

ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL 2026-I

Percepción empresarial del II semestre de 2025 y
Perspectivas para el I semestre de 2026

17 de marzo de 2026



PRESENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Casanare presenta los resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE), que analiza la dinámica empresarial durante el segundo semestre de 2025 y las expectativas para el primer semestre de 2026.

La ERE se aplicó a 231 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Casanare, ubicadas principalmente en Yopal, Villanueva, Tauramena y Aguazul. Con este estudio, el departamento hace parte de una iniciativa nacional liderada por la Cámara de Comercio de Cali, en la para esta versión participan 21 cámaras de comercio y 5.894 empresas en todo el país, generando información clave para la toma de decisiones frente a los retos del tejido empresarial colombiano.

FICHA TÉCNICA ERE 2026-I

En la versión #14 de la Encuesta Ritmo Empresarial aplicada en agosto de 2025, se evaluó la percepción de 225 empresas afiliadas a la Cámara de comercio de Casanare, con el objetivo de medir el pulso económico de las empresas y sus perspectivas de crecimiento.

La Cámara de Comercio de Casanare participa en la Encuesta de Ritmo Empresarial desde el segundo semestre de 2019, siendo esta su catorceava edición

Diseño y procesamiento

Cámara de Comercio de Cali

Recolección de la información

Cámara de Comercio de Casanare

Tipo de muestreo

Aleatorio simple

Tamaño de la muestra y población

231 encuestas de 524 afiliados

Fecha de aplicación

Del 2 al 12 de febrero de 2026

Técnica de aplicación

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario

Confianza, margen de error

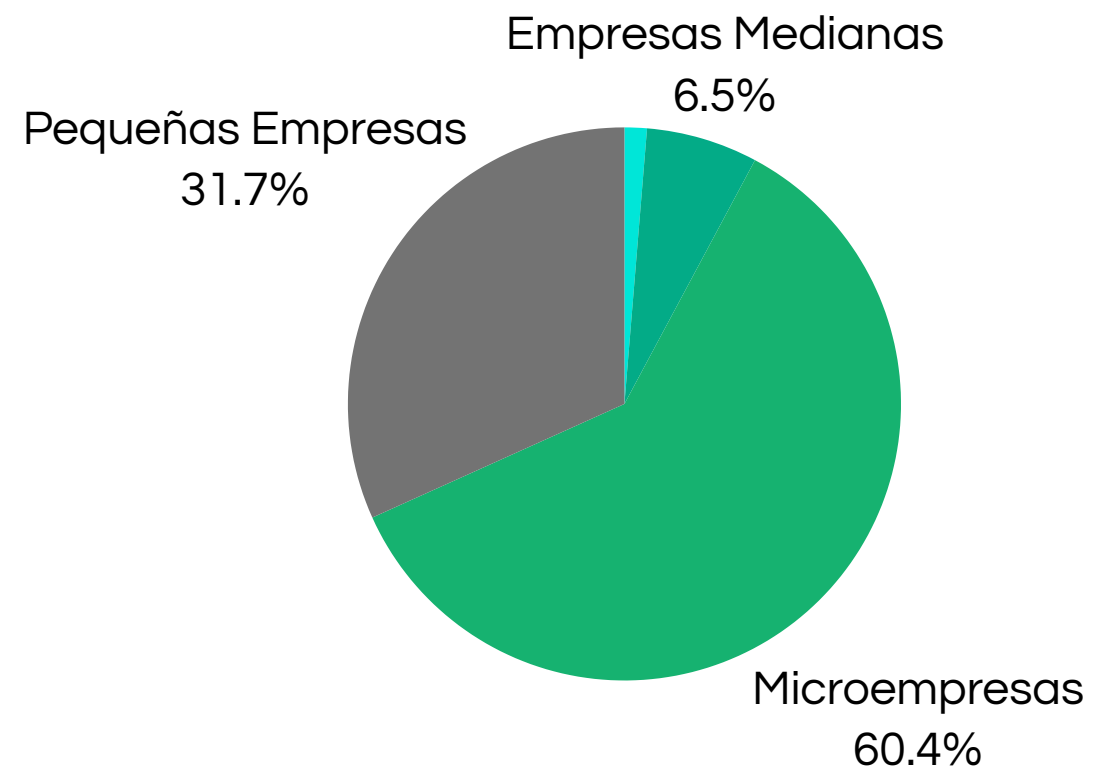
95% de confianza, 5% de margen de error

Grupo objetivo

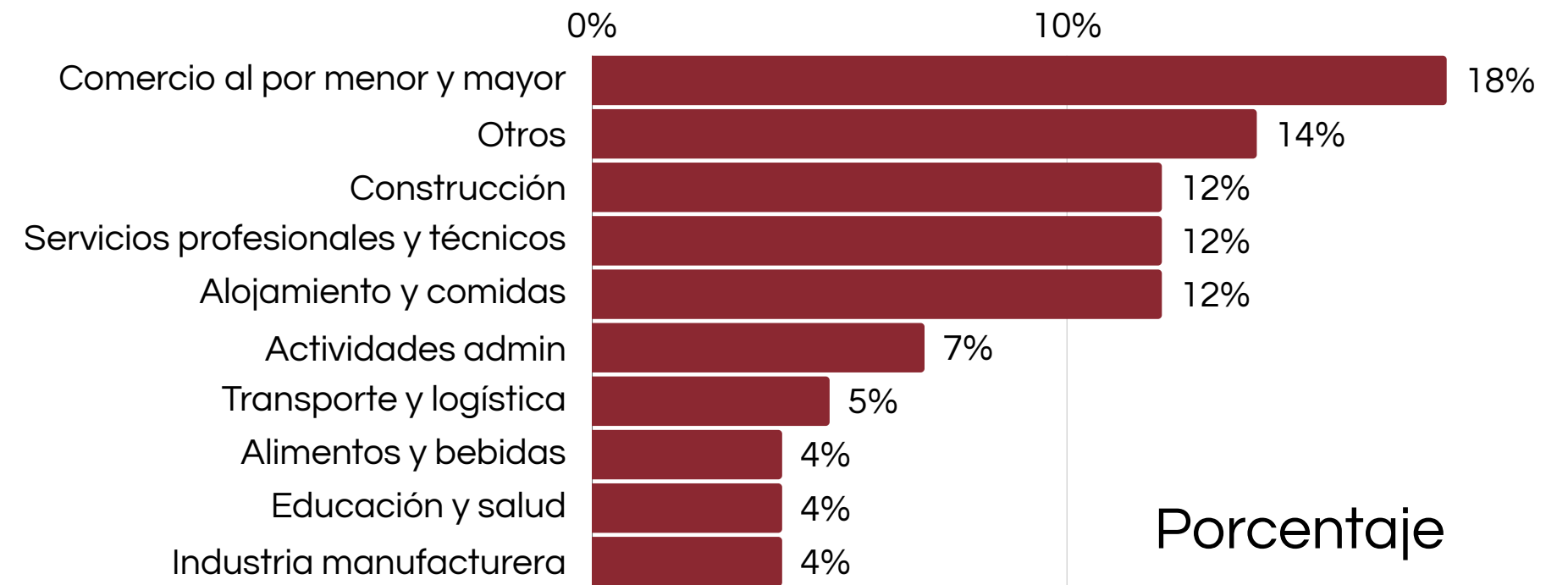
Directivos y personal del área financiera

PERFIL DE LA ENCUESTA

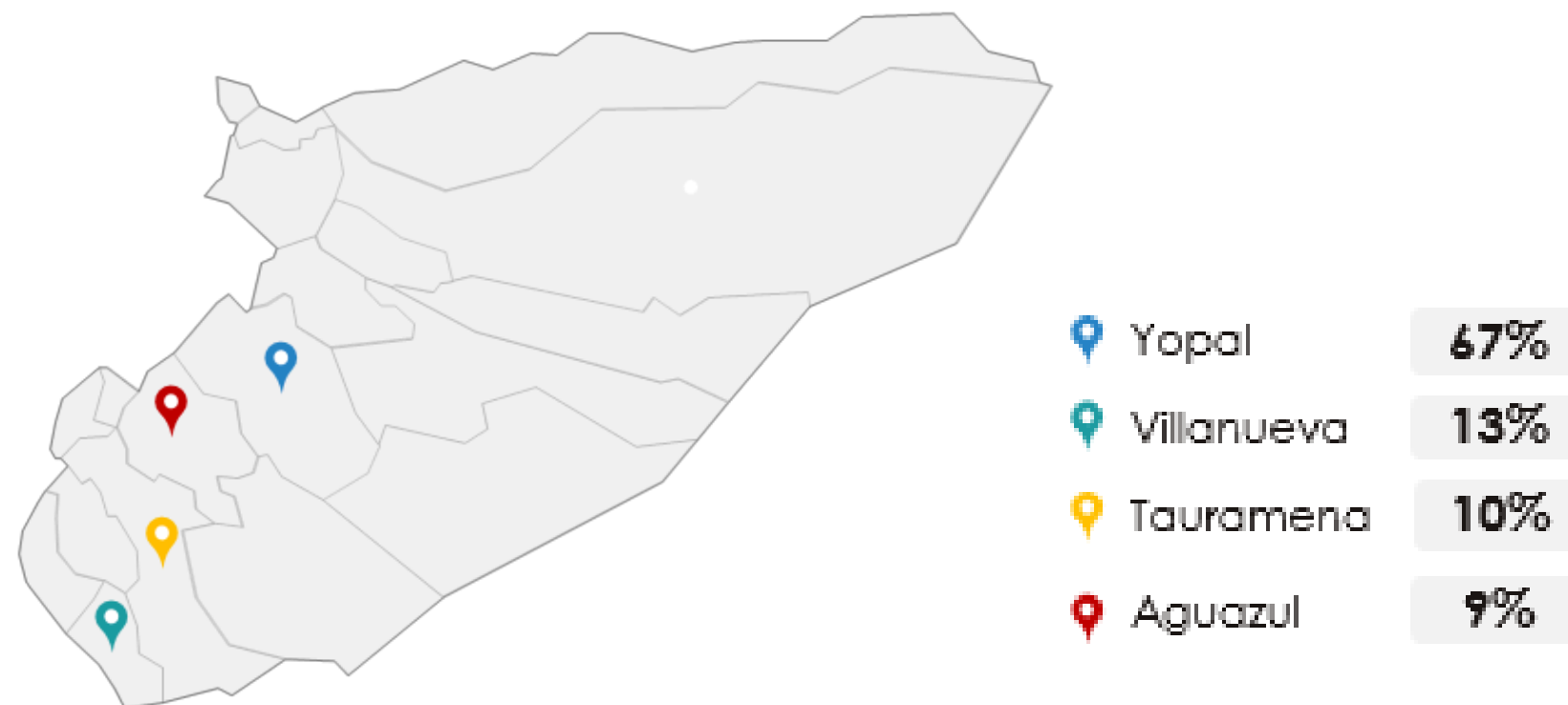
Tamaño



Clasificación por actividad



Ubicación



Las empresas encuestadas se concentran en un 92% en micro y pequeñas empresas.

