



...  
INFORME DE  
**GESTIÓN**  
— 2024 —





## INTRODUCCIÓN

El 2024 fue un año de grandes desafíos y transformaciones para la Cámara de Comercio de Casanare, en el que reafirmamos nuestro compromiso con el crecimiento y fortalecimiento del tejido empresarial del departamento. A través de estrategias innovadoras y una gestión eficiente, impulsamos el desarrollo de los empresarios y emprendedores, promoviendo la competitividad, la formalización, la formación y la digitalización como pilares fundamentales para el progreso económico de la región.


Nuestro trabajo durante el año estuvo guiado por la visión de consolidar un ecosistema empresarial sólido, dinámico y sostenible, capaz de enfrentar los retos del entorno y aprovechar las oportunidades de crecimiento. En este sentido, ejecutamos diversas iniciativas para apoyar a los empresarios en su proceso de fortalecimiento y expansión, generando alianzas estratégicas, mejorando nuestros servicios y facilitando espacios de encuentro y capacitación.


Este informe de gestión recoge los principales logros alcanzados en cada una de las áreas clave de nuestra organización, incluyendo Formalización y Conexión Empresarial, Competitividad, Desarrollo Regional, Formación Empresarial, Centro de Eventos y Negocios, Métodos Alternos de Solución de Conflictos, Control Interno, Gestión Humana, Transformación Digital y Gestión Financiera, entre otros procesos estratégicos. Cada una de estas áreas desempeñó un papel fundamental en la consolidación de nuestro propósito institucional: apoyar el desarrollo empresarial, fomentar la innovación y contribuir al bienestar social y económico del departamento.

En el área de Formalización y Conexión Empresarial, seguimos avanzando en la promoción de la formalización como herramienta clave para el crecimiento sostenible de los negocios, ofreciendo asesorías, capacitaciones y mecanismos que faciliten la legalización de las empresas y su acceso a nuevas oportunidades. Desde Competitividad y Desarrollo Regional, impulsamos programas que fortalecen la productividad de las empresas y su capacidad de inserción en mercados locales, nacionales e internacionales.

Por otro lado, la Formación Empresarial ha sido un pilar esencial en nuestra gestión, brindando a empresarios y emprendedores herramientas clave para mejorar su administración, innovación y liderazgo. En el Centro de Eventos y Negocios, consolidamos espacios de encuentro que han permitido la generación de alianzas estratégicas, facilitando el intercambio de conocimientos y la promoción de productos y servicios.

Asimismo, fortalecimos nuestros servicios en Métodos Alternos de Solución de Conflictos, ofreciendo mecanismos eficientes y accesibles para la resolución de disputas empresariales.





Desde Gestión Humana y Control Interno, trabajamos en la optimización de nuestros procesos internos, garantizando altos estándares de calidad, transparencia y eficiencia en la prestación de nuestros servicios.

La Transformación Digital ha sido un eje transversal en nuestra labor, permitiendo modernizar nuestros procesos y ofrecer soluciones tecnológicas que faciliten la interacción con nuestros empresarios. Finalmente, la Gestión Financiera ha garantizado el equilibrio y sostenibilidad de nuestra operación, permitiéndonos continuar con nuestras iniciativas de impacto para la comunidad empresarial.

Estos resultados han sido posibles gracias al esfuerzo conjunto de nuestro equipo de trabajo, el apoyo de nuestros afiliados y la colaboración de aliados estratégicos que han creído en nuestra misión. Seguimos comprometidos con la construcción de un Casanare más competitivo, innovador y próspero, en el que el emprendimiento y la empresa sean los motores del desarrollo.


A continuación, presentamos un balance detallado de nuestra gestión durante el año 2024, reflejando el impacto de cada una de nuestras acciones en beneficio del sector empresarial y de la comunidad en general.





## TABLA DE CONTENIDO

FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL .....	5
COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD.....	31
DESARROLLO REGIONAL Y CONTEXTO ECONOMICO .....	120
CONTEXTO ECONÓMICO .....	120
FORMACION EMPRESARIAL.....	158
CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE .....	165
RED DE AFILIADOS .....	170
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION Y CONTROL INTERNO .....	177
DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL.....	186
CENTRO DE CONCILIACION. ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICION .....	192
GESTION FINANCIERA.....	194
COMUNICACIONES .....	202
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	20715





## FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL

La formalización empresarial es un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, ya que permite a las unidades productivas acceder a mayores oportunidades de crecimiento, financiamiento y sostenibilidad en el tiempo. La formalización no solo impulsa la legalidad y la transparencia en los negocios, sino que también fortalece la competitividad del sector empresarial, facilitando su integración en mercados más amplios y diversificados.


La Vicepresidencia de Formalización y Conexión Empresarial tiene como principal objetivo impulsar mayores niveles de formalidad en la economía. Esto se logra mediante la eficiente operación y administración de los registros delegados por el Estado, así como la ejecución de proyectos, programas y actividades diseñados para fortalecer la comunidad empresarial. Asimismo, se busca contribuir al desarrollo e innovación empresarial, brindando asesoría especializada y realizando acciones de fidelización, seguimiento y sensibilización del tejido empresarial, enfocados en cumplir los tiempos de respuesta y los requisitos de los clientes de manera oportuna.

Para alcanzar estos objetivos, la Cámara de Comercio de Casanare ha desarrollado diversos programas y estrategias que buscan fortalecer la economía popular y generar oportunidades para emprendedores y pequeños empresarios. Proyectos como la Ruta de la Formalidad, Atención en Sedes, Servicios Digitales, FortaleSer, Cápsula Empresarial, Consultorio Jurídico, Café Empresarial y Contact Center han permitido acercar herramientas y soluciones a la comunidad empresarial.

Además, con el propósito de impulsar el crecimiento de empresas de diferentes tamaños y sectores, se han implementado programas especializados como +Asocia2, dirigido a entidades sin ánimo de lucro; Empresas en Trayectoria MEGA, enfocado en empresas medianas y grandes; y FortaleSer, CreSER+ que apoyan el desarrollo y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas. Estos programas han permitido generar sinergias entre los distintos actores del ecosistema empresarial, fomentando la asociatividad, la competitividad y el crecimiento sostenible.

Asimismo, se ha impulsado el uso de mecanismos electrónicos y la plataforma virtual para realizar trámites de los registros delegados, fomentando la digitalización de los servicios empresariales. Se ha promovido que los empresarios accedan a información clave, reciban asesoría especializada y conozcan los programas diseñados por la Cámara de Comercio de Casanare.

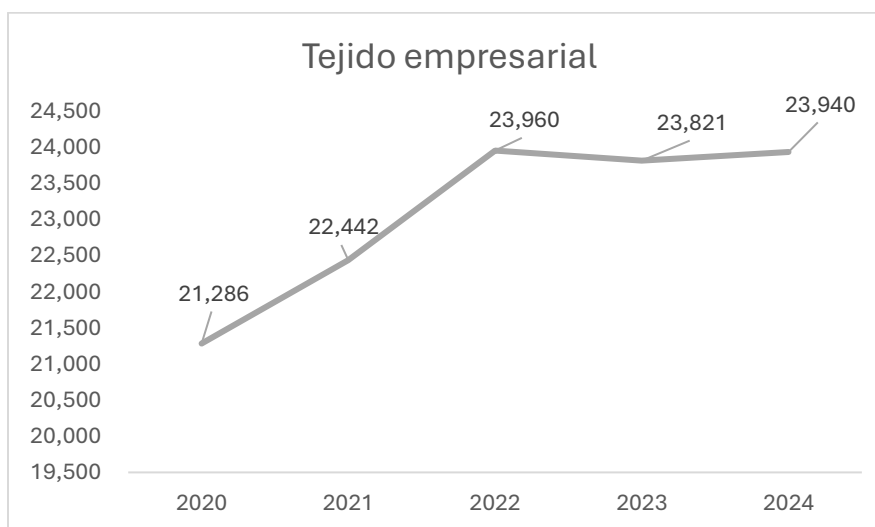
Este informe presenta las acciones desarrolladas en el marco de estos programas y su impacto en el ecosistema empresarial del departamento. Se detallan las estrategias



implementadas para fortalecer la formalización, la conexión empresarial y el acceso a servicios digitales, con el objetivo de seguir consolidando un entorno propicio para el crecimiento de las unidades productivas en Casanare.

## 1. IMPULSO A LA FORMALIDAD Y SERVICIOS DIGITALES


### 1.1. Histórico del tejido empresarial:



*1Fuente: Propia - SII*

El tejido empresarial en Casanare ha mostrado un crecimiento sostenido en el período 2020-2024, aunque con variaciones en los últimos años. A continuación, se detallan los principales hallazgos:

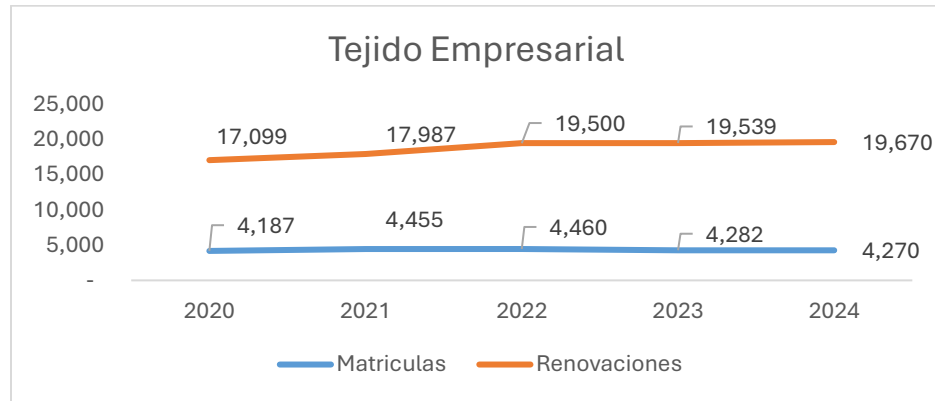
- En 2020, el número de unidades empresariales registradas era de 21.286.
- Para 2021, se registró un aumento del 5,4%, alcanzando 22.442 unidades.
- En 2022, el crecimiento continuó, llegando a 23.960, lo que representa un incremento del 6,8% respecto a 2021.
- En 2023, el tejido empresarial sufrió una leve disminución, pasando a 23.821, con una reducción del 0,6% respecto al año anterior.
- En 2024, el número de unidades empresariales se estabilizó en 23.940, con una leve recuperación del 0,5% en comparación con 2023. La estabilización del número de empresas sugiere que el ecosistema empresarial mantiene su solidez y capacidad de adaptación, con señales de consolidación y permanencia en el mercado.



En general, los datos reflejan una tendencia de crecimiento con estabilidad en los últimos dos años, lo que evidencia una base empresarial sólida con margen para seguir consolidándose en el futuro.



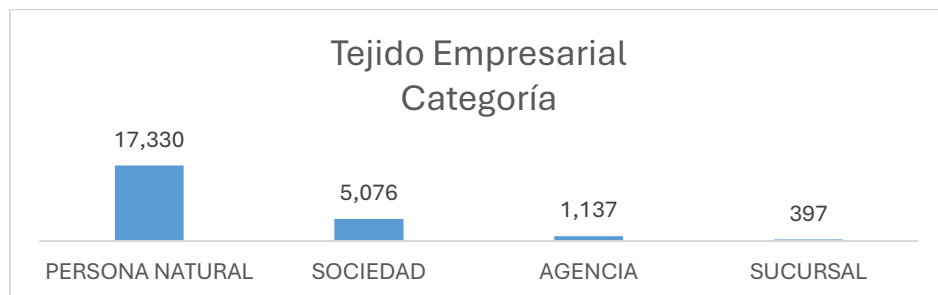
1.2. Matriculas y renovaciones:



2. Fuente: Propia SII

El análisis de los servicios de matrículas y renovaciones entre 2020 y 2024 muestra un crecimiento constante en el total de servicios ofrecidos, pasando de 21.286 a 23.940, lo que representa un incremento del 12,5%. Las matrículas iniciaron con 4.187 en 2020, alcanzaron un pico de 4.460 en 2022, pero presentaron una ligera disminución en 2023 y 2024, con 4.282 y 4.270 respectivamente. A pesar de esta baja, las cifras de 2024 siguen siendo superiores a las de 2020, evidenciando una tendencia general positiva. Por otro lado, las renovaciones han mantenido un crecimiento sostenido durante el período, pasando de 17.099 en 2020 a 19.670 en 2024, lo que refleja un incremento del 15%. Este comportamiento sugiere una alta tasa de retención y satisfacción entre los usuarios actuales, consolidando una tendencia favorable en la continuidad de los servicios ofrecidos.

1.3. Tejido empresarial por categoría:



3. Fuente: Propia, tomada del SII

En 2024, el tejido empresarial estuvo conformado por 23.940 unidades, incluyendo personas naturales, sociedades, sucursales y agencias, reflejando un ecosistema empresarial diverso y en crecimiento. De este total, 4.270 corresponden a nuevas unidades de negocio, mientras que 19.670 representan renovaciones, evidenciando un sólido compromiso con la formalización y continuidad empresarial. Además, el 72% de estas unidades, es decir, 17.330, son personas naturales; el 21%, equivalente a 5.076, corresponde a sociedades; el 5%, con 1.137 registros, pertenece a agencias; y el 2%, es decir, 397, son sucursales. Este balance destaca la predominancia de las personas naturales en la actividad empresarial, complementada por la significativa participación de sociedades, agencias y sucursales, consolidando un panorama empresarial resiliente y dinámico.

#### 1.4. Tejido empresarial por municipio:

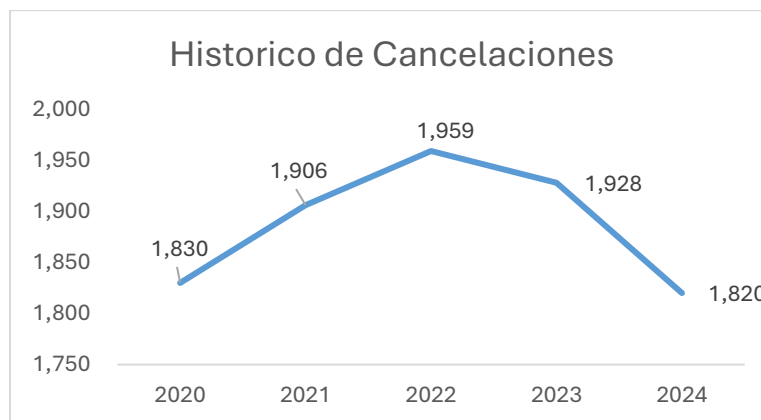
MUNICIPIO	TOTAL	%
YOPAL	12.001	50,1%
VILLANUEVA	2.583	10,8%
AGUAZUL	1.972	8,2%
PAZ DE ARIPORO	1.469	6,1%
TAURAMENA	1.371	5,7%
MONTERREY	981	4,1%
MANÍ	882	3,7%
TRINIDAD	552	2,3%
OROCUÉ	475	2,0%
PORE	447	1,9%
NUNCHÍA	270	1,1%
HATO COROZAL	267	1,1%
SAN LUIS DE PALENQUE	259	1,1%
SABANALARGA	152	0,6%
TÁMARA	101	0,4%
CHÁMEZA	63	0,3%
SÁCAMA	52	0,2%
LA SALINA	27	0,1%
RECETOR	16	0,1%
TOTAL	23.940	100,0%

El tejido empresarial en 2024 muestra una concentración significativa en el municipio de Yopal, que representa el 50% del total con 12.001 unidades de negocio. Villanueva sigue como el segundo municipio más representativo con 2.583 registros, equivalente al 10,8% del total, mientras que Aguazul, con 1.972 unidades (8,2%), ocupa el tercer lugar. Otros municipios con una notable actividad económica incluyen Paz de Ariporo (1.469 unidades, 6,1%) y Tauramena (1.371 unidades, 5,7%). Monterrey y Maní también destacan con 981 y 882 unidades respectivamente, reflejando un nivel considerable de actividad empresarial.

Los municipios con menor cantidad de unidades registradas son Recetor, La Salina y Sácama, con 16, 27 y 52 registros respectivamente, lo que evidencia una actividad empresarial más limitada en estas áreas. Sin embargo, su contribución al tejido empresarial es importante para fortalecer las economías locales y diversificar las dinámicas económicas del departamento.

En general, estos datos reflejan una mayor concentración de actividad empresarial en los municipios más urbanizados o estratégicamente ubicados, mientras que los municipios más pequeños presentan desafíos en términos de formalización y creación de nuevas unidades de negocio.

#### 1.5. Cancelaciones del registro mercantil:



4. Fuente: Propia, tomada del SII

El análisis del histórico de cancelaciones del tejido empresarial entre 2020 y 2024 muestra una tendencia de crecimiento entre 2020 y 2022, seguida de una leve reducción en los últimos dos años. En 2020, se registraron 1.830 cancelaciones, cifra que aumentó a 1.906 en 2021, reflejando un incremento del 4,2%. En 2022, las

cancelaciones alcanzaron su punto máximo con 1.959, lo que representó un crecimiento del 2,8% respecto al año anterior. A partir de 2023, se observa una disminución progresiva, con 1.928 cancelaciones en ese año (-1,6%) y una reducción más pronunciada en 2024, llegando a 1.820 (-5,6%). Este comportamiento sugiere que, tras el impacto de la pandemia y los desafíos económicos posteriores, el tejido empresarial experimentó una fase de estabilización, lo que podría atribuirse a mejores condiciones económicas o a una mayor resiliencia de las empresas.

#### 1.6. Tejido empresarial por actividad económica:

SECCIÓN ACTIVIDAD - CIU1	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVO\$	% ACTIVO\$	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	9.096	38,0%	1.583.602.352.218	7,5%	16.050	23,8%
Alojamiento y servicios de comida	3.912	16,3%	337.335.567.460	1,6%	7.629	11,3%
Industrias manufactureras	2.073	8,7%	2.054.847.095.170	9,8%	5.378	8,0%
Construcción	1.548	6,5%	1.405.783.477.252	6,7%	5.132	7,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.252	5,2%	269.007.379.105	1,3%	2.273	3,4%
Transporte y almacenamiento	1.025	4,3%	850.042.084.485	4,0%	3.335	5,0%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.015	4,2%	851.484.096.812	4,1%	3.639	5,4%
Otras actividades de servicios	869	3,6%	11.269.373.200	0,1%	1.012	1,5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	844	3,5%	224.688.717.406	1,1%	11.405	16,9%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	438	1,8%	1.459.828.701.250	6,9%	6.112	9,1%
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	391	1,6%	73.178.236.315	0,3%	755	1,1%
Información y comunicaciones	362	1,5%	58.032.995.541	0,3%	829	1,2%
Educación	264	1,1%	30.574.431.017	0,1%	830	1,2%
Actividades financieras y de seguros	252	1,1%	10.705.646.561.018	50,9%	779	1,2%
Actividades inmobiliarias	220	0,9%	83.570.223.110	0,4%	316	0,5%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	209	0,9%	214.110.290.942	1,0%	795	1,2%
Explotación de minas y canteras	113	0,5%	138.495.935.499	0,7%	729	1,1%

Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	32	0,1%	669.426.226.111	3,2%	281	0,4%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	23	0,1%	1.118.444.639	0,0%	93	0,1%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2	0,0%	3.400.000	0,0%	1	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>23.940</b>	<b>100,0%</b>	<b>21.022.045.588.550</b>	<b>100,0%</b>	<b>67.373</b>	<b>100,0%</b>

El análisis de la distribución del tejido empresarial según su actividad económica revela que el comercio al por mayor y al por menor, junto con la reparación de vehículos automotores y motocicletas, representa la mayor proporción de empresas inscritas con un 38% del total, generando el 7,5% de los activos y ocupando al 23,8% del personal. En segundo lugar, el sector de alojamiento y servicios de comida agrupa el 16,3% de las empresas, aunque su participación en activos es más baja (1,6%), con un 11,3% del personal ocupado. Las industrias manufactureras, a pesar de representar solo el 8,7% de las empresas inscritas, concentran el 9,8% de los activos, lo que indica una alta inversión de capital, y generan el 8% del empleo.

Otros sectores con una participación destacada incluyen la construcción (6,5% de las empresas, 6,7% de los activos y 7,6% del empleo), el transporte y almacenamiento (4,3% de las empresas y 5% del empleo), y la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, que con el 4,2% de los inscritos y el 4,1% de los activos muestra una distribución equilibrada en su aporte económico. Un caso particular es el de las actividades financieras y de seguros, que representan solo el 1,1% de las empresas, pero concentran el 50,9% de los activos, evidenciando su fuerte impacto en la economía.

El total del tejido empresarial analizado asciende a 23.940 empresas, con activos que superan los 21 billones y generan empleo para más de 67.000 personas. Esto refleja la diversidad de la economía, donde el comercio es predominante en términos de cantidad de empresas y empleo, mientras que sectores como la industria, la construcción y las finanzas concentran mayores volúmenes de capital.

### 1.1. Tejido empresarial por tamaño de empresas:

TAMAÑO (Según reporte propio de ingresos y actividad - CIU1)	INSCRITOS	% INSCRITOS	ACTIVO\$	% ACTIVO\$	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
MICROEMPRESA	23.182	96,8%	16.414.725.884.680	78,1%	53.796	79,8%
PEQUEÑA EMPRESA	563	2,4%	1.586.834.763.034	7,5%	4.971	7,4%
MEDIANA EMPRESA	151	0,6%	1.631.053.617.272	7,8%	4.541	6,7%
EMPRESA GRANDE	44	0,2%	1.389.431.323.564	6,6%	4.065	6,0%
TOTAL	23.940	100,0%	21.022.045.588.550	100,0%	67.373	100,0%

El análisis del tejido empresarial según su tamaño muestra que la gran mayoría de las empresas registradas corresponden a microempresas, representando el 96,8% del total, con una participación del 78,1% en los activos y generando el 79,8% del empleo. Las pequeñas empresas constituyen el 2,4% de los inscritos, aportando el 7,5% de los activos y el 7,4% del personal ocupado, mientras que las medianas empresas representan el 0,6% del total, con el 7,8% de los activos y el 6,7% del empleo.

Por otro lado, las grandes empresas, aunque solo constituyen el 0,2% del total de inscritos, concentran el 6,6% de los activos y emplean al 6% del personal ocupado, lo que evidencia su alto impacto económico a pesar de su baja representatividad en número. En general, el tejido empresarial está dominado por microempresas, que son la principal fuente de empleo y actividad económica, mientras que las empresas de mayor tamaño, aunque menos numerosas, juegan un papel fundamental en la concentración de activos y la generación de empleo especializado.

### 1.2. Registro de entidades sin ánimo de lucro

MUNICIPIO	INSRIPICIÓN	RENOVACIÓN	TOTAL	%
YOPAL	102	482	584	44%
VILLANUEVA	19	118	137	10%
AGUAZUL	16	95	111	8%
TAURAMENA	13	87	100	8%
PAZ DE ARIPORO	16	70	86	6%
MONTERREY	9	38	47	4%
MANÍ	4	38	42	3%
OROCUÉ	8	34	42	3%
PORE	6	27	33	2%
HATO COROZAL	7	25	32	2%
TRINIDAD	7	19	26	2%

NUNCHÍA	5	17	22	2%
SAN LUIS DE PALENQUE	3	19	22	2%
CHÁMEZA	0	11	11	1%
TÁMARA	2	9	11	1%
SÁCAMA	2	7	9	1%
RECETOR	0	7	7	1%
LA SALINA	0	6	6	0%
SABANALARGA	0	4	4	0%
TOTAL	219	1.113	1.332	100%

El análisis de las entidades sin ánimo de lucro en 2024 revela que el municipio de Yopal concentra el 44% del total, con 584 registros, de los cuales 102 corresponden a nuevas inscripciones y 482 a renovaciones. Le siguen Villanueva con el 10% (137 entidades), Aguazul con el 8% (111) y Tauramena con el 8% (100), reflejando una mayor actividad en estos municipios. Paz de Ariporo, con el 6% (86 entidades), completa el grupo de los cinco municipios con mayor número de organizaciones sin ánimo de lucro.

Por otro lado, municipios como Monterrey, Maní y Orocué registran un 3% a 4% del total, mientras que los de menor participación, como Chámeza, Támara, Sácama y Recetor, tienen menos de 11 entidades cada uno, representando apenas el 1% o menos. En el extremo inferior, Sabanalarga y La Salina cuentan con solo 4 y 6 entidades, respectivamente.

En total, se registraron 1.332 entidades sin ánimo de lucro, con 219 nuevas inscripciones y 1.113 renovaciones. La alta proporción de renovaciones sugiere una continuidad y estabilidad en la actividad de estas organizaciones.

### 1.3. Registro único de proponentes

MUNICIPIO	INSCRIPCIÓN	RENOVACIÓN	TOTAL	%
YOPAL	156	323	479	57%
TAURAMENA	16	49	65	8%
AGUAZUL	21	44	65	8%
VILLANUEVA	17	45	62	7%
MONTERREY	10	29	39	5%
PAZ DE ARIPORO	16	13	29	3%
OROCUÉ	10	8	18	2%
MANÍ	6	12	18	2%
PORE	6	6	12	1%
NUNCHÍA	4	7	11	1%
SAN LUIS DE PALENQUE	2	9	11	1%
TRINIDAD	4	6	10	1%
SABANALARGA	3	5	8	1%
HATO COROZAL	1	3	4	0%
SÁCAMA	1	1	2	0%
CHÁMEZA	0	1	1	0%
LA SALINA	0	1	1	0%
RECETOR	0	1	1	0%
TOTAL	273	563	836	100%

El análisis del Registro Único de Proponentes en 2024 muestra que Yopal concentra el 57% del total, con 479 registros, de los cuales 156 corresponden a nuevas inscripciones y 323 a renovaciones. Le siguen Tauramena y Aguazul, ambos con el 8% (65 registros cada uno), y Villanueva con el 7% (62), evidenciando que la actividad de contratación pública se concentra en estos municipios.

Otros municipios con menor participación incluyen Monterrey con el 5% (39 registros) y Paz de Aripоро con el 3% (29), mientras que el resto de municipios presentan cifras mucho más bajas. En la parte inferior de la tabla, municipios como Sácama, Chámeza, La Salina y Recetor tienen apenas uno o dos registros, representando menos del 1% del total.

En general, se registraron 836 proponentes, con 273 nuevas inscripciones y 563 renovaciones. La alta proporción de renovaciones sugiere una estabilidad en la participación de empresas en el sector de contratación pública.


#### 1.4. Registro nacional de Turismo

MUNICIPIO	INSCRIPCIÓN	RENOVACIÓN	TOTAL	%
YOPAL	110	311	421	49%
MONTERREY	28	58	86	10%
TAURAMENA	28	57	85	10%
VILLANUEVA	10	53	63	7%
AGUAZUL	13	45	58	7%
PAZ DE ARIPORO	3	27	30	3%
MANI	1	25	26	3%
OROCUE	5	17	22	3%
TRINIDAD	0	17	17	2%
SAN LUIS DE PALENQUE	5	11	16	2%
PORE	0	15	15	2%
SABANALARGA	2	3	5	1%
NUNCHIA	1	3	4	0%
HATO COROZAL	1	3	4	0%
CHAMEZA	0	3	3	0%
TAMARA	1	1	2	0%
SACAMA	0	1	1	0%
TOTAL	208	650	858	100%

El análisis del Registro Nacional de Turismo en 2024 muestra que Yopal concentra el 49% del total, con 421 registros, de los cuales 110 corresponden a nuevas inscripciones y 311 a renovaciones. Le siguen Monterrey y Tauramena, ambos con el 10% (86 y 85 registros, respectivamente), seguidos por Villanueva con el 7% (63) y Aguazul con el 7% (58). Estos municipios evidencian una mayor dinámica en el sector turístico, lo que podría estar relacionado con su oferta de servicios y atractivos.

Otros municipios como Paz de Ariporo (3%), Maní (3%) y Orocué (3%) presentan una participación menor pero aún significativa. En la parte inferior de la tabla, municipios como Sácama, Támara y Chámeza cuentan con apenas uno o pocos registros, representando menos del 1% del total.

En total, se registraron 858 establecimientos turísticos, con 208 nuevas inscripciones y 650 renovaciones. La alta proporción de renovaciones indica estabilidad en la actividad turística,




con una fuerte concentración en municipios con mayor flujo de visitantes y desarrollo de infraestructura turística.

#### 1.5. Registro único de operadores de libranza (RUNEOL)

Las Cámaras de Comercio son responsables de administrar el Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o Descuento Directo (RUNEOL), en cumplimiento del artículo 143 de la Ley 1753 de 2015 y del literal C del artículo 2 de la Ley 1527 de 2012, modificado por el artículo 2 de la Ley 1902 de 2018. De acuerdo con esta normativa, todos los comerciantes que desempeñen actividades relacionadas con la libranza deben inscribirse en este registro.

Las entidades registradas en el RUNEOL están obligadas a actualizar su información anualmente entre el 1 de enero y el 31 de marzo. Este proceso, al igual que otros trámites relacionados con el registro, se debe realizar de manera virtual a través del sitio web oficial: <https://runeol.rues.org.co/runeol/>.

Hasta finales de 2024, en el municipio de Yopal se encontraban activas seis (6) entidades operadoras de libranza registradas en el RUNEOL.



## 2. CÁPSULA EMPRESARIAL



*Ilustración. Registro Fotográfico Área de Registro Públicos*

La cápsula empresarial tiene como objetivo informar a los empresarios sobre los beneficios de la formalización empresarial e identificar los incentivos que la legislación ofrece en este ámbito. También incluye asesoría jurídica especializada en temas mercantiles para fortalecer su actividad comercial y presenta casos de éxito de empresas que han optado por la formalización y alcanzada consolidación en el mercado.

La metodología combina formatos virtuales y presenciales, tanto personalizados como grupales. Además, se ofrecen capacitaciones dirigidas a estudiantes, emprendedores, comerciantes y la comunidad en general sobre la importancia de la formalización empresarial, los registros delegados y otros temas relacionados con la actividad mercantil según las necesidades identificadas.

Durante el año 2024, se realizaron dieciséis (16) cápsulas empresariales entre enero y noviembre, con la participación de 685 asistentes.

Estas cápsulas contaron con el respaldo de aliados como la DIAN y el SENA, quienes contribuyeron a la formación de la comunidad empresarial en temas como la creación de usuarios virtuales para trámites registrales, ventas en plataformas de comercio electrónico, habilidades blandas, inscripción de documentos virtuales, importancia del SIPREF, entre otros aspectos relacionados con la actividad comercial, los registros delegados y los procesos de formalización.

### 3. CONSULTORIO JURÍDICO



*Ilustración. Registro Fotográfico Área de Registro Públicos*

Este programa facilita la conexión entre los abogados de registros públicos y los comerciantes, con el objetivo de ofrecer asesoría legal en los trámites relacionados con los registros delegados. Además, brinda acompañamiento en aspectos normativos que impactan las actividades comerciales, así como en factores mercantiles y económicos que afectan, tanto directa como indirectamente, a la comunidad empresarial.

Así mismo responde a inquietudes registrales, asesora sobre los requisitos formales y la presentación de actas y documentos sujetos a registro, y resuelve dudas relacionadas con la actividad comercial. Todo esto tiene como fin garantizar el cumplimiento del Código de Comercio, promoviendo el conocimiento de las normas, leyes y factores que influyen en la actividad mercantil y el entorno económico de la comunidad empresarial.

Dentro de las consultas más frecuentes por parte de empresarios y comerciantes, se encuentran: régimen legal para la constitución de sociedades y entidades sin ánimo de lucro, cesión de acciones, asuntos laborales, situaciones de control, reformas de estatutos, reactivación de empresas, renovación del registro nacional de turismo, trámites relacionados con proponentes.

En 2024, se brindaron 84 orientaciones jurídicas a través del director y los abogados de registros públicos de la Cámara de Comercio, mediante 11 sesiones de consultorios realizados.

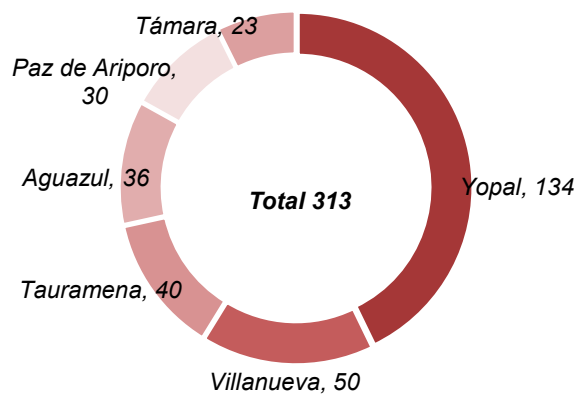
#### 4. CRESER+



*Ilustración. Registro Fotográfico Área de Comunicaciones*

El programa CreSer+ tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las unidades económicas de la economía popular mediante asistencia técnica integral, lo que permitió consolidar habilidades financieras, organizativas, comerciales, digitales y de desarrollo del ser, asegurando el crecimiento sostenido y la perdurabilidad de sus negocios.

Las actividades se llevaron a cabo durante un periodo de 8 meses en los municipios de Yopal, Aguazul, Támara, Paz de Ariporo, Tauramena y Villanueva.

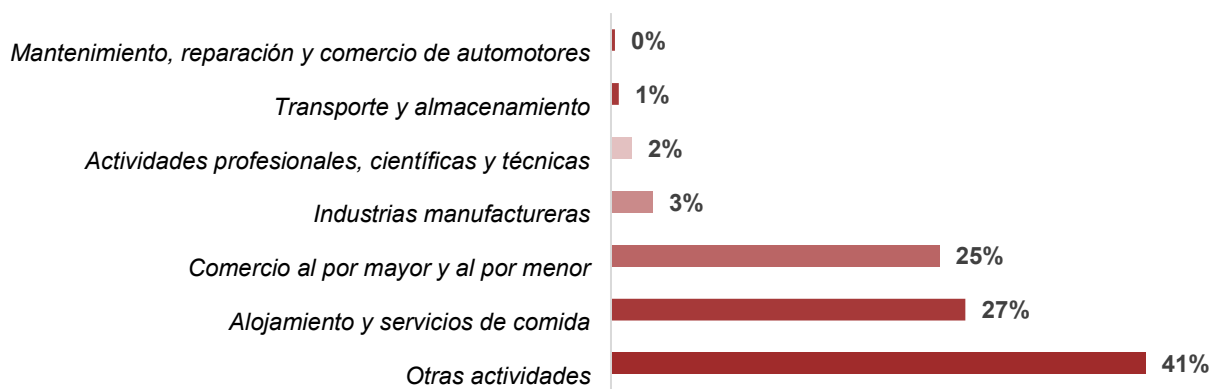


*Figura. Participantes del programa por municipio*

El programa se ejecutó en cuatro etapas. Inicialmente, se aplicó un diagnóstico inicial para evaluar el estado de las unidades productivas e identificar brechas de mayor impacto. Luego, se desarrollaron espacios de fortalecimiento en habilidades blandas, administrativas, digitales y financieras. En la etapa de relacionamiento comercial y financiero, los beneficiarios generaron alianzas estratégicas y ampliaron su red de contactos para diversificar ingresos. Finalmente, se realizó un diagnóstico de salida para medir el impacto del programa. Así cada unidad productiva recibió un total de veintinueve (21) horas de fortalecimiento durante su participación en la ruta del programa.

Por otro lado, es importante destacar que el programa contó con el apoyo de aliados clave como el Fondo Nacional de Garantías, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y el Instituto Financiero de Casanare (IFC).

Así dentro los principales resultados de evaluación se destacan los siguientes:



*Figura. Actividades Económicas Impactadas*

Las actividades económicas con mayor impacto tras la implementación de la ruta del programa se clasificaron en varias categorías. Destacaron las actividades de alojamiento y servicios de comida, que representaron el 27%, seguidas por el comercio al por mayor y al por menor, con un 25%. Además, se incluyeron otras actividades económicas en general, que también tuvieron una participación significativa.

Se destaca que, del total de unidades de negocio intervenidas, se identificó que el 53% cuentan con registro mercantil, mientras que el 47% carecen de este, limitando su acceso a beneficios legales y financieros. Además, el 73% de las unidades presentan alguna condición

de vulnerabilidad, situación vinculada a la composición de la población atendida, predominantemente perteneciente al sector de la economía popular.

Así mismo se destacan las siguientes cifras de impacto generadas a través de cada una de las temáticas fortalecidas:

<i>Área</i>	<i>Mejora</i>
<i>Habilidades blandas</i>	<i>El 49,8% mejoró su comunicación calificándola como "Buena" y el 49,5% como "Excelente". En liderazgo, el 54% reportó una mejora "Significativa" y el 44,1% una mejora "Moderada".</i>
<i>Habilidades administrativas</i>	<i>El 54,2% lleva registros financieros y el 77,4% mejoró ingresos con los conocimientos del programa.</i>
<i>Habilidades comerciales</i>	<i>El 65,8% usa redes sociales como canales de venta, el 63,5% adoptó Nequi y el 23,1% implementó métodos diferentes al efectivo.</i>
<i>Habilidades digitales</i>	<i>El 59,4% promociona y vende con redes sociales, el 48,7% usa códigos QR y el 36,1% adoptó transferencias electrónicas.</i>
<i>Habilidades financieras</i>	<i>El 53,7% comenzó a ahorrar, el 25,1% sigue un plan de ahorro y el 91,5% accedió a financiamiento para invertir.</i>

*Tabla. Evaluación de resultados, diagnóstico de salida*

## 5. RUTA DE APOYO AL DESARROLLO DE LAS MICROEMPRESAS “FORTALESER”



*Ilustración. Registro Fotográfico Área de Comunicaciones*

El programa se ejecuta bajo un convenio de cooperación entre Fiducoldex, como administradora del patrimonio autónomo INNpuls Colombia, y la Cámara de Comercio de Pereira. Su objetivo es aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para implementar una ruta de apoyo que beneficia a 50 unidades productivas de la zona centro del departamento de Casanare, específicamente en el municipio de Yopal, enfocadas en los sectores de comercio (81%), gastronomía (14%) y turismo (5%).

Su periodo de ejecución es de 10 meses a partir de junio de 2024 hasta abril de 2025, el cual avanza en la promoción del crecimiento y la sostenibilidad de las microempresas participantes.

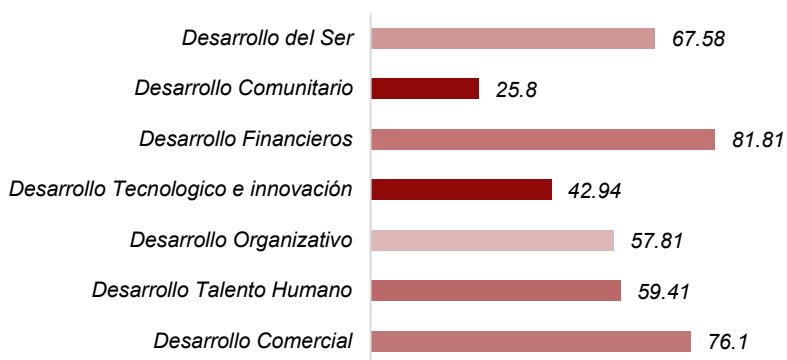
<i>Actividad de la Ruta</i>	<i>Horas Ejecutadas</i>	<i>Horas Meta</i>
<i>Diagnóstico de entrada</i>	50	50
<i>Concertación hoja de ruta</i>	100	100
<i>Asistencia técnica individual</i>	600	600
<i>Laboratorios</i>	550	550
<i>Desarrollo financiero</i>	350	350
<i>Relacionamiento comercial</i>	250	250
<i>Mentorías</i>	200	200
<i>Desarrollo del ser</i>	350	350
<i>Diagnóstico de salida</i>	0	50
<b>TOTAL</b>	<b>2450</b>	<b>2500</b>

*Tabla. Avance General de la Ruta del Programa*

Dentro de la ruta del programa cada unidad productiva recibe un total de 50 horas de fortalecimiento, alcanzando un avance general del 88,8%, lo que refleja el compromiso con el desarrollo integral de los beneficiarios.

Como resultado inicial del diagnóstico se evidencia que de las unidades productivas beneficiarias del programa en promedio el 60% está en condiciones mínimas de formalidad, mientras que el 40% aún no se encuentra al día con sus requisitos legales para operar. Lo anterior teniendo en cuenta que el programa está dirigido a unidades productivas formales e informales.

Se evalúa el estado de las unidades productivas beneficiarias, priorizando áreas clave según la ruta del programa. En desarrollo comunitario, se fomenta establecer alianzas estratégicas con otras unidades, proveedores, clientes y entidades, promoviendo sinergias para el crecimiento mutuo. Estas acciones se fortalecieron mediante espacios grupales de formación y asistencia técnica individual presencial (in situ).



*Figura. Evaluación Áreas Por Impactar*

Fortalecer el área tecnológica y de innovación resulta fundamental, ya que representa una oportunidad significativa para mejorar el indicador inicial, actualmente en un nivel de 25,8 sobre 100. Esta brecha se aborda mediante laboratorios de formación y asistencia técnica individual presencial (in situ).

Entre las actividades a resaltar del año 2024 se destaca el espacio de mentoría realizada en el Hotel Campestre Villa Liseth, con una duración de 4 horas, donde los participantes vivieron una experiencia única y motivadora que fortaleció su proceso. También sobresale el evento de relacionamiento comercial, en el que el 70% de los beneficiarios estableció entre 5 y 10 contactos estratégicos, y el 90% de quienes contaban

con stand concretaron al menos una venta, promoviendo eficazmente sus productos y servicios.

## 6. EMPRESAS EN TRAYECTORIA MEGA

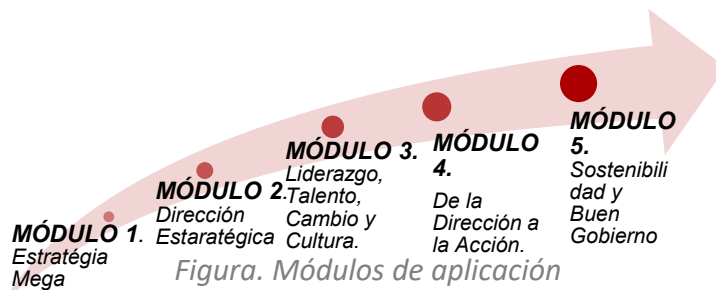


*Ilustración. Registro Fotográfico Área de Comunicaciones*

Empresas en Trayectoria Mega tiene como objetivo transformar la mentalidad y cultura empresarial en el país, promoviendo una comunidad de empresarios visionarios que piensen en grande y alcancen metas MEGA, contribuyendo a una Colombia más competitiva y próspera.

En el departamento de Casanare, y en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá, durante el año 2024 se vincularon al programa 20 empresas provenientes de diversas zonas del departamento. De estas, 12 se encuentran en Yopal, 1 en Aguazul, 1 en Paz de Ariporo, 5 en Villanueva y 1 en Monterrey. Estas empresas pertenecen a sectores clave como comercio, construcción, servicios y producción.

A través de los componentes del programa, que incluyen formación, mentoría y conversaciones de valor, los beneficiarios han avanzado significativamente en el desarrollo de los módulos diseñados para fortalecer sus empresas. Esto les ha permitido mejorar sus capacidades en liderazgo, sostenibilidad y gestión empresarial, alineándose con estándares de excelencia.



*Figura. Módulos de aplicación*

## 7. +ASOCIA2



*Ilustración. Registro Fotográfico Área de Comunicaciones*

+ASOCIA2 es una iniciativa de la entidad, que tiene por objeto el fortalecimiento para el crecimiento y la sostenibilidad de las fundaciones, corporaciones y asociaciones a través de espacios de formación, acompañamiento y conexión para acceder a nuevas oportunidades de mercado, alineadas con sus necesidades.

En la primera fase de ejecución durante el año 2024, el programa fue desarrollado específicamente en el municipio de Yopal, impactando a 32 entidades sin ánimo de lucro, de las cuales 16 son asociales, 13 fundaciones y 03 corporaciones, durante un periodo de 6 meses.

La metodología del programa se desarrolló a través de una ruta de acompañamiento, en la cual las entidades beneficiarias participaron en un total de 30 horas de fortalecimiento, distribuidas de la siguiente manera: 20 horas enfocadas en formación sobre temas clave como habilidades blandas, asociatividad, marco legal y normativo, régimen especial, contratación estatal, y aspectos financieros y tributarios. Adicionalmente, se llevaron a cabo tres (3) horas de mentoría personalizada y seis (6) horas de actividades de conexión, que incluyeron una rueda de contactos y una feria empresarial.



*Figura. Ruta de Acompañamiento del programa*

Dentro de la evaluación por la aplicación del programa en esta primera fase se resaltan los siguientes resultados:

- Entre las entidades beneficiarias, las de mayor interés de participación en el programa fueron las relacionadas con la agricultura, la explotación mixta y otras actividades afines.

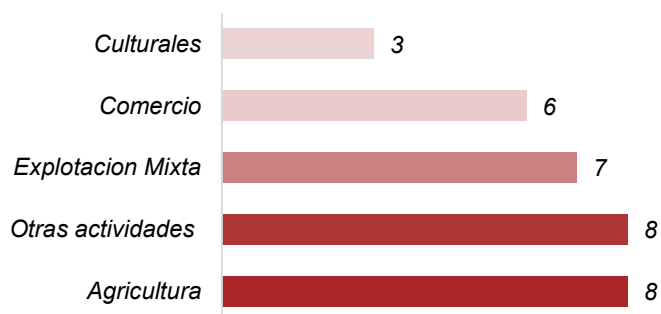


Figura. Actividades Económicas

Impactadas

- Impacto significativo en las brechas clave identificadas durante la evaluación inicial.

