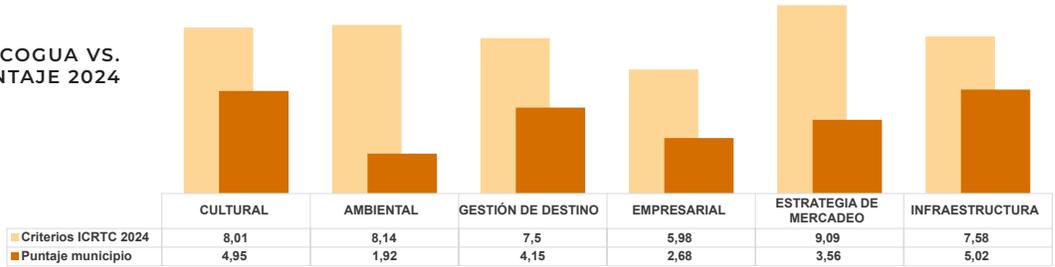
MARINILLA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



COGUA
(CUNDINAMARCA)



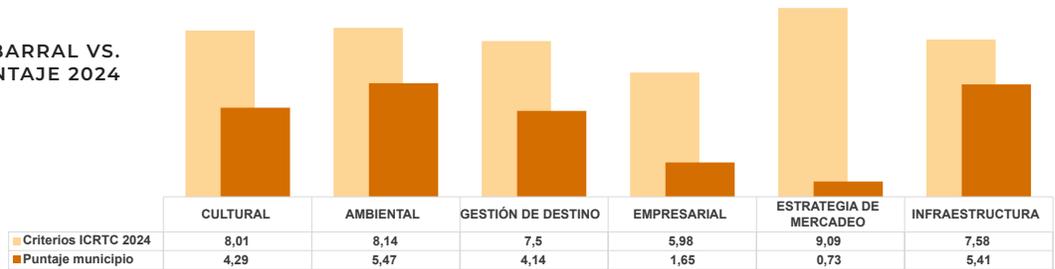
COGUA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



CUBARRAL
(META)



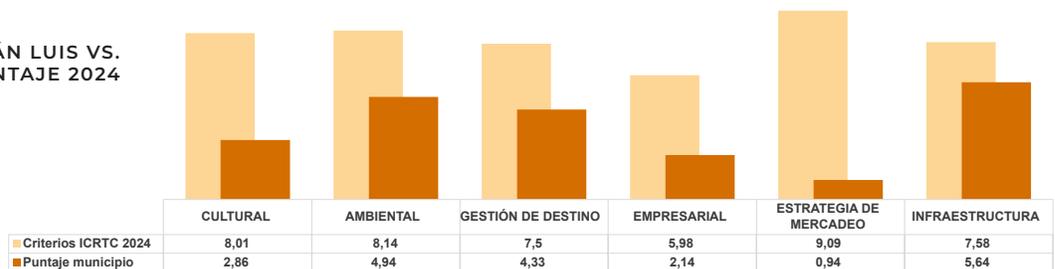
CUBARRAL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SAN LUIS
(ANTIOQUIA)



SÁN LUIS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



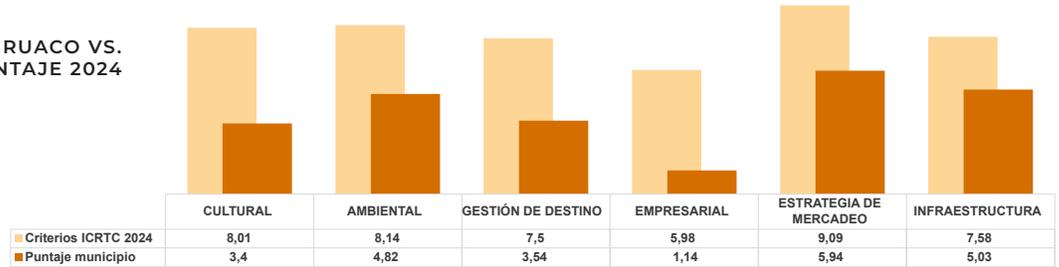
LURUACO

(ATLÁNTICO)

145 / 260



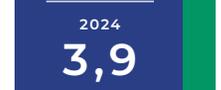
LURUACO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



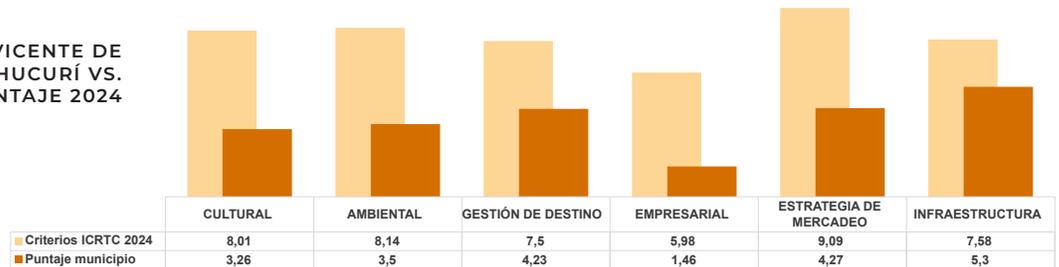
SAN VICENTE DE CHUCURÍ

(SANTANDER)

146 / 260



SAN VICENTE DE CHUCURÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



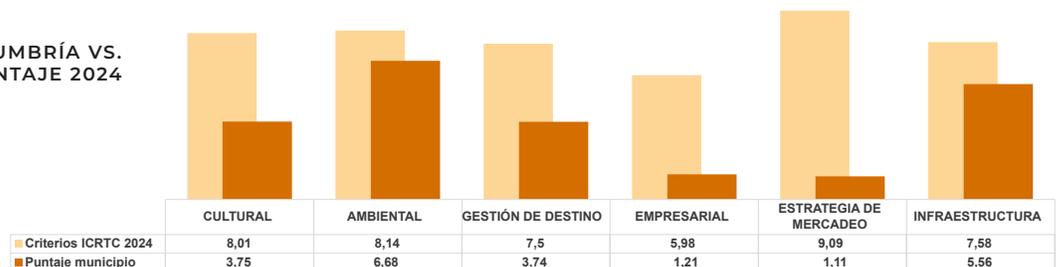
BELÉN DE UMBRÍA

(RISARALDA)

147 / 260



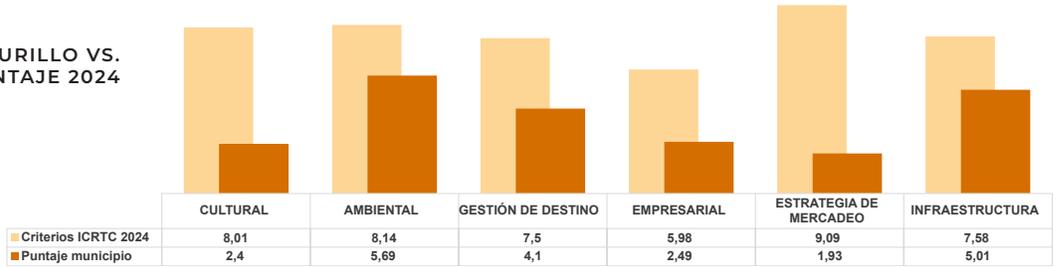
BELÉN DE UMBRÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



MURILLO
(TOLIMA)



MURILLO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



PUERTO TRIUNFO
(ANTIOQUIA)



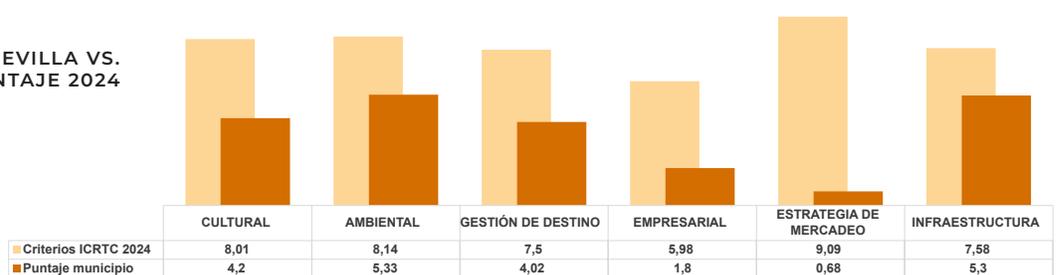
PUERTO TRIUNFO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SEVILLA
(VALLE DEL CAUCA)



SEVILLA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA TEBAIDA (QUINDÍO)

151 / 260



LA TEBAIDA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

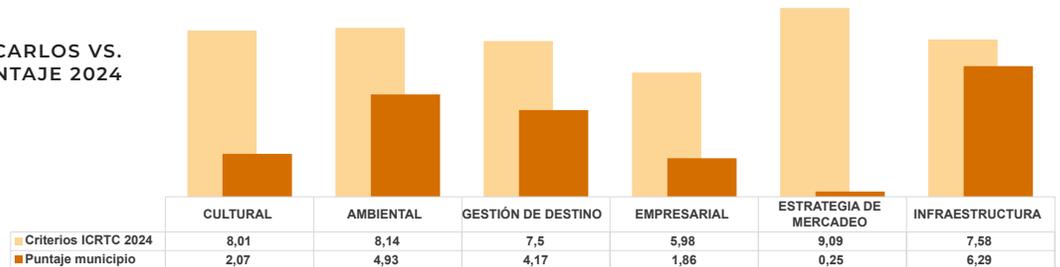


SAN CARLOS (ANTIOQUIA)

152 / 260



SAN CARLOS VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

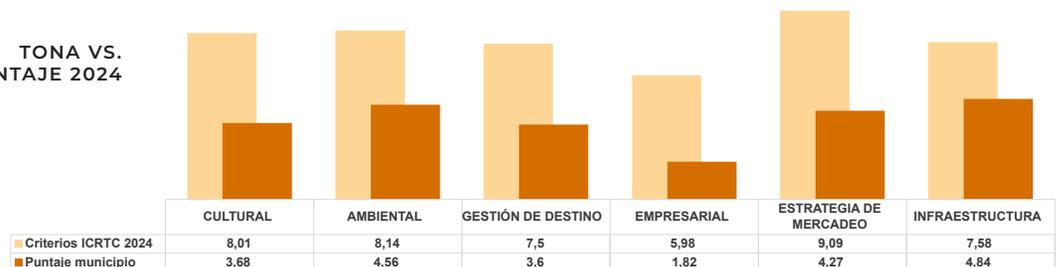


TONA (SANTANDER)

153 / 260



TONA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



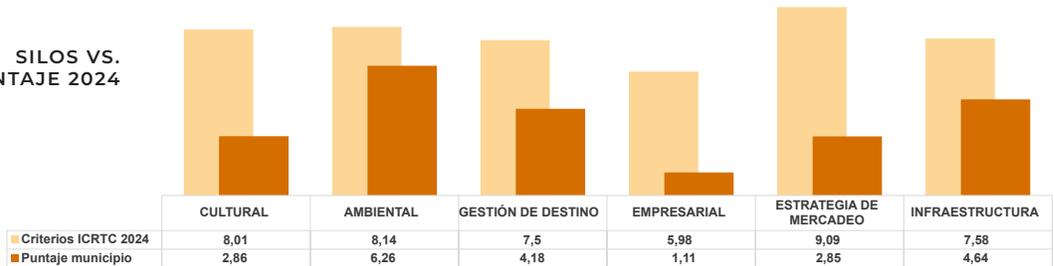
154 / 260

SILOS

(NORTE DE SANTANDER)



SILOS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



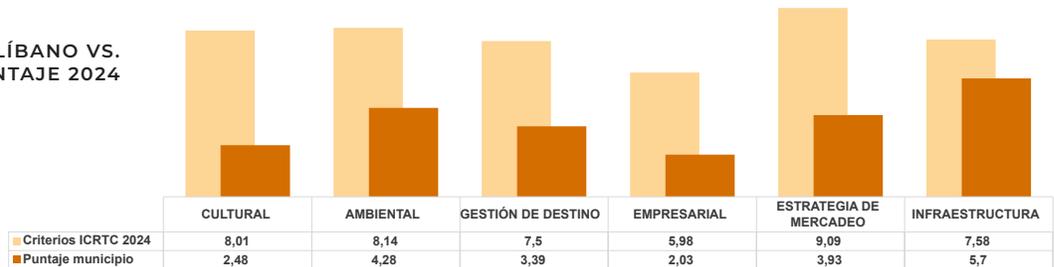
155 / 260

LÍBANO

(TOLIMA)



LÍBANO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



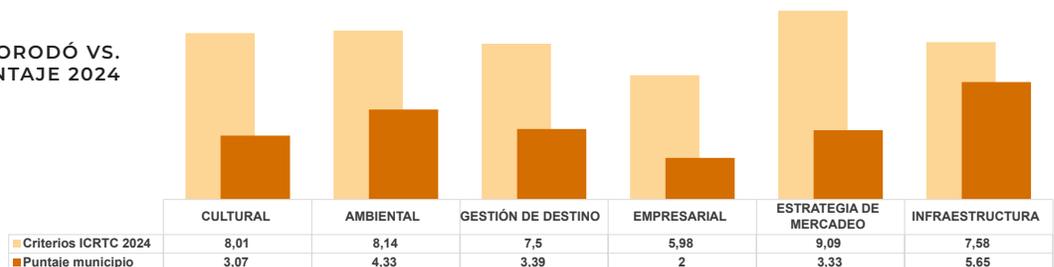
156 / 260

CHIGORODÓ

(ANTIOQUIA)



CHIGORODÓ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

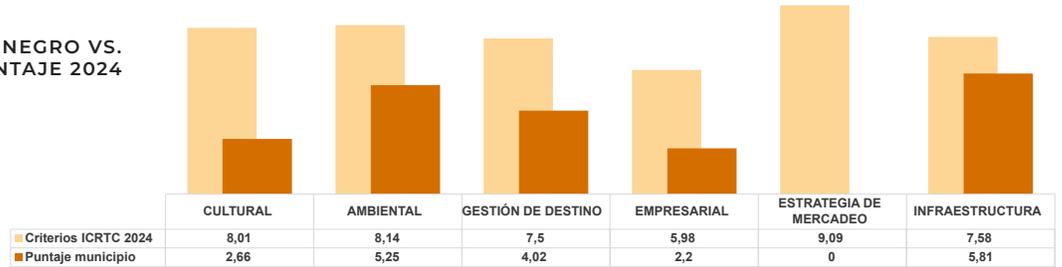


MONTENEGRO (QUINDÍO)

157 / 260



MONTENEGRO VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

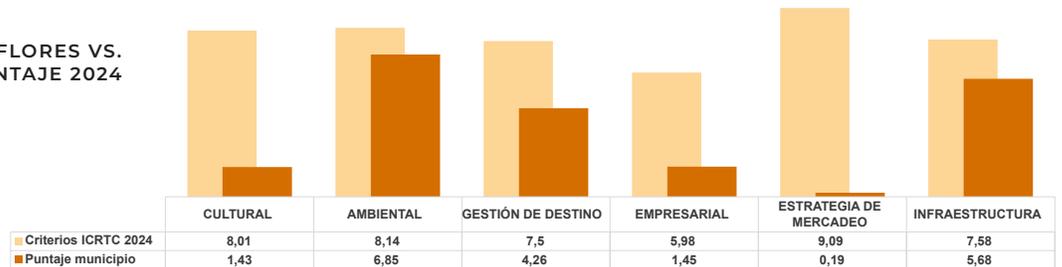


MIRAFLORES (BOYACÁ)

158 / 260



MIRAFLORES VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

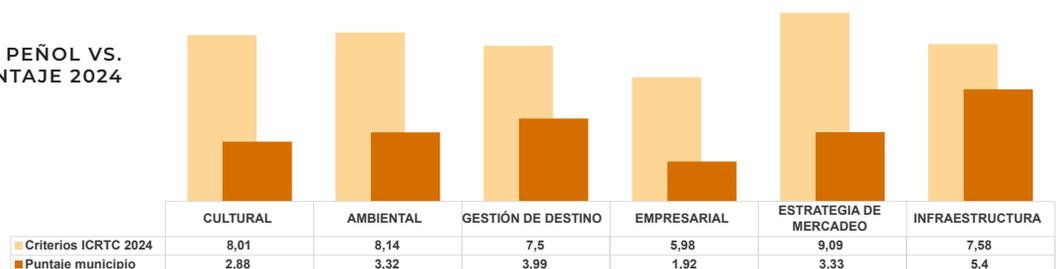


PEÑOL (ANTIOQUIA)

159 / 260



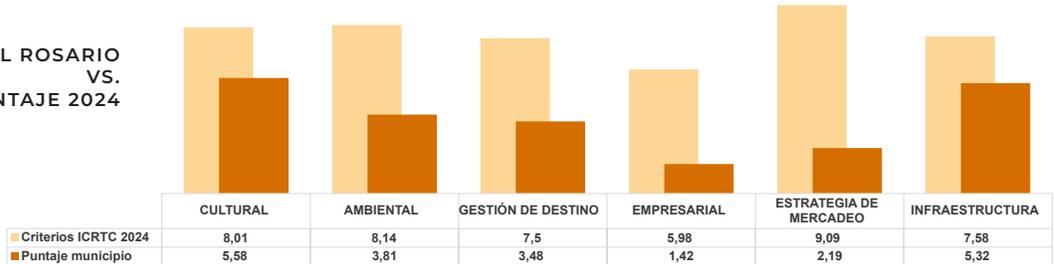
PEÑOL VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