ENFOQUE DEL ANÁLISIS

1

Coyuntura y tendencias del II Semestre de 2025

2

Dificultades competitivas

3

Expectativas: Evolución para el I Semestre de 2026

4

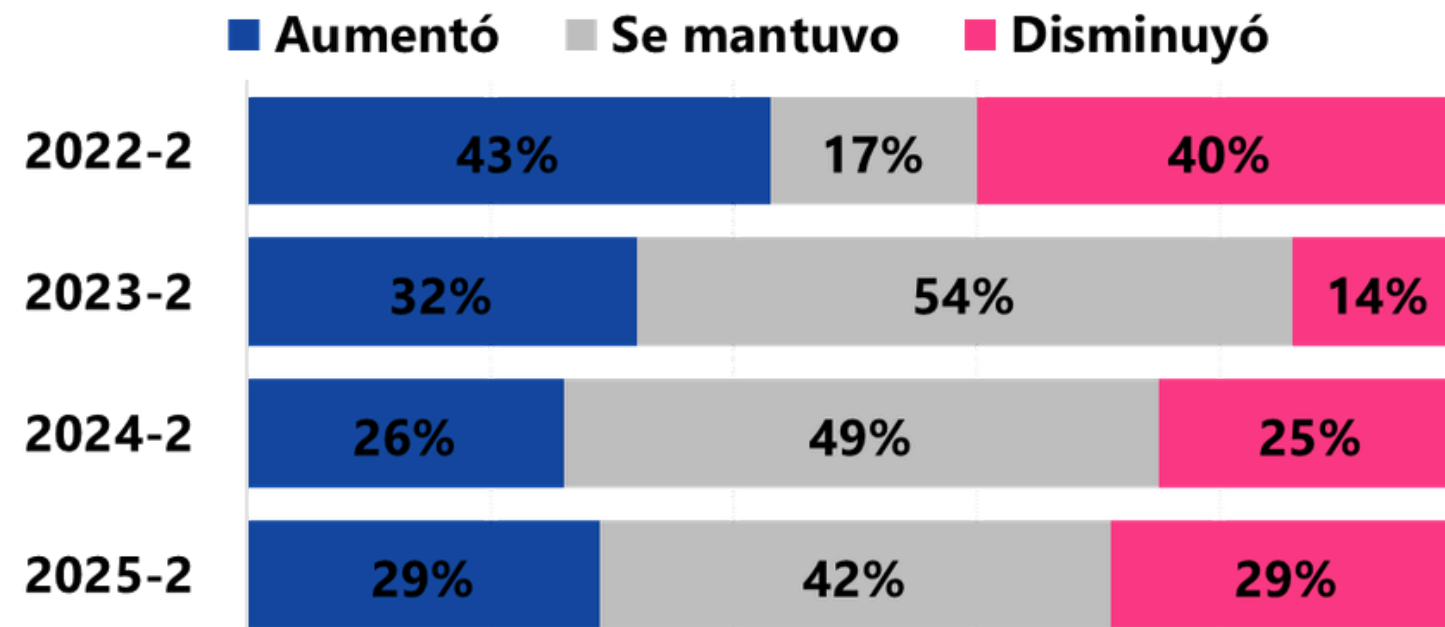
Preguntas Coyunturales

1

COYUNTURA Y TENDENCIAS DEL II SEMESTRE DE 2025

Ventas
Empleo
Inversión

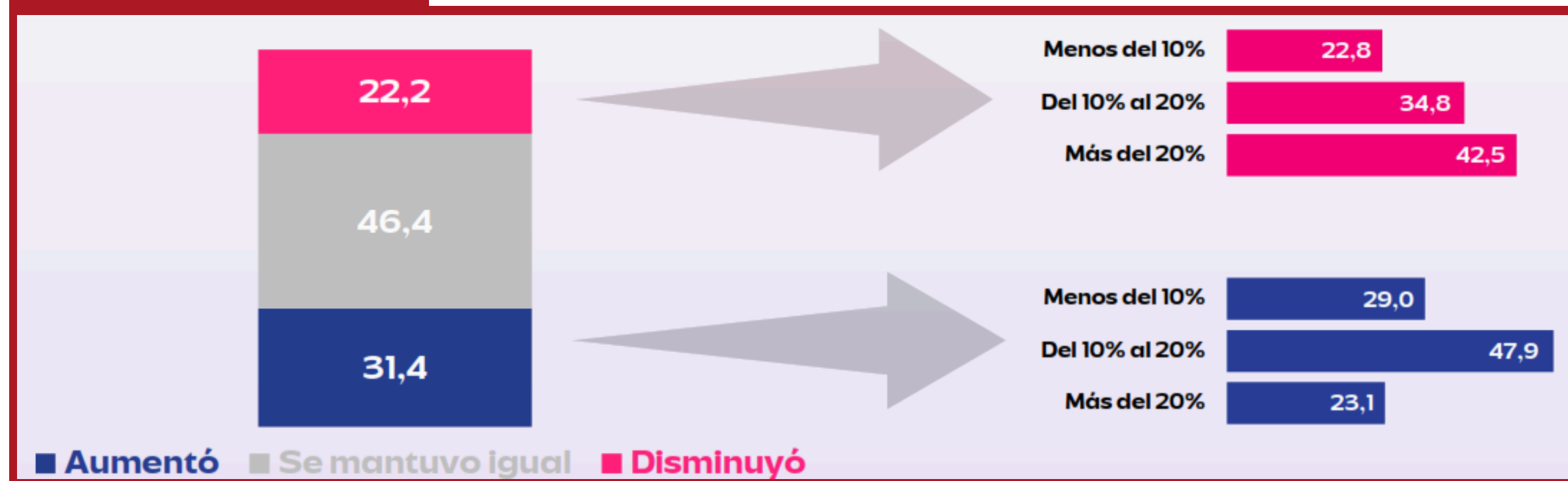
COYUNTURA Y TENDENCIAS DEL II SEMESTRE DE 2025



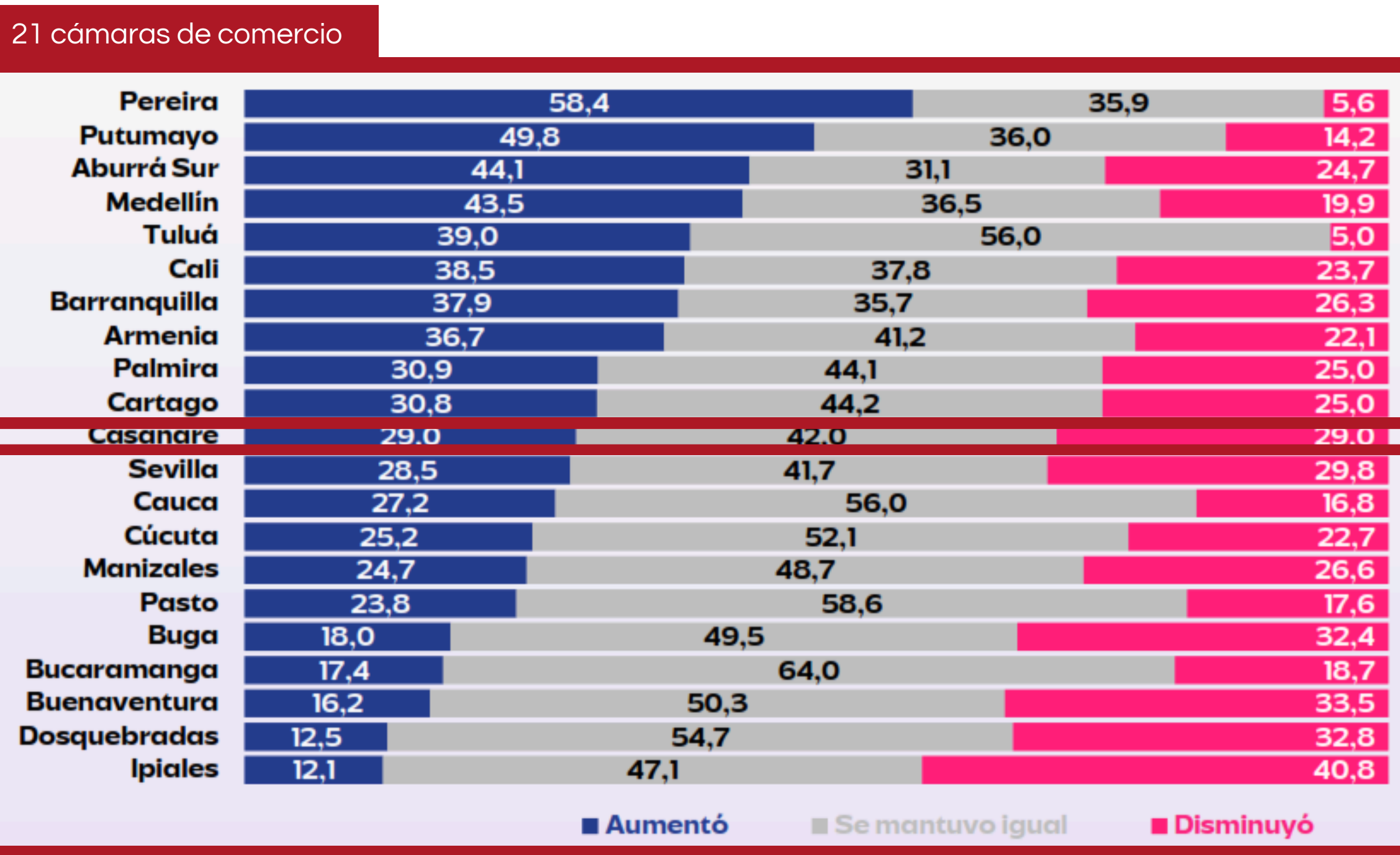
Durante el segundo semestre de 2025, el 29% de las empresas en Casanare aumentaron sus ventas frente al primer semestre de 2025, siendo cercano al promedio nacional (31,4%)

Del total de empresas que reportaron crecimiento en ventas, el 40% lo hizo en una proporción inferior al 10% y el 34% reportó aumento de ventas superiores al 34%