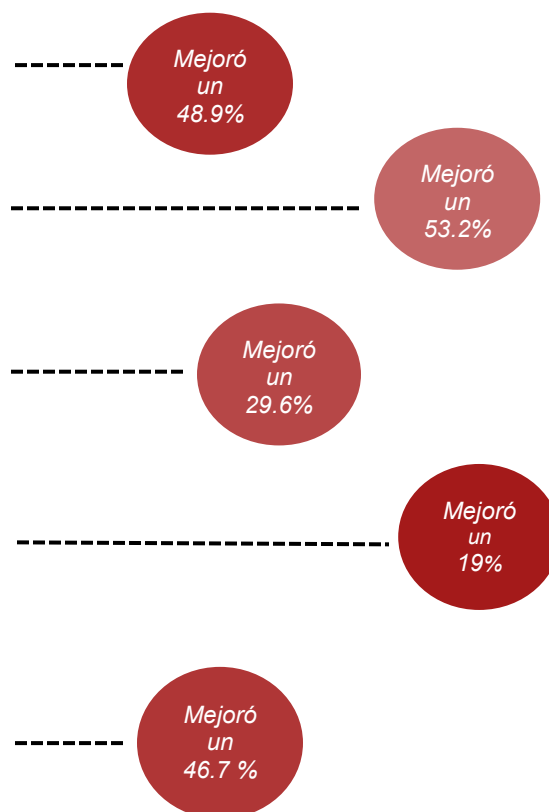
El 100% conoce las características generales de las ESALD.

El 72.2% tiene claro las leyes y regulaciones aplicables a una ESALD.

El 58.2 % de los líderes de las organizaciones encuentra fácil generar nuevas ideas y llevarlas a la práctica.

El 85% de los líderes de las organizaciones encuentra fácil controlar sus emociones frente a alguna situación difícil.

El 80% de las entidades participantes en espacios de conexión y relacionamiento comercial lograron establecer conexiones para futuras oportunidades de negocio.



Resultados obtenidos a partir de la actividad de mentoría realizada en la Fundación Cataruben:

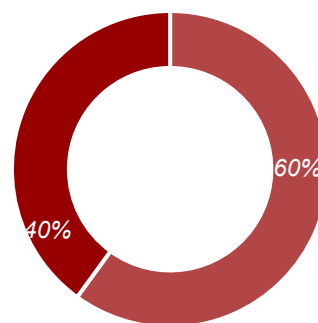
1. El 68% de los beneficiarios del programa participaron del espacio.
2. El 100% de los beneficiarios participantes, recibieron nuevas estrategias de ventas para generar ingresos a través de sus entidades.
3. El 100% de los beneficiarios participantes, en el marco del espacio hicieron jornada de networking.
4. Uno (1) de los beneficiarios participantes concretó negocios posteriores con la entidad que proporcionó la mentoría.

Adicionalmente a través del espacio de conexión, los beneficiarios del programa participaron de dos actividades clave que les permitieron conocer las diferentes ofertas institucionales, así como ampliar su red de contactos y acceder a nuevas oportunidades de negocio.

Otros resultados a resultados a destacar de acuerdo con el fortalecimiento recibido:

De acuerdo con el fortalecimiento recibido, el 60% de los beneficiarios identifica que las principales barreras que afectan la asociatividad son el desconocimiento sobre las figuras jurídicas disponibles y los altos costos asociados a los trámites legales.

Por su parte, el 40% considera que la principal barrera radica en la falta de conocimiento sobre los beneficios que ofrece este tipo de figura jurídica.



*Figura. Barreras que afectan la asociatividad*

Para la ejecución del programa, se destacan las alianzas estratégicas que respaldaron la ruta de acompañamiento, las cuales fueron clave para su éxito.

En este contexto, los beneficiarios evaluaron así a las entidades que generaron mayor impacto en sus organizaciones a través de los diferentes espacios, así como las temáticas abordadas con mayor incidencia, en las mismas.

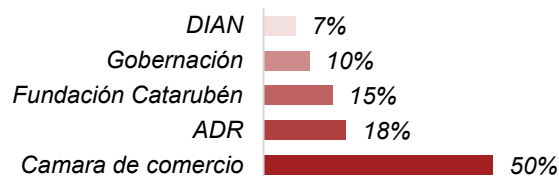


Figura. Entidades que generaron mayor impacto

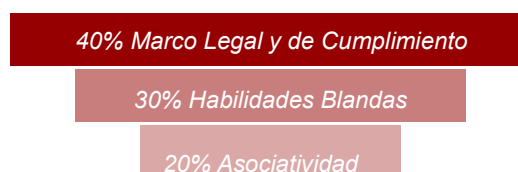


Figura. Temáticas de mayor impacto

## 8. APLICABILIDAD DE LA LEY

### Ley 1727 de 2014

En cumplimiento con lo dispuesto en el inciso 2 del artículo 30 de la Ley 1727 de 2014, que establece la obligación de realizar una depuración anual de las personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio que no hayan renovado su matrícula mercantil o su inscripción en los últimos cinco (5) años, la Cámara de Comercio de Casanare procedió a remitir el listado de los comerciantes que no cumplió con la renovación de su matrícula mercantil dentro del plazo establecido en el artículo 33 del Código de Comercio, es decir, hasta el 31 de marzo de 2024.

La información de los comerciantes NO renovados se resume a continuación:

- Se afectaron 237 personas jurídicas, las cuales quedaron en estado de Disolución y Liquidación.
- Se depuraron 1696 personas naturales, 1263 establecimientos de comercio, 5 sucursales y 10 agencias, quedando con la matrícula cancelada por no renovar durante los últimos cinco (5) años.

- Quedaron en estado de Disolución y Liquidación 105 entidades sin ánimo de lucro y 4 entidades de economía solidaria.

Esta depuración corresponde a los empresarios que acumularon cinco (5) años sin renovar la matrícula mercantil y de entidades sin ánimo de lucro, información consolidada en el mes de abril del año 2024.

### **Ley 1780 de 2016**

La Ley 1780 de 2016, reglamentada por el Decreto 639 de 2017, fue implementada con el objetivo de fomentar el empleo y el espíritu emprendedor entre los jóvenes. Entre los beneficios que esta ley otorga se incluye la exención del pago de la matrícula mercantil y su renovación durante el primer año. Para acceder a estos beneficios, se deben cumplir ciertos requisitos establecidos en el numeral 1 de la Ley 1429 de 2010, como ser menor de 35 años al momento de realizar la matrícula y no superar los 50 trabajadores ni los 5.000 SMLMV en activos. Además, en el caso de las personas jurídicas, se exige que al menos la mitad más uno de las cuotas, acciones o participaciones del capital sea representadas por jóvenes menores de 35 años.

Asimismo, se dispuso que la renovación de la matrícula mercantil debía efectuarse durante los tres primeros meses del año. Además, se estableció la obligación de declarar el cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, las contribuciones a la nómina y las obligaciones tributarias correspondientes.

Teniendo en cuenta lo anterior, el año 2024, se beneficiaron con la ley 1780 un total de 103 personas naturales y 103 sociedades, quienes pudieron obtener las exenciones mencionadas para favorecer su empleo y emprendimiento, según lo establecido por esta ley.



## COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD


### EMPRENDIMIENTO, COMERCIO ELECTRÓNICO E INTERNACIONALIZACIÓN

#### Programa de Incubación empresarial Sinergia 2024

El Programa de Incubación empresarial SINERGIA tiene como objetivo fomentar e impulsar la competitividad de los emprendimientos del departamento de Casanare a través de una ruta de formación en habilidades emprendedoras, asesoría y acompañamiento en la estructuración de las ideas de negocios o fortalecimiento de las empresas que participen durante todo el proceso

#### Desarrollo del programa en su versión 2024

Durante el programa de Incubación Sinergia 2024 se desarrollaron múltiples actividades dirigidas a fortalecer a los emprendedores del departamento, abordando tres rutas principales: **Ideación**, **Maduración** y **Píldoras Empresariales**. La **Ruta de Ideación** incluyó cinco fases enfocadas en el desarrollo de mentalidad emprendedora, modelos de negocio, creación de productos mínimos viables (PMV), y la preparación y presentación de planes de negocio. Contó con 13 sesiones de formación híbrida (presencial y virtual), 26 horas de formación grupal y 2 horas personalizadas para 16 emprendedores, en colaboración con instituciones como CEmprende, Uniremington, UNAD, Unisangil y Fundación Amanecer. Además, se estructuró la guía del plan de negocio con componentes de mercadeo, estudio técnico y plan financiero. Por su parte, la **Ruta de Maduración** brindó 8 sesiones híbridas, 16 horas grupales y 3 horas personalizadas a 6 emprendedores, centradas en competencias emprendedoras, asesorías personalizadas, estrategias de mercadeo y normativas para la legalización de negocios, con apoyo del SENA, Unitrópico y Unisangil. Finalmente, las **Píldoras Empresariales** ofrecieron 8 sesiones híbridas sobre temas como formalización empresarial, registro de marca e Invima, obligaciones tributarias, manejo de redes sociales y creación de catálogos digitales, en alianza con entidades como CEmprende, Cámara de Comercio de Casanare (CCC), INVIMA y CATI. Este completo programa impactó positivamente a los emprendedores, fortaleciendo sus habilidades y capacidades en diferentes etapas de su desarrollo empresarial.





## La importancia de los aliados

El éxito del programa de Incubación Sinergia 2024 fue posible gracias al invaluable apoyo de los 9 aliados estratégicos que, a través de su experiencia y recursos, fortalecieron cada una de las etapas del proceso. Instituciones como la Gobernación de Casanare, el SENA, CEmprende, Uniremington, UNAD, Unisangil, Fundación Amanecer, Unitrópico y la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) desempeñaron un papel fundamental en la formación, asesoría personalizada y estructuración de los planes de negocio de los emprendedores. Su compromiso y colaboración garantizaron que los participantes accedieran a conocimientos técnicos, herramientas prácticas y orientación especializada, promoviendo el desarrollo de emprendimientos sostenibles y fortaleciendo el ecosistema empresarial en el departamento.



## Cifras destacadas

El programa de Incubación Sinergia 2024 dejó cifras destacadas que reflejan su impacto en el ecosistema emprendedor del departamento. En total, 224 emprendedores fueron beneficiados este año a través de las diferentes actividades del programa, incluyendo

cápsulas y píldoras empresariales diseñadas para fortalecer competencias clave. De estos, 20 emprendedores completaron toda la ruta de incubación, participando en 13 sesiones de formación híbrida y recibiendo 28 horas de formación grupal y personalizada.

### **Emprendimientos destacados**

El programa de Incubación Sinergia 2024 destacó a 20 emprendimientos excepcionales que participaron activamente y sobresalieron por su innovación y enfoque empresarial. Estos emprendimientos abarcan diversos sectores como tecnología, gastronomía, agricultura, salud, moda y más, mostrando la diversidad y el potencial de los emprendedores de Casanare. Entre ellos, se encuentran iniciativas como *Arviweb*, una agencia de marketing digital y desarrollo web; *Montecate*, que transforma el aguacate en una innovadora bebida alcohólica; *Casanare en Cajas*, especializada en empaques personalizados; *Mommy Makeover Colombian Experience*, que ofrece servicios turísticos de salud; y *Llaneridad Gourmet*, dedicada a la elaboración de productos típicos sin conservantes. Además, proyectos como *Granja Porcícola Maxi-Cerdos* y *Petsallnatural* resaltan por su compromiso con la sostenibilidad y el bienestar animal.



## Programa Emprende X- treme

### Objetivo

Fomentar una cultura emprendedora en los jóvenes del municipio de Yopal a través del fortalecimiento de sus capacidades administrativas, financieras, comerciales y digitales enfocadas en el desarrollo de sus ideas de negocio.

### Desarrollo del programa

En el año 2024, la Cámara de Comercio de Casanare desarrolló la primera versión del programa de emprendimiento juvenil **Emprende X-Treme**, diseñado para fomentar la cultura emprendedora e incentivar la innovación en los jóvenes de Yopal. Con la participación de 37 estudiantes de los colegios Colombo Inglés e ITEY, el programa incluyó cuatro módulos orientados a transferir conocimientos y fortalecer las capacidades de los participantes. La clausura contó con la asistencia de 29 estudiantes, quienes recibieron sus constancias de participación y presenciaron un taller de robótica, además de un espacio para la muestra de emprendimientos desarrollados por algunos de los jóvenes emprendedores.

### Módulos:



**Módulo 1: Habilidades emprendedoras**



**Módulo 2: Habilidades administrativas y financieras**



**Módulo 3: Desarrollo de competencias Digitales**



**Módulo 4: Formalización, permisos y registros**

## Programa Pi-e (Registro de Marca)



### ¿Qué es PI-e?

Es la estrategia que busca acercar a los emprendedores que no tienen conocimiento sobre Propiedad Industrial a identificar sus activos intangibles que puedan ser susceptibles de protección por medio de la Propiedad Industrial.

### Objetivo:

Identificar, sensibilizar y orientar a los emprendedores en el tipo de protección de Propiedad Industrial para sus productos, servicios, innovaciones o inventos.



### Público Objetivo:

Emprendedores, micro y pequeña empresa.

El participante debe cumplir con los siguientes requisitos:

- a. Emprendimientos en etapa de modelo o plan de negocio al interior de la ruta de emprendimiento, que tengan una propuesta de valor definida y con productos o servicios claramente establecidos.
- b. Que tengan una marca definida para sus productos o servicios.
- c. El emprendedor con su respectivo emprendimiento debe estar vinculado y activo a la ruta de emprendimiento del programa o unidad de emprendimiento de la institución que solicita la realización del PI-e.

Los emprendedores que participen en las 4 etapas del programa y al finalizar quieran proteger sus marcas o diseños, tendrán un plazo de dos meses para solicitarlos con una tasa preferencial. En el caso de las patentes, podrán acceder a un descuento del 25% por orientación del programa CATI en el examen de patentabilidad.

Modalidad de Protección	En línea
Solicitud de registro de marca presentada por emprendedores pertenecientes a programas de emprendimiento, certificados por su participación en el programa “PI-e Propiedad Industrial para emprendedores” de la Superintendencia de industria y comercio, por una clase.	\$183.375
Solicitud de registro de marca presentada por emprendedores pertenecientes a programas de emprendimiento, certificados por su participación en el programa “PI-e Propiedad Industrial para emprendedores” de la Superintendencia de industria y comercio, por cada clase adicional en la primera solicitud.	\$91.725
Solicitud de registro de Diseño Industrial presentada por emprendedores pertenecientes a programas de emprendimiento, certificados por su participación en el programa “PI-e Propiedad Industrial para emprendedores” de la Superintendencia de Industria y Comercio.	\$128.325

### Resultados Pi-e 2024

En la presente versión se inscribieron un total de 50 emprendedores Villanueva, Aguazul, Monterrey, Orocué, Paz de Ariporo, Támara, Tauramena y Yopal, dando como resultado que al final del programa se presentaron 27 solicitudes de protección **(25 de registro de Marca y 2 diseños Industriales)**, ayudando a mejorar los índices de competitividad del Departamento y permitiendo a los emprendedores conocer más sobre la importancia de la Propiedad Industrial.

### TABLA SOLICITUDES ATENDIDAS:

No.	Tipo de Solicitud	Denominación / Título	No. de Radicado
1	SD Solicitud de Signos Distintivos	Mi Tata repostería artesanal	SD2024/0039358



2	SD Solicitud de Signos Distintivos	Restaurante el buen sazón punto Rico	SD2024/0041905
3	SD Solicitud de Signos Distintivos	Fory Bakery	SD2024/0042214
4	SD Solicitud de Signos Distintivos	Recio Café	SD2024/0039469
5	SD Solicitud de Signos Distintivos	Matujo tejiendo arte	SD2024/0036517
6	NC Solicitud de Diseño Industrial	PELUCHE	NC2024/0005092
7	SD Solicitud de Signos Distintivos	DY_SI..BELLEZA & COSMETICA	SD2024/0041838
8	SD Solicitud de Signos Distintivos	FABRICA DE JABONES NISSI JL SAS ZOMAC	SD2024/0032963
9	SD Solicitud de Signos Distintivos	D´CREPES	SD2024/0034163
10	SD Solicitud de Signos Distintivos	Libia Parales	SD2024/0032639
11	SD Solicitud de Signos Distintivos	DYBU	SD2024/0032798
12	SD Solicitud de Signos Distintivos	Frescas Salads	SD2024/0041094
13	SD Solicitud de Signos Distintivos	Panda publicidad	SD2024/0032632
14	SD Solicitud de Signos Distintivos	Encyclia House	SD2024/0034852
15	SD Solicitud de Signos Distintivos	VERSAY	SD2024/0032441
16	SD Solicitud de Signos Distintivos	BENI	SD2024/0034440




17	SD Solicitud de Signos Distintivos	Wapita Wapa	SD2024/0033268
18	SD Solicitud de Signos Distintivos	Creartes Mipaka	SD2024/0037731
19	SD Solicitud de Signos Distintivos	SYG DISEÑOS CREATIVOS	SD2024/0032751
20	SD Solicitud de Signos Distintivos	ZHELE	SD2024/0035069
21	SD Solicitud de Signos Distintivos	YAFE	SD2024/0030780
22	SD Solicitud de Signos Distintivos	PESCADO GUARATARO	SD2024/0042267
23	SD Solicitud de Signos Distintivos	MIEL DE ABEJAS MIS AVENTURAS	SD2024/0042274
24	NC Solicitud de Diseño Industrial	ETIQUETA	NC2024/0005303
25	SD Solicitud de Signos Distintivos	Colsi	SD2024/0059273
26	SD Solicitud de Signos Distintivos	TIERRACOLL TIERRADENTRO LANDINEZ DE COLOMBIA	SD2024/0059292
27	SD Solicitud de Signos Distintivos	Magola Fábrica Artesanal	SD2024/0057925

### **Convenio CEMPRENDE de iNNpulsa Colombia**

A través de CEmprende reconocemos, impulsamos y fortalecemos el tejido empresarial de los territorios, aportando al cierre de brechas territoriales, regionales y nacionales a través de la articulación de un portafolio diferenciado e integrado de servicios dirigido a los actores de la Economía Popular Comunitaria, organizaciones, MiPymes, emprendimientos de alto impacto, innovadores y de base tecnológica de múltiples sectores.

Con estos puntos de operación se promueve la articulación interinstitucional para el desarrollo de proyectos de impacto para los territorios y regiones de Colombia. Los




CEmprende son el punto de presencia a nivel nacional que permite conectar a los diferentes actores con los retos de reindustrialización.

### **Aprendizajes recogidos durante el proceso de implementación de CEmprende**

Durante el año 2024, la implementación de CEmprende en Casanare dejó aprendizajes significativos que fortalecieron el ecosistema emprendedor. Uno de los aspectos clave fue la necesidad de personalizar la oferta de servicios, como lo evidenciaron las asesorías personalizadas y talleres enfocados en aspectos específicos, desde tributación hasta tecnología. Se destacó también el impulso a la transformación digital e innovación tecnológica, a través de eventos como el lanzamiento del Centro ZASCA, activaciones sobre Inteligencia Artificial y herramientas digitales, y el enfoque en sectores clave como Agrotec, TurismoTec y ComercioTec. La inclusión y el enfoque de género fueron prioritarios, como lo demostró la activación de inteligencia artificial dirigida a mujeres en Aguazul. La articulación con aliados estratégicos nacionales e internacionales, reflejada en eventos como Casanare Sostenible, subrayó la importancia de la colaboración en el ecosistema. Además, se resaltó el impacto de los espacios presenciales y virtuales, que facilitaron la creación de redes y el alcance a un público diverso. La difusión y participación activa fueron esenciales para el éxito de iniciativas como la Feria Unitropista, y se evidenció la importancia de adaptar las actividades a contextos locales, como el taller “Creando una historia para vender” en Paz de Ariporo. Estrategias como “Martes de Formación, Miércoles de Inspiración y Jueves de Gobierno” permitieron una mayor participación de los emprendedores, mientras que actividades lúdicas como el taller Creativo de Innovación con Legos fomentaron la creatividad. También se resaltó la relevancia de las herramientas digitales y normativas como las Buenas Prácticas de Manufactura, y se promovió el acceso a financiación mediante eventos como el laboratorio financiero. Finalmente, los talleres en colegios sobre mentalidad emprendedora lograron inspirar a jóvenes a explorar el camino del emprendimiento. Todos estos aprendizajes reafirman el impacto positivo del convenio CEmprende en el fortalecimiento del tejido emprendedor en Casanare

### **Cifras destacadas**

Los resultados del Plan de Trabajo 2024 muestran avances significativos en diversos indicadores. Se lograron enrutar 1.793 unidades productivas, alcanzando un cumplimiento del 125%. Además, se impactaron 69 unidades productivas, superando ampliamente la meta inicial con un 163% de ejecución. Se co-crearon tres programas, lo que representa un logro del 150%. En cuanto a la atención personalizada, se realizaron 40 intervenciones, cumpliendo con el 100% del objetivo. Asimismo, se desarrollaron cuatro instancias



regionales, cumpliendo con la meta establecida, y se llevaron a cabo visitas a 16 municipios, demostrando un alcance amplio en las regiones.



Articulación del Ecosistema de emprendimiento del Departamento a través de la Red Regional de emprendimiento de Casanare



Ejecución del capital Inteligente a los emprendedores de Sinergia 2023 otorgado por CEmprende



Atención personalizada a emprendedores en la oficina CEmprende



## PROGRAMA EMMA:

Objetivo: Generar habilidades empresariales a emprendedores, empresarios e iniciativas de la economía popular a través de una ruta para el desarrollo empresarial.




En este programa se dictaron 90 horas de formación híbridas en las que participaron mujeres de todos los Municipios del departamento, con el apoyo de las alcaldías, oficinas de la mujer, oficinas de acción social y otras empresarias visitamos los Municipios de Paz de Ariporo, San Luis, Támara, Monterrey, Villanueva donde se compartieron jornadas maravillosas donde las empresarias compartieron y se integraron alrededor de EMMA.

Las 96 horas de formación se dividieron en los siguientes módulos de fortalecimiento en habilidades blandas y duras con capacitaciones

- EMPODERAMIENTO
- EMPRENDIMIENTO
- ED. FINANCIERA
- MENTALIDAD EXPORTADORA

Se llevó a cabo el cierre del programa el 28 de noviembre de 2024, es de resaltar la gran labor de nuestros aliados: Alcaldía de Yopal, Casa de la Mujer, Secretaría de Integración,



Desarrollo Social y Mujer Casanare, Arroz Casanare entre otros, con quienes contamos para hacer que el programa fuera una experiencia en la que nuestras emprendedoras sintieron el apoyo de estas instituciones, reafirmaron su conocimiento y de esta manera iniciar su etapa empresarial.

En el programa se hizo entrega de capital semilla del cual las ganadoras fueron:

**1er puesto:** Luz miel Vanegas López a quien se le hará entrega de un beneficio valorado en \$1.500.000 de pesos

**2do puesto:** Janine: quien recibió un beneficio por \$1.000.000 de pesos

**3er puesto:** Leidy Marcela Molina quien recibió un beneficio por un \$1.000.000 de pesos

**4to puesto:** Duby Mora Morales quien se le entregó un \$1.000.000 de pesos que serán un aporte para el crecimiento de su negocio.

#### **CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN NO. 2019-2024 FONDO ÚNICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE**

Objeto: Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el aliado en actividades de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo del detonante de integración regional de la Estrategia Colombia Potencia Digital, a partir de la ejecución de Servicios del Catálogo de Servicios, con el fin de promover la creación, fortalecimiento o consolidación, o sostenibilidad del ecosistema de innovación digital del departamento de Casanare, mediante el desarrollo de las habilidades, conocimientos y capacidades de los diferentes actores que los componen

Durante el desarrollo del convenio se hizo un evento de lanzamiento en el que se dio a conocer la estrategia potencia digital del ministerio TIC por delegados del viceministerio de economía digital, y se dio información a detalle de los 4 servicios a ejecutar en Casanare:





Actividades desarrolladas:

>
ACTIVIDADES

<div style="font-size: 36px; font-weight: bold; color: green; margin: 0 auto;">01</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: green; margin: 5px 0;">Formación para la conformación de Ecosistemas de Innovación Digital:</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Programa de 40 horas para 15 actores del ecosistema de innovación digital.</p>	<div style="font-size: 36px; font-weight: bold; color: orange; margin: 0 auto;">02</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; color: orange; margin: 5px 0;">Asesoría en planeación estratégica de Ecosistemas de Innovación Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación y caracterización</li> <li>Desarrollo de procesos de planeación estratégica</li> </ul>	<div style="font-size: 36px; font-weight: bold; color: black; margin: 0 auto;">03</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; margin: 5px 0;">Transferencia de conocimiento entre Ecosistemas de Innovación Digital regionales:</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Organizar y llevar a cabo un evento para transferir conocimiento y habilidades, enfocándose en la creación y sostenibilidad del sector.</p>	<div style="font-size: 36px; font-weight: bold; color: blue; margin: 0 auto;">04</div> <p style="text-align: center; font-weight: bold; margin: 5px 0;">Transferencia de conocimiento a través de muestras tecnológicas para Arenas Digitales:</p> <p style="font-size: 10px; margin: 0;">Realización de un evento de transferencia de conocimientos muestras de avances tecnológicos digitales.</p>
---	--	---	--

CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN No. 2019 -2024

EFE  
Escuela de Formación Empresarial

## Resultados Obtenidos:

- La identificación de actores de las arenas Comerciotec, Turismotec y Agrotec: entre proceso se identificaron 91 actor en región dispuestos a iniciar a con el procesos de consolidación del ecosistema digital, quienes fueron beneficiados con 60 horas de asesoría en planeación estratégica de ecosistemas de innovación digital y un curso de 40 horas de formación en consolidación de ecosistemas de innovación digital.
- La construcción de la estrategia de consolidación del ecosistema de innovación digital de y una hoja de ruta para su ejecución proyectada a 3 años.
- Un evento de relacionamiento entre ecosistemas en el que participaron más de 100 empresarios
- 200 personas beneficiadas en los cuatro servicios desarrollados en Casanare en el componente de integración regional de la estrategia potencia digital del ministerio de las comunicaciones y las tecnologías de las información.

## **ALFA C: Transformación Digital y Comercio Electrónico en Casanare**

En un contexto en el que el comercio electrónico en Colombia crece de manera exponencial, Para cierre del 2024, se proyecta un crecimiento del comercio electrónico en Colombia del 11,3% en general y del 13,8% en el comercio minorista, según el informe de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico. Este mismo refleja que En total, en 2024-II se registraron ventas en línea por un valor de COP 21,04 billones, lo que representa un incremento del 10,4 % en comparación con el mismo trimestre de 2023 y un aumento del 0,9 % respecto a 2024-I. Estos resultados reflejan una dinámica favorable en el comercio electrónico del país.

De acuerdo a esta dinámica se hace evidente la necesidad de preparar a los empresarios para adaptarse a esta transformación. Casanare no ha sido ajeno a esta tendencia. Ante este panorama, el programa ALFA C, liderado por la Cámara de Comercio de Casanare, se posiciona como una iniciativa clave para impulsar la alfabetización digital y el comercio electrónico en la región.

### ***Impacto del Programa ALFA C***

Durante el año 2024, ALFA C logró beneficiar a más de 1.907 personas, abarcando capacitaciones, estrategias de vinculación y eventos diseñados para fomentar el uso de herramientas digitales en sectores económicos clave.

Capacitaciones:

1.200 participantes adquirieron habilidades en:

Uso y manejo de redes sociales, Implementación de Mercado Libre como canal de ventas, Creación de contenido con herramientas de inteligencia artificial, Desarrollo de catálogos y tiendas virtuales, Vinculación a plataformas digitales, entre otras formaciones.



*Taller Instagram y tiktok desde cero*



*Taller creación de catálogo virtual*

400 negocios implementaron herramientas como: Google Mi Negocio para mejorar su visibilidad, Métodos de pago electrónicos, Catálogos digitales, página web y tiendas virtuales, fortaleciendo su presencia online.

Además, la estrategia de la Maratón de Digitalización permitió una intervención directa en negocios de municipios como Yopal, Pore, Támara, Paz de Ariporo y Hato Corozal, fomentando la adopción de tecnologías digitales.





*Jornadas de digitalización, Yopal, Pore, El morro, Hato corozal*

### **Programas Especializados**

ALFA C diversificó su alcance con iniciativas enfocadas:

**Tendero Digital:** Benefició a 82 tenderos, ayudándoles a modernizar sus procesos de gestión.

Támara: 60

Hato corozal: 22

En el marco del programa Tendero digital, se logró beneficiar a 82 tenderos de los municipios de Támara y Hato corozal, quienes a través de sesiones presenciales recibieron capacitaciones en temas como Atención al cliente, Google mi Negocio, métodos de pago electrónico, así mismo se visitaron uno a uno los negocios instalando herramientas virtuales que les permita optimizar sus procesos.





*Fotos Tendero digital Támara y Hato corozal*

**Taxista Digital:** Impactó a 78 taxistas del municipio de Yopal, mejorando la calidad de sus servicios mediante herramientas digitales.

Se llevó a cabo el programa Taxista Digital que, en alianza con la Alcaldía municipal de Yopal, tuvo como objetivo, sensibilizar y capacitar sobre el uso de plataformas digitales para pago (NEQUI, BANCOLOMBIA u otros) como también el uso y exploración de la página web de turismo del ICTY de la Alcaldía de Yopal, que les permita tener mayor conocimiento de eventos, lugares turísticos y demás información de interés para el usuario.



**Agro Digital:** Apoyó a 80 productores, a quienes se facilitó la herramienta de formación digital, ya estoy online agro, en alianza con la cámara colombiana de comercio electrónico, plataforma en la que se puede acceder a módulos de digitalización, de autogestión. Así mismo se creó un directorio virtual en el que se vincularon a productores y emprendedores del sector agro, acercándolos al comercio digital, a través de plataformas como Google mi negocio, catálogos virtuales y accesos a canales de comunicación como WhatsApp.



*Socialización del programa Agro digital en alianza con Ya estoy online agro, CCCE*



*Directorio virtual sector Agro*

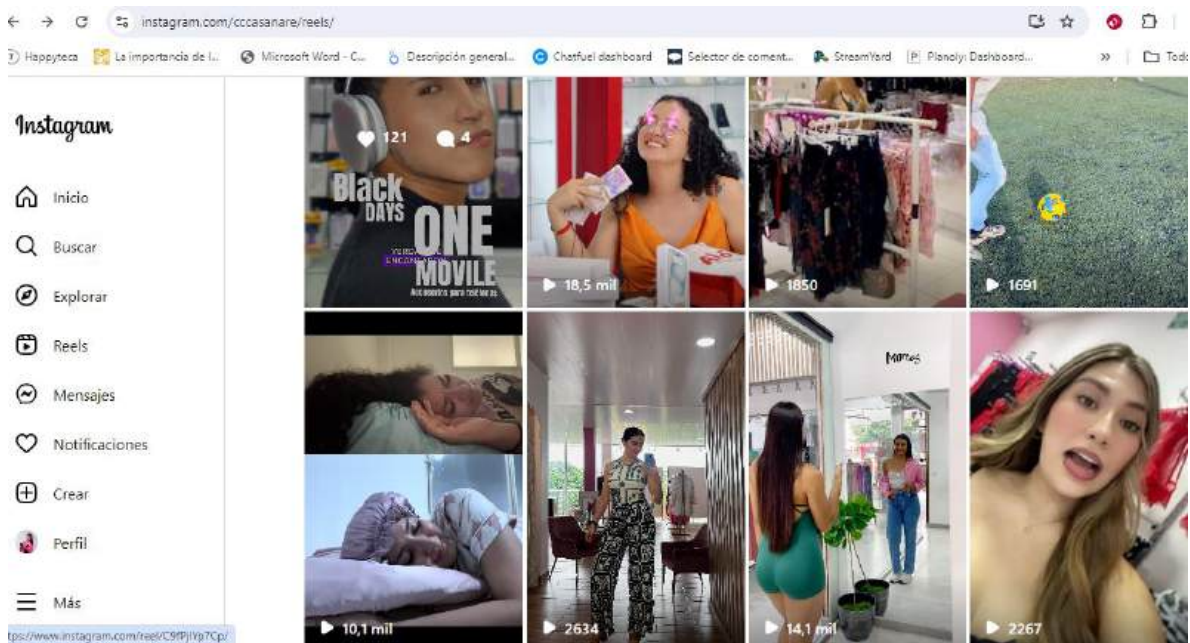
### **Eventos que Promueven el Comercio Local**

La digitalización empresarial también se promovió mediante eventos como:

**Black Days:** Con 42 beneficiarios, promovió ventas online en fechas estratégicas. A través de este evento de reactivación económica y fomento al comercio local, se vincularon a empresas interesadas en aumentar su visibilidad y ventas. Se logró vincular a más de 40 empresarios quienes establecieron promociones en sus productos y a través de creación de contenido en redes sociales tanto propias como de la cámara de comercio se visibilizó la campaña Balc days, vive local compra local.

Los empresarios vinculados tuvieron la oportunidad de tener visibilidad a través de diferentes canales de comunicación como redes sociales, radio y prensa. Así mismo cada participante se le creó su catálogo virtual, redes sociales y canal de atención a través de WhatsApp, información que se recopiló para crear el directorio virtual comercial de Yopal.

Embajador Comercial: Logró vincular a 40 negocios locales. Se dio la participación a micro influenciadores o creadores de contenido para que a través de sus plataformas se apoyara la difusión del evento Black days.



Reporte de alcance en redes sociales de la campaña Balck Days “vive local, compra local”.



Vámonos de Compras:

Paz de Ariporo: 137 beneficiarios.

Trinidad: 30 beneficiarios.

Hato Corozal: 25 beneficiarios.

Campaña comercial desarrollada en la zona norte de Casanare, obteniendo resultados positivos de visibilidad.



Foro eCommerce: Reunió a más de 300 asistentes, fortaleciendo el conocimiento en comercio electrónico.

El Foro eCommerce fue un evento destacado que reunió a más de 300 empresarios, emprendedores y profesionales interesados en el comercio digital en Casanare. Durante la jornada, se llevaron a cabo conferencias inspiradoras dictadas por expertos de plataformas nacionales e internacionales, y herramientas de comercio electrónico tales como Tienda Nube, Totéat. Así mismo se generó un espacio para marketing gastronómico, para resolver dudas y compartir experiencias.

Se generó un espacio de networking, este espacio no solo ofreció conocimientos clave para potenciar los negocios en línea, sino que también fomentó la conexión entre participantes, fortaleciendo la comunidad empresarial digital del departamento y generando un impacto significativo en el camino hacia la transformación digital regional.



### Ferias y Festivales: Una Oportunidad de Visibilidad

ALFA C también fue el impulsor de ferias emblemáticas que promovieron sectores clave:

Feria Casanare Sostenible. (110 Expositores)

Feria Inmobiliaria. (15 expositores)

Festival de Colonias.

Festivales Gastronómicos en Villanueva y Paz de Ariporo. (21 expositores)

Feria Café al Parque en Támara. (35 expositores) más de 400 visitantes a la feria.



El éxito del programa ALFA C radica en su capacidad de responder a las necesidades locales, alineándose con las tendencias nacionales de crecimiento en el comercio electrónico.

Con miras al próximo año, el reto será continuar cerrando brechas digitales, llevando el comercio electrónico a más rincones del departamento, y consolidando a Casanare como un referente de transformación digital en Colombia.

## **INTERNACIONALIZACIÓN**

El informe anual de la Oficina de Asuntos Internacionales destaca las acciones realizadas en 2024 para fomentar la internacionalización de las empresas de Casanare y fortalecer la presencia del departamento en mercados globales.

Durante el año, se ofrecieron 12 asesorías directas en comercio internacional, de las cuales 2 fueron en atención presencial. En alianza con CEPYME, se brindaron 5 asesorías orientadas a definir los primeros pasos del exportador. Además, dentro del programa EMMA "Mentalidad Exportadora", se desarrolló el módulo de internacionalización, en el cual participaron 18 mujeres emprendedoras a través de 5 sesiones que abordaron los fundamentos del proceso exportador.



La logística de la misión internacional a Lima, Perú, fue gestionada exitosamente, permitiendo la participación de 20 empresarios con un enfoque en turismo gastronómico. Asimismo, se realizaron esfuerzos significativos para convocar a empresarios a la Feria de Cantón en China, consolidando oportunidades de conexión con mercados asiáticos. En el marco de alianzas internacionales, se llevaron a cabo acercamientos con la Cámara Binacional de Países Bajos y se avanzó en la firma de un acuerdo marco de cooperación en turismo con la Cámara de Comercio de Antsirana, Madagascar.

En colaboración con CEPYME, se organizó un evento sobre negociación internacional, el cual contó con la asistencia de 30 participantes. Adicionalmente, se publicaron 10 convocatorias de cooperación internacional a través del boletín de la Oficina de Internacionalización, disponible en la página web de la Cámara de Comercio de Casanare.



La formación y capacitación también fueron prioritarias. En alianza con la escuela de Miami y PROCOLOMBIA, se desarrollaron 12 capacitaciones centradas en logística y comercio exterior. De igual forma, se organizó el evento FUTUREXPO en Villanueva, que incluyó charlas, talleres y una feria empresarial de internacionalización, logrando la participación de 60 empresarios interesados en expandir sus mercados.



La estrategia "Casanare Exporta", implementada en colaboración con la Secretaría de Desarrollo de la Gobernación de Casanare, se consolidó como un pilar fundamental del plan de internacionalización. Esta iniciativa fue incluida como una fase dentro de la Ruta D lanzada por la Cámara de Comercio de Casanare, lo que refuerza el compromiso con el desarrollo exportador del departamento.

En conjunto, estas acciones reflejan el compromiso de la Oficina de Asuntos Internacionales en facilitar el acceso a mercados globales, promover la formación empresarial y posicionar a Casanare como un actor relevante en el comercio y cooperación internacional.

## **DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD:**

### **Negocios Verdes:**

Durante el año 2024, la Unidad de Negocios Verdes de la Cámara de Comercio de Casanare consolidó su papel como promotor del desarrollo sostenible en el departamento. Las actividades realizadas incluyeron el fortalecimiento de cadenas productivas, formulación de proyectos innovadores, establecimiento de alianzas estratégicas y articulación con actores clave.

### **Actividades Principales:**

Fortalecimiento de Empresas del Segmento de Negocios Verdes:

Se llevó a cabo el fortalecimiento de 55 microempresarios y emprendedores de la cadena de valor de apicultura en Casanare, con énfasis en negocios verdes e internacionalización. Esto contribuyó a mejorar la sostenibilidad y competitividad del sector.





Articulación con Corporaciones y Entidades Locales:

CORPORINOQUIA y Gobernación de Casanare: Trabajos mancomunados en las cadenas de valor de apicultura y palma de aceite, promoviendo la adopción de prácticas sostenibles y la mitigación de impactos ambientales.

AGROSAVIA: Participación activa en la Mesa Agroclimática, desarrollando estrategias para la adaptación al cambio climático en los sectores productivos de la región.

The Nature Conservancy (TNC): Colaboración en el Pacto por la Orinoquia, una iniciativa que busca equilibrar el desarrollo económico con la conservación ambiental.

### **Generación de Nuevas Alianzas:**

Fortalecimiento de relaciones con el Instituto Alexander von Humboldt, UPTC y FEDEPALMA para el desarrollo de iniciativas sostenibles, como el clúster de palma de Casanare.

Reactivación del Nodo Regional de Cambio Climático de la Orinoquía:

Entre mayo y diciembre de 2024, la Unidad participó en tres convocatorias dirigidas a fortalecer los negocios verdes en Casanare, contribuyendo a la reactivación del nodo regional.

### **Participación en el Proyecto Casanare Sostenible:**

Se apoyó a 10 empresas en la implementación de procesos de transición energética, energías limpias y acceso a nuevos mercados.

### **Resultados Relevantes**


Fortalecimiento de 55 microempresarios en la cadena de apicultura con enfoque en sostenibilidad e internacionalización.

Formulación de un proyecto de alto impacto para productores locales, con una inversión propuesta de \$2.050.000.000 COP.

Avances significativos en el programa de bonos de carbono, con contactos clave para su implementación.

Consolidación de alianzas con instituciones líderes en investigación y desarrollo sostenible.





Fortalecimiento del sector agroindustrial mediante colaboraciones con CORPORINOQUIA, AGROSAVIA y TNC.

### **CLUSTER DE GANADERIA SOSTENIBLE DE CASANARE**

Durante el año 2024, la Iniciativa Clúster logró impactar a más de 800 actores ganaderos mediante acciones orientadas al fortalecimiento de los empresarios del sector. En la actualidad, la Iniciativa cuenta con la participación de 114 productores y empresarios ganaderos, así como la colaboración de 4 empresas dedicadas a la comercialización de ganado, 2 especializadas en la transformación de productos cárnicos, y 3 asociaciones.

De igual forma se inició con la iniciativa clúster Láctea, la cual se logró realizar caracterización y lanzamiento de esta, con participación de 50 actores de la cadena de valor, además de establecer la gobernanza.


Además, se ha establecido una colaboración estratégica con TNC Colombia para desarrollar apoyar la iniciativa de modelo de negocio regenerativo, en el que se espera se escale para que más productores y empresarios puedan llegar a mercados diferenciales.

Cabe destacar que la Iniciativa Clúster forma parte activa de mesas de decisión cruciales para el desarrollo futuro de la ganadería, tales como la Mesa de Ganadería Sostenible, la Mesa Agroclimática de Casanare, y se encuentra en proceso de gestión para unirse a los acuerdos de cero deforestaciones. Estas instancias son fundamentales para la toma de decisiones trascendentales que afectan el rumbo y sostenibilidad del sector ganadero.

Se firmo contrato con TNC, para fortalecer la Iniciativa clúster de ganadería y establecer la iniciativa láctea, la cual tiene como finalidad generar impacto en la cadena cárnica y láctea.

En este contexto, se espera que los recursos pendientes permitan avanzar y consolidar las metas propuestas, marcando así un hito en el desarrollo sostenible y la innovación en la producción ganadera en el Departamento de Casanare. La iniciativa clúster de Ganadería Sostenible continúa trabajando con dedicación para llevar a cabo esta iniciativa que busca potenciar la obtención de productos con valor agregado a partir de la carne bovina, promoviendo criterios de sustentabilidad y economía circular en la región.

Se realizó apoyo al mes del conocimiento ganadero, en donde participaron mas de 400 ganaderos.





Se llevaron a cabo con éxito dos eventos de gran envergadura que generaron un impacto sumamente significativo en el ámbito ganadero. Uno de ellos fue el Mes del Conocimiento Ganadero, el cual logró convocar a más de 400 participantes, entre ellos diversos actores clave del sector.

Se realizó por primera vez en Casanare, la ruta para exportación de carnes naturales, con el apoyo del ICA, en donde se beneficiaron 90 actores ganaderos, para iniciar procesos de fortalecimiento.

Se realizó el reto conserva, en el cual se presentó el marco conceptual de lo que es ganadería regenerativa, para Casanare con el apoyo del proyecto Moore de TNC Colombia, en este evento por primera vez en Casanare, se fortaleció a las entidades en cultura cárnica, y se apoyó 1 emprendimiento con potencial de escalabilidad en el Departamento Lanzamiento iniciativa clúster lácteo



**Se realizó el lanzamiento del clúster lacteo**

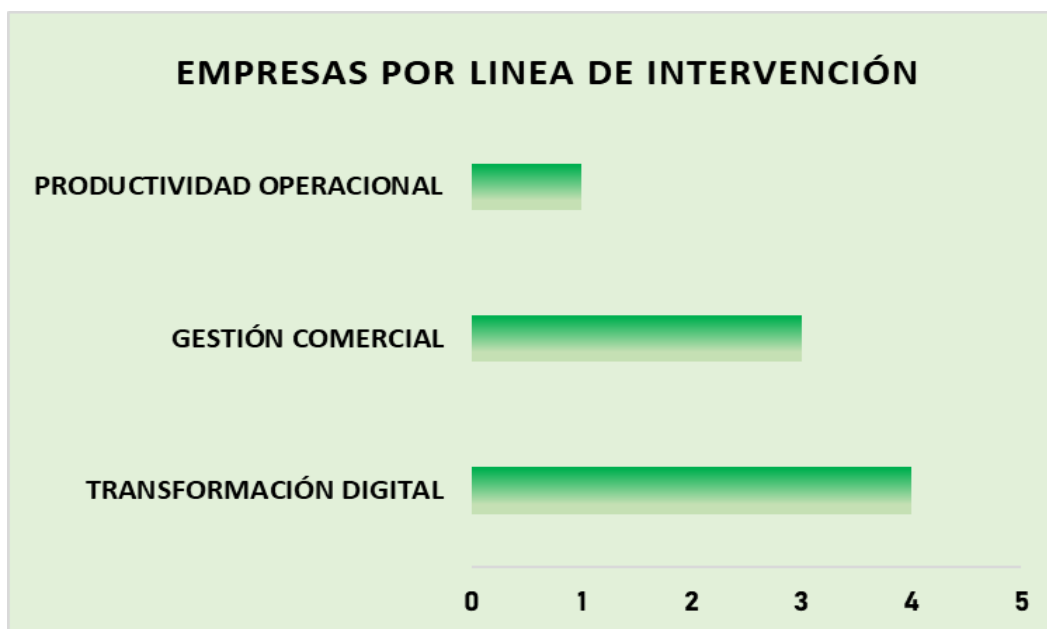


## PROGRAMA FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD CICLO 5

El programa Fábricas de productividad y sostenibilidad brinda hasta 60 horas de consultoría especializada y personalizada para que las empresas produzcan más y mejor, aumenten su productividad y rentabilidad.