VILLA DEL ROSARIO
(NORTE DE SANTANDER)



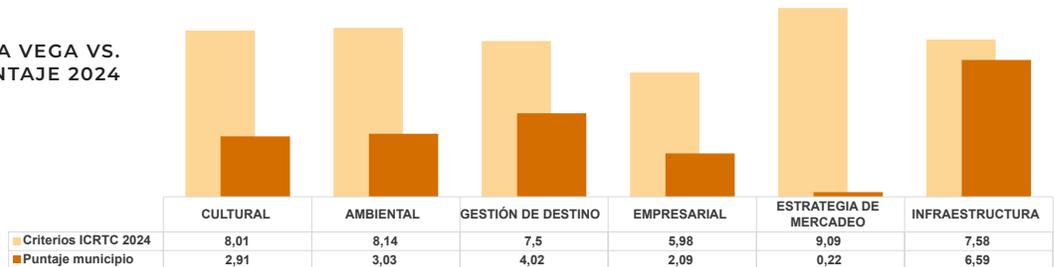
VILLA DEL ROSARIO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA VEGA
(CUNDINAMARCA)



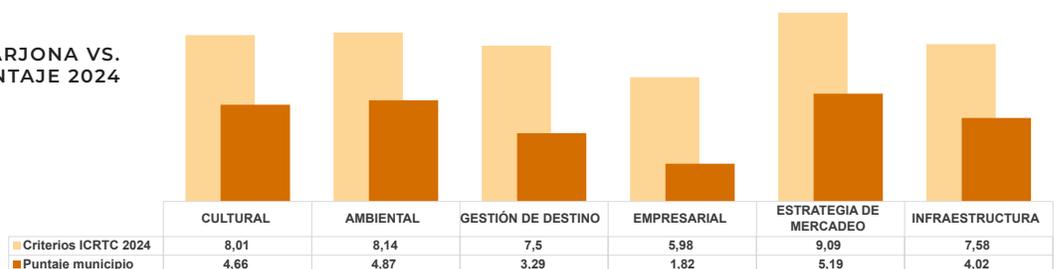
LA VEGA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



ARJONA
(BOLÍVAR)



ARJONA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



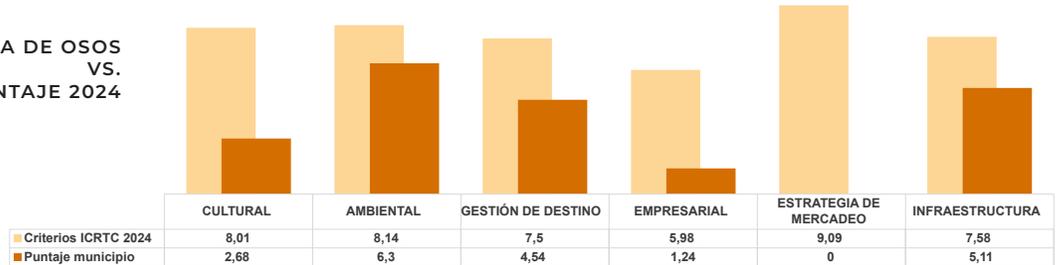
SANTA ROSA DE OSOS

(ANTIOQUIA)

163 / 260



SANTA ROSA DE OSOS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



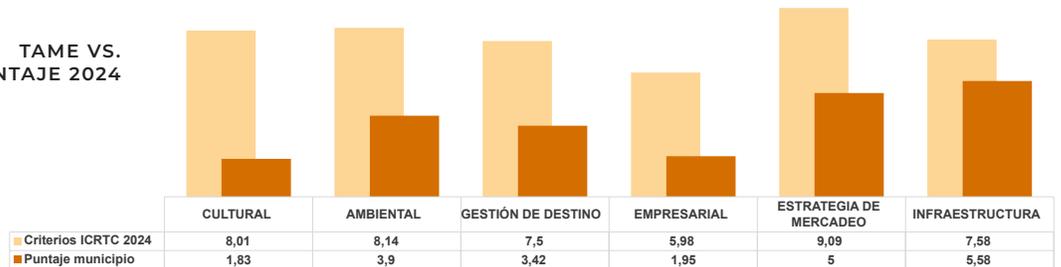
TAME

(ARAUCA)

164 / 260



TAME VS. MEJOR PUNTAJE 2024



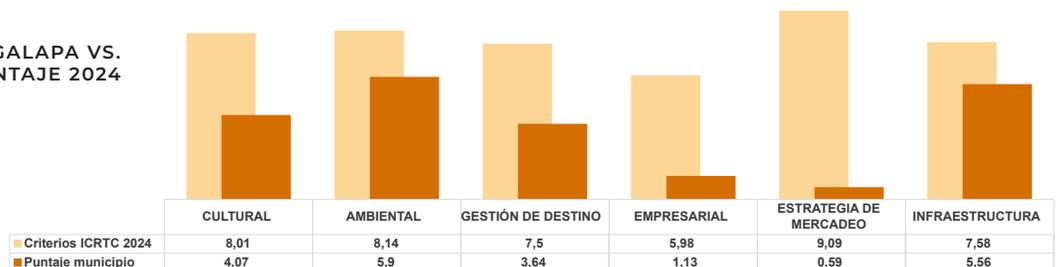
GALAPA

(ATLÁNTICO)

165 / 260



GALAPA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

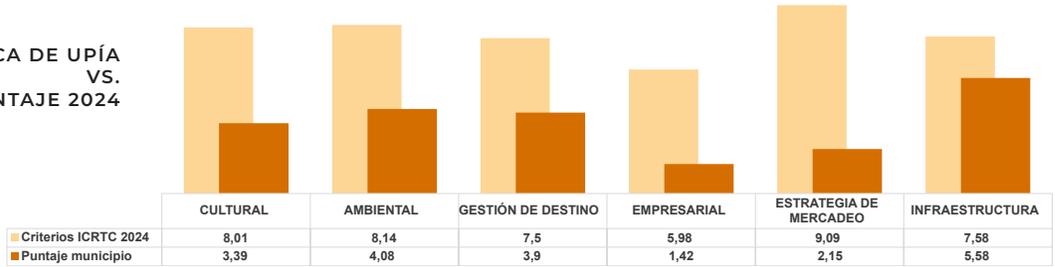


BARRANCA DE UPÍA

(META)



BARRANCA DE UPÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

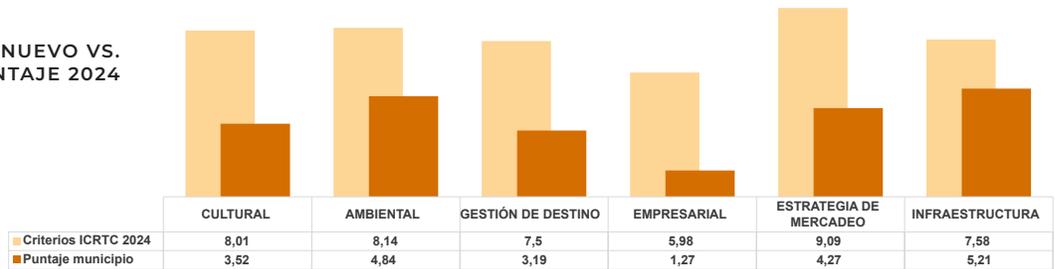


ANSERMANUEVO

(VALLE DEL CAUCA)



ANSERMANUEVO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

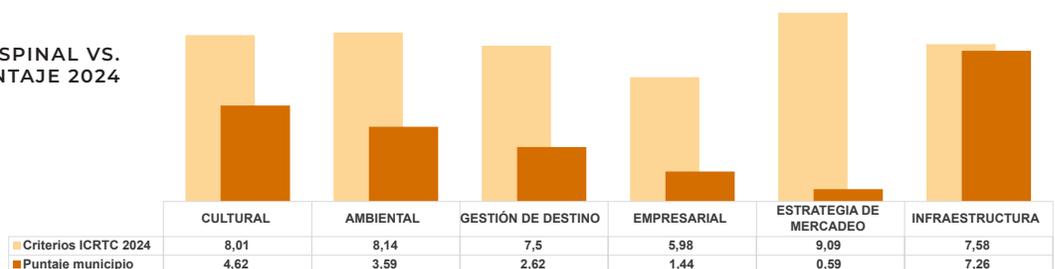


ESPINAL

(TOLIMA)



ESPINAL VS. MEJOR PUNTAJE 2024

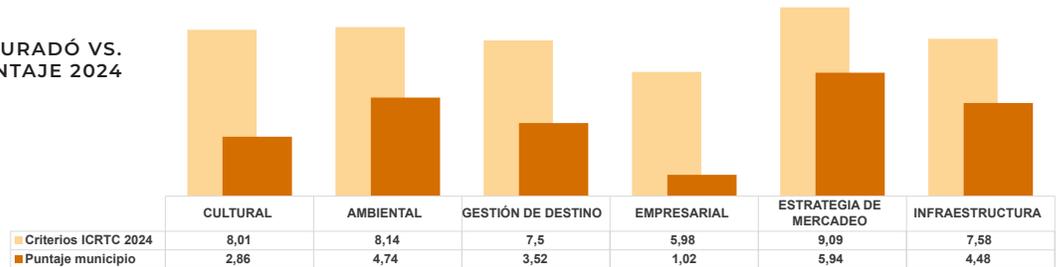


JURADÓ (CHOCÓ)

169 / 260



JURADÓ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

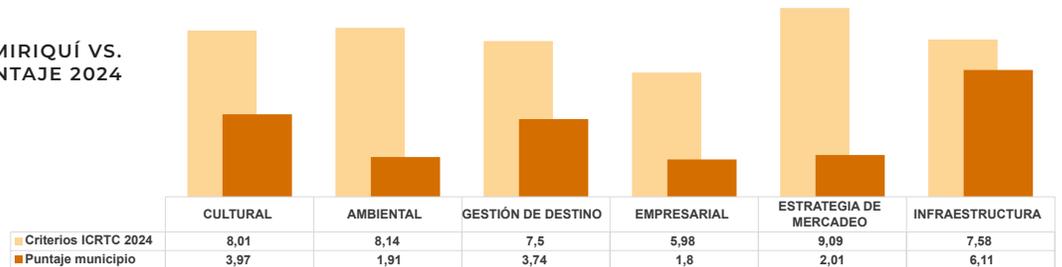


RAMIRIQUÍ (BOYACÁ)

170 / 260



RAMIRIQUÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

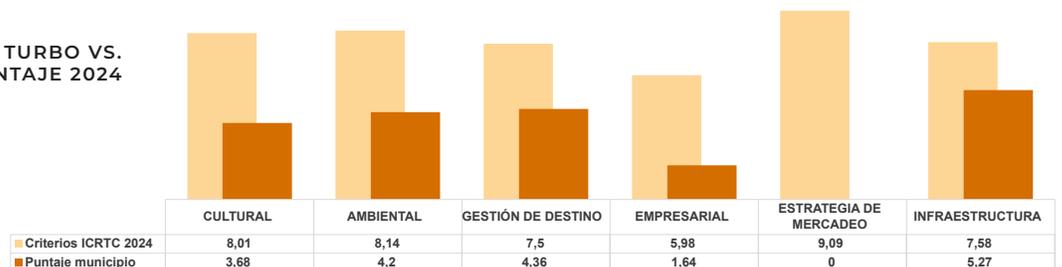


TURBO (ANTIOQUIA)

171 / 260



TURBO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

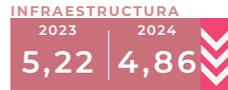


NILO

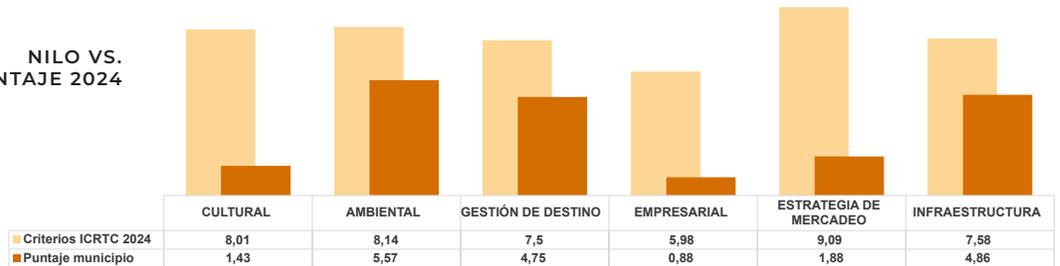
(CUNDINAMARCA)

172 / 260

123



NILO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



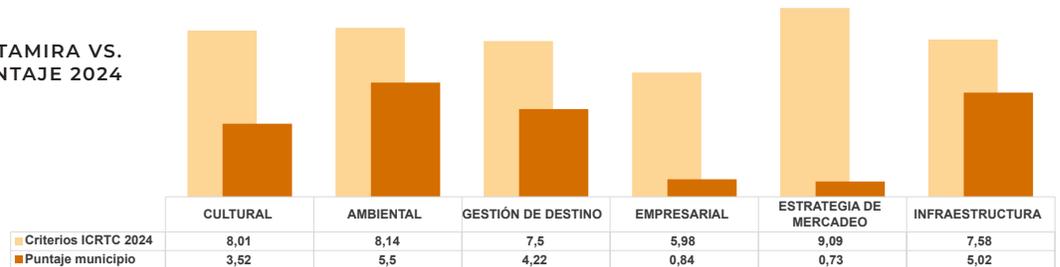
ALTAMIRA

(HUILA)

173 / 260



ALTAMIRA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



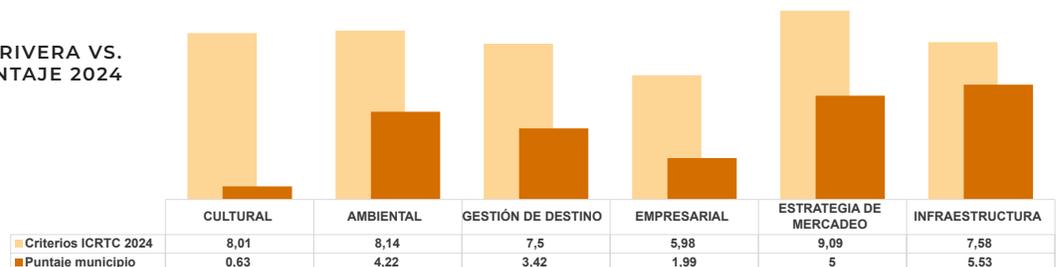
RIVERA

(HUILA)

174 / 260



RIVERA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



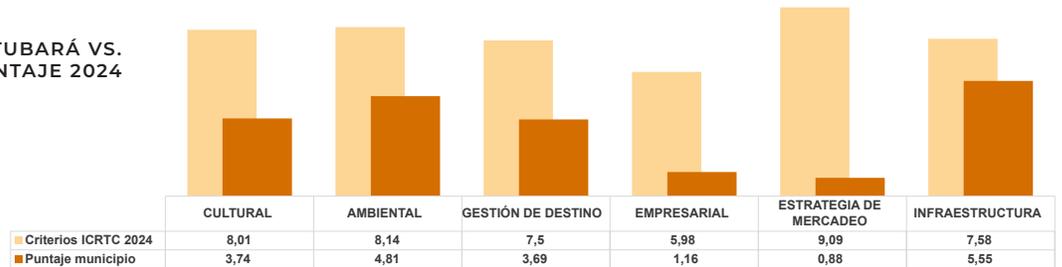
TUBARÁ

(ATLÁNTICO)

175 / 260



TUBARÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



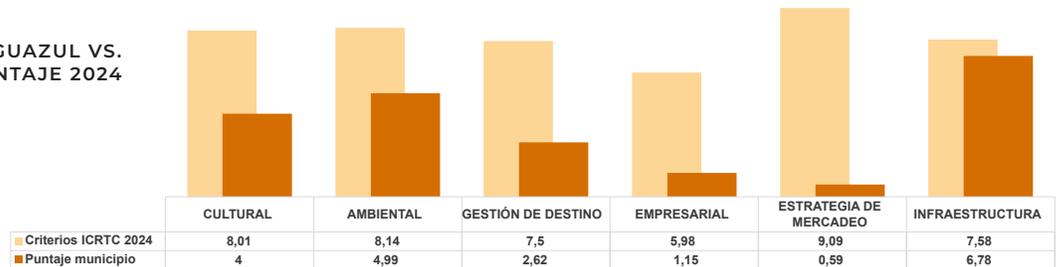
AGUAZUL

(CASANARE)

176 / 260



AGUAZUL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



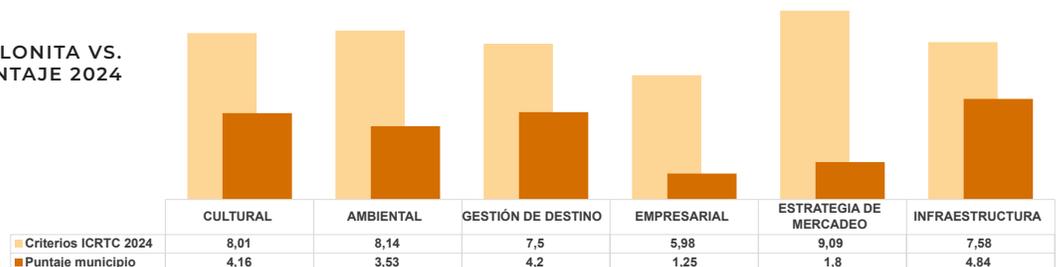
PAMPLONITA

(NORTE DE SANTANDER)