21 cámaras de comercio

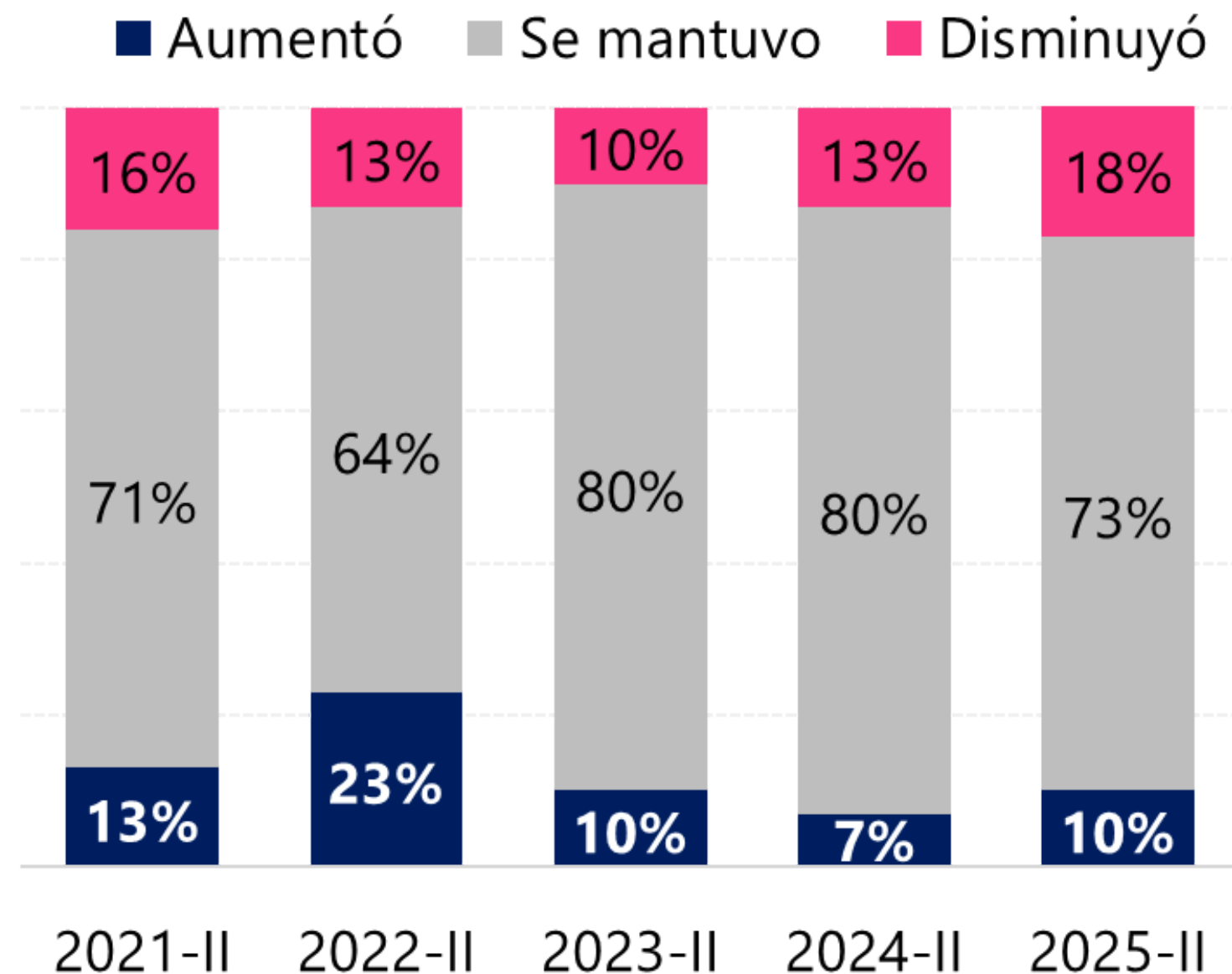


COYUNTURA Y TENDENCIAS DEL II SEMESTRE DE 2025



Los empresarios de CASANARE, percibieron un aumento en sus VENTAS, cercano a la media de las 21 cámaras de comercio (31,4%) y de otras cámaras como: Cauca, Manizales y Bucaramanga

COYUNTURA Y TENDENCIAS DEL II SEMESTRE DE 2025



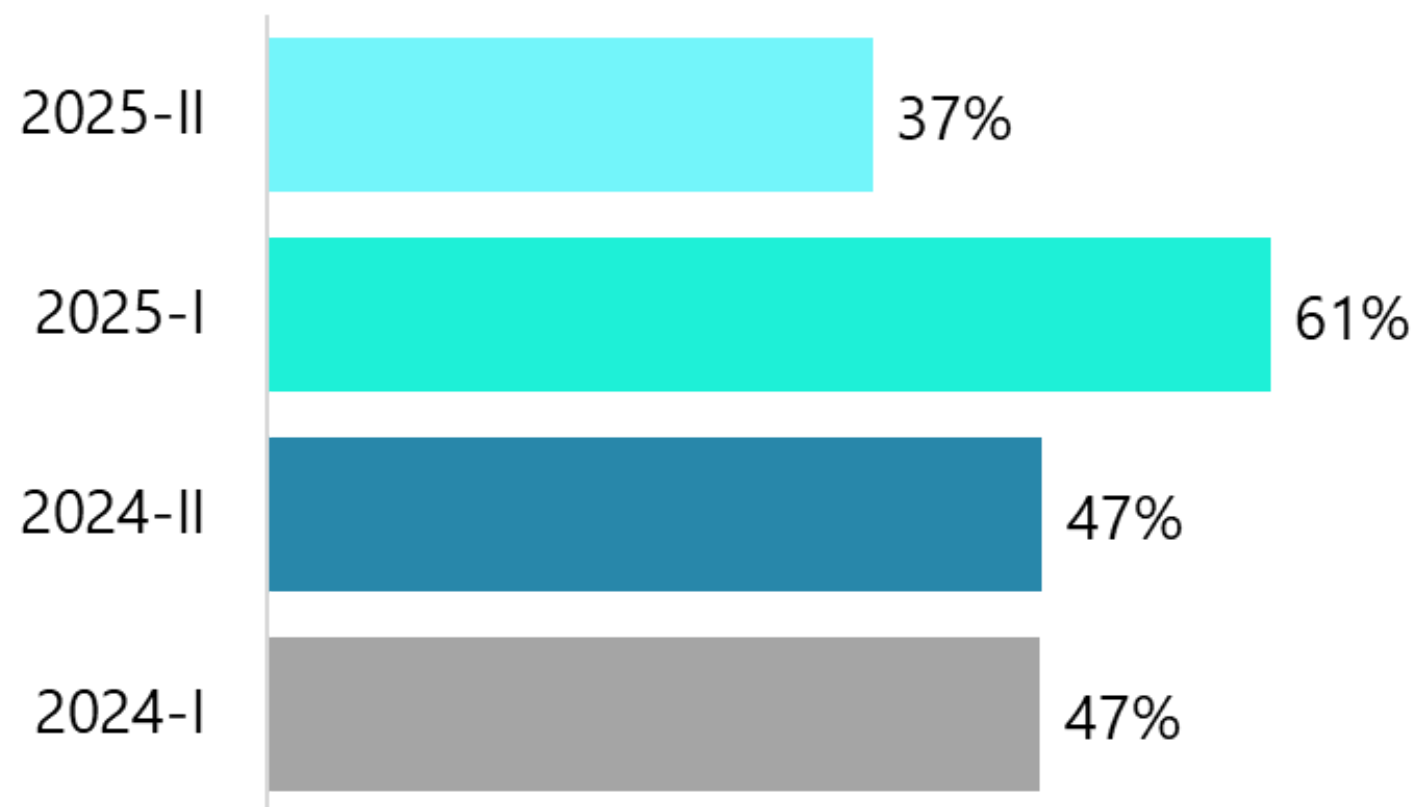
En el segundo semestre de 2025, solo el 1 de cada 10 de las empresas en Casanare aumentaron su número de trabajadores, lo que significa un aumento de 3 puntos porcentuales frente al semestre anterior.

En comparación, el 18% disminuyó su personal durante el segundo semestre de 2025..

21 cámaras de comercio

A nivel nacional, el 8,9% de las empresas reportó aumentos de empleo, mientras que cerca del 77% mantuvo estable su planta laboral.

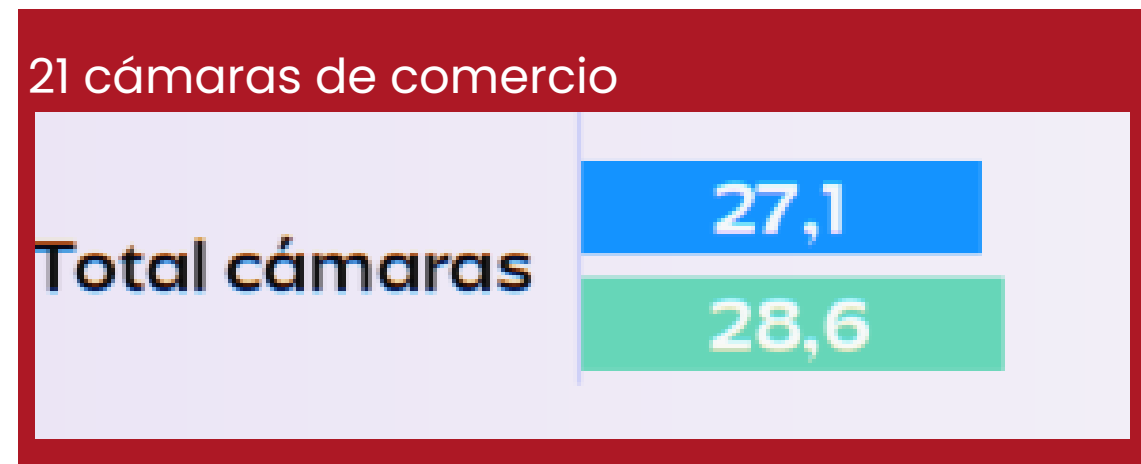
COYUNTURA Y TENDENCIAS DEL II SEMESTRE DE 2025



Casanare ocupó el segundo lugar a nivel nacional, entre las encuestadas:

El 37% de los empresarios realizó inversiones en maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva durante el segundo semestre de 2025. Ubicándose por encima del promedio nacional del 28.6%

Este resultado refleja la confianza de los empresarios, quienes ven la inversión como una estrategia para fortalecer sus capacidades productivas y responder mejor a las demandas del mercado.