Durante el año 2024 se ejecutó el ciclo 5 de este programa, que tiene como objetivo incrementar al menos el 8% de la productividad de las empresas participantes de 4 sectores focalizados: servicios, transporte, manufactura y agroindustria a través de la intervención en una de ocho líneas de trabajo.

En el caso de Casanare específicamente, se hizo la intervención a 8 empresas en diferentes líneas, en primer lugar estuvo la línea de transformación digital, seguida de gestión comercial y productividad operacional; adicionalmente se incluyó de manera transversal la línea de sostenibilidad ambiental en la que los empresarios tuvieron la oportunidad de hacer un curso aplicado en modalidad virtual en alianza con la Universidad Nacional y con el acompañamiento de expertos en temas como Eficiencia de recursos, producción más limpia, negocios verdes, sinergias empresariales, compras sostenibles, ecodiseño y eco-innovación.



Las empresas participantes en este ciclo 5 están ubicadas en la zona centro del departamento de Casanare y pertenecen a los sectores de servicios, manufactura y transporte:

RAZÓN SOCIAL	MUNICIPIO	LÍNEA DE INTERVENCIÓN
SEMCA	Yopal	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
GRUPO DE INVESTIGACIONES BIOLÓGICAS Y ESTUDIOS AMBIENTALES-HABITAT S.A.S.	Yopal	GESTIÓN COMERCIAL
TOBO Y COMPAÑÍA S.A.S BIC	Yopal	GESTIÓN COMERCIAL
TOB SERVICES SAS	Yopal	GESTIÓN COMERCIAL
TRANSPORTES EL MORRO	Yopal	PRODUCTIVIDAD OPERACIONAL
UNISERVIS DE COLOMBIA LTDA	Yopal	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
DUVAL LTDA	Aguazul	TRANSFORMACIÓN DIGITAL
EDELMIRA SIERRA GUTIERREZ	Aguazul	TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El desarrollo del programa se divide en 4 etapas fundamentales:

1. Vinculación: Consiste en realizar la convocatoria de empresas participantes, que serán beneficiarias de los servicios de Extensión Tecnológica en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare.
2. Diagnóstico empresarial: Se realizará un Diagnóstico Empresarial de Productividad en las nueve (9) líneas de servicio y Asistencia Técnica especializada en una de esas líneas.
3. Asistencia técnica: Asistencia técnica de 60 horas a cada empresa vinculada, que brinda el Extensionista en la línea de servicio objeto de intervención y que busca un incremento en la productividad de la empresa, la cual inicia con el agendamiento del Plan de Trabajo
4. Extensionismo tecnológico: Apoyo externo a una empresa que puede incluir un diagnóstico, un plan de mejora y su implementación, con el fin de alcanzar mayores niveles de productividad, competitividad o rentabilidad.



*Visita de seguimiento a empresarios (21 de agosto de 2024)*

La Cámara de Comercio de Casanare tiene como misión el fortalecimiento del tejido empresarial del Departamento, por lo que promueve diferentes programas que permiten que las organizaciones sean más productivas, competitivas y sostenibles y contribuye al crecimiento económico de Casanare.

## **PROGRAMA UNIDOS PARA CRECER VERSIÓN 2023**

### **1. Definición del Programa**

Unidos para Crecer es una iniciativa de fortalecimiento empresarial liderada por la Cámara de Comercio de Casanare en alianza con PAREX Resources Colombia y Verano Energy. El programa se enfoca en mentorías, consultoría especializada y generación de habilidades en emprendedores y empresas para promover el crecimiento económico sostenible en el departamento de Casanare.

### **2. Duración:**

Inicio: 14 de noviembre de 2023

Finalización: 30 de junio de 2024

### **3. Generalidades del Proyecto**

Objetivo General: Fortalecer 80 emprendimientos y empresas en los municipios de la zona de influencia priorizada por PAREX y Verano Energy mediante metodologías que incluyen:

- Transformación digital.
- Diversificación de productos y servicios.
- Disminución de brechas en la estructura empresarial.

### Objetivos Específicos:

**Aceleración empresarial:** Acompañamiento para garantizar sostenibilidad, visibilidad y crecimiento de empresas existentes.

**Incubación empresarial:** Formación para estructurar ideas de negocio viables y sostenibles con potencial de crecimiento.

### Cobertura:

PAREX: 65 beneficiarios de Villanueva, Aguazul, Yopal, Trinidad, San Luis de Palenque y Paz de Ariporo.

Verano Energy: 15 beneficiarios de Tauramena.

### 4. Relación de Participantes por Municipios

Municipio	Participantes (PAREX)	Participantes (VERANO)
Villanueva	38	-
Yopal	14	-
Paz de Ariporo	7	-
San Luis de Palenque	4	-
Aguazul	2	-
Tauramena	-	15
<b>Total</b>	<b>65</b>	<b>15</b>

### 5. Actividades Realizadas

#### Diagnósticos Iniciales:

Evaluación de la madurez empresarial y detección de brechas para diseñar estrategias de intervención.

### **Sesiones de Mentorías:**

Temas: marketing digital, habilidades blandas, gestión financiera, innovación, registro de marca y calidad.

### **Ruedas de Contacto:**

Espacios de interacción entre emprendedores y empresas para generación de alianzas estratégicas.

### **Presentaciones Pitch Empresarial:**

Presentación de ideas y estrategias ante evaluadores, destacando claridad, viabilidad y pasión en los proyectos.

### **Clausura y Entrega de Capital Semilla:**

Selección de beneficiarios para apoyo económico para acelerar o implementar sus ideas de negocio.



*Ilustración 1 Rueda de Contáctos Yopal*



*Ilustración 2 Rueda de Contáctos Villanueva*



*Ilustración 3 Rueda de Contáctos Tauramena*



*Ilustración 4 Rueda de Contáctos Paz de Ariporo*

## **INFORME DEL PROGRAMA DE CIERRE DE BRECHAS EMPRESARIALES CON CEDCO | COLOMBIA ENERGY**

### **1. Definición del Programa**

El programa tiene como objetivo incrementar la competitividad de 20 empresas del corregimiento de Tilodirán en Yopal, Casanare, mediante formación y mentorías especializadas. Estas intervenciones se centraron en identificar y cerrar brechas en áreas clave: Mercadeo y Ventas, HSEQ (Salud, Seguridad y Medio Ambiente), Innovación y Gestión Laboral.

### **2. Duración**

Inicio: 15 de noviembre de 2023

Finalización: 28 de agosto de 2024

### **3. Generalidades del Proyecto**

#### **Objetivo General:**

Fortalecer el tejido empresarial del corregimiento de Tilodirán mediante la transferencia de conocimientos y habilidades en áreas de mejora empresarial identificadas.

### Áreas de Intervención:

- Mercadeo y Ventas: Desarrollo de competencias comerciales y optimización de estrategias de mercado.
- HSEQ: Cumplimiento normativo y sostenibilidad ambiental.
- Innovación: Generación de propuestas de valor y diversificación de la oferta.
- Gestión Laboral: Optimización en la contratación y gestión del talento humano.

### 4. Actividades Realizadas

#### Fase 1: Diagnóstico Empresarial

Identificación de brechas en cada empresa participante mediante visitas técnicas y análisis de líneas base.

#### Fase 2: Formación para el Cierre de Brechas

- Mercadeo y Ventas: Talleres sobre segmentación de mercado, marketing digital y estrategias de ventas.
- HSEQ: Implementación de estándares mínimos en seguridad y salud laboral, y diseño de planes de emergencia.
- Innovación: Introducción a la gestión creativa y modelos de negocio diferenciados.
- Laboral: Formación en selección de personal, gestión del talento y normatividad vigente.

#### Fase 3: Medición de Impacto

Evaluación final del impacto del programa a través de indicadores como la mejora en procesos, optimización de recursos y diversificación de productos.





*Ilustración 5 Sesiones de capacitación en cierre de brechas*

## **PROYECTO INNOVA CASANARE EN EL MARCO DEL CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

### **1. Definición del Programa**

El proyecto Innova Casanare se enfocó en desarrollar capacidades de innovación en empresas de los sectores agropecuario, agroindustria y turismo del departamento de Casanare. A través de la construcción de prototipos y mentorías especializadas, se buscó fomentar la competitividad y sostenibilidad de las empresas participantes.

### **2. Duración**

Inicio del Proyecto: 9 de abril de 2022

Finalización del Proyecto: 10 de mayo de 2024 (incluye adiciones en tiempo).

### **3. Generalidades del Proyecto**

Objetivo General:

Aunar esfuerzos para fortalecer las capacidades de innovación en 20 empresas locales mediante el diseño y ejecución de soluciones que respondan a retos específicos del sector agropecuario, agroindustrial y turístico.

### Cobertura:

Empresas seleccionadas en municipios de Casanare que operan en los sectores estratégicos definidos.

#### 4. Relación de Participantes por Municipios

Municipio	Número de Participantes	Sectores Impactados
Yopal	14	Agropecuario, Agroindustria, Turismo
Aguazul	1	Agropecuario
Villanueva	1	Turismo
San Luis de Palenque	1	Turismo
Paz de Ariporo	2	Agroindustria
Sabanalarga	1	Agroindustria

#### 5. Actividades Realizadas

##### Identificación y Diagnóstico:

- Selección de empresas participantes y evaluación de necesidades específicas.
- Diseño de lineamientos técnicos para la construcción de prototipos.

##### Formación y Mentorías:

- Asesorías personalizadas en metodologías de innovación.
- Desarrollo de capacidades para identificar y abordar problemas específicos del mercado.

##### Desarrollo de Prototipos:

- Construcción de soluciones innovadoras con base en los lineamientos técnicos definidos durante la fase de formación y mentorías
- Visitas a las empresas para hacer seguimiento al avance de los prototipos.



*Ilustración 6 Evento de Clausura Innova Casanare*

## **PROYECTO DE CARACTERIZACIÓN EMPRESARIAL CON GRAN TIERRA ENERGY EN NUNCHÍA, CASANARE**

### **1. Definición del Proyecto**

El proyecto, liderado por Gran Tierra Energy en alianza con la Cámara de Comercio de Casanare, tiene como objetivo aplicar una herramienta de caracterización para identificar empresas locales de bienes y servicios en Nunchía, Casanare. Esto busca categorizarlas y fortalecer su integración con la industria petrolera y sectores asociados.

### **2. Duración**

Inicio del Proyecto: Junio de 2024

Finalización del Proyecto: En desarrollo (finalizada etapa 1 en Diciembre 2024)

### **3. Generalidades del Proyecto**

#### **Objetivo General:**

Fortalecer el ecosistema empresarial de Nunchía, Casanare, mediante la caracterización, categorización e inclusión de empresas locales en el clúster Industria Soporte Competitivo, permitiéndoles acceder a oportunidades con la industria petrolera y sus cadenas de valor.

### Actividades Principales:

- Socialización y sensibilización del proyecto con empresas locales.
- Aplicación de la herramienta de caracterización empresarial para identificar capacidades y brechas.
- Clasificación de empresas según nivel de experiencia, capacidad operativa y sector.

### Relación de Participantes por Sectores

Sector	Número de Empresas Caracterizadas
Construcción	26
Alimentación	23
Transporte	17
Alojamiento	6
Otras actividades	5

**Total de Empresas Caracterizadas: 92.**

### Participación por Ubicación:

- **Nunchía - Zona Urbana:** Mayoría de las empresas con oficina matriz en el municipio.
- **Ruralidad:** Menor participación, pero con potencial para servicios específicos como alimentación y transporte.

## 5. Actividades Realizadas

### Socialización:

Sesión en la Cámara de Comercio de Yopal (16 de mayo de 2024): 70 asistentes.

Sesión en el centro poblado La Yopaloza (4 de junio de 2024): 53 asistentes.

### Caracterización Empresarial:

Evaluación de empresas mediante indicadores como ventas anuales, experiencia y origen (casa matriz o sucursal).

Clasificación según nivel de desempeño (regular, bueno, excelente).

### **Análisis de Brechas:**

Identificación de áreas críticas como HSEQ (Salud, Seguridad y Medio Ambiente) e Innovación, con menor desarrollo general.

Ninguna empresa registró calificaciones por debajo del 40%, lo que indica que las brechas pueden cerrarse con intervenciones específicas.

### **Categorización y Publicación:**

Inclusión de empresas en un directorio empresarial digital específico para la industria petrolera y cadenas asociadas.

## **6. Resultados Clave**

### **Segmentación de Empresas:**

92 empresas agrupadas en 5 sectores clave (construcción, alimentación, transporte, alojamiento y otros).

### **Clasificación de Experiencia y Ventas:**

- Mayoría de las empresas se encuentran en niveles intermedios de experiencia (1-5 años) y ventas anuales (90 a 700 millones de pesos).

### **Identificación de Brechas:**

- Innovación y HSEQ como áreas críticas para mejorar la competitividad.

### **Impacto Regional:**

- Creación de un directorio empresarial que conecta a las empresas locales con oportunidades en la industria petrolera.


## **PROGRAMA ZASCA TECNOLOGIA CASANARE**

### **1. Definición del Proyecto**

El proyecto ZASCA Tecnología Casanare se centra en fortalecer la adopción de herramientas tecnológicas en empresas del departamento de Casanare. La iniciativa busca mejorar la productividad y competitividad empresarial mediante la implementación de soluciones digitales avanzadas en sectores clave.

### **2. Duración**

Inicio del Proyecto: 11 de julio de 2024



Finalización: 10 de Julio 2025

### **3. Generalidades del Proyecto**

Objetivo General:

Desarrollar capacidades digitales en unidades productivas y pequeñas empresas locales, promoviendo la adopción de herramientas tecnológicas que optimicen procesos, reduzcan costos operativos y fomenten la sostenibilidad empresarial.

#### **Sectores Prioritarios:**

El proyecto está diseñado para impactar sectores como agroindustria, comercio y servicios turísticos, alineados con la vocación productiva de Casanare.

#### **Principales Estrategias:**

- Diagnóstico de necesidades tecnológicas.
- Implementación de soluciones adaptadas a las capacidades y recursos de cada empresa.
- Capacitación en el uso y mantenimiento de tecnologías digitales.
- Espacios de conexión comercial.

### **4. Actividades Realizadas**

#### **Fase 1: Diagnóstico Empresarial**

Evaluación inicial de las capacidades tecnológicas y brechas en las empresas participantes.

Identificación de oportunidades para la integración de soluciones tecnológicas.

#### **Fase 2: Implementación de Soluciones Digitales**


Introducción de herramientas como software de gestión, plataformas de comercio electrónico y sistemas de monitoreo remoto.

#### **Fase 3: Capacitación**

Talleres y mentorías para la apropiación de las tecnologías implementadas, asegurando su uso efectivo y sostenible.

#### **Fase 4: Medición de Impacto**

Evaluación de los resultados en términos de eficiencia operativa, reducción de costos y crecimiento en ventas digitales.



## 6. Resultados Clave

Impacto Regional:

El proyecto busca modernizar unidades productivas y empresas locales, mejorando su competitividad y capacidad de responder a las demandas del mercado global.

Alianzas con proveedores tecnológicos:

1. Plataforma Odoo
2. ERP Alegra
3. CRM KOMMO
4. Gestor de contenidos multimedia Powtoon
5. CRM Bewe



*Ilustración 7 Evento de Lanzamiento ZASCA Tecnología*



*Ilustración 8 Espacios de Ideación y conexión empresarial*

## **CLÚSTER DE SOPORTE COMPETITIVO (AHORA CLÚSTER DE BIENES Y SERVICIOS COMPETITIVOS DE CASANARE)**

### **Transformación y Evolución del Clúster**

El Clúster de Bienes y Servicios Competitivos de Casanare ha recorrido un camino significativo de transformación. Nacido como el Clúster de Oil & Gas, inicialmente se enfocó en fortalecer las capacidades locales en torno a la industria de hidrocarburos. Posteriormente, evolucionó hacia el Clúster de Industria de Soporte Competitivo, ampliando su enfoque hacia nuevos sectores y promoviendo la diversificación económica de la región.

En 2024, el clúster adoptó una visión renovada bajo el nombre de **Clúster de Bienes y Servicios Competitivos de Casanare**, consolidándose como un espacio dinámico enfocado en fortalecer capacidades empresariales y sectoriales. Este proceso ha sido guiado por pilares como la innovación, la confianza y la creatividad, alineados con los objetivos de sofisticación empresarial, acceso a mercados y diversificación productiva.



Clúster de bienes y servicios competitivos de Casanare



Empresa

Engranaje

Competitividad

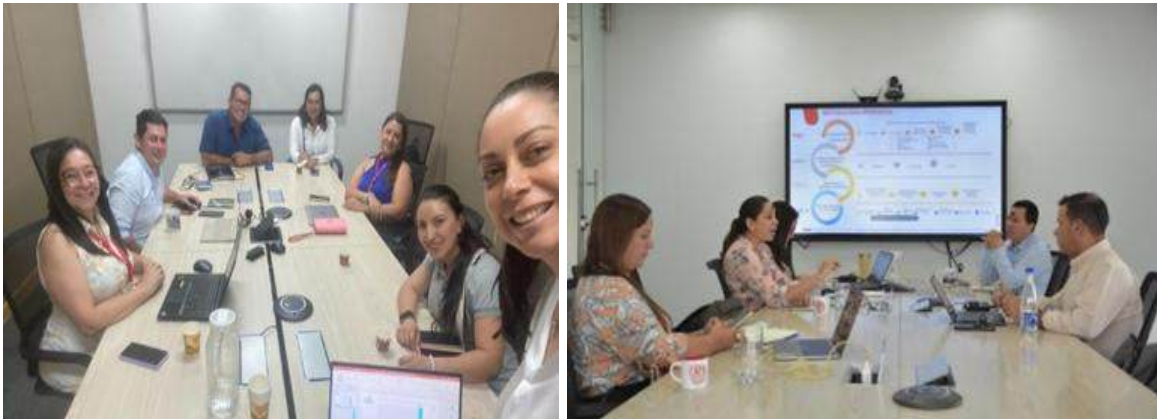
Confianza

Creatividad

## Resultados Clave del 2024

### 1. Alianzas Estratégicas para caracterización y cierre de Brechas

Se establecieron alianzas con Geopark y Gran Tierra Energy. Estas alianzas buscan identificar posibles proveedores y reducir las brechas en capacidades locales fortaleciendo su competitividad.



### 2. Diseño de la Hoja de Ruta

Se elaboró el documento estratégico de la hoja de ruta en colaboración con la Universidad Javeriana y Confecámaras, validado en actividades de networking y foros, generando acciones estratégicas para guiar el desarrollo del clúster durante los próximos años.



### 3. Gobernanza Formalizada

Se implementó un modelo de gobernanza mediante mesas estratégicas con participación de empresarios, estableciendo roles claros y reglas de participación, fortaleciendo la estructura organizativa del clúster y mayor coordinación entre actores.



#### 4. Fortalecimiento de Capacidades Empresariales

Se llevaron a cabo 4 actividades de formación, como talleres, diplomados y conferencias, en alianza con ICONTEC, el Consejo Colombiano de Seguridad y otras entidades, aportando a la competitividad y las habilidades de 128 empresas locales.



#### 5. Innovación y Desarrollo de Prototipos

Resultados: Se dio continuidad y cierre a un proyecto enfocado en innovación, generando la creación de 20 prototipos en alianza con la Universidad de La Sabana, impulsando el desarrollo de nuevos productos y servicios, promoviendo la diversificación económica.

#### 6. Sistema de Información Empresarial (SISCOEM)



Desarrollo y mejora del sistema SISCOEM. Este sistema incluye un directorio empresarial, caracterización e identificación de brechas y facilita la gestión de oportunidades de negocio, logrando mayor eficiencia en la gestión de información y visibilidad para las empresas del clúster.

#### 7. Adherencia de Actores al Clúster

Formalización de 128 empresas como miembros activos del clúster, integrando actores de diferentes niveles y sectores, logrando la expansión de la red empresarial y fortalecimiento de alianzas.



#### 8. Eventos de Relacionamiento Empresarial

Se realizaron 4 eventos clave, incluyendo ruedas de negocio y actividades de networking, con la participación de actores como Ecopetrol, Acp, campetrol, Geopark, Perenco, Ocesa

y la Gobernación de Casanare, entre otros actores, generando nuevas oportunidades de negocio y fortalecimiento de redes de contacto.

Así mismo se logró la Participación e intervención en noveno congreso de iniciativas clúster promoviendo y realizando la visibilización de empresarios de la iniciativa clúster



## 9. Gestión de proyectos

Planeación, ejecución, control, seguimiento, análisis financiero y cierre del proyecto Casanare Sostenible: Impulsando la Transición Energética y la Apertura de Nuevos Mercados con Prácticas Sostenibles bajo el contrato de cofinanciación nro. tc2- -2024 celebrado entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.a. – Fiducoldex actuando exclusivamente como vocera y administradora del patrimonio autónomo Colombia productiva y cámara de comercio de Casanare, beneficiando 10 empresarios de Casanare miembros del clúster.



Los resultados obtenidos durante el año 2024 reflejan el compromiso del Clúster de Bienes y Servicios Competitivos de Casanare con el desarrollo económico de la región. Las acciones ejecutadas permitieron fortalecer las capacidades empresariales, diversificar la oferta de bienes y servicios y mejorar el acceso a nuevos mercados. Estos logros sientan las bases para continuar impulsando un crecimiento sostenible y mejorar la competitividad del tejido empresarial local en los próximos años.

### Relación de empresas usuarias /participantes en actividades Transformación y Evolución del Clúster


El Clúster de Bienes y Servicios Competitivos de Casanare ha recorrido un camino significativo de transformación. Nacido como el Clúster de Oil & Gas, inicialmente se enfocó en fortalecer las capacidades locales en torno a la industria de hidrocarburos. Posteriormente, evolucionó hacia el Clúster de Industria de Soporte Competitivo, ampliando su enfoque hacia nuevos sectores y promoviendo la diversificación económica de la región.

En 2024, el clúster adoptó una visión renovada bajo el nombre de Clúster de Bienes y Servicios Competitivos de Casanare, consolidándose como un espacio dinámico enfocado en fortalecer capacidades empresariales y sectoriales. Este proceso ha sido guiado por pilares como la innovación, la confianza y la creatividad, alineados con los objetivos de sofisticación empresarial, acceso a mercados y diversificación productiva.

### Resultados Clave del 2024

#### 1. Alianzas Estratégicas para caracterización y cierre de Brechas

Se establecieron alianzas con Geopark y Gran Tierra Energy. Estas alianzas buscan identificar posibles proveedores y reducir las brechas en capacidades locales fortaleciendo su competitividad.



## 2. Diseño de la Hoja de Ruta

Se elaboró el documento estratégico de la hoja de ruta en colaboración con la Universidad Javeriana y Confecámaras, validado en actividades de networking y foros, generando acciones estratégicas para guiar el desarrollo del clúster durante los próximos años.

## 3. Gobernanza Formalizada

Se implementó un modelo de gobernanza mediante mesas estratégicas con participación de empresarios, estableciendo roles claros y reglas de participación, fortaleciendo la estructura organizativa del clúster y mayor coordinación entre actores.

## 4. Fortalecimiento de Capacidades Empresariales

Se llevaron a cabo 4 actividades de formación, como talleres, diplomados y conferencias, en alianza con ICONTEC, el Consejo Colombiano de Seguridad y otras entidades, aportando a la competitividad y las habilidades de 128 empresas locales.

## 5. Innovación y Desarrollo de Prototipos

Resultados: Se dio continuidad y cierre a un proyecto enfocado en innovación, generando la creación de 20 prototipos en alianza con la Universidad de La Sabana, impulsando el desarrollo de nuevos productos y servicios, promoviendo la diversificación económica.

## 6. Sistema de Información Empresarial (SISCOEM)


Desarrollo y mejora del sistema SISCOEM. Este sistema incluye un directorio empresarial, caracterización e identificación de brechas y facilita la gestión de oportunidades de negocio, logrando mayor eficiencia en la gestión de información y visibilidad para las empresas del clúster.


## 7. Adherencia de Actores al Clúster

Formalización de 128 empresas como miembros activos del clúster, integrando actores de diferentes niveles y sectores, logrando la expansión de la red empresarial y fortalecimiento de alianzas.

## 8. Eventos de Relacionamiento Empresarial

Se realizaron 4 eventos clave, incluyendo ruedas de negocio y actividades de networking, con la participación de actores como Ecopetrol, Acp, campetrol, Geopark, Perenco, Ocesa





y la Gobernación de Casanare, entre otros actores, generando nuevas oportunidades de negocio y fortalecimiento de redes de contacto.

Así mismo se logró la Participación e intervención en noveno congreso de iniciativas clúster promoviendo y realizando la visibilización de empresarios de la iniciativa clúster

#### 9. Gestión de proyectos

Planeación, ejecución, control, seguimiento, análisis financiero y cierre del proyecto Casanare Sostenible: Impulsando la Transición Energética y la Apertura de Nuevos Mercados con Prácticas Sostenibles bajo el contrato de cofinanciación nro. tc2- -2024 celebrado entre la fiduciaria colombiana de comercio exterior s.a. – Fiducoldex actuando exclusivamente como vocera y administradora del patrimonio autónomo Colombia productiva y cámara de comercio de Casanare, beneficiando 10 empresarios de Casanare miembros del clúster.

Los resultados obtenidos durante el año 2024 reflejan el compromiso del Clúster de Bienes y Servicios Competitivos de Casanare con el desarrollo económico de la región. Las acciones ejecutadas permitieron fortalecer las capacidades empresariales, diversificar la oferta de bienes y servicios y mejorar el acceso a nuevos mercados. Estos logros sientan las bases para continuar impulsando un crecimiento sostenible y mejorar la competitividad del tejido empresarial local en los próximos años.

Relación de empresas usuarias /participantes en actividades de la iniciativa clúster: 731


Numero de eventos por tipo (Capacitaciones, mesas de trabajo, visitas insitu, etc) 232 actividades de la iniciativa clúster: 731


Numero de eventos por tipo (Capacitaciones, mesas de trabajo, visitas insitu, etc) 232 actividades

#### **CLUSTER DE TURISMO:**

El informe anual de la Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza de Casanare resalta los avances y logros alcanzados en el fortalecimiento del sector turístico, consolidando al departamento como un destino sostenible y competitivo.

En el ámbito de articulación y gobernanza, se trabajó desde enero en la alineación de objetivos con las distintas autoridades oficiales del sector, fortaleciendo la estructura del clúster. Este esfuerzo fue complementado con la participación en eventos de relevancia nacional como la Vitrina Turística ANATO en febrero, donde se presentó la oferta turística





de Casanare a operadores y compradores potenciales, y la Feria Expomalocas en abril, que permitió exhibir los servicios turísticos en Villavicencio.

En materia de promoción y visibilidad, se presentó el portafolio turístico de Villanueva, una innovadora plataforma digital que centraliza la oferta de alojamiento, actividades, operadores y restaurantes. Adicionalmente, en marzo se llevó a cabo la promoción de Casanare como destino ante agencias mayoristas de turismo de naturaleza de México. Estos esfuerzos se reforzaron con la emisión del boletín "Turismo en cifras", que incluyó datos clave del sector y acceso digital a siete portafolios turísticos municipales mediante códigos QR, cumpliendo así una meta PAT.


El fortalecimiento de capacidades también fue una prioridad. En abril, se realizaron comités con empresarios de Sabanalarga, Villanueva y Monterrey, orientados a identificar necesidades y oportunidades. En septiembre, se organizó un bootcamp de promoción del turismo sostenible con 30 líderes del sector, en colaboración con la Unión Europea y la Cámara de Comercio de Bogotá. Asimismo, se trabajó en la propuesta de fortalecimiento empresarial con enfoque sostenible, la cual fue seleccionada por Colombia Productiva, beneficiando a las empresas del sector.


En agosto, se llevó a cabo el Encuentro Nacional de Destinos Sostenibles de Casanare, en alianza con Swiss Contact y Colombia + Productiva, lo que reafirmó el compromiso con la sostenibilidad. Este mes también se realizó un fam press con el periódico El Tiempo, aumentando la visibilidad del departamento. Posteriormente, en septiembre, el evento Casanare Sostenible incluyó una vitrina turística donde 11 municipios presentaron su oferta de servicios y productos.

La promoción de eventos destacados fue parte integral del año. En septiembre, el Concierto de la Filarmónica de Yopal en el Salón Quiripa reunió a más de 600 asistentes. En noviembre, la Feria de Aves "Chámeza Birdfair" contó con la participación de expertos como Peter Kaestner y atrajo a más de 70 visitantes. Además, se realizó un FamTrip dirigido a agencias de viaje del segmento MICE, destacando a Casanare como un destino para eventos corporativos.

El componente de internacionalización estuvo marcado por la participación en la Feria Travel Expo en Medellín, que incluyó la promoción de Casanare ante agencias de Antioquia, y la misión de aprendizaje a Lima, Perú, con enfoque en turismo gastronómico.

Finalmente, en diciembre se intensificaron los esfuerzos para consolidar la participación de Casanare en los comités de la Red Nacional de Destinos Turísticos Sostenibles, buscando un papel destacado para el departamento. Estas actividades reflejan el compromiso de la





Iniciativa Clúster de Turismo de Naturaleza con el desarrollo sostenible, la promoción efectiva y el fortalecimiento de las capacidades del sector turístico de Casanare.

### **Datos relevantes para la PPTX**

Empresarios fortalecidos → 217

#### **1 producto turístico con enfoque gastronómico en creación**

→ Ruta gastronómica de Casanare (10 empresas beneficiadas de 7 distintos municipios)

#### **1 evento de avistamiento de aves “Chámeza Bird Fair”**

→ 70 participantes

#### **Presencia es 3 ferias de promoción turística**

→ ANATO en Bogotá, ExpoMalocas en Villavicencio y ExpoTravel en Medellín

#### **1 evento de exposición turística**

→ Vitrina turística en el marco del evento Casanare Sostenible (muestra de 11 municipios)

#### **1 boletín estadístico publicado**

→ Consolidado de cifras turísticas del departamento de Casanare

#### **2 Fam Press realizados**

→ Revista Semana: artículo sobre Chámeza y la Feria de Aves Chámeza Bird Fair

→ El Tiempo: artículo sobre cómo Casanare logró diversificar su economía

#### **4 Fam Trip realizados**

→ 5 agencias mayoristas de turismo de naturaleza de México recorrieron Casanare

→ 17 representantes de 17 departamentos recorrieron Casanare en el marco del proyecto Gestión de Destinos Sostenibles de Swiss Contact

→ 10 agencias de viaje con énfasis en turismo MICE

→ Viajeros por Casanare con la dirección de comunicaciones de la CCC





## **2 misiones de aprendizaje**

→ Nacional – Empresarios y entidades de Antioquia (Cámara de Comercio, CONFAMA, Universidades, Instituto de gastronomía, Comité de ganaderos del Magdalena Medio) 15 participantes

→ Internacional – 20 empresarios en Lima, Perú. Benchmarking con enfoque en turismo gastronómico

## **1 concierto sinfónico en Yopal**

→ +680 asistentes

## **CLÚSTER DE GASTRONOMIA**


El informe anual de la Iniciativa Clúster de Gastronomía Consciente de Casanare destaca las actividades realizadas a lo largo del año, promoviendo el fortalecimiento y la visibilidad del sector gastronómico en el departamento.

En enero, se llevaron a cabo acercamientos y articulaciones institucionales con el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal (ICTY), la Dirección de Cultura y Turismo Departamental y la Secretaría de Desarrollo Económico de Yopal. Estas reuniones tuvieron como objetivo la definición de actividades conjuntas y la socialización de la hoja de ruta establecida para el clúster.

En febrero, se finalizó el proceso de validación del documento de hoja de ruta del clúster y se inició la definición de un modelo de gobernanza, en atención a las metas del Plan Anual de Trabajo (PAT). Además, en alianza con el Centro Comercial El Alcaraván, se realizó la feria del Bastimento Llanero, que reunió a ocho participantes de tres municipios. En marzo, Casanare se presentó como destino ante ocho agencias mayoristas de turismo de naturaleza de México, ampliando las oportunidades de promoción internacional.

En abril, se llevó a cabo la presentación pública de resultados de la Iniciativa Clúster con más de 60 asistentes. Simultáneamente, se realizó la feria gastronómica «Bocados Sostenibles» con la participación de ocho emprendedores de tres municipios. También se realizaron visitas a Sabanalarga, Monterrey y Villanueva, donde se desarrollaron dos talleres en Sabanalarga: uno sobre gastronomía sostenible con 22 participantes y otro sobre saberes tradicionales de cocina con 20 asistentes.

En mayo, se presentó ante el sector gastronómico de Aguazul el portafolio turístico en formato digital, accesible mediante código QR, promoviendo la digitalización del sector.



En junio, se realizaron dos encuentros con el sector gastronómico, uno de los cuales incluyó una capacitación sobre servicio a la mesa con 24 participantes. Además, se presentó una propuesta para fortalecer las empresas de gastronomía y turismo, enfocándose en la sostenibilidad y la sofisticación de productos. Gracias a la adjudicación de la convocatoria 907 a la Cámara de Comercio de Casanare, se beneficiaron 10 empresas de siete municipios.

En agosto, se consolidaron acciones para fortalecer el clúster. En septiembre, se realizó una feria gastronómica en el evento Casanare Sostenible, con la participación de 18 empresas y emprendimientos, atendiendo a la meta PAT de eventos masivos de gastronomía. En octubre, comenzaron los diagnósticos de las empresas involucradas en el proyecto de la Ruta Gastronómica, avanzando en la creación de rutas gastronómicas en el departamento.

En noviembre, se organizó una misión de aprendizaje a Lima, Perú, con la participación de 20 empresarios. La agenda incluyó visitas empresariales, charlas sobre estrategia comercial y encuentros con actores clave del sector de turismo y gastronomía. También se llevó a cabo un conversatorio de cocina ancestral de la Orinoquía en el marco del primer encuentro gastronómico «Sabores y Saberes de Nuestro Terruño» y se publicó la nueva sección de gastronomía en el boletín estadístico «Casanare en cifras».

Finalmente, en diciembre, se realizó el festival gastronómico «Llanura en el Plato» y el concurso «Gran Cocinero Tradición» en Paz de Ariporo, que convocaron a 50 participantes y atrajeron a más de 100 visitantes. Asimismo, se llevó a cabo una capacitación para 30 personas sobre estrategias para potenciar propuestas gastronómicas.

Este resumen evidencia el compromiso de la Iniciativa Clúster de Gastronomía Consciente de Casanare en promover el desarrollo del sector, fortalecer sus capacidades y consolidar a Casanare como un referente gastronómico a nivel nacional e internacional.





### **Información para la PPTX**

#### **Evento de presentación pública de resultados de la Iniciativa Clúster**

→ 60 Participantes

#### **Ferias y eventos de gastronomía**

→ 4 ferias gastronómicas (Bastimentos Llanero, Bocados Sostenibles, Sabores de mi Llano en el marco de Casanare Sostenible y Llanura en el Plato)

→ 76 participantes

→ 1 Concurso gastronómico (Gran Cocinero Tradición) - 10 participantes, 3 ganadoras

→ 3 en Yopal y 1 en Paz de Ariporo (Llanura en el Plato)

#### **Talleres de formación**

→ 97 beneficiarios

→ 4 municipios (Sabalarga, Támara, Paz de Ariporo, y Yopal)

→ 5 talleres (Gastronomía consciente, sabores ancestrales, servicio a la mesa y estrategias para potenciar la propuesta gastronómica, conversatorio sobre sabores y saberes de Casanare)

#### **Creación de ruta gastronómica**

→ 10 empresas beneficiadas en 7 distintos municipios (Sabalarga, Villanueva, San Luis de Palenque, Yopal, Paz de Ariporo, Monterrey, Tauramena)

#### **Misión de aprendizaje**

→ 1 benchmarking internacional a Lima, Perú | Misión de aprendizaje con enfoque en turismo gastronómico

## CONVENIOS Y CONTRATOS DE LA VICEPRESIDENCIA

### Oportunidad Local

Durante 2024, la Cámara de Comercio de Casanare, como ente operador de *Oportunidad Local*, iniciativa creada por Ecopetrol para informar de manera masiva sobre las vacantes laborales en mano de obra calificada y no calificada y los requerimientos en bienes y servicios u otros demandados que generan sus contratistas aliados en la operación; a través de la implementación de herramientas tecnológicas; logró divulgar 4.583 vacantes laborales y 1.219 requerimientos en bienes y/o servicios, al total de su base de datos que reportó a corte de fin de año 564 empresas y 10.156 contactos registrados. La estrategia de comunicación onmicanal incluyó 1.573.775 envíos de correo electrónico y 2.693.118 notificaciones vía WhatsApp.

Así mismo, durante el transcurso del año realizó la actualización - divulgación de la información en 16 puntos estratégicos distribuidos tanto a nivel urbano como rural, en los municipios de Yopal, Aguazul y Tauramena.

Esta iniciativa que fue también socializada ante autoridades municipales de los municipios prioritarios, se fundamenta en la masificación de la información para la promoción de la empleabilidad y el desarrollo económico local.



Socialización ante autoridades municipales.  
21 asistentes.

Municipio de Yopal. 21/03/2024



Socialización ante autoridades municipales. 18 asistentes.

Municipio de Aguazul.  
13/04/2024



Socialización ante autoridades municipales.  
14 asistentes.

Municipio de Tauramena. 15/05/2024



### IMPORTANTE

En los anteriores mecanismos de divulgación encontrará la información laboral o requerimientos de bienes y servicios de los aliados contratistas de Ecopetro en los municipios de Yopal, Aguazul y Tauramena.



[www.oportunidadlocal.com](http://www.oportunidadlocal.com)



2.693.118  
notificaciones  
via whatsapp

1.573.775  
Envío de mensajes  
via correo electrónico

Fuente: Estadística acumulada Oportunidad Local – corte 30 de diciembre de 2024.

## Informe ejecución convenio no. cvn 2024-005 programa de emprendimiento y desarrollo empresarial fov

**OBJETO:** Fortalecer el tejido productivo de la región, que promueva la asociatividad y el trabajo colaborativo, mediante el apoyo a la generación y la consolidación de emprendimientos y empresas para diversificar las oportunidades y mejorar la calidad de vida de la población”

**VALOR CONVENIO:** Mil trescientos cuarenta y ocho millones seiscientos nueve mil doscientos cincuenta y siete pesos (COP\$ 1.671.242.257)

**DESCRIPCION DE ACTIVIDADES A DESARROLLAR EN EL CONVENIO:**

NO	A C T I V I D A D
<b>I N C U B A D O R A</b>	
1	Visita de contexto
2	Selección de beneficiarios
3	Asesorías técnicas empresariales
4	Visita técnica
5	Escuelas de campo
<b>M A T E R I A L I Z A</b>	
1	Focalización de beneficiarios a componente MATERIALIZA TUS SUEÑOS
2	Primera Visita técnica para validación e identificación
3	Segunda Visita técnica para validación e identificación
4	Visita especializada
5	Gira técnica empresarial
6	Feria comercio y de testeo
7	Vitrina virtual
1	Identificación de potenciales emprendimiento PREMIOS EMPRENDE + (MATERIALIZA Y CONSOLIDA)
<b>C O N S O L I D A</b>	
1	Focalización de beneficiarios a componente CONSOLIDA TUS SUEÑOS
2	Primera Visita técnica para validación e identificación
3	Segunda Visita técnica para validación e identificación
4	Primera Visita especializada
5	Segunda Visita especializada
6	Gira técnica empresarial
7	Feria comercio y de testeo
8	Vitrina virtual
<b>CAPITAL SEMILLA - SEGUIMIENTO</b>	

- |   |   |
|---|---|
| 1 | Aprobación de beneficiarios capital semilla |
| 2 | Proceso de gestión de compras               |
| 3 | Entrega y seguimiento de capital semilla    |

### EJECUCIÓN / ACTIVIDADES REALIZADAS

<b>ESCUELAS DE CAMPO</b>				
<b>Nombre Vereda o Institución educativa</b>	<b>Nombre de la actividad Ejecutada</b>	<b>Fecha de ejecución</b>	<b><u>Detalle ejecutivo de la actividad</u> (alcance y compromisos) participantes, alcance y compromisos.</b>	<b>No. De asistentes</b>
<p>Descripción: Como actividad transversal en el programa de incubación se realizará a través del desarrollo de 13 Escuelas de Campo ECA (talleres prácticos) concertados, en el cual se incluyen gastos logísticos, materiales, facilitador experto en la temática seleccionada. Donde los beneficiarios potencializar las practicas que desarrollan en sus unidades productivas</p>				
Pueblo Nuevo, Hato Corozal	Escuela de campo, Porcicultura	11/05/2024	El desarrollo de la ECA incluyó socialización entre asistentes sobre su experiencia en porcicultura, cubriendo reproducción, manejo ambiental, genética y gestión de registros. Se realizaron prácticas en campo sobre las etapas de producción porcina, limpieza de corrales, alimentación, castración de lechones y cuidados en maternidad. Se concluyó con pautas de bioseguridad y agradecimientos.	28
El Cedral, Hato Corozal	Escuela de campo, Porcicultura	18/05/2024	La ECA de porcicultura incluyó un intercambio de experiencias entre los participantes y la clasificación de los tipos de porcicultura según la normatividad del ICA: traspatio,	23

			familiar y técnica. La mayoría eran productores de traspatio, con pocos en la categoría familiar y ninguno en la técnica. Se discutieron mejoras en parámetros productivos y se abordaron inquietudes sobre la franja de protección del ICA, destacando su potencial para el crecimiento del sector y el consumo local de productos de calidad.	
El Chire, Hato Corozal	Escuela de campo, Transformación de Lácteos	25/05/2024	La ECA se dividió en dos espacios teórico-prácticos sobre inocuidad, higiene y pruebas de calidad en la manipulación de alimentos. Se enseñó la higiene en la preparación y desinfección de ambientes, y la identificación de leche apta para diferentes preparaciones. En la práctica, se elaboraron queso, arequipe y kumis, concluyendo con la producción de tres quesos, cinco litros de arequipe y las instrucciones para finalizar el kumis.	22
Brito Alto y Brito Alto Sector Santa Rita, Paz de Ariporo	Escuela de campo, Abonos Orgánicos	18/05/2024	La ECA comenzó con la presentación del equipo y objetivos, discutiendo la importancia y beneficios de la agricultura y abonos orgánicos. Hubo interacción sobre cuidados de cultivos y tipos de abonos como Bocachi, lombricompost, biofertilizante y té de compost. Se realizaron prácticas de elaboración de té de compost, caldo sulfocálcico y abono Bocachi. Se concluyó con la importancia de los abonos	21

			orgánicos y una retroalimentación de los participantes.	
Brisas del bebedero, Paz de Ariporo	Escuelas de campo, Abonos Orgánicos	25/05/2024	La ECA de Abonos Orgánicos se estructuró con un intercambio de experiencias donde los participantes expresaron tener poco conocimiento. Se abordaron cuatro temas principales: elaboración de compost, elaboración y uso de té de compost, lombricultivo con lombriz roja californiana en camas y canecas plásticas de tres niveles, y control de plagas con productos naturales como ajo, ají y pimienta.	18
Matalarga, Pore	Escuela de campo, Seguridad alimentaria para ganado	25/05/2024	En la ECA, se intercambiaron experiencias sobre ganadería y alimentación alternativa. Se discutieron factores que afectan la alimentación, conservación de forrajes, bancos mixtos de forrajes, suplementación con bloques nutricionales y sales mineralizadas, y consumo de agua en bovinos. En la práctica, se elaboraron un bloque nutricional y una sal mineralizada.	18
Las Monas, Hatocorozal	Escuela de campo, Transformación de lácteos	01/06/2024	La ECA se dividió en dos espacios teórico-prácticos sobre inocuidad, higiene y pruebas de calidad en la manipulación de alimentos. Se enseñó la higiene en la preparación y desinfección de ambientes, y la identificación de leche apta para diferentes preparaciones. En la práctica, se elaboraron queso, arequipe y kumis, concluyendo con	19

			la producción de tres quesos, cinco litros de arequipe y las instrucciones para finalizar el kumis.	
El Caucho, Nunchía	Escuela de campo, Porcicultura	01/06/20 24	La ECA de porcicultura incluyó un intercambio de experiencias entre los participantes y la clasificación de los tipos de porcicultura según la normatividad del ICA: traspatio, familiar y técnica. La mayoría eran productores de traspatio, con pocos en la categoría familiar y ninguno en la técnica. Se discutieron mejoras en parámetros productivos y se abordaron inquietudes sobre la franja de protección del ICA, destacando su potencial para el crecimiento del sector y el consumo local de productos de calidad.	21
El Banco, Pore	Escuela de campo, Seguridad alimentaria para ganado	01/06/20 24	En la ECA, se intercambiaron experiencias sobre ganadería y alimentación alternativa. Se discutieron factores que afectan la alimentación, conservación de forrajes, bancos mixtos de forrajes, suplementación con bloques nutricionales y sales mineralizadas, y consumo de agua en bovinos. En la práctica, se elaboraron un bloque nutricional y una sal mineralizada.	12
Carrastol- Paz de Ariporo	Escuelas de campo, Abonos Orgánicos	08/06/20 24	La ECA de Abonos Orgánicos se estructuró con un intercambio de experiencias donde los participantes expresaron tener poco conocimiento. Se abordaron cuatro temas principales: elaboración de compost,	29

			elaboración y uso de té de compost, lombricultor con lombriz roja californiana en camas y canecas plásticas de tres niveles, y control de plagas con productos naturales como ajo, ají y pimienta.	
Yopalosa - Nunchía	Escuela de campo, Transformación de lácteos	08/06/2024	La ECA se dividió en dos espacios teórico-prácticos sobre inocuidad, higiene y pruebas de calidad en la manipulación de alimentos. Se enseñó la higiene en la preparación y desinfección de ambientes, y la identificación de leche apta para diferentes preparaciones. En la práctica, se elaboraron queso, arequipe y kumis, concluyendo con la producción de tres quesos, cinco litros de arequipe y las instrucciones para finalizar el kumis.	27
Patimena - Yopal	Escuela de campo, Transformación de lácteos	15/06/2024	La ECA se dividió en dos espacios teórico-prácticos sobre inocuidad, higiene y pruebas de calidad en la manipulación de alimentos. Se enseñó la higiene en la preparación y desinfección de ambientes, y la identificación de leche apta para diferentes preparaciones. En la práctica, se elaboraron queso, arequipe y kumis, concluyendo con la producción de tres quesos, cinco litros de arequipe y las instrucciones para finalizar el kumis.	17
Niata - Yopal	Escuela de campo, Apicultura	22/06/2024	La ECA se desarrolló de manera satisfactoria, se contó con la participación de beneficiarios interesados en la apicultura. Allí se	10

			<p>manejaron los temas básicos del manejo de las abejas, se explicó sobre el manejo de los instrumentos, adicionalmente se explicó sobre el proceso de transformación de la miel.</p>
--	--	--	---

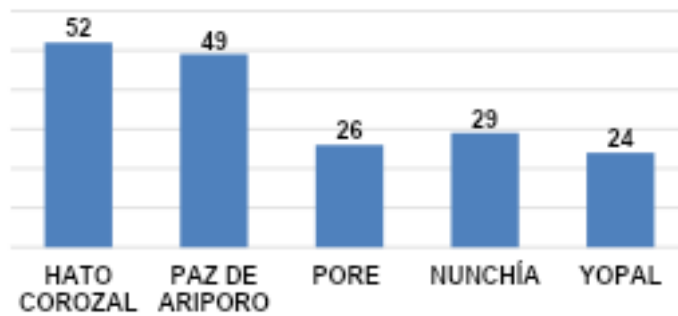


## VISITAS DE DIAGNOSTICO

<b>Nombre Vereda o Institución educativa</b>	<b>Nombre de la actividad Ejecutada</b>
Una primera fase en la cual se adelanta VISITA DE CONTEXTO Y DIAGNÓSTICO, en sitio con el emprendedor para verificar la existencia real de una unidad productiva a la cual se le hará proceso de intervención. Para ello se tiene contemplado realizar un porcentual superior a los 176 beneficiarios establecidos como meta para el componente de INCUBADORA DE SUEÑOS, como operador realizamos 191 VISITAS A potenciales beneficiarios del programa, de los cuales para continuar en el acompañamiento del componente de incubadora quedan habilitados 180.	
Pueblo Nuevo, Hato Corozal	Visitas 13
El Cedral, Hato Corozal	Visitas 16
Las Monas, Hato Corozal	Visitas 12
Brisas del Bebedero, Paz de Ariporo	Visitas 10
Brito Alto, Paz de Ariporo	Visitas 14
Brito Alto Sector Santa Rita, Paz de Ariporo	Visitas 5
Carrastol, Paz de Ariporo	Visitas 20
El Banco, Pore	Visitas 13
Matalarga, Pore	Visitas 13
Patimena, Yopal	Visitas 14
El Chire – Hatocorozal	Visitas 12
El Caucho – Nunchía	Visitas 15
La Yopalosa – Nunchía	Visitas 18
La Niata – Yopal	Visitas 16

Los resultados del sistema de intervención inicial realizado en el desarrollo de la ruta metodológica EMPRENDE+, en la población intervenida es el siguiente:

## BENEFICIARIOS INTERVENIDOS POR MUNICIPIO



Se han intervenido **180** usuarios, distribuidos de la siguiente manera: Hato Corozal: 52, Paz de Ariporo: 49, Nunchía: 29, Pore: 26, y Yopal: 24, hasta la fecha.

