



INFORME DE GESTIÓN 2025

CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE



© Copyright - Todos los derechos reservados



INTRODUCCION

Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Casanare consolidó una etapa de evolución institucional marcada por la adaptación a nuevos escenarios económicos, el fortalecimiento de sus capacidades organizacionales y la ampliación de su impacto en el desarrollo empresarial del departamento. Este periodo estuvo caracterizado por una gestión orientada a resultados, centrada en el servicio al empresario y fundamentada en principios de eficiencia, transparencia, responsabilidad social y sostenibilidad.

La entidad orientó sus esfuerzos a crear condiciones favorables para el crecimiento de los negocios locales, entendiendo que el fortalecimiento del sector productivo constituye un factor determinante para el progreso social y la generación de oportunidades en la región. Bajo esta premisa, se promovieron acciones articuladas que integran el acompañamiento empresarial, la modernización institucional, el impulso a la competitividad y la consolidación de un entorno propicio para la inversión y el emprendimiento.

El enfoque institucional trascendió la prestación tradicional de servicios, incorporando una visión integral de desarrollo que reconoce el papel de la empresa como agente de transformación social. En este sentido, la Cámara de Comercio de Casanare integró de manera transversal prácticas de responsabilidad social empresarial, promoviendo relaciones éticas con sus grupos de interés, fortaleciendo la confianza ciudadana y aportando al equilibrio entre crecimiento económico, bienestar colectivo y sostenibilidad en el largo plazo.

El presente informe da cuenta del trabajo desarrollado por las distintas áreas misionales y de apoyo, entre las que se destacan Formalización y Conexión Empresarial, Competitividad, Desarrollo Regional, Formación Empresarial, Centro de Eventos y Negocios, Métodos Alternos de Solución de Conflictos, Gestión Humana, Control Interno, Transformación Digital, afiliados y Gestión Financiera, entre otras. Cada una de ellas contribuyó, desde su ámbito de acción, a consolidar una organización más cercana al empresario, más eficiente en sus procesos y más comprometida con el desarrollo territorial.

A través de los programas de formalización y conexión empresarial se facilitó el tránsito de unidades productivas hacia la legalidad y se fortalecieron sus posibilidades de crecimiento y articulación con nuevos mercados. Paralelamente, las iniciativas en





competitividad y desarrollo regional permitieron mejorar las capacidades productivas de las empresas, fomentar la innovación y estimular su inserción en cadenas de valor de mayor alcance.

La formación empresarial se mantuvo como un instrumento estratégico para elevar el nivel gerencial y técnico de los empresarios y emprendedores, mientras que el Centro de Eventos y Negocios se consolidó como un espacio de integración empresarial, intercambio comercial y generación de alianzas. De igual forma, los servicios de resolución alternativa de conflictos aportaron a la estabilidad de las relaciones comerciales y a la construcción de un entorno empresarial más confiable y seguro.

En el plano interno, el fortalecimiento de la gestión del talento humano, el control interno y la transformación digital permitió mejorar la calidad de los servicios, optimizar los tiempos de respuesta y asegurar una operación institucional más moderna y orientada al usuario. La gestión financiera, por su parte, garantizó el uso responsable de los recursos y la continuidad de los programas estratégicos, bajo criterios de sostenibilidad y equilibrio presupuestal.

Los avances logrados en 2025 reflejan el compromiso colectivo de directivos, colaboradores, afiliados y aliados estratégicos, quienes con su trabajo contribuyeron a posicionar a la Cámara de Comercio de Casanare como un actor clave en la construcción de un entorno empresarial más sólido, competitivo y socialmente responsable.

Este informe presenta de manera estructurada los principales resultados de la gestión institucional durante la vigencia 2025, evidenciando el impacto generado en el fortalecimiento del sector productivo y en el desarrollo económico y social del departamento.





TABLA DE CONTENIDO

FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DESARROLLO REGIONAL Y CONTEXTO ECONOMICO ...	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CONTEXTO ECONÓMICO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
FORMACION EMPRESARIAL.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CENTRO DE CONVENCIONES DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
RED DE AFILIADOS	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION Y CONTROL INTERNO	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
DIRECCIÓN DE GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
CENTRO DE CONCILIACION. ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICION ..	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
GESTION FINANCIERA.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
COMUNICACIONES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
INFRAESTRUCTURA TECNOLOGIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL..	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.





FORMALIZACIÓN Y CONEXIÓN EMPRESARIAL

La formalización empresarial continúa siendo un eje estratégico para el desarrollo económico, social y productivo del departamento de Casanare, al permitir que las unidades productivas accedan a mayores oportunidades de crecimiento, sostenibilidad, financiamiento y competitividad. Durante el año 2025, este proceso estuvo estrechamente articulado con la **transformación digital**, consolidándose como un factor clave para facilitar el acceso a los servicios empresariales, mejorar la eficiencia institucional y fortalecer la relación con los empresarios.

La Vicepresidencia de Formalización y Conexión Empresarial orientó su gestión a impulsar mayores niveles de formalidad en la economía, mediante la eficiente operación y administración de los registros públicos delegados por el Estado, así como la ejecución de programas, proyectos y actividades enfocados en el fortalecimiento del tejido empresarial. Estas acciones estuvieron alineadas con la modernización de los servicios, el cumplimiento oportuno de los tiempos de respuesta y la atención de los requisitos de los usuarios, promoviendo una experiencia ágil, segura y centrada en el empresario.

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Casanare avanzó significativamente en la **digitalización de sus servicios**, logrando que **más del 85 % de los trámites de los registros públicos se realizaran a través de canales digitales**, reflejando la apropiación tecnológica por parte de los empresarios y el fortalecimiento de las capacidades institucionales. En este contexto, el programa **TED – Tu Empresa Digital** se consolidó como una herramienta estratégica para acompañar a los empresarios en su transición hacia entornos digitales, facilitando la realización de trámites en línea, el acceso a información empresarial y la adopción de soluciones tecnológicas que fortalecen su competitividad.

Así mismo, se desarrollaron e implementaron diversas estrategias y programas orientados a fortalecer la formalización, tales como la Ruta de la Formalidad, Atención en Sedes, Servicios Digitales, Cápsula Empresarial, Consultorio Jurídico, Café Empresarial, Contact Center y TED – Tu Empresa Digital, los cuales permitieron ampliar la cobertura de atención, mejorar los canales de comunicación y acercar la oferta institucional a los diferentes sectores productivos del departamento.

De igual manera, se ejecutaron programas especializados como **+Asocia2**, dirigido a entidades sin ánimo de lucro, y **CreSER+**, enfocado en el fortalecimiento y desarrollo de micro y pequeñas empresas, promoviendo la asociatividad, la innovación, la competitividad y la generación de encadenamientos productivos. Estas iniciativas contribuyeron a dinamizar



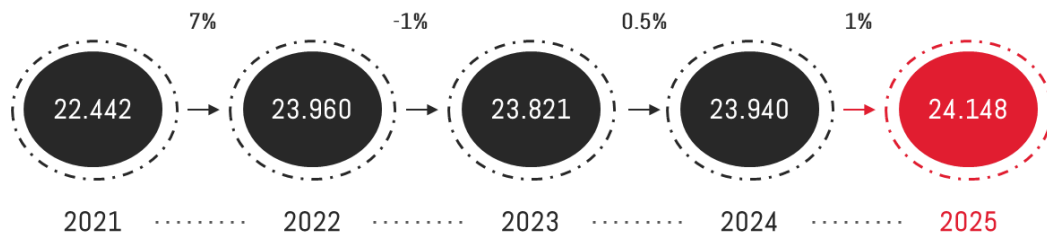


el ecosistema empresarial y a fortalecer las capacidades de los empresarios para enfrentar los retos del entorno económico actual.

El presente informe da cuenta de las acciones, resultados e impactos alcanzados durante el año 2025 en materia de formalización, conexión empresarial y transformación digital, evidenciando el compromiso de la Cámara de Comercio de Casanare con la modernización de sus servicios y la consolidación de un entorno empresarial más formal, competitivo y sostenible en el departamento.

1. IMPULSO A LA FORMALIDAD Y SERVICIOS DIGITALES

1.1. Histórico del tejido empresarial:



IFuente: Propia - SII

El gráfico evidencia la evolución del número de registros empresariales entre los años 2021 y 2025, mostrando un comportamiento dinámico del tejido empresarial del departamento, con periodos de crecimiento, estabilización y recuperación.

En el año 2021, se registraron 22.442 unidades empresariales, punto de partida del análisis. Para 2022, se observa un crecimiento significativo del 7 %, alcanzando 23.960 registros, lo que refleja un proceso de recuperación y fortalecimiento de la actividad empresarial, asociado a las estrategias de reactivación económica y formalización implementadas en ese periodo.

Durante 2023, se presenta una leve contracción del -1 %, con 23.821 registros, comportamiento que puede asociarse a factores macroeconómicos y ajustes del entorno empresarial. No obstante, esta variación fue moderada y no representó una afectación estructural del tejido empresarial.

En 2024, el número de registros muestra nuevamente una tendencia positiva, con un crecimiento del 0,5 %, alcanzando 23.940 unidades empresariales, lo que evidencia una etapa de estabilización y recuperación gradual, apalancada por las acciones de acompañamiento, formalización y mejora en la prestación de servicios empresariales.

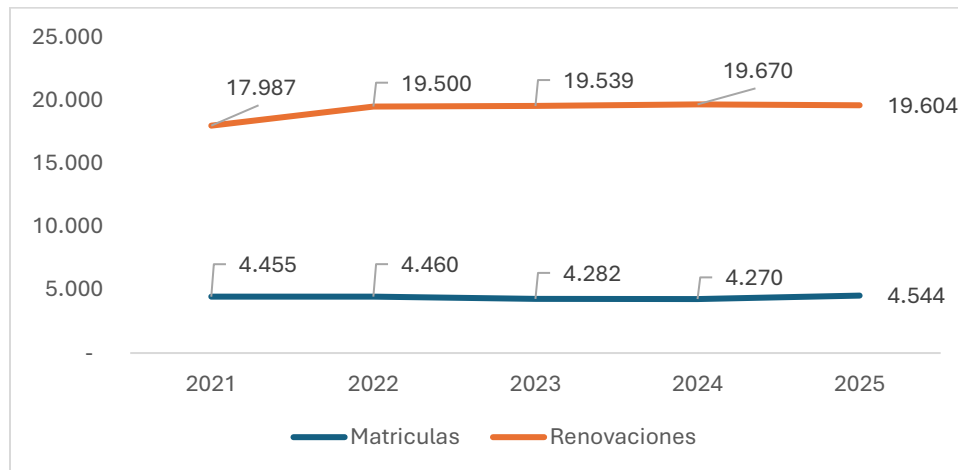




Finalmente, en 2025 se consolida una tendencia de crecimiento sostenido, registrando 24.148 unidades empresariales, lo que representa un incremento del 1 % frente al año anterior. Este resultado refleja el impacto positivo de las estrategias institucionales orientadas a la formalización, la fidelización empresarial y, de manera destacada, la transformación digital, que facilitó el acceso a los trámites y servicios, permitiendo que más del 85 % de los procesos se realizaran a través de canales digitales.

En conclusión, el comportamiento del tejido empresarial durante el periodo 2021–2025 demuestra la capacidad de adaptación y resiliencia de los empresarios del departamento, así como la efectividad de las acciones lideradas por la Cámara de Comercio de Casanare para fortalecer la formalización, la conexión empresarial y la sostenibilidad del ecosistema productivo.

1.2. Matriculas y renovaciones:



2. Fuente: Propia SII

El comportamiento de matrículas y renovaciones durante el periodo 2021–2025 evidencia una evolución estable y sostenida del proceso de formalización empresarial en el departamento, reflejando tanto la dinámica de creación de nuevas unidades productivas como la permanencia de los empresarios en el sistema formal.

En términos generales, el total de servicios pasó de 22.442 en 2021 a 24.148 en 2025, lo que representa un crecimiento acumulado cercano al 7,6 %, consolidando una tendencia positiva en el uso de los registros públicos administrados por la Cámara de Comercio de Casanare.



Las matrículas mercantiles registraron 4.455 en 2021, alcanzando su punto más alto en 2022 con 4.460. Posteriormente, se presentó una leve disminución en 2023 (4.282) y 2024 (4.270), comportamiento asociado a factores coyunturales del entorno económico. No obstante, para 2025 se evidencia una recuperación, alcanzando 4.544 matrículas, lo que refleja una reactivación en la creación de nuevas unidades productivas y el fortalecimiento de las estrategias de formalización y acompañamiento empresarial.

Por su parte, las renovaciones han mantenido un comportamiento sólido y estable a lo largo del periodo analizado. Estas pasaron de 17.987 en 2021 a 19.604 en 2025, presentando una tendencia de crecimiento gradual, con incrementos sostenidos entre 2022 y 2024, y una estabilización en 2025. Este resultado confirma un alto nivel de permanencia y fidelización empresarial, así como la confianza de los empresarios en los servicios ofrecidos por la entidad.

En conclusión, el análisis de matrículas y renovaciones para el periodo 2021–2025 evidencia la consolidación del tejido empresarial del departamento, el fortalecimiento de la formalización y la efectividad de las acciones institucionales orientadas a garantizar la continuidad, sostenibilidad y crecimiento de las unidades productivas en Casanare.

1.3. Tejido empresarial por categoría:



Personas Naturales
17.290 - 72%



Sociedades
5.315 - 22%



Agencias
1.152 - 5%



Sucursales
391 - 2%

3. Fuente: Propia, tomada del SII

En 2025, el tejido empresarial del departamento estuvo conformado por 24.148 unidades productivas, integradas por personas naturales, sociedades, agencias y sucursales, lo que evidencia la consolidación y crecimiento del ecosistema empresarial en Casanare. De este total, 4.544 corresponden a nuevas matrículas, mientras que 19.604 unidades realizaron su proceso de renovación, reflejando un alto nivel de permanencia y compromiso de los empresarios con la formalidad y la continuidad de sus actividades económicas.