177 / 260



PAMPLONITA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SAN JUAN DE ARAMA

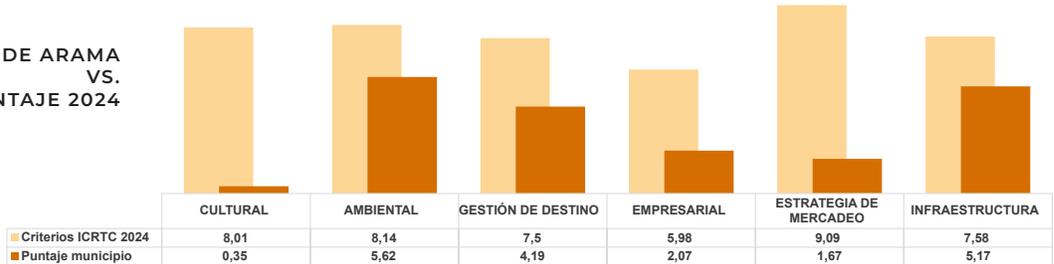
(META)

178 / 260

125



SAN JUAN DE ARAMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



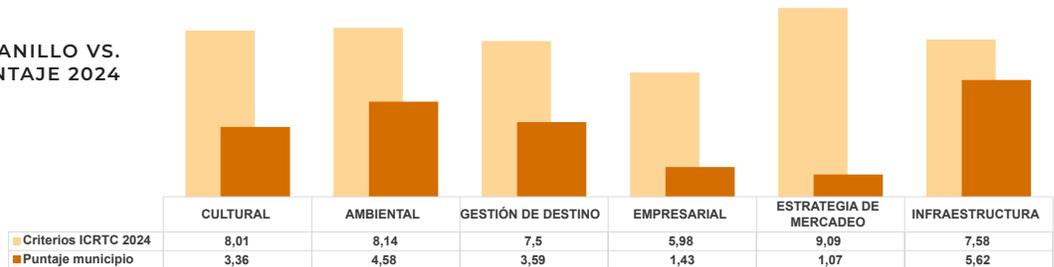
ROLDANILLO

(VALLE DEL CAUCA)

179 / 260



ROLDANILLO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



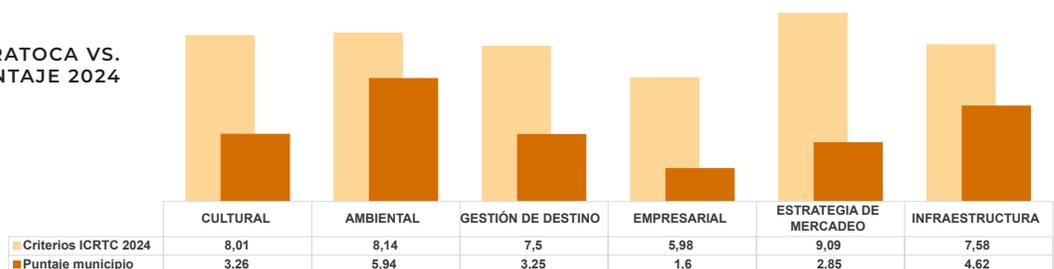
ARATOCA

(SANTANDER)

180 / 260



ARATOCA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

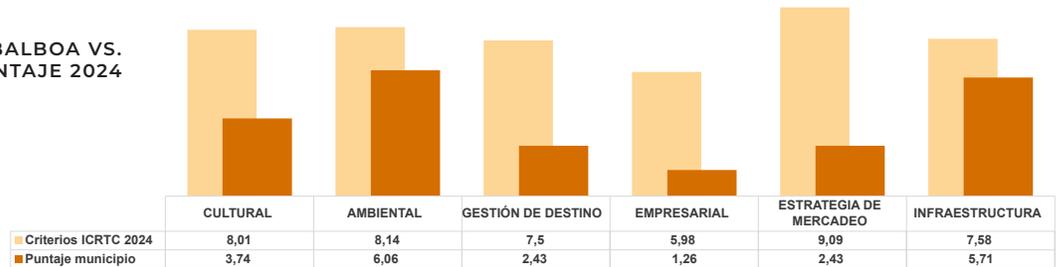


BALBOA (RISARALDA)

181 / 260



BALBOA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

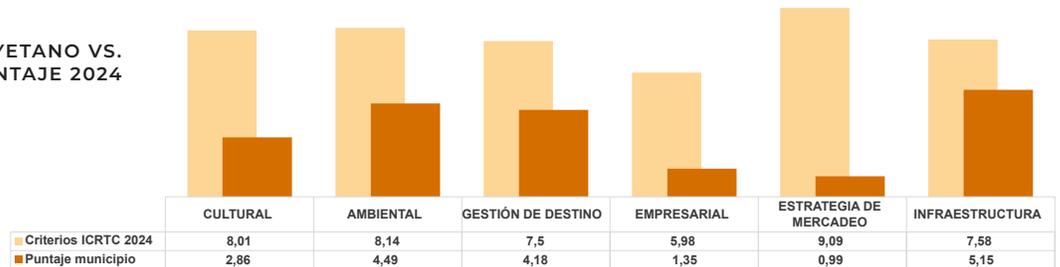


SAN CAYETANO (NORTE DE SANTANDER)

182 / 260



SAN CAYETANO VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

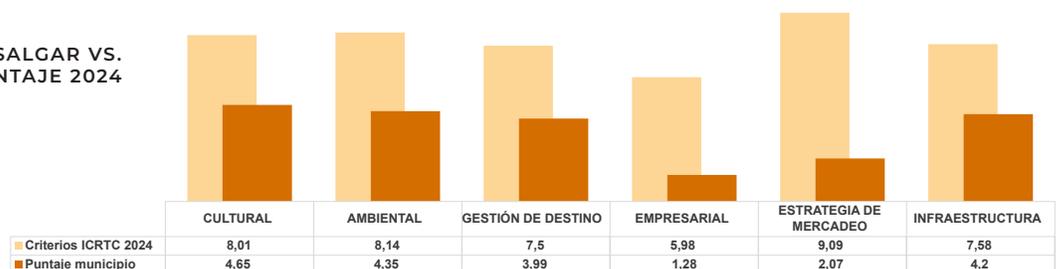


PUERTO SALGAR (CUNDINAMARCA)

183 / 260



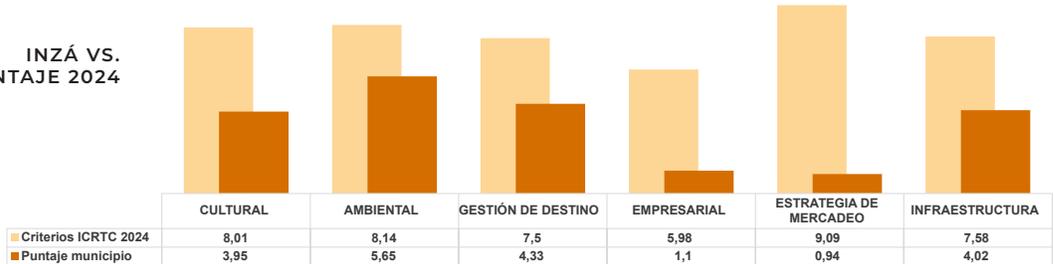
PUERTO SALGAR VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



INZÁ
(CAUCA)



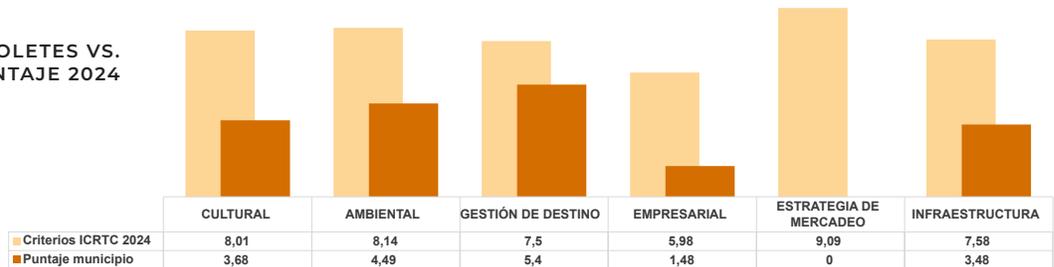
INZÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



ARBOLETES
(ANTIOQUIA)



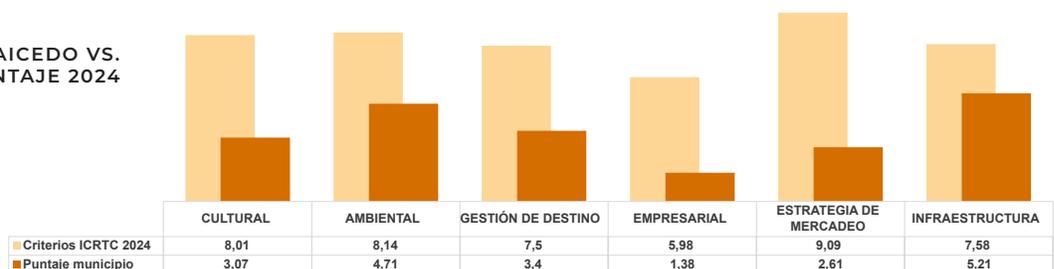
ARBOLETES VS. MEJOR PUNTAJE 2024



PUERTO CAICEDO
(PUTUMAYO)



PUERTO CAICEDO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



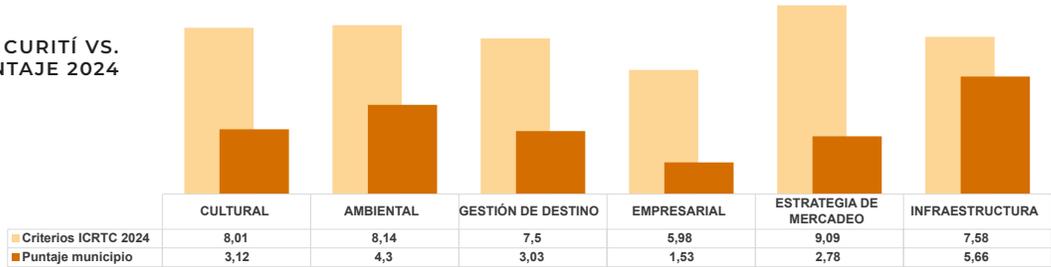
CURITÍ

(SANTANDER)

187 / 260



CURITÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



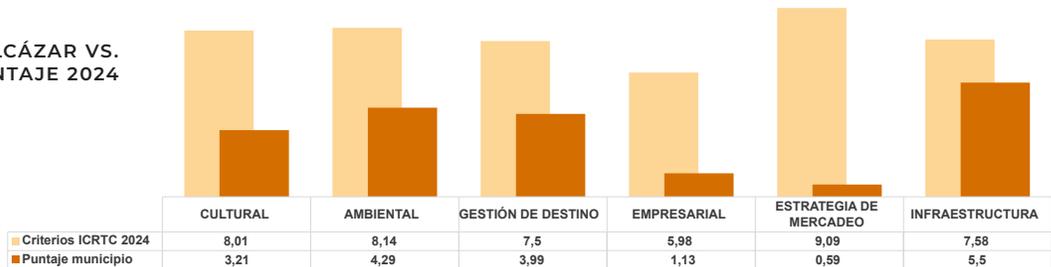
BELALCÁZAR

(CALDAS)

188 / 260



BELALCÁZAR VS. MEJOR PUNTAJE 2024



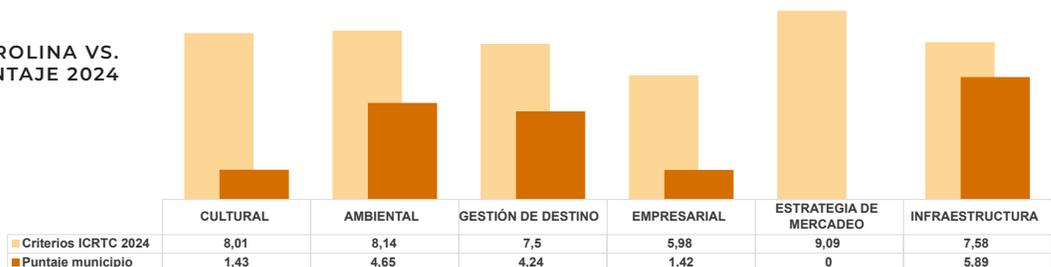
CAROLINA

(ANTIOQUIA)

189 / 260



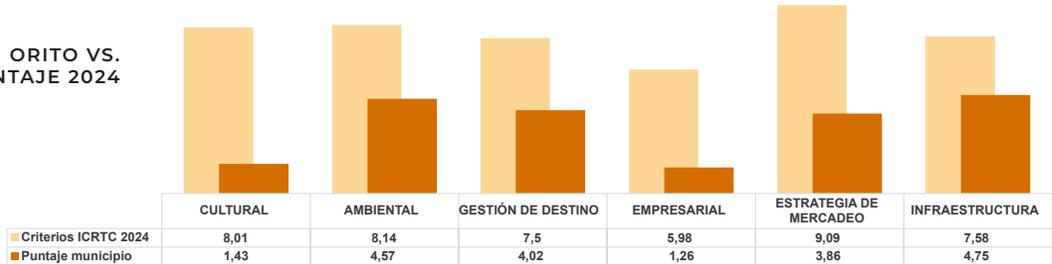
CAROLINA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



ORITO
(PUTUMAYO)



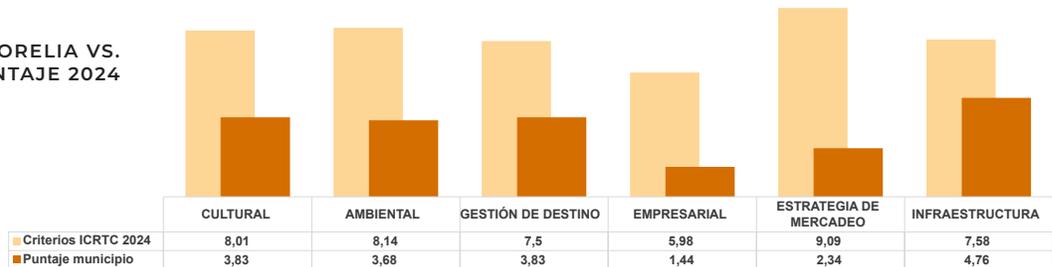
ORITO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



MORELIA
(CAQUETÁ)



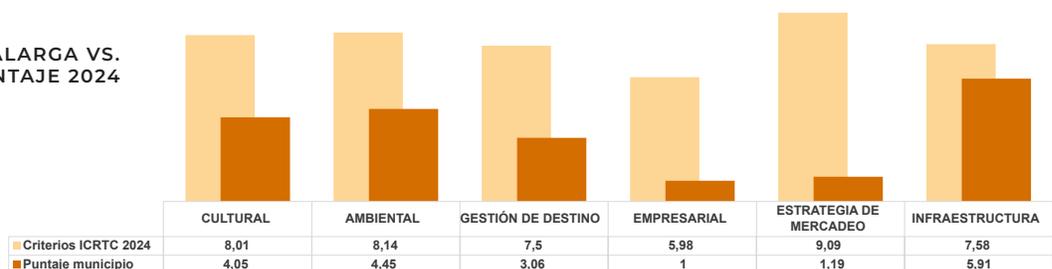
MORELIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SABANALARGA
(PUTUMAYO)



SABANALARGA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



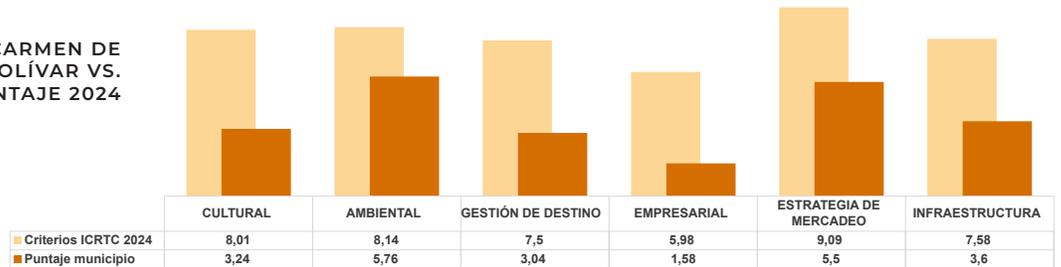
EL CARMEN DE BOLÍVAR

(BOLÍVAR)

193 / 260



EL CARMEN DE BOLÍVAR VS. MEJOR PUNTAJE 2024



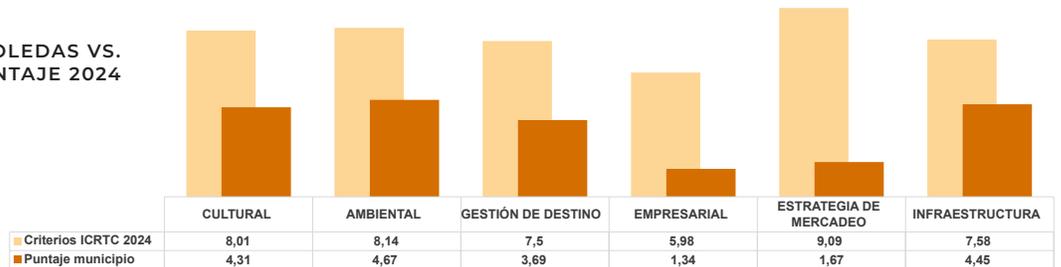
ARBOLEDAS

(NORTE DE SANTANDER)