**HATO COROZAL:** Pueblo nuevo (13), Las Monas (10), El Cedral (16), El Chire (13).

bebedero (10), Brito Alto (14), Brito Alto Sector

**PAZ DE ARIPORO:** Brisas del Santa Rita (5), Carrastol (20)

**NUNCHÍA:** El Caucho (15), Yopalosa (14)

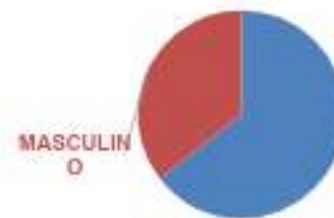
**PORE:** El Banco (13), Matalarga (13)

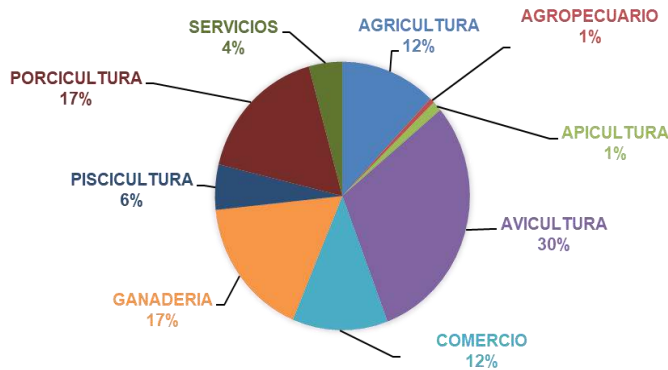
**YOPAL:** Patimena (14) Niata (10)

La torta muestra la distribución de los **180** beneficiarios intervenidos actualmente, observamos que las mujeres (**115**) concentran la mayor cantidad porcentual de población intervenida que ingresa al proyecto para la vigencia con el 64%, corresponden a género femenino, El género masculino (**63**) con el 35 y con **2** juntas de acción comunal, el 1 %.

Esta disparidad puede reflejar diferencias respecto la generación de emprendimientos en la región o la focalización de empleabilidad que prefieren por género.

## GENERO





Con la ejecución de las actividades realizadas en campo y teniendo en cuenta la información recopilada por los asesores expertos, se identificaron los sectores de las unidades productivas. Los

resultados son los siguientes: Agricultura: 24, Apicultura: 2, Avicultura: 48, Comercio: 23, Ganadería: 34, Piscicultura: 9, Porcicultura: 33, Servicios: 7.

La población a intervenir con sus respectivas unidades productivas está conformada principalmente para la estrategia por persona naturales y sus respectivos núcleos familiares (178 unidades productivas), contando a la fecha para este componente de INCUBADORA únicamente con 2 unidades productivas pertenecientes a las juntas de acción de comunal de las veredas El Banco del municipio de Pore y Matalarga del municipio de Pore



La población a intervenir en la ruta metodológica para este año, cuenta con una participación mayormente de población en clasificación Adultez 70%, es de referir que este



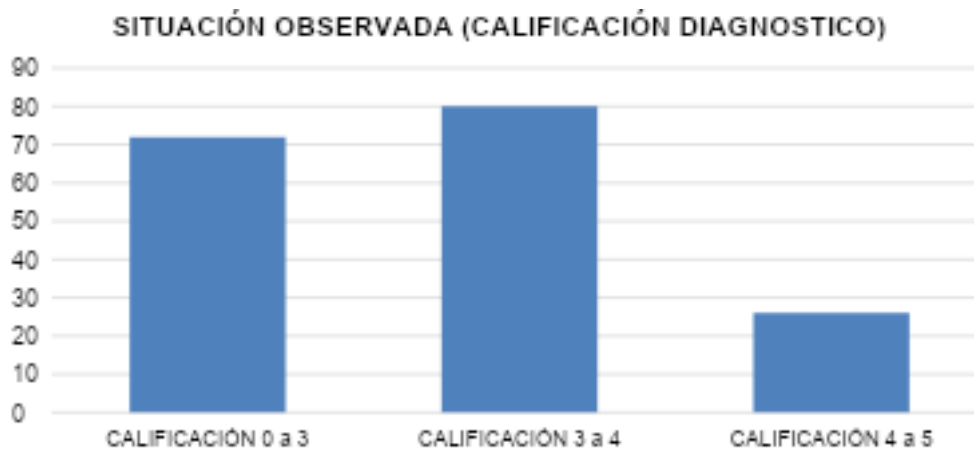
campo poblacional constituye nuestra mayor fuente de aplicación en la ruta metodológica en 2024 y se convierte en la población principal a recibir fuente de capital semilla según porcentualidad, posterior al proceso mismo de intervención y cumplimiento del mismo.

- Juventud (18 a 26): 9 personas
- Adultez (27 a 59): 126 personas
- Vejez (60 y +): 13 personas
- No aplica/ no contesta: 13 personas

Teniendo en cuenta los criterios plasmados en el formato de diagnóstico, donde además de dar un contexto de la situación observada de las unidades productivas visitas, este concepto se soporta con una medida cuantitativa, que nos permite clasificar los conceptos de la siguiente manera:

- **Rango de 0 a 3:** Estado de la unidad productiva **REGULAR** (Significa que hay mucho por mejorar dentro de la unidad productiva, adicional la unidad productiva se puede encontrar inactiva, instalaciones insuficientes, capacidad de producción baja, comercialización nula).
- **Rango de 3 a 4:** Estado de la unidad productiva **BUENO** (Significa que la unidad productiva es viable, pero hay mucho por mejorar con ayuda técnica especializada, comercialización esporádica o casi permanente, oportunidades de fortalecimiento, y puede contar con elementos esenciales en las instalaciones para su buen funcionamiento, se puede dar un direccionamiento para potencializar el emprendimiento).
- **Rango de 4 a 5:** Estado de la unidad productiva **OPTIMO** (Significa que efectivamente la unidad productiva se encuentra en óptimas condiciones, manejan un canal de comercialización fijo, presentan ventas, su nivel de producción es alta).

A continuación, se relacionan resultados (Calificación general de diagnóstico unidad productiva) obtenidos respecto a la situación observada de la unidad productiva de acuerdo con las visitas de diagnósticos realizadas por consultores expertos en campo: De 0-3: 72, De 3-4: 80, De 4-5: 26



## VISITA ASESORÍA TÉCNICO EMPRESARIAL – ESTRUCTURACIÓN

Dentro del componente Incubadora de Sueños, se realizó asesoría técnico-empresarial a los 180 beneficiarios de las diferentes veredas focalizadas en los 5 municipios objeto de intervención (Hato Corozal, Paz de Ariporo, Pore, Nunchía, Yopal) dicha asesoría estuvo enfocada en la estructuración del modelo de negocio. Durante estas visitas, se abordaron temas que contribuyen a dicha estructuración del modelo de negocio identificando los objetivos del acompañamiento a la unidad productiva. Así mismo, como parte del acompañamiento profesional en el desarrollo de la ruta metodológica, se identificaron las fortalezas y debilidades del contexto interno de la unidad productiva con el objetivo de diseñar estrategias que potencien los aspectos positivos y mitiguen los riesgos identificados dentro de las áreas de mejora.

## ASESORÍA TÉCNICA Y SOCIALIZACIÓN MODELO DE NEGOCIO

Dicha asesoría se basa en la identificación de oportunidades y amenazas en el contexto externo de la unidad productiva, permitiendo su adaptación a los cambios del entorno, la toma de decisiones estratégicas, el aprovechamiento de oportunidades y la mejora continua. Se realiza una evaluación integral para identificar la propuesta de valor de la unidad productiva, destacando lo que la hace única y atractiva para los clientes.



Finalmente, el profesional en campo emite observaciones y recomendaciones pertinentes, orientadas a complementar el proceso de asesoría, ajustando la estrategia empresarial al entorno identificado en la unidad productiva. Se espera que estas observaciones sirvan como una guía práctica para la implementación de mejoras continuas y el seguimiento de los objetivos planteados.

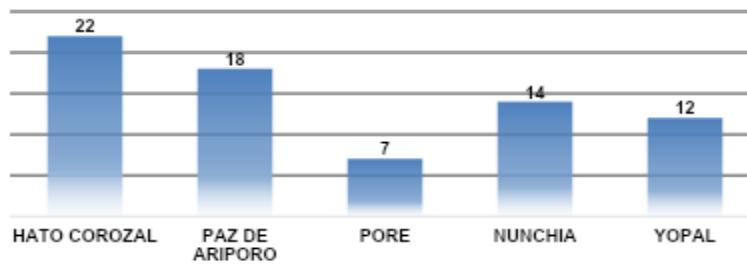
## SELECCIÓN BENEFICIARIOS COMPONENTES MATERIALIZA TUS SUEÑOS Y CONSOLIDA TUS SUEÑOS

Con la información recopilada en campo por los asesores empresariales, se lleva a cabo una evaluación detallada de cada una de las unidades productivas visitadas, validando su desarrollo y potencial. A través de una mesa de trabajo, se seleccionan los beneficiarios que cumplen con los requisitos establecidos en los componentes MATERIALIZA TUS SUEÑOS y CONSOLIDA TUS SUEÑOS. Como resultado, se priorizan 73 unidades de negocio para el componente MATERIALIZA TUS SUEÑOS y 28 unidades productivas para el componente CONSOLIDA TUS SUEÑOS. Este proceso de selección se realiza en compañía de la Líder de Inversión Social, quien aprueba la clasificación de estas unidades productivas en cada uno de los componentes de la segunda etapa.

Estas unidades productivas serán fortalecidas con capital semilla, identificado por los asesores de campo con base en las visitas realizadas. La identificación del capital semilla se llevará a cabo clasificando las diferentes unidades productivas en los sectores de agricultura, avicultura, apicultura, comercio, ganadería, piscicultura, porcicultura y servicios, asegurando que los elementos priorizados contribuyan al fortalecimiento de cada unidad productiva seleccionada.

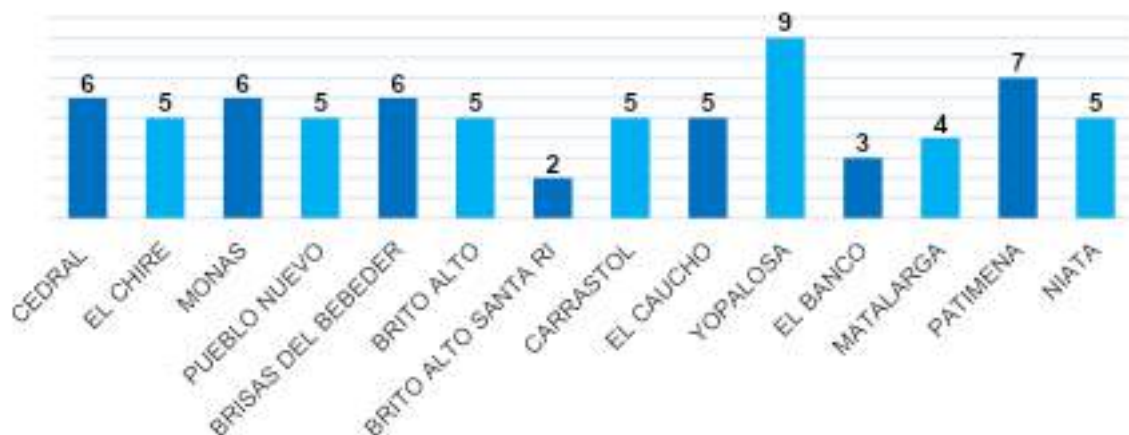
En la gráfica relacionada, se observa la cantidad de unidades productivas priorizadas por sector dentro del componente Materializa tus sueños. El sector con el mayor número de unidades productivas priorizadas es la avicultura, con 20 unidades, lo que representa el 28%. Le sigue la ganadería, con 17 unidades productivas priorizadas, que corresponde al 24%. Otros sectores destacan como Porcicultura con 11 unidades productivas priorizadas corresponden a un 15%, seguido de comercio con 9 unidades productivas priorizadas correspondiente al 13%, esto refleja la diversidad de iniciativas productivas impulsadas en el área de influencia, alineadas con las necesidades y potencialidades locales.

- Número de unidades productivas priorizadas por municipio en MATERIALIZA TUS SUEÑOS



En el marco del componente Materializa tus sueños, se priorizan 22 unidades productivas en el municipio de Hato Corozal, 18 en Paz de Ariporo, 7 en Pore, 14 en Nunchía y 12 en Yopal, para un total de 73 unidades productivas distribuidas entre los diferentes sectores identificados.

- Número de unidades productivas priorizadas por vereda



A continuación, se relacionan cifras destacadas para el componente de CONSOLIDA TUS SUEÑOS,

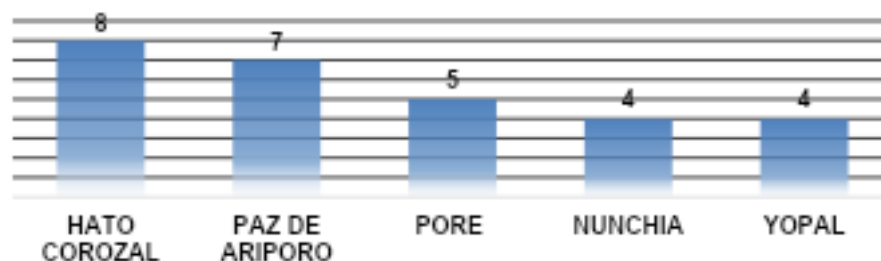
- Beneficiarios, unidades productivas priorizadas para componente CONSOLIDA TUS SUEÑOS
- Unidades productivas priorizadas por sector



En la gráfica relacionada, se observa la cantidad de unidades productivas priorizadas por sector dentro del componente Consolida tus sueños. El sector con el mayor número de unidades productivas priorizadas es Comercio, con 10 unidades, lo que representa el 36%. Le sigue la Avicultura, con 5 unidades productivas priorizadas, que corresponde al 18%. Otros sectores destacan como

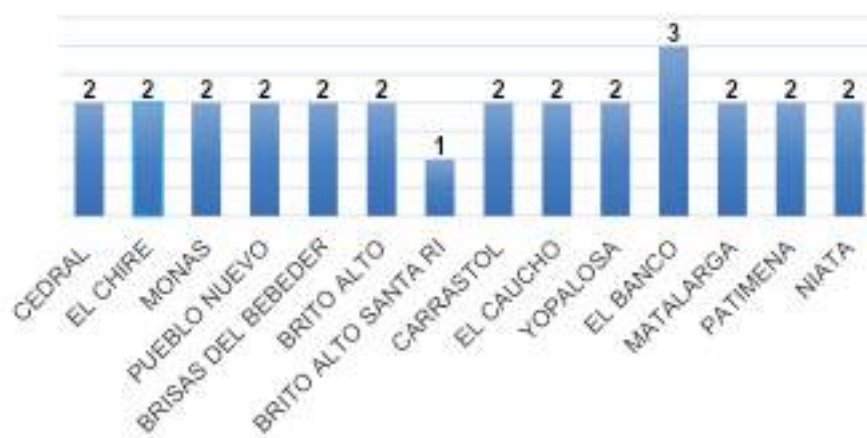
Agricultura con 4 unidades productivas priorizadas corresponden a un 14%, seguido de Piscicultura con 3 unidades productivas priorizadas correspondiente al 11%, esto refleja la diversidad de iniciativas productivas impulsadas en el área de influencia, alineadas con las necesidades y potencialidades locales.

- Número de unidades productivas por municipio



En el marco del componente Consolida tus sueños, se priorizan 8 unidades productivas en el municipio de Hato Corozal, 7 en Paz de Ariporo, 5 en Pore, 4 en Nunchía y 4 en Yopal, para un total de 28 unidades productivas distribuidas entre los diferentes sectores identificados.

- Número de unidades productivas por vereda



## VISITA TÉCNICA DE VALIDACIÓN MODELO DE NEGOCIO

Durante la visita técnica de validación de modelo de negocio, el asesor identificó la estructura de costos y gastos de la unidad productiva, desglosando los costos fijos, costos variables, gastos administrativos, financieros, entre otros. Este análisis es fundamental para el desarrollo de la unidad productiva, ya que permite al beneficiario comprender con claridad su verdadera rentabilidad, optimizar la gestión financiera y tomar decisiones informadas sobre el futuro del negocio.



## **VISITA TÉCNICA VALIDACIÓN OPORTUNIDADES ESTRATEGIA**

Dentro de la visita técnica de validación de oportunidades por parte del asesor asignado aplicada a beneficiarios focalizados de los componentes Materializa tus sueños y Consolida tus sueños. Se realiza el seguimiento a las actividades previamente asignadas. Así mismo, se brindó orientación continúa basada en las necesidades identificadas y en los objetivos establecidos con anterioridad. Adicionalmente, se proporcionó asesoramiento para que los beneficiarios implementaran estrategias funcionales enfocadas en la creación de una propuesta de valor sólida, el desarrollo de valor agregado en sus productos o servicios y la definición clara de la segmentación de su mercado objetivo.


## **VISITA TÉCNICA ESPECIALIZADA POR EMPRENDIMIENTO**


Durante la visita técnica especializada a cada uno de los beneficiarios de los componentes "Materializa tus Sueños" y "Consolida tus Sueños", se realizó la descripción detallada de la situación actual de cada unidad productiva. El objetivo principal fue identificar las falencias técnicas específicas que afectan su funcionamiento y desarrollo. Estas visitas permitieron no solo reconocer los desafíos en aspectos productivos, administrativos y logísticos, sino también mediante el análisis de la situación, proponer soluciones y asesoría especializada puntual para ser adaptadas a las necesidades particulares de cada unidad productiva, con el fin mejorar la eficiencia, la calidad de los productos y la sostenibilidad de las unidades productivas.

Durante esta visita, los asesores teniendo en cuenta la información recopilada a lo largo de la ruta metodológica, acordaron junto con el beneficiario el elemento prioritario a financiar como capital semilla. Este proceso se llevó a cabo con el objetivo de aumentar la productividad y promover mediante los equipos y elementos priorizados, la tecnificación de los diversos procesos que se desarrollan en la unidad productiva.

## **VISITA TÉCNICA #2 ESPECIALIZADA POR EMPRENDIMIENTO (CONSOLIDA TUS SUEÑOS)**

Durante la segunda visita técnica especializada, se realizó un seguimiento continuo de los temas abordados en la primera visita, con el fin de evaluar los avances alcanzados y reforzar las acciones implementadas. Los asesores en campo





proporcionaron recomendaciones especializadas sobre los tratamientos y procesos clave para mantener la estabilidad operativa y la sostenibilidad de la unidad productiva. Adicionalmente, se realizó un seguimiento detallado al impacto generado en el ciclo productivo, analizando indicadores como la eficiencia, la calidad de los productos, la optimización de recursos y la capacidad de respuesta ante la demanda del producto o servicio.


Esta actividad se aplicó exclusivamente a los beneficiarios priorizados en el componente "Consolida tus Sueños", con el objetivo de fortalecer sus capacidades y asegurar que las unidades productivas garanticen la consolidación de sus unidades productivas.

## **GIRA TÉCNICA SECTOR O LÍNEA PRODUCTIVA**

- **MATERIALIZA TUS SUEÑOS**

**GIRA TÉCNICA PECUARÍA – 29 DE OCTUBRE DE 2024:** En esta actividad participaron 23 beneficiarios con unidades productivas pecuarias. Durante el recorrido, liderado por el propietario del fundo, se explicó la implementación de diversas alternativas productivas, enfocadas especialmente en la generación de ingresos como complemento a las fuentes económicas tradicionales en cada uno de los predios o fincas de los participantes. Adicionalmente, el propietario compartió la historia del fundo desde sus inicios, destacando su transición de una actividad exclusivamente ganadera hacia un modelo más diversificado que incluye las líneas de cría, levante y ceba. Este cambio estratégico permitió aprovechar mejor los recursos disponibles y generar mayores ingresos.

El propietario también presentó el modelo aplicado en el fundo para la preservación de los recursos naturales, destacando la destinación de áreas específicas del terreno para promover la conservación. Estas áreas son aprovechadas en sinergia con los beneficios ofrecidos por organizaciones internacionales, entidades nacionales y gubernamentales, consolidando un modelo sostenible que sirve como referencia e indicador de apoyo para el sector productivo.



Durante el recorrido, se generó un intercambio dinámico de conocimiento, ya que los beneficiarios plantearon preguntas relacionadas con los procesos observados, estas interacciones facilitaron la comprensión de las prácticas implementadas en el fundo y cómo podrían adaptarse a las características de cada una de sus unidades productivas. Finalmente, la actividad concluyó con una reflexión conjunta sobre la importancia de diversificar las actividades productivas y adoptar prácticas sostenibles para garantizar la estabilidad económica y ambiental de cada una de las unidades productivas pecuarias.



- **CONSOLIDA TUS SUEÑOS**

**GIRA TÉCNICA DE COMERCIO Y SERVICIOS – 06 DE NOVIEMBRE DE 2024:** En la actividad de Gira Técnica Comercial y de Servicios participaron 34 beneficiarios con unidades productivas de diversas líneas. se programaron dos visitas empresariales. La primera visita se realizó en el Instituto SENA, regional Casanare, donde los beneficiarios tuvieron la oportunidad de conocer el modelo acuapónico como una alternativa eco-sostenible para el desarrollo acuícola y agrícola. Durante el recorrido, el instructor experto explicó los procesos involucrados en cada etapa del modelo acuapónico y mostró los cultivos de lechuga implementados en este sistema, detallando los tiempos de cada proceso y la importancia de adoptar este tipo de modelo como unidad productiva.

La segunda visita se realizó en el Molino Sonora, ubicado en el Km 5 de la vía Aguazul - Yopal, como parte de una actividad de referenciación empresarial.

Durante esta visita, los emprendedores pudieron conocer a fondo los procesos que tiene establecidos el Molino Sonora, desde la recepción de la materia prima hasta el empaquetado y comercialización. Se inició identificando el tipo de maquinaria y tecnología utilizada, la planificación del proceso, la logística requerida en cada etapa, y el nivel de automatización en las fases de secado y transporte del producto entre procesos, así como en la selección automatizada de los granos de arroz, empaquetado, transporte del producto terminado y su organización en el área de comercialización, donde se clasifica por lotes según los pedidos trabajados por maquila.

Durante el recorrido, se resaltó la historia del molino, su ubicación estratégica, y la diversificación de sus portafolios, que abarcan áreas como ganadería, producción de plásticos y envases para diversos productos de la industria nacional, así como empaques de productos procesados para el comercio nacional. Es importante resaltar que en ambas visitas se resolvieron las dudas que los beneficiarios tenían sobre el desarrollo de los procesos.



Visita a Molino Sonora.



Visita Instituto SENA, regional Casanare.

### **FERIA DE TESTEO /COMERCIALES**

Dentro del marco del convenio se establecen para los componentes MATERIALIZA TUS SUEÑOS 3 ferias de testeo/comerciales Y CONSOLIDA TUS SUEÑOS 1 feria de testeo/comercial, dichas actividades se realizan con el fin de gesticular acciones o sinergias que sumen estrategias para sondear y promover la comercialización de productos o servicios de los beneficiarios focalizados dentro de la estrategia EMPRENDE

+ Durante la ejecución de las 4 ferias se priorizaron espacios estratégicos referenciados de la zona de intervención para la comercialización de los productos de los beneficiarios con el acompañamiento, el cronograma y las zonas de la realización de estas actividades se ejecutó así:

## COMPONENTE MATERIALIZA TUS SUEÑOS

### FERIA COMERCIAL PRODUCTOS DEL CAMPO – PAZ DE ARIPORO – 07/11/2024

No. de participantes: 23 personas de veredas de los municipios de Hato Corozal, Paz de Ariporo y Pore.

**Productos comercializados:** Lácteos y sus derivados, Frutales, Hortalizas, Plátano, Piscicultura, Pollos semicriollos, Huevos, artesanías.



### FERIA COMERCIAL PRODUCTOS DEL CAMPO – PATIMENA – 16/11/2024

No. de participantes: 13 personas de veredas de los municipios de Yopal y Nunchía.

**Productos comercializados:** Lácteos y sus derivados, Frutales, Hortalizas, Plátano, Piña, Piscicultura, Pollos semicriollos, Huevos, artesanías, Patos, Productos preparados (Hayacas, Arepas, Masato, Tungos, Arequipe), Miel de abejas.



**FERIA COMERCIAL DEL CAMPO A TUS MANOS – CENTRO COMERCIAL GRAN PLAZA ALCARAVÁN – 22/11/2024**

**No. de participantes:** 10 personas de veredas de los municipios de Hato Corozal, Paz de Ariporo, Pore, Nunchía y Yopal.

**Productos comercializados:** Lácteos y sus derivados, Frutales, Hortalizas, Plátano, Piña, Pollos semicriollos, Huevos, artesanías, Productos preparados (Hayacas, Masato, Tungos, Arequipe), Miel de abejas.



## COMPONENTE CONSOLIDA TUS SUEÑOS

### FERIA COMERCIAL CASANARE SOSTENIBLE – 26/09/2024

**No. de participantes:** 7 personas de veredas de los municipios de Hato Corozal, Paz de Ariporo y Pore.

**Productos comercializados:** Piña, comidas preparadas (Tungos), Lácteos y sus derivados, Café, Miel, Chorizos.



## ENTREGA CAPITAL SEMILLA

Dentro del marco del Convenio CVN 005-2024, se prioriza la entrega de capital semilla a 101 beneficiarios focalizados, distribuidos en los componentes MATERIALIZA TUS SUEÑOS (73 beneficiarios) y CONSOLIDA TUS SUEÑOS (28 beneficiarios). El proceso de concertación del capital semilla se realizó con la participación activa de los asesores en campo, quienes desempeñaron un papel clave como orientadores durante las visitas especializadas.

En el transcurso de estas visitas, los asesores, en conjunto con los beneficiarios, identificaron y acordaron los elementos específicos a financiar como capital semilla, basándose en las necesidades observadas y las condiciones particulares de cada unidad productiva. Una vez finalizado este proceso, se consolidó un listado oficial que incluye los elementos priorizados para cada beneficiario.

Este listado fue sometido a una revisión técnica y presentado en una reunión formal de aprobación a la Fundación Oleoducto vivo (FOV) encabezado por la Líder de Inversión Social, donde se evaluaron los elementos propuestos. Posteriormente, se procedió con el alistamiento de formatos suministrados por la FOV (Formato de entrega y Formato de identificación) para la oficialización de la entrega del capital semilla anteriormente aprobado. Adicionalmente en dicha reunión se socializó el cronograma establecido para dichas entregas.

<b>DIA 1 - 26 NOV 2024</b>		
<b>RUTAS</b>	<b>VEREDA Y MUNICIPIO</b>	<b>No. DE BENEFICIARIOS</b>
<b>RUTA 1</b>	PUEBLO NUEVO, HATO COROZAL	22 Beneficiarios
	EL CEDRAL, HATO COROZAL	
	CARRASTOL, PAZ DE ARIPORO	
<b>RUTA 2</b>	EL CHIRE, HATO COROZAL	23 Beneficiarios
	LAS MONAS, HATO COROZAL	
	BRISAS DEL BEBEDERO, PAZ DE ARIPORO	
<b>DIA 2 - 27 NOV 2024</b>		
<b>RUTAS</b>	<b>VEREDA Y MUNICIPIO</b>	<b>No. DE BENEFICIARIOS</b>
<b>RUTA 3</b>	BRITO ALTO, PAZ DE ARIPORO	22 Beneficiarios
	BRITO ALTO SECTOR SANTA RITA, PAZ DE ARIPORO	
	MATALARGA, PORE	
	EL BANCO, PORE	
<b>RUTA 4</b>	LA PATIMENA, YOPAL	16 Beneficiarios
	EL CAUCHO, NUNCHÍA	
<b>DIA 3 - 28 NOV 2024</b>		
<b>RUTAS</b>	<b>VEREDA Y MUNICIPIO</b>	<b>No. DE BENEFICIARIOS</b>
<b>RUTA 5</b>	LA NIATA, YOPAL	18 Beneficiarios

<b>TOTAL</b>	YOPALOSA, NUNCHÍA	
		<b>101 Beneficiarios</b>

### EVIDENCIA FOTOGRÁFICA ENTREGA CAPITAL SEMILLA

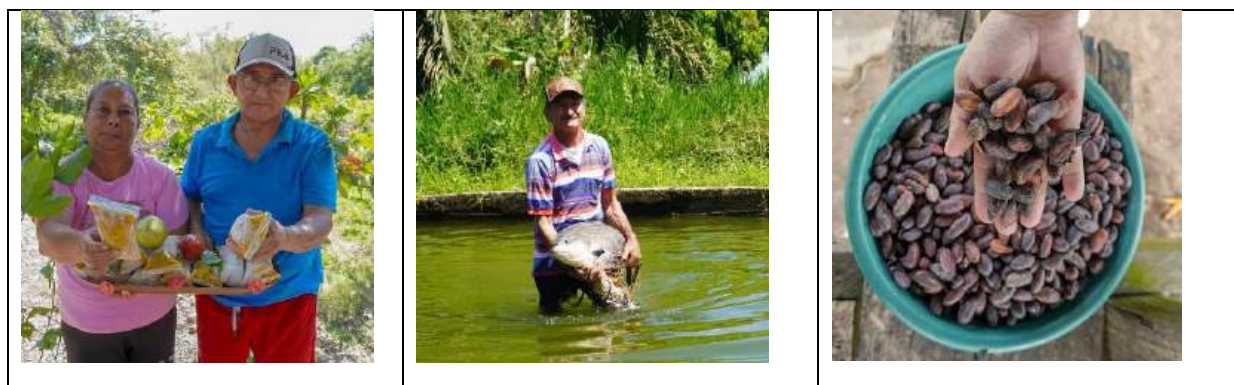


### ESTRATEGIA DE VITRINA EMPRENDE +

La actividad Vitrina Emprende +, establecida en el marco del Convenio CVN 005-2024, tiene como objetivo principal la promoción y mercadeo de los productos y servicios desarrollados durante el proceso de fortalecimiento empresarial. Este espacio busca brindar visibilidad a las unidades productivas y facilitar su acceso a nuevos mercados a través de herramientas digitales y estrategias de comercialización.

Con base en la información recopilada por los asesores en campo, se realizó una evaluación detallada de las diferentes unidades productivas participantes. Como resultado, se priorizaron 53 emprendimientos provenientes de las veredas focalizadas, los cuales cumplieron con los criterios establecidos para ser parte de la Vitrina Virtual de la Fundación Oleoducto Vivo.

Este proceso incluyó la identificación de unidades productivas con mayor potencial comercial, su capacidad de oferta, la calidad de sus productos y servicios. La inclusión en esta vitrina representa una oportunidad significativa para los emprendedores, ya que les permite ampliar su alcance comercial, fortalecer sus marcas y generar conexiones con nuevos clientes y aliados estratégicos.



Como componente de fortalecimiento a éstas unidades productiva, los incluimos en el programa de “Agro Digital”, por la herramienta de comercio electrónico que fortalezca a los productores.



## SEGUIMIENTO CAPITAL SEMILLA

Previo a la entrega del capital semilla, se llevan a cabo 101 visitas de seguimiento para verificar la existencia, correcta utilización y mantenimiento de los 821 elementos suministrados a los beneficiarios focalizados en los componentes "Materializa tus sueños" y "Consolida tus sueños". Los asesores en campo realizan estas visitas en los predios establecidos de los beneficiarios asignados, verificando el cumplimiento de los compromisos adquiridos durante la entrega, el estado óptimo de cada elemento y el conocimiento técnico necesario para su operación.

En caso de identificar necesidades de capacitación, se refuerza el manejo de equipos, líneas y contactos con personal técnico del proveedor para resolver posibles novedades de funcionamiento. De esta manera, se garantiza que los recursos entregados sean aplicados y utilizados adecuadamente, impactando positivamente los proyectos productivos.

Para registrar estas actividades, se diligencia un formato de seguimiento detallado que incluye un registro fotográfico, permitiendo documentar observaciones y el estado de uso del capital semilla.





## AGROSOL

Contrato Marco No. 3038633 AGROSOL “SERVICIOS DE IMPLEMENTACIÓN DE SOLUCIONES INTEGRALES AGROPECUARIAS EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LOS CAMPOS O PROYECTOS OPERADOS POR ECOPEPETROL Y SU GRUPO EMPRESARIAL EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE Y FUTUROS CAMPOS O PROYECTOS DEL TREN PIEDEMONTE”

El contrato fue firmado entre Ecopetrol y Cámara de Comercio de Casanare en el mes de marzo del 2021, desde la fecha se ha realizado un esfuerzo articulado entre las dos instituciones donde se viene trabajando en el fortalecimiento de las actividades agropecuarias a 774 familias campesinas residentes en el sector rural de las áreas de influencia de Ecopetrol en los municipios de Tauramena, Aguazul, Yopal Paz de Ariporo y Hato Corozal.

La ejecución del proyecto se ha realizado mediante fases, donde se genera una orden de servicio para cada Fase de acuerdo al municipio de intervención. Para la vigencia del año 2024 se encuentran activas 4 Ordenes de servicios (ODS) en fase 2 en los municipios de Aguazul, Yopal, Paz De Ariporo y Hato Corozal con un total de 595 beneficiarios, en diferentes veredas que hacen parte del área de influencia de proyectos operados por Ecopetrol. A continuación, se relacionan las ODS activas:



ODS ACTIVAS VIGENCIA 2024					
ITEM	DETALLE	N ODS	MUNICIPIO	N DE BENEFICIRIOS	ESTADO
1	ODS AGROSOL YOPAL F2 G2	9321516	YOPAL	79	LIQUIDADA
2	ODS AGRSOL AGUAZUL FASE 2	9337559	AGUAZUL	84	LIQUIDADA
3	ODS AGROSOL PAZ DE ARIPORO FASE 2	9362346-9362804-9436857	PAZ DE ARIPORO	196	BALANCE Y CIERRE
4	ODS AGROSOL HATO COROZAL FASE 2	9369223	HATO COROZAL	236	BALANCE Y CIERRE
TOTAL				595	

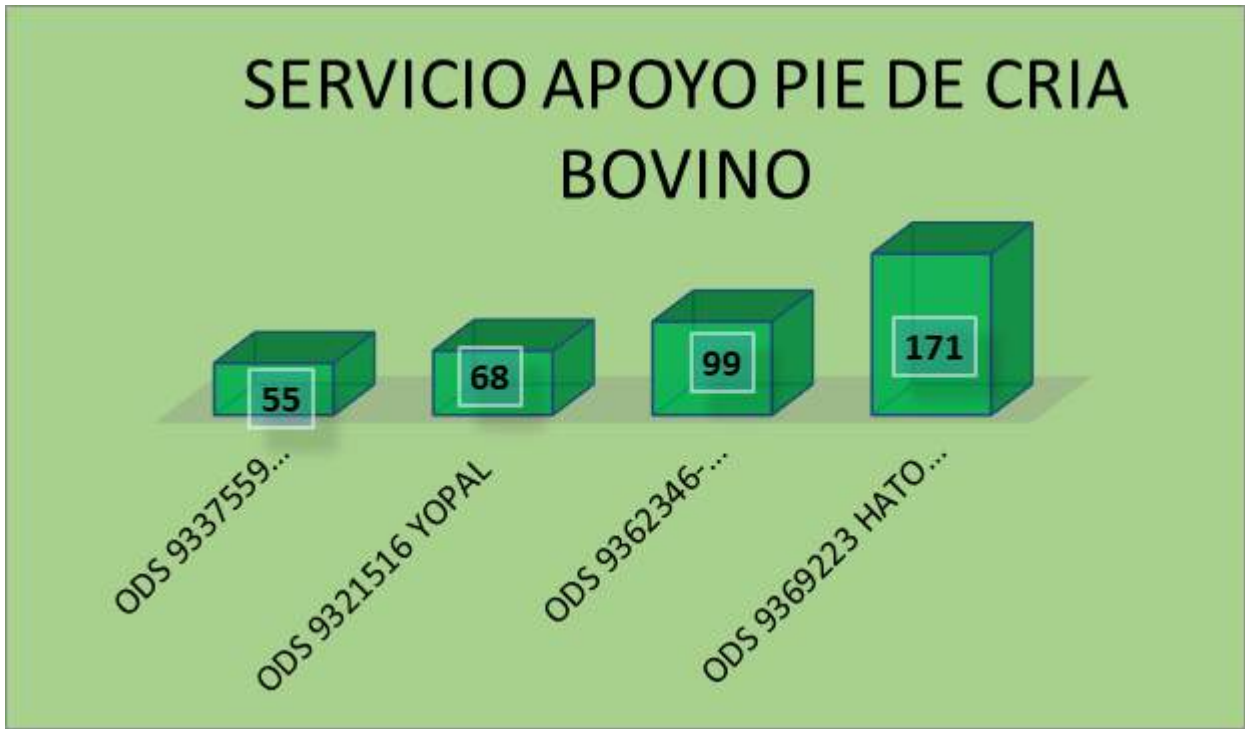
Durante la ejecución de Fase 2 de las ODS los beneficiarios reciben el servicio de 3 visitas especializadas como mínimo por cada solución agropecuaria, por parte de profesionales en las áreas de Agronomía, Zootecnia o Medicina Veterinaria. Para la vigencia del año 2024 se culminó con la realización de 1.785 visitas especializadas de acuerdo al bien recibido durante esta fase.

El servicio más representativo en la ejecución de la Fase 2 del proyecto fue el Servicio Apoyo Pie de Cría Bovino donde de los 595 beneficiarios atendidos, a 393 que corresponde al 66% de los beneficiarios, se les brindo este servicio de solución que consistía en la entrega de un kit de alimentación y sanidad bovina y Una (01) hembra bovina tipo leche con una preñez confirmada de más de sesenta (60) días de embrión gyrolanda. Como se evidencia en el siguiente en la siguiente representación gráfica.

APOYO PIE DE CRIA BOVINO	
ODS FASE 2	CANTIDAD
ODS 9337559 AGUAZUL	55
ODS 9321516 YOPAL	68
ODS 9362346-9362804-9436857 PAZ DE ARIPORO	99
ODS 9369223 HATO COROZAL	171
<b>TOTAL</b>	<b>393</b>



Representación gráfica:

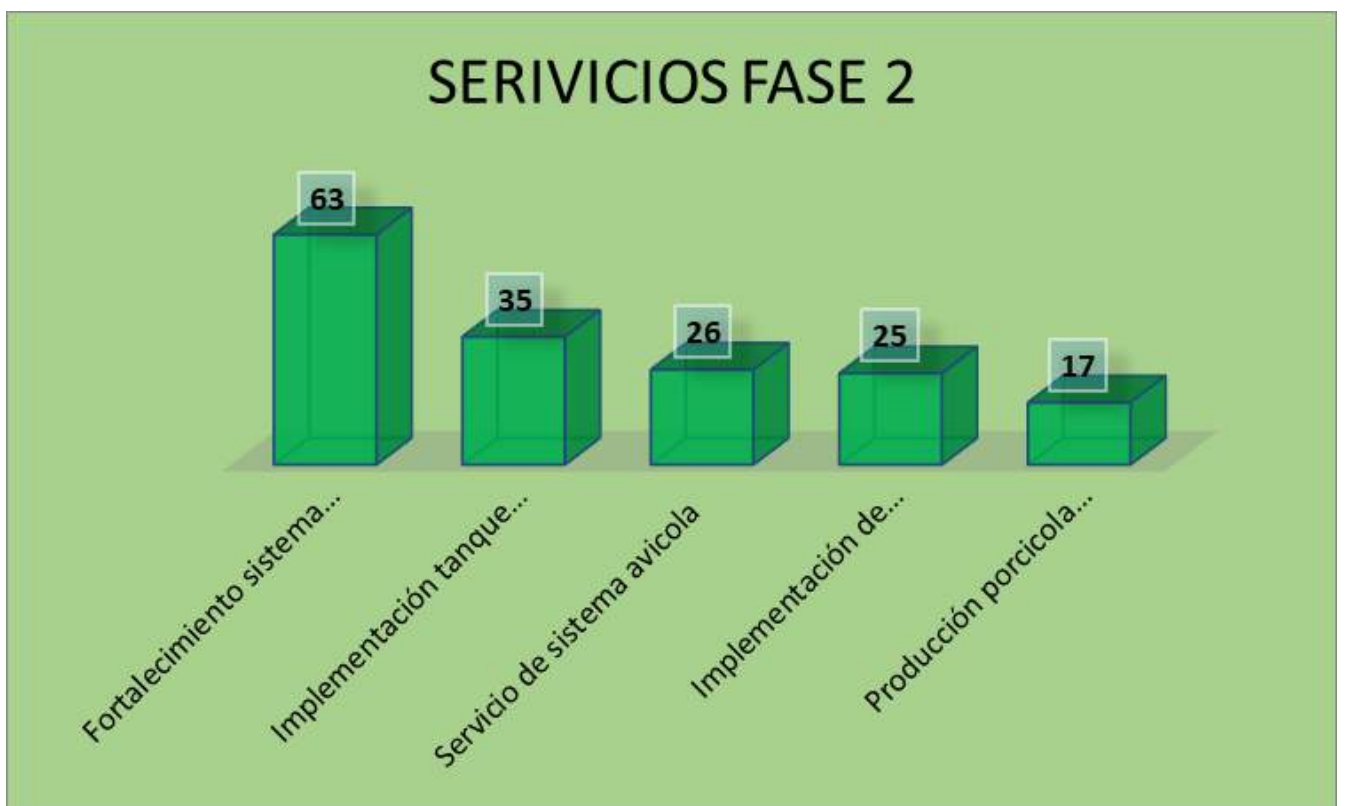


A continuación, se relacionan servicios representativos a los cuales se les realizó un acompañamiento continuo con profesionales contratados por la cámara de comercio de Casanare con gran experiencia y conocimientos especializados en diversas líneas de producción tales como cultivos de Plátano, Maíz, Cacao, Hidropónicos, Apicultura, Avicultura (Gallinas ponedoras y pollo de engorde), Ganadería, Porcicultura y otras producciones como Silo de Maíz y diversos tipos de suplementos nutricionales para las especies de producción.