En cuanto a la composición del tejido empresarial, se observa que el 72 %, equivalente a 17.290 unidades, corresponde a personas naturales, lo que ratifica su predominio en la estructura empresarial del departamento. Por su parte, las sociedades representan el 22 %, con 5.315 registros, evidenciando una participación significativa de estructuras empresariales formales y organizadas. Las agencias alcanzan el 5 % del total, con 1.152 registros, mientras que las sucursales representan el 2 %, con 391 unidades.

1.4. Tejido empresarial por municipio:

MUNICIPIO	TOTAL	%
YOPAL	11.976	50%
VILLANUEVA	2.668	11%
AGUAZUL	2.014	8%
PAZ DE ARIPORO	1.464	6%
TAURAMENA	1.414	6%
MONTERREY	961	4%
MANÍ	887	4%
TRINIDAD	553	2%
OROCUÉ	501	2%
PORE	477	2%
NUNCHÍA	285	1%
SAN LUIS DE PALENQUE	276	1%
HATO COROZAL	274	1%
SABANALARGA	146	1%
TÁMARA	109	0%
CHÁMEZA	61	0%
SÁCAMA	50	0%
LA SALINA	20	0%
RECETOR	12	0%
TOTAL	24.148	100%

En 2025, el tejido empresarial del departamento de Casanare presenta una alta concentración en el municipio de Yopal, que registra 11.976 unidades empresariales, equivalentes al 50 % del total departamental, consolidándose como el principal centro económico y empresarial del Casanare.



El segundo municipio con mayor participación es Villanueva, con 2.668 unidades, que representan el 11 % del total, seguido por Aguazul, con 2.014 registros, equivalente al 8 %. Estos municipios se destacan por su dinámica comercial y su ubicación estratégica, factores que impulsan la creación y permanencia de empresas.

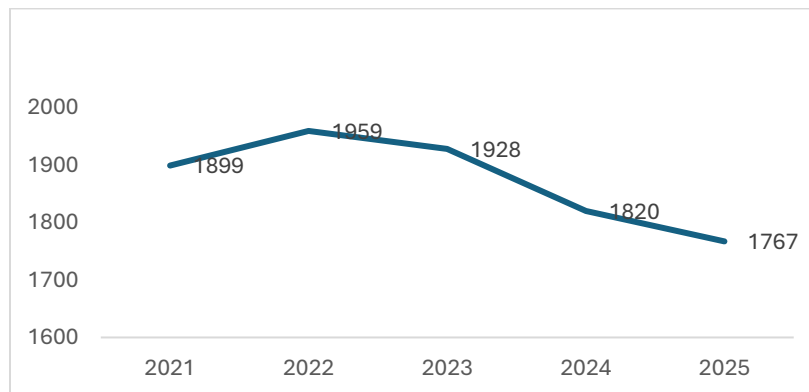
Así mismo, Paz de Ariporo y Tauramena mantienen una participación relevante en el tejido empresarial, con 1.464 (6 %) y 1.414 (6 %) unidades respectivamente, evidenciando un comportamiento estable y sostenido en su actividad económica. Monterrey, con 961 unidades (4 %), y Maní, con 887 registros (4 %), también reflejan una presencia empresarial significativa dentro del departamento.

En los municipios de Trinidad (553), Orocué (501) y Pore (477), que representan cada uno cerca del 2 % del total, se observa una menor concentración empresarial, aunque su participación resulta fundamental para el fortalecimiento de la economía.

Por su parte, municipios como Nunchía (285), San Luis de Palenque (276), Hato Corozal (274) y Sabanalarga (146) concentran alrededor del 1 % del tejido empresarial, mientras que Támara, Chámeza, Sácama, La Salina y Recetor registran una participación inferior al 1 %, lo que evidencia desafíos asociados a la formalización, el acceso a mercados y la creación de nuevas unidades productivas.

En términos generales, la distribución del tejido empresarial en 2025 refleja una concentración en los municipios con mayor desarrollo urbano y conectividad, al tiempo que plantea la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias diferenciales de formalización, acompañamiento y transformación digital en los municipios de menor participación, con el fin de promover un crecimiento más equilibrado y sostenible del ecosistema empresarial del departamento.

1.5. Cancelaciones del registro mercantil:



4. Fuente: Propia, tomada del SII



El comportamiento de las cancelaciones del tejido empresarial durante el periodo 2021–2025 evidencia una tendencia inicialmente creciente, seguida de una reducción sostenida en los últimos años, lo que refleja un proceso de ajuste y mayor estabilidad del ecosistema empresarial del departamento.

En 2021, se registraron 1.899 cancelaciones, cifra que aumentó en 2022 hasta 1.959, alcanzando el nivel más alto del periodo analizado. Este incremento estuvo asociado a procesos de depuración del registro mercantil y a los efectos rezagados de las condiciones económicas adversas de años anteriores.

Para 2023, se observa un cambio en la tendencia, con una disminución a 1.928 cancelaciones, marcando el inicio de una fase de moderación. Esta reducción se acentúa en 2024, año en el que las cancelaciones descendieron a 1.820, reflejando una mayor permanencia de las unidades productivas y el impacto de las estrategias de acompañamiento y formalización empresarial.

En 2025, la tendencia descendente se consolida, registrándose 1.767 cancelaciones, lo que representa la cifra más baja del periodo analizado. Este comportamiento positivo sugiere un fortalecimiento del tejido empresarial, apalancada por el acceso oportuno a los servicios empresariales y el uso de canales digitales.

1.6. Tejido empresarial por actividad económica:

SECCIÓN DE ACTIVIDAD - CIUU 1	INSCRITOS	% INSCRITOS	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	9.154	37,9%	15.208	27,7%
Alojamiento y servicios de comida	4.030	16,7%	7.111	13,0%
Industrias manufactureras	2.057	8,5%	5.707	10,4%
Construcción	1.490	6,2%	3.824	7,0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1.216	5,0%	2.186	4,0%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1.116	4,6%	3.922	7,2%
Transporte y almacenamiento	1.031	4,3%	2.560	4,7%
Otras actividades de servicios	898	3,7%	997	1,8%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	855	3,5%	4.398	8,0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	455	1,9%	2.699	4,9%
Actividades artísticas de entrenamiento y recreación	372	1,5%	936	1,7%
Información y comunicaciones	342	1,4%	1.103	2,0%
Educación	270	1,1%	832	1,5%
Actividades inmobiliarias	254	1,1%	375	0,7%
Actividades financieras y de seguros	239	1,0%	1.115	2,0%
Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	194	0,8%	680	1,2%
Explotación de minas y canteras	114	0,5%	772	1,4%
Suministro de Electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35	0,1%	284	0,5%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	24	0,1%	90	0,2%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores ; actividades no diferenciada de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio	2	0,0%	8	0,0%
TOTAL	24.148	100,0%	54.807	100,0%



La estructura del tejido empresarial evidencia una alta concentración en el sector comercio al por mayor y al por menor, y reparación de vehículos automotores y motocicletas, el cual agrupa 9.154 empresas, equivalentes al 37,9% del total de inscritos. Este sector genera 15.208 empleos, representando el 27,7% del personal ocupado, lo que confirma su liderazgo tanto en número de empresas como en generación de empleo.

En segundo lugar, el sector de alojamiento y servicios de comida concentra 4.030 empresas (16,7%) y emplea a 7.111 personas (13,0%), reflejando una actividad intensiva en mano de obra y de gran relevancia para el empleo, aunque con menor escala empresarial.

Las industrias manufactureras, con 2.057 empresas (8,5%), generan 5.707 empleos, lo que equivale al 10,4% del personal ocupado, evidenciando una mayor capacidad de generación de empleo por empresa en comparación con sectores de alta atomización.

El sector de la construcción representa el 6,2% de las empresas inscritas (1.490 empresas) y aporta el 7,0% del empleo (3.824 personas), mostrando un comportamiento equilibrado entre número de unidades productivas y absorción de mano de obra.

Las actividades profesionales, científicas y técnicas agrupan 1.216 empresas (5,0%) y ocupan a 2.186 personas (4,0%), mientras que el sector agropecuario (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) concentra 1.116 empresas (4,6%) y genera 3.922 empleos (7,2%), destacándose por su elevada participación en el empleo relativo al número de empresas.

Otros sectores relevantes incluyen transporte y almacenamiento, con 1.031 empresas (4,3%) y 2.560 empleos (4,7%), así como las actividades de servicios administrativos y de apoyo, que, pese a representar solo el 3,5% de las empresas, concentran el 8,0% del empleo, evidenciando una alta intensidad laboral.

Sectores como salud humana y asistencia social (1,9% de las empresas y 4,9% del empleo), información y comunicaciones (1,4% y 2,0%, respectivamente) y educación (1,1% y 1,5%) reflejan una contribución significativa al empleo, aun con una menor participación empresarial.

Finalmente, actividades como finanzas y seguros, inmobiliarias, servicios públicos, minería, y suministro de energía, aunque representan una proporción reducida del número total de empresas, cumplen un rol estratégico dentro de la estructura productiva y laboral del territorio.

En términos generales, el tejido empresarial está conformado por 24.148 empresas, que generan 54.807 empleos, reflejando una economía diversa, donde el comercio lidera en volumen empresarial y empleo, mientras que sectores como la industria, los servicios administrativos, el agro y la construcción presentan una mayor intensidad en generación de puestos de trabajo.





1.1. Tejido empresarial por tamaño de empresas:

TAMAÑO (Según reporte propio de ingresos y actividad del C	INSCRITOS	% INSCRITOS	PERSONAL OCUPADO	% PERSONAL OCUPADO
MICROEMPRESA	23.386	96,8%	41.941	76,5%
PEQUEÑA EMPRESA	573	2,4%	5.273	9,6%
MEDIANA EMPRESA	147	0,6%	4.039	7,4%
EMPRESA GRANDE	42	0,2%	3.554	6,5%
TOTAL	24.148	100,0%	54.807	100,0%

El análisis del tejido empresarial según su tamaño evidencia una alta concentración de microempresas, las cuales constituyen 23.386 unidades, equivalentes al 96,8% del total de empresas inscritas. Este segmento genera 41.941 empleos, representando el 76,5% del personal ocupado, lo que confirma su papel central como principal motor de empleo y actividad económica.

Las pequeñas empresas representan 573 inscritos, correspondientes al 2,4% del total, y emplean a 5.273 personas, lo que equivale al 9,6% del personal ocupado. Aunque su participación en número es reducida, muestran una mayor capacidad de generación de empleo por empresa en comparación con las microempresas.

Por su parte, las medianas empresas, con 147 unidades registradas (0,6%), generan 4.039 empleos, concentrando el 7,4% del personal ocupado. Este grupo, aunque limitado en cantidad, cumple un rol relevante en la estructura productiva y en la generación de empleo más estable y especializado.

Finalmente, las grandes empresas constituyen apenas 42 empresas, lo que representa el 0,2% del total de inscritos; sin embargo, emplean a 3.554 personas, equivalentes al 6,5% del personal ocupado. Esta relación evidencia su alto impacto económico y laboral, a pesar de su baja representatividad en número.

En términos generales, el tejido empresarial analizado, conformado por 24.148 empresas, genera 54.807 empleos, reflejando una estructura productiva dominada por microempresas en número y empleo, mientras que las empresas de mayor tamaño, aunque menos numerosas, desempeñan un papel estratégico en la generación de empleo de mayor escala y en la consolidación del sistema productivo.





1.2. Registro de entidades sin ánimo de lucro

MUNICIPIO	INSCRIPCIÓN	RENOVACIÓN	TOTAL	%
YOPAL	73	485	558	44%
VILLANUEVA	15	117	132	10%
TAURAMENA	20	88	108	9%
AGUAZUL	11	92	103	8%
PAZ DE ARIPORO	9	70	79	6%
MANÍ	6	38	44	3%
MONTERREY	0	39	39	3%
OROCUÉ	2	37	39	3%
HATO COROZAL	3	31	34	3%
PORE	1	27	28	2%
TRINIDAD	3	22	25	2%
SAN LUIS DE PALENQUE	1	18	19	1%
NUNCHÍA	1	16	17	1%
CHÁMEZA	0	9	9	1%
SÁCAMA	0	8	8	1%
TÁMARA	0	8	8	1%
RECETOR	0	6	6	0%
SABANALARGA	1	5	6	0%
LA SALINA	0	5	5	0%
TOTAL	146	1.121	1.267	100%

El análisis de las entidades sin ánimo de lucro en 2025 evidencia que el municipio de Yopal concentra el 44% del total, con 558 registros, de los cuales 73 corresponden a nuevas inscripciones y 485 a renovaciones, consolidándose como el principal centro de actividad de este tipo de organizaciones en el departamento.

Le siguen Villanueva, con el 10% del total (132 entidades), Tauramena con el 9% (108 entidades) y Aguazul con el 8% (103 entidades), reflejando una dinámica significativa en estos municipios. Paz de Ariporo, con el 6% (79 entidades), completa el grupo de los cinco municipios con mayor número de organizaciones sin ánimo de lucro.

Por su parte, municipios como Maní, Monterrey, Orocué y Hato Corozal presentan participaciones cercanas al 3%, con registros que oscilan entre 34 y 44 entidades. En contraste, los municipios con menor participación, como Pore, Trinidad, San Luis de Palenque y Nunchía, cuentan con menos de 30 entidades cada uno. Finalmente, Chámeza, Sácama, Támara, Recetor, Sabanalarga y La Salina registran los niveles más bajos, con menos de 10 entidades, representando 1% o menos del total.

En conjunto, se registraron 1.267 entidades sin ánimo de lucro, de las cuales 146 corresponden a nuevas inscripciones y 1.121 a renovaciones.