194 / 260



ARBOLEDAS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



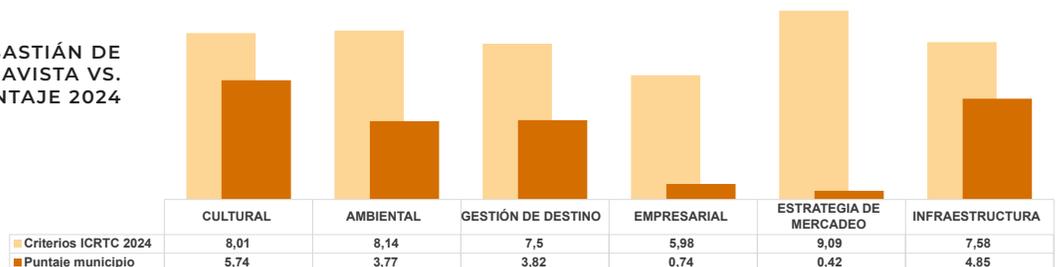
SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA

(MAGDALENA)

195 / 260



SAN SEBASTIÁN DE BUENAVISTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

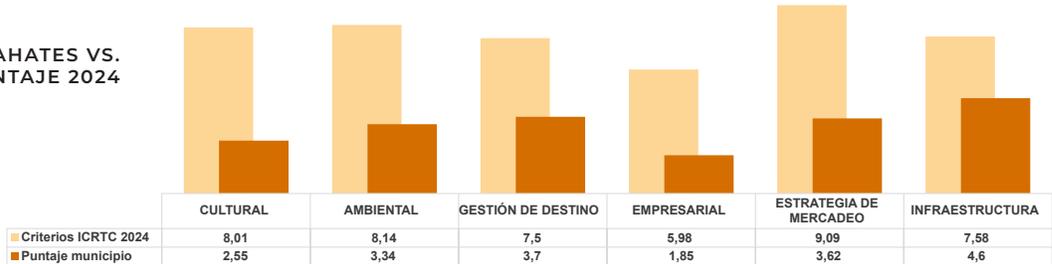


MAHATES

(BOLÍVAR)



MAHATES VS. MEJOR PUNTAJE 2024

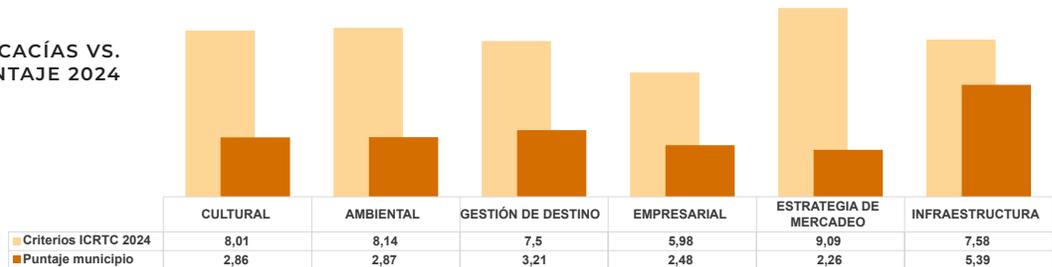


ACACÍAS

(META)



ACACÍAS VS. MEJOR PUNTAJE 2024

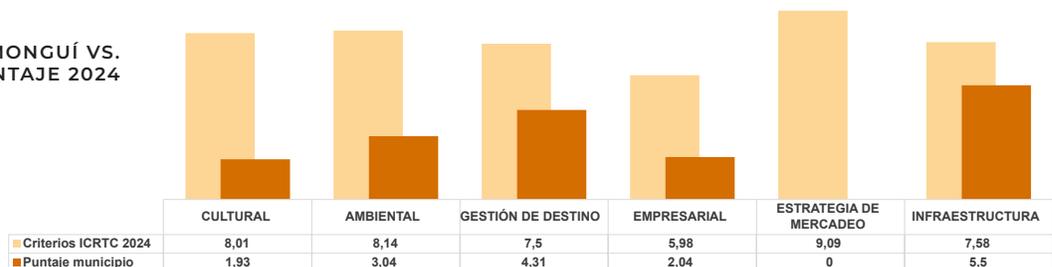


MONGUÍ

(BOYACÁ)



MONGUÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



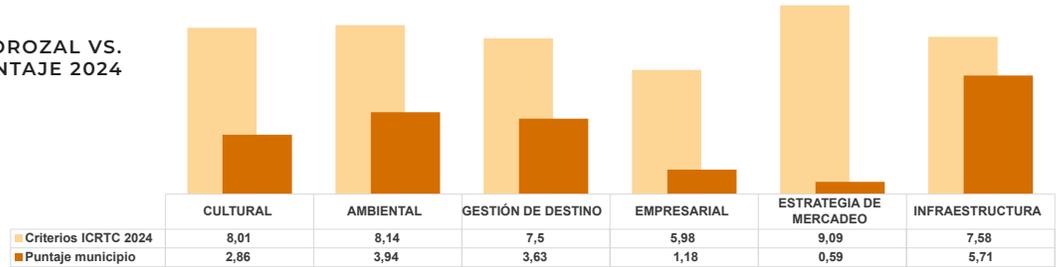
COROZAL

(BOLÍVAR)

199 / 260



COROZAL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



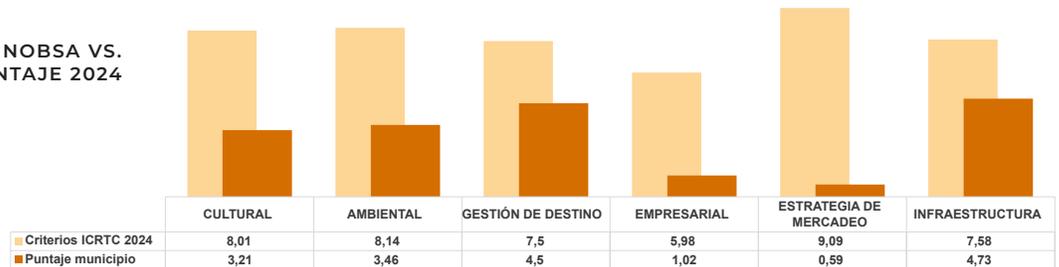
NOBSA

(BOYACÁ)

200 / 260



NOBSA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



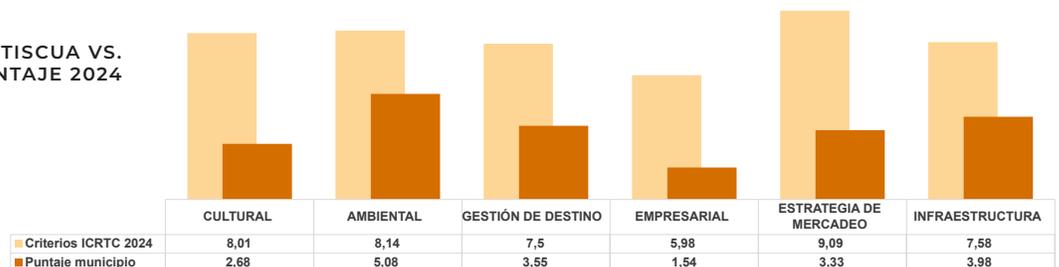
MUTISCUA

(NORTE DE SANTANDER)

201 / 260



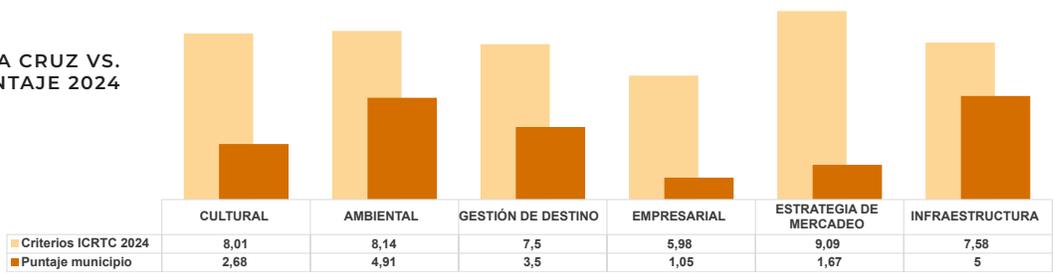
MUTISCUA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA CRUZ
(NARIÑO)



LA CRUZ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



MISTRATÓ
(RISARALDA)



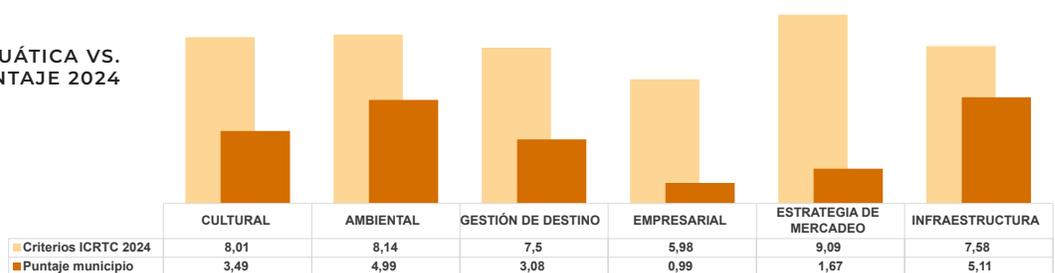
MISTRATÓ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



GUÁTICA
(RISARALDA)



GUÁTICA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

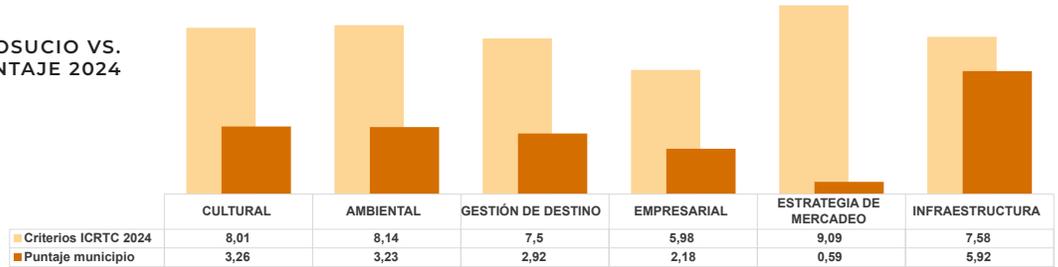


RIOSUCIO (CALDAS)

205 / 260



RIOSUCIO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

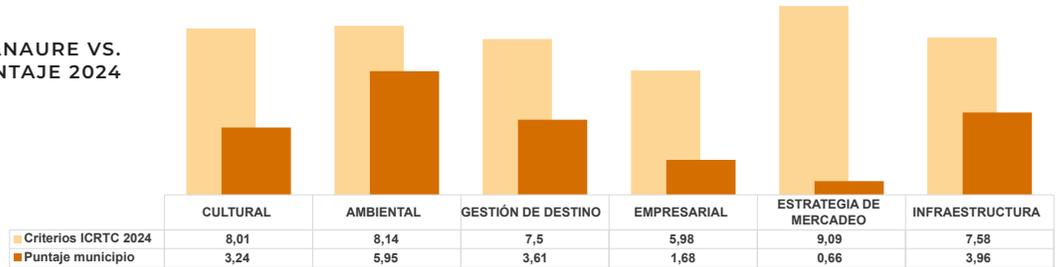


MANAURE (LA GUAJIRA)

206 / 260



MANAURE VS. MEJOR PUNTAJE 2024

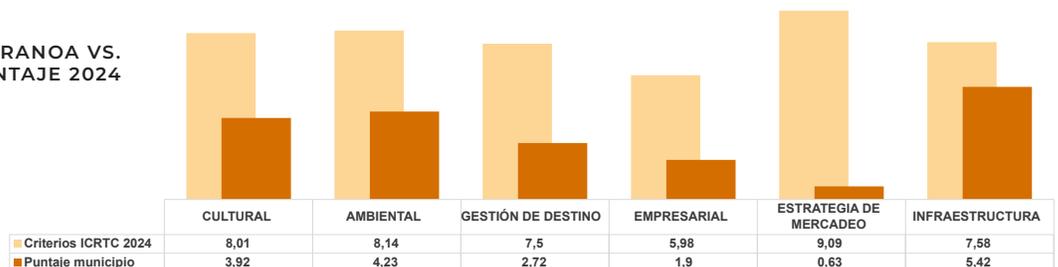


BARANOA (ATLÁNTICO)

207 / 260



BARANOA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

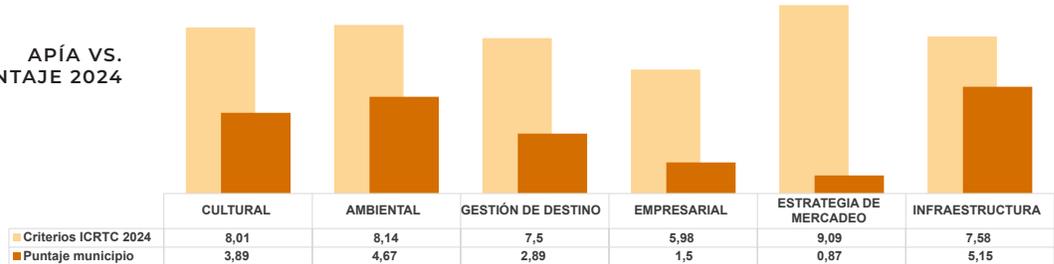


APÍA

(RISARALDA)



APÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

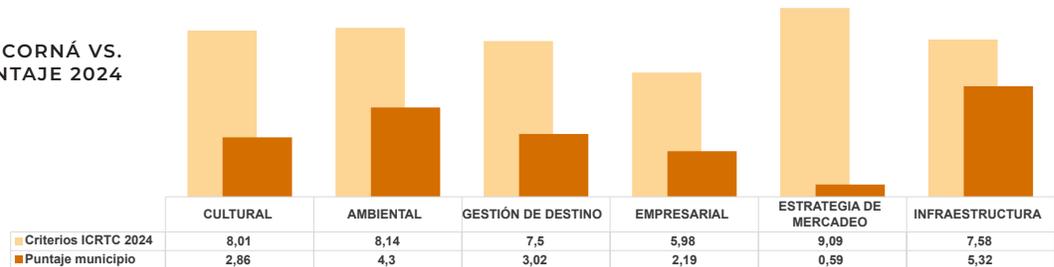


COCORNÁ

(ANTIOQUIA)



COCORNÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

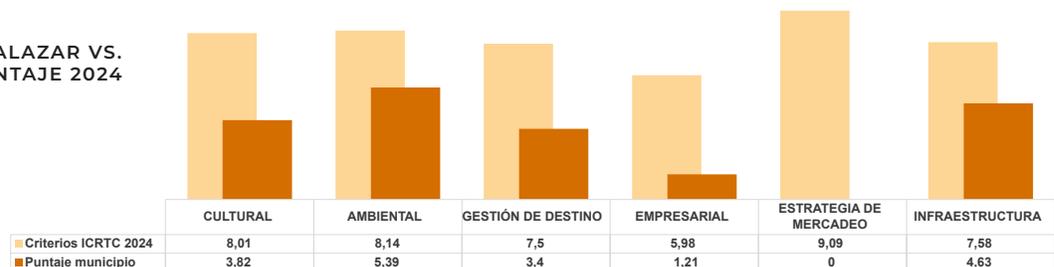


SALAZAR

(NORTE DE SANTANDER)



SALAZAR VS. MEJOR PUNTAJE 2024



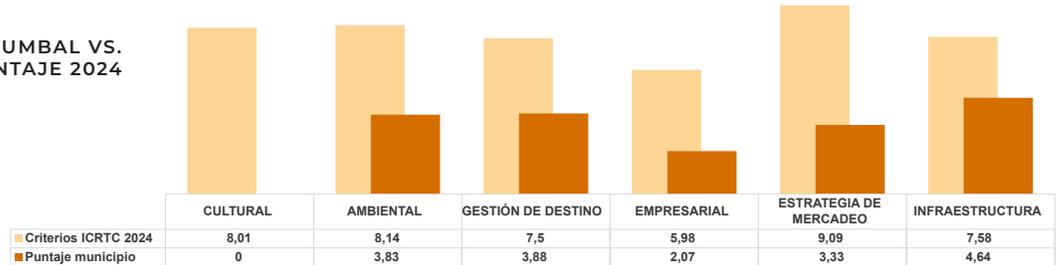
CUMBAL

(CALDAS)

211 / 260



CUMBAL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



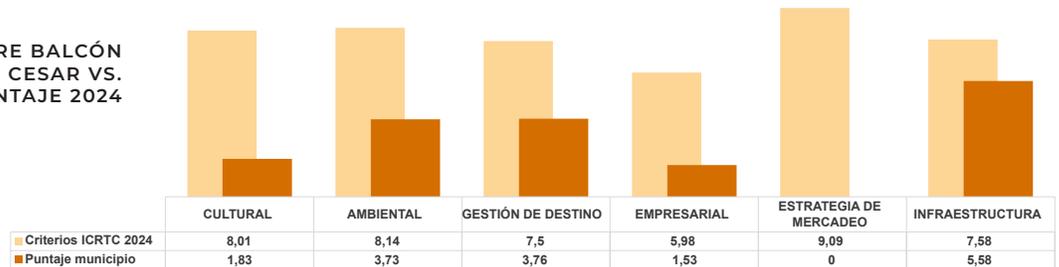
MANAURE Balcón del Cesar

(CESAR)