SERVICIO	CANTIDAD
Fortalecimiento sistema agropecuario Avicultura pollo de engorde	63
Implementación tanque cosecha de aguas lluvias	35

Servicio de Sistema avícola	26
Implementación de unidad Porcícola familiar	25
Producción Porcícola apoyo pie de cría	17

Representación gráfica:



Registro fotográfico del proyecto AGROSOL, visitas, acompañamiento, insumos y entregas



## DESARROLLO REGIONAL Y CONTEXTO ECONOMICO

### CONTEXTO ECONÓMICO

#### Perspectiva Económica mundial

De acuerdo con el Banco Mundial, la economía global crecerá un 2.7 % en 2024, 2025 y 2026, reflejando una estabilidad en el ritmo de expansión a medida que la inflación y las tasas de interés disminuyen gradualmente. Sin embargo, las perspectivas siguen siendo moderadas en comparación con los parámetros históricos. Durante 2024-2025, se espera que el crecimiento sea inferior al promedio de la década de 2010 en casi el 60 % de las economías, que en conjunto representan más del 80 % de la población mundial.

Tabla 1 Perspectivas económicas mundiales. Variación porcentual respecto del año anterior

	2022	2023	2024e	2025f	2026f
<b>Mundo</b>	3,0	<b>3,2</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>
<b>Economías avanzadas</b>	<b>2,6</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>2,8</b>	<b>1,7</b>
Estados Unidos	1,9	2,5	2,5	2,9	2,8
Zona del euro	3,4	0,5	3,5	0,4	0,7
Japón	1,0	0,9	1,5	0	1,2
<b>Mercados emergentes y economías en desarrollo</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>
Asia oriental y el Pacífico	3,4	5,1	3,4	5,1	4,9
China	3,0	3	5,2	4,9	4,5
Indonesia	5,3	5,3	5	5	5,1
Tailandia	2,5	2,5	1,9	2,6	2,9
Europa y Asia central	1,6	3,2	1,6	3,4	3,2
Federación de Rusia	-1,2	-1,2	3,6	3,4	1,6
Türkiye	5,5	5,5	5,1	3,2	2,6
Polonia	5,6	5,3	0,1	3	3,4
América Latina y el Caribe	3,9	2,2	4	2,3	2,2
Brasil	3,0	3	2,9	3,2	2,2
México	3,7	3,7	3,3	1,7	1,5
Argentina	5,0	5,3	-1,6	-2,8	5
Oriente Medio y Norte de África	5,9	1,5	5,4	1,7	1,8
Arabia Saudita	8,7	7,5	-0,8	1,1	3,4
Irán, Rep. Islámica del <sup>2</sup>	3,8	3,8	5	3	2,7

Egipto, Rep. Árabe de <sup>2</sup>	6,6	6,6	3,8	2,4	3,5
Asia meridional	5,8	6,6	5,8	6,6	6
India	7,0	7	8,2	6,5	6,7
Bangladesh	7,1	7,1	5,8	5	4,1
Pakistán	6,2	6,2	-0,2	2,5	2,8
África al sur del Sahara	3,8	3	3,8	2,9	3,2
Nigeria	3,3	3,3	2,9	3,3	3,5
Sudáfrica	1,9	1,9	0,7	0,8	1,8
Angola	3	3	1	3,2	2,9

**Fuente:** Banco Mundial, Perspectivas económicas. Consultado el 4 de mar. de 25

Estas proyecciones reflejan una estabilidad en el crecimiento económico global y regional en los próximos años, aunque con tasas inferiores a los promedios históricos, lo que resalta la necesidad de políticas que fomenten un crecimiento más sólido y sostenible. Se destaca que el crecimiento proyectado para las economías avanzadas en 2025 (2.8 %) será ligeramente superior al crecimiento global, impulsado en parte por el desempeño de Estados Unidos (2.9 %).

En América Latina y el Caribe, el crecimiento proyectado es del 2.4 % en 2024 y del 2.3 % en 2025, condicionado por un entorno de tasas de interés elevadas, bajos niveles de inversión y desafíos estructurales. Entre los principales riesgos a la baja se encuentran las tensiones geopolíticas, la fragmentación del comercio, los desastres climáticos y las presiones fiscales. Ante este panorama, el Banco Mundial destaca la importancia de la cooperación global para proteger el comercio, impulsar las transiciones verde y digital, aliviar la deuda de los países y fortalecer la seguridad alimentaria.

### Contexto Económico de Latinoamérica y el Caribe

El crecimiento en América Latina y el Caribe se desaceleró al **2.2 % en 2024**, afectado por la caída del consumo y la menor demanda de China en las exportaciones. Mientras que Brasil mostró solidez, México experimentó una desaceleración y Argentina inició una recuperación impulsada por la agricultura y la minería. La inflación repuntó ligeramente, afectando los precios de los alimentos, aunque las tasas de interés comenzaron a disminuir en la mayoría de los países.

Para **2025 y 2026**, se proyecta una leve aceleración del crecimiento hasta el **2.5 % y 2.6 %**, respectivamente, impulsada por la recuperación de Argentina (4.8 % anual), la normalización de tasas de interés y una menor presión inflacionaria. Sin embargo, el bajo

crecimiento de China podría limitar la demanda de productos básicos clave para la región. Se espera que Brasil crezca un 2.2 %, México un 1.5 %, Colombia un 3.0 %, Chile un 2.2 % y Perú un 2.5 %, con variaciones según la evolución de la inversión, el consumo y el comercio exterior.

Los principales riesgos incluyen **inestabilidad fiscal, inflación persistente y políticas monetarias restrictivas**, así como la posible reducción de la demanda china de materias primas, lo que afectaría a economías como Chile y Perú. Además, las restricciones comerciales en el T-MEC podrían impactar las exportaciones de México, mientras que el **cambio climático** representa una amenaza para la agricultura y la infraestructura en la región.

A pesar de estos desafíos, se espera una **moderada recuperación en los años 2025 y 2026**, impulsada por un entorno monetario más favorable y la estabilización de la inflación. El desempeño económico dependerá de factores tanto internos como externos, especialmente del comportamiento de los precios de los productos básicos y la demanda global.

Tabla 2 Previsiones para los países de América Latina y el Caribe

<b>Crecimiento del PIB Real a Precios de Mercado, en Porcentajes</b>	<b>2022</b>	<b>2023e</b>	<b>2024f</b>	<b>2025f</b>	<b>2026f</b>
<b>América Latina y el Caribe (LAC)</b>	<b>3,9</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>
Argentina	5	-1,6	-3,5	5	4,5
Barbados	13,5	4,4	3,7	2,8	2,3
Bahamas	10,8	2,6	2,3	1,8	1,6
Belice	8,7	4,7	3,4	2,5	2,5
Bolivia	3,6	3,1	1,4	1,5	1,5
Brasil	3	2,9	2	2,2	2
Chile	2,1	0,2	2,6	2,2	2,2
Colombia	7,3	0,6	1,3	3,2	3,1
Costa Rica	4,6	5,1	3,9	3,7	3,7
Dominica	5,6	4,9	4,6	4,2	3
Ecuador	6,2	2,4	0,3	1,6	2,2
El Salvador	2,8	3,5	3,2	2,7	2,5
Granada	7,3	4,8	4,3	3,8	3,2
Guatemala	4,1	3,5	3	3,5	3,5
Guyana	63,3	33	34,3	16,8	18,2
Haití	-1,7	-1,9	-1,8	1,9	2
Honduras	4	3,6	3,4	3,3	3,4
Jamaica	5,2	2,6	2	1,6	1,6
México	3,7	3,2	2,3	2,1	2
Nicaragua	3,8	4,3	3,7	3,5	3,5

Panamá	10,8	6,5	2,5	3,5	4
Paraguay	0,2	4,7	3,8	3,6	3,6
Perú	2,7	-0,6	2,9	2,6	2,4
República Dominicana	4,9	2,4	5,1	5	5
San Vicente y las Granadinas	7,2	6,5	5	3,9	3,7
Santa Lucía	18,1	3,2	2,9	2,4	1,8
Suriname	2,4	2,1	3	3	3
Uruguay	4,7	0,4	3,2	2,6	2,6

**Fuente:** Banco Mundial, Perspectivas económicas. Actualización de enero de 2025

### Contexto Económico Colombia

La OCDE proyecta que la economía de Colombia crecerá un 1,8% en 2024 y un 2,7% en 2025. Estas cifras reflejan una mejora respecto a estimaciones anteriores, que preveían un crecimiento del 1,2% para 2024.<sup>1</sup>

La OCDE anticipa que el consumo privado se mantendrá sólido, respaldado por la disminución de la inflación, la relajación de la política monetaria y el flujo constante de remesas. Se espera que la inversión se recupere gradualmente a medida que las condiciones financieras mejoren, aunque seguirá siendo moderada, mientras que las exportaciones tendrán un crecimiento limitado.

En cuanto a la inflación, la OCDE estima que convergerá gradualmente al objetivo del 3% para finales de 2026. Sin embargo, persisten riesgos a la baja, como inestabilidad fiscal, inflación subyacente persistente y un posible endurecimiento de las políticas monetarias. Además, un crecimiento más débil de China podría reducir la demanda de productos básicos, afectando especialmente a economías dependientes de exportaciones como Chile y Perú.

Sin embargo, se advierte que el panorama económico sigue siendo incierto, con riesgos como el aumento de las tensiones geopolíticas y restricciones comerciales globales, que podrían obstaculizar la desinflación y debilitar las perspectivas de crecimiento.

En conclusión, se proyecta una recuperación moderada de la economía colombiana en los próximos años, con un crecimiento del 1,8 % en 2024 y del 2,7 % en 2025, en línea con las expectativas de otros analistas económicos, aunque con múltiples desafíos y riesgos que podrían afectar estas proyecciones.

<sup>1</sup> OCDE, Perspectivas económicas de la OCDE. Dic 2024

Tabla 3 Proyecciones económicas de la OCDE para Colombia

Proyecciones Macroeconómicas	2023	2024	2025
Producto Interno Bruto	0,6	1,8	2,8
Consumo privado	0,8	1,6	1,5
Formación bruta de capital fijo	-9,5	2,3	10,8
Exportaciones	3,4	3,1	3,8
Importaciones	-15	1,9	6,4
Tasa de desempleo	10,2	10,5	10

Fuente: OCDE, Perspectivas económicas. Actualización de diciembre de 2024

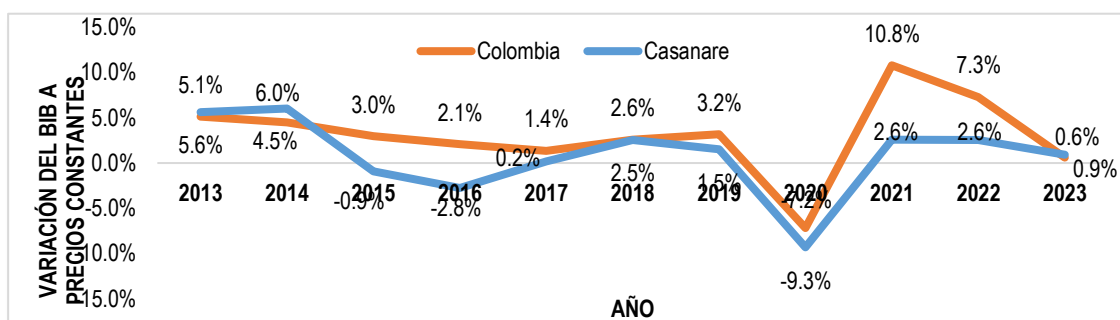
### Contexto Económico Casanare

Casanare, ubicado en la región de la Orinoquía, es un departamento con gran potencial ambiental y turístico. Su economía ha pasado de depender tradicionalmente de la ganadería y la agricultura a estar dominada por la explotación petrolera, la cual ha impulsado su desarrollo desde la década de 1990. Sin embargo, enfrenta desafíos en sostenibilidad ambiental, diversificación productiva e infraestructura, aspectos clave para su crecimiento a largo plazo.


### Desempeño Económico

El crecimiento económico de Casanare ha mostrado fluctuaciones significativas en la última década, principalmente debido a la volatilidad de los precios del petróleo. En 2021 y 2022, el departamento creció un 2,6%, pero en 2023, la expansión se redujo a 0,9 %, reflejando una desaceleración generalizada. A pesar de este menor crecimiento, Casanare mantiene un PIB per cápita de \$27,7 millones, ubicándose en el segundo lugar a nivel nacional, después de Meta.

Ilustración 5 Variación del PIB Nacional y del departamento de Casanare a precios constantes. (2013-2023pr)



Fuente: DANE, Cálculos de Cámara de Comercio de Casanare



La economía del departamento se mantiene altamente dependiente de la industria petrolera, aunque sectores como actividades financieras y de seguros (7,5% en 2023) han mostrado un crecimiento destacado. En contraste, actividades como la industria manufacturera (-2,8%) y el comercio y servicios de comida (-,4%) se contrajeron en 2023, afectando el desempeño general.<sup>2</sup>

En términos estructurales, Casanare ha tenido una recuperación económica más lenta que el promedio nacional tras la pandemia, lo que evidencia la necesidad de diversificar su base productiva para garantizar un crecimiento más estable y sostenible en el futuro.

## **DESARROLLO REGIONAL**

### **ESTUDIOS E INVESTIGACIONES SOCIO ECONÓMICAS**

El programa de Estudios e Investigaciones Económicas desarrolla el objetivo estratégico de la Cámara de Comercio de Casanare consistente en liderar el conocimiento del entorno para orientar positivamente las decisiones fundamentales de los Gobiernos y empresarios.

Los documentos elaborados con este programa están diseñados para proporcionar a empresarios, gobiernos, inversionistas, académicos y comunidad en general una visión integral de las dinámicas que influyen en el entorno empresarial y comunitario de Casanare.

Así mismo, forman parte del observatorio Socioeconómico del Departamento, en el cual se presenta información que ofrece una perspectiva objetiva sobre temas de interés como: indicadores económicos, sectores, desarrollo empresarial, formación, empleo, medio ambiente, seguridad, desarrollo urbano y rural, e inclusión social, entre otros, que inciden en el desarrollo del departamento de Casanare.


Los documentos están diseñados para proporcionar a empresarios, gobiernos, inversionistas, académicos y comunidad en general una visión integral de las dinámicas que influyen en el entorno empresarial y comunitario de Casanare.

Nuestro compromiso es promover el conocimiento y la comprensión de los principales desafíos y oportunidades que enfrenta nuestra economía local, así como destacar las tendencias emergentes y las mejores prácticas que puedan impulsar el crecimiento sostenible.

---

<sup>2</sup> DANE, PIB departamental (2022p-2023pr)





De esta manera, durante la vigencia 2024 la cámara de Comercio de Casanare, se elaboraron 17 diferentes estudios e investigaciones económicas para la región, todas las cuales se encuentran publicadas en la página web de la entidad a través del link <https://cccasanare.co/estudios-e-investigaciones/> y se describen a continuación:

### **Encuestas de Ritmo Empresarial Primer y Segundo Semestre 2024**

Con el apoyo y la metodología de la Cámara de Comercio de Cali, la Cámara de Comercio de Casanare realiza la encuesta de ritmo Empresarial, la cual permite conocer cada seis meses la percepción de nuestros comerciantes y empresarios con respecto a sus ventas, empleabilidad, inversión y expectativas, entre otros. Actualmente participan más de 25 cámaras de comercio de diferentes departamentos de Colombia, lo cual ha permitido también capturar las diferencias en materia de percepción empresarial entre las distintas regiones.

### **Informe de coyuntura departamental**


Documento de elaboración semestral que incluye información sobre las principales variables económicas destacando producción, empleo, inflación, indicadores de competitividad y muchos otros.

### **Presentación Invest In Casanare**

Como Agencia de Promoción Regional de Inversión, este programa la Cámara de Comercio de Casanare elaboró durante la vigencia 2024 documentos en inglés y español para la Atracción de Inversión, incluyendo las principales fortalezas y oportunidades del departamento en sus principales sectores promisorios y priorizados.

### **Fichas Municipales 2024**





También conocido como el Atlas empresarial, se elabora un perfil económico actualizado para cada uno de los 19 de municipios del Departamento de Casanare.

### **Herramienta Virtual *Casanare en Cifras***

Esta herramienta digital que funciona como un visor gráfico de datos, permite una fácil, amigable y gráfica consulta de las principales cifras del departamento de Casanare y los 19 municipios que lo conforman en lo referente a Estructura PIB, Población, Exportaciones, Empleo, Dinámica empresarial, Valor agregado municipal, Perfil agroindustrial y producción de hidrocarburos.

### **Estudio Económico 2024**


Con base en la información del registro mercantil de los últimos 7 años se realizó una exhaustiva caracterización de la dinámica empresarial del departamento de Casanare con relación al número de empresas, creación, cancelaciones, principales sectores económicos, tipos de empresa, empleos y demás información relacionada con corte al 31 de diciembre de 2023 y de acuerdo con los requerimientos de la Superintendencia de Sociedades.

### **Encuesta de Capacidades digitales 2024**

Estudio para establecer el estado actual de las capacidades de nuestros empresarios y comerciantes de usar las herramientas digitales para sus actividades comerciales, administrativas y financieras.

### **Índice Municipal de Competitividad 2024**

En alianza con la Universidad del Rosario y con recursos del Sistema General de Regalías, la Cámara de Comercio de Casanare retoma en el 2024 la elaboración del índice municipal de competitividad para medir y categorizar a los 19 municipios del Departamento, el cual se basa en el Índice de Ciudades Capitales y comprende el seguimiento a variables e indicadores que involucran infraestructura, seguridad, salud, educación, economía, innovación, entre otros.





## **Contexto Económico Casanare 2024**

Documento con las principales variables y tendencias de la producción y los sectores económicos del Departamento.

## **Afectación cierre vía del Cusiana 2024**

Estimación actualizada de las pérdidas económicas para los principales sectores empresariales del departamento por el cierre de la Transversal del Cusiana.

## **Impacto del día sin luz en Villanueva 2024**

Estudio con la estimación de efectos económicos correspondientes a la suspensión del servicio eléctrico público durante un día de septiembre de 2024 en el Municipio de Villanueva.

## **Estimación Impacto económico Festival de Colonias de Villanueva 2024**

Estudio con la estimación de efectos económicos correspondientes a la realización del Festival de Colonias en el Municipio de Villanueva.

## **Estudio sobre las razones de las cancelaciones de matrículas mercantiles en Paz de Ariporo 2024.**

Resultados y análisis de encuestas realizadas a las personas naturales y jurídicas que han realizado cancelaciones de matrícula mercantil durante los últimos tres años en el municipio de Paz de Ariporo.

## **Informe TIC Casanare 2024**



Estudio con las capacidades y uso de internet del departamento de Casanare en hogares, comercio y educación.

## Informe de Sostenibilidad 2024

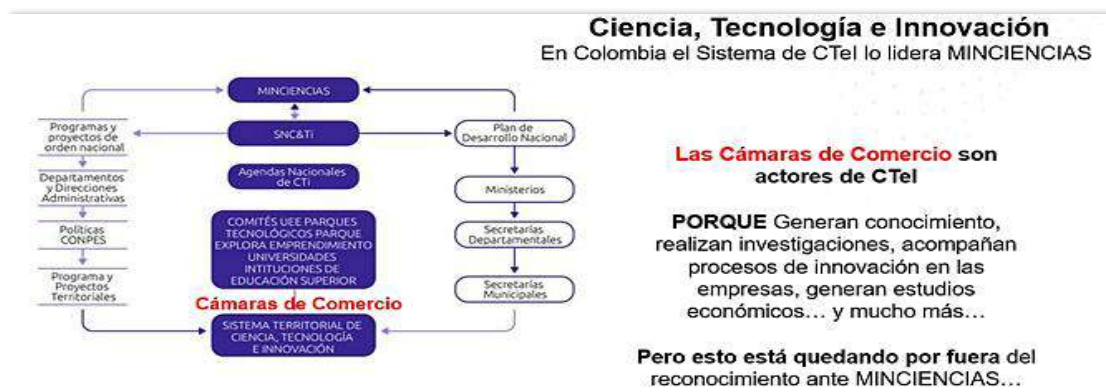
Basados en el cumplimiento de nuestros principios de ética, transparencia y equidad, la formulación del reporte de sostenibilidad pretende socializar a nuestras partes interesadas, las acciones desarrolladas por nuestra entidad, en las que se promueve el desarrollo regional y la construcción del tejido empresarial, desarrollando o apropiando metodologías y programas que faciliten la atracción de inversión, gestión de recursos de cooperación para la Competitividad empresarial y fortalecimiento de las capacidades del talento humano, desde la Cámara de Comercio de Casanare.

## Creación del Grupo de Investigación GrupLAC-CCC

Durante el año 2024 la Vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción a la Inversión - DRAI, lideró un importante proyecto para darle valor a la contribución que hace la Cámara de Comercio al Departamento de Casanare, mediante la Creación de un Grupo de Investigación con registro en el Ministerio de Ciencias.

En Colombia el Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación-CTel lo lidera MINCIENCIAS y las Cámaras de Comercio son actores clave.

Ilustración 6 Contexto del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación CTel en Colombia.



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

Actualmente a nivel nacional solo (4) Cámaras de Comercio tienen grupos de investigación, Bogotá esta como uniempresarial.

Ilustración 7 Relación de Cámaras de Comercio con grupos de investigación

The screenshot shows the Minciencias website interface. At the top, there are logos for 'Ciencias' and 'Ciencia y Tecnología para Todos'. Below the navigation bar, there are two search results sections. The first section, titled 'Volver', shows a search for 'cámara de comercio' with the following results:

Nombre de la institución	Número de grupos
Cámara De Comercio De Cartagena	1
CÁMARA DE COMERCIO DE SANTA MARTA PARA EL MAGDLENA	3
Cámara de Comercio de Valledupar	1
Fundación Universitaria Empresarial De La Cámara De Comercio De Bogotá Uniempresarial	1

The second section, also titled 'Volver', shows a search for 'camara de comercio' with the following result:

Nombre de la institución	Número de grupos
CAMARA DE COMERCIO DE IBAGUE	1

At the bottom of the second section, it says 'Resultados 1 - 1 de 1:'.

Fuente: MINCIENCIAS

En Casanare tenemos 16 grupos de investigación.

Ilustración 8 Relación de Cámaras de Comercio con grupos de investigación – Casanare.

The screenshot shows the Minciencias website interface displaying search results for 'Departamentos'. The results are as follows:

Departamentos	Número de grupos
AMAZONAS	(10)
ANTIOQUIA	(836)
ARAUCA	(1)
ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRÉS, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA	(6)
ATLÁNTICO	(318)
BOGOTÁ, D. C.	(1926)
BOLÍVAR	(201)
BOYACÁ	(210)
CALDAS	(177)
CAQUETÁ	(37)
<b>CASANARE</b>	<b>(16)</b>
CAUCA	(118)
CESAR	(63)
CHOCÓ	(36)
COLOMBIA	(2)
CÓRDOBA	(85)
CUNDINAMARCA	(157)
CUAVIDE	(4)

At the bottom right of the table, there are navigation icons labeled 'Ac' and 'Ve'.

Fuente: MINCIENCIAS

Ilustración 9 Relación de grupos de investigación de Casanare

1	COL02101197	NetworkTIC	FREDY ALONSO LEON SOCHA	Ver Perfiles	1 de 2	Categoría 00	Convocatoria 094 de 2021
2	COL01321107	Grupo de Investigación en Ingeniería Aplicada y Sostenibilidad	EDWIN LEONARDO RAMOS GUARIZO	Ver Perfiles	1 de 1	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021
3	COL01058271	COMUNITIC	ABDIAZ GOMEZ DUARTE	Ver Perfiles	1 de 2	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021
4	COL0042714	SCIENTIA KARAYURU	LAZARO MARIA ARDILA CORREA	Ver Perfiles	3 de 3	Categoría II	Convocatoria 094 de 2021
5	COL02104059	GITERO	Lorena García Agudelo	Ver Perfiles	1 de 2	Categoría 00	Convocatoria 094 de 2021
6	COL00491849	CAZAO	MARIA DEL ROSARIO DIAZ OLAYA	Ver Perfiles	1 de 2	Categoría A	Convocatoria 094 de 2021
7	COL0134889	Competitividad & Desarrollo Regional	JUAN CARLOS AVELLA CASTELBLANCO	Ver Perfiles	1 de 1	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021
8	COL0105543	centro de estudios ambientales de la Orinoquia CEAO	BEATRIZ HELENA RAMIREZ CORREAL	Ver Perfiles	2 de 4	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021
9	COL0170649	Investigaciones Territoriales para el Uso y Conservación de la Biodiversidad	CAROLINA MORA FERNANDEZ	Ver Perfiles	1 de 1	Categoría B	Convocatoria 094 de 2021
10	COL0114279	TRANSFORMACIÓN AGRARIA DE LA AMAZONIA COLOMBIANA	SANTIAGO MANUEL SAENZ TORRES	Ver Perfiles	3 de 3	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021
11	COL0130562	Medio Ambiente y Cultura	MARIA QUESPI GONZALEZ	Ver Perfiles	3 de 3	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021
12	COL0132747	Grupo de Investigación en Ciencias Básicas, Aplicación e Innovación - CIBATH	JOSE ALFREDO CANARGO MARTINEZ	Ver Perfiles	1 de 1	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021
13	COL0160326	MUSSA CAPEC	TATIANA LICETH ALVARADO DAVILA	Ver Perfiles	1 de 1	Categoría 00	Convocatoria 094 de 2021
14	COL0150224	TIC Región Orinoquia - TIC80	CARLOS IVAN GRAJALES MANTILLA	Ver Perfiles	1 de 2	Categoría 00	Convocatoria 094 de 2021
15	COL0207024	Biodiversos	ZARA SUCEN MARTINEZ PENABANDA	Ver Perfiles	1 de 2	Categoría 00	Convocatoria 094 de 2021
16	COL0100322	TERRANARE	VICTOR MANUEL TORRES LOZANO	Ver Perfiles	1 de 1	Categoría C	Convocatoria 094 de 2021

Fuente: MINCIENCIAS

Para poder incluir a la Cámara de Comercio de Casanare y reconocer su labor, se realizó la formalización del grupo de investigación denominado GrupLAC-CCC conformado por profesionales de diferentes dependencias de la Cámara de Comercio de Casanare.

Ilustración 10 Soporte conformación del grupo en la plataforma GrupLAC

Identificación del grupo Director del Grupo: JUAN FRANCISCO AMAYA VARGAS

Nombre del Grupo: GrupLAC-CCC

Integrantes del grupo Editar datos básicos del Grupo

Líneas de investigación Nombre del Grupo: GrupLAC-CCC

Plan estratégico Gran Área: Ciencias Sociales

Productos del grupo Área de Conocimiento: Economía y Negocios

Proyectos vinculados Disciplina: Econometría

Colaboración entre grupos ¿Es un centro de investigación?: No

Relación con empresas Mes de creación del grupo: Enero

Equipos robustos Año de creación del grupo: 2000

especializados(Nuevo) código del Grupo: COL0238138

Verificador de información Programa nacional de CyT: Ciencia, Tecnología e Innovación en Ciencias Humanas, Sociales y Educación

Visualizador de Programa nacional secundario de CyT: Ciencia, Tecnología e Innovación en Ambiente, Biodiversidad y Hábitat

Primer Líder: JUAN FRANCISCO AMAYA VARGAS

Segundo Líder: Mariela Gómez Mesa

Guardar

Volver Identificación del Grupo

Activar Windows  
Ve a Configuración para activar

Fuente: MINCIENCIAS

De esta forma el grupo de investigación se encuentra creado bajo el código COL0238138 y cuenta con (14) investigadores quienes con su talento y trayectoria han generado productos relacionados con la Ciencia, Tecnología e Innovación - CTel.

Ilustración 11 Relación de investigadores vinculados al grupo de investigación en la plataforma de MINCIENCIAS

The image shows two side-by-side screenshots of the MINCIENCIAS platform interface. Both screenshots display the group information: Director del Grupo: JUAN FRANCISCO AMAYA VARGAS and Nombre del Grupo: GrupLAC-CCC. The left screenshot shows a list of 14 researchers under the heading 'Personas vinculadas', with a dropdown menu set to '10 registros'. The list includes names like Carlos Wilbar Rojas Arenas, Danna Valeria Ardila Barrera, DAVID FERNANDO GIRON LEAL, EDGAR MAURICIO DURAN HERNANDEZ, Eliana Elizabeth González Zabala, JUAN FRANCISCO AMAYA VARGAS, Margarita Vesga Díaz, Mariela Gómez Mesa, Mery Yanneth Torres Cucaita, and NURY ALEYDA GONZALEZ PEÑA. The right screenshot shows a similar view but with a different set of researchers listed: ROCIO DEL PILAR BENITEZ LOPEZ, Sonia Beatriz Arenas Rivera, STEPHANIE TORRES GONZALEZ, and ZONIA YANET FUENTES CAMARGO. It also indicates 'Mostrando registros del 11 al 14 de un total de 14 registros'.

Fuente: MINCIENCIAS

Así mismo se buscó que el grupo de investigación fuera reconocido ante MINCIENCIAS y quedó inscrito junto a sus investigadores en la Convocatoria Minciencias 957 de 2024 cuyo objeto es: Actualización y Transición para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del Sistema Nacional De Ciencia, Tecnología e Innovación, para su reconocimiento.

Ilustración 12 Soporte de inscripción grupo de investigación GrupLAC-CCC en la convocatoria 957 de MINCIENCIAS

The image shows a screenshot of the MINCIENCIAS platform interface. At the top, there are logos for 'Ciencias' and 'GrupLAC EN LINEA'. Below the logos, there is a section for group identification. On the left, there are dropdown menus for 'Identificación del grupo', 'Integrantes del grupo', 'Líneas de Investigación', and 'Plan estratégico'. On the right, the following information is displayed: Director del Grupo: JUAN FRANCISCO AMAYA VARGAS, Nombre del Grupo: GrupLAC-CCC, and a message stating: 'En este momento su Grupo está inscrito en la Convocatoria Nacional para el Reconocimiento y Medición de Grupos de Investigación, Desarrollo Tecnológico o de Innovación y para el Reconocimiento de Investigadores del SNICTel, 2024. Su número de inscripción es: M02381380235895'. There is also a 'Volver' button at the bottom.

Fuente: MINCIENCIAS

Finalmente, para sumar prestigio a la calidad de la información que produce la Cámara de Comercio, se logró la obtención del primer código ISSN para publicaciones seriadas otorgada por Biblioteca Nacional de Colombia a los informes de gestión que se publican anualmente.

Ilustración 13 Soporte de inscripción grupo de investigación GrupLAC-CCC en la convocatoria 957 de MINCIENCIAS

	<b>CARTA ASIGNACIÓN ISSN</b>	Página 1 de 2	
	<input checked="" type="checkbox"/> Público <input type="checkbox"/> Reservado <input type="checkbox"/> Clasificado	<b>Código:</b> F-BNC -116 <b>Versión:</b> 5 <b>Fecha:</b> 29/jul/2022	

Bogotá D.C., 23/12/2024 MC45914S2024

Señor (es)  
**EDGAR MAURICIO DURAN HERNANDEZ**  
Dirección: CARRERA 29 N 14 - 47  
Teléfono: 6345955  
Ciudad: YOPAL

**Referencia: Asignación ISSN**

Estimado(s) Señor(es):

El Centro Nacional de ISSN (International Standard Serial Number) - Biblioteca Nacional de Colombia, informa que, de acuerdo a su solicitud, se ha asignado el código ISSN, a la siguiente publicación seriada:

**ISSN asignado: 3028-7529**  
**Título:** INFORME DE GESTIÓN (CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE)

**Título abreviado:**  
**Editor:** CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE  
**Ciudad:** YOPAL  
**Periodicidad:** Anual  
**Formato:** Recursos electrónicos en línea  
**Fecha de asignación:** 23/12/2024 10:10

Fuente: Biblioteca Nacional de Colombia.

Con esto sin duda se ratifica el compromiso de la entidad cameral de los Casanareños en pro de seguir generando contenido e información de relevancia.

## EVENTOS

Así mismo, durante la vigencia 2024 se realizó el evento de lanzamiento del observatorio económico y se impartió al público talleres para aprender el uso de las herramientas que tiene el DANE para la consulta de datos.

Así mismo, durante el año, se realizaron publicaciones periódicas para divulgar lo correspondiente al programa de estudios económicos.



## **Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI**

Durante la vigencia 2024, la CRCI de Casanare se reactivó con la presencia de los nuevos representantes de los gobiernos territoriales en esta instancia, lo cual se aprovechó para actualizar los proyectos de la ADCI, el decreto con los integrantes de la CRCI y los recursos económicos y humanos necesarios para actualizar el Plan Regional de Competitividad de Casanare con prospectiva.

Así, se realizó asamblea general y sesiones del Comité ejecutivo para realizar seguimiento al índice Departamental de Competitividad versión 2024 y avanzar con los objetivos antes señalados.

De esta manera, con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la Metodología Ágil de Colombia Productiva se trabajó con los integrantes de la CRCI Casanare en la actualización de los proyectos que conforman la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación del Departamento. En este ejercicio, a diferencia de años anteriores, solo se seleccionaron las iniciativas estructuradas que cumplieran una serie de requisitos técnicos y de pertinencia establecidos en sesión del comité ejecutivo de la CRCI, quedando al cierre del año 3 proyectos aprobados en esta instancia: Dos de Agrosavia correspondientes a la apicultura y la producción de aguacates y uno del Comité Departamental de Ganaderos.


Por otro lado, se realizó acompañamiento a la gobernación para que expidiera el nuevo decreto con la conformación de integrantes de la CRCI Casanare y se dispusieran los recursos y se hiciera invitación pública con el objetivo de contratar la actualización del Plan Regional de Competitividad de Casanare.

## **Invest In Casanare**

El programa Invest In Casanare ejerce como la Agencia de Promoción Regional de Inversión para el Departamento de Casanare, trabajando de forma coordinada con Procolombia. Durante el año 2024, el programa implementó diversas acciones con resultados destacados:

Mapeo de proyectos en busca de inversión: Se realizaron convocatorias con clústeres y empresarios, logrando mapear y caracterizar 12 oportunidades de inversión en sectores clave.





Producción de material promocional: Se crearon y divulgaron 4 videos que destacan las ventajas y oportunidades de inversión en la región, posicionando a Casanare como un destino atractivo para inversionistas.

Actualización documental: Se renovó el documento "Invest In Casanare 2024" en inglés y español, facilitando la promoción internacional.

Consolidación de base de datos: Se identificaron y contactaron empresas logísticas interesadas en aprovechar la competitividad de la región, potenciando el aeropuerto El Alcaraván como centro de operaciones.


Relaciones con inversionistas: Se llevaron a cabo 3 reuniones clave con actores como Terpel, granjas solares y proyectos público-privados liderados por la Gobernación, impulsando alianzas estratégicas.

## **Yopal Lab**

La iniciativa Yopal Lab es un programa para crear y consolidar acciones estratégicas que involucren a los diferentes actores sociales y económicos: la empresa privada, el sector público, la academia y la sociedad civil en el desarrollo social y sostenible de la capital departamental. Este enfoque multidisciplinario e inclusivo es clave para identificar y abordar los principales desafíos de la ciudad, convirtiéndolos en soluciones prácticas a través de ejercicios participativos de innovación.

Yopal Lab tiene una gran relevancia para la ciudad porque fomenta la colaboración entre sectores que a menudo operan de manera aislada, permitiendo así que las soluciones a los problemas urbanos sean más integrales y sostenibles. Además, el proyecto promueve la innovación participativa, una metodología que involucra a la ciudadanía en el proceso de creación y consolidación de acciones que impactan directamente en su entorno.

La importancia de esta iniciativa radica en su capacidad para transformar la ciudad mediante la identificación de problemas clave y la generación de soluciones innovadoras que mejoren la calidad de vida de sus habitantes. Además, al trabajar de manera conjunta con diversos sectores, se logran resultados más efectivos y con un mayor alcance.



El impacto de Yopal Lab se ha reflejado en varios eventos que no solo han generado un espacio para la reflexión y el intercambio de ideas, sino que también han dado lugar a acciones concretas y transformadoras para la ciudad.

### **Foro "Estrategias de Ciudad y Territorio Sostenible e Inteligente"**

Este foro fue un evento destacado que reunió a más de 700 personas de diferentes sectores, generando un espacio único para conectar ideas y construir el futuro de Yopal. Con la participación de expertos como Augusto Velásquez, presidente TIC de la Sociedad Colombiana de Ingenieros y Director Ejecutivo de la Fundación SmartCity Colombia, y otros actores importantes, como el Director de KOTRA y docentes de la Universidad de Los Andes, el foro sirvió como plataforma para compartir estrategias innovadoras para una ciudad sostenible e inteligente. El intercambio de conocimientos y experiencias fue valioso para avanzar en soluciones que beneficien a la ciudad a largo plazo.

Ilustración 14 Registro fotográfico - Foro "Estrategias de Ciudad y Territorio Sostenible e Inteligente"



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

### **Encuentro con Comerciantes de la Carrera 20**

En colaboración con la Oficina de Planeación de Yopal, INDEV y la Cámara de Comercio de Casanare, se llevó a cabo un encuentro con los comerciantes de la Carrera 20 para socializar la propuesta del plan piloto de mobiliario con jardines verticales. Este proyecto busca

mejorar el entorno urbano de una de las principales zonas comerciales de la ciudad, aportando al embellecimiento y sostenibilidad del área. El diálogo entre los comerciantes y los expertos permitió ajustar la propuesta a las necesidades y expectativas de la comunidad local. También se oficializó la disposición de Fedetranscarga Casanare para financiar esta iniciativa.

Ilustración 15 Registro fotográfico - Encuentro con Comerciantes de la Carrera 20



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

### **Jornada de Siembra de Árboles en la Avenida Marginal de la Selva**

Junto con la Secretaría de Medio Ambiente Municipal y el apoyo de Transportes Multicarga S.A.S., se organizó una jornada de siembra de 100 árboles, flor amarillos y flor morados en la Avenida Marginal de la Selva en la entrada norte de la ciudad. Esta acción, que refuerza el compromiso de la ciudad con la sostenibilidad ambiental, tiene un impacto directo en el bienestar de la comunidad y el medio ambiente. Esta actividad también es un ejemplo claro de cómo la acción colectiva puede generar un cambio positivo en el entorno urbano.

Ilustración 16 Registro fotográfico - Jornada de Siembra de Árboles



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## Publicaciones y Concientización en la Ciudadanía


El programa también ha mantenido una comunicación constante con la ciudadanía a través de publicaciones mensuales. Estas publicaciones han servido para concienciar a los habitantes de Yopal sobre la importancia de participar en estos procesos de transformación y la relevancia de pequeños actos que pueden generar grandes cambios. Cada acción promovida por Yopal Lab, desde el foro hasta las jornadas de siembra y los planes piloto de mobiliario, está orientada a inculcar una nueva cultura urbana basada en la sostenibilidad, la participación ciudadana y el respeto por el entorno.

Ilustración 17 Registro fotográfico - Publicaciones y Concientización en la Ciudadanía



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

Con la iniciativa Yopal Lab, a través de la colaboración interinstitucional y la participación de la comunidad, se han implementado soluciones innovadoras que están mejorando la calidad de vida de los ciudadanos y transformando el entorno urbano. Al promover una cultura de innovación, sostenibilidad y colaboración, Yopal Lab está contribuyendo a un cambio profundo en la ciudad, demostrando que pequeñas acciones pueden tener un impacto significativo en las costumbres y en la forma en que los habitantes perciben y se relacionan con su ciudad.



Este tipo de iniciativas son clave para el futuro de las ciudades en Colombia, ya que permiten abordar desafíos urbanos de manera eficiente y responsable, adaptándose a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

## **Transformación territorial**


### **Incidencia en Planes de Desarrollo Territoriales**

A partir de la información registrada y analizada con los diferentes programas que desarrolla la Cámara de Comercio de Casanare, incluidos Estudios Económicos y los Cafés Empresariales, se identificaron las principales necesidades en documentos con recomendaciones para los planes de desarrollo departamental y municipales para el periodo de gobierno territorial 2024 – 2027, los cuales incluyeron tanto la parte diagnóstica como las metas de gestión y resultado requeridas para los diferentes sectores sociales y económicos. Estos documentos fueron insumo fundamental en la elaboración de los planes de desarrollo de Casanare y Yopal aprobados a mediados de la vigencia 2024.

### **Reporte de Sostenibilidad 2022 – 2023**

El sector privado juega un papel fundamental en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) debido a su capacidad para generar impacto a gran escala, no solo a través de sus productos y servicios, sino también mediante sus prácticas empresariales, integrando criterios de sostenibilidad que promuevan un futuro más inclusivo y justo.

La Cámara de Comercio de Casanare en un contexto global cada vez más consciente de los desafíos ambientales, sociales y económicos, realiza acciones enfocadas en la igualdad de género, el combate al cambio climático, entre otros, asegurando que sus operaciones no solo sean eficientes, sino que también tengan un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Para visibilizar estas acciones, la entidad elabora de manera bianual el Comunicación de Involucramiento (COE por sus siglas en inglés) publicando la versión 2022 – 2023, que se encuentra para su socialización en <https://cccasanare.co/wp-content/uploads/2024/12/Informe-de-Sostenibilidad-2022-2023.-CCC.pdf>





**Fuente:** CCC-VDRAI [2024]

En este sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS son parte integral de la cultura organizacional de la Cámara de Comercio de Casanare, con lo que se refuerza el compromiso con la sostenibilidad y abriendo nuevas oportunidades de crecimiento y liderazgo en un mercado cada vez más exigente. Esta integración no se limita a implementar prácticas sostenibles en áreas como la eficiencia energética o la gestión de residuos, desarrollando programas claves como los de la vicepresidencia de Competitividad y Sostenibilidad con la estrategia de clústeres de turismo de naturaleza, ganadería, soporte competitivo y los articulados con la Gobernación de Casanare como son el de café y cacao, así también, el programa de negocios verdes promueve las buenas prácticas agropecuarias hacia la sostenibilidad. De igual modo, desde la vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión se lidera el **Nodo Regional Orinoquia**.

### **Nodo Regional Orinoquia**

Esta iniciativa apoyada por Pacto Global Red Colombia donde se realizan encuentros que, mediante el apoyo de la virtualidad, genera espacios de formación de capacidades y visibiliza las acciones empresariales de los departamentos de Arauca, Casanare, Vichada y Meta como aporte al cumplimiento de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

## Foro: “Inclusión, Diversidad y Empresa”

Comprendiendo y atendiendo las nuevas tendencias actuales y la necesidad de proteger y garantizar el acceso igualitario de todas las personas al mundo laboral se realizó el Foro: “Inclusión, Diversidad y Empresa” con la asistencia de grupos de interés como reinsertados, desplazados, población LGTBIQ+, así como representantes del gobierno local, Naciones Unidas, empresas y sociedad civil, espacio en el que se consideraron temas como los alivios, bonos e incentivos que otorga el Estado Colombiano a las empresas que en sus organizaciones implementen políticas anti discriminación y den espacio a la diversidad.

Ilustración 19 Foro: “Inclusión, Diversidad y Empresa”



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## Escuela de Liderazgo “Orientados hacia la agenda 2030”

En el marco de nuestro compromiso con la sostenibilidad y el fortalecimiento de las buenas prácticas empresariales, para el 2024 nuestra empresa llevó a cabo la II Cohorte de la Escuela de Liderazgo “Orientados hacia la agenda 2030”. Esta segunda versión se diseñó para capacitar a nuestros líderes empresariales hacia una cultura organizacional que integra principios éticos, ecológicos y económicos en todas las operaciones de los sectores productivos de la región Orinoquia.

A través de 5 sesiones realizadas los días 14, 20, 27 noviembre y 04, 11 de diciembre y una intensidad horaria de 2 horas semanales, se nutrieron de todo el conocimiento, saberes, conceptos y casos de éxito en Colombia y el mundo en materia de sostenibilidad, anticorrupción, derechos humanos, diversidad e inclusión. Cabe resaltar que estos espacios no son exclusivos para el sector comercial y empresarial, sino que permite la certificación de delegados 6 empresas, 3 universidades, 2 entidades territoriales y del terminal de transportes y 2 estudiantes.

Ilustración 20 Participación cuádruple hélice de Arauca, Casanare, Meta y Vichada, Escuela de Liderazgo

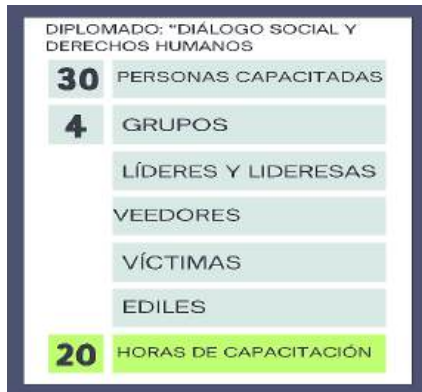


Fuente: CCC-VDRAI [2024]

### Diplomado: “Diálogo Social y Derechos Humanos”

Con el liderazgo de la Personería Municipal de Yopal, la empresa CEDCO Energy Colombia y con el apoyo de Pacto Global, Red Colombia desde el Nodo Regional Orinoquia, se desarrolló este espacio de formación para la construcción de paz y garantía de los derechos humanos de Casanare como objetivos de este diplomado especialmente para líderes sociales, veedores, ediles, víctimas, entre otros grupos de interés, con una intensidad horaria de 24 horas y conceptos ligados a tres (3) módulos a saber: 1. Fundamentos e introducción a los DDHH, 2. DDHH y liderazgo, y finalmente 3. Resolución de conflictos.