1.3.Registro único de proponentes

MUNICIPIO	INSCRIPCIÓN	RENOVACIÓN	TOTAL	%
YOPAL	130	364	494	56%
AGUAZUL	20	56	76	9%
TAURAMENA	13	47	60	7%
VILLANUEVA	14	46	60	7%
MONTERREY	15	34	49	6%
PAZ DE ARIPORO	12	22	34	4%
MANÍ	10	12	22	2%
SAN LUIS DE PALENQUE	3	12	15	2%
OROCUÉ	8	6	14	2%
NUNCHÍA	5	7	12	1%
TRINIDAD	3	9	12	1%
PORE	3	9	12	1%
SABANALARGA	2	8	10	1%
HATO COROZAL	2	3	5	1%
CHÁMEZA	2	1	3	0%
TÁMARA	1	2	3	0%
SÁCAMA	1	1	2	0%
LA SALINA	0	2	2	0%
RECETOR	1	0	1	0%
TOTAL	245	641	886	100%

El análisis del Registro Único de Proponentes (RUP) en 2025 evidencia que el municipio de Yopal concentra el 56% del total, con 494 registros, de los cuales 130 corresponden a nuevas inscripciones y 364 a renovaciones, consolidándose como el principal centro de participación en la contratación pública del departamento.

Le siguen Aguazul, con el 9% del total (76 registros), Tauramena y Villanueva, ambos con el 7% (60 registros cada uno), lo que confirma que la actividad de proponentes se concentra mayoritariamente en estos municipios. Monterrey, con el 6% (49 registros), y Paz de Ariporo, con el 4% (34 registros), también presentan una participación relevante, aunque en menor proporción.

Por su parte, municipios como Maní, San Luis de Palenque y Orocué registran participaciones cercanas al 2%, con cifras entre 14 y 22 registros. En contraste, los municipios con menor actividad —Nunchía, Trinidad, Pore, Sabanalarga, Hato Corozal, Chámeza, Támara, Sácama, La Salina y Recetor— presentan menos de 12 registros cada uno, representando 1% o menos del total departamental.

En conjunto, durante 2025 se registraron 886 proponentes, de los cuales 245 corresponden a nuevas inscripciones y 641 a renovaciones. La mayor proporción de renovaciones refleja una estabilidad y permanencia de las empresas en el sistema de contratación pública, así como la consolidación de los proponentes activos en el territorio.



1.4.Registro nacional de Turismo

MUNICIPIO	INSCRIPCIÓN	RENOVACIÓN	TOTAL	%
YOPAL	106	327	433	48%
TAURAMENA	42	71	113	12%
MONTERREY	15	66	81	9%
VILLANUEVA	16	54	70	8%
AGUAZUL	15	45	60	7%
MANÍ	4	25	29	3%
PAZ DE ARIPORO	4	21	25	3%
OROCUÉ	4	19	23	3%
TRINIDAD	4	15	19	2%
SAN LUIS DE PALENQUE	2	13	15	2%
PORE	2	13	15	2%
SABANALARGA	5	5	10	1%
NUNCHÍA	2	4	6	1%
HATO COROZAL	1	4	5	1%
TÁMARA	1	2	3	0%
CHÁMEZA	0	3	3	0%
SÁCAMA	0	1	1	0%
TOTAL	223	688	911	100%

El análisis del Registro Nacional de Turismo (RNT) en 2025 evidencia que el municipio de Yopal concentra el 48% del total, con 433 registros, de los cuales 106 corresponden a nuevas inscripciones y 327 a renovaciones, consolidándose como el principal centro de actividad turística del departamento.

Le sigue Tauramena, con el 12% del total (113 registros), reflejando un crecimiento importante en la formalización de prestadores turísticos. Posteriormente se ubican Monterrey, con el 9% (81 registros), Villanueva, con el 8% (70 registros), y Aguazul, con el 7% (60 registros), municipios que evidencian una dinámica turística relevante asociada a su oferta de servicios y atractivos.

Por su parte, Maní, Paz de Ariporo y Orocué registran cada uno el 3% del total, con cifras entre 23 y 29 registros, lo que muestra una participación moderada en el sector. Municipios como Trinidad, San Luis de Palenque y Pore presentan participaciones cercanas al 2%, mientras que Sabanalarga, Nunchía y Hato Corozal no superan el 1%.

En el nivel más bajo de registros se encuentran Támara, Chámeza y Sácama, con tres o menos establecimientos cada uno, representando menos del 1% del total departamental.

En conjunto, durante 2025 se registraron 911 prestadores de servicios turísticos, de los cuales 223 corresponden a nuevas inscripciones y 688 a renovaciones. La alta proporción de renovaciones evidencia la estabilidad y continuidad de la actividad turística formal, con una marcada concentración en los municipios con mayor desarrollo de infraestructura y flujo de visitantes.



1.5.Registro único de operadores de libranza (RUNEOL)

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 143 de la Ley 1753 de 2015 y en el literal c) del artículo 2 de la Ley 1527 de 2012, modificado por el artículo 2 de la Ley 1902 de 2018, las Cámaras de Comercio son las entidades legalmente competentes para la administración del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza o Descuento Directo (RUNEOL).

En virtud de la normativa citada, toda persona natural o jurídica que desarrolle actividades propias de operador de libranza o descuento directo se encuentra obligada a inscribirse previamente en el RUNEOL como requisito para el ejercicio de dicha actividad, sin perjuicio del cumplimiento de las demás obligaciones legales y reglamentarias aplicables.

Las entidades inscritas en el RUNEOL deben efectuar la actualización anual de la información registrada dentro del período comprendido entre el primero (1°) de enero y el treinta y uno (31) de marzo de cada vigencia, trámite que, al igual que los demás procedimientos asociados al registro, se realiza exclusivamente por medios virtuales a través del portal oficial dispuesto para tal efecto: <https://runeol.rues.org.co/runeol/>

Con corte a finales del año dos mil veinticinco (2025), en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Casanare se encontraban activas ocho (8) entidades operadoras de libranza debidamente registradas en el RUNEOL, de las cuales cinco (5) correspondían a inscripciones renovadas y tres (3) a nuevas inscripciones.

2. TED – TU EMPRESA DIGITAL

TIPO DE ASESORÍA	TOTAL CITAS
Asesórate con expertos en comercio y empresa	266
Registrar actas y documentos sujetos a registros	67
Actualiza tus datos en un solo paso	73
Constituye tu empresa fácilmente	69
Matricula tu negocio y empieza a crecer	48
Cancela tu negocio o empresa de forma ágil	29
Renueva tu negocio o empresa en minutos	18
Total atenciones	570

Tabla. Elaboración propia

Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Casanare dio un paso significativo en su proceso de transformación digital con la implementación de la plataforma TED – Tu Empresa Digital, una estrategia orientada a facilitar el acceso de los empresarios





a los servicios institucionales mediante canales digitales, optimizando los tiempos de atención y fortaleciendo la experiencia del usuario.

Desde el inicio de su operación en el mes de agosto de 2025, TED permitió brindar acompañamiento y atención a 570 usuarios, quienes accedieron de manera ágil y segura a la realización de trámites, orientación empresarial y servicios de apoyo, sin necesidad de desplazarse de manera presencial. Este resultado evidencia una rápida apropiación de la herramienta por parte de los empresarios y un avance importante en la modernización de los procesos de atención.

La implementación de TED contribuyó de manera directa al incremento en el uso de los canales digitales, fortaleciendo la cobertura institucional y apoyando el objetivo de facilitar la formalización, la permanencia y la sostenibilidad del tejido empresarial del departamento. Así mismo, esta plataforma se consolidó como un canal estratégico para mejorar la eficiencia operativa y promover una atención más accesible, oportuna y centrada en las necesidades de los empresarios.

3. CAFÉ COMERCIAL Y EMPRESARIAL



Ilustración. Registro Fotográfico Área de Registro Públicos





Durante el año 2025, la Cámara de Comercio de Casanare continua desarrollando una estrategia de acercamiento, orientación y fortalecimiento del tejido empresarial a través de la realización de Cafés Comerciales y Empresariales, espacios diseñados para promover el diálogo directo con los empresarios, socializar información clave y fortalecer la prevención y el cumplimiento normativo.

En total, se realizaron 10 cafés comerciales y empresariales, los cuales contaron con la participación de más de 600 asistentes, entre comerciantes, empresarios y emprendedores de diferentes sectores. Estas jornadas se llevaron a cabo gracias al apoyo y la articulación interinstitucional con entidades como la Policía Nacional, el GAULA, la DIAN, entidades bancarias y el INDEV, lo que permitió ofrecer una atención integral y una orientación especializada a los comerciantes.

A través de estos espacios, los empresarios recibieron información relevante en temas de seguridad, prevención de delitos, obligaciones tributarias, acceso a productos financieros, fortalecimiento empresarial y buenas prácticas comerciales, contribuyendo a la toma de decisiones informadas y al fortalecimiento de la cultura de la legalidad.

Los Cafés Comerciales y Empresariales se consolidaron como una herramienta efectiva de conexión empresarial, fortaleciendo la confianza institucional, promoviendo la formalización y generando entornos de colaboración entre el sector empresarial y las entidades públicas y privadas, en línea con los objetivos de desarrollo económico y sostenibilidad del departamento.

4. CRESER+



Ilustración. Registro Fotográfico Área de Comunicaciones





El programa CreSer+ tiene como objetivo fortalecer las capacidades de las unidades económicas de la economía popular, mediante una asistencia técnica integral orientada al desarrollo de habilidades financieras, organizativas, comerciales, digitales y del ser, con el fin de promover el crecimiento sostenido, la formalización progresiva y la perdurabilidad de sus negocios.

Las actividades del programa se desarrollaron durante un periodo de seis (6) meses en los municipios de Yopal, Tauramena, Aguazul, Paz de Ariporo y Villanueva, beneficiando a un total de 307 unidades productivas.

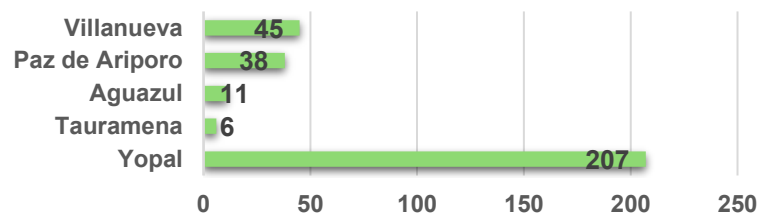


Figura. Participantes del programa por municipio.

El programa se ejecutó en cuatro etapas. En la primera, se realizó un diagnóstico inicial para evaluar el estado de las unidades productivas e identificar las principales brechas e oportunidades de mejora. Posteriormente, se desarrollaron espacios de fortalecimiento en habilidades blandas, administrativas, digitales y financieras, orientados a mejorar la gestión y sostenibilidad de los negocios.

En la etapa de relacionamiento comercial y financiero, los beneficiarios fortalecieron su red de contactos y generaron alianzas estratégicas que contribuyeron a la diversificación de ingresos. Finalmente, se aplicó un diagnóstico de salida para medir el impacto del programa y los avances alcanzados. En total, cada unidad productiva recibió veinte (20) horas de fortalecimiento durante su participación en la ruta del programa.

El programa contó con el apoyo de aliados estratégicos como el Fondo Nacional de Garantías (FNG), el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y el Instituto Financiero de Casanare (IFC), cuyo acompañamiento fue fundamental para el desarrollo de las actividades.

En cuanto a las actividades económicas con mayor impacto, se destaca el comercio al por mayor y al por menor, que representó el 30% de los beneficiarios, seguido de las actividades de alojamiento y servicios de comida, con un 28%, además de otras actividades económicas que también tuvieron una participación relevante.



5. +ASOCIA2

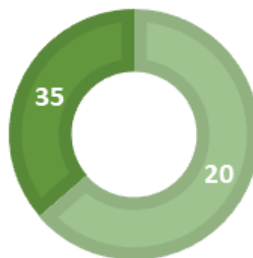


Ilustración. Registro Fotográfico Área de Comunicaciones

+ASOCIA2 es una iniciativa de la entidad, que tiene por objeto el fortalecimiento para el crecimiento y la sostenibilidad de las fundaciones, corporaciones y asociaciones a través de espacios de formación, acompañamiento y conexión para acceder a nuevas oportunidades de mercado, alineadas con sus necesidades.

En la segunda fase de ejecución durante el año 2025, el programa fue desarrollado específicamente en los municipios de Yopal y Paz de Ariporo, impactando a un total de 55 entidades sin ánimo de lucro.

■ Yopal ■ Paz de Ariporo



La metodología del programa se desarrolló a través de una ruta de acompañamiento, en la cual las entidades beneficiarias participaron en un total de 20 horas de fortalecimiento, distribuidas de la siguiente manera: 11 horas enfocadas en formación sobre temas clave como



habilidades blandas, asociatividad, marco legal y normativo, régimen especial, y aspectos financieros y tributarios.

Adicionalmente, se llevaron a cabo tres (3) horas de mentoría personalizada y seis (6) horas de actividades de conexión.



Figura. Ruta de Acompañamiento del programa

Adicionalmente a través del espacio de conexión, los beneficiarios del programa participaron de dos actividades clave que les permitieron conocer las diferentes ofertas institucionales, así como ampliar su red de contactos y acceder a nuevas oportunidades de negocio.

6. APLICABILIDAD DE LA LEY

Marco Normativo – Ley 1727 de 2014

En estricta observancia de lo dispuesto en el inciso segundo del artículo 30 de la Ley 1727 de 2014, el cual impone a las Cámaras de Comercio la obligación legal de adelantar, con periodicidad anual, el proceso de depuración del Registro Mercantil y del Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro respecto de aquellas personas naturales, personas jurídicas y establecimientos de comercio que no hubieren cumplido con la renovación de su matrícula mercantil o inscripción durante los últimos cinco (5) años, la Cámara de Comercio de Casanare llevó a cabo el correspondiente procedimiento administrativo de depuración.

Dicho procedimiento se efectuó atendiendo igualmente lo previsto en el artículo 33 del Código de Comercio, norma que establece como fecha límite para la renovación de la matrícula mercantil el treinta y uno (31) de marzo de cada anualidad. En consecuencia, una vez verificado el incumplimiento de la obligación legal de renovación dentro del término correspondiente al año 2025, se procedió a la identificación y consolidación del listado de los comerciantes y entidades que se encontraban incurso en la causal legal de depuración.