212 / 260



MANAURE Balcón del Cesar VS. MEJOR PUNTAJE 2024



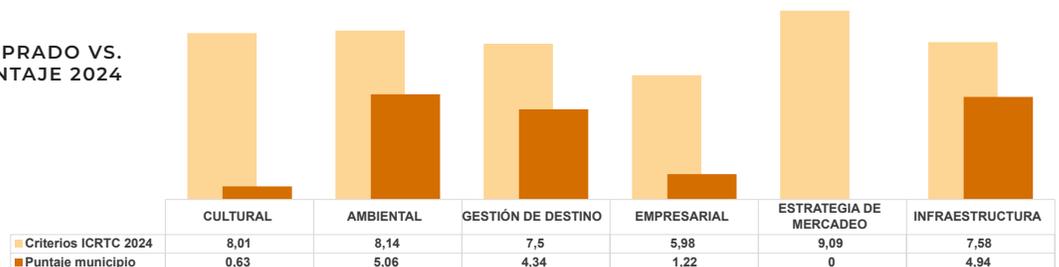
PRADO

(TOLIMA)

213 / 260



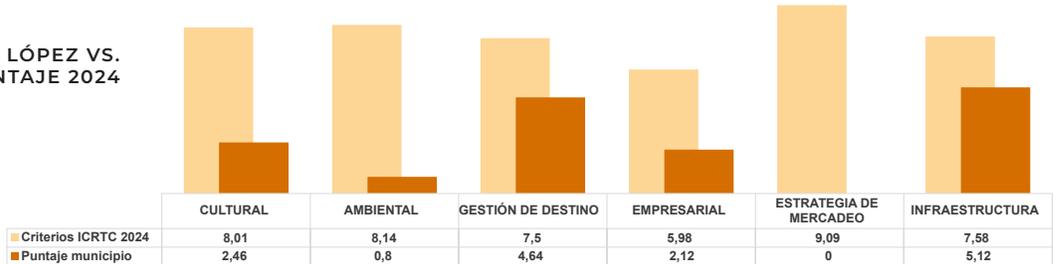
PRADO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



PUERTO LÓPEZ (META)



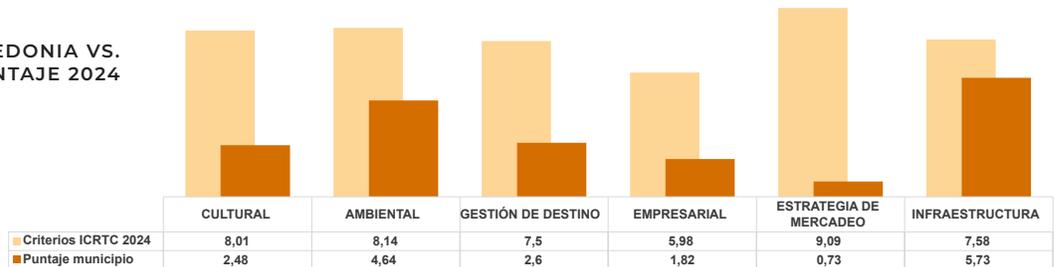
PUERTO LÓPEZ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



CAICEDONIA (VALLE DEL CAUCA)



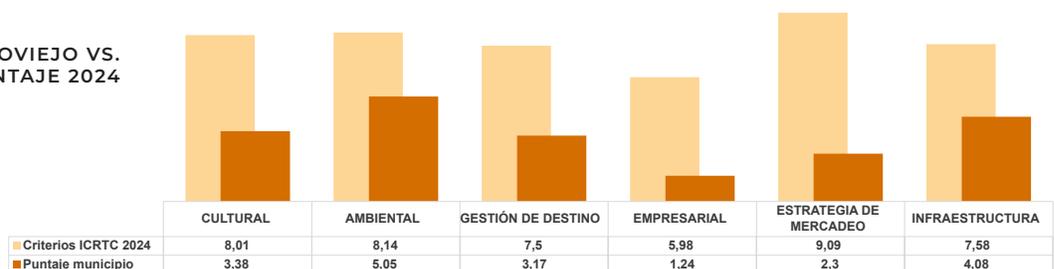
CAICEDONIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



PUEBLOVIEJO (MAGDALENA)

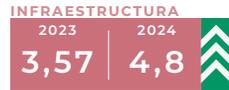


PUEBLOVIEJO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

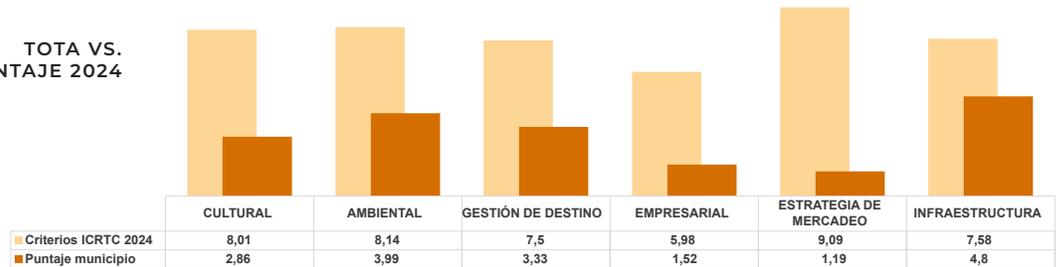


TOTA
(BOYACÁ)

217 / 260



TOTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



PIENDAMÓ - TUNÍA
(CAUCA)

218 / 260



PIENDAMÓ - TUNÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

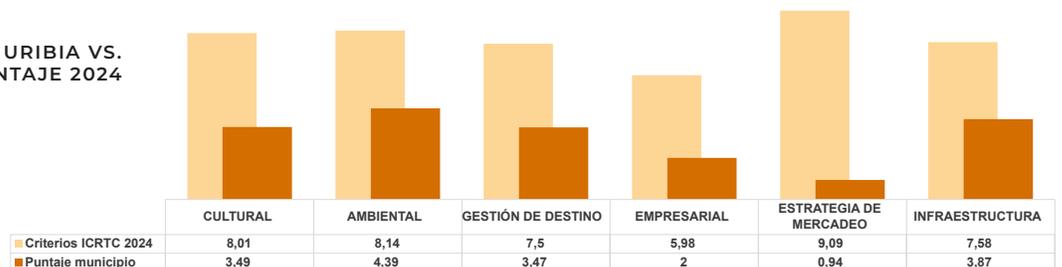


URIBIA
(LA GUAJIRA)

219 / 260



URIBIA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

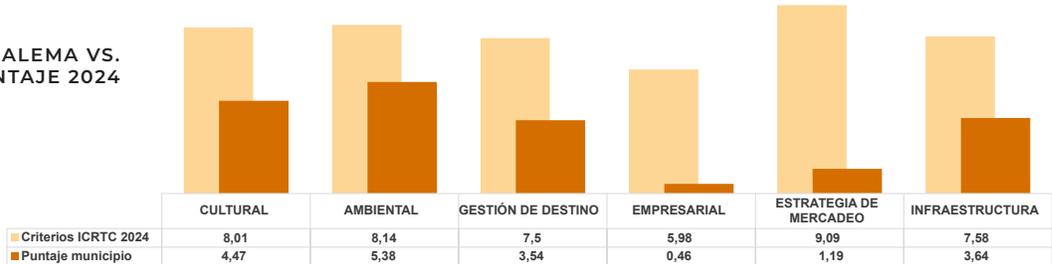


220 / 260

AMBALEMA
(TOLIMA)



AMBALEMA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

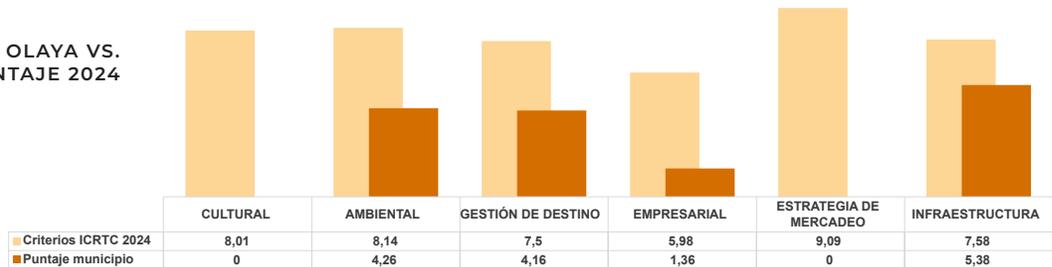


221 / 260

OLAYA
(ANTIOQUIA)



OLAYA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

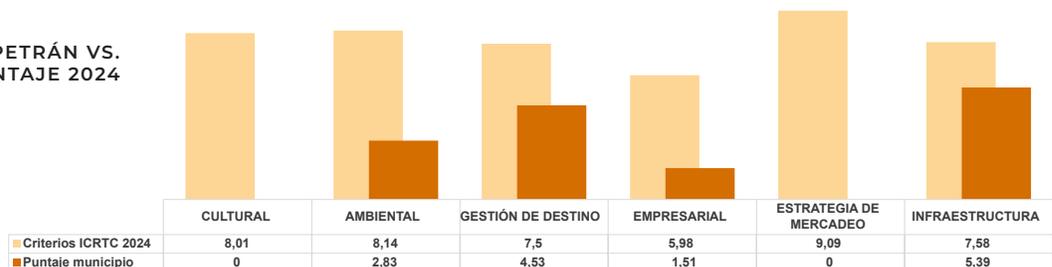


222 / 260

SOPETRÁN
(ANTIOQUIA)



SOPETRÁN VS. MEJOR PUNTAJE 2024

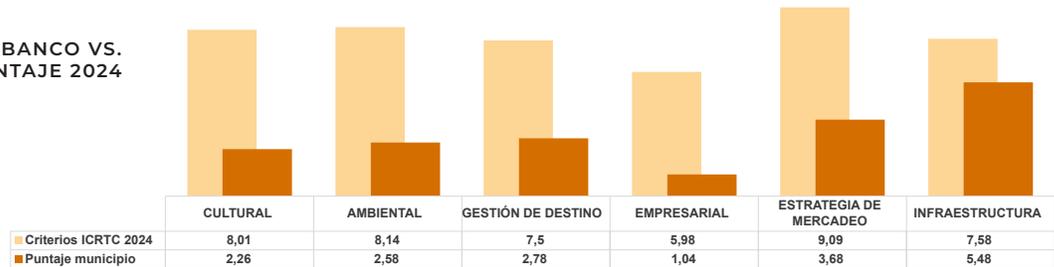


EL BANCO (MAGDALENA)

223 / 260



EL BANCO VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

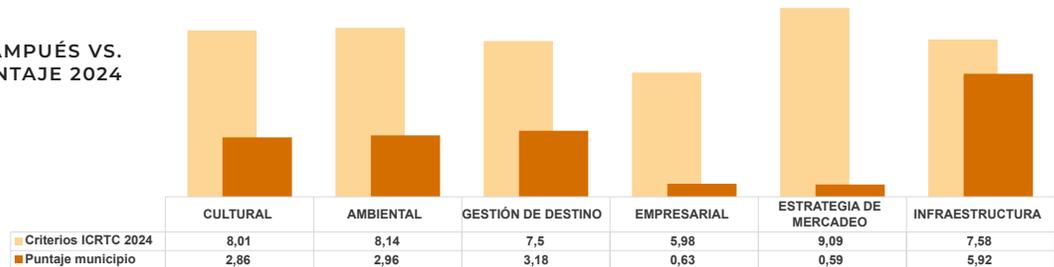


SAMPUÉS (SUCRE)

224 / 260



SAMPUÉS VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

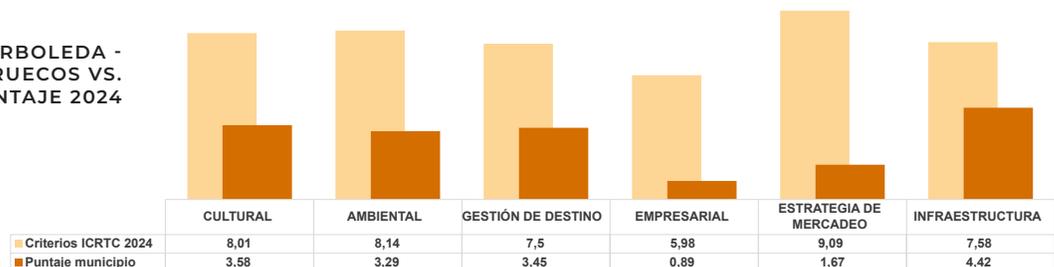


ARBOLEDA - BERRUECOS (NARIÑO)

225 / 260



ARBOLEDA -
BERRUECOS VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

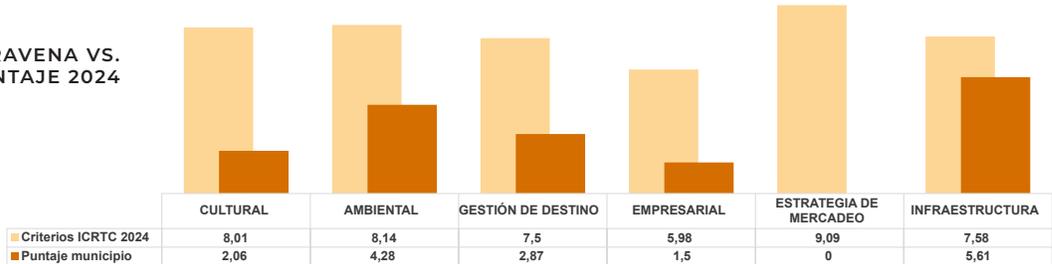


226 / 260

SARAVENA
(ARAUCA)



SARAVENA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

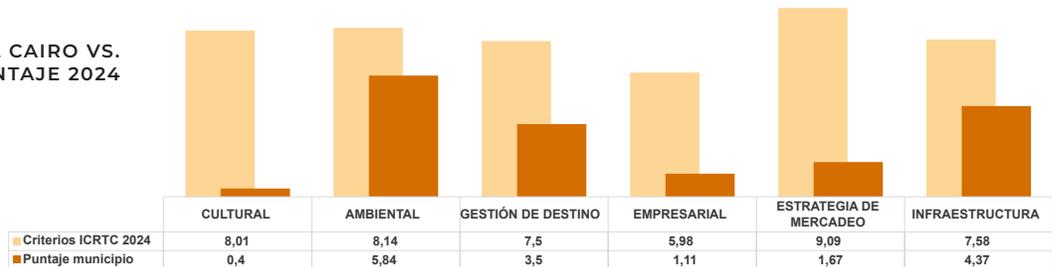


227 / 260

EL CAIRO
(VALLE DEL CAUCA)



EL CAIRO VS. MEJOR PUNTAJE 2024

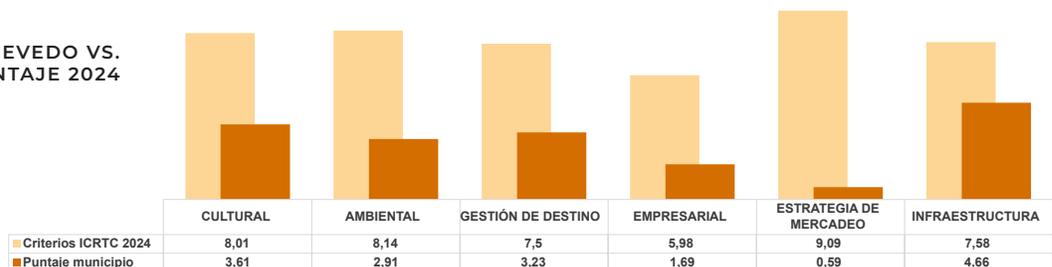


228 / 260

ACEVEDO
(HUILA)



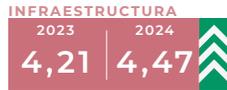
ACEVEDO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



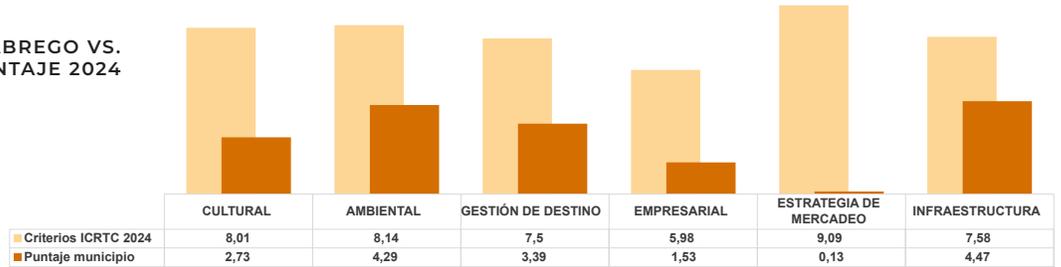
ÁBREGO

(NORTE DE SANTANDER)

229 / 260



ÁBREGO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



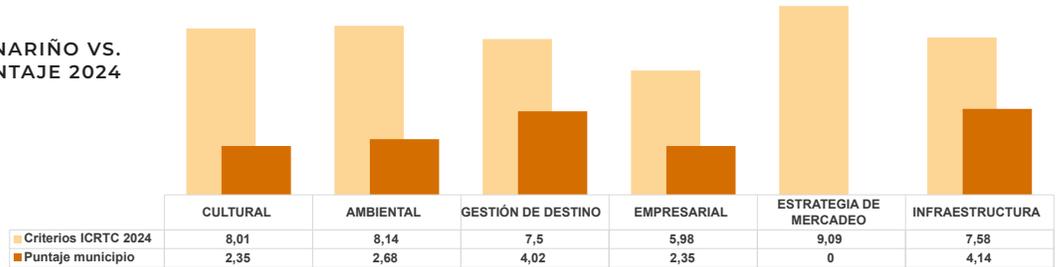
PUERTO NARIÑO

(AMAZONAS)