Ilustración 21 Diplomado: “Diálogo Social y Derechos Humanos”



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

### Debida diligencia empresarial en Derechos Humanos

En línea con el formato de Guías Colombia para fortalecimiento de las cadenas de suministro del sector de hidrocarburos en el marco de la alianza estratégica entre Hocol, Parex Resources, Geopark, Ecopetrol y Cenit, con el respaldo de Guías Colombia, Ideas para la Paz y la Cámara de Comercio de Casanare se realizaron encuentros que permitieron validar los aprendizajes obtenidos el año anterior para integrar a sus empresas casanareñas proveedoras a implementar acciones como el desarrollo de una política, gestión del riesgo y las actividades conducentes a su atención en términos de la Debida diligencia empresarial en Derechos Humanos.

Ilustración 22 Registro fotográfico - Debida diligencia empresarial en Derechos Humanos



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## DESARROLLO REGIONAL

Ilustración 23 Proyecto ConCiencia Casanare



Fuente: CCC-Conciencia Casanare [2024]

### Proyecto ConCiencia Casanare

Este proyecto identificado con el Código BPIN 2021000100459, viabilizado, priorizado y aprobado por el Órgano Colegiado de Administración y Decisión (OCAD) de la Asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTeI) del Sistema General de Regalías (SGR), mediante Acuerdo No. 18 del 13/04/2022, en la alianza entre la Universidad de La Sabana, la Cámara de Comercio de Casanare y la Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL. A lo largo de la vigencia 2024, desde la vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión, se han realizado varias actividades clave dentro del proyecto, entre las que se incluyen las capacitaciones a actores del ecosistema de CTeI, como 1. Inserción de la 4RI en los procesos productivos, 2. Mujer en la Ciencia, y la 3. Red de Gestores de Proyectos de CTeI en Casanare.

Ilustración 24 Capacitaciones realizadas por CCC.



Fuente: CCC-Conciencia Casanare [2024]

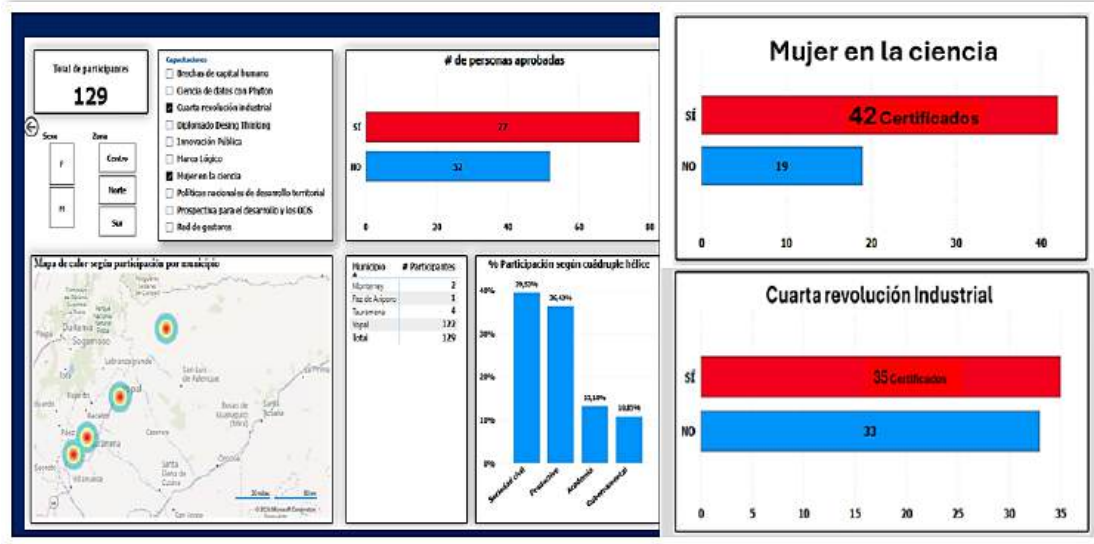
Ilustración 25 Capacitación mujer en la ciencia



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

En total, se han certificado a más de 140 participantes entre estas formaciones. Además, con el apoyo de gestores se realizó un mapeo e identificación de proyectos de I+D+i, que utilizando la metodología "La Ruta de Innovadillo, el armadillo" se fortalecieron las capacidades de proyectos locales en el ámbito de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), siendo de 90 un grupo de 18 los proyectos terminados, acompañados y custodiados en la "madriguera virtual", o herramienta tecnológica.

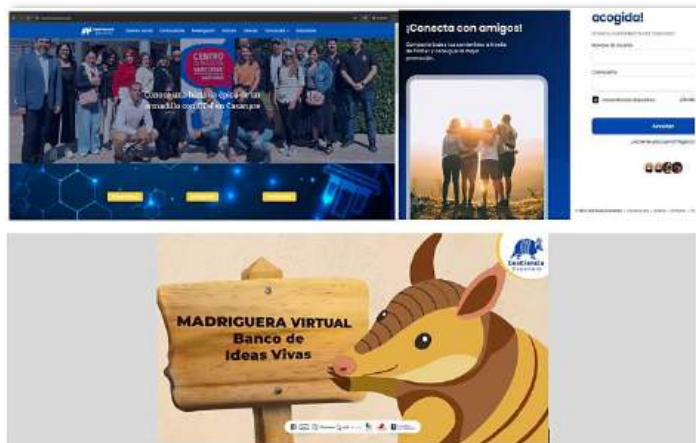
Ilustración 26 Participantes y certificados Capacitaciones “Mujer en la ciencia” y “Cuarta Revolución Industrial”



Fuente: CCC-Conciencia Casanare [2024]

Así mismo se hizo desarrollo de esta herramienta destinada no solo al repositorio de los proyectos de CTel de Casanare, también es un espacio de información relacionada con las actividades del proyecto **ConCiencia Casanare**. Esta "Madriguera Virtual de Innovadillo", incluye un repositorio de proyectos o directorio interactivo para facilitar la conexión entre actores del ecosistema de CTel, una red social para el relacionamiento de los actores de CTel del departamento, así como una landing page denominada [www.concienciacasanare.com](http://www.concienciacasanare.com), de acceso libre a todo público. Con esta plataforma se da un paso importante hacia la centralización de la información actualizada y la colaboración en proyectos de I+D+i.

Ilustración 27 Desarrollo de la “Madriguera digital” [www.concienciacasanare.com](http://www.concienciacasanare.com)



Fuente: CCC-Conciencia Casanare [2024]

Estas actividades no solo contribuyen al cumplimiento de los objetivos del proyecto, también promueven la colaboración entre los actores del ecosistema departamental, posicionando a Casanare como un referente en Ciencia, Tecnología e Innovación en la región y el país.

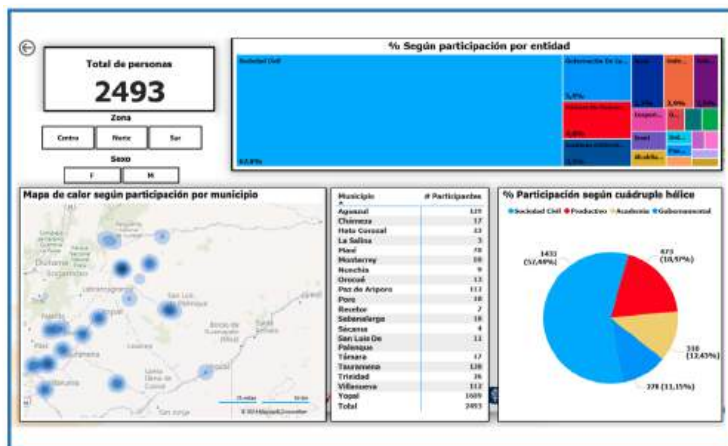
Ilustración 28 Socialización de resultados ConCiencia Casanare. Diciembre de 2024



Fuente: CCC-Conciencia Casanare [2024]

Las siguientes cifras muestran la población impactada en el norte, centro y sur del departamento de Casanare, facilitando acceso a las actividades del proyecto ConCiencia Casanare a todos los actores pertenecientes a los sectores productivos, academia, institucionalidad y sociedad civil de los municipios, que participaron activamente de capacitaciones, misiones, encuentros y muchos otros espacios para realizar inmersión real a la Ciencia, la Tecnología e Innovación a sus propios entornos.

Ilustración 29 Datos de participación de la cuádruple hélice de Casanare en las actividades de ConCiencia Casanare



Fuente: CCC-Conciencia Casanare [2024]

## Proyecto Casanare Transmedia Lab

Este proyecto, desarrollado en convenio con la Universidad del Rosario, ha avanzado significativamente durante el año 2024 gracias a la gestión de la Cámara de Comercio de Casanare. Este informe sintetiza las principales actividades realizadas, enfocadas en promover la competitividad, la comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) y el fortalecimiento de capacidades locales.

### Construcción y Socialización del Índice Municipal de Competitividad de Casanare 2024

Se elaboró el **Índice Municipal de Competitividad de Casanare 2024**, en su segunda versión, es una herramienta estratégica que analiza **82 indicadores** para evaluar el desempeño competitivo de los **19 municipios del Departamento**. Los resultados fueron presentados al público a través de:

- **Un visualizador de datos interactivo**, que permite explorar y comparar indicadores clave.
- **Dos eventos de socialización**, en los cuales participaron 104 asistentes, entre líderes empresariales, académicos y tomadores de decisiones.

Ilustración 30 Socializaciones del Índice Municipal de Competitividad de Casanare 2024



Socialización en Feria de proyectos de CTeI de la Semana de la Ciencia de la Gobernación, 11 de diciembre de 2024

Socialización en Foro de Retos y oportunidades para Casanare, 8 de noviembre de 2024

Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## Talleres de Herramientas para la Comunicación de la CTel

Se llevaron a cabo siete talleres dirigidos a fortalecer las capacidades en comunicación científica. Las temáticas abordadas incluyeron la construcción de artículos de investigación y la visualización de datos, logrando una participación destacada de 405 personas, entre estudiantes, investigadores y emprendedores.

Ilustración 31 Talleres de Herramientas para la comunicación de la CTel



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## Gestión y Ejecución de Recursos para el Laboratorio de Medios y la Emisora Emprnde Radio

En el marco del proyecto, se gestionó y ejecutó la compra de insumos por un valor de \$194 millones para la puesta en marcha del **Laboratorio de Medios y la Emisora Emprnde Radio**, iniciativas diseñadas para fomentar la producción de contenido local y fortalecer la comunicación estratégica. El lanzamiento de esta herramienta está programado para **febrero de 2025**.

Ilustración 32 Equipos Laboratorio de Medios y la Emisora Emprnde Radio



Fuente: CCC-VDRAI [2024]



## Producción Académica y de Contenidos Científicos

Se ha avanzado en la generación de productos académicos relacionados con la comunicación de la CTel:

- 50% de avance en la construcción de un artículo de investigación con miras a su publicación en una revista indexada.
- 30% de avance en la redacción del capítulo de libro titulado "Estrategias para la comunicación de la CTel en el departamento de Casanare".
- Apoyo a Actividades de Aliados del Proyecto

En colaboración con aliados estratégicos, se respaldaron actividades que contribuyen al cumplimiento de los objetivos del proyecto, entre las cuales se destacan:

- Socialización del proyecto en desayuno con comunicadores, promoviendo alianzas para la divulgación de resultados.
- Premiación del concurso "Casanare es científico, ¿y tú?", dirigido a estudiantes de colegio, fomentando el interés por la ciencia.
- Diplomado en nuevas tendencias de métodos cualitativos, colaborativos y basados en las artes, orientado al desarrollo de competencias investigativas.
- Talleres para emprendedores y comunidades, abordando temas como la creación de contenidos, ciencia y sociedad, y reportería, fortaleciendo la interacción entre ciencia y sectores productivos.


## Impacto y Proyección

Las actividades desarrolladas en 2024 han sentado las bases para consolidar el Casanare Transmedia Lab como una plataforma clave para la competitividad y la comunicación científica en la región. El enfoque en la construcción de capacidades, la promoción del diálogo entre ciencia y sociedad, y el uso de herramientas innovadoras posiciona a este proyecto como un referente en la región.

## Entidades públicas

- Alcaldía de Villanueva

Durante la vigencia 2024 se realizaron dos consultorías en Salud para la Alcaldía de Villanueva.



## Yopal, cómo vamos

*Yopal, cómo vamos* es la primera iniciativa de los territorios de la región Llanos en pertenecer a la Red de Ciudades cómo Vamos. Desde 2023, el programa Yopal Cómo Vamos, se instauró con el objetivo de generar seguimiento, monitoreo e indicadores sobre la calidad de vida de los habitantes de la ciudad de Yopal. Además, verifica el cumplimiento de las promesas electorales y brinda información obtenida de fuentes primarias, de manera confiable e imparcial que permita evaluar, debatir y vincular a la ciudadanía a procesos de comunicación en la construcción colectiva de ciudad, para lo cual, al cierre de la vigencia de 2024, se han sumado al programa los siguientes socios de carácter privado:

Ilustración 33 Aliados del programa Yopal Cómo Vamos-2024

SOCIOS FUNDADORES	Sociedad de Ingenieros del Casanare SOIC
	Fedepalma
	Universidad de la Salle
	Fundacion Puerta al Mundo
	Diario del Llano
	Camara de Comercio de Casanare
ALIADOS INICIALES	Cotelco
	Marta Cifuentes - Medio de Comunicacion
	Prensa Libre Casanare
ALIADOS NUEVOS	Sociedad de Mejoras Publicas de Yopal
	El Nuevo Oriente
ALIADOS EN PROCESO DE INGRESO	Universidad Unisangil y Sertrac LTDA.

Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## Informe Calidad de Vida 2024

Este informe muestra un comparativo de 120 indicadores entre 2019 y 2024, para conocer el estado de la calidad de vida en la ciudad. Para la vigencia 2024 se gestiona y pone en operación la página web del programa, la cual incluye un visualizador de datos con los resultados del Informe de Calidad de Vida.

Ilustración 34 Informe Calidad de Vida 2024

Dimension	Sector	# Indicadores
<b>Demografia</b>	Demografia y Pobreza	10
	Educacion	10
<b>Activos de las personas</b>	Salud	11
	Seguridad	11
	Empleo	4
	Vivienda	5
<b>Habitat</b>	Servicios Publicos	5
	Movilidad	7
	Ambiente	5
	Espacio Publico e Infraestructura	10
	Economia	10
<b>Desarrollo Economico</b>	Dinamica Empresarial	7
	Turismo	8
	Finanzas Publicas	7
<b>Gestion Publica</b>	Democracia y Participacion Ciudadana	8

Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## Segunda EPC Encuesta de Percepción Ciudadana 2024

La implementación de la EPC de Yopal 2023 fue contratada con la firma bogotana Cifras y conceptos, a partir de los lineamientos de la Red de Ciudades Cómo vamos. La encuesta presenta los resultados generalizados para el área urbana de la ciudad de Yopal sobre la percepción de los ciudadanos en términos del Entorno económico, los Activos personales, el hábitat urbano y Gobierno y ciudadanía.

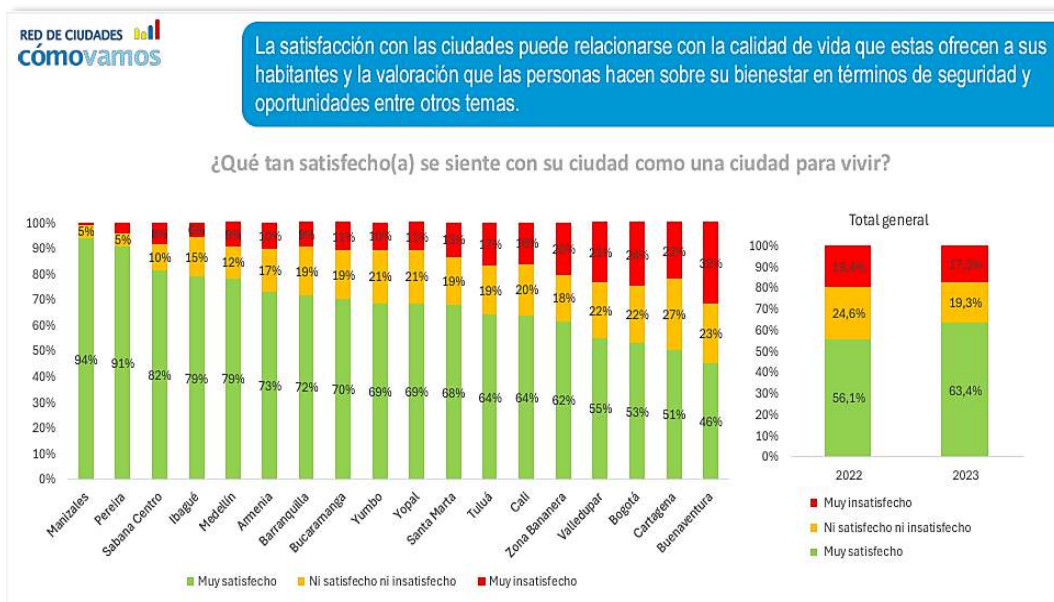
La socialización de los resultados de la **Encuesta de Percepción Ciudadana 2024** fue apoyada con la participación del subgerente de empresa Cifras y Conceptos en el evento realizado el 4 diciembre de 2024, con el objetivo de hacer seguimiento de la **calidad de vida y percepción de la ciudadanía** en temas estratégicos y claves para el desarrollo de la ciudad.

Ilustración 35 Socialización de resultados de la Encuesta de percepción ciudadana 2024- Yopal cómo vamos




Fuente: CCC-VDRAI [2024]

Ilustración 36 Socialización de resultados de la Encuesta de percepción ciudadana 2024- Yopal cómo vamos.



Fuente: CCC-VDRAI [2024]



Como medio de presentación de resultados, se gestionó un visualizador de datos comparativo con los resultados de Yopal y otras 7 ciudades capitales, que puede ser consultado en la página web del programa.

Así mismo, se realizaron las siguientes actividades de socialización del programa:


- Transmisión por parte de Nuevo oriente y El Diario del Llano de Socialización Encuesta de percepción Ciudadana EPC 2024.
- Una entrevista al final del evento de socialización de la EPC 2024.
- una entrevista radial en la emisora Candela Stereo al día siguiente.
- Cinco (5) columnas de opinión en medios digitales sobre los resultados de la encuesta (dos en Nuevo Oriente, una en Prensa Libre, una en Marta Cifuentes Noticias y Contenidos y una en el Diario del Llano.
- Una nota en el diario impreso Prensa Llanera y una nota en el periódico impreso El Nuevo Oriente.

## **Justicia de Paz**

El objetivo de esta actividad es fortalecer la justicia de paz en el Departamento de Casanare, mediante la socialización, sensibilización y visibilización de la figura en la comunidad educativa y casanareña.

De esta forma, se socializó la política nacional destinada a la resolución de conflictos mediante mecanismos alternativos, destacando sus generalidades y beneficios para la convivencia ciudadana. Además, se llevó a cabo un proceso de fortalecimiento de capacidades en Justicia de Paz para la resolución de conflictos, dirigido a la Comunidad Educativa de Casanare.

Así mismo, en representación de la CCC y CASADEPAZ, se participó activamente en el Consejo Departamental de Paz y DDHH durante las sesiones ordinarias del 15, 20 y 29 de agosto de 2024, donde se consolidó el Plan de Acción para el año 2025, destacando la implementación y fortalecimiento de la Jurisdicción Especial de Paz tanto para adultos como para niños, niñas y adolescentes. Entre otras actividades, se acompañó la organización de la Semana por la Paz que se llevó a cabo en toda Colombia del 8 al 15 de septiembre de 2024 y se realizaron reuniones de seguimiento y evaluación con diversas Instituciones Educativas (I.E.) en los municipios de Yopal y Casanare.



En cuanto a la gestión, se llevaron a cabo entrevistas con los Secretarios de Educación Municipal y Departamental, expresando el interés de retomar la Pedagogía JEPC (Jueces Escolares de Paz y Convivencia) en el año 2025. En los planes de desarrollo Municipal y Departamental, así como en el Plan de Acción del Consejo Departamental de Paz y DDHH, se contempla la implementación y fortalecimiento de la Jurisdicción Especial de Paz. Además, en el ámbito de los adultos, se apoyó el proceso de elecciones de Jueces de Paz en Yopal, en colaboración con la Administración Municipal, la Personería y la Registraduría.

Ilustración 37 Registro fotográfico Justicia de Paz



Fuente: CCC-VDRAI [2024]

## **Estadísticas e Información empresarial**

Durante el año 2024, la Dirección de Estadísticas e Información Empresarial trabajó para fortalecer la gestión de información, mejorar los procesos administrativos y proyectar nuevas iniciativas que impacten positivamente a los afiliados y a la región. Este informe resume las principales actividades realizadas, los retos enfrentados, las proyecciones para el 2025 y la dinámica empresarial sobre los registros delegados.

## **Gestión de Información y Bases de Datos**

Desde la dirección se atendieron más de 900 Solicitudes de información, derechos de petición y bases de datos de entidades públicas, empresarios afiliados, comunidad empresarial y educativa, así mismo, se elaboraron más de 800 archivos de Información estadística sobre registros públicos delegados con el fin de realizar seguimiento interno de

y tener una herramienta para convocatoria a programas, actividades y servicios retributivos desde las diferentes Vicepresidencias de la CCC.

Se realizó análisis del tejido empresarial estudiando la afectación por cada municipio de la jurisdicción de la CC, derivados de la implementación del Decreto 0045 de 2024, que modificó el régimen tarifario del Registro Mercantil, del cual se identificaron los principales cambios descritos a continuación:

Ilustración 38 principales cambios Decreto 0045 de 2024.

### Decreto 0045 de 2024 modifica el Decreto 1074 de 2015 Régimen de las tarifas del Registro mercantil




#### Principales cambios:

- Unifica nuevamente la tarifa de matrícula con la de renovación para personas naturales y jurídicas.
- Modifica los rangos de las tarifas de **renovación** del Registro mercantil (de 68 a 6 rangos).
- Anudado a lo anterior, modifica la **renovación** del Registro de entidades sin ánimo.
- Modifica los rangos de las tarifas de **matrícula** del Registro mercantil (de 2 a 6 rangos).
- Modifica los rangos de las tarifas de **matriculas y renovaciones** establecimientos, sucursales y agencias (de 3 a 7 rangos).
- Modifica los cobros por derechos de inscripción de actos y documentos, certificados, mutaciones y cancelaciones.
- No aplica para Registro único de proponentes (RUP) o Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (Runeol).



**Fuente:** Elaboración propia-Dirección de estadísticas -VDRAI [2024] -CCC.


Así mismo, se consolidó propuesta para la venta de bases de datos empresariales, aprobada por la Junta Directiva, con un valor por registro de \$360, incluido IVA, a partir de enero de 2025, donde se suministrarán tablas dinámicas con la información resumida de los registros, acceso a estudios económicos o análisis segmentado de los datos requeridos como parte del valor agregado del servicio. Es importante señalar que los empresarios o comerciantes que realizaron la renovación de su matrícula mercantil dentro del plazo legal y la de todos sus establecimientos de comercio, cuentan con el beneficio de acceder a la información del



Registro Único Empresarial y Social (RUES), es decir, a la de todos los comerciantes (personas naturales y jurídicas) inscritos en el Registro Mercantil que tengan renovada su matrícula y la de sus establecimientos de comercio a nivel nacional, ingresando al sitio web del RUES Registro Único Empresarial y Social en <https://ruesfront.rues.org.co/>, dirigiéndose al menú principal, ubicado en la parte superior de la pantalla, en la opción descarga de reportes selecciona la opción “Consulta de beneficios para empresarios”.

Entre otras actividades, se consolidaron informes y datos requeridos por la Supersociedades con información de los registros públicos como: el tablero de indicadores, el reporte de información de comerciantes vigencia 2024 (no renovados a 1 de abril de 2024) el cual incluyó 5 archivos con la información requerida 1. Registrocomercian\_es, 2. Registro\_establecimi., 3. Establecimientos., 4. Sociedades disueltas, 5. Cambios\_domicilio., comerci\_no\_matricula.).

Se suministraron 8 archivos con información exógena del registro mercantil y del Registro de entidades sin ánimo de lucro solicitadas por las Alcaldías de los municipios de Aguazul, Chámeza, Hato Corozal, Orocué, Paz de Ariporo, Támara, Tauramena y Yopal según los formatos establecidos por cada administración municipal, así mismo, se organizó la exógena requerida por la DIAN sobre información de sociedades creadas y liquidadas y de la información de entidades sin ánimo de lucro que otorgaron, cancelaron o suspendieron la personería jurídica durante la vigencia 2023.





## FORMACION EMPRESARIAL

### OBJETIVO

Impulsar el desarrollo humano y empresarial mediante procesos de capacitación integral, diseñados con un enfoque sostenible, innovador y alineado con las necesidades del contexto actual es el objetivo de la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio Casanare para transformar personas y organizaciones a través de la adquisición y aplicación de conocimientos, habilidades y actitudes que fomenten el emprendimiento, la innovación y la sostenibilidad como pilares esenciales para el crecimiento social y económico.

A través de la oferta de las líneas de formación continua, técnica, especializada y a la medida, empleamos metodologías prácticas y dinámicas que aseguran la transferencia efectiva del aprendizaje a escenarios reales. Esto permite fortalecer tanto la adaptación personal como la empresarial en un entorno caracterizado por la constante transformación digital.


Con una trayectoria de 22 años y un firme compromiso con la calidad, la EFE se sigue consolidando como una institución de educación clave para el fortalecimiento del tejido empresarial y el bienestar de la comunidad en el departamento de Casanare.

En el 2024, se impactaron positivamente a **9.786 personas**, reafirmando nuestro papel como motor de desarrollo y crecimiento en la región.

### 1. Formación Continua

La formación continua, también llamada educación no formal, es un proceso de aprendizaje a lo largo de la vida que permite a las personas fortalecer y actualizar los conocimientos adquiridos previamente, así como desarrollar nuevas habilidades y competencias. Caracterizada por su enfoque práctico y de corta duración, esta modalidad de capacitación no requiere necesariamente una formación previa en educación formal, lo que la hace accesible a un público diverso. Su objetivo principal es responder a los constantes cambios en el entorno personal, laboral, tecnológico y social, facilitando así el ingreso, la permanencia o el avance en el ámbito laboral.

Durante el 2024, en formación continuada, participaron 9.699 personas en los diversos eventos de capacitación, como talleres, seminarios, conferencias, cursos y diplomados, que contaron con la participación de personas provenientes de los 19 municipios del departamento de Casanare, de otros departamentos como Meta, Cundinamarca, Boyacá y Atlántico, entre otros, así como también a nivel internacional. La oferta educativa de la Escuela de Formación Empresarial - EFE se ha consolidado como una solución efectiva a las



necesidades de formación, ofreciendo modalidades de estudio presencial, híbrida y online. Además, para facilitar la participación de un mayor número de personas, se dispone de programas virtuales tanto en formato sincrónico como asincrónico, accesibles a través del portal web <https://nuevocampus.efe.edu.co/>.

### 1.1. Formación continua sin costo

Ofrece oportunidades de aprendizaje accesibles para fortalecer conocimientos y adquirir nuevas habilidades a través de programas prácticos y de corta duración, que buscan impulsar el desarrollo personal y profesional, facilitando la adaptación a los cambios del entorno laboral y social.

**Tabla 1: N° capacitados formación continua sin costo**

Modalidad	N° capacitados	%	N° eventos	%
Presencial	1.698	19.72%	52	46,02%
Sincrónica (online)	6.852	79,58%	58	51,33%
Asincrónica (virtual)	60	0,70%	3	2,65%
<b>TOTAL</b>	<b>8.610</b>	<b>100%</b>	<b>113</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Cifras EFE

Se desarrollaron ciento trece (113) eventos de formación con la participación de ocho mil seiscientos diez (8.610) asistentes de los cuales el 51.33% de los participantes asistieron de manera sincrónica a través de zoom y el 46.02% de manera presencial.



Ilustración N° 1 eventos de formación sin costo

## 1.2. Formación continua con costo

Brinda programas especializados diseñados para actualizar y potenciar competencias en diversas áreas. Estas actividades ofrecen contenido de alto valor, adaptado a las demandas del entorno profesional, empresarial y están orientadas a impulsar el crecimiento y la competitividad de los participantes.

**Tabla 2: N° capacitados formación continua con costo**

Modalidad	N° capacitados	%	N° eventos	%
Presencial	48	12,1%	2	14,3%
Sincrónica (online)	350	87,9%	12	85,7%
<b>TOTAL</b>	<b>398</b>	<b>100%</b>	<b>14</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Cifras EFE

Se desarrollaron catorce (14) eventos de formación con la participación 398 asistentes de los cuales a través de la modalidad sincrónica por plataforma zoom se capacitaron 350 personas en doce (12) eventos, y en modalidad presencial se capacitaron cuarenta y ocho (48) personas en dos eventos de formación.

Ilustración N° 2 eventos de formación con costo

## 2. Formación a la medida

Este proyecto se ha consolidado como un pilar estratégico en 2024, al responder de manera precisa a las necesidades de colaboradores y comunidad en diversas organizaciones. Gracias a su enfoque personalizado, se logró alinear los programas formativos con los objetivos operativos y estratégicos de las empresas, fortaleciendo competencias clave y promoviendo su crecimiento y competitividad.

Durante el año, se implementaron programas de formación a la medida en colaboración con empresas destacadas como la Fundación Oleoducto Vivo, INDEV y Petroeléctrica, logrando un impacto significativo en ocho (8) municipios distribuidos en los departamentos de Meta, Boyacá y Casanare.



Tabla N°3 Cifras de capacitados de formación a la medida

Modalidad	N° capacitados	%	N° de eventos	%
Presencial	532	76%	39	83%
Virtual	141	21%	7	15%
Híbrido	21	3%	1	2%
<b>Total</b>	<b>694</b>	<b>100%</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

Fuentes: Cifras E.F.E.

### 3. Formación Técnica

La educación para el trabajo y el desarrollo humano (ETDH) se ha consolidado como una herramienta clave para el progreso social y económico de las regiones, particularmente en Casanare, donde el desarrollo de competencias técnicas contribuye significativamente a la empleabilidad, el emprendimiento y la generación de oportunidades productivas. Las



instituciones de educación para el trabajo y el desarrollo humano (ITDH) desempeñan un papel estratégico al formar talento humano preparado para responder a las demandas del mercado laboral y al dinamismo económico de la región.

La Escuela de Formación Empresarial (EFE) de la Cámara de Comercio de Casanare, como Institución de Educación para el Trabajo y Desarrollo Humano - IETDH reconocida por la secretaría de educación de Yopal, continúa fortaleciendo sus aportes al desarrollo regional mediante programas técnicos laborales diseñados para cubrir necesidades específicas del sector productivo. A la fecha, contamos con resoluciones que avalan tres programas de formación técnica laboral:

- Técnico Laboral por Competencias en Contabilidad y Finanzas (Resolución 1269 de 2023).
- Técnico Laboral por Competencias en Asesoría en Ventas (Resolución 0756 de 2024).
- Técnico Laboral por Competencias en Diseño de Multimedia (Resolución 0757 de 2024).



Durante el año 2024, estos programas lograron impactar a 34 estudiantes, quienes adquirieron competencias técnicas y transversales en áreas estratégicas para el desarrollo de Casanare. Este logro reafirma nuestro compromiso con la formación integral de talento humano y nuestra contribución al fortalecimiento del tejido empresarial y social de la región.

El alcance logrado este año es un indicador de que nuestra institución sigue siendo un actor clave en la formación técnica y el desarrollo humano, contribuyendo a la construcción de un

Casanare más competitivo e inclusivo de cara al futuro. Reafirmamos nuestro propósito de continuar fortaleciendo la oferta académica y de seguir siendo aliados estratégicos para el desarrollo de la región.

#### 4. Formación Especializada



La formación especializada en la región de Casanare se ha convertido en un eje estratégico para el desarrollo profesional y empresarial, gracias al convenio entre la Cámara de Comercio de Casanare y la Universidad del Rosario. Este esfuerzo conjunto ha permitido ofrecer programas de alta calidad de manera presencial en Yopal, atendiendo las necesidades específicas del entorno productivo y empresarial de la región.

Durante el año 2024, logramos consolidar nuestra oferta con cinco programas:

- Especialización en Evaluación y Desarrollo de Proyectos.
- Especialización en Finanzas.
- Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura.
- Especialización en Gerencia de Empresas.
- Especialización en Turismo Sostenible.

En estos programas participaron 50 estudiantes comprometidos con su desarrollo profesional, quienes han encontrado en estas especializaciones herramientas para fortalecer su desempeño en el mercado laboral y potenciar su liderazgo en diversos sectores.



Desde el inicio de este convenio, hemos logrado formar a más de **190 profesionales**, quienes ahora contribuyen activamente al crecimiento económico y social de Casanare. Este impacto positivo refleja el compromiso de ambas instituciones por ofrecer oportunidades educativas de calidad y por fomentar el talento humano que requiere la región.

A través de este convenio, reafirmamos nuestra misión de impulsar la educación como motor de transformación social y económica, y nuestro compromiso con el fortalecimiento del tejido empresarial de Casanare.

## 5. Promoción y divulgación

En 2024, la promoción y divulgación de nuestros programas de capacitación continuó desempeñando un rol esencial en la conexión con el tejido empresarial de Casanare, permitiendo ampliar nuestro alcance y fortalecer relaciones estratégicas con empresas y profesionales de la región.

Para garantizar una comunicación efectiva y personalizada, implementamos una estrategia integral que incluyó:

- **Visitas presenciales:** Permitieron establecer un contacto directo con empresas y organizaciones, identificando sus necesidades de formación y promoviendo nuestras capacitaciones de manera personalizada.
- **Llamadas telefónicas:** Facilitamos la entrega de información detallada y resolvimos inquietudes de manera inmediata.
- **Mensajes de texto y WhatsApp (3138925771 - 3143542710):** Utilizamos estas herramientas para mantener una comunicación ágil y cercana, enviando recordatorios, invitaciones y promociones de los programas disponibles.
- **Redes sociales (@somoslaefe):** Nuestros perfiles en Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter se consolidaron como canales clave para alcanzar diversos públicos de interés, mediante campañas digitales dirigidas y publicaciones constantes.
- **Página web (www.efe.edu.co):** El sitio web oficial funcionó como una plataforma centralizada para la consulta de programación, inscripciones y comunicación con nuestros usuarios.
- **Creación de contenido de interés a través de blog:** se convirtió en una herramienta clave para generar contenido relevante y actualizado sobre temas de formación, desarrollo empresarial y tendencias del mercado.





## **CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE**


Durante el año 2024, el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare ha experimentado un periodo optimista y lleno de logros, consolidándose como un epicentro dinámico para el turismo MICE en la región. Este éxito no solo es un reflejo del crecimiento del centro de convenciones y negocios, sino también del continuo esfuerzo de la ciudad por prepararse como un destino clave para eventos de impacto, gracias a sus bondades comerciales, naturales y logísticas. Las capacidades de Casanare han demostrado ser grandes, y su infraestructura sigue evolucionando para satisfacer las demandas de los organizadores de eventos.

El sector MICE se fortalece gracias a la colaboración entre los diversos empresarios y actores locales, como los sectores hotelero, gastronómico, turístico y comercial. Cada uno de estos servicios juega un papel esencial para asegurar que los eventos sean de la más alta calidad, ofreciendo a los organizadores una experiencia integral.

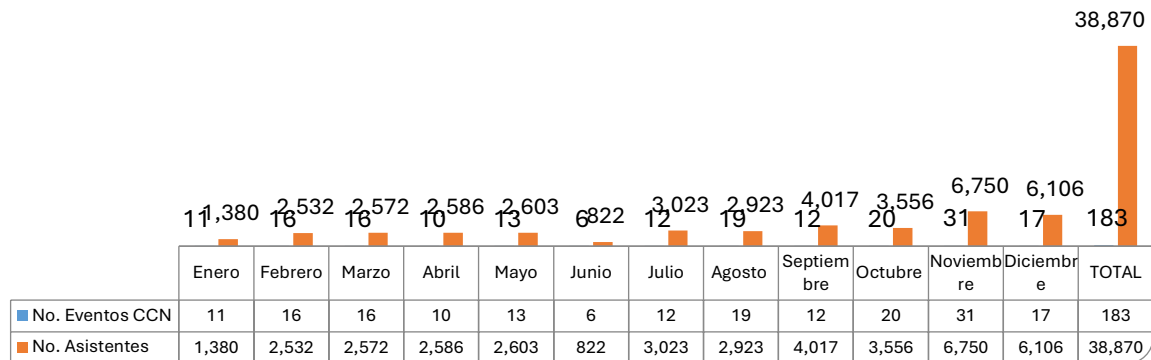
A lo largo del año, hemos cultivado importantes lazos comerciales que han enriquecido la oferta de servicios para nuestros eventos y han permitido posicionar a la ciudad como un destino atractivo para el turismo de reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones. Este esfuerzo colectivo de los empresarios locales sigue impulsando la ciudad como un destino competitivo, demostrando que, como sector, estamos comprometidos a ofrecer una propuesta de valor de excelencia y a seguir potenciando el desarrollo del turismo MICE en Casanare.

En el año 2024, el Centro de Convenciones de la Cámara de Comercio de Casanare ha experimentado un crecimiento sustancial en su actividad, consolidándose como un referente crucial para el impulso del turismo MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones) en la región. Este avance ha sido respaldado por la creciente confianza de empresas y organizaciones que nos han elegido sede para sus eventos, lo que se ha reflejado en un incremento notable en las reservas de espacios y en la asistencia de participantes.

En términos de operación, el Centro de Convenciones atendió durante el año más de 1.220 eventos, de los cuales 183 fueron gestionados a través de alquileres. Estos eventos lograron convocar a un total de 77.037 asistentes, lo que subraya la efectividad de la gestión logística y la capacidad del centro para albergar una amplia variedad de actividades. La participación masiva en estos eventos, junto con su notable alcance, ha contribuido de manera significativa al fortalecimiento de la comunidad empresarial y al posicionamiento de nuestra infraestructura como un espacio de vanguardia para la realización de eventos de gran escala. Este auge en la demanda refleja no solo la calidad de nuestras instalaciones, sino también el impacto directo de las mejoras en la infraestructura local y la promoción activa de la ciudad como destino ideal para el turismo de negocios.



**Eventos gestión  
Centro de Convenciones y Negocios  
Enero - Diciembre 2024.**



El compromiso con el desarrollo y posicionamiento de Yopal como un centro de eventos de referencia en la región ha sido un pilar fundamental de nuestra estrategia. En este sentido, hemos participado activamente en la primera mesa de trabajo destinada a la creación de la estrategia "Yopal, Ciudad de Eventos", lo que marca un hito en el proceso de consolidación de la ciudad como un destino clave para el sector MICE. Esta colaboración entre los actores locales refleja un compromiso conjunto para destacar las bondades de Yopal, tanto en infraestructura como en capacidad logística, para albergar eventos de impacto regional y nacional.



Ilustración: N° xx - Fuente: Facebook Cotelco Casanare



**Cámara de Comercio de Casanare** ...  
 agregó 6 fotos nuevas de 11 de diciembre de 2024 a las 4:30 p. m.  
 11 de dic. de 2024 · 🌐 · 🌐

En el marco de la estrategia nacional para fortalecer el turismo en Colombia 🌐, recibimos la visita del presidente de Cotelco, José Andrés Duarte, quien exploró las fortalezas de Casanare como destino turístico 🏰 y de Yopal como ciudad de eventos 🎪. Durante su visita, se dialogó sobre la proyección para el año 2025 📅 y las gestiones clave que puede liderar ante entes públicos y privados 🤝 para potenciar el desarrollo competitivo de la región. 🚀



Ilustración: N° xx - Fuente: CCCasanare



**Asociación Hotelera y T...** **Seguir**  
 @Cotelcolombia

Durante su visita a Yopal, Casanare, @JoseDuarteG, en compañía de @CotelcoCasanare, se reunió con @alcaldiadeyopal, el Instituto de Cultura y Turismo, la Secretaría de Desarrollo, y la @CCCASANARE

Impulsando el desarrollo del turismo sostenible en Yopal y en el Casanare.



Ilustración: N° xx - Fuente: X - Cotelco

Además de nuestra labor en la organización de eventos, hemos continuado cumpliendo con los requisitos establecidos en el reglamento interno del Centro de Convenciones, proporcionando un servicio integral al grupo de afiliados. Este enfoque ha permitido fortalecer la relación empresarios locales, garantizar la satisfacción de las necesidades específicas de cada evento y fomentar una colaboración constante que beneficia a todos los involucrados.

Uno de los eventos más significativos en este período fue el **XXIV Encuentro Nacional Cultural del SENA**, que se celebró en nuestras instalaciones con la participación de 750 funcionarios públicos del SENA a nivel nacional. Este evento fue reconocido como uno de los más exitosos, destacando no solo la calidad en su organización, sino también el valioso aporte de los empresarios locales, quienes brindaron servicios conexos de primer nivel. Su compromiso y profesionalismo fueron esenciales para el éxito del evento, lo que, a su vez, resalta el potencial de Yopal y de Casanare para albergar encuentros de gran envergadura.



Ilustración N° xx – XXIV Encuentro Nacional Cultural SENA – Fuente: CCC



Ilustración N° xx – XXIV Encuentro Nacional Cultural SENA – Fuente: CCC



Ilustración N° xx – XXIV Encuentro Nacional Cultural SENA – Fuente: CCC



# Inicio / Comunidades / Yopal despidió el XXIV Encuentro Cultural SENA 2024 con éxito y orgullo

## Yopal despidió el XXIV Encuentro Cultural SENA 2024 con éxito y orgullo

Paola Noticias en Línea 20 septiembre, 2024

Compartir

El xiv Encuentro Cultural Nacional SENA 2024 concluyó con éxito en Yopal, dejando una grata impresión en los 800 participantes provenientes de las 33 regionales del SENA. Los funcionarios se despidieron con elogios hacia la hospitalidad y la belleza de la ciudad, que por primera vez tuvo el honor de ser la sede de este importante evento cultural.

Este encuentro, que lleva 40 años recorriendo diversas ciudades del país, brindó a Yopal una oportunidad única para destacar su capacidad de acoger eventos de gran envergadura. Los participantes quedaron sorprendidos por la calidez de los yopaleños y la calidad de los servicios ofrecidos por los gremios locales.

"Al llegar al final de este encuentro, no puedo más que sentir un profundo agradecimiento y orgullo por todo lo que hemos vivido en estos días. Desde el momento en que se nos anunció que Yopal, la capital de nuestro querido departamento de Casanare, sería la sede de este vigésimo cuarto Encuentro Cultural Nacional SENA, nos llenamos de entusiasmo y un compromiso firme de estar a la altura del reto", expresó Johana Astrid Medina Peña, Directora Regional del SENA en Casanare, en sus palabras de clausura.

Durante los cinco días de actividades, la Cámara de Comercio de Casanare fue el epicentro de presentaciones culturales que integraron música, danza y teatro, reflejando la riqueza cultural de cada región del país. La respuesta de la comunidad local, sumado al apoyo de la Alcaldía, el Instituto de Cultura y Turismo de Yopal, y la Policía de Casanare, aseguró que el evento se desarrollara sin inconvenientes, brindando un ambiente de seguridad y cordialidad.

Joaquín Reyes, funcionario de la Secretaría General del SENA, también resaltó el esfuerzo de los participantes y el papel de la regional anfitriona: "Fue maravilloso. Yo creo que ustedes deben sentirse orgullosos por todas esas horas de ensayo que tuvieron en sus regionales para venimos a mostrar todo ese arte tan lindo que vivimos estos días. A la Regional Casanare, en cabeza de su directora Johana Astrid Medina, por todo su apoyo".

"A cada uno de ustedes, gracias por su compromiso, por su alegría y por la autenticidad con la que compartieron sus culturas. Nos despedimos con la satisfacción del deber cumplido y con el corazón lleno de gratitud", agregó Medina Peña, quien también agradeció a las entidades locales por el apoyo brindado.

El cierre del encuentro dejó un mensaje claro: la cultura es un motor de integración y desarrollo, y Yopal ha demostrado estar lista para recibir más eventos de esta magnitud en el futuro. Con el corazón lleno de orgullo, la ciudad despidió a sus visitantes, quienes se fueron maravillados por la calidad humana de los casanareños.