Como resultado del análisis y verificación de la información registral, se determinó lo siguiente:

- Doscientas cincuenta (250) personas jurídicas quedaron incurso en la causal de disolución y liquidación, en los términos previstos por la normativa vigente.
- Se ordenó la cancelación de la matrícula mercantil de mil doscientas treinta y tres (1.233) personas naturales, mil nueve (1.009) establecimientos de comercio, diez (10) sucursales y cinco (5) agencias, por haber omitido la renovación de la matrícula mercantil durante un período continuo de cinco (5) años.
- Setenta y nueve (79) entidades sin ánimo de lucro quedaron igualmente en estado de disolución y liquidación, de conformidad con las disposiciones legales aplicables.

La presente depuración se fundamenta en la información registral consolidada en el mes de abril del año dos mil veinticinco (2025), correspondiente a los comerciantes y entidades que configuraron el supuesto fáctico y jurídico previsto en la Ley 1727 de 2014 ((5) años sin renovar la matrícula mercantil y de entidades sin ánimo de lucro) para la cancelación de la matrícula mercantil o la declaratoria de disolución.

Ley 1780 de 2016 – Incentivos para el Empleo y el Emprendimiento Juvenil

La Ley 1780 de 2016, reglamentada por el Decreto 639 de 2017, constituye un instrumento normativo orientado a la promoción del empleo juvenil y al fortalecimiento del emprendimiento, mediante la adopción de medidas de estímulo a la formalización empresarial y a la generación de oportunidades laborales para jóvenes.

En desarrollo de dicho marco normativo, se consagró como incentivo la exoneración del pago de los derechos de inscripción de la matrícula mercantil y de su primera renovación, beneficio aplicable durante el primer año de formalización, condicionado al cumplimiento de los requisitos previstos en el numeral 1 del artículo 2 de la Ley 1429 de 2010. En particular, se exige que el titular de la matrícula mercantil sea una persona natural menor de treinta y cinco (35) años al momento de la inscripción; que la unidad productiva no supere los cincuenta (50) trabajadores; y que los activos totales no excedan los cinco mil (5.000) salarios mínimos legales mensuales vigentes (SMLMV). Tratándose de personas jurídicas, adicionalmente, se requiere que por lo menos la mitad más uno ($\frac{1}{2} + 1$) de las cuotas, acciones o participaciones del capital social se encuentren en cabeza de personas jóvenes menores de treinta y cinco (35) años.

De igual forma, la normativa estableció como obligación legal para los beneficiarios la renovación oportuna de la matrícula mercantil dentro de los tres (3) primeros meses de cada anualidad, así como la declaración expresa y verificable del cumplimiento de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, de las contribuciones parafiscales y de las obligaciones tributarias y laborales a cargo del empresario o empleador, como condición para la conservación del beneficio otorgado.





En aplicación de las disposiciones anteriormente citadas, durante la vigencia fiscal correspondiente al año dos mil veinticinco (2025), un total de 82 personas naturales y 59 sociedades accedieron a los beneficios previstos en la Ley 1780 de 2016, al acreditarse el cumplimiento de los presupuestos fácticos y jurídicos exigidos por el ordenamiento, permitiendo la materialización de los fines de política pública de formalización empresarial y fomento del empleo juvenil.





COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD

DIRECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO, COMERCIO ELECTRÓNICO E INTERNACIONALIZACIÓN

La dirección Emprendimiento, Comercio Electrónico e internacionalización a desarrollado sus actividades bajo la estrategia denominada RUTA que tiene la siguiente estructura:



Bajo esta ruta se desarrollan los siguientes programas que le permiten al emprendedor el desarrollo de sus habilidades y la consolidación de sus ideas de negocios hasta convertirlas en empresas estructuradas.

EMMA



Es un programa con enfoque de género que aporta al proceso de maduración de emprendimientos liderados por mujeres, donde a través del empoderamiento y la formación de estas mujeres inician su camino hacia la independencia económica y mejoramiento de la calidad de vida de su núcleo familiar.

En el año 2025 el programa benefició a 420 y durante los 4 años en los que se ha ejecutado ha formado a más de 1.000 mujeres en temas de emprendimiento, empoderamiento, finanzas, digitalización de pagos y apertura de mercados.





EMPRENDETECH



A través de este programa se identifican emprendedores tecnológicos para apoyarlos en el proceso de validación, maduración y consolidación de sus productos, buscando posicionar a la región como un referente en el desarrollo e implementación de soluciones de base tecnológica que no solo impulsen el crecimiento económico, la innovación y diversificación de los negocios, sino que también contribuyan activamente a la optimización de procesos empresariales.

En el año 2025 benefició a 570 emprendedores que asistieron a las diferentes formaciones en el manejo de inteligencia artificial, uso de herramientas tecnológicas y de digitalización, fintech.

SINERGIA





Es el programa de incubación empresarial en el que se ha tenido recibido ideas de negocio y emprendedores en etapa de iniciación para ayudarles a convertir sus sueños en realidad, con ellos se han trabajado los siguientes contenidos: Ideación y validación, Modelo de negocio, Marketing y creación de contenido, Formalización y Finanzas y Guía de plan de negocio.

Es un programa que se ha desarrollado durante más de 10 años y ha logrado entregar conocimientos, capital semilla y acompañar a un gran número de emprendimientos de los cuales algunos hoy son empresas sustentables que aportan a la generación del empleo del departamento y en general a desarrollo del tejido empresarial de Casanare. En el año 2025 beneficio a 161 emprendedores.1

EMPRENDE X-TREME



Es un programa creado para desarrollar las habilidades emprendedoras, habilidades blandas de los jóvenes e inspirarlos a ser empresarios y desarrollar su creatividad en favor de la innovación.

El programa lleva dos años en desarrollo y ha tenido 500 jóvenes beneficiados tanto con sus contenidos en mentalidad emprendedora, contabilidad para empresarios, desarrollo de habilidades digitales, como en contenidos blandos como bienestar emocional, autoconocimiento y desarrollo de habilidades blandas que les ayuda en la definición del ser y el hacer.





INTERNACIONALIZACIÓN



El área de internacionalización busca conectar las fortalezas de nuestros empresarios con las oportunidades de hacer negocios con otros países, realizar contactos de valor y conocer nuevos mercados, para ello se realizan capacitaciones tendientes a fortalecer los empresarios y prepararlos para atender mercados internacionales; por otra parte la generación de alianzas con Cámara de Comercio binacionales con el fin de promover las relaciones internacionales que impulsen el propósito de la entidad y la competitividad del departamento de Casanare.

En el año 2025 se impactaron a 160 empresarios, se firmó una alianza binacional y se recibió la visita de la embajada de la República China y la embajada de Indonesia, espacios para abrir no solo un intercambio comercial sino cultural, tecnológico y de conocimiento que beneficie a los diferentes grupos de interés.

CONVENIO CVN - 2025- 004 - FOV

Durante la vigencia del convenio, los participantes fortalecieron y ampliaron sus conocimientos a través de las acciones desarrolladas en los componentes Incubadora de Sueños, Materializa tus Sueños y Consolida tus Sueños, lo cual permitió identificar avances significativos, así como oportunidades de mejora, novedades relevantes y recomendaciones orientadas al fortalecimiento de sus unidades productivas.

Este proceso permitió fortalecer sus capacidades básicas de gestión, mejorar la comprensión de la estructura financiera del emprendimiento y generar mayor apropiación de herramientas orientadas a la toma de decisiones y al fortalecimiento de sus iniciativas productivas. Los



beneficiarios recibieron a satisfacción los elementos de capital semilla que permitió a cada uno, tener un incremento en sus sistemas productivos y de generación de ingresos.

En total 162 beneficiarios del programa de los cuales 89 recibieron capital semilla de fortalecimiento de sus unidades productivas.



CONVENIO DE COOPERACIÓN GEOPARK - CÁMARA DE COMERCIO DE CASANARE

Entre el 19 de septiembre y el 31 de diciembre de 2025 se adelantó la **Fase 0 – Inscripción de Beneficiarios**, orientada a fortalecer los micronegocios del área de influencia de Geopark. En coordinación con GEOPARK, se realizaron acciones de convocatoria mediante llamadas, envío de flyers por WhatsApp y articulación con los presidentes de las Juntas de Acción Comunal de Tauramena y Villanueva. Adicionalmente, se compartió el enlace de inscripción y se efectuaron visitas **in situ** en veredas y sectores priorizados para promover la participación de emprendedores locales.

La responsabilidad de ejecución como operador para 2025, en la fase inicial del desarrollo del programa, se cumplió con la entrega de la base de 70 personas postuladas con vista de verificación realizados en territorios a GEOPARK para su respectiva verificación y





determinación de los **50 seleccionados** al proceso de la segunda fase de acompañamiento y capitalización.



CONVENIO DE ASOCIACIÓN N. 620 SUSCRITO ENTRE LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE BOGOTÁ, TUNJA Y CASANARE.

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades empresariales de 20 tiendas de café de especialidad en Boyacá y Casanare a través de la planificación estratégica y financiera, la innovación, el desarrollo de productos exclusivos y el posicionamiento de sus bebidas de autor.





En este convenio fuimos operador del proyecto, en el que se beneficiaron a 26 tiendas de café de especialidad de los municipios de Tauramena, Monterrey, Yopal en el Departamento de Casanare y la Ciudad de Tunja en el Departamento de Boyacá. Siendo Bogotá el mayor sponsor e interventor del proyecto.

Resultados:

- 26 tiendas con su planeación estratégica definida
- 26 equipos de trabajo capacitados en el uso de herramientas digitales y la implementación de tecnología para la automatización de los procesos operativos y administrativos.
- 26 Planes de marketing diseñados e implementados
- 20 bebidas de autor resultado del proceso de innovación dirigido.

Cvn CONVENIO 004 - FUNDACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DESARROLLO E INNOVACIÓN I+D+I/MINTIC/INNPULSA.



OBJETIVO “Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros entre INNPULSA COLOMBIA EN LIQUIDACIÓN y I+D+I, con el fin de fortalecer las capacidades en actores de la industria digital del país a través de la generación de conocimiento y procesos de ideación e incubación en la industria digital. Así como la formación de ciudadanos del territorio nacional.”.





BENEFICIARIOS	
EMPRESAS	REPRESENTANTE LEGAL
CREAPPS	JUAN DAVID PAREJA SOTO
ARVIWEB	CESAR FABIÁN RIVEROS
APLICACIÓN REGIONAL MY CASANARE	EDWIN EDUARDO ARAGONES TAFUR
TEKNO-LI	CRISTIAN RAMÍREZ TORRES
CIVILSIG INGENIERÍA Y CONSULTORIA SAS	JAVIER GUSTAVO PÉREZ CHAPARRO
SECURISK	FABIAN DAVID GUEVARA BELLO
SUBALLANOS.CO SAS	JUAN PABLO GIL MARTINEZ
DESARROLLADORES DE APLICACIONES MULTIPLATAFORMA Y TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y COMUNICACIONES S.A.S	JHONATAN LEONARDO HERNANDEZ BAUTISTA
ITNOVA INGENIERIA S.A.S BIC	PAOLA CASTRO
INGENIERÍA Y MONTAJES DE COLOMBIA S.A.S	WILLIAM MONTOYA
ECCOSIS INGENIERIA S.A.S	YAMILE MARTINEZ
APP Máster en Tricología Capilar	NEYCER IVÁN ORTIZ
RUKY TECH LABS	JUAN DAVID RUEDA

El objetivo se logró tuvimos 10 prototipos digitales funcionales entregados, el equipo mentor y consultor de la Cámara de Comercio de Casanare capacitado y el proceso de consultoría y mentoría hacia los empresarios se realizó a satisfacción.

CLÚSTER TIC

La creación del **Clúster TIC Casanare** fue el resultado de un proceso técnico e institucional impulsado desde el Programa **EmprendeTech** de la Cámara de Comercio de Casanare, a partir del reconocimiento de una demanda creciente de soluciones digitales por parte de los sectores productivos del departamento.





El diagnóstico inicial identificó un ecosistema TIC emergente compuesto principalmente por micro y pequeñas empresas de desarrollo de software, servicios digitales, infraestructura y comunidades de desarrolladores, cuya oferta estaba aún fragmentada pero con alto potencial de articulación mediante una convocatoria abierta dirigida a más de 1.200 empresas, conversatorios sectoriales con participación de MinTIC, universidades, SENA y entidades como AGROSAVIA, y una encuesta de caracterización, se consolidó un grupo inicial cercano a 30 empresarios, estableciendo la línea base de capacidades y necesidades.

Este proceso permitió definir la misión del clúster como articulador entre tecnología y desarrollo territorial, con foco en Agrotech, comercio, energía, educación y gobierno digital, y estructurar componentes estratégicos de fortalecimiento empresarial, innovación aplicada, talento y gobernanza.

A partir de esta construcción colectiva se formalizó un modelo de gobernanza con Consejo Asesor, gerencia del clúster y mesas de trabajo, así como un plan de implementación por fases orientado a victorias tempranas, living labs y portafolios sectoriales.

Hoy la iniciativa reúne **cerca de 32 empresarios de distintos sectores**, que continúan trabajando en la consolidación de la estrategia y en la ejecución de proyectos de transformación digital para el territorio. Con el fin de fortalecer este tejido empresarial y perfeccionar la hoja de ruta ya definida, el clúster se prepara para participar en la convocatoria **“Territorios Clúster 2026 – Acompañamiento”**, que permitirá contar con un equipo especializado para profundizar la visión estratégica, el plan de acción y los mecanismos de escalamiento, consolidando al Clúster TIC Casanare como instrumento central para la competitividad, la innovación y la diversificación económica del departamento.

ALFAC

En un país donde el comercio electrónico continúa acelerando su crecimiento, la transformación digital se ha convertido en un factor decisivo para la competitividad empresarial. Según los informes de la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico, Casanare ocupa hoy el **tercer lugar entre los departamentos que más compran por internet en Colombia**, lo que evidencia una adopción significativa de herramientas digitales por parte de los ciudadanos y empresarios del territorio.

Este comportamiento de consumo digital refuerza la importancia de iniciativas como el programa **ALFAC – Alfabetización Digital y Comercio Electrónico**, liderado por la Cámara de Comercio de Casanare, el cual se ha consolidado como una estrategia integral para fortalecer las capacidades digitales, impulsar el comercio electrónico y generar nuevas oportunidades de mercado para los negocios locales.