230 / 260



PUERTO NARIÑO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



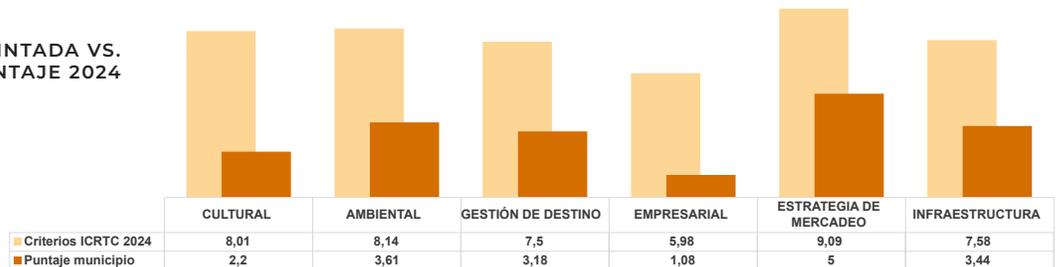
LA PINTADA

(ANTIOQUIA)

231 / 260



LA PINTADA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

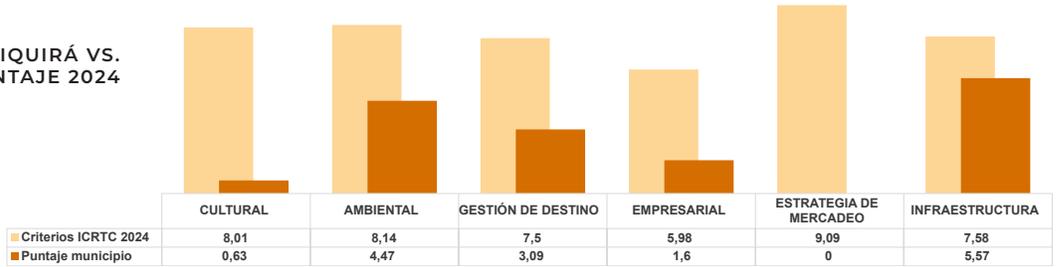


MONIQUIRÁ

(BOYACÁ)



MONIQUIRÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

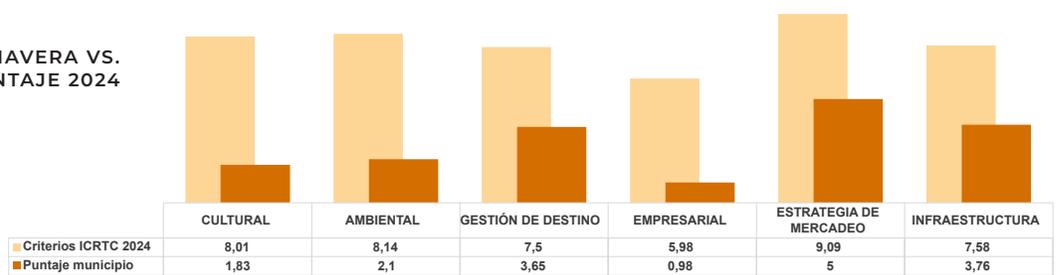


LA PRIMAVERA

(VICHADA)



LA PRIMAVERA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

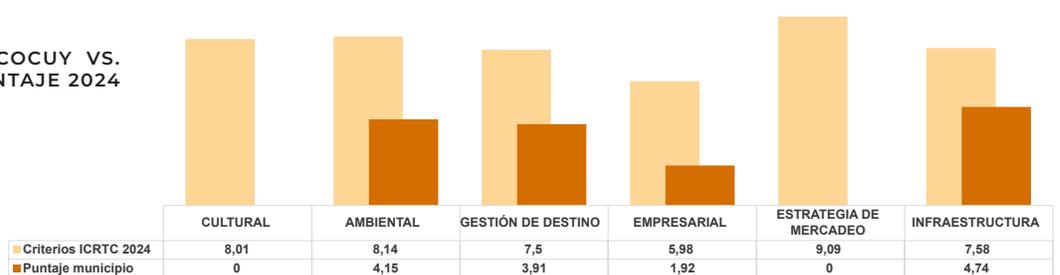


EL COCUY

(BOYACÁ)



EL COCUY VS. MEJOR PUNTAJE 2024



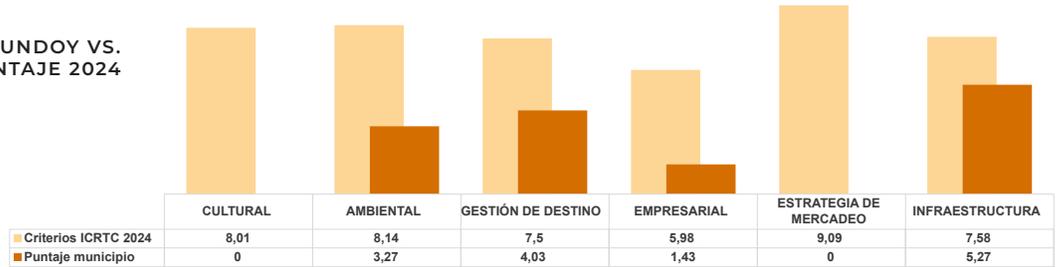
SIBUNDOY

(PUTUMAYO)

235 / 260



SIBUNDOY VS. MEJOR PUNTAJE 2024



MEDIO SAN JUAN

(CHOCÓ)

236 / 260



MEDIO SAN JUAN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



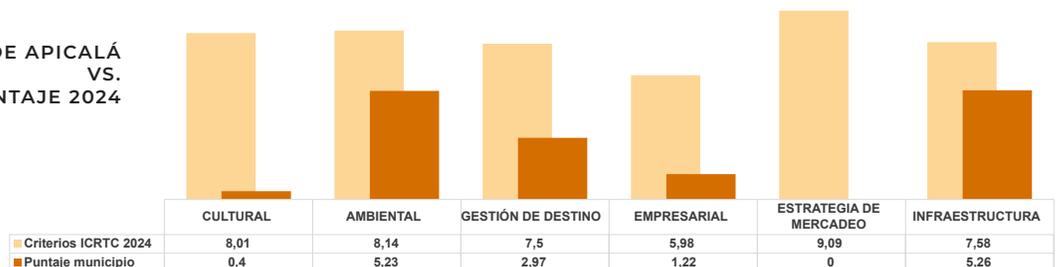
CARMEN DE APICALÁ

(TOLIMA)

237 / 260



CARMEN DE APICALÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



TÚQUERRES

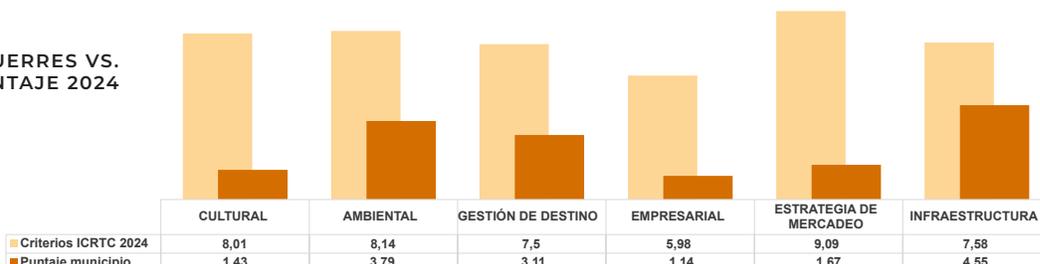
(NARIÑO)

238 / 260

145



TÚQUERRES VS. MEJOR PUNTAJE 2024



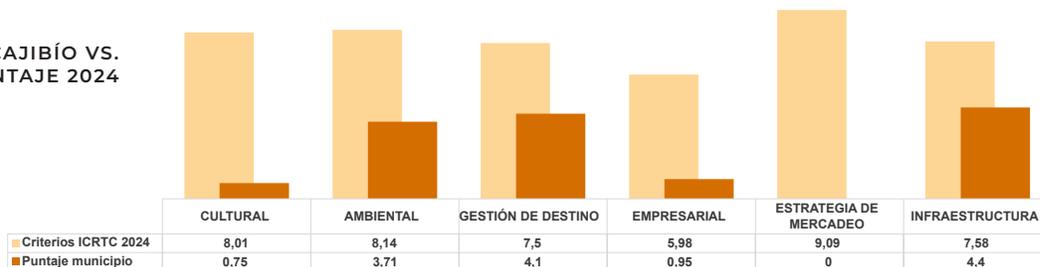
CAJIBÍO

(CAUCA)

239 / 260



CAJIBÍO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



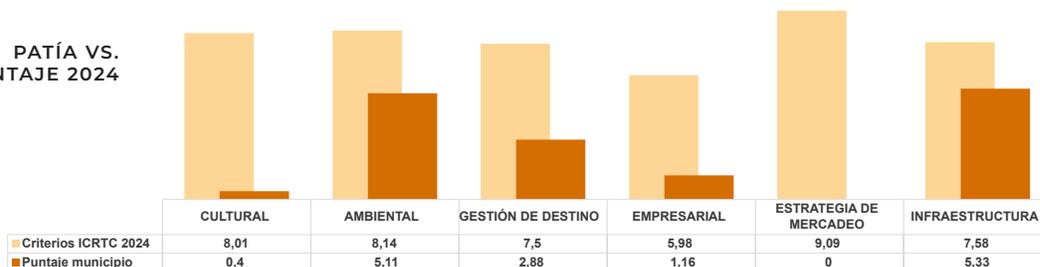
PATÍA

(CAUCA)

240 / 260



PATÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



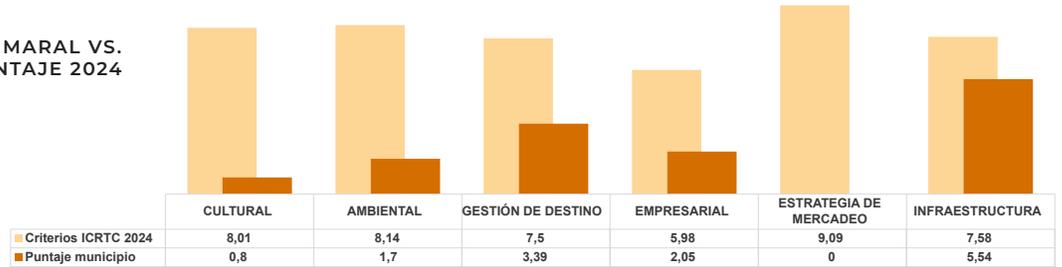
CUMARAL

(META)

241 / 260



CUMARAL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



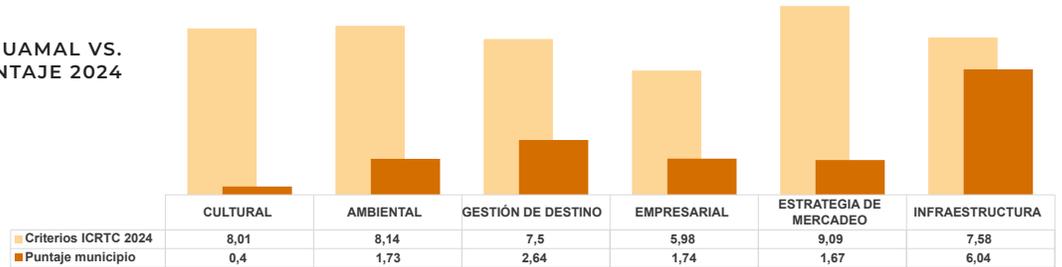
GUAMAL

(META)

242 / 260



GUAMAL VS. MEJOR PUNTAJE 2024



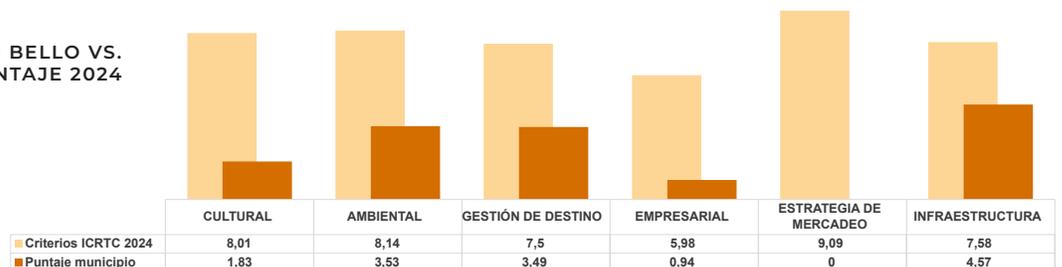
PUEBLO BELLO

(CESAR)

243 / 260



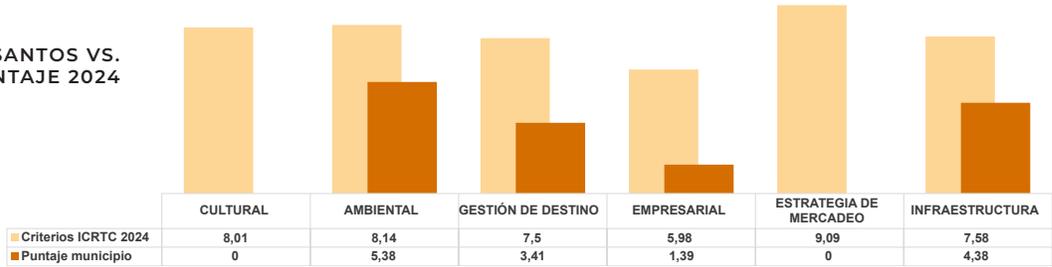
PUEBLO BELLO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LOS SANTOS (SANTANDER)



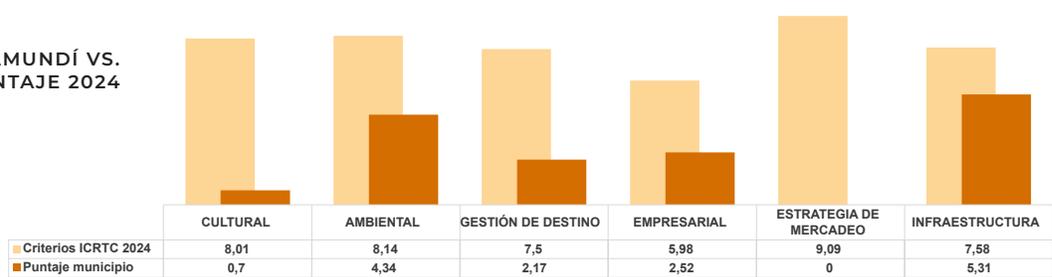
LOS SANTOS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



JAMUNDÍ (VALLE DEL CAUCA)



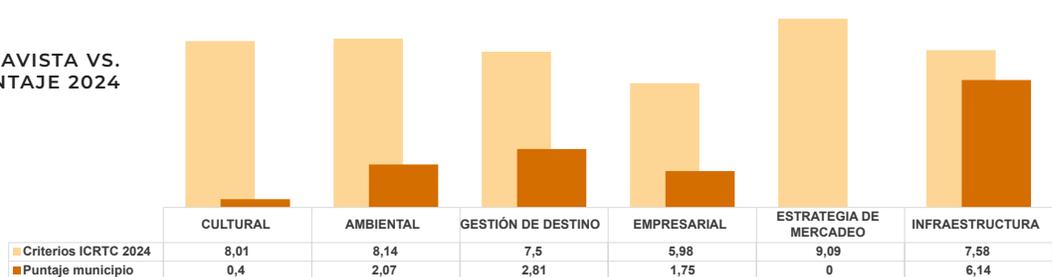
JAMUNDÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



BUENAVISTA (QUINDÍO)



BUENAVISTA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

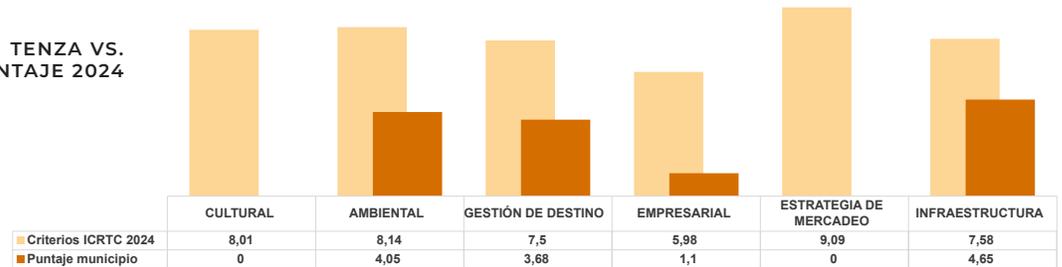


TENZA (BOYACÁ)

247 / 260



TENZA VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

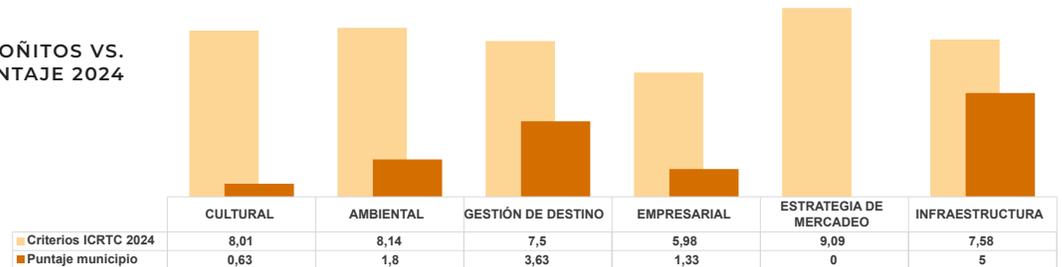


MOÑITOS (CORDOBA)