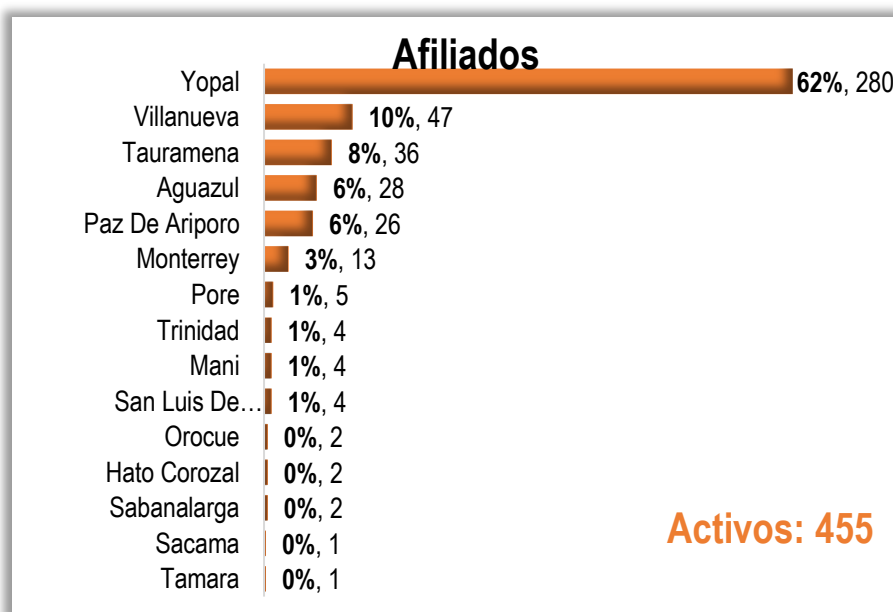
Fuente: <https://noticiasenlinea.com.co/yopal-despidio-el-xxiv-encuentro-cultural-sena-2024-con-exito-y-orgullo/>

En conclusión, el Centro de Convenciones y Negocio ha demostrado durante el 2024 su capacidad para adaptarse a las necesidades del sector MICE y mantenerse como un espacio competitivo para la realización de eventos de gran escala. Este crecimiento no solo es fruto de nuestras capacidades logísticas e infraestructura, sino también del esfuerzo conjunto de los empresarios locales, quienes continúan fortaleciendo la oferta complementaria de servicios, posicionando a nuestra ciudad como un destino clave para el turismo de reuniones y eventos de alto impacto. A medida que seguimos consolidando nuestra oferta, Yopal se perfila como un referente regional en la organización de eventos y como un motor para el desarrollo económico de la región.

### RED DE AFILIADOS

La Cámara de Comercio de Casanare, cuenta con la Red de Afiliados integrada por empresarios de diversos sectores, formalmente inscritos en el registro mercantil. Estos empresarios, reconocidos por su destacada trayectoria social y comercial, se unen voluntariamente a esta red, motivados por los beneficios y el trato preferencial que ofrece la entidad, conforme a lo dispuesto en la Ley 1727 de 2014.

**ILUSTRACIÓN 39 AFILIADOS ACTIVOS POR MUNICIPIO – AÑO 2024**



**Fuente:** Elaboración propia, CCC-AFI [2024], datos generados del SII.

Al cierre de 2024, la Red de Afiliados alcanzó un total de 455 integrantes, de los cuales 103 corresponden a nuevas afiliaciones. Estos empresarios están distribuidos en 15 de los 19 municipios del Departamento de Casanare donde tiene jurisdicción la Cámara de Comercio de Casanare, destacándose Yopal con 280 afiliados, lo que representa el 62% del total; le siguen Villanueva con 47 afiliaciones (10%), Tauramena con 36 (8%), Aguazul con 28 (6%) y Paz de Ariporo con 26 (6%). Estas cifras evidencian una sólida presencia y un crecimiento sostenido en los principales municipios del Departamento.

**TABLA 4 AFILIADOS ACTIVOS POR CATEGORÍA JURÍDICA**

CATEGORÍA JURÍDICA	NUEVO	RENOVADO	TOTAL	%
SOCIEDAD	43	205	248	55%
PERSONA NATURAL	60	144	204	45%
SUCURSAL	0	3	3	1%
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>352</b>	<b>455</b>	<b>100%</b>


**Fuente:** Elaboración propia, CCC-AFI [2024], datos generados del SII.

De los 455 afiliados registrados en la entidad mercantil al cierre de 2024, las sociedades constituyen la mayor proporción, con 248 afiliaciones, lo que equivale al 55% del total. De estas, 43 corresponden a nuevas afiliaciones y 205 a renovaciones. En segundo lugar, se encuentran las personas naturales, con 204 afiliaciones (45%), de las cuales 60 son nuevas y 144 renovadas. Por último, las sucursales presentan una participación mínima, con solo 3 afiliaciones renovadas, representando el 1% del total.

**ILUSTRACIÓN 40 HISTÓRICO AFILIADOS 2015 - 2016**



**Fuente:** Elaboración propia, CCC-AFI [2024]



Las afiliaciones de empresarios y comerciantes a la Cámara de Comercio de Casanare mejoraron significativamente durante el último año alcanzando un 15% de crecimiento con respecto al 2023 y el 11,2% comparado con el año 2022. Es importante destacar que de los últimos 10 años desde el año 2015 no se había obtenido incremento en el número de afiliados activos, evidenciando un balance positivo en el año 2024.


### **Beneficios por ser Afiliados**

Ser cliente V.I.P. ofrece diversos beneficios, como el uso gratuito de los salones del Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare en Yopal, Villanueva y Aguazul, por un tiempo determinado. Durante el año inmediatamente anterior, 30 empresarios afiliados utilizaron este servicio, acumulando un total de 97 horas.

Los afiliados disfrutaban de descuentos exclusivos en la Escuela de Formación Empresarial (EFE) y en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la CCC. Además, tienen acceso a una serie de beneficios adicionales, como certificados gratuitos (según disponibilidad de cupo), atención preferencial en las oficinas físicas y acceso prioritario a información sobre programas y proyectos de la entidad. También pueden participar en actividades de networking, lo que les permite ampliar su red de contactos e identificar oportunidades comerciales, como clústeres y emprendimientos. Ser afiliado también implica la posibilidad de obtener un puntaje entre 5, 10 y 20 puntos (según el peso determinado por la Dirección Jurídica y el Centro de CAAC) en los procesos de evaluación durante las invitaciones privadas a cotizar para proveer bienes o servicios a la Cámara de Comercio de Casanare.

### **Gestión de Afiliados**

En el plan anual de trabajo del proceso de afiliados se organizan diversos eventos dirigidos a los empresarios que forman parte de la Red de Afiliados. Uno de ellos, fue el Encuentro Anual de Afiliados, que se llevó a cabo entre los meses de noviembre y diciembre de 2024 en los municipios de Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena y Yopal. En el encuentro realizado en el municipio de Yopal participaron alrededor de 320 afiliados, mientras que, en los eventos de Villanueva, Paz de Ariporo y Tauramena asistieron más de 150 personas en total. Durante estos encuentros, el presidente ejecutivo de la CCC presentó el informe anual de gestión de la Cámara de Comercio de Casanare.



## ILUSTRACIÓN 41 GESTIÓN DE AFILIADOS



Fuente: Elaboración propia, CCC-AFI [2024]

### Plan de Mejoramiento – SuperSociedades

En junio de 2024, se presentó ante la Superintendencia de Sociedades (Supersociedades) un Plan de Mejoramiento de Afiliados, cuyo objetivo es incrementar el número de integrantes de la Red. Hasta la fecha, se ha cumplido el 50% del cronograma establecido para el período del 6 de junio al 31 de diciembre de 2024. En cuanto a la meta de afiliación, se ha alcanzado el 45,18% de lo proyectado.

Así mismo, se presentó propuesta para modificar las tarifas de afiliación y crear nuevos rangos según los activos, siendo aprobadas por la Junta directiva de la CCC, las cuales empezaron aplicar a partir del 1 de julio de 2024, incluyendo descuento del 50% para los nuevos afiliados durante el segundo semestre de cada año, en los demás meses se pagará la tarifa plena.

En el marco de estas estrategias, se realizaron de junio a noviembre de 2024, 71 visitas a empresas activas y potenciales afiliadas en Yopal, Aguazul y Villanueva. Además, 30 empresarios redimieron 97 horas en los salones de Yopal, Paz de Ariporo y Villanueva; 76 empresas afiliadas participaron en el clúster de bienes y servicios competitivos; 11

empresarios accedieron a descuentos en la Escuela de Formación Empresarial (EFE) para especializaciones (11), programas técnicos o talleres (19); y 4 empresarios obtuvieron descuentos en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

En julio de 2024, se llevó a cabo un Café Empresarial exclusivo para afiliados, con la participación de 45 empresarios. Durante el evento, el presidente ejecutivo, Ing. Carlos Rojas Arenas y su equipo ejecutivo presentaron los avances del Plan Anual de Trabajo 2024.

Entre el 15 de agosto y el 15 de septiembre, cuatro empresarios fueron beneficiados con diagnósticos para evaluar su potencial exportador, priorizando a Tobo y Compañía S.A.S. BIC, Eccosis Ingeniería S.A.S. y Sofu BIC S.A.S. Adicionalmente, en la campaña Black Day participó la empresaria Yerly Milena García Pérez, de la Boutique Chic.

Finalmente, la Superintendencia de Sociedades (Supersociedades), en alianza con la Cámara de Comercio de Casanare, organizó el Encuentro de Promoción de Empresas para la Reactivación Económica, realizado el 26 y 27 de septiembre en Yopal. El evento incluyó actividades académicas, culturales y una feria empresarial, con la participación de 130 empresarios, de los cuales 11 eran afiliados.

*ILUSTRACIÓN 42 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA PLAN DE MEJORAMIENTO - SUPERSOCIEDADES*





**Fuente:** Elaboración propia, CCC-AFI [2024]

En coordinación con la Dirección de Comunicaciones, se llevaron a cabo campañas de promoción en las redes sociales de la Cámara de Comercio de Casanare, destacando a los empresarios afiliados a través del hashtag #SoyAfiliado, como resultado, 20 empresarios fueron beneficiados con publicaciones durante 2024.

- [📌 Ver campaña en YouTube](#)
- [📌 Ver publicación en Facebook](#)

En conclusión, la gestión de afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare durante el 2024 ha evidenciado un crecimiento sostenido y un fortalecimiento de la Red de Afiliados, alcanzando un total de 455 empresarios vinculados. Las estrategias implementadas, como el Plan de Mejoramiento, la modificación de tarifas y las campañas de promoción, han generado un impacto positivo en la afiliación y en el acceso a beneficios exclusivos. Así mismo, los eventos y espacios de interacción han permitido consolidar la relación con los empresarios, impulsando su participación en las iniciativas de la entidad. Con estos resultados, la Cámara reafirma su compromiso de seguir fortaleciendo el ecosistema empresarial del departamento, ofreciendo nuevas oportunidades y herramientas para el crecimiento y desarrollo de sus afiliados en los próximos años.

**ILUSTRACIÓN 43 EVIDENCIA FOTOGRÁFICA PROMOCIÓN REDES SOCIALES**



**Fuente:** Elaboración propia, CCC-AFI [2024]



## EFFECTIVIDAD INTERNA


Efectividad Interna desempeña un papel fundamental en el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización, asegurando que los procesos de apoyo operen de manera eficiente y alineada con las necesidades del negocio. Durante el período evaluado, se han implementado acciones clave en ámbitos como Gestión Humana, Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno, Infraestructura Tecnológica, Dirección Jurídica, Financiera y Administrativa, entre otros, con el propósito de fortalecer la sostenibilidad y el desempeño organizacional.

Este informe presenta un análisis detallado de los avances, desafíos y logros alcanzados en cada uno de estos frentes, destacando el impacto de las iniciativas implementadas en la optimización de recursos, la mejora continua y el cumplimiento normativo. Asimismo, se identifican oportunidades de mejora que permitirán seguir consolidando una gestión eficiente y orientada a la excelencia.

### SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION Y CONTROL INTERNO

En cumplimiento del plan de trabajo establecido para el año 2024, elaborado por la Dirección del Proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno, así como de la normatividad interna y externa que rige este proceso, se presenta el siguiente informe sobre la gestión correspondiente al periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.

La gestión se ha desarrollado en torno a los siguientes criterios:

1. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.
  2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA.
  3. VALORACIÓN DE RIESGOS.
  4. RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS.
  5. FOMENTO DE LA CULTURA DE AUTOCONTROL.
  6. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION.
  7. GESTION A PQRS
- 

## **1. EVALUACION Y SEGUIMIENTO**

En cumplimiento del plan de acción, se llevó a cabo la auditoría interna del sistema de gestión de calidad conforme a la norma ISO 9001:2015 y del sistema de gestión ambiental ISO 14001:2015, con la participación del personal capacitado por la institución bajo la responsabilidad de esta área. En el ejercicio, intervinieron un (1) auditor interno y un (1) auditor externo, quien participo en el proceso de control interno. Asimismo, se realizó una auditoría interna del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo, según la resolución 0312 de 2019, llevada a cabo por un auditor externo.

A partir de los resultados obtenidos en las auditorías internas, los responsables de los procesos formularon las acciones correctivas, preventivas y planes de mejora correspondientes. La Oficina de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno procedió a verificar la pertinencia de las acciones propuestas, su oportunidad de ejecución y la eficacia de las medidas adoptadas.

Mantenemos nuestras certificaciones otorgadas por ICONTEC en las normas ISO 9001:2015 (sistema de gestión de calidad) y ISO 14001:2015 (sistema de gestión ambiental), las cuales respaldan nuestros esfuerzos para satisfacer a nuestros clientes y promover las buenas prácticas ambientales en nuestra sede principal y en nuestras seccionales del departamento.

Se realizó un seguimiento a los planes de gestión enviados a la Contraloría General de la Nación, relacionados con la auditoría de la ejecución de recursos públicos durante las vigencias 2021 y 2022. Además, se entregó la información solicitada por la Procuraduría General de la Nación, la Superintendencia de Sociedades, el Ministerio de Trabajo y los organismos responsables de las auditorías internas y externas.

## **2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA**

En el desarrollo del Rol de acompañamiento y asesoría el proceso sistemas integrados de gestión y control interno realizó lo siguiente:


El proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno realizó las siguientes acciones durante el año 2024:

- ✚ **Asesoría en la Identificación y Valoración de Riesgos:** Se brindó asesoría en la identificación y valoración de riesgos de cada proceso, además de acompañar la actualización de la matriz de riesgos por proceso. Igualmente, se asesoró en la elaboración de la matriz de riesgos de las seccionales.
- ✚ **Recomendaciones en los Comités Ejecutivos:** Durante los comités ejecutivos, se realizaron recomendaciones oportunas en todos los aspectos estratégicos de la CCC, y se informaron las necesidades y requerimientos de los entes de control. Asimismo, se participaron activamente en los diversos comités, como los de convivencia laboral, archivo, calidad, seguridad y salud en el trabajo, administración de riesgos, control interno y protección de datos personales.
- ✚ **Sugerencias y Recomendaciones Preventivas y Correctivas:** Se generaron sugerencias y recomendaciones tanto preventivas como correctivas, orientadas a mejorar las actuaciones en diferentes áreas, especialmente en temas relacionados con bienestar, calidad, contratación, SCCI, manual de funciones, normatividad interna y la elaboración de procesos y procedimientos estandarizados de calidad.
- ✚ **Acompañamiento al Plan de Trabajo:** Se realizó el acompañamiento en el alistamiento de la información para el avance trimestral del plan de trabajo, el cual fue cargado en la plataforma del SAIR de la Superintendencia de Sociedades.
- ✚ **Formación en el Sistema SAGRILAF:** Se participó en la formación sobre el sistema de control de lavado de activos y financiación del terrorismo (SAGRILAF).
- ✚ **Liderazgo en Iniciativas Estratégicas:** Se lideraron actividades relacionadas con el sistema de gestión de "Basura Cero", el sello de "No Discriminación" y el programa de "Protección de Datos Personales".
- ✚ **Recertificación del Sello de No Discriminación:** Se coordinó y lideró el proceso de recertificación del Sello de No Discriminación, otorgado por el Ministerio del Interior.

### 3. VALORACION DEL RIESGO

En el marco de las auditorías internas planificadas para la vigencia de 2024, el proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno se centró en la identificación de riesgos y la verificación de los controles establecidos en los mapas de riesgos, así como en la evaluación de la efectividad de las acciones de mitigación implementadas.

Se llevó a cabo una sesión de identificación de riesgos por proceso, en la que se establecieron los controles necesarios, bajo la dirección de la Presidencia Ejecutiva. Durante este proceso, se verificó que, con los cambios derivados de la dinamización del Sistema de Gestión Integrado (SGI), todos los controles estuvieran debidamente identificados y alineados con los procesos de la organización.



Como resultado de la auditoría, y en cumplimiento con los requisitos de la norma ISO 9001:2015, se consolidó una metodología estructurada para la identificación de riesgos, basada en los objetivos estratégicos y operativos de cada proceso. El mapa de riesgos institucional fue actualizado, reflejando los riesgos de prioridad alta en cada uno de los procesos de la CCC.

Además, se actualizó la matriz de riesgos materializados, que describe los riesgos identificados durante el periodo 2024, las acciones correctivas y preventivas tomadas, los responsables de su gestión, y el estado actual de cada uno de los riesgos identificados.

#### **4. RELACION CON ENTIDADES DE CONTROL Y EXTERNAS**

La CCC mantiene excelentes relaciones con las diferentes entidades de control, cumpliendo con todos los informes, obligaciones y demás requerimientos dentro de los plazos establecidos.


Durante 2024, se continuó participando activamente en las jornadas de capacitación virtual organizadas por la Superintendencia de Sociedades para el diligenciamiento de información en la plataforma del SAIR y SAGRILAF. Asimismo, se participó en las sesiones de formación de Confecámaras, enfocadas en las funciones de control sobre las cámaras de comercio.


Se mantiene un grupo de apoyo especializado en temas de control interno cameral, lo que facilita el acceso a información y la resolución de posibles inquietudes y consultas de manera oportuna.

La CCC forma parte del Comité Departamental de Seguridad y Salud en el Trabajo, participando en todas las sesiones de trabajo convocadas por el Ministerio de Trabajo, y acompañando de manera activa las actividades del comité. De igual forma, somos miembros del Comité de Educación Ambiental de Yopal, contribuyendo con actividades que promuevan el cuidado y la armonía con el medio ambiente.

#### **5. FOMENTO DE CULTURA DE AUTOCONTROL**

El proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno, con el apoyo de la Presidencia Ejecutiva y la Revisoría Fiscal, ha desarrollado un esquema de comunicación y sensibilización dirigido a todos los colaboradores y contratistas de OPS de la CCC. Este esquema se implementa a través de medios físicos y electrónicos, con el objetivo de





fomentar una cultura de autocontrol. Se fortalece la comprensión y aplicación de los conceptos de control interno, autocontrol, auditorías internas y externas, planes de mejoramiento, asesoría en la formulación de acciones correctivas y preventivas, entre otros aspectos esenciales para el correcto desarrollo de los procesos en la entidad. Entre las principales actividades se destacan:

- ✚ Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo
- ✚ Comités de Control Interno
- ✚ Comités de Calidad
- ✚ Auditorías Internas
- ✚ Asesorías
- ✚ Reinducción e Inducción de Personal


La Junta Directiva, el Comité Ejecutivo, la Revisoría Fiscal, los auditores (internos y externos) y los responsables de procesos son los encargados de verificar el cumplimiento de los objetivos institucionales, asegurando que la cultura de autocontrol se refleje en cada área de la organización.


La CCC cuenta con un Código de Ética y Buen Gobierno, que establece altos estándares de comportamiento ético y moral. Además, están conformados los Comités de Riesgos y Buen Gobierno Corporativo y el Comité Financiero, en los cuales participan dos miembros de la Junta Directiva en cada uno, fortaleciendo la toma de decisiones con base en principios de control interno y ética empresarial.

Se mantienen prácticas de contratación transparentes, aplicando el manual de contratación, procedimientos de compras y selección de proveedores, lo que garantiza la independencia y transparencia en los procesos. Esto contribuye a mitigar los riesgos de sobornos y corrupción, asegurando que las decisiones se basen en principios éticos y de integridad.

La Cámara de Comercio de Casanare tiene un compromiso firme con la prevención de actividades relacionadas con el lavado de activos y la financiación del terrorismo. Para ello, colabora activamente con las autoridades competentes en la investigación de estos delitos, protegiendo así la reputación y estabilidad jurídica, operativa y financiera de la entidad.

En cuanto a la gestión de riesgos asociados con el lavado de activos y la financiación del terrorismo (LA/FT), se implementan medidas preventivas dentro de los procesos de afiliación y selección de proveedores, que incluyen la búsqueda de antecedentes en la Procuraduría, Contraloría y antecedentes penales. Además, se realiza un escaneo significativo de proveedores de la CCC en materia de LA/FT, garantizando un proceso de selección transparente y alineado con las normativas vigentes.





La CCC no tolera, bajo ninguna circunstancia, acciones, conductas o situaciones relacionadas con el lavado de activos y la financiación del terrorismo. Cualquier falta en este sentido se considera una infracción grave y se toman las correspondientes acciones disciplinarias.

## **6. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION (Calidad, Ambiente, seguridad salud en el trabajo, basura cero y no discriminación)**


Para la CCC, uno de los pilares fundamentales es el mantenimiento efectivo del Sistema de Gestión Integrado, el cual abarca diversos aspectos clave para el desarrollo organizacional. Este sistema ha sido impulsado con el compromiso de la organización de mejorar continuamente los procesos internos y cumplir con los requisitos normativos, enfocados en satisfacer las necesidades de nuestros comerciantes y empresarios, quienes son nuestras principales partes interesadas.


En este contexto, se implementaron cambios significativos en nuestros procesos internos, donde el talento humano ha jugado un papel esencial. El equipo encargado de la gestión del sistema es altamente competente, con un fuerte sentido de pertenencia y capacidad para generar mejoras de manera constante, lo que se traduce en un enfoque integral para la optimización de nuestras operaciones.

Uno de los logros más importantes en el año 2024 ha sido la consolidación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, implementado conforme al Capítulo 6 de la Ley 1072 de 2015 y los requisitos de la Resolución 0312 de 2019. Esta implementación incluyó la autoevaluación solicitada por el Ministerio de Trabajo, así como la entrega de un plan de mejoramiento a la ARL Colmena, asegurando que el sistema cumpla con los más altos estándares de seguridad y bienestar para nuestros colaboradores.

Además, se avanzó significativamente en la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información, el cual se encuentra en proceso, con especial énfasis en la sensibilización del personal. En 2024, se establecieron protocolos claros de seguridad y se realizaron capacitaciones específicas en el manejo de herramientas informáticas, integrando criterios relacionados con la gestión documental, la seguridad de la información y la no discriminación en las auditorías internas. Esto refuerza nuestro compromiso con la protección de datos y la integridad en todos los procesos.

La CCC también continúa avanzando con la implementación del Sistema de Gestión Basura Cero (SGBC), liderado por el director de Sistemas Integrados de Gestión. Esta iniciativa refuerza nuestro compromiso ambiental y social, habiendo obtenido el Sello de No





Discriminación, lo que certifica nuestras buenas prácticas en la creación de un entorno laboral inclusivo y respetuoso.


Adicionalmente, el equipo de auditores internos ha sido formado de manera continua en temas relacionados con auditorías, a través de cursos virtuales proporcionados por ICONTEC. Previo a las auditorías internas, se realizaron reuniones preparatorias donde se reforzaron tanto los conceptos como las metodologías de auditoría, asegurando el uso de herramientas tecnológicas como los formularios de Google para realizar auditorías de forma remota, optimizando los recursos y procesos.

La implementación del Sistema de Gestión Integrado no solo ha sido un proceso de alineación con las normativas, sino también una herramienta estratégica para fortalecer el control interno y mejorar la eficiencia operativa en toda la organización.

## 7. **GESTION DE PQR** (Peticiónes, Quejas y Reclamos)

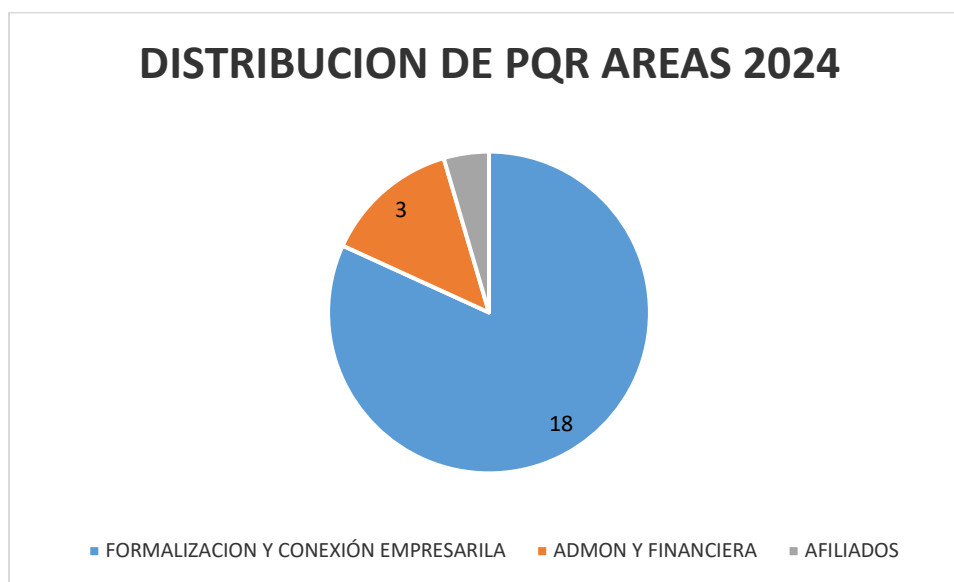
En la CCC, entendemos la importancia de mantener una comunicación abierta y accesible con nuestros comerciantes, empresarios y la ciudadanía en general. Por ello, hemos implementado diversos canales de recepción para que nuestros usuarios puedan dar a conocer sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones de manera fácil y rápida.

Actualmente, los siguientes **canales** están disponibles en todas nuestras sedes, garantizando que los usuarios puedan acceder a ellos de forma conveniente:

- **Buzones de PQRS** en todas las sedes de la CCC donde se prestan nuestros servicios.
  - **Link en la página web** de la institución, accesible para facilitar el proceso en línea.
  - **Correo electrónico** habilitado específicamente para recibir comunicaciones: **contactenos@cccasanare.co**.
  - **Código QR** disponible para facilitar el acceso directo a nuestros canales de atención desde dispositivos móviles.
  - **Peticiones verbales**: un procedimiento diseñado para garantizar el acceso a usuarios que no sepan escribir o que se encuentren alejados de las sedes físicas de la CCC.
  - **Buzón telefónico** para gestionar PQR, permitiendo a los usuarios dejar sus solicitudes de manera efectiva.
- 

- **Número de WhatsApp**, para brindar una atención más ágil y directa en la respuesta a solicitudes y consultas.
- **Atención telefónica** a través de nuestro conmutador, proporcionando un canal de contacto adicional para quienes prefieren la comunicación verbal.

Estos canales están diseñados para asegurar que todas las inquietudes y sugerencias sean atendidas de manera oportuna, transparente y accesible para todos los usuarios.



Las solicitudes recibidas a través de los canales de Peticiones, Quejas y Reclamos (PQR) fueron debidamente trasladadas a Registros Públicos, siendo respondidas por los asesores correspondientes. A lo largo del año, se dio respuesta al 100% de las PQR recibidas.

En cuanto a las quejas presentadas, se identificaron algunas que no estaban relacionadas directamente con el funcionamiento de las Cámaras de Comercio, pero que fueron gestionadas adecuadamente. Se registraron un total de 18 quejas en el proceso de formalización, principalmente vinculadas a los siguientes temas:

- Atención al cliente
- Demoras en la atención
- Atención inadecuada por parte de los asesores
- Emisión de certificados
- Protección de los datos entregados a la CCC

De estas quejas, algunas se repitieron debido a llamadas extorsivas dirigidas a los nuevos comerciantes. En esos casos, se les informó a los afectados sobre la naturaleza pública de

los datos y se les indicó la forma de proceder, siguiendo las recomendaciones del GAULA para evitar inconvenientes adicionales.

Cada queja fue respondida de forma personalizada, garantizando que los usuarios recibieran la atención adecuada para resolver sus inquietudes.

Adicionalmente, se recibieron 2 felicitaciones, las cuales fueron transmitidas a las personas a quienes estaban dirigidas, reconociendo su desempeño y contribución a la satisfacción de nuestros usuarios.





## DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

La dirección de gestión humana y desarrollo organizacional es un área estratégica que se encarga de atraer, desarrollar, retener y optimizar el potencial de los empleados dentro de una organización buscando maximizar el rendimiento y el bienestar de los colaboradores, alineando sus habilidades, motivaciones y objetivos con las necesidades y metas de la empresa. La gestión humana no solo se limita a funciones administrativas, sino que también juega un papel clave en la construcción de una cultura organizacional sólida, en el fomento de la innovación, la mejora del clima laboral y el impulso de la productividad, así mismo es transversal y contribuye en el buen funcionamiento de la efectividad interna de la entidad.


El objetivo del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño con valores enfocados en la cultura del servicio, ética e integralidad. De igual manera, con unos principios basados en la innovación, el liderazgo transformacional, la resiliencia y la orientación al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

El talento humano permite a la organización aportar al cumplimiento y gestión de la estrategia corporativa y así mismo, la entidad brinda las herramientas que fortalecen la productividad y el desempeño a través de programas de formación, habilidades, entrenamiento y espacios de actualización profesional, el mejoramiento organizacional y profesional. De igual manera, desarrollando actividades orientadas al bienestar intra y extralaboral, transversalmente con el cumplimiento de los aspectos legales requeridos en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.

Dentro de sus funciones principales se incluyen la selección y contratación de personal, la formación y el desarrollo profesional, la gestión del desempeño, la planificación de compensaciones y beneficios, así como la resolución de conflictos y la creación de políticas laborales. En la actualidad la dirección también abarca áreas como la gestión del cambio, la diversidad e inclusión, el bienestar laboral y la gestión del talento en un entorno cada vez más dinámico y globalizado.

La eficiencia y efectividad de esta área impactan directamente en la competitividad de la empresa, ya que un equipo comprometido, bien formado y alineado con los valores organizacionales es fundamental para el éxito a largo plazo.

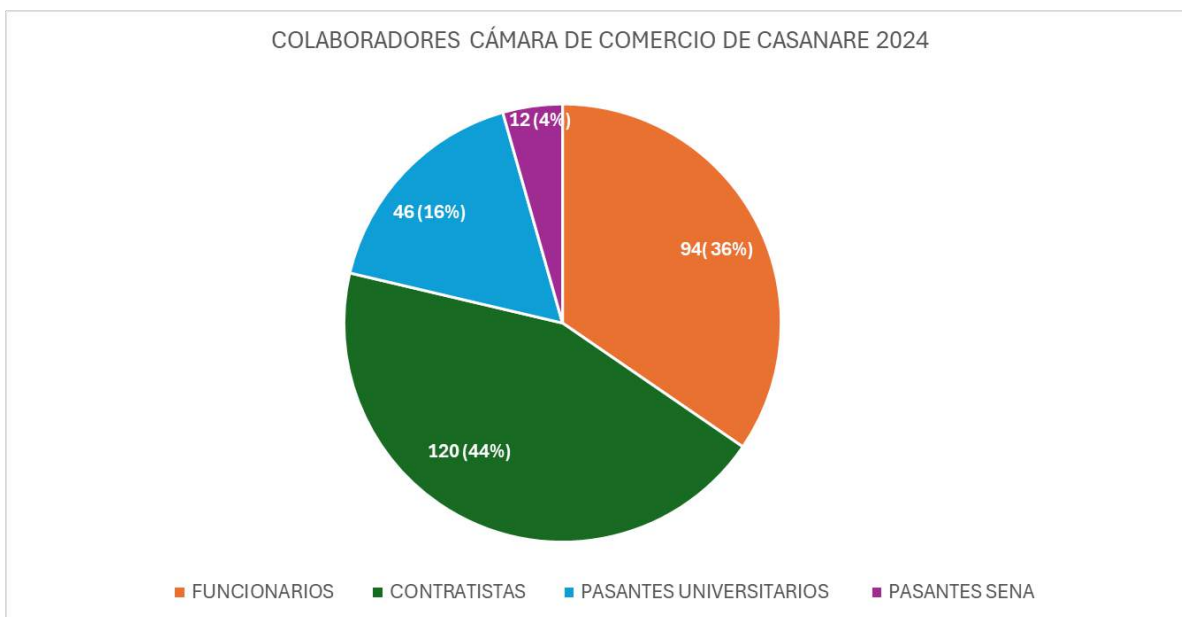
Desde el área de gestión humana y desarrollo organizacional apoyamos diferentes procesos del personal como son:

1. Liquidación mensual de nómina, prestaciones sociales, seguridad social y parafiscales en el ERP SAP, con apoyo y aprobación de la Dirección financiera y contable.
- 

2. Requerimientos del personal: Retiro parcial de cesantías, certificaciones laborales, trámites de incapacidades, afiliaciones y vacaciones.
3. Medición del ausentismo, el clima laboral, satisfacción y el desempeño del personal.
4. Gestión y ejecución de las solicitudes de beneficios descritas en el plan de bienestar laboral e incentivos al personal.
5. Ejecución de las actividades del plan anual de la vigencia 2024

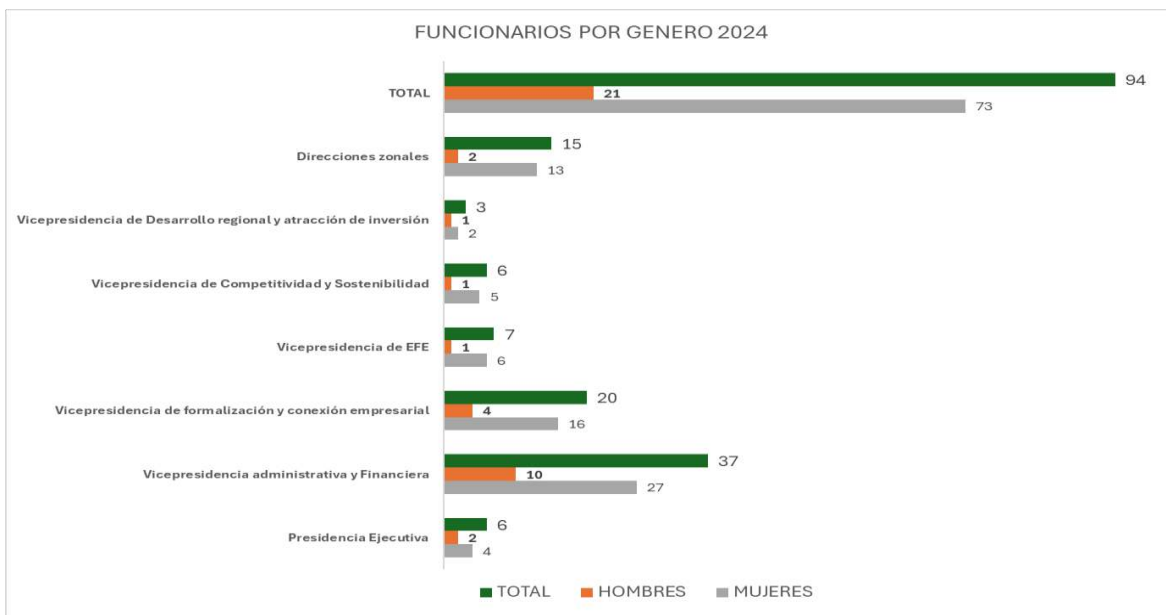
La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2024, contó con un equipo humano promedio de 272 colaboradores, de los cuales 94 personas vinculados mediante contrato laboral, siendo un 78% mujeres y un 22% hombres. 12 con contrato de aprendizaje, de los cuales el 75% son mujeres y el 25% hombres., mientras que 46 pasantes universitarios se dividen en 64% mujeres, 36% hombres y 120 de prestación de servicios conformado por 57% mujeres y 43% hombres.

Ilustración 1. Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2023.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2024

Ilustración 2. Personal de planta de la Cámara de Comercio de Casanare 2023 (Genero)



Fuente: Gestión Humana y D.O 2024

La Dirección de gestión humana y desarrollo organizacional estableció cuatro (4) proyectos transversales en el año 2024, como son: Desarrollo organizacional, gestión del conocimiento, bienestar laboral y cámara saludable. A continuación, se relacionan los resultados y logros:

### ✓ **Desarrollo organizacional:**

Desde el desarrollo organizacional trabajamos la gestión del cambio organizacional. De igual manera, el modelo de gestión de personas, la cultura y convivencia organizacional, es relevante señalar que desde la alta dirección se realiza el proceso de inducción general, teniendo en cuenta la relevancia de la gestión de las personas en cuanto a: atraer, desarrollar, reconocer y retener el personal.

En este proyecto se buscó a través de la mejora continua el afianzamiento de la cultura y comportamiento de los colaboradores promoviendo la adaptación a un entorno cambiante, mejorando la colaboración entre los equipos.

De otra parte, la medición del desempeño del personal, y evaluación del clima organizacional, permiten identificar la productividad, la conducta y la satisfacción de los lineamientos sobre las políticas de bienestar laboral de la entidad para sus colaboradores, la cual se ejecuta durante el mes de enero del año 2025.

Ilustración 3. Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2024

### ✓ **Gestión del conocimiento:**

Dentro de las competencias establecidas que permitan consolidar un equipo altamente calificado en habilidades duras y blandas, se desarrollaron temas relacionados con; transformación digital, habilidades analíticas, inteligencia emocional, actualización tributaria, contratación estatal, seguridad y salud en el trabajo, innovación, liderazgo y flexibilidad cognitiva; así como la comunicación asertiva, fueron temáticas que se brindaron como procesos de formación y capacitación por medio de la Escuela de Formación Empresarial – EFE, la ARL Colmena y formación virtual abierta en diferentes instituciones de formación virtual, según plan de capacitación y desarrollo propuesto para la vigencia 2024.

Durante este proceso de formación que permitió fortalecer capacidades, se resalta el trabajo realizado en temas de transformación digital, denominado maratón digital, en este capítulo se orientaron bajo los pilares de la ciberseguridad, las nuevas tendencias de la transformación digital y se trabajó de manera continua en la realización de alternativas que pudieran servir como minimizadores de tiempo permitiendo una mayor productividad, así mismo en temáticas relacionadas con el Ser; saber escuchar es una de las premisas más importantes en una organización, dando apertura al área de escucha como espacio de apoyo psicosocial dirigido a todos los colaboradores, permitiendo una comunicación asertiva, fluida y empática.

Ilustración 4. Actividades de formación y desarrollo del 2023.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2024

#### ✓ **Cámara saludable:**

La entidad otorgó el beneficio al personal de participar durante cuatro (4) meses en el programa de acondicionamiento físico “Stalle40”, con el fin de reducir el estrés laboral, reducir el riesgo cardiovascular mediante el ejercicio funcional, acompañamiento nutricional y fortalecer los hábitos saludables.

De igual manera se desarrolló durante cuatro (4) meses, la actividad de danzas para los colaboradores, generando un espacio adicional de buenos hábitos, que permitieran fortalecer la integración entre los equipos de trabajo

Finalmente, se realizaron los exámenes ocupacionales periódicos de 2024 para todo el personal, con el fin de fortalecer las actividades de los programas de vigilancia epidemiológica en la vigencia 2024.

Ilustración 5. Actividades de cámara saludable 2024.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2024

### ✓ Bienestar laboral:

En el marco de la aplicación del manual de políticas de bienestar laboral, se realizaron las actividades tales como: celebraciones de fechas especiales (día de la madre, del Padre, día del hombre, día de la mujer, celebración del día de los niños, cumpleaños de los colaboradores por medio de un poster, novenas de navidad y la celebración de fin de año.

Fuente: Gestión Humana y D.O 2024



## CENTRO DE CONCILIACION. ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICION

El Centro de CAAC durante el 2024 contribuyó a la solución de controversias de índole empresarial, civil y de familia dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de 147 audiencias de conciliación, a partir de 209 asesorías a la comunidad en general. Así como 1 jornada de conciliación gratuita dirigida a la población vulnerable del departamento, desarrollada en el marco del festival de la conciliación. Con el apoyo de 32 conciliadores adscritos al Centro de CAAC se celebraron **55** acuerdos.

De igual manera se dio el inicio de 6 arbitrajes. Para el desarrollo de este servicio el Centro de CAAC cuenta con 10 secretarios de tribunal, 5 peritos y 22 árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

Se radicaron 62 tramites de insolvencia de persona natural no comerciante, de la mano de 5 operadores de esta figura inscritos en las listas del Centro; figura que propende por la normalización de deudas de las personas naturales no comerciantes a través del procedimiento de negociación de deudas.

En materia de *MASC como transformación cultural* el Centro en alianza con Ecopetrol S.A., la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas ACP, la Cámara Colombiana de Bienes y Servicios de Petróleo, Gas y Energía (Campetrol) llevaron a cabo el 3 foro intersectorial de retos y oportunidades para Casanare: Transformación de conflictos y desarrollo regional, al cual asistieron 254 personas. El evento se desarrolló mediante una plataforma de conocimiento (agenda académica), aplicando conferencias, conversatorios y paneles de intercambio de experiencias y conferencias; ambientada con múltiples áreas de interés, que permitieron identificar oportunidades y desafíos locales, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.

- I. Taller en simultaneo: En búsqueda de soluciones intergremiales
- II. Almuerzo Networking
- III. Plataforma de conocimiento-Agenda académica
- IV. Área para difusión de plataformas contractuales de empresas operadoras (Foyer)





## **INFORME DE GESTION CONTRACTUAL**

Las cámaras de comercio requieren realizar los procesos contractuales en la adquisición de bienes y servicios para el desarrollo de sus funciones, por esta razón se requiere una estrategia para llevar a cabo estos procedimientos de la manera más eficiente posible, la entidad ha establecido como punto de partida el reglamento de contratación por medio del cual establece los criterios básicos para realizar el proceso de contratación de los bienes y servicios que requiera la entidad.


Las necesidades contractuales que pueda presentar la entidad para la ejecución de las actividades de las cuales tiene como obligación su ejecución, hace que la entidad vaya a la vanguardia de la tecnología es por esto por lo que se han establecido diferentes parámetros para poder seguir ejecutando los procesos con la mayor brevedad y normalidad posible.


El procedimiento de contratación se ha establecido desde el año 2016, con la ayuda del sistema contable software soporte JSP7, herramienta que permite verificar la trazabilidad de todos y cada uno de los procesos de adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios que requiere la entidad, de acuerdo a los pilares establecidos en el reglamento de contratación de la entidad, así mismo como la disminución de producción de papel para el desarrollo de las actividades, para el año 2024 se generaron un total de 1839 solicitudes en el sistema de las cuales 1492 son órdenes de compra y 347son órdenes de contratos, con un total de 622 proveedores de los cuales 59 tienen la calidad de afiliados, el desarrollo de las actividades han permitido la centralización de los procesos precontractuales, contractuales y extracontractuales con terceros en calidad de proveedores.

## **INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO**

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con un robusto y eficiente sistema de gobierno corporativo, dentro del cual se destaca el liderazgo ejercido por su Junta Directiva conformada por comerciantes afiliados del departamento y representantes del gobierno nacional.

Durante la vigencia 2024, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare, propendiendo por la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, adelantó un total de veinte (20 sesiones, de las cuales doce (12) correspondieron a las sesiones ordinarias y ocho (8) a sesiones extraordinarias de Junta directiva. A través de estas reuniones se tomaron decesiones importantes para la entidad que le permitieron contar





con una acertada dirección estratégica. Dentro de las decisiones destacadas se encuentra la aprobación del informe de afiliados de la entidad.

## **DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

Respecto de la gestión de asuntos de propiedad intelectual se ha desarrollado la vigilancia permanente del portafolio de signos distintivos de la entidad y la asesoría sobre la materia. Así mismo se indica que todo el software que se usa y se encuentra instalado en la organización cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.

De igual manera sugiero incluir en el informe lo relativo al desempeño del gobierno corporativo de la CCC durante el año 2023, para lo cual adjunto información relevante; es importante consultar con el presidente ejecutivo si está de acuerdo con la inclusión de esta última información.

## **GESTION FINANCIERA**


Al 31 de diciembre de 2024, la Cámara de Comercio de Casanare (CCC) presenta activos totales por \$33.283 millones, reflejando una estructura financiera sólida y equilibrada. Dentro de su composición, destacan los siguientes rubros:


**Propiedad, planta y equipo (31%):** Representa una inversión significativa en activos tangibles, evidenciando el compromiso de la entidad con el fortalecimiento de su infraestructura y sostenibilidad a largo plazo.

**Deudores comerciales (28%):** Corresponde a los montos pendientes de cobro por parte de clientes y socios comerciales, siendo un componente clave en la evaluación de la liquidez de la entidad.

**Efectivo y equivalentes (10%):** Garantiza la capacidad de la entidad para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, asegurando una gestión eficiente del flujo de caja.

**Activos corrientes (31%):** Indican la proporción de activos que se espera convertir en efectivo o utilizar en operaciones dentro de un año, lo que refleja un equilibrio financiero fundamental para la estabilidad de la entidad.





Por su parte, el Patrimonio de la CCC asciende a \$21.138 millones, con un incremento del 22% respecto al año 2023. Este crecimiento se debe a la utilidad generada durante el año, reflejando una gestión financiera eficiente, así como una mejora en la rentabilidad y capacidad de la entidad para generar valor, fortaleciendo su sostenibilidad a futuro.

Los pasivos totales se ubicaron en \$12.144 millones, donde su distribución es la siguiente:

**Obligaciones financieras a corto plazo (13%):** Representan una parte moderada de los pasivos, permitiendo una gestión más eficiente del flujo de caja.

**Deudores comerciales y otras cuentas por pagar (35%):** Comprende compromisos con proveedores y terceros, esenciales para el funcionamiento operativo de la entidad.

**Obligaciones financieras a largo plazo (49%):** Reflejan compromisos adquiridos para inversiones estratégicas, lo que indica una planificación financiera orientada al crecimiento sostenible.