Durante el año 2025, el programa ALFAC registró un impacto significativo en la región, logrando **2.042 beneficiarios** directos, entre empresarios, emprendedores, productores, estudiantes y ciudadanos interesados en fortalecer sus competencias digitales, en los siguientes aspectos: **Capacitaciones – 689 participantes, Plataformas Digitales 276 negocios fortalecidos, Foro Casanare 4.0 – 661 asistentes, Tienda Virtual 165 beneficiarios, Tendero Digital – 43 participantes, Taxista Digital – 25 beneficiarios.**



FOMENTO AL COMERCIO LOCAL

Se fortalecieron los espacios de comercialización para emprendedores de diversos sectores de la economía departamental, brindándoles participación en ferias y eventos que les permitieron aumentar la visibilidad de sus marcas, generar reconocimiento, ampliar sus redes de relacionamiento y fortalecer sus canales comerciales.

Estas ferias se desarrollaron en distintos municipios de Casanare y en escenarios a nivel nacional, con el objetivo de abrir nuevas oportunidades de mercado y resaltar el talento local en sectores como artesanías, quesos y vinos, café y cacao, gastronomía típica y emprendimientos en general. Asimismo, se impulsaron campañas de fomento al comercio local.

A continuación, se relacionan los eventos realizados y el número de emprendedores apoyados:

- Feria Queso y vino en Duitama4
- Feria emprendimiento Paz de Ariporo...30
- Feria de Queso y vino Yopal..... 15



- Muestra empresarial carrera Arroz blanquita.... 17
- Campaña Black days..... 32
- Festival de colonias 50
- Feria + Talante Bogotá 7
- Paz de Ariporo vamos de compras.... 94
- Feria café al parque68



DIRECCIÓN DE TURISMO, ECONOMÍA CULTURAL Y CREATIVA

- CLÚSTER DE TURISMO DE NATURALEZA

Durante el año 2025, la Dirección de Turismo y Economía Cultural y Creativa adelantó una agenda integral de acciones orientadas al fortalecimiento del turismo regional, la articulación de actores del ecosistema turístico y la puesta en valor de las expresiones culturales y creativas del departamento. En este marco, se promovió la integración empresarial y la promoción del destino a través de la realización de dos Fam Trips, en los que participaron 20 empresas del sector turístico, generando espacios de relacionamiento, aprendizaje y visibilización de la oferta local. De igual manera, se impulsó el sector cultural mediante la realización de dos Galerías de Arte, con la participación de 43 artistas de la región, contribuyendo al posicionamiento del talento creativo local y al fortalecimiento de la economía cultural como eje complementario del turismo.

Así mismo, se avanzó de manera significativa en la estructuración del proyecto estratégico Safari Fluvial, así como en el desarrollo del producto cultural y musical del municipio de





Maní, orientados a diversificar la oferta turística del departamento y a consolidar experiencias auténticas basadas en la identidad llanera. En el marco del reconocimiento a las buenas prácticas y al compromiso empresarial con el sector, la Cámara de Comercio de Casanare realizó la quinta versión de los Galardones Jaguar al Turismo, en la cual se exaltó a tres empresas por su aporte destacado al desarrollo turístico del departamento, su innovación, sostenibilidad y contribución al posicionamiento de Casanare como destino turístico. La Cámara de Comercio de Casanare también tuvo una participación activa en la Feria ANATO, el principal escenario de promoción turística del país, Paralelamente, se dio inicio a la Red de Gestión de Destinos Sostenibles, como un espacio de coordinación y trabajo colaborativo para promover prácticas responsables y sostenibles en el desarrollo turístico del país.

En el componente de fortalecimiento empresarial, se ejecutaron acciones de fortalecimiento digital dirigidas a 30 empresas turísticas, con el objetivo de mejorar su presencia en entornos digitales, su competitividad y su capacidad de acceso a mercados. Adicionalmente, se elaboró la estrategia turística del municipio de Támara, aportando a la planificación y se desarrolló una Sala de Exposición Turística con la participación de 12 municipios del departamento. Finalmente, se elaboró el Boletín Estadístico de Turismo, como una herramienta técnica para la toma de decisiones, el análisis del comportamiento del sector y el fortalecimiento de la gestión basada en información confiable.



CLÚSTER DE GASTRONOMÍA CONSCIENTE

El año estuvo marcado por avances significativos. Se instalaron dos huertas regenerativas que fortalecen experiencias farm to table en Yopal y se consolidó la Mesa Departamental de Gastronomía, en el marco de la estrategia nacional Colombia a la Mesa.





Asimismo, se desarrollaron sesiones prácticas de marketing, fotografía y estrategia digital dirigidas a los actores del sector. De manera complementaria, se realizó una activación integral de BOCAL durante el Joropo Fest, que permitió abrir espacios de diálogo y visibilización en torno a la gastronomía ancestral, incluyendo un conversatorio especializado, el lanzamiento del libro Mujeres al Fogón de Francy Cuta, y un showcase culinario en vivo de la chef Luisa Daza.

Adicionalmente, en agosto de 2025, la Iniciativa Clúster de Gastronomía Consciente consolidó la Ruta Gastronómica de Casanare, integrando las experiencias culinarias de 10 establecimientos en 7 municipios. Bajo la marca BOCAL, esta apuesta proyecta la riqueza culinaria del departamento a partir de su producción local y se fundamenta en tres pilares: sostenibilidad, identidad cultural y excelencia culinaria. La iniciativa cerró el año con 80 empresas vinculadas, reafirmando la gastronomía como un eje estratégico de desarrollo territorial.



DIRECCIÓN DE PRODUCTIVIDAD, SOSTENIBILIDAD Y NEGOCIOS VERDES

- CLÚSTER DE GANADERÍA SOSTENIBLE Y LÁCTEO DE CASANARE





Un año de construcción colectiva: Clúster de Ganadería Sostenible de Casanare – 2025

Durante el año 2025, el Clúster de Ganadería Sostenible de Casanare avanzó en un proceso de consolidación y fortalecimiento colectivo, orientado a mejorar la competitividad del sector y promover modelos productivos sostenibles, con el liderazgo de la Cámara de Comercio de Casanare y el compromiso activo de los actores de la cadena.

Un hito transversal de la gestión del año fue el trabajo articulado con The Nature Conservancy (TNC), aliado estratégico clave para la incorporación de criterios ambientales, el fortalecimiento técnico de productores y asociaciones, y la promoción de prácticas de ganadería sostenible alineadas con el territorio.

A lo largo del 2025 se realizaron más de 10 eventos formativos, entre talleres, jornadas técnicas y espacios prácticos, orientados al fortalecimiento de capacidades productivas, empresariales y ambientales. En conjunto, estas acciones permitieron fortalecer a más de 300 actores de las cadenas de valor ganadero que hacen parte del Clúster, incluyendo productores, asociaciones, empresas y aliados institucionales.

En el componente de innovación y mercado, se desarrollaron talleres prácticos para la creación de cinco productos mínimos viables (PMV) lácteos, sentando las bases para procesos de transformación, agregación de valor y acceso a nuevos mercados.

Como parte del aprendizaje territorial y el benchmarking, el Clúster llevó a cabo dos misiones de referencia. La primera a Antioquia, principal cuenca lechera del país, enfocada en asociatividad, innovación y gobernanza. La segunda al departamento de Caquetá, orientada a conocer experiencias de producción sostenible de leche, fortaleciendo directamente a seis asociaciones lecheras de Casanare.

El cierre del 2025 deja un Clúster más articulado, con capacidades fortalecidas, aprendizajes aplicables y una hoja de ruta clara para continuar impulsando una ganadería sostenible, competitiva y con enfoque territorial en el departamento de Casanare.

CLÚSTER DE BIENES Y SERVICIOS COMPETITIVIDAD





En 2025, el Clúster de Bienes y Servicios Competitivos de Casanare consolidó su hoja de ruta estratégica —sofisticación, acceso a mercados y diversificación—, elevando las adheridas a 669 (+51 netas). Las nuevas incorporaciones se distribuyeron estratégicamente: Aguazul (4), Monterrey (13), San Luis de Palenque (1), Tauramena (11), Villanueva (2), Yopal (15) y Bogotá (5), fortaleciendo la toma de decisiones colaborativas.

Sofisticación y Productividad Transformada

El Proyecto Casanare Sostenible, respaldado por Colombia Productiva, elevó la productividad promedio un +19.74% en las 10 empresas participantes —superando la meta del 5%—, mediante tecnologías limpias implementadas al 100%: 8 paneles solares, 5 luminarias LED, 2 motos eléctricas y 7 sistemas de monitoreo energético.

Estas intervenciones redujeron costos operativos y posicionaron a las empresas en mercados verdes.

Gobernanza Colaborativa y Expansión Territorial

La gobernanza se robustece con 10 mesas estratégicas y 6 mesas técnicas especializadas (sofisticación: 8 participantes; diversificación: 6; acceso a mercados: 5).

Se creó una comunidad digital de 160 miembros en WhatsApp y el directorio de 191 empresas del Foro aseguran continuidad y actualización permanente.

Acceso a Mercados y Relacionamento Estratégico

Se ejecutaron actividades de relacionamiento impactando directamente a empresas locales:

- Feria Conecta Casanare: 193 participantes, 50 en almuerzo empresarial de relacionamiento con posibles clientes y cooperantes, Taller de Pitch: 81 capacitadas, 21 presentaciones formales ante compradores, Networking: 31 virtuales + 41 presenciales Visitas técnicas Cotecmar/Armada: 7 empresas y Misión empresarial a Cartagena: 7 empresas (5 Yopal, 1 Tauramena, 1 Villanueva) explorando acceso a nuevos mercados astillero, fluvial (Cotecmar, Astivik, portuario y logístico — Sociedad Portuaria y Contecar—, base naval y CEDNAV) y participando como invitados VIP a la VIII Cumbre de Petróleo, Gas y Energía
- Identificación de proveedores: 430 empresas Aguazul (CEDCO, 51 asistentes); 4 en Nunchía (Gran Tierra)
- Encuentro de conexión y relacionamiento empresarial dentro del Foro Retos y Oportunidades: 191 asistentes, 42 nuevas adhesiones, 27 alianzas concretas Diversificación y Cobertura Multisectorial





- Participación en ZASCA/Agroindustria: 15 en feria de relacionamiento + 17 en el programa
- Relacionamiento empresarial internacional: Visita Embajador Indonesia: 4 empresas, 2 acercamientos comerciales
- Exploración mercados: 19 empresas visitando a Palmera Palmarosa/Extractora Santa Ana (Villanueva)

- **NEGOCIOS VERDES**

La Cámara de Comercio de Casanare, a través de su Unidad de Negocios Verdes, ha consolidado una agenda estratégica orientada al fortalecimiento del ecosistema empresarial sostenible del departamento. Un hito relevante ha sido la puesta en marcha del Nodo Departamental de Negocios Verdes, concebido como un espacio de articulación interinstitucional que facilita el acompañamiento técnico, la visibilización de la oferta verde y la alineación con políticas públicas ambientales y productivas. Este nodo ha permitido mejorar la coordinación entre actores públicos, privados y de cooperación, así como estructurar rutas de atención más efectivas para los emprendimientos verdes del territorio.

De manera complementaria, la Unidad ha promovido activamente la participación de los negocios verdes en ferias y eventos de alto impacto regional ayudando a más de **50** emprendimientos en diferentes eventos, como Joropo Fest, fortaleciendo su posicionamiento comercial, el acceso a nuevos mercados y el relacionamiento con aliados estratégicos. Asimismo, ha impulsado la identificación y gestión de talleres, cursos y procesos de formación especializados, orientados al desarrollo de capacidades empresariales, técnicas y comerciales de los emprendimientos verdes, contribuyendo a su consolidación, escalamiento y sostenibilidad en el tiempo dentro de una economía regional más competitiva y responsable con el ambiente.

Además de lo anterior se dio asistencia técnica en negocios verdes y economía circular a más de 30 nuevos emprendimientos, de 5 municipios diferentes del departamento.





- CLÚSTER DE ARROZ SOSTENIBLE

En el año 2025, la Iniciativa Clúster Arroz Sostenible de Casanare desarrolló acciones orientadas a fortalecer la competitividad, sostenibilidad y articulación del sector arrocero en el departamento. Se realizaron talleres técnicos, visitas de campo y procesos de acompañamiento productivo, junto con espacios de fortalecimiento de la gobernanza a través del Comité Estratégico del Clúster y ejercicios de benchmarking con referentes como Arroz Blanquita, Fedearroz, CIAT y FLAR, enfocados en la adopción de prácticas sostenibles.

De manera complementaria, la iniciativa avanzó en su agenda de innovación, planificación y cooperación internacional mediante la participación en la Semana del Arroz, mesas sectoriales y agroclimáticas, y la estructuración de proyectos de cooperación con China, destacándose el avance del convenio con la South China Agricultural University (SCAU). Estas acciones consolidaron la sostenibilidad, la bioeconomía y la innovación como ejes del modelo de negocio del clúster, proyectando al sector arrocero de Casanare hacia nuevos mercados y el desarrollo de prototipos de valor agregado.





- **CLÚSTER DE PALMA SOSTENIBLE**

El Clúster de Palma Sostenible de Casanare avanzó de manera significativa en su consolidación territorial y productiva, destacándose la estructuración de un convenio a desarrollar en Maní con la participación directa de 10 palmicultores. Actualmente, el clúster articula a más de 50 palmicultores y 3 plantas extractoras, con presencia en 9 municipios del departamento, lo que ha permitido fortalecer la gobernanza sectorial, promover estándares comunes de sostenibilidad y consolidar una plataforma regional de articulación entre productores, industria y proveedores estratégicos.