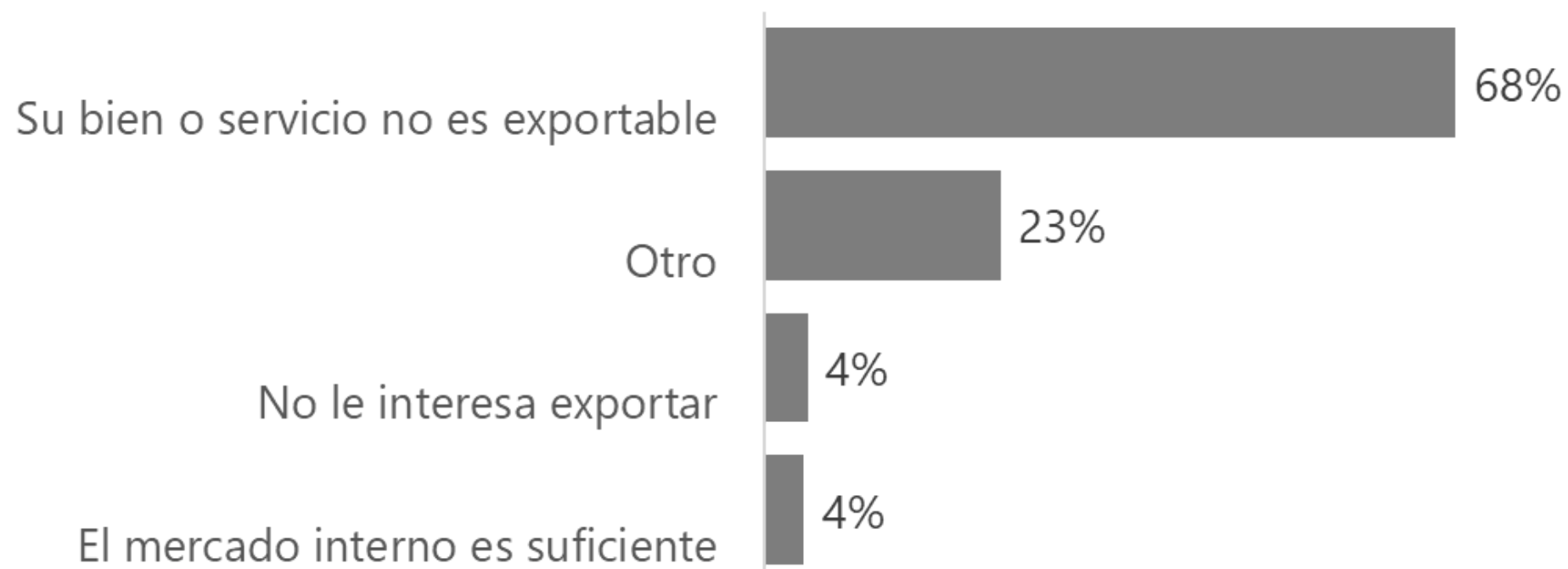
2

DIFICULTADES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

EL RETO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN: BARRERAS PARA EXPORTAR

0% Ninguna de las empresas encuestadas registró ventas en el exterior durante el II semestre de 2025

¿Cuál es la principal razón para que su empresa no exportara?

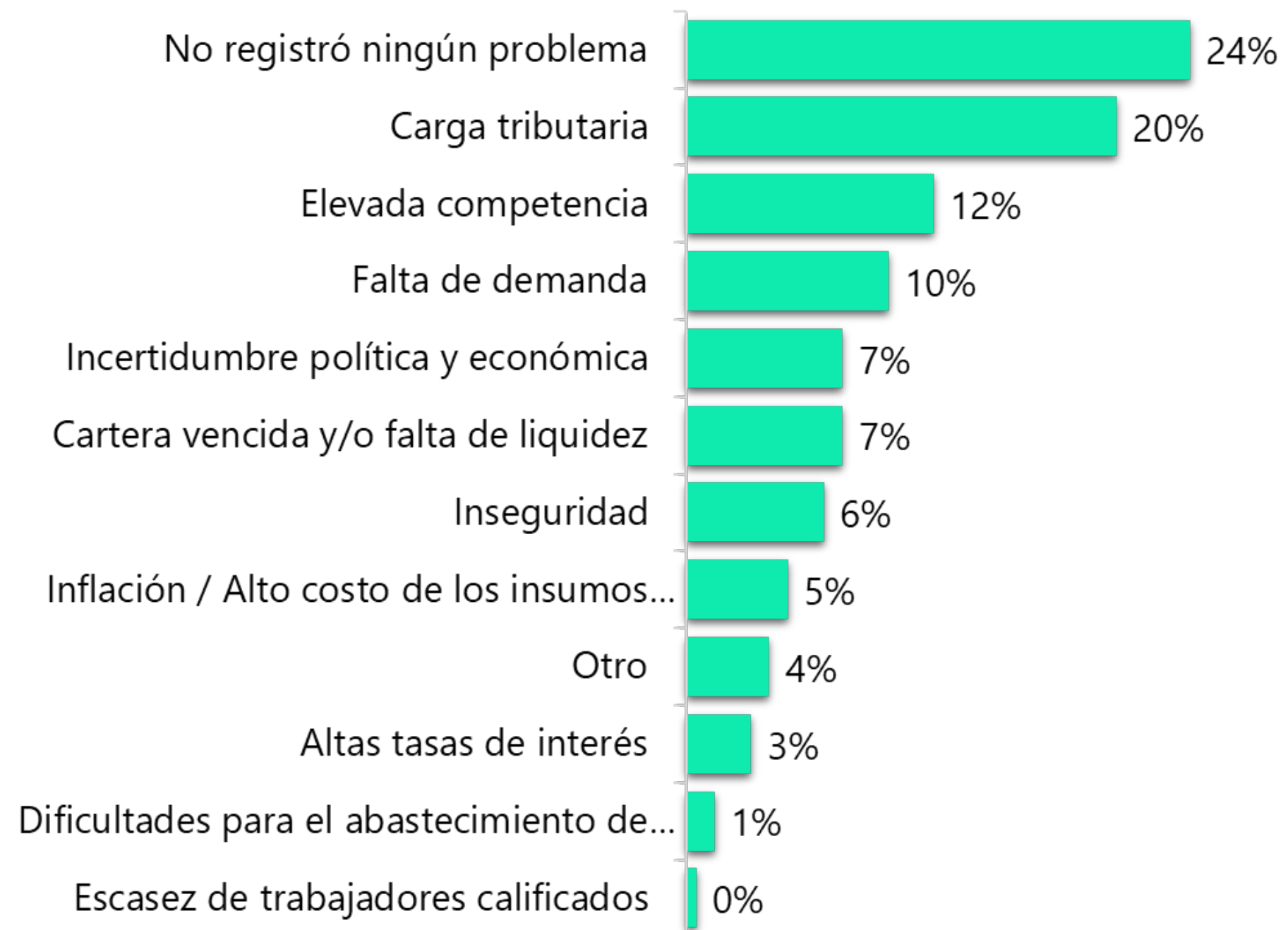


7 de cada 10 empresarios afirman que su bien o servicio "no es exportable". El principal obstáculo no es la falta de voluntad, sino una percepción de limitación estructural. Existe un reto para identificar cómo los servicios y productos locales pueden insertarse en cadenas globales.

Solo el 8% considera que el mercado es suficiente o no le interesa exportar; la ausencia de exportaciones no es un problema de "querer", sino de "saber cómo" y "poder hacerlo" (falta de asistencia técnica, trámites y logística).

La internacionalización en Casanare no es un problema de actitud, sino de aptitud y entorno. El 0% de exportaciones es un síntoma de una economía que requiere transformación productiva y acompañamiento técnico para cruzar la frontera.

DIFICULTADES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL



- La mayoría de los encuestados (24%) manifestó **no haber tenido ningún problema** en el desarrollo de sus actividades.

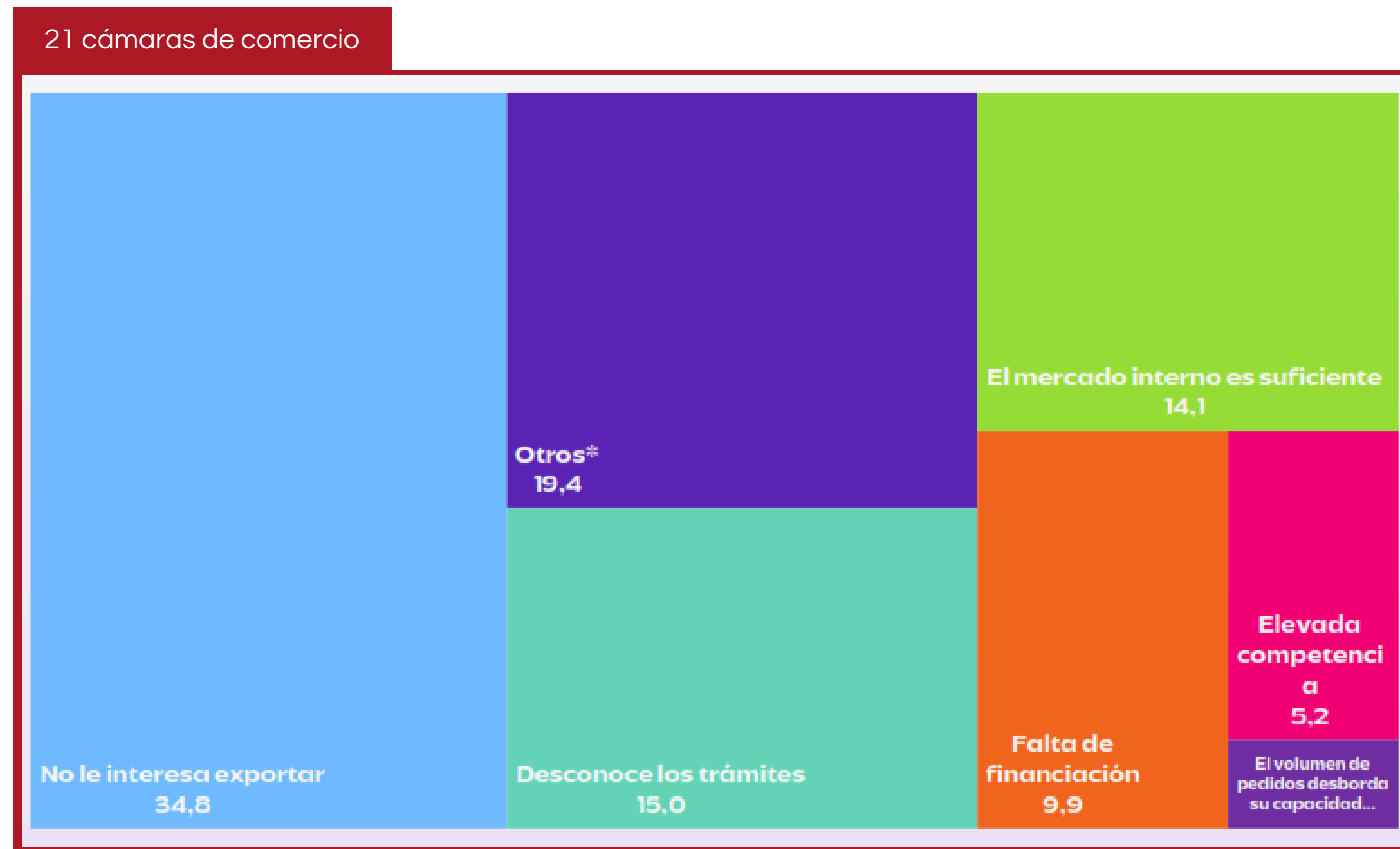
- El 20% de los empresarios señaló la **carga tributaria** como su principal dificultad, lo que representa una disminución de 10 puntos porcentuales frente al semestre anterior.