248 / 260



MOÑITOS VS.
MEJOR PUNTAJE 2024

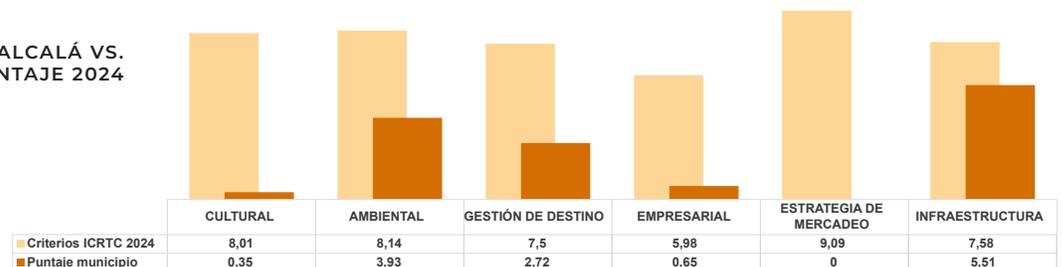


ALCALÁ (VALLE DEL CAUCA)

249 / 260



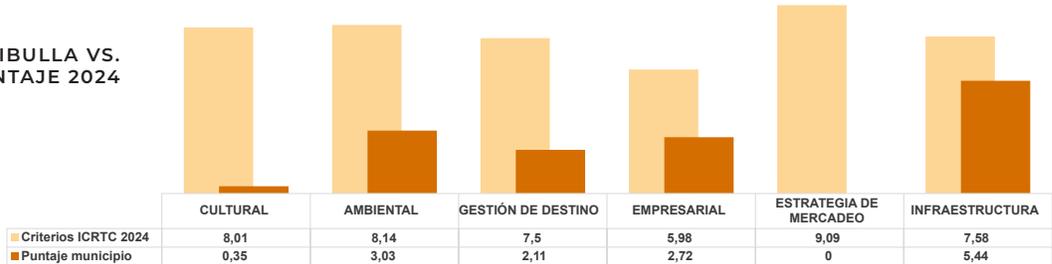
ALCALÁ VS.
MEJOR PUNTAJE 2024



DIBULLA
(LA GUAJIRA)



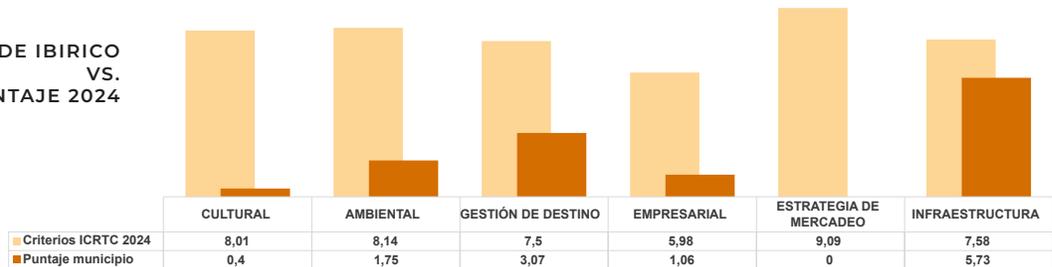
DIBULLA VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA JAGUA DE IBIRICO
(CESAR)



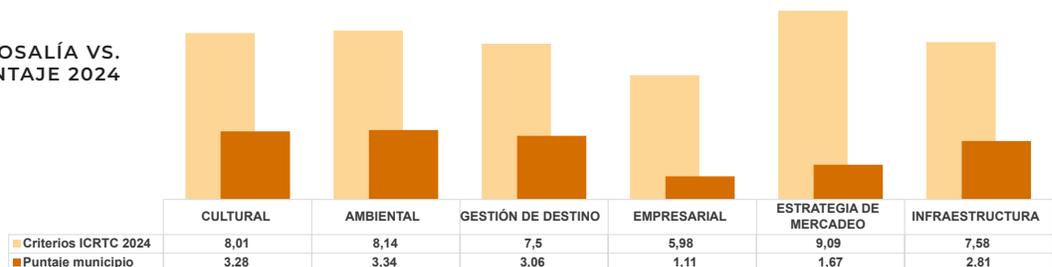
LA JAGUA DE IBIRICO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



SANTA ROSALÍA
(VICHADA)



SANTA ROSALÍA VS. MEJOR PUNTAJE 2024

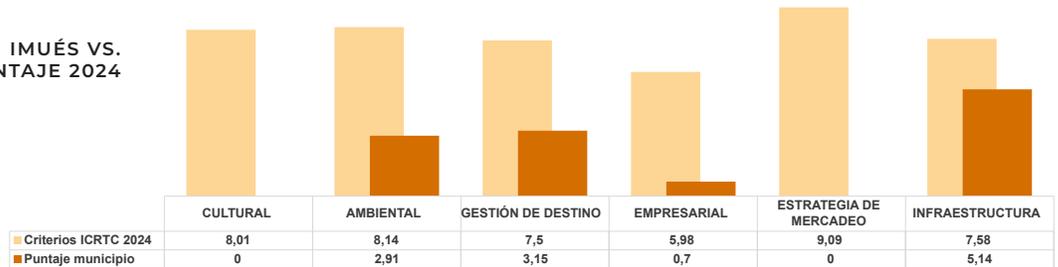


IMUÉS (NARIÑO)

253 / 260



IMUÉS VS. MEJOR PUNTAJE 2024

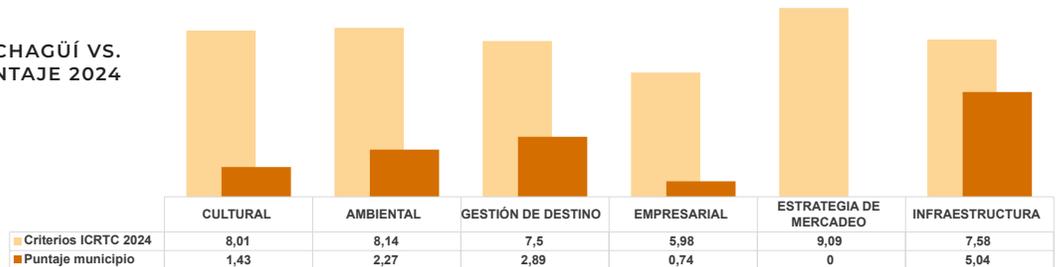


CHACHAGÜÍ (NARIÑO)

254 / 260



CHACHAGÜÍ VS. MEJOR PUNTAJE 2024

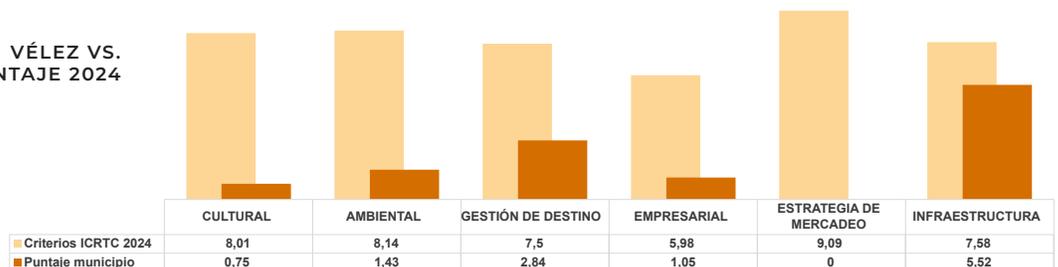


VÉLEZ (SANTANDER)

255 / 260



VÉLEZ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



CEPITÁ

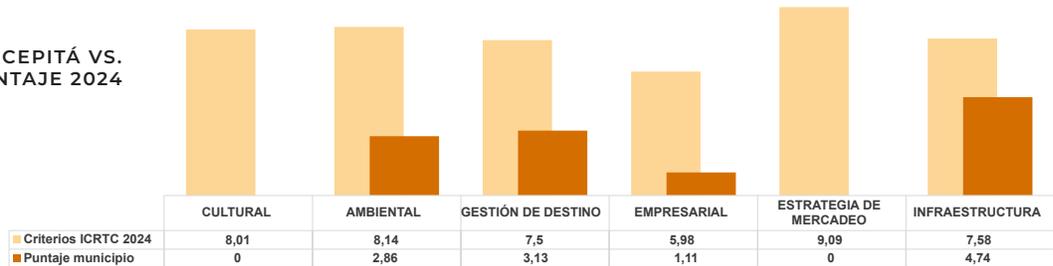
(SANTANDER)

256 / 260

151



CEPITÁ VS. MEJOR PUNTAJE 2024



LA UNIÓN

(NARIÑO)

257 / 260



LA UNIÓN VS. MEJOR PUNTAJE 2024



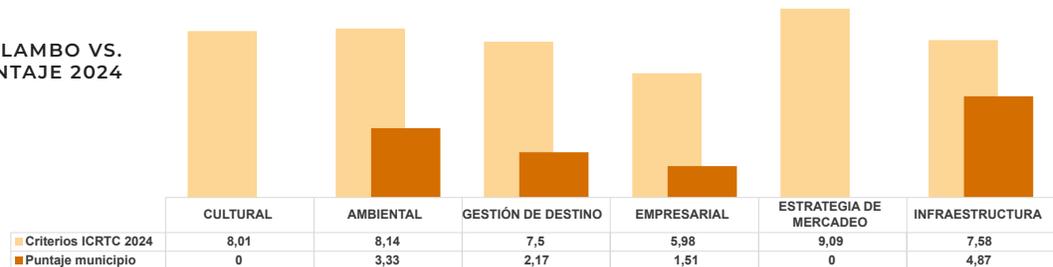
MALAMBO

(ATLÁNTICO)

258 / 260



MALAMBO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



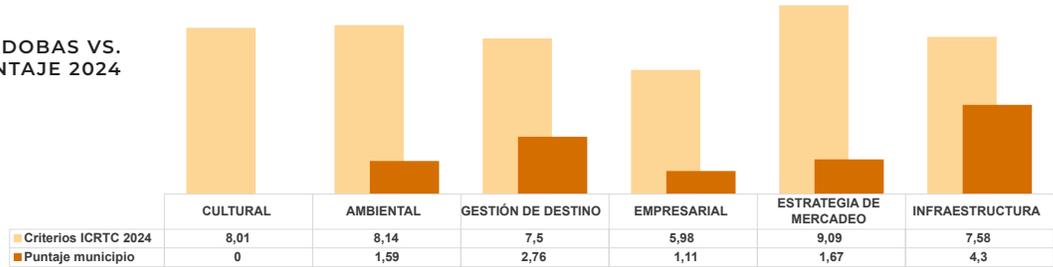
LOS CÓRDOBAS

(CÓRDOBA)

259 / 260



LOS CÓRDOBAS VS. MEJOR PUNTAJE 2024



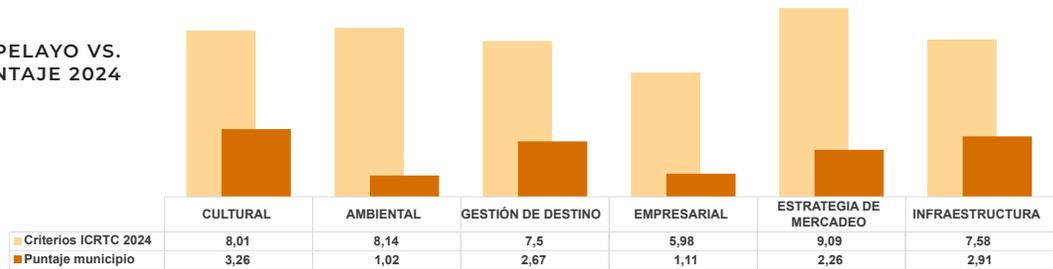
SAN PELAYO

(CÓRDOBA)

260 / 260



SAN PELAYO VS. MEJOR PUNTAJE 2024



MUNICIPIO	DEPARTAMENTO	ICTRC 2024 - MUNICIPIOS	POSICIÓN EN EL RANKING 2024
Ábrego	Norte De Santander	3,10	229
Acacías	Meta	3,46	197
Acevedo	Huila	3,10	228
Aguadas	Caldas	4,65	51
Aguazul	Casanare	3,62	176
Aipe	Huila	4,08	120
Alcalá	Valle Del Cauca	2,70	249
Altamira	Huila	3,66	173
Ambalema	Tolima	3,21	220
Anapoima	Cundinamarca	4,83	41
Angostura	Antioquia	4,12	112
Ansermanuevo	Valle Del Cauca	3,72	167
Apía	Risaralda	3,35	208
Aracataca	Magdalena	4,42	77
Aratoca	Santander	3,60	180
Arboleda - Berruecos	Nariño	3,14	225
Arboledas	Norte De Santander	3,52	194
Arboletes	Antioquia	3,58	185
Arjona	Bolívar	3,76	162
Balboa	Risaralda	3,59	181
Baranoa	Atlántico	3,35	207
Barbosa	Santander	4,06	124
Barichara	Santander	4,19	105
Barranca de Upía	Meta	3,74	166
Barrancabermeja	Santander	4,88	36
Belalcázar	Caldas	3,56	188
Belén de Umbría	Risaralda	3,89	147
Bochalema	Norte De Santander	4,04	129
Bojacá	Cundinamarca	4,62	54
Buenaventura	Valle Del Cauca	6,18	2
Buenavista	Quindío	2,83	246
Buesaco	Nariño	4,29	95
Cácota	Norte De Santander	4,89	35
Caicedonia	Valle Del Cauca	3,27	215
Cajibío	Cauca	2,92	239
Calarcá	Quindío	4,02	131
Calima	Valle Del Cauca	4,49	65
Carmen de Apicalá	Tolima	2,95	237
Carolina	Antioquia	3,56	189
Cartago	Valle Del Cauca	4,14	110
Cepitá	Santander	2,55	256
Chachagüí	Nariño	2,59	254
Charalá	Santander	4,41	80
Chigorodó	Antioquia	3,79	156
Chinácota	Norte De Santander	4,49	64
Chinchiná	Caldas	4,27	99
Chiquinquirá	Boyacá	4,17	107
Chitagá	Norte De Santander	4,40	85

Choachí	Cundinamarca	4,87	38
Ciénaga	Magdalena	4,33	89
Circasia	Quindío	4,42	79
Cocorná	Antioquia	3,34	209
Cogua	Cundinamarca	3,93	142
Corozal	Sucre	3,44	199
Coveñas	Sucre	4,69	49
Cubarral	Meta	3,92	143
Cumaral	Meta	2,91	241
Cumbal	Nariño	3,31	211
Curití	Santander	3,57	187
Dibulla	La Guajira	2,70	250
Dosquebradas	Risaralda	5,07	31
Duitama	Boyacá	4,98	34
Durania	Norte De Santander	4,09	117
El Banco	Magdalena	3,18	223
El Cairo	Valle Del Cauca	3,10	227
El Carmen de Bolívar	Bolívar	3,52	193
El Carmen de Viboral	Antioquia	4,50	63
El Cocuy	Boyacá	3,04	234
El Colegio	Cundinamarca	4,12	113
El Zulia	Norte De Santander	3,96	136
Envigado	Antioquia	5,39	19
Espinal	Tolima	3,69	168
Facatativá	Cundinamarca	4,45	70
Filandia	Quindío	4,57	57
Floridablanca	Santander	4,02	132
Fredonia	Antioquia	4,09	119
Fusagasugá	Cundinamarca	5,25	23
Galapa	Atlántico	3,75	165
Garzón	Huila	4,82	42
Gigante	Huila	4,44	74
Ginebra	Valle Del Cauca	4,16	108
Girardot	Cundinamarca	5,35	20
Girardota	Antioquia	4,07	123
Granada	Meta	4,59	56
Guadalajara de Buga	Valle Del Cauca	6,18	3
Guaduas	Cundinamarca	5,65	12
Guamal	Meta	2,88	242
Guarne	Antioquia	4,25	102
Guasca	Cundinamarca	4,77	44
Guatapé	Antioquia	4,75	45
Guatavita	Cundinamarca	4,30	92
Guática	Risaralda	3,38	204
Honda	Tolima	5,57	15
Imués	Nariño	2,60	253
Inzá	Cauca	3,58	184
Isnos	Huila	4,26	100
Itagüí	Antioquia	4,55	59
Iza	Boyacá	3,95	137
Jamundí	Valle Del Cauca	2,84	245
Jardín	Antioquia	5,75	8