En paralelo, se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de capacidades y al relacionamiento técnico-institucional, entre las que se destaca una salida de benchmarking a Villanueva con la participación de 17 proveedores de bienes y servicios, enfocada en el intercambio de buenas prácticas y soluciones para la cadena de valor de la palma. Adicionalmente, el clúster participó en cuatro mesas técnicas realizadas en Yopal, con actores clave como FEDEPALMA, CENIPALMA y CORPORINOQUIA. Como resultado de este proceso, se consolidó la segunda fase de trabajo con The Nature Conservancy (TNC), orientada al desarrollo de procesos de agricultura sostenible en palma en cinco municipios del departamento, fortaleciendo la transición hacia modelos productivos más resilientes y ambientalmente responsables.





- CONTRATO OPORTUNIDAD LOCAL - ECOPETROL

Durante el transcurso de 2025, la estrategia de divulgación de oportunidades laborales y de requerimientos de bienes y servicios generada por los aliados de Ecopetrol S.A. mantuvo una operatividad constante; como resultado, de la optimización del procedimiento a través de herramientas tecnológicas y canales físicos, que garantizaron la transparencia y el acceso a la información en las áreas de influencia de los municipios de Yopal, Aguazul y Tauramena.

El portal www.oportunidadlocal.com alcanzó 45,004 visitas, reflejando un crecimiento sostenido y un alto flujo tráfico de usuarios interesados. El promedio mensual de interacción incluye el envío de 245.294 notificaciones vía WhatsApp y 154.147 envíos de correos electrónicos, asegurando que la información llegase de manera oportuna. La gestión en campo en los tres municipios del área operativa, se mantuvo activa en los 16 puntos de difusión (cartelera informativa) ubicados estratégicamente en sectores urbanos y rurales, arrojando una media mensual de 22 actualizaciones y 561 afiches publicados detallando las vacantes vigentes.

ZASCA TECNOLOGÍA CASANARE

A corte de 31 de diciembre de 2025, el programa promovió la adopción de soluciones tecnológicas claves para aumentar la productividad y competitividad con 150 emprendimientos y 100 empresas en procesos de transformación tecnológica, con los siguientes resultados:

- Puesta en marcha de 100 soluciones tecnológicas con enfoque en la automatización de procesos empresariales.
- Más de 5.000 horas de consultoría personalizada en el uso de herramientas de IA con enfoque en marketing digital
- Más de 150 emprendedores aumentaron su presencia digital en canales como, Google, redes sociales, campañas de email marketing y WhatsApp.





CONVENIO GEOPARK CIERRE DE BRECHAS

Se ejecutó un convenio en alianza con Geopark, cuyo objetivo era identificar la oferta de bienes y servicios de la zona de influencia de Geopark, con el fin de mapear en una primera fase la oferta, en el marco de una estrategia de cierre de brechas de las debilidades empresariales frente a los requerimientos del sector, así:

3188 empresas registradas

2107 en Villanueva

1081 en Tauramena

A través de este convenio, se realizaron unas mejoras del SISCOEM, sistema de competitividad empresarial, herramienta para identificar las empresas que pueden prestar bienes y servicios al sector petrolero, su nivel de competitividad y las brechas que deben cerrar para ser más competitivas en el sector; con la ejecución de esta fase se estima avanzar con un acuerdo marco entre Geopark y Cámara de Comercio.

CONVENIO GRAN TIERRA

Se ejecutó un convenio en alianza con Gran Tierra, cuyo objetivo era identificar la oferta de bienes y servicios de la zona de influencia en el municipio de Nunchía, con el fin de mapear en una primera fase la oferta, en el marco de una estrategia de cierre de brechas de las debilidades empresariales frente a los requerimientos del sector, y participación en actividades de relacionamiento así:

- 4 Empresas caracterizadas, participando en selección de proveedor de obras civiles.
- 3 Empresas en selección de proveedores.





CONTEXTO ECONOMICO

Perspectiva Económica mundial

De acuerdo con el Banco Mundial, al inicio de 2026 la economía mundial confirma una resiliencia mayor a la prevista, aun en un entorno caracterizado por mayores tensiones comerciales, fragmentación geopolítica e incertidumbre política. El desempeño reciente ha estado respaldado por la reconfiguración de las cadenas globales de suministro, la inversión asociada a la inteligencia artificial y un dinamismo del comercio internacional observado en 2025, en parte ligado a la anticipación de nuevas medidas arancelarias. No obstante, este impulso se ha dado en un contexto de normalización gradual de las condiciones financieras, con inflación y tasas de interés descendiendo, pero todavía restrictivas en varias economías.

Tabla 1 Perspectivas económicas mundiales. Variación porcentual respecto del año anterior.

	2023	2024e	2025f	2026f	2027f
Mundo	2,8	2,8	2,3	2,4	2,6
<i>Economías avanzadas</i>	2,6	1,7	1,7	1,2	1,4
Estados Unidos	1,9	2,9	2,8	1,4	1,6
Zona del euro	3,4	0,4	0,9	0,7	0,8
Japón	1,0	1,4	0,2	0,7	0,8
<i>Mercados emergentes y economías en desarrollo</i>	3,7	4,2	4,4	4,2	3,8
Asia oriental y el Pacífico	3,4	5,2	5,0	4,5	4,0
China	5,4	5,0	4,5	4,0	3,9
Indonesia	5,0	5,0	4,7	4,8	5,0
Tailandia	2,0	2,5	1,8	1,7	2,3
Europa y Asia central	1,6	3,6	3,6	2,4	2,5
Federación de Rusia	4,1	4,3	1,4	1,2	1,2
Türkiye	5,1	3,2	3,1	3,6	4,2
Polonia	0,2	2,9	3,2	3,0	2,9
América Latina y el Caribe	3,9	2,4	2,3	2,3	2,4
Brasil	3,2	3,4	2,4	2,2	2,3
México	3,3	1,5	0,2	1,1	1,8
Argentina	-1,6	-1,8	5,5	4,5	4,0
Oriente Medio y Norte de África	5,9	1,6	1,9	2,7	3,7
Arabia Saudita	-0,8	1,3	2,8	4,5	4,6
Irán, Rep. Islámica del ²	5,0	3,0	-0,5	0,3	1,8
Egipto, Rep. Árabe de ²	3,8	2,4	3,8	4,2	4,6
Asia meridional	5,8	7,4	6,0	5,8	6,1
India	9,2	6,5	6,3	6,5	6,7





Bangladesh	5,8	4,2	3,3	4,9	5,7
Pakistán	-0,2	2,5	2,7	3,1	3,4
África al sur del Sahara	3,8	2,9	3,5	3,7	4,1
Nigeria	2,9	3,4	3,6	3,7	3,8
Sudáfrica	0,8	0,5	0,7	1,1	1,3
Angola	1,0	4,4	2,7	2,6	3,2

Fuente: Banco Mundial, Perspectivas económicas. Consultado el 14 de enero de 2026

En términos de crecimiento, el Banco Mundial estima que la economía global se desaceleró a alrededor de **2,3%** en 2025, y proyecta una leve recuperación hacia 2,4% en 2026, aún por debajo de los promedios previos a la pandemia. Este escenario refleja un crecimiento moderado y vulnerable a riesgos a la baja, en un contexto de menor impulso cíclico y persistentes restricciones estructurales.

Las economías avanzadas continúan creciendo por debajo del promedio mundial. En 2025, su expansión se ubicó cerca del 1,2%, con una ligera mejora hacia 1,4% en 2026. Estados Unidos siguió siendo el principal soporte del crecimiento en este grupo, aunque con una clara desaceleración respecto a años anteriores, mientras que la zona del euro y Japón mantuvieron ritmos de crecimiento bajos, asociados a una demanda interna débil, envejecimiento poblacional y limitaciones estructurales.

Por su parte, los mercados emergentes y economías en desarrollo mantienen un crecimiento relativamente más dinámico, con tasas cercanas al 3,8% en 2025 y una proyección similar para 2026. Sin embargo, el Banco Mundial advierte que la recuperación sigue siendo heterogénea, dado que más de una cuarta parte de estas economías aún no ha recuperado los niveles de ingreso per cápita previos a la pandemia. A nivel regional, Asia oriental y el Pacífico continúan liderando el crecimiento entre las economías emergentes, pese a la desaceleración gradual de China hacia tasas cercanas al 4%, mientras que Asia meridional, impulsada principalmente por India, se consolida como uno de los principales motores del crecimiento global, con expansiones superiores al 6% anual.

Contexto Económico de Latinoamérica y el Caribe

Tras moderarse a un **2,2%** el año pasado, el crecimiento económico de América Latina y el Caribe se proyecta en 2,3% para 2026 y 2,6% para 2027. El impacto positivo de condiciones financieras más favorables y de precios elevados de los metales y los alimentos contribuiría al crecimiento regional, aunque este impulso se vería atenuado por mayores tensiones comerciales, elevada incertidumbre, restricciones fiscales y un débil dinamismo del consumo y la inversión en varios países, pese a algunas señales de resiliencia.



La recuperación de un crecimiento más sólido es clave para sostener la creación de empleo asalariado y mejorar la calidad del empleo. No obstante, los riesgos para el panorama económico se mantienen sesgados a la baja. Un aumento adicional de las barreras comerciales o una caída de los precios de las materias primas podría afectar negativamente las exportaciones, la inversión y los ingresos fiscales. Asimismo, los altos niveles de endeudamiento hacen a la región vulnerable a un endurecimiento inesperado de las condiciones financieras, que podría generar salidas de capital, mientras que los choques climáticos representan un riesgo relevante para sectores sensibles como la agricultura, la pesca y la energía.

Tabla 2 Previsiones para los países de América Latina y el Carib.

<i>Crecimiento del PIB Real a Precios de Mercado, en Porcentajes</i>	<i>2023</i>	<i>2024e</i>	<i>2025f</i>	<i>2026f</i>	<i>2027f</i>
<i>América Latina y el Caribe (LAC)</i>	2,4	2,3	2,3	2,4	2,6
<i>Argentina</i>	-1,6	-1,8	5,5	4,5	4,0
<i>Barbados</i>	4,1	3,8	2,8	2,0	1,7
<i>Bahamas</i>	2,6	1,9	1,1	1,2	1,3
<i>Belice</i>	1,1	8,2	2,8	2,4	2,3
<i>Bolivia</i>	3,1	1,4	1,2	1,1	1,1
<i>Brasil</i>	3,2	3,4	2,4	2,2	2,3
<i>Chile</i>	0,5	2,6	2,1	2,2	2,1
<i>Colombia</i>	0,7	1,6	2,5	2,7	2,9
<i>Costa Rica</i>	5,1	4,3	3,5	3,7	3,8
<i>Dominica</i>	4,7	4,6	4,3	3,4	2,8
<i>Ecuador</i>	2,0	-2,5	1,9	2,0	2,1
<i>El Salvador</i>	3,5	2,6	2,2	2,4	2,9
<i>Granada</i>	4,7	3,7	3,8	3,4	2,7
<i>Guatemala</i>	3,5	3,7	3,5	3,8	3,8
<i>Guyana</i>	33,8	43,4	10,0	23,0	24,3
<i>Haití</i>	-1,9	-4,2	-2,2	2,0	2,5
<i>Honduras</i>	3,6	3,6	2,8	3,4	3,7
<i>Jamaica</i>	2,6	-0,7	1,7	1,7	1,6
<i>México</i>	3,3	1,5	0,2	1,1	1,8
<i>Nicaragua</i>	4,6	3,6	3,4	3,3	3,3
<i>Panamá</i>	7,4	2,9	3,5	3,8	4,3
<i>Paraguay</i>	5,0	4,2	3,7	3,6	3,6
<i>Perú</i>	-0,4	3,3	2,9	2,5	2,5
<i>República Dominicana</i>	2,2	5,0	4,0	4,2	4,4



<i>San Vicente y las Granadinas</i>	5,8	4,5	4,9	2,9	2,7
<i>Santa Lucía</i>	2,2	3,7	2,8	2,3	1,9
<i>Suriname</i>	2,5	2,8	3,1	3,3	3,5
<i>Trinidad y Tobago</i>	1,4	1,7	2,8	1,3	3,2
<i>Uruguay</i>	0,7	3,1	2,3	2,2	2,2

Fuente: Banco Mundial, Perspectivas económicas. Actualización de enero de 2026

Contexto Económico Colombia

La economía colombiana se encuentra en una fase de crecimiento moderado, cercana a su nivel potencial, en un entorno marcado por la normalización macroeconómica posterior a los choques inflacionarios recientes, pero también por riesgos fiscales y externos significativos. De acuerdo con la OCDE, el crecimiento del PIB se situará en 2,8% en 2025 y 2026, con una ligera aceleración hacia 2,9% en 2027, reflejando una recuperación gradual sostenida principalmente por la demanda interna. ¹

El consumo privado continúa siendo uno de los principales motores del crecimiento, apoyado por la desaceleración de la inflación, la solidez del mercado laboral (con tasas de desempleo cercanas o inferiores al 9%) y el flujo estable de remesas. No obstante, se espera que este dinamismo se modere en el mediano plazo como resultado del ajuste fiscal y de condiciones financieras que, si bien se están suavizando, permanecen restrictivas.

La inversión muestra señales de recuperación, particularmente a partir de 2026, favorecida por una gradual relajación monetaria. Sin embargo, la OCDE subraya que esta recuperación será parcial y limitada, manteniéndose por debajo de los niveles previos a la pandemia, debido a la persistente incertidumbre económica y a la debilidad estructural del sector de la construcción.

En el frente externo, la contribución del sector externo al crecimiento será negativa o marginal. Las exportaciones, altamente concentradas en petróleo y minería, se verán restringidas tanto por límites de producción interna como por precios internacionales menos favorables, mientras que las importaciones seguirán creciendo impulsadas por el consumo interno. La apreciación reciente del peso frente al dólar y la elevada dependencia comercial de Estados Unidos añaden vulnerabilidad ante cambios en la política comercial global.

En materia de inflación, aunque se espera una trayectoria descendente, esta permanecerá por encima del objetivo del 3% hasta al menos 2027, afectada por presiones en precios de servicios, indexación salarial y riesgos derivados de una política fiscal expansiva. En

¹ OCDE, Perspectivas económicas de la OCDE. Dic 2024





consecuencia, la política monetaria continuará siendo restrictiva durante buena parte de 2026, con recortes graduales de tasas previstos solo cuando se consolide una senda clara de desinflación.