- La **elevada competencia** pasó de ser mencionada por el 8% al 12% de los encuestados, consolidándose como un reto creciente.

- La **falta de demanda** se redujo del 20% al 10% como principal problema identificado por las empresas, entre el primer y segundo semestre de 2025.

DIFICULTADES PARA LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

El 34,8% de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio que reportaron no haber exportado en el segundo semestre de 2025 señalaron como motivo principal que no les interesa hacerlo.



3

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES

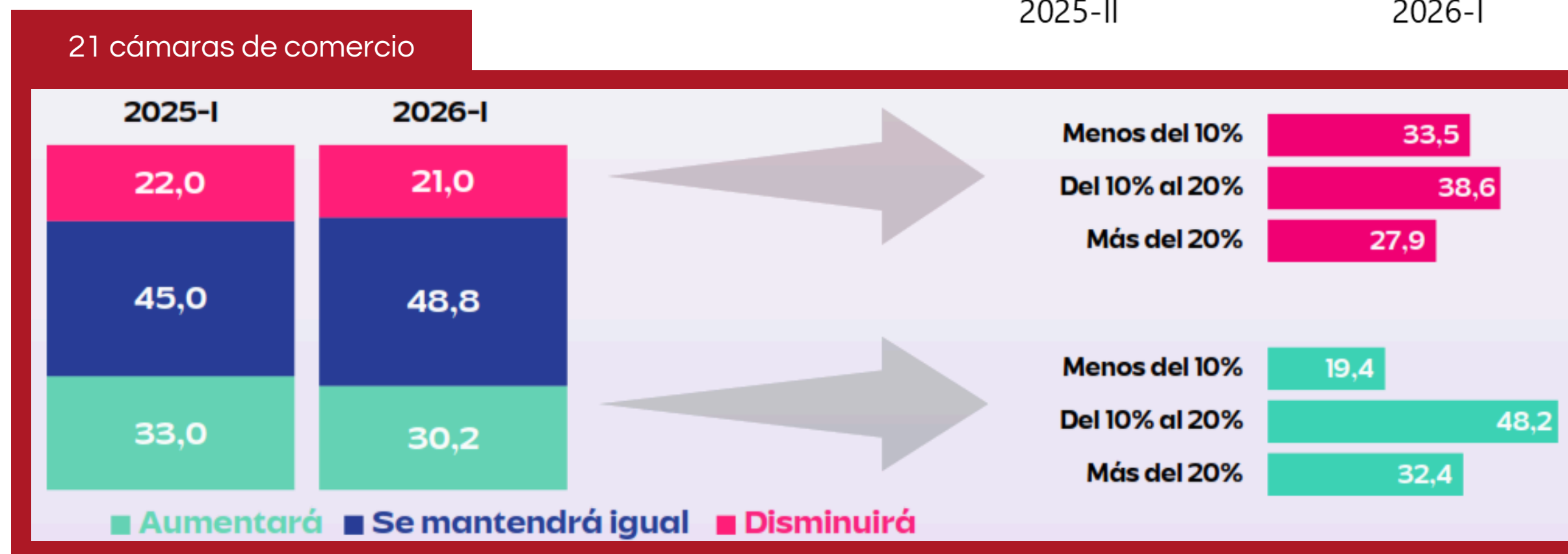
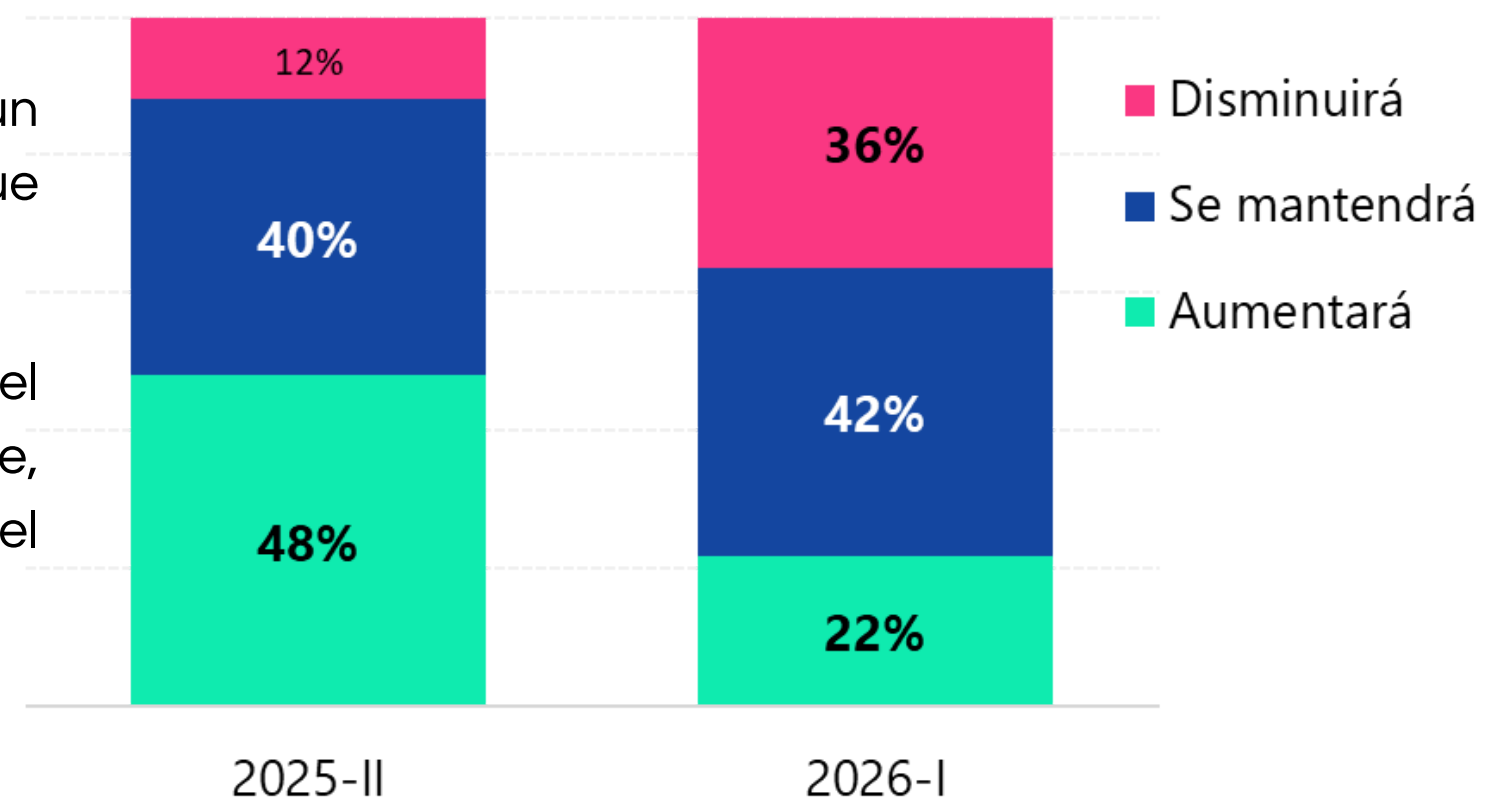
del I semestre de 2026 en

Ventas
Empleo
Inversión

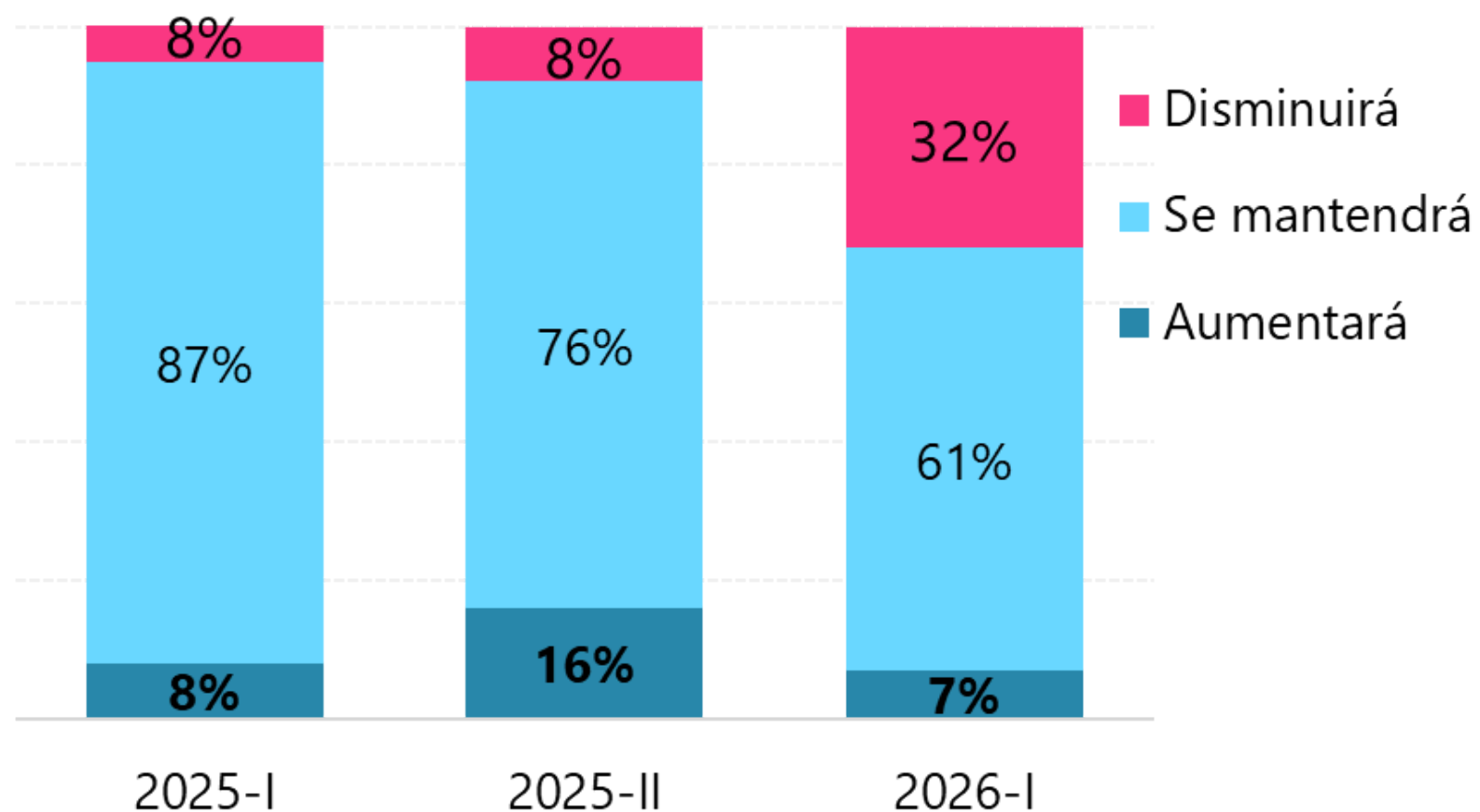
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL I-SEM 2026