Desde el punto de vista de gestión financiera, la CCC ha logrado mejorar su desempeño en términos de ingresos y eficiencia operativa:

Incremento de ingresos del 24% con respecto al año anterior, lo que refleja una expansión en las actividades comerciales y operativas de la entidad.

Reducción de los gastos totales en un 19%, destacando la implementación de estrategias de austeridad y eficiencia en el uso de los recursos.

Capital de trabajo de \$4.181 millones, lo que garantiza la capacidad operativa y de inversión en proyectos estratégicos.


Razón de liquidez de 1.69, lo que indica que, por cada peso de pasivo corriente, la entidad cuenta con 1.69 pesos en activos corrientes, asegurando su capacidad de respuesta ante obligaciones a corto plazo.


Índice de endeudamiento del 36%, evidenciando una estructura financiera equilibrada con un nivel de apalancamiento controlado.

Impacto de la carga financiera del 5%, reflejando una reducción en los costos financieros y una mayor autonomía en la gestión de los recursos.

### **Implementación del Plan de Mejoramiento de la Superintendencia de Sociedades en los Indicadores Financieros**

La Cámara de Comercio de Casanare (CCC) se encuentra en proceso de evaluación y estudio para la implementación de un Plan de Mejoramiento, en el marco de los lineamientos de la





Superintendencia de Sociedades, con el propósito de fortalecer la estabilidad y sostenibilidad financiera.

En este contexto, se han planteado estrategias enfocadas en la optimización de indicadores financieros clave, tales como liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia operativa, con el objetivo de mantener un equilibrio financiero adecuado, que permita el cumplimiento de los compromisos adquiridos y garantice el desarrollo continuo de los programas y proyectos estratégicos de la entidad.

Como parte de este proceso, la CCC busca reducir su nivel de endeudamiento, incrementar su solidez patrimonial y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos. Dentro de las estrategias definidas, se contempla la realización de un abono extraordinario de tres cuotas, con el fin de optimizar el perfil de la deuda y reducir la carga financiera a futuro.

### **Impacto del Decreto 0045 del 2024 en la Sostenibilidad Financiera de la CCC**


La Junta directiva de la CCC aprobó el Plan de Mejoramiento, actualmente se encuentra en proceso de aprobación por parte de la Superintendencia de Sociedades, en el marco de los lineamientos de esta Superintendencia, con el propósito de fortalecer la estabilidad y sostenibilidad financiera de la entidad.


En este contexto, se han planteado estrategias enfocadas en la optimización de indicadores financieros clave, tales como liquidez, rentabilidad, endeudamiento, con el objetivo de mantener un equilibrio financiero adecuado, que permita el cumplimiento de los compromisos adquiridos y garantice el desarrollo continuo de los programas y proyectos estratégicos de la entidad.

Como parte de este proceso, la CCC busca reducir su nivel de endeudamiento, incrementar su solidez patrimonial y mejorar la eficiencia en la gestión de los recursos. Dentro de las estrategias definidas, se contempla la realización de un abono extraordinario de tres cuotas, con el fin de optimizar el perfil de la deuda y reducir la carga financiera a futuro.

Adicionalmente, en cumplimiento de los lineamientos de la Contraloría General de la República (CGR) y del Proceso de Responsabilidad Fiscal PRF 2023-45247, la CCC destinará el valor de \$342,134,064, correspondiente a la devolución de recursos de origen privado a público, como abono adicional al crédito de construcción. Esta decisión garantiza una gestión eficiente y transparente de los recursos públicos y contribuye al fortalecimiento de la estructura financiera de la entidad, teniendo en cuenta que la CGR hace seguimiento a la disposición de estos recursos.

Si bien los resultados financieros del año 2024 reflejan una gestión eficiente y un desempeño positivo, con crecimiento en los ingresos, reducción del endeudamiento y





optimización de recursos, es importante considerar el contexto de incertidumbre generado por la entrada en vigor del Decreto 0045 y su impacto en la sostenibilidad financiera de la CCC.


Este decreto introduce modificaciones que afectan las fuentes de ingresos de las Cámaras de Comercio, lo que representa un desafío para el cumplimiento de los compromisos financieros adquiridos, en especial el Crédito 0903, utilizado para la construcción y puesta en marcha del Centro de Convenciones y Negocios. La CCC ha cumplido rigurosamente con el plan de pagos de este crédito e implementado estrategias para fortalecer su posición financiera; sin embargo, las nuevas disposiciones normativas podrían afectar la generación de recursos destinados al servicio de esta deuda y la ejecución de programas estratégicos.

### **Impacto de la Centralización del Registro Único de Proponentes – Colombia compra eficiente.**

En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida", se ha propuesto la transferencia de la administración del Registro Único de Proponentes (RUP) a la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente. Esta medida, contemplada en el artículo 99 del mencionado plan, busca centralizar y optimizar la gestión del RUP, permitiendo un acceso público y gratuito a la información consignada en este registro a través del Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP)

Para la Cámara de Comercio de Casanare (CCC), esta transición representa un impacto significativo, dado que el RUP constituye aproximadamente el 7% de los ingresos registrales de la entidad. La centralización de este registro va a implicar una reducción en los ingresos derivados de su administración, afectando las finanzas de la CCC.

En este sentido, es fundamental ajustar las estrategias de sostenibilidad financiera y garantizar el pago del crédito, aprovechando los buenos resultados financieros obtenidos. Para ello, se han definido acciones como abonos extraordinarios a la deuda, diversificación de fuentes de ingresos, eficiencia en el gasto y optimización del modelo de operación del Centro de Convenciones y Negocios. Estas medidas buscan fortalecer la estabilidad financiera de la entidad, garantizando el cumplimiento de sus obligaciones y asegurando su sostenibilidad en el tiempo.



## RELACIÓN DE CONVENIOS Y CONTRATOS EJECUTADOS DURANTE 2024

Durante la vigencia 2024, la Cámara de Comercio de Casanare consolidó alianzas institucionales clave mediante la ejecución de convenios y contratos financiados con recursos privados. Estas alianzas fortalecieron la competitividad empresarial, impulsaron el desarrollo regional, promovieron la sostenibilidad productiva y ampliaron las capacidades del ecosistema de innovación.

Las iniciativas, desarrolladas en conjunto con aliados estratégicos como Ecopetrol, Colombia Productiva, Innpulsa, y otras entidades públicas y privadas, permitieron dinamizar sectores económicos prioritarios en el departamento, fomentar la transferencia de conocimiento, promover el emprendimiento, articular esfuerzos interinstitucionales y mejorar las condiciones sociales y empresariales del territorio.

A continuación, se relacionan los convenios y contratos ejecutados durante el año 2024:

No. CONVENIO O CONTRATO	OBJETO	RAZÓN SOCIAL	VALOR TORAL DEL CONVENIO O CONTRATO	VR EJECUTADO 2024	ESTADO DEL CONVENIO O CONTRATO A DICIEMBRE 31 2024
AGROSOL ODS 9321516 CONTRATO MARCO 3038633	Fortalecimiento de las unidades de producción agropecuaria de tres (03) grupos de productores que operan en el aid de la vicepresidencia regional piedemonte de Ecopetrol S.A. en el municipio de Yopal, departamento de Casanare - fase 2	Ecopetrol S.A.	1,290,955,826	1,077,528,737	Liquidado
AGROSOL ODS 9337559 CONTRATO MARCO 3038633	Fortalecimiento de capacidades para la producción agropecuaria como alternativa económica sostenible para el área de influencia de la vicepresidencia regional piedemonte de Ecopetrol S.A. en el municipio de Aguazul, departamento de Casanare - fase 2	Ecopetrol S.A.	1,396,254,739	1,275,217,847	Liquidado
AGROSOL ODS 9362346-9362804-9436857 CONTRATO MARCO 3038634	Fortalecimiento de capacidades para la producción agropecuaria como alternativa económica sostenible para el área de influencia del bloque llanos 9 a cargo de Ecopetrol S.A. en el municipio de Paz de Ariporo, departamento de Casanare - fase 2	Ecopetrol S.A.	2,455,916,553	2,200,533,477	En ejecución
AGROSOL ODS 9369223 CONTRATO MARCO 3038633	Fortalecimiento de capacidades para la producción agropecuaria como alternativa económica sostenible para el área de influencia del bloque llanos 121 a cargo de Ecopetrol S.A. en el municipio de Hato Corozal, departamento de Casanare - fase 2	Ecopetrol S.A.	3,197,837,449	1,720,865,580	En ejecución

No. CONVENIO O CONTRATO	OBJETO	RAZÓN SOCIAL	VALOR TORAL DEL CONVENIO O CONTRATO	VR EJECUTADO 2024	ESTADO DEL CONVENIO O CONTRATO A DICIEMBRE 31 2024
OPORTUNIDAD LOCAL CONTRATO MARCO No.3048690 / ORDEN DE SERVICIO No. 9553635	Servicios de implementación de mecanismos y herramientas para la divulgación y gestión de oportunidades laborales, de bienes, servicios u otros demandados en ejecución de contratos de Ecopetrol y/o su grupo empresarial en las áreas de influencia de la vicepresidencia regional piedemonte	Ecopetrol S.A.	900,466,345	245,278,509	Liquidado
CONVENIO 2019-2024 SUSCRITO ENTRE EL MINTIC/FUTIC Y LA CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre el Fondo Único de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y el aliado en actividades de ciencia, tecnología e innovación para el desarrollo del detonante de integración regional de la Estrategia Colombia Potencia Digital, a partir de la ejecución de Servicios del Catálogo de Servicios, con el fin de promover la creación, fortalecimiento o consolidación, o sostenibilidad del ecosistema de innovación digital del departamento de Casanare, mediante el desarrollo de las habilidades, conocimientos y capacidades de los diferentes actores que los componen.	Ministerio De Las Tecnologías De La Información Y Las Comunicaciones	287,208,000	208,229,193	En liquidación
CVN-2024-005 SUSCRITO ENTRE FUNDACIÓN OLEODUCTO VIVO Y LA CAMARA DE COMERCIO DE CASANARE	Fortalecer el tejido productivo de la región, que promueva la asociatividad y el trabajo colaborativo, mediante el apoyo a la generación y la consolidación de emprendimientos y empresas para diversificar las oportunidades y mejorar la calidad de vida de la población"	Fundación Oleoducto Vivo	1,671,242,257	1,671,242,257	En liquidación
TC2-06-2024	Fortalecimiento de las empresas que hacen parte de las iniciativas Clúster de Turismo de Naturaleza y Gastronomía Consiente de Casanare a través del desarrollo y sofisticación de productos y servicios con enfoque sostenible.	Fiduciaria Colombiana De Comercio Exterior S.A - Ficucoldex, Para Asuntos Del Patrimonio Autónomo Colombia Productiva	291,900,000	54,988,667	En ejecución
CNV 037-2024	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros, entre las partes con el fin de poner en marcha el centro de reindustrialización ZASCA TECNOLOGÍAS en el territorio identificado que permita incrementar la productividad y competitividad en dicho territorio.	Fiduciaria Colombiana De Comercio Exterior S.A - Ficucoldex, Para Asuntos Del Patrimonio Autónomo Innpulsa	1,618,682,836	224,030,023	En ejecución

No. CONVENIO O CONTRATO	OBJETO	RAZÓN SOCIAL	VALOR TORAL DEL CONVENIO O CONTRATO	VR EJECUTADO 2024	ESTADO DEL CONVENIO O CONTRATO A DICIEMBRE 31 2024
TC2-07-2024	En desarrollo del presente contrato COLOMBIA PRODUCTIVA otorgará recursos de cofinanciación no reembolsables al CONTRATISTA para que éste ejecute el proyecto "Casanare Sostenible: Impulsando la Transición Energética y la Apertura de Nuevos Mercados con Prácticas Sostenibles", en adelante el PROYECTO.	Fiduciaria Colombiana De Comercio Exterior S.A - Ficucoldex, Para Asuntos Del Patrimonio Autónomo Colombia Productiva	300,500,000	55,265,000	En ejecución
COLOMBIA 194_FY 240	Crear y fortalecer por medio de la metodología clúster las cadenas de valor con mayor participación en el departamento de Casanare (arroz, palma de aceite, ganadería y turismo), con el fin de promover el manejo sostenible de los sistemas productivos, la conservación de los ecosistemas y la salud de los servicios ecosistémicos, generando estrategias dirigidas a mejorar la competitividad, la innovación y el desarrollo sostenible de las Iniciativas Clúster, con el fin de impulsar el enfoque de mercados sostenibles de los sistemas productivos de la región.	The Nature Conservancy Tnc	377,500,000	94,500,000	En ejecución
4400023833	para desarrollar una la caracterización de bienes y servicios, así como la identificación de brechas en los municipios de Tauramena y Villanueva, municipios del departamento del Casanare, donde se encuentra ubicado el Bloque Llanos 34, operado por GEOPARK.	Geopark Colombia S.A.S.	361,518,750	33,613,324	En ejecución
CEC 2023-001	Fortalecimiento de las capacidades de los actores del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación para la dinamización de proyectos I+D+I que contribuyan al desarrollo del Departamento de Casanare	Universidad de La Sabana Unisangil Cámara de Comercio de Casanare	2,819,758,209	11,540,001	En ejecución
4500063222	Diagnóstico comunitario	Colombia Energy Development Co	99,116,379	99,116,379	Liquidado
1140	Aunar esfuerzo para que LA CÁMARA DE COMERCIO, con el apoyo de PAREX, desarrolle el programa "Unidos Para Crecer", iniciativa para el fortalecimiento integral del sector empresarial y de emprendimientos del departamento de Casanare, mediante un proceso de formación y mentoría para la generación de capacidades de emprendimiento y gestión de habilidades para el crecimiento empresarial; en el marco de la línea de Inversión Social Voluntaria "Apoyo al emprendimiento local" contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible "ODS No. 8", trabajo decente y crecimiento económico; beneficiando a Sesenta y Cinco (65) participantes a quienes a partir de la evaluación de resultados en esta etapa, se distribuirán en los diferentes enfoques del modelo.	Parex Resources Colombia Ltd	219,972,838	227,255,202	Liquidado

No. CONVENIO O CONTRATO	OBJETO	RAZÓN SOCIAL	VALOR TORAL DEL CONVENIO O CONTRATO	VR EJECUTADO 2024	ESTADO DEL CONVENIO O CONTRATO A DICIEMBRE 31 2024
CEC 2023-001	Fortalecimiento de las capacidades de los actores del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación para la dinamización de proyectos I+D+i que contribuyan al desarrollo del departamento de Casanare	Universidad de La Sabana Unisangil Cámara de Comercio de Casanare	1,692,471,316	1,417,127,753	Liquidado
Convenio 2022-0661	Divulgación Casanare transmedia LAB: un programa participativo de apropiación pública de la ciencia y la tecnología Casanare	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario Cámara de Comercio de Casanare	1,290,800,612	82,025,403	En ejecución
4500063222	Diagnóstico comunitario	Colombia Energy Development Co	1,413,116,867	36,419,278	En ejecución
Contrato de prestación de servicios No. SECOP I CAS-SS-MC-023-2023 3485 de 2023-11-30	Realizar acciones de fortalecimiento encaminadas a propender por la humanización de los servicios de salud y atención centrada en el usuario dirigido a funcionarios públicos de la secretaría de salud y seminario de inducción profesionales para la prestación del servicio social obligatorio en el departamento de Casanare	Secretaría de Salud	492,627,910	125,146,237	En ejecución
Contrato interadministrativo N° 3202 DE 2023-04-27 SECOP II CAS-FDS-CONT-001-2023	Realizar acciones de promoción de la salud para la gestión social del riesgo en el marco del plan de intervenciones colectivas dirigido a la población casanareña en sus entornos cotidianos	Red Salud Casanare	84,649,534		En ejecución
ConCiencia Casanare CONVENIO CEC 2023-001 y Otrosí No. 1	Fortalecimiento de capacidades de los actores del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación para la dinamización de proyectos de I+D+i que contribuyan al desarrollo del departamento de Casanare	Universidad de La Sabana, en alianza con CCC y Unisangil	942,518,685	394,973,903	En ejecución
Transmedia Lab convenio de especial de cooperación No. C-2022-0661 y Otrosí No. 1	Divulgación Casanare Transmedia Lab: Un programa participativo de apropiación pública de la ciencia y la tecnología Casanare	Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario Cámara de Comercio de Casanare	450,580,227	35,112,120	En ejecución
CONSULTORÍA 226-2024	En el municipio de Villanueva, de acuerdo a la nueva disposición resolución no. 100 de 2024 del ministerio de salud y protección social	Alcaldía Municipal de Villanueva	21,118,037	21,118,037	Liquidado
CONSULTORÍA 276-2024	Ministerio de salud y protección social, y búsqueda activa comunitaria, para fortalecimiento programa ampliado de inmunizaciones del municipio.	Alcaldía Municipal de Villanueva	24,306,312	24,306,312	Liquidado

No. CONVENIO O CONTRATO	OBJETO	RAZÓN SOCIAL	VALOR TORAL DEL CONVENIO O CONTRATO	VR EJECUTADO 2024	ESTADO DEL CONVENIO O CONTRATO A DICIEMBRE 31 2024
PEL-CO-2024-031	Prestar de los servicios profesionales especializados para Diseñar metodología y desarrollar 42 talleres prácticos (tipo escuelas de campo) dirigidos a las comunidades de influencia de la operación de la Línea 230 kV Chivor - Campo Rubiales en los municipios de Santa María y San Luis de Gaceno (Boyacá); Sabanalarga, Monterrey y Tauramena (Casanare); Puerto López y Puerto Gaitán (Meta),	PETROELECTRICA	143,730,000	116,480,000	Liquidado
PEL-CO-2024-030	Prestar de los servicios profesionales especializados para realizar siete (7) talleres en modalidad virtual (online), dirigidos a las autoridades municipales de Santa María y San Luis de Gaceno (Boyacá), Sabanalarga, Monterrey y Tauramena (Casanare) y Puerto López y Puerto Gaitán (Meta), así como a los representantes de las Juntas de Acción Comunal (JAC) que conforman el área de influencia del Proyecto denominado Línea Eléctrica de 230 Kv Chivor – Campo Rubiales,	PETROELECTRICA	48,650,000	48,650,000	Liquidado
N° 166-2024	Fortalecer competencias de los servidores públicos de la entidad a través del desarrollo de capacitaciones, contempladas en el programa de bienestar social vigencia 2024 del Instituto de Vivienda Gestión Urbana y Rural de Yopal - INDEV	INDEV	11,375,000	11,375,000	Liquidado
Orden de compra N° 1	Asesoría empresarial	Puertoriente	17,500,000	17,500,000	Liquidado
CONTRATO No. 7208021	Servicio para fortalecer la participación ciudadana y apoyar la gestión administrativa de las alcaldías y Juntas de Acción Comunal del área de influencia directa de ODL.	Oleoducto de los llanos orientales S.A.	80,600,000	80,600,000	Liquidado
N° 170 DE 2023	Fortalecer competencias de los servidores públicos de la entidad a través del desarrollo de capacitaciones, contempladas en el programa de bienestar social vigencia 2023 del Instituto de Vivienda Gestión Urbana y Rural de Yopal - INDEV	INDEV	10,000,000	10,000,000	Liquidado
	Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre LA CÁMARA y LA CÁMARA ALIADA, para implementar el programa ruta de apoyo al desarrollo de las microempresas - FortaleSER dirigido a cincuenta (50) unidades productivas (UP), para apoyar su crecimiento y sostenibilidad empresarial.	Camara de Comercio de Pereira	63,682,400	63,682,400	La fecha de terminación de acuerdo al convenio es el 24 de abril. A 31 de diciembre de 2024 se finalizaron actividades de intervención, quedando pendientes solo actividades de entregables y clausura del programa.



## COMUNICACIONES

### **Estrategia de Relacionamiento**

En el año 2024, la Dirección de Comunicaciones implementó una robusta estrategia de marketing de contenidos, enfocada en fortalecer la visibilidad y el impacto de las iniciativas desarrolladas por la Cámara de Comercio de Casanare. A través de campañas especializadas en distintos sectores, se trabajó en atraer y fidelizar afiliados, promocionar el turismo local y fomentar el crecimiento del comercio en la región.


### **Estrategia de Narrativas Digitales**

Se desarrolló una estrategia integral de narrativas digitales para potenciar la comunicación institucional y generar mayor conexión con los públicos de interés. Esta estrategia incluyó el uso de contenidos transmedia, storytelling y activaciones en plataformas digitales, con el fin de fortalecer el posicionamiento de la Cámara de Comercio como un actor clave en el desarrollo empresarial y comercial del departamento.

### **Estrategia de Marketing de Contenidos**

#### **Campaña de Turismo: "Viajeros por Casanare"**

La campaña "Viajeros por Casanare" se consolidó como una de las estrategias más efectivas para la promoción turística en la región. A través de diversas acciones de comunicación y contenido digital, se lograron:

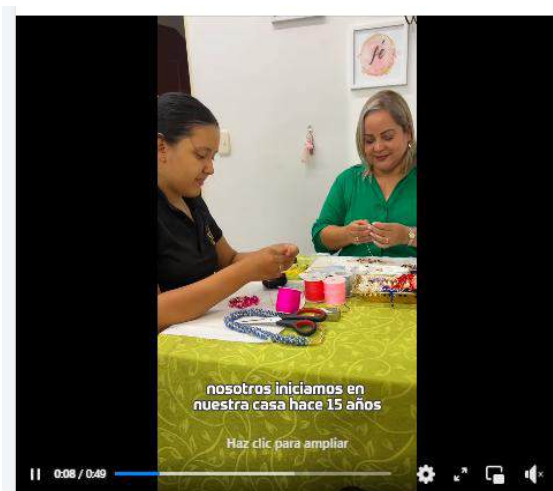
- Nueve estrategias de promoción turística, destacando destinos, actividades y experiencias locales.
  - Ocho iniciativas gastronómicas, enfocadas en potenciar la identidad culinaria de Casanare.
  - Activaciones en redes sociales y colaboraciones con actores clave del sector para ampliar el alcance y la visibilización del turismo en la región.
- 



## Campañas en Redes Sociales

Las redes sociales fueron fundamentales para el posicionamiento de la Cámara de Comercio de Casanare. Se ejecutaron diversas campañas estratégicas, entre ellas:

- Campaña de afiliados, logrando la vinculación de 20 nuevos afiliados mediante estrategias digitales.
- Creación de seis contenidos especializados, generando valor y engagement con la audiencia.
- Segunda fase de la campaña, en la que se sumaron afiliados adicionales gracias a optimización de contenidos y segmentación digital.
- Desarrollo de seis estrategias de marketing, alineadas con los intereses de los sectores empresariales, fortaleciendo su presencia en entornos digitales.



23 de octubre a las 2:03 pm

**El amor por lo que hacemos! La historia de Camila y Natural House** 🍷🌿  
Conoce la historia de Camila, quien junto a su pareja, transformaron su sueño en realidad llamado Natural House. A base de esfuerzo y perseverancia. 🍷🌿  
Hoy, te invitamos a creer en ti y a dar ese primer paso. "Si tienes el valor para empezar, el resto llegará. ¡Emprender es el comienzo de algo grande!" 🍷🌿

nosotros iniciamos en  
nuestra casa hace 15 años

Haz clic para ampliar

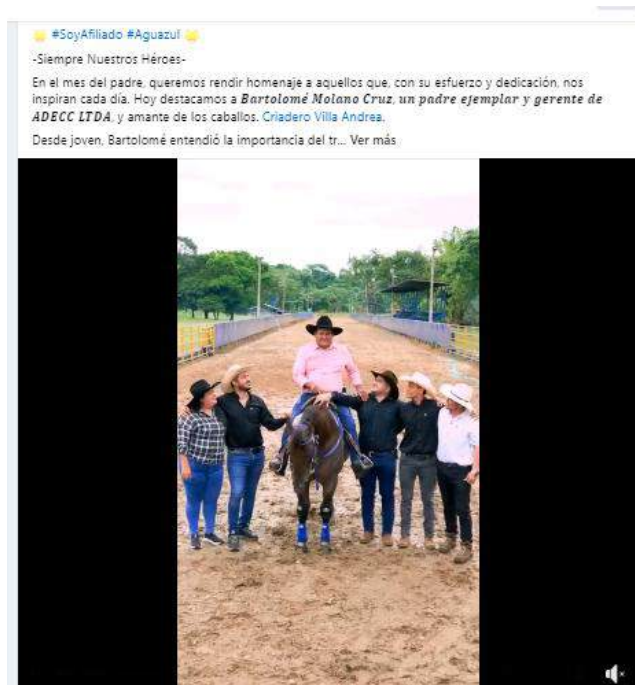
0:08 / 0:49

Bienvenidos a Natural House.

## Contenidos Transmedia: Promoción #SoyAfilado

Bajo el lema #SoyAfilado, se estructuró una campaña integral para resaltar los beneficios de pertenecer a la Cámara de Comercio de Casanare. La estrategia incluyó:

- Testimonios empresariales, donde afiliados compartieron su experiencia y crecimiento dentro de la Cámara.
- Publicaciones interactivas, para fortalecer el engagement con la comunidad empresarial.
- Material audiovisual de alto impacto, destacando oportunidades y ventajas de la afiliación.



## Fechas Conmemorativas y Estrategias Comerciales

Se desarrollaron estrategias de comunicación para resaltar fechas clave en el calendario empresarial y social, vinculando estas celebraciones con campañas comerciales y actividades de promoción. Durante 2024, se ejecutaron cuatro estrategias de marketing en fechas estratégicas para potenciar la actividad económica y comercial de la región.

## Campaña de Promoción al Comercio Local

Con el propósito de fortalecer el ecosistema comercial, se implementó una campaña de promoción al comercio local que incluyó:

- Participación activa de comerciantes, promoviendo sus negocios en plataformas digitales.
- Campañas de visibilización en redes sociales, para generar mayor alcance y atraer nuevos clientes.
- Alianzas con medios de comunicación, ampliando la cobertura e impacto de la campaña.
- Colaboraciones con cinco influencers locales, quienes ayudaron a potenciar el impacto en audiencias estratégicas.

## Encuentros Tácticos con Medios de Comunicación

Como parte de la estrategia de fortalecimiento del tejido empresarial, se organizaron seis encuentros tácticos con medios de comunicación, con el propósito de:

- Socializar avances en turismo, comercio y emprendimiento.
- Potenciar la visibilidad de los programas y beneficios para empresarios afiliados.
- Fomentar el interés de los medios en iniciativas innovadoras para el desarrollo económico de Casanare.



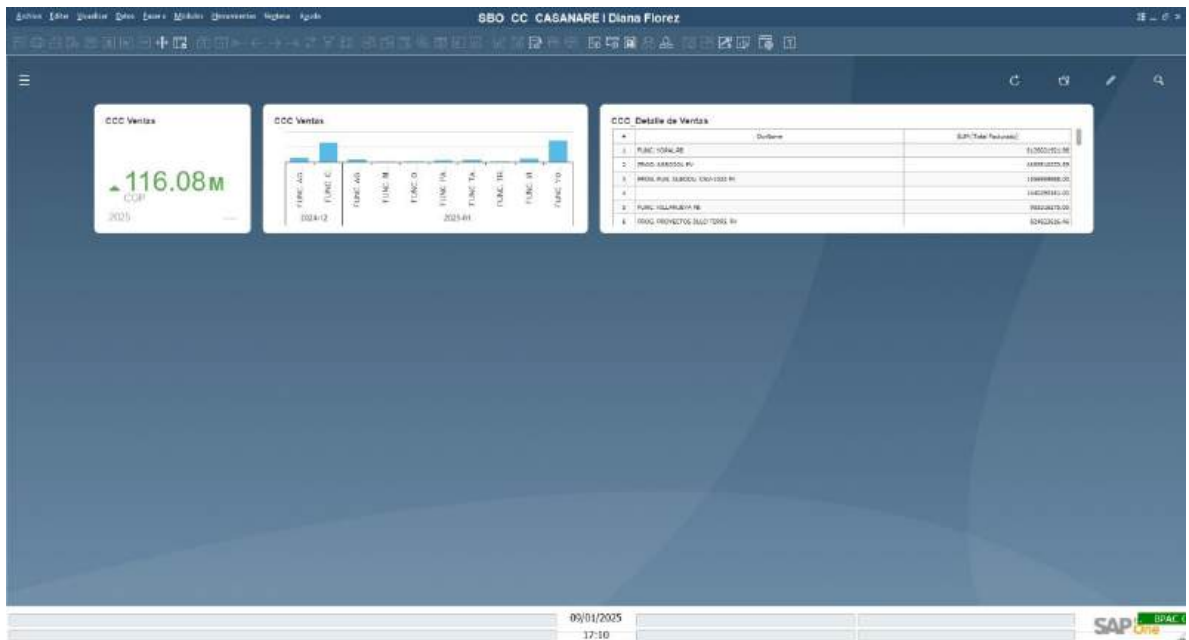
## INFRAESTRUCTURA TECNOLOGIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En el transcurso del año 2024, la Dirección de Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital de la Cámara de Comercio de Casanare reafirmó su compromiso con la innovación y la eficiencia operativa a través de la ejecución de proyectos estratégicos que han transformado significativamente la calidad de los servicios ofrecidos. Estos esfuerzos han posicionado a la entidad como un referente en tecnología en la región.

### Transformación Digital

- **Automatización de procesos internos**
  - La integración del sistema ERP (SAP) representó un avance fundamental en la gestión administrativa y operativa, permitiendo centralizar y automatizar procesos que antes requerían múltiples herramientas y plataformas. Este sistema optimizó la toma de decisiones al proporcionar datos en tiempo real, mejorando la eficiencia en un 40% en promedio en las operaciones clave.

Ilustración 44: ERP SAP Business One - Cámara de Comercio de Casanare



Fuente: CCC [2024]

- Se implementaron nuevos módulos para la gestión de inventarios y el seguimiento financiero, logrando un control más efectivo sobre los recursos y reduciendo los errores administrativos.
- **Modernización de plataformas digitales**
  - La página web institucional <https://cccasanare.co/> fue completamente renovada para ofrecer una experiencia de usuario más intuitiva y segura. Se integraron mejoras en el gestor de contenidos, facilitando la actualización de información relevante y aumentando el tiempo de permanencia en el sitio en un 25%.
  - En la aplicación móvil de la Cámara se incorporaron nuevas funcionalidades, como la consulta de certificados especiales y la integración con sistemas de pago en línea. Estas mejoras aumentaron en un 35% el uso de la aplicación entre los afiliados y usuarios.

Ilustración 45: Página web Cámara de Comercio de Casanare

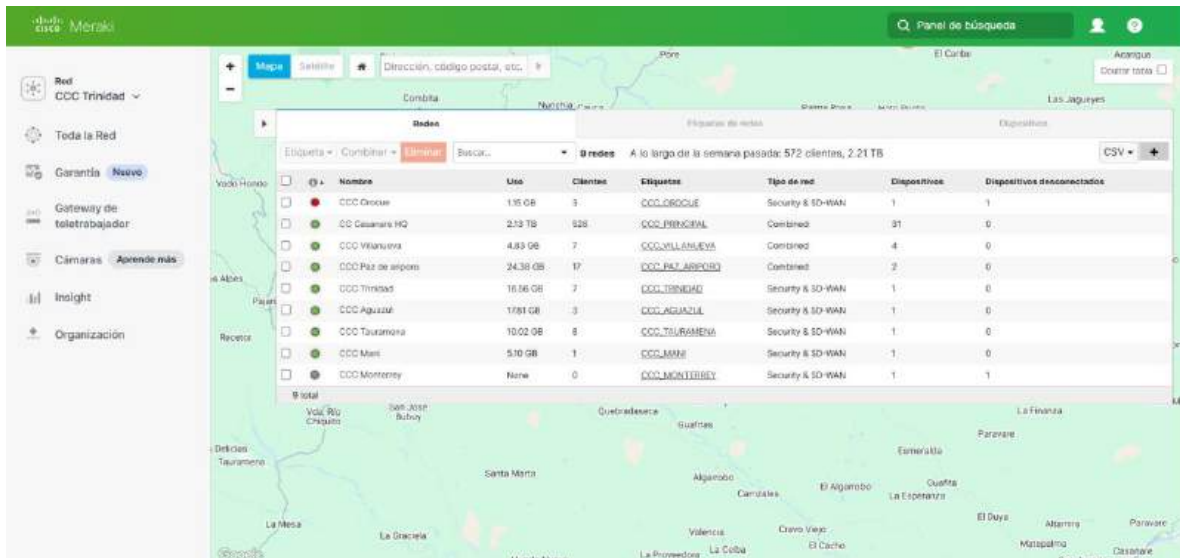


Fuente: CCC – <https://cccasanare.co> [2024]

- **Ciberseguridad**
  - La implementación de firewalls centralizados en las sedes y la gestión de antivirus en la nube garantizó una protección robusta frente a amenazas externas. Además, se llevó a cabo una campaña educativa que incluyó 4

talleres de capacitación en buenas prácticas de ciberseguridad, alcanzando a más de 200 colaboradores.

Ilustración 3: Firewall Cámara de Comercio de Casanare



Fuente: CCC [2024]

- Se realizaron simulaciones de phishing que permitieron identificar áreas de mejora en la cultura organizacional sobre seguridad informática, logrando reducir en un 30% la vulnerabilidad ante posibles ataques.

## Infraestructura Tecnológica

- **Renovación y mantenimiento de equipos**
  - Durante 2024, se realizó arrendamiento de 47 equipos de cómputo, y se aseguró el funcionamiento óptimo y prolongando de los equipos propios de la entidad, a través de mantenimiento preventivos y correctivos. Esta iniciativa redujo en un 20% los tiempos de inactividad operativa.
  - Las sedes de la Cámara fueron dotadas con tecnología de punta para la conectividad, como la implementación de dispositivos Cisco Meraki, que mejoraron la velocidad y estabilidad de las redes internas.

- **Sistemas de respaldo y contingencia**

- Se configuró la verificación en dos pasos para el acceso a correos institucionales, reforzando la seguridad en la comunicación corporativa.
- Se establecieron nuevas políticas de respaldo automatizado en la nube, garantizando la disponibilidad de la información crítica incluso en casos de contingencia.

## **Gestión Documental y Estrategia Cero Papel**

Las Cámaras de Comercio en Colombia, en su calidad de delegatarias de funciones públicas según el Código de Comercio, cumplen rigurosamente con la Ley General de Archivos y sus reglamentos. Durante este año, hemos redoblado esfuerzos para fortalecer la organización documental mediante la elaboración de instrumentos archivísticos clave, garantizando una gestión eficiente y en conformidad con la normativa vigente.

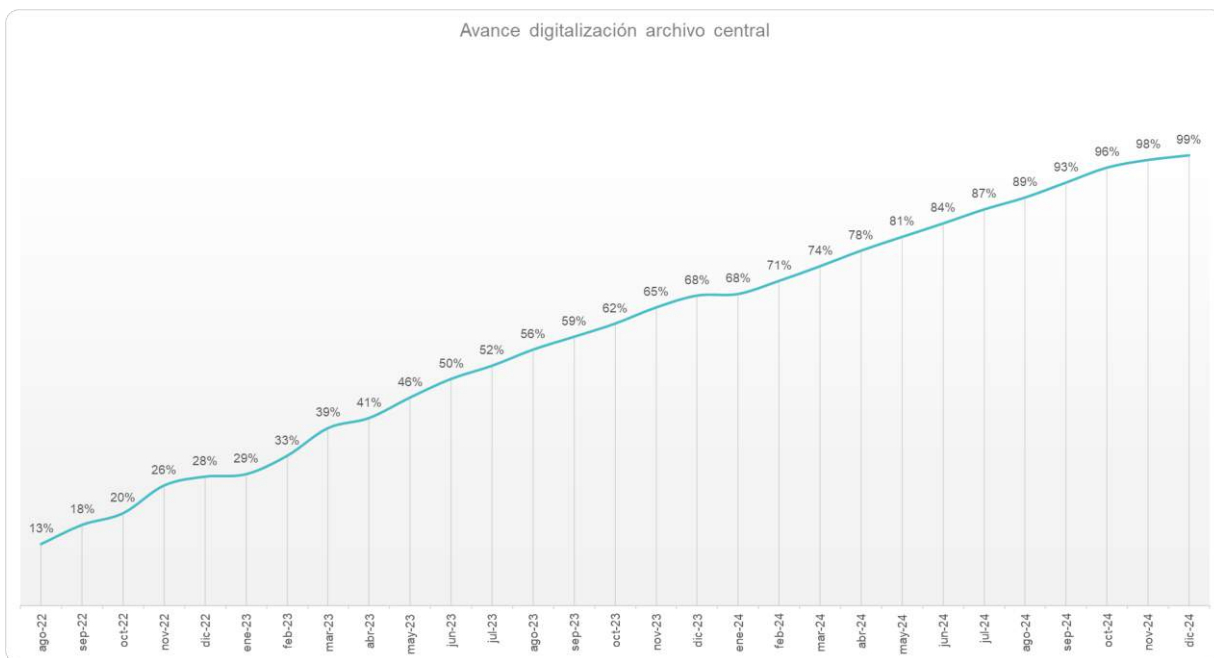
- **Transformación digital y estrategia cero papel:** El avance tecnológico ha transformado significativamente la gestión documental. En alineación con las directrices del Archivo General de la Nación, hemos adoptado una estrategia progresiva hacia el Cero Papel, implementando herramientas como DocXflow 4.0 y protocolos de digitalización certificada. Esto ha permitido reducir drásticamente el uso de papel y optimizar la eficiencia de nuestros servicios.

El sistema de gestión documental DocXflow 4.0 ha sido fundamental para materializar esta estrategia, logrando una reducción significativa de costos y tiempos en los trámites. Este avance reafirma a la Cámara de Comercio de Casanare como líder en gestión documental eficiente y sostenible, brindando servicios de alta calidad y contribuyendo a una operación más ecológica.

- **Digitalización de archivos**

- Se alcanzó el 99% de digitalización de los documentos de los registros públicos almacenados en el archivo central, superando la meta anual. Este logro no solo ha reducido considerablemente el uso de papel, sino que también ha mejorado los tiempos de respuesta en procesos internos clave..

Ilustración 46: Avance digitalización archivo central



Fuente: CCC [2024]

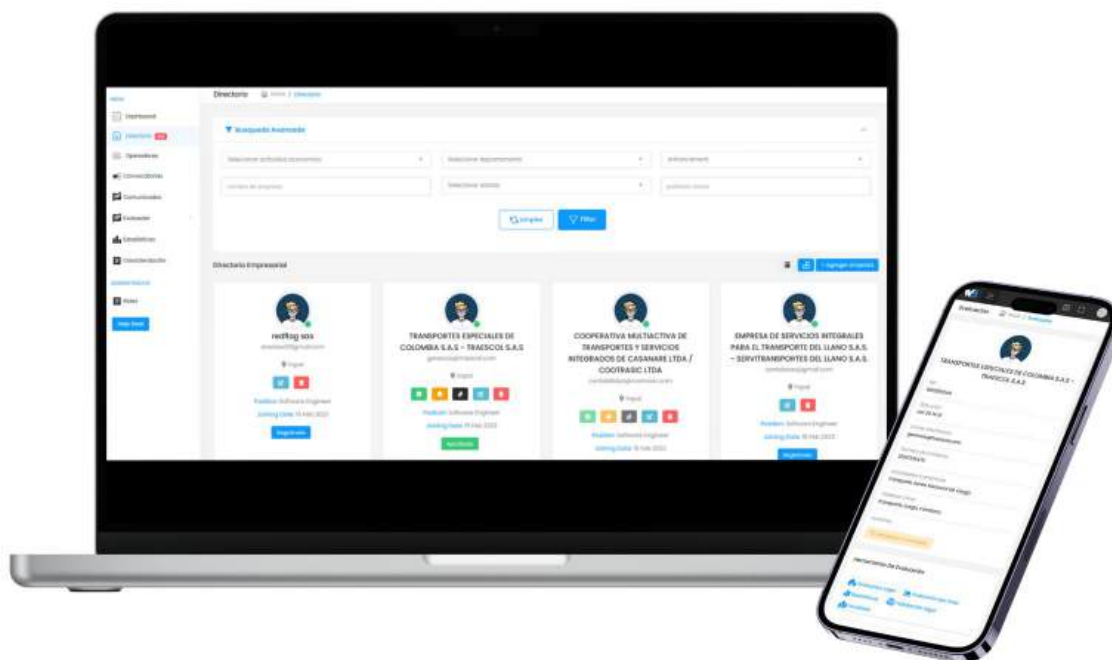
- **Actualización de instrumentos archivísticos**
  - Se fortalecieron las Tablas de Retención Documental (TRD), lo que permitió una organización más efectiva de los archivos y aseguró el cumplimiento normativo.
  - Brindamos soporte técnico continuo en gestión documental, con énfasis en la digitalización, clasificación y custodia segura de documentos. Además, se garantizó la aplicación adecuada de las TRD y las normativas establecidas por el Archivo General de la Nación.
- **Innovación documental:**
  - **DocXflow 4.0:** Este sistema avanzado ha sido un pilar en la administración documental, permitiendo la gestión integral de archivos físicos y electrónicos. Además, facilita la integración de formatos y la firma digital, mejorando significativamente la eficiencia operativa.

- **Automatización con BOTS:** Se implementaron BOTS para el indexado de renovaciones virtuales y el paso de archivo automática en DocXflow 4.0. Estas herramientas han optimizado tareas repetitivas, permitiendo al equipo enfocarse en actividades de mayor valor.

## Innovación y Desarrollo

- **Proyectos destacados**
  - Se realiza desarrollo de un sistema de información empresarial para el clúster soporte competitivo marcó un hito en la gestión de registros, optimizando el flujo de información y facilitando la toma de decisiones para los operadores del sector.

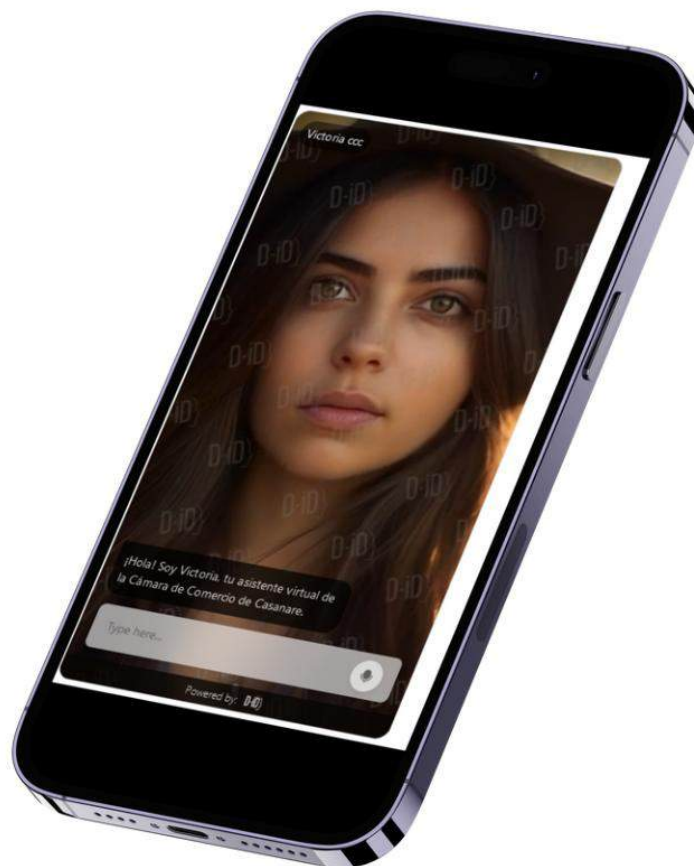
*Ilustración 3: Sistema de información empresarial del clúster de soporte competitivo*



Fuente: CCC [2024]

- La implementación del asistente virtual “Victoria IA” mejoró significativamente la atención a los usuarios, brindando respuestas rápidas y precisas en consultas y trámites mercantiles.

*Ilustración 3: Asistente virtual Victoria IA*



Fuente: CCC [2024]

- **Capacitación y adopción digital**
  - Bajo el programa “Digitalízate”, se impartieron 8 talleres especializados en herramientas tecnológicas avanzadas. Estas capacitaciones aumentaron la eficiencia del personal y fomentaron la cultura de la innovación.

Ilustración 3: Jornadas de capacitación “Digitalízate”




Fuente: CCC [2024]

- Se realizaron jornadas de sensibilización sobre la importancia de la transformación digital, logrando una participación del 90% de los colaboradores.

### Retos y Proyecciones 2025

- **Ciberseguridad:** Completar la implementación de pruebas de penetración (PenTesting) para garantizar una cobertura del 100% en la gestión de riesgos digitales.
- **Desarrollo de sistemas:** Finalizar la actualización de los sistemas de registro de proveedores y optimizar la administración de plataformas internas para mejorar la experiencia del usuario.
- **Ampliación de funcionalidades digitales:** Continuar expandiendo las funcionalidades de la aplicación móvil y los sistemas en línea para satisfacer las necesidades emergentes de los afiliados y usuarios.

Con estos logros y una visión clara hacia el futuro, la Dirección de Infraestructura Tecnológica y Transformación Digital reafirma su compromiso con la excelencia operativa, la



sostenibilidad y la innovación tecnológica, consolidándose como un pilar estratégico en el desarrollo regional.

### **Derechos de autor y propiedad intelectual**

Respecto de la gestión de asuntos de propiedad intelectual se ha desarrollado la vigilancia permanente del portafolio de signos distintivos de la entidad y la asesoría sobre la materia. Así mismo se indica que todo el software que se usa y se encuentra instalado en la organización cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.