El principal foco de riesgo macroeconómico identificado por la OCDE es el frente fiscal. El déficit del gobierno central se elevó al **6,7%** del PIB en 2024 y se proyecta en 7,1% en 2025, en un contexto de suspensión temporal de la regla fiscal. Aunque se prevé una reducción gradual del déficit hacia 2027, los niveles seguirán siendo elevados y la deuda pública continuará aumentando. Lo que enfatiza la necesidad de una estrategia de consolidación fiscal más ambiciosa y creíble, que incluya una reforma tributaria integral, reducción de rigideces del gasto y restablecimiento de un ancla fiscal sólida para preservar la confianza de los inversionistas.

Finalmente, se advierte que los riesgos están sesgados a la baja, incluyendo posibles desvíos fiscales adicionales, aumentos en las primas de riesgo, mayor volatilidad cambiaria y un entorno internacional menos favorable. La incertidumbre política interna, particularmente en el período previo a las elecciones generales de 2026, también podría afectar las decisiones de inversión. En este contexto, restablecer la disciplina fiscal, fortalecer el marco macroeconómico y mejorar la productividad serán elementos clave para sostener el crecimiento de Colombia en el mediano plazo.

Tabla 3 Proyecciones económicas de la OCDE para Colombia

Proyecciones Macroeconómicas	2024	2025	2026
Producto Interno Bruto	1,6	2,8	2,8
Consumo privado	1,6	3,9	2,2
Formación bruta de capital fijo	0,7	6,7	2,9
Exportaciones	2,5	1,1	2,6
Importaciones	4,4	10,2	4,8
Tasa de desempleo	10,2	9,0	8,9

Fuente: OCDE, Perspectivas económicas. Actualización de diciembre de 2025

Contexto Económico Casanare

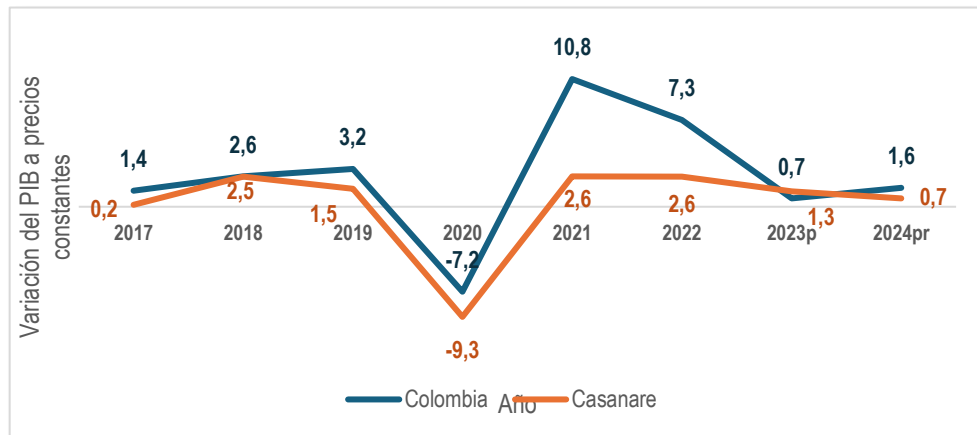
Casanare, situado en la región de la Orinoquía, se caracteriza por un amplio potencial ambiental y turístico. Su estructura económica ha transitado desde una base históricamente sustentada en la ganadería y la agricultura hacia una marcada dependencia de la explotación petrolera, actividad que ha dinamizado su crecimiento desde la década de 1990. No obstante, el departamento enfrenta retos relevantes en materia de sostenibilidad ambiental, diversificación productiva y fortalecimiento de la infraestructura, factores determinantes para asegurar un desarrollo económico equilibrado y sostenible en el largo plazo.



Desempeño Económico

El crecimiento económico de Casanare ha mostrado fluctuaciones significativas en la última década, principalmente debido a la volatilidad de los precios del petróleo. En 2021 y 2022, el departamento creció un 2,6%, pero en 2023, la expansión se redujo a 1,3%, y en 2024 a 0,7%, reflejando una desaceleración generalizada. A pesar de este menor crecimiento, Casanare mantiene un PIB per cápita de \$49,6 millones, ubicándose en el segundo lugar a nivel nacional, después de Bogotá D.C.

Ilustración 5 Variación del PIB Nacional y del departamento de Casanare a precios constantes. (2013-2023pr)



Fuente: DANE, Cuentas nacionales departamentales 2024pr, cálculos de Cámara de Comercio de Casanare

La estructura del PIB de Casanare en 2024 evidencia una alta concentración sectorial, con un peso predominante de la explotación de minas y canteras, que representa el 37% del valor agregado departamental, reflejando la marcada dependencia de la actividad petrolera.

Le siguen el comercio al por mayor y al por menor con el 19%, y el sector agropecuario (agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca) con el 17%, lo que confirma la relevancia de las actividades primarias y del comercio en la dinámica económica regional. En menor proporción, se destacan la administración pública, defensa, educación y salud con el 9%, mientras que sectores clave para la diversificación productiva como la industria manufacturera y la construcción tienen participaciones reducidas, del 3% y 2%, respectivamente. Asimismo, actividades intensivas en conocimiento y valor agregado (como las financieras, profesionales, inmobiliarias y de información y comunicaciones) muestran una presencia marginal en la estructura productiva, lo que pone de manifiesto los desafíos estructurales del departamento en términos de diversificación económica, sofisticación productiva y resiliencia frente a choques externos.²

² DANE, PIB departamental (2024pr), interpretación propia.



VICEPRESIDENCIA DE DESARROLLO REGIONAL

Durante la vigencia 2025, la Vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión orientó su gestión a fortalecer el entorno empresarial y el desarrollo sostenible del departamento de Casanare, a partir del liderazgo en la gestión de información económica, estadística y social, la articulación interinstitucional y la promoción de iniciativas de inversión estratégica. Este enfoque permitió consolidar a la Vicepresidencia como un actor clave en la generación de insumos para la toma de decisiones, la estructuración de proyectos de impacto y el relacionamiento efectivo entre los sectores público y privado.

A lo largo del año, se avanzó en la producción, análisis y divulgación de información estratégica de carácter económico, social y estadístico, soportada por un equipo técnico especializado y articulada con agendas regionales y nacionales. Así como a fortalecer espacios de coordinación regional que inciden directamente en la competitividad y sostenibilidad del territorio.

En este marco, se ejecutaron y acompañaron programas y proyectos estratégicos como Estudios e Investigaciones Sociales y Económicas, Casanare Transmedia LAB, CRCI de Casanare, Yopal Cómo Vamos, Yopal LAB, Invest in Casanare, Estadísticas e Información Empresarial, Transformación Territorial, el Nodo Regional Orinoquía – Pacto Global, el Consejo Gremial de Casanare, las iniciativas de Justicia y Paz, entre otras actividades gestionadas. Estas acciones permitieron avanzar en la gestión para la atracción de inversión y de proyectos que permitan el fortalecimiento del entorno regional, generando impactos positivos en la articulación institucional, el desarrollo territorial y la calidad de vida del departamento.

Estudios e investigaciones Socio Económicas

Durante el año 2025, el programa de Estudios Económicos consolidó su rol como eje técnico del Observatorio Socioeconómico de Casanare y como soporte estratégico para la toma de decisiones públicas y privadas en el departamento de Casanare. A través de la producción sistemática de estudios, boletines, visualizadores de datos, encuestas empresariales y procesos de socialización, el programa fortaleció la disponibilidad, calidad y divulgación de información económica, social y productiva del territorio.

En este periodo representó una consolidación técnica, institucional y estratégica para el programa de Estudios Económicos. La diversidad de productos, la formalización editorial mediante ISSN, el fortalecimiento del Observatorio Socioeconómico y la articulación con actores locales y nacionales posicionan al programa como referente regional en análisis económico aplicado. Avance sostenido tanto en productos técnicos (estudios, boletines, infografías, encuestas) como en gestión institucional, articulación interinstitucional y posicionamiento del conocimiento generado.





Durante la vigencia 2025, la Cámara de Comercio de Casanare elaboró un total de veintiún (21) estudios e investigaciones económicas orientadas al análisis y fortalecimiento del desarrollo regional. Estos documentos se encuentran disponibles para consulta pública en el sitio web institucional, a través del siguiente enlace: <https://cccasanare.co/estudios-e-investigaciones/>

Líneas de trabajo y principales avances

A lo largo del año se desarrolló y publicó un conjunto amplio de estudios orientados a caracterizar el contexto económico departamental y municipal, analizar dinámicas productivas y evaluar fenómenos coyunturales y estructurales. Entre los principales productos se destacan:

- ✓ Contextos económicos municipales y departamentales (6), incluyendo Casanare, Yopal, Paz de Ariporo, Monterrey y Villanueva, con análisis de PIB, empleo, competitividad, pobreza y estructura productiva.
- ✓ Dos (2) boletines seriados con ISSN, tales como: Boletín de Coyuntura Económica, Boletín del Valor Agregado Municipal (VA).
- ✓ Estudios sectoriales y temáticos (5), como indicadores de seguridad de Casanare, Análisis del Índice de Pobreza Multidimensional, análisis de la Reforma Laboral (Ley 2466 de 2025).
- ✓ Estudios de impacto económico (4), destacándose el impacto del Yopal Fest 2024, el estudio del Impacto del Festival de Colonias de Villanueva 2025 y el Impacto del cierre de la vía del Cusiana 2023 y 2025.

Ilustración 6 Publicaciones y estudios destacados del año 2025



Fuente: Observatorio CCC, Elaboración propia -VDRAI [2025]



Encuestas económicas y generación de información primaria

El programa lideró la planeación, aplicación y socialización de la Encuesta de Ritmo Empresarial (ERE) en sus dos semestres de 2025:

- ✓ ERE 2025-I: Aplicación de 220 encuestas a afiliados, gestión de data para socialización de resultados en marzo de 2025 mediante transmisión en vivo por Facebook.
- ✓ ERE 2025-II: Aplicación de 232 encuestas a afiliados, gestión de data y socialización de resultados en septiembre de 2025 mediante transmisión en vivo por Facebook.
- ✓ Adicionalmente, se ejecutó la aplicación de 220 encuestas presenciales para medir el impacto económico del Festival de Colonias 2025 en Villanueva.

Ilustración 7 Aplicación y socialización de información primaria con Encuestas de Ritmo Empresarial del I y II semestre de 2025.



Socialización de Encuesta de Ritmo Empresarial- I semestre de 2025

Socialización de Encuesta de Ritmo Empresarial- II semestre de 2025

Fuente: Redes sociales CCC -VDRAI [2025]

Observatorio Socioeconómico y visualización de datos

Durante 2025 se fortaleció de manera significativa el Observatorio Socioeconómico de Casanare, mediante:

- ✓ Actualización permanente de documentos de coyuntura económica y social.
- ✓ Rediseño y actualización del visor “Casanare en cifras” en Looker Studio, incorporando:
- ✓ Proyecciones demográficas ajustadas, Perfil agroindustrial actualizado, nuevo esquema de colores y logo institucional. Publicación del Manual de uso del visor (1)
- ✓ Actualización de documento de presentación del Observatorio (1)
- ✓ Estas acciones mejoraron el acceso público a información estratégica y reforzaron la transparencia y utilidad del Observatorio como herramienta de consulta.



Ilustración 8 Visualizador “Casanare en cifras” y presentación del Observatorio socioeconómico.



Fuente: Observatorio CCC, Elaboración propia -VDRAI [2025]

Gestión institucional y articulación

El programa desarrolló una intensa agenda de gestión y articulación, destacándose:

Proceso para la conformación del Observatorio Regional de Mercado Laboral (ORMET), incluyendo reuniones con el Ministerio de Trabajo y entidades aliadas, firma de Convenio.

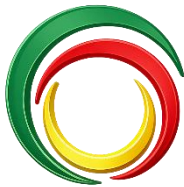
Acompañamiento técnico a Invest In Casanare en la actualización de cifras para socialización.

Socialización de resultados en concejos municipales, clúster TIC, conversatorios TIC y transmisiones en vivo.

Formulación de propuestas de estudios estratégicos (cadena de valor del gas – Transforma, diagnóstico socioeconómico en Orocué, propuesta técnica de internacionalización del Aeropuerto El Alcaraván, propuesta de estudio de prospectiva de la Sabana inundable en la Orinoquía).



Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación

Durante la vigencia 2025, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) de Casanare consolidó su dinámica de trabajo interinstitucional, fortaleciendo su rol como instancia articuladora de la política de competitividad e innovación del departamento. En este marco, se desarrollaron acciones orientadas al seguimiento, actualización y gestión de instrumentos estratégicos, así como al cumplimiento de los lineamientos definidos a nivel nacional.

En articulación con el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Departamento Administrativo de la Presidencia de la República (DAPRE), se atendieron los requerimientos del Comité de Regiones, y se avanzó en la estructuración y actualización de información socioeconómica departamental, mediante el desarrollo de infografías y paneles de control, en coordinación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT).

Así mismo, se realizó el seguimiento al Plan de Acción de la CRCI Casanare, en articulación con el MCIT, y se efectuó el acompañamiento técnico a la implementación de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI), priorizando iniciativas alineadas con los objetivos estratégicos del territorio.

Durante la vigencia, se apoyó la postulación del municipio de Yopal como sede del Encuentro Nacional de las CRCI 2025, fortaleciendo la visibilidad del departamento en escenarios nacionales de competitividad. De igual manera, se adelantó el cargue y gestión de proyectos en la Herramienta de Proyectos del Corredor de Financiamiento Climático del DNP, particularmente en iniciativas relacionadas con Fedepalma y ganadería sostenible.

Finalmente, se participó en dos jornadas de socialización del Plan Regional de Competitividad de Casanare con horizonte 2050, contribuyendo a la apropiación institucional y territorial de este instrumento estratégico y a la construcción de una visión compartida de desarrollo competitivo y sostenible para el departamento.