El **22%** de las empresas afiliadas en Casanare que proyectan un aumento en sus ventas para el segundo semestre de 2025 y estima que dicho crecimiento será de menos del 10%.

A nivel nacional, las expectativas de crecimiento son más positivas: el promedio de las 21 cámaras encuestadas es superior al de Casanare, mientras que la expectativa de disminución de ventas en el departamento es superior al promedio nacional.



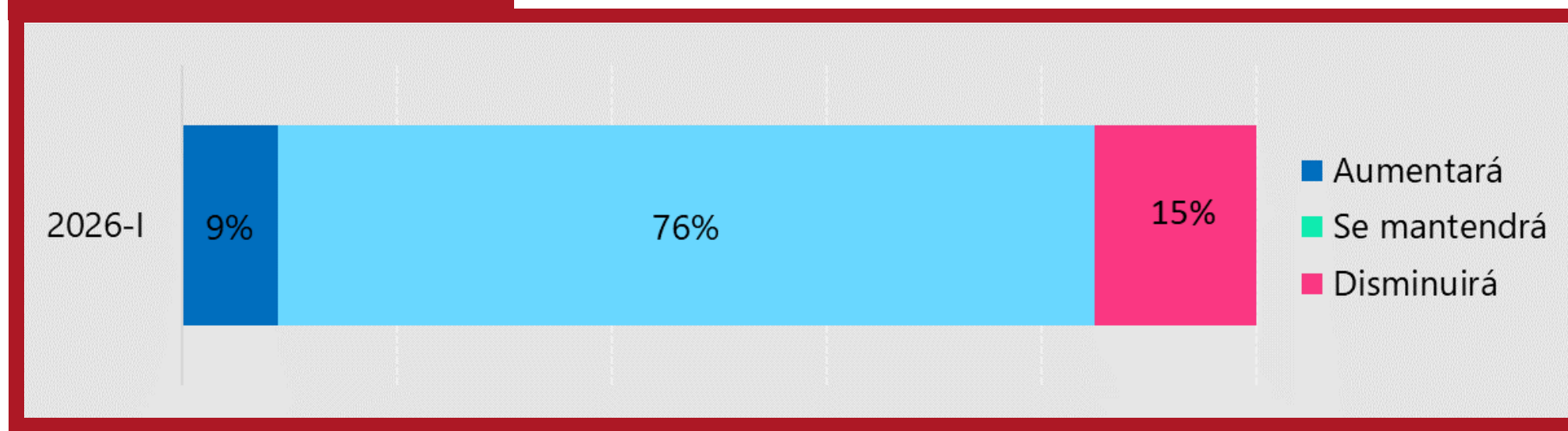
PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL I-SEM 2026



El 7% de los empresarios sostiene que esperan mantener el mismo número de empleados por los próximos meses. Respecto al semestre anterior, incrementó el porcentaje de empresarios que esperan disminuir su personal de 8% al 32%

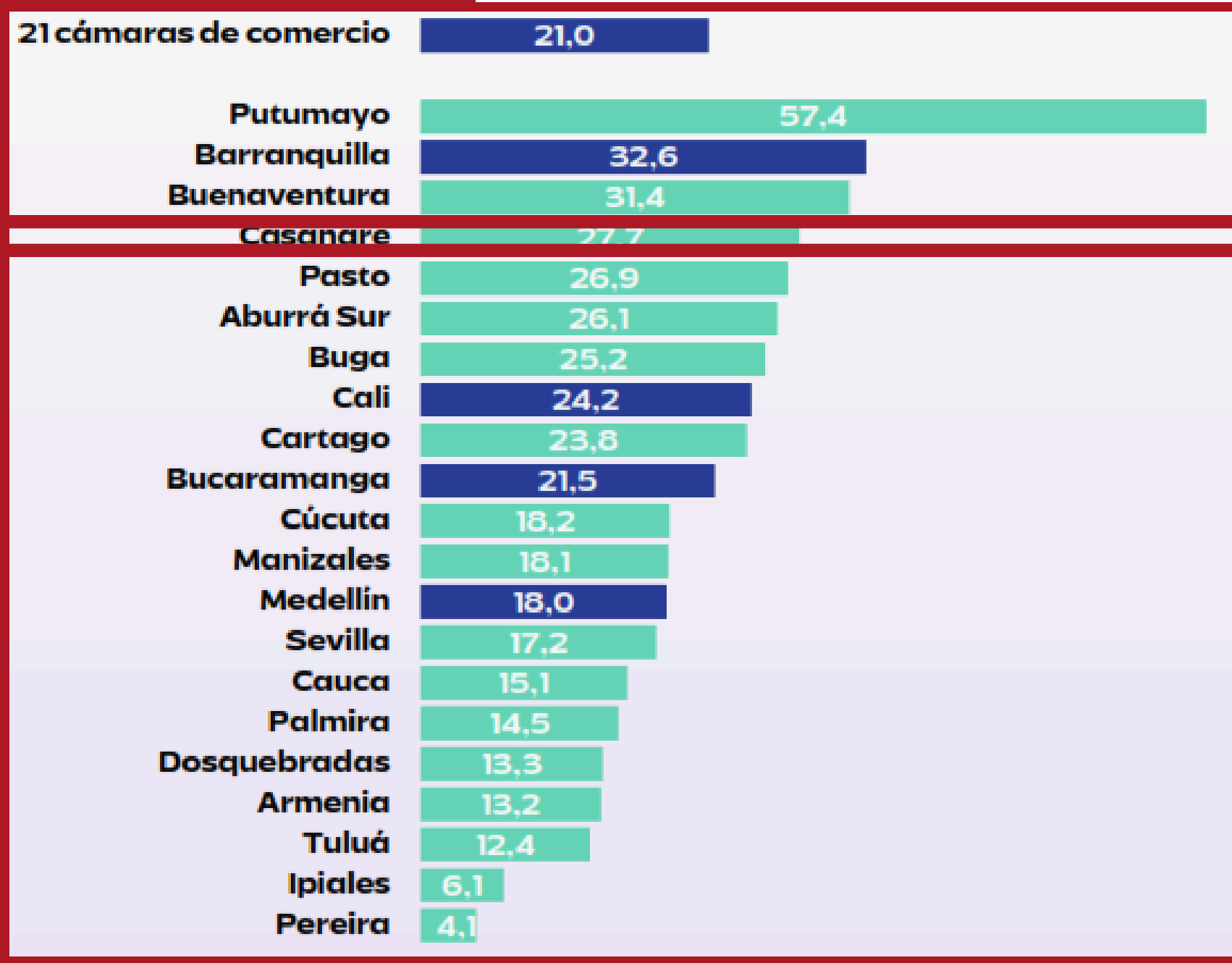
Las expectativas de aumento en el empleo en Casanare están cercanas al promedio nacional del 9%.