Jericó	Antioquia	4,45	71
Juan de Acosta	Atlántico	4,16	109
Juradó	Chocó	3,68	169
La Calera	Cundinamarca	4,36	88
La Ceja	Antioquia	4,42	76
La Celia	Risaralda	4,18	106
La Cruz	Nariño	3,40	202
La Dorada	Caldas	5,10	28
La Jagua de Ibirico	Cesar	2,68	251
La Macarena	Meta	4,06	125
La Mesa	Cundinamarca	4,52	62
La Pintada	Antioquia	3,06	231
La Playa	Norte De Santander	4,27	98
La Primavera	Vichada	3,05	233
La Tebaida	Quindío	3,85	151
La Unión	Valle Del Cauca	4,41	82
La Unión	Nariño	2,43	257
La Vega	Cundinamarca	3,76	161
La Virginia	Risaralda	5,07	30
Líbano	Tolima	3,79	155
Lorica	Córdoba	4,38	86
Los Córdoba	Córdoba	2,35	259
Los Santos	Santander	2,87	244
Luruaco	Atlántico	3,91	145
Magangué	Bolívar	4,00	134
Mahates	Bolívar	3,47	196
Malambo	Atlántico	2,40	258
Manaure	La Guajira	3,36	206
Manaure Balcón del Cesar	Cesar	3,30	212
Marinilla	Antioquia	3,93	141
Mariquita	Tolima	4,40	83
Marsella	Risaralda	4,46	67
Medio San Juan	Chocó	2,96	236
Melgar	Tolima	5,84	7
Miraflores	Boyacá	3,78	158
Mistrató	Risaralda	3,39	203
Monguí	Boyacá	3,45	198
Moniquirá	Boyacá	3,05	232
Montenegro	Quindío	3,79	157
Monterrey	Casanare	4,32	90
Moñitos	Cordoba	2,75	248
Morelia	Caquetá	3,55	191
Murillo	Tolima	3,87	148
Mutiscua	Norte De Santander	3,42	201
Necoclí	Antioquia	4,44	72
Nemocón	Cundinamarca	4,63	53
Nilo	Cundinamarca	3,67	172
Nimaima	Cundinamarca	4,44	73
Nobsa	Boyacá	3,43	200
Nocaima	Cundinamarca	4,32	91

Nuquí	Chocó	4,54	61
Ocaña	Norte De Santander	5,09	29
Olaya	Antioquia	3,20	221
Orito	Putumayo	3,56	190
Paicol	Huila	4,36	87
Paipa	Boyacá	5,65	11
Palmira	Valle Del Cauca	5,07	33
Pamplona	Norte De Santander	5,34	21
Pamplonita	Norte De Santander	3,62	177
Patía	Cauca	2,91	240
Peñol	Antioquia	3,77	159
Piedecuesta	Santander	4,56	58
Piendamó - tunía	Cauca	3,22	218
Piojó	Atlántico	4,02	130
Pitalito	Huila	4,84	40
Prado	Tolima	3,29	213
Providencia	San Andres	4,45	69
Pueblo Bello	Cesar	2,87	243
Pueblo Rico	Risaralda	4,08	121
Puebloviejo	Magdalena	3,26	216
Puerto Caicedo	Putumayo	3,57	186
Puerto Colombia	Atlántico	4,62	55
Puerto López	Meta	3,28	214
Puerto Nariño	Amazonas	3,09	230
Puerto Salgar	Cundinamarca	3,58	183
Puerto Triunfo	Antioquia	3,86	149
Quimbaya	Quindío	4,09	116
Quinchía	Risaralda	4,28	96
Ramiriquí	Boyacá	3,68	170
Restrepo	Meta	4,72	48
Retiro	Antioquia	4,28	97
Ricaurte	Cundinamarca	3,93	140
Rionegro	Antioquia	5,59	14
Riosucio	Caldas	3,38	205
Rivera	Huila	3,65	174
Roldanillo	Valle Del Cauca	3,61	179
Sabanalarga	Atlántico	3,53	192

Sabaneta	Antioquia	5,46	17
Salamina	Caldas	4,45	68
Salazar	Norte De Santander	3,32	210
Salento	Quindío	5,86	6
Sampués	Sucre	3,16	224
San Agustín	Huila	5,23	24
San Antero	Cordoba	4,09	118
San Antonio del Tequendama	Cundinamarca	4,43	75
San Carlos	Antioquia	3,82	152
San Cayetano	Norte De Santander	3,59	182
San Gil	Santander	5,53	16
San Jacinto	Bolívar	5,20	25
San Jerónimo	Antioquia	5,18	26
San Juan de Arama	Meta	3,61	178
San Juan del Cesar	La Guajira	4,11	114
San Juan Nepomuceno	Bolívar	4,14	111
San Luis	Antioquia	3,91	144
San Luis de Palenque	Casanare	4,24	104
San Martín	Meta	3,96	135
San Pedro de Los Milagros	Antioquia	4,10	115
San Pelayo	Córdoba	2,35	260
San Rafael	Antioquia	4,29	93
San Sebastián de Buenavista	Magdalena	3,51	195
San Vicente de Chucurí	Santander	3,90	146
Sandoná	Nariño	4,29	94
Santa Catalina	Bolívar	4,05	128
Santa Cruz de Mompox	Bolívar	6,61	1
Santa Fé de Antioquia	Antioquia	5,63	13
Santa Rosa de Cabal	Risaralda	6,13	4
Santa Rosa de Osos	Antioquia	3,76	163
Santa Rosalía	Vichada	2,64	252
Santander de Quilichao	Cauca	4,00	133
Santiago de Tolú	Sucre	4,79	43
Santuario	Risaralda	4,42	78
Saravena	Arauca	3,12	226
Sesquilé	Cundinamarca	4,65	50
Sevilla	Valle Del Cauca	3,86	150

Sibundoy	Putumayo	3,04	235
Silos	Norte De Santander	3,81	154
Silvia	Cauca	4,88	37
Socorro	Santander	5,70	9
Sogamoso	Boyacá	5,43	18
Soledad	Atlántico	3,94	139
Sonsón	Antioquia	4,64	52
Sopetrán	Antioquia	3,18	222
Sopó	Cundinamarca	4,54	60
Suárez	Cauca	3,95	138
Suesca	Cundinamarca	4,75	46
Tame	Arauca	3,75	164
Támesis	Antioquia	4,06	126
Tenza	Boyacá	2,82	247
Tibasosa	Boyacá	5,30	22
Timbío	Cauca	4,08	122
Tona	Santander	3,82	153
Tota	Boyacá	3,24	217
Tubará	Atlántico	3,63	175
Túquerres	Nariño	2,92	238
Turbaco	Bolívar	4,24	103
Turbo	Antioquia	3,68	171
Uribe	La Guajira	3,22	219
Urrao	Antioquia	4,05	127
Usiacurí	Atlántico	5,13	27
Útica	Cundinamarca	4,41	81
Vélez	Santander	2,56	255
Villa de Leyva	Boyacá	6,12	5
Villa de San Diego de Ubaté	Cundinamarca	4,26	101
Villa del Rosario	Norte De Santander	3,77	160
Villamaría	Caldas	4,47	66
Villavieja	Huila	4,40	84
Villeta	Cundinamarca	4,85	39
Yaguará	Huila	4,73	47
Zapatoca	Santander	5,07	32
Zipaquirá	Cundinamarca	5,69	10



Vaupés, Rio Papuri



BIBLIOGRAFÍA

06

BIBLIOGRAFÍA

Asociación Hotelera y Turística de Colombia COTELCO (2023) "Informe mensual de indicadores hoteleros – Diciembre 2023"

Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo ANATO (2020) "IV Encuesta de impacto Covid Agencias de Viajes" [en línea], disponible en: <https://anato.org/wp-content/uploads/2020/07/Encuesta-de-Impacto-COVID-19-4.pdf>

Berdugo Cotera, E. (2014). Competitividad: recorrido histórico, conceptos y enfoques recientes. *Gestión y Desarrollo* 7(2), 157-182.

Betancourt, B. (2014). Análisis sectorial y competitividad. Bogotá, Colombia: ECOE Editores.

Cámara de Comercio de Bogotá. (1997). Competitividad regional. Bogotá, Colombia: Sin editar.

Centro de Pensamiento Turístico. (2016). Modelo de medición de la competitividad turística (Informe 2016). Bogotá.

Comisión de las Comunidades Europeas (2003): Algunas cuestiones clave de la competitividad en Europa: hacia un enfoque integrado.

Comunicación de la Comisión al Consejo y al Parlamento Europeo. COM 74 final. Bruselas.

Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL (Ed.) (2006). Indicadores económicos del Turismo. Cuadernos Estadísticos de la CEPAL (34), 1-13.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE - Cuentas Nacionales Departamentales: PIB por departamento. (s. f.). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-departamentales>.

De Duque R., R. I., Riveros Plazas, R., & Vélez Rivas, M. L. (2011). La Cadena de valor en turismo: Rosa Isabel R. De Duque, Rafael Riveros Plazas y Marta Lucía Vélez Rivas (1a ed.--). Bogotá: Universidad Externado de Colombia.

Departamento Nacional de Planeación, DNP. (2011). Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: Hacia una sola Colombia: camino a la prosperidad democrática. Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.

Dieguez, I., Gueimonde, A., Sinde, A., & Blanco, L. (agosto de 2011). Análisis de los principales modelos explicativos de la competitividad de los destinos turísticos en el marco de la sostenibilidad. *Cultur*, 5(2), 101- 124.

Domínguez, R. María del Mar & Guisado, T. Manuel. (2003). Competitividad y análisis estratégico del sector turístico en Galicia: consideraciones para la mejora competitiva. *Revista galega de economía*, 12(1), 1-22.

Dupeyras, A. and MacCallum N. (2013). Indicators for Measuring Competitiveness in Tourism: a guidance document. OECD Tourism Papers. doi: <http://dx.doi.org/10.1787/5k47t9q2t923-en>

Esser, K, Hillebrand, W., Messner, D. M. y Meyer, J, (1995). Competitividad sistémica. Nuevo desafío para las empresas y la política. *Revista de la CEPAL*, (59).

Fernández Avila, V. (2004). La competitividad turística en Colombia. *Revista Javeriana* (710), 18 - 27.

Fernández Ávila, V. R. (2006). Apuntes sobre la competitividad turística. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá: Sin editar.

Fondo Nacional de Turismo – FONTUR (2024). Cifras de retorno de contribución parafiscal para el año 2023, por municipio y departamento. Bogotá

Garau, J. (2006). Propuesta de dos indicadores para la mediación de la competitividad de los destinos de sol y playa del mediterráneo: avance de resultados desde el punto de vista de la demanda. XV Simposio Internacional de turismo y ocio. ESADE - Fira Barcelona, 3 de mayo de 2006, Recuperado de: <http://www.esade.es/cedit2006/cas/home.php>.

Garay, L. J. (2004). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Bogotá: Biblioteca Virtual del Banco de la República.

Garay, L. J. (2004). Colombia: estructura industrial e internacionalización 1967-1996. Biblioteca Virtual del Banco de la República. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industriatina/168.htm>.

García, A. M. (s.f.). Modelos para la Gestión Turística en Destinos. Guatamare: Universidad de Oriente.

- González, R. y Mendieta, M. (2009). Reflexiones sobre la conceptualización de la competitividad de destinos turísticos. Cuadernos de Turismo, 23, 111-128
- Hong, W. C. (2009). Global competitiveness measurement for the tourism sector. Current Issues in Tourism, 12, 105 - 132.
- Instituto Distrital de Turismo. (2014). Indicadores de competitividad del sector turístico de Bogotá: Una propuesta en la perspectiva de la Competitividad Sistémica. Bogotá: Alcaldía de Bogotá.
- Instituto Nacional de Salud INS. (2020). Covid en Colombia – Reporte 11-12-2020 [en línea] disponible en: <https://www.ins.gov.co/Noticias/paginas/coronavirus.aspx>
- International Institute for Management Development (2003). World Competitiveness Yearbook. Lausanne, Suiza: IMD.
- International Network on Regional Economics, Mobility and Tourism y Organización Mundial del Turismo (2015), El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional –Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT, OMT, Madrid.
- Instituto nacional de vías – INVIAS (2023). Cifras del estado de la red vial segundo semestre del 2023 de Colombia.
- Jiménez, P. y Aquino, F. K. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 21(4), 977-995.
- Mazaro, R. M. & Varzin, G. (2008). Competitiveness Models for Tourist Destinations into the Sustainability Context. RAC, Curitiba, 12 (3), pp. 789-809.
- Meyer-Stamer, K. E. (1996). Competitividad sistémica: Nuevo desafío a las empresas y a la política. Revista de la CEPAL, No. 59, 39-52.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2004). Los convenios de competitividad turística: una experiencia exitosa del turismo colombiano. Bogotá: Sin editar.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2016). Boletín mensual de Turismo. Bogotá: Oficina de Estudios Económicos.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). Guía para la elaboración de inventarios turísticos. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Cifras Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística en 2023. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Cifras Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística en 2023. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Cifras Prestadores de servicios turísticos certificados en sostenibilidad turística en 2023. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Cifras Habitaciones hoteleras categorizadas en 2023. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Cifras Restaurantes categorizados por tenedores en 2023. Bogotá.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2024). Cifras Destinos certificados en sostenibilidad en 2023. Bogotá.
- Ministerio de Defensa Nacional. Policía Nacional (2023). Cifras de disponibilidad de policías de turismo para el año 2022.
- Ministerio de Defensa Nacional. Policía Nacional (2024). Cifras de seguridad de empresas turísticas en 2023.
- Ministerio de Defensa Nacional. Policía Nacional (2024). Cifras de delitos cometidos contra turistas en 2023.
- Ministerio de Desarrollo Económico - Colombia. (1997). Cifras Estudio de Competitividad del Sector Turismo (1). Bogotá: Imprenta Nacional de Colombia.
- Ministério Do Turismo – SEBRAE, Brasil (2014). Índice de competitividade do turismo nacional: destinos indutores do desenvolvimento turístico regional: relatório Brasil 2013, Brasília, DF.
- Newall, J.E. (1992). The challenge of competitiveness. Business Quarterly, (56), pp. 94-100.
- Observatorio Nacional de Seguridad Vial (2024). Registros administrativos usados. Fallecidos y lesionados Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, INMLCF.
- Organización Mundial del Turismo, OMT (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Madrid: OMT.

- Organización Mundial del Turismo, OMT (2015). Manual práctico de gestión integral de la calidad de los destinos turísticos – Conceptos, implementación y herramientas para autoridades, instituciones y gestores de destinos. Madrid: OMT.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OECD (2000) Services. Statistics on Value Added and Employment. Measuring the Information Economy 2001. Paris: OECD
- Otero, A. (2006). La formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia Argentino Chilena. 2º Encuentro de Integración Regional El Corredor Bioceánico Andino-Patagónico. Fundación O.S.D.E. Neuquén. pp. 5 y 2
- Parques Nacionales Naturales de Colombia (2024). Cifras hectáreas de áreas en conservación por municipio y departamento del Sistema Nacional de Áreas Protegidas de Colombia – SINAP. Bogotá
- Porter M. (1991). La ventaja competitiva de las naciones. Buenos Aires. Editorial Vergara.
- Porter, M. E. (1999). Ser Competitivo. Bilbao: Deusto.
- Ritchie, J. R., & Crouch, G. I. (2003). The competitive destination: a sustainable tourism perspective. Wallingford: CAB International Publishing, UK.
- SiB Colombia (2022) Biodiversidad en Cifras: Cifras temáticas a nivel departamental sintetizadas por el EC-SiB Colombia. Consultado a través del Equipo Coordinador del SiB Colombia. Doi consulta datos: <https://doi.org/10.15468/dl.hyx7g5>
- Schwab, K. et al. (2016). The Global Competitiveness Report 2016–2017. World Economic Forum. Geneva: WEF. Recuperado de: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf
- Scott B. y Lodge G. (Eds.) (1985). US Competitiveness and the World Economy. Boston. Harvard Business School Press.
- Superintendencia de Transporte (2024). Cifras número de viajeros que salen del departamento por terminales terrestres en cada ciudad y departamento terrestres para el año 2023. Bogotá.
- Viceministerio de Turismo. (2008). Sistema de Indicadores de Competitividad para el turismo colombiano. Bogotá: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- Waheeduzzan, A. & Ryans, J. (1996) Definition, perspectives, and understanding of international competitiveness: A quest for a common ground. *Competitiveness Review*, 6 (2), 7–26.
- World Economic Forum and IMD (1994). World competitiveness report 1994. Lausanne, Switzerland: IMD
- Tesis de grado en línea: Alonso, V. (2009). Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito. (Tesis doctoral). Recuperado de: <https://acceda.ulpgc.es:8443/handle/10553/5515>
- Tesis de grado: Ruiz, D. F. (2007). Competitividad sostenible de los espacios naturales protegidos como destinos turísticos: un análisis comparativo de los parques naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas. (Tesis doctoral). Recuperado de: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/184>
- Unión Europea. (2016). El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Luxemburgo: Unión Europea.
- Universidad Andrés Bello. (2012). Índice de Competitividad Turística Regional. Recuperado de: <http://ictchile.unab.cl>
- Valdés, L., Valle, E. & Sustacha, I. (2011). El conocimiento del turismo en el ámbito regional. *Cuadernos de Turismo*, 27, 931-952.
- Valls, J. F. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Barcelona: Gestión 2000

Fotos Portada

Capitales:

Bogota, Parque de los periodistas
Medellín, Centro de la ciudad vista aérea
Cartagena, Puerta de Cartagena

Municipios

Guadalajara de Buga Municipio, Vista de trenes
Buenaventura, San Cipriano Malecón
Mompox, Plaza del centro

Fotos Secciones:

Caño de Cristal, La Macarena, Meta
Festival de Negros y Blancos, Pasto
Parque Ronda del Sinú, Montería
Monumento 'La Bambuquera, Huila
Papagayo, Folclor Colombia
Vaupés, Rio Papuri

Créditos de Imágenes

Las imágenes utilizadas en este libro han sido provistas por Adobe Stock bajo licencia legal. Para más información, visita stock.adobe.com