22 cámaras de comercio

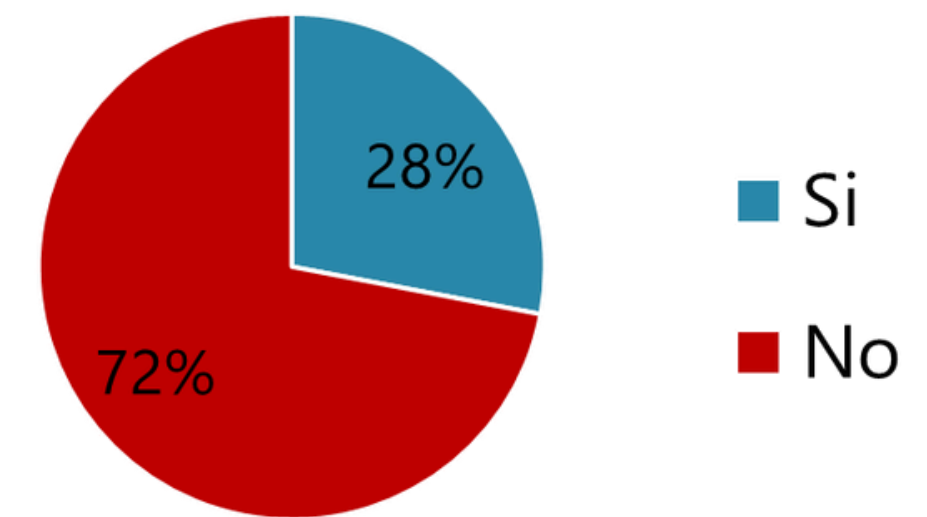


PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL I-SEM 2026

21 cámaras de comercio



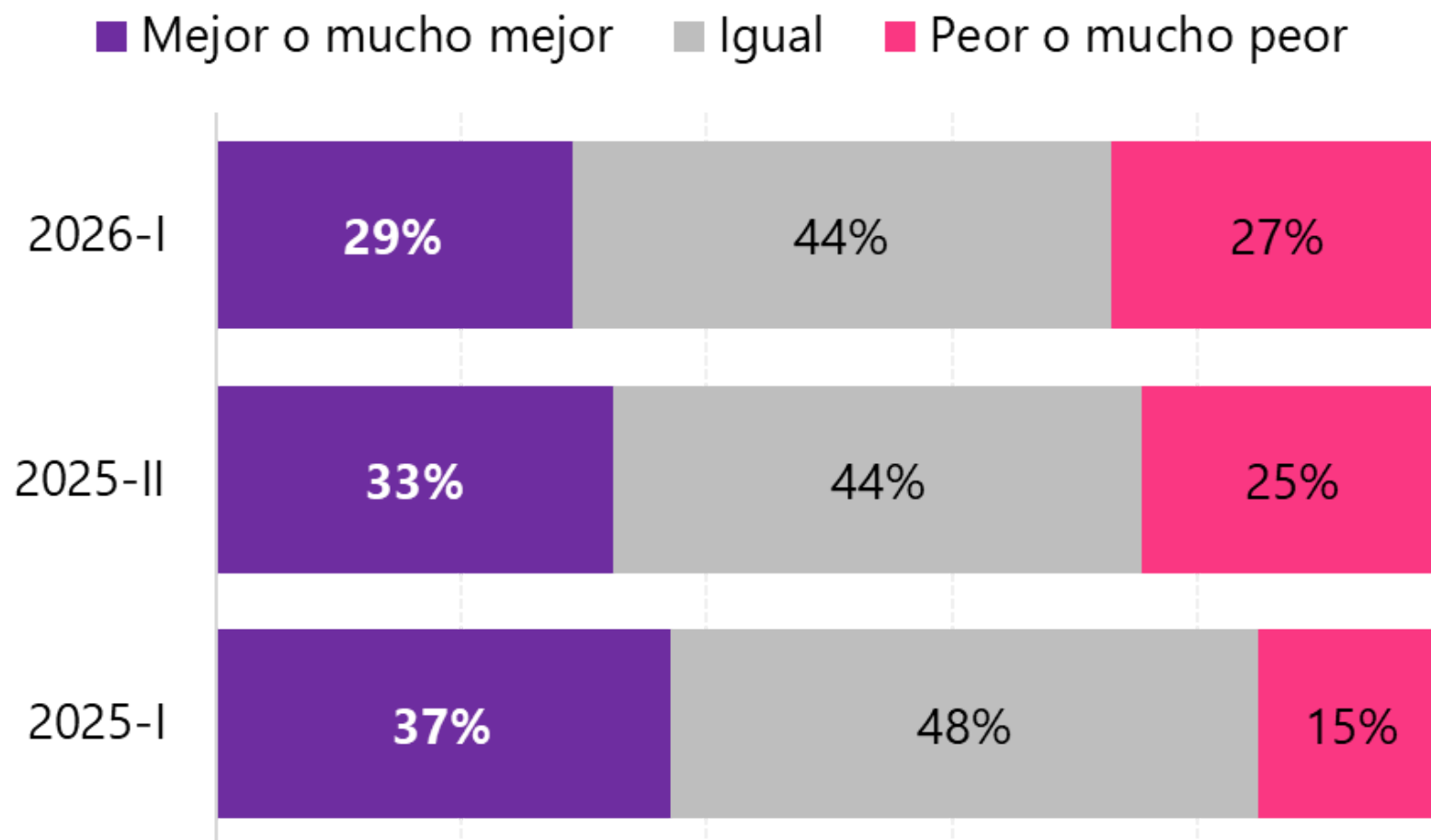
¿Invertirá en 2026-I?



El 28% de los empresarios en Casanare considera que realizará inversiones durante el primer semestre de 2026, por encima del promedio nacional, que se ubica en el 21%.

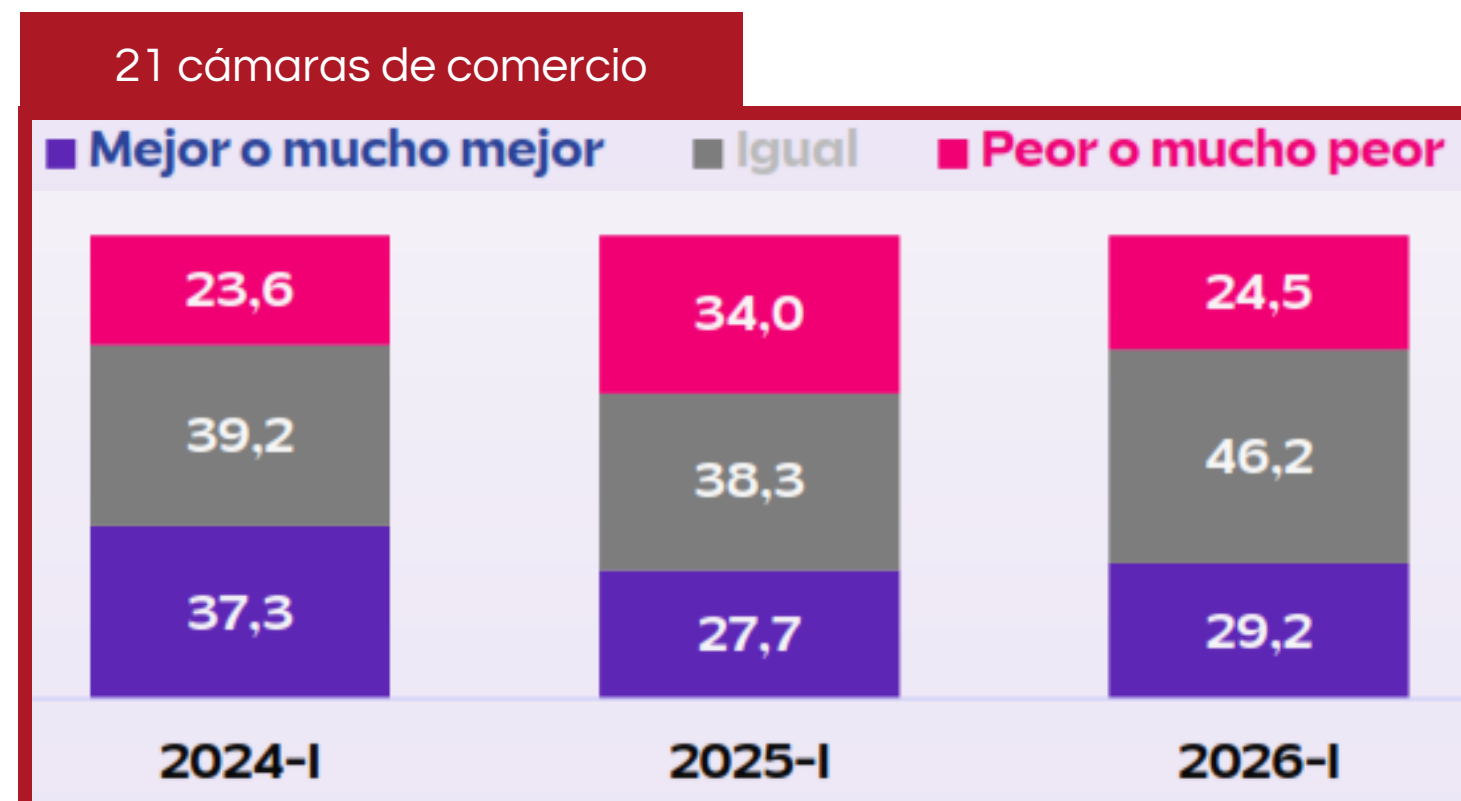
Casanare es la cuarta Cámara de Comercio con mayor expectativa de inversión para el primer semestre de 2026.

PERSPECTIVAS EMPRESARIALES PARA EL I-SEM 2026



El 29% de los empresarios en Casanare consideran que la situación económica estará mejor o mucho mejor en seis meses, ubicándose dentro del promedio de las 21 cámaras (29,2%)

En las 21 cámaras encuestadas, hay menor optimismo frente al futuro de la economía respecto a hace un año, puesto que consideran que la situación está mejor o mucho mejor en un 29,2%, respecto al 37,3% de 2025-I

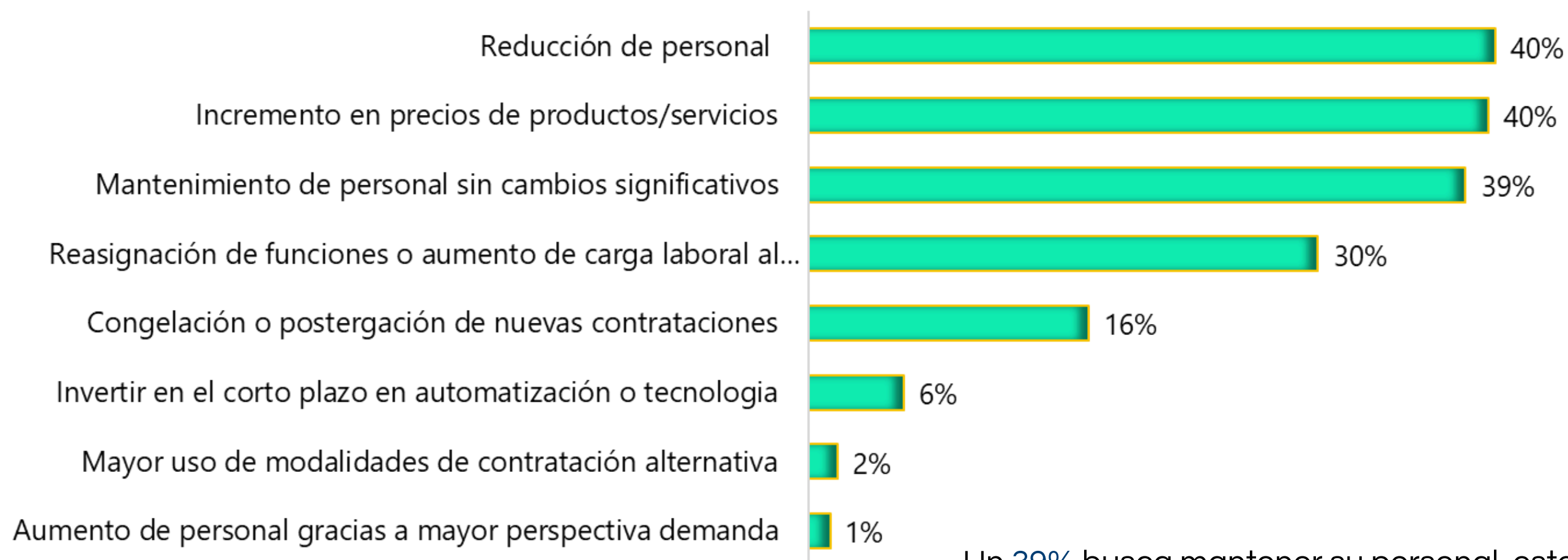


4

PREGUNTAS COYUNTURALES

Percepción del impacto del salario mínimo
Percepción del impacto de la inseguridad

PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DEL SALARIO MÍNIMO EN LAS EMPRESAS



Ante el incremento salarial, el tejido empresarial reacciona de forma defensiva: el 40% de las empresas planea reducir su nómina y un porcentaje idéntico (40%) optará por trasladar el costo al consumidor mediante el aumento de precios.

Un 39% busca mantener su personal, esto no será gratuito para la operación. El 30% de los empresarios optará por la reasignación de funciones o el aumento de la carga laboral.

Solo el 1% de las empresas proyecta aumentar su personal bajo este escenario

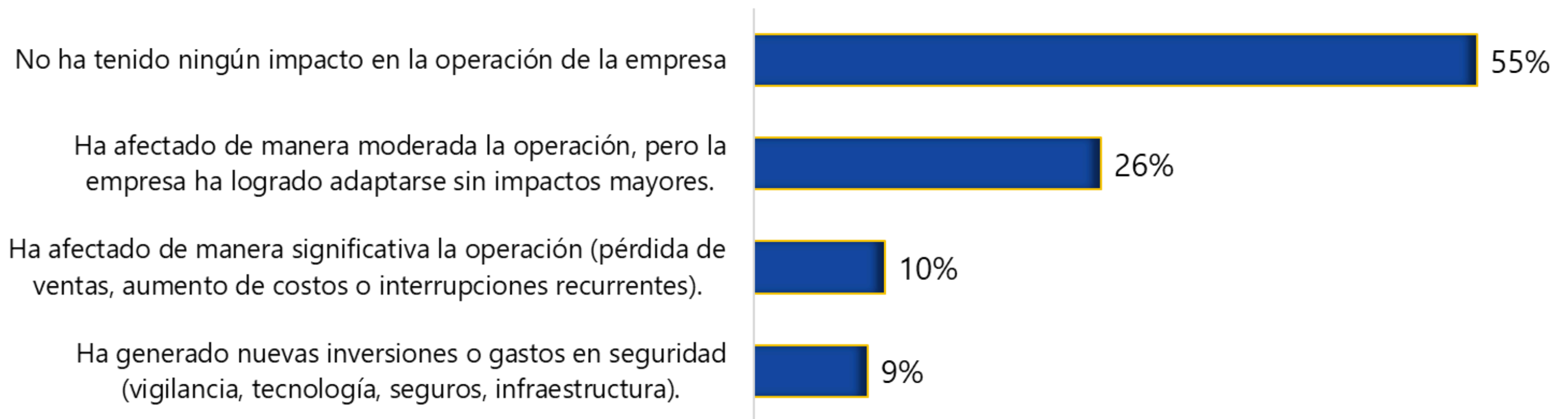
Nota: Pregunta de opción múltiple. Los encuestados podían seleccionar más de una alternativa

PERCEPCIÓN DEL IMPACTO DE LA INSEGURIDAD EN LAS EMPRESAS

El 45% de los empresarios en Casanare manifiestan haber tenido un problema de inseguridad, y 55% ninguno.

El 26% ha tenido afectación moderada, 1 de cada 10 ha sufrido una afectación significativa, como pérdida de ventas, aumento de costos o interrupciones.

9% ha invertido o gastado en seguridad, como vigilancia, tecnología, seguros o infraestructura



CONCLUSIONES

Dinámica de Ventas:

El 29% de las empresas aumentó sus ventas en el II-2025, mostrando una estabilización alineada con el promedio nacional (31.4%) y resiliencia ante el entorno económico.

Mercado Laboral:

Solo el 9.5% de las empresas aumentó su nómina. Preocupa el salto en la intención de reducción de personal para 2026, que pasó del 8% al 32%.

Liderazgo en Inversión:

Casanare destaca como motor de crecimiento: ocupa el 2° lugar nacional en inversión ejecutada (37%) y el 4° lugar en expectativas de inversión para el 2026 (28%).

Impacto del Salario Mínimo:

Respuesta empresarial defensiva ante el alza de costos: el 40% de las empresas optará por reducir nómina y otro 40% trasladará el costo al precio final del consumidor.

Desafío de Seguridad:

El 45% de los empresarios reporta problemas de inseguridad, con un 10% sufriendo afectaciones significativas que impactan directamente la competitividad y costos operativos.

Encuesta de Ritmo Empresarial 2026-I

Los resultados de la Encuesta Ritmo Empresarial puede consultarse en el Observatorio Socioeconómico de la Cámara de comercio del Casanare y visor dinámico de datos para la información de las 22 cámaras participantes en los siguientes links:

<https://cccasanare.co/estudios-e-investigaciones/>

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoizTJmZTQyMDYtZmEyYS00NGE4LTlhMDgtY2I0ZGRmNmQ4ODZjIiwidCI6ImVkOTE5NjViLWQ2YjQtNDVkOS1iZWQ1LTA2M2VmNDc2ZTE5NSIsImMiOiR9>

Encuesta de Ritmo Empresarial

- ✓ Resultado encuesta 2025-I
- ✓ Resultado encuesta 2024-II
- ✓ Resultado encuesta 2023-II
- ✓ Resultado encuesta 2023-I
- ✓ Resultado encuesta 2022-II
- ✓ Resultado encuesta 2022-I
- ✓ Resultado encuesta 2021-II
- ✓ Resultado encuesta 2021-I
- ✓ Resultado encuesta 2020-II
- ✓ Resultado encuesta 2020-I
- ✓ Resultado encuesta 2019-II
- ✓ Resultado encuesta 2019-I



Encuesta de Ritmo Empresarial 2026-I

Más información sobre la dinámica empresarial de Casanare puede ser consultada en los visualizadores:

Casanare en cifras

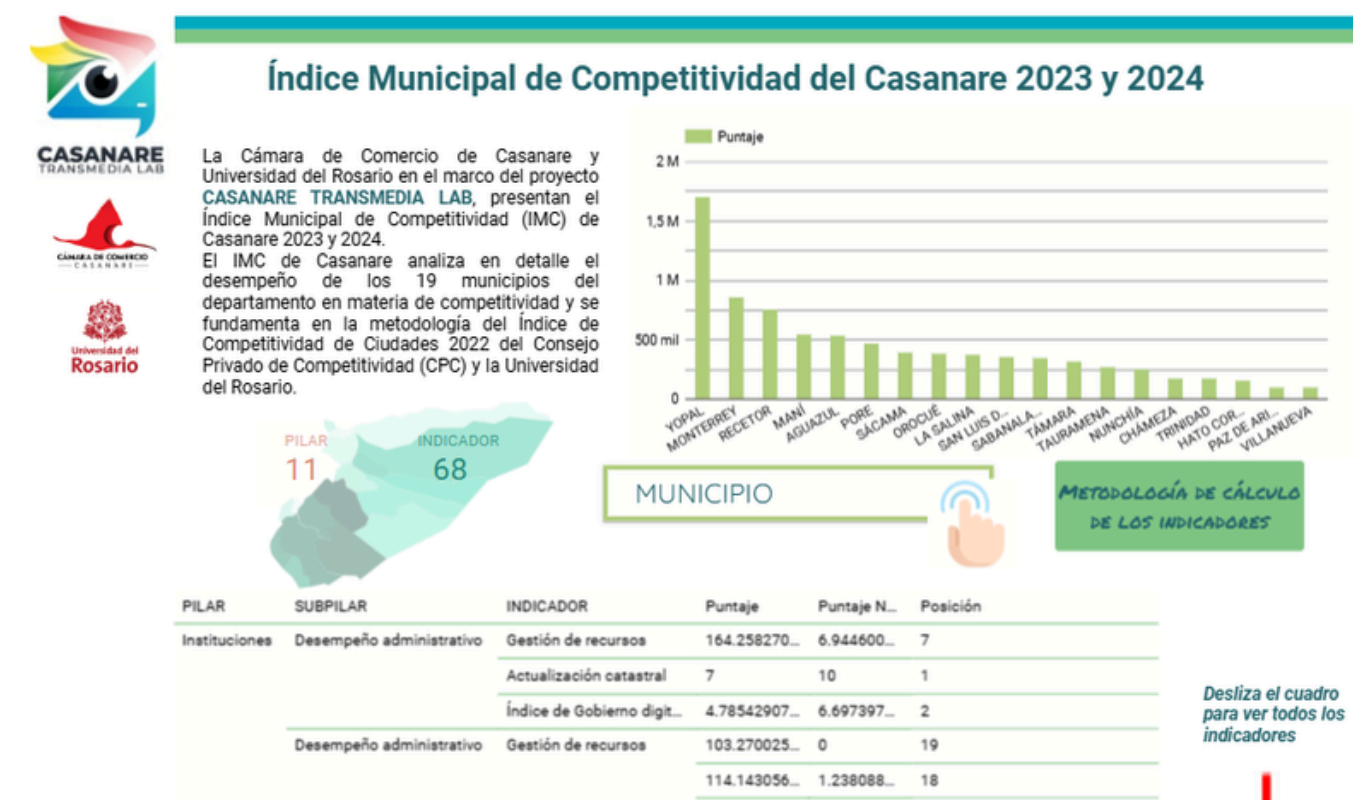
<https://cccasanare.co/casanare-en-cifras/>



Tablero de Dinámica empresarial (2017-2025)

Índice Municipal de Competitividad del Casanare

<https://cccasanare.co/indice-municipal-de-competitividad>



- Tasa de registro empresarial
- Densidad empresarial
- Participación de medianas y grandes empresas
- Concentración en el sector secundario

Encuesta de Ritmo Empresarial 2026-I

Más información sobre la dinámica empresarial de Casanare puede ser consultada en los visualizadores:

Casanare en cifras

Índice Municipal de Competitividad del Casanare

<https://cccasanare.co/casanare-en-cifras/>

<https://cccasanare.co/indice-municipal-de-competitividad/>



Tablero de Dinámica
empresarial (2017-
2025)



- Tasa de registro empresarial
- Densidad empresarial
- Participación de medianas y grandes empresas
- Concentración en el sector secundario

REGISTRO DE ASISTENCIA





ENCUESTA DE RITMO EMPRESARIAL PRIMER SEMESTRE 2026

© CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE
Vicepresidencia de Desarrollo Regional y
Atracción de Inversión

Carrera 29 No 14 – 47
Yopal, Colombia
www.cccasanare.co

17 de marzo de 2026