Invest In Casanare



La Agencia de Inversión y Promoción de Casanare, liderada por la Cámara de Comercio de Casanare, es una entidad encargada de atraer, facilitar y consolidar inversiones que impulsen el desarrollo económico sostenible del departamento. Su labor se enfoca en identificar



oportunidades estratégicas en sectores clave, promover el potencial productivo y competitivo de la región, y acompañar a inversionistas nacionales e internacionales durante todo el proceso de instalación y expansión de sus proyectos. Además, la Agencia articula esfuerzos públicos y privados para posicionar a Casanare como un destino atractivo para la inversión, fomentando el emprendimiento, la innovación y la generación de empleo.

Durante el año 2025, Invest in Casanare desarrolló una gestión estratégica orientada al posicionamiento del departamento como un destino competitivo para la inversión extranjera, la internacionalización y el fortalecimiento de su conectividad aérea y logística. Las acciones adelantadas se articularon con actores institucionales, diplomáticos, empresariales y técnicos, consolidando avances clave para el desarrollo económico regional.

Uno de los hitos más relevantes fue la visita oficial del S.E. Tatang Budie Utama Razak, Embajador de la República de Indonesia en Colombia, a la Cámara de Comercio de Casanare. En este contexto, Invest in Casanare lideró la articulación institucional y la agenda de promoción del territorio, presentando las ventajas competitivas del departamento y sus oportunidades de inversión. Esta visita permitió fortalecer relaciones diplomáticas, posicionar a Casanare en la agenda internacional y abrir canales de cooperación bilateral en sectores estratégicos.

Ilustración 9 Registro fotográfico Visita S.E. Tatang Budie Utama Razak, Embajador República de Indonesia.



Fuente: CCC-VDRAI [2025]





De igual manera, se participó en cinco reuniones con cámaras binacionales, entre ellas la Cámara Colombo-Alemana, la Cámara Colombo-Árabe, la Cámara Colombo-Hispana y la Cámara de Comercio de Moscú. Estos espacios estuvieron orientados a la identificación de oportunidades de promoción territorial, atracción de inversión y cooperación empresarial, fortaleciendo la visibilidad internacional del departamento y generando nuevas posibilidades de relacionamiento económico.

En el marco del fortalecimiento de la conectividad aérea, Invest in Casanare participó en las mesas técnicas interinstitucionales junto con la Aeronáutica Civil, la Gobernación de Casanare y la Alcaldía de Yopal. Estas mesas permitieron avanzar en el diseño y estructuración del Plan de Acción para la suscripción del convenio marco que viabilizará la puesta en operación del Aeropuerto Internacional El Alcaraván de Yopal, considerado un activo estratégico para la competitividad y la internacionalización del territorio.

Como parte de esta estrategia, se desarrollaron cuatro reuniones con la Dirección de Operaciones de la Aeronáutica Civil para la construcción de la estrategia Open Airport del Aeropuerto Internacional El Alcaraván, así como dos reuniones adicionales orientadas a movilizar la propuesta de inversión de Falcon Aviación para la instalación de un centro MRO para aeronaves de gran tamaño, fortaleciendo el potencial del aeropuerto como plataforma de servicios aeronáuticos.

Foro “Casanare al Mundo”



En el marco de las acciones de promoción, posicionamiento e internacionalización del departamento, se realizó el 29 de agosto de 2025, en la ciudad de Yopal, el foro “Casanare al Mundo”, un espacio estratégico que reunió a 80 participantes, entre empresarios, directivos del sector aeronáutico y logístico, entidades de promoción de inversión, academia y actores institucionales. El evento se estructuró en dos paneles de alto nivel, con la participación de directivos de empresas y entidades como Volaris, Wingo, GHT Corp, ProColombia, Unisangil, Falcon Aviación y Travelport, quienes abordaron temas relacionados con conectividad aérea, logística internacional, infraestructura aeroportuaria e internacionalización del territorio.

El foro impulsó un diálogo estratégico sobre la urgencia de la puesta en operación del Aeropuerto Internacional El Alcaraván de Yopal, destacando su rol como habilitador de la competitividad regional. Como resultado del intercambio generado, se identificaron



oportunidades concretas de inversión para Casanare, sobresaliendo la formulación del proyecto de la nueva Zona Franca de Yopal, así como la exploración de iniciativas adicionales, entre ellas la posible instalación de una zona MRO para el mantenimiento de aeronaves de gran tamaño en el aeropuerto, orientadas a la atracción de inversión, generación de empleo calificado y diversificación económica.

De manera complementaria, se realizó un viaje de inmersión tipo Safari Llanero con los panelistas invitados, como estrategia de promoción de Casanare como destino turístico y de inversión, permitiendo visibilizar las ventajas competitivas del territorio, su potencial productivo y su oferta turística ante actores nacionales e internacionales.

Puntos clave del evento:

- ✓ Asistentes: **80** participantes
- ✓ Sectores representados: aeronáutico, logística internacional, promoción de inversión, academia y sector institucional.
- ✓ Empresas e instituciones participantes: Volaris, Wingo, GHT Corp, ProColombia, Unisangil, Falcon Aviación y Travelport.
- ✓ Resultados estratégicos: impulso al Aeropuerto Internacional El Alcaraván, formulación de la Zona Franca de Yopal y exploración de una zona MRO
- ✓ Acción de promoción territorial: Safari Llanero con panelistas.

Ilustración 10 Registro Fotográfico Foro “Casanare al Mundo”.





Se participó en la I Cumbre Orinoquía Global China–Orinoquía 2025, liderando la logística, la estructuración temática y la coordinación del evento en articulación con diferentes actores institucionales. Durante la jornada se promovió el relacionamiento entre empresarios chinos y empresarios locales, generando espacios de diálogo e interés en oportunidades de inversión en la región.

Finalmente, se brindó apoyo y acompañamiento integral al proyecto de la nueva Zona Franca de Yopal, proyectada a ubicarse en el área aledaña al Aeropuerto Internacional El Alcaraván. Invest In Casanare lideró varias reuniones estratégicas con el grupo de inversionistas, con el respaldo técnico especializado de Zona Franca Bogotá Consulting Group. Este acompañamiento permanente permitió avanzar en la revisión de aspectos técnicos, jurídicos y de viabilidad, logrando como resultado la suscripción del primer acuerdo de voluntades entre los inversionistas propietarios del terreno, constituyéndose en un hito clave para la estructuración del proyecto.

La gestión desarrollada durante el año 2025 reafirma el rol de Invest In Casanare como articulador estratégico de la internacionalización del departamento, impulsando proyectos estructurantes, fortaleciendo la conectividad aérea y posicionando a Casanare como un territorio competitivo, atractivo para la inversión y conectado con los mercados globales.

Yopal LAB



Yopal LAB es un programa de articulación intersectorial que integra a la empresa privada, el sector público, la academia y la sociedad civil, orientado a identificar desafíos estratégicos de la ciudad y transformarlos en soluciones mediante metodologías de innovación participativa. Desde su creación en 2021, la iniciativa ha fortalecido la participación ciudadana y la construcción colectiva de acciones estratégicas, incorporando criterios de sostenibilidad ambiental y responsabilidad social, y contribuyendo al desarrollo sostenible de Yopal, a la gestión responsable del territorio y a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

Durante el año 2025, el programa Yopal Lab de la Cámara de Comercio de Casanare se consolidó como un actor fundamental en la articulación de la cuádruple hélice (Academia, Sector Público, Sector Privado y Sociedad Civil). El enfoque principal fue la sostenibilidad ambiental, la apropiación social del conocimiento y el fortalecimiento de la cultura ciudadana.



Articulación Institucional y Comités

Durante la vigencia 2025, se fortaleció la articulación institucional y la participación en comités estratégicos, como un mecanismo clave para incidir en la planificación territorial, el desarrollo tecnológico, la seguridad vial y la sostenibilidad ambiental del municipio. A través de la presencia activa en instancias técnicas, espacios de capacitación y escenarios de diálogo intersectorial, se promovió la construcción de visiones compartidas, el intercambio de conocimiento y la coordinación de acciones con entidades públicas, academia y otros actores del territorio, contribuyendo a una gestión integral y alineada con las prioridades de desarrollo local, entre ellos:

- ✓ Comité Municipal de Ciencia, Tecnología e Innovación (COMCITI): participación en cuatro (4) sesiones programadas para trazar una visión compartida hacia el desarrollo tecnológico de la ciudad.
- ✓ Capacitación y Foros: se asistió al foro "Un Plan para Yopal" en colaboración con la academia para reflexionar sobre el nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT).
- ✓ Comité de Seguridad Vial: participación en cuatro (4) sesiones ordinarias, capacitaciones y socializaciones sobre el nuevo Manual de Señalización Vial.
- ✓ CIDEA y Educación Ambiental: se participó en cuatro (4) sesiones y se lideró la planeación y ejecución del primer encuentro de educación ambiental realizado en el auditorio del Colegio Braulio González, integrando a instituciones educativas y universidades para el intercambio de experiencias ambientales (PRAEs).

Ilustración 11 Registro Fotográfico sesiones programadas COMCITI



Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Ilustración 12 Registro Fotográfico Primer Encuentro de Educación Ambiental





Hitos Ambientales y Sostenibilidad

Durante la vigencia 2025, el programa desarrolló acciones orientadas a la protección y recuperación de ecosistemas estratégicos, promoviendo prácticas ambientales responsables y la participación de distintos actores del territorio. Estas iniciativas se enfocaron en la restauración de áreas verdes y en el fortalecimiento de la gestión adecuada de residuos, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental y a la mejora del entorno local.

Ilustración 13 Acciones directas para la recuperación de ecosistemas estratégicos.



Fuente: Elaboración propia CCC-VDRAI [2025], elaborado con plantilla CANVA.



Cultura Ciudadana y Proyecto Museográfico

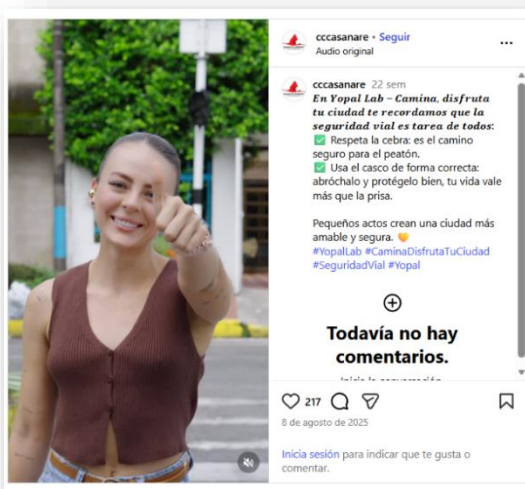
Yopal, Histórico y Cultural: Se desarrollaron mesas de trabajo participativas con gestores culturales orientadas a la construcción del guion museográfico del proyecto. Como resultado de este proceso colaborativo, el documento fue consolidado y validado en noviembre, con el acompañamiento de Yopal Cómo Vamos y los Clústeres de Turismo y Gastronomía, fortaleciendo la articulación interinstitucional y el enfoque cultural del proyecto.

Ilustración 14 Proyecto museográfico.



Videos de Concientización: se coordinó la grabación de videos educativos sobre movilidad y tenencia responsable de mascotas, los cuales se publicaron y difundieron en redes sociales.

Ilustración 15 Video de concientización.



Fuente: url.cccasanare.co/8672b



Aliados Estratégicos (Cuádruple Hélice)

Ilustración 16 Aliados estratégicos - Yopal LAB.



Sector	Entidades Aliadas
Academia	UNITROPICO, Institución Educativas Col. Técnico Ambiental.
Público	Alcaldía de Yopal, Secretaría de Medio Ambiente, INDEV, Ejército y Policía Nacional.
Privado	Veolia, Subasta Casanare, Multicarga, Asistir, Pollo Mix.
Sociedad Civil	Yopal Cómo Vamos, Clústeres de Turismo y Gastronomía, Fundación Rescatados por Su Sangre.

Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Transformación territorial

Durante el año 2025, la gestión institucional se orientó al fortalecimiento del relacionamiento estratégico, la articulación regional y la movilización de recursos para el desarrollo sostenible del territorio. A través de acciones coordinadas en entorno y relacionamiento, el liderazgo del Nodo Regional Orinoquia – Pacto Global y una gestión activa de alianzas y convocatorias nacionales e internacionales, se consolidaron iniciativas en ciencia, tecnología e innovación, sostenibilidad ambiental, transformación territorial y fortalecimiento institucional.

Estas labores permitieron posicionar a la entidad como un actor articulador en la región, ampliar la cooperación interinstitucional y avanzar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, con impacto regional y proyección nacional durante la vigencia 2025 de la vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión.





Nodo Regional Orinoquia - Pacto Global

El Nodo Regional Orinoquia fortaleció su rol como plataforma de articulación regional y promoción de la Agenda 2030. Se impulsaron acciones de divulgación y apropiación del conocimiento, como el programa radial “Nodo Orinoquia – Impulsando la Agenda 2030”, la estructuración del Plan de Trabajo 2025, y la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.

Estas acciones promueven y visibilizan el actuar empresarial y comercial en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS y la protección del planeta.

Ilustración 17 Plan de trabajo Nodo Regional Orinoquia 2025.



Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Actividades de Entorno y Relacionamiento

Orientados hacia el posicionamiento institucional y la articulación con actores clave del ecosistema público, privado, académico y de cooperación, se realizó una estrategia de oportunidades en cooperación, fortaleciendo la relación con actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) y entidades territoriales, como acciones de incidencia frente a los retos del entorno empresarial para los negocios (seguridad, planificación, oportunidades, economía, entre otros.) en Casanare.

Ilustración 18 Plan de trabajo Nodo Regional Orinoquia 2025.





Con esta participación, la Cámara de Comercio de Casanare se consolida como articulador y mediador entre los agentes activos, proporcionando seguridad en sus publicaciones, respeto en los desafíos y el aliado confiable para fortalecer la productividad y competitividad del departamento.

Gestión de Recursos

Una gestión integral orientada al fortalecimiento del posicionamiento institucional ha permitido ampliar los espacios de cooperación y consolidar una agenda estratégica alineada con la sostenibilidad, la innovación y el desarrollo territorial. En este marco, se destacan los siguientes avances:

Proyectos seleccionados por MinCiencias: Incluidos en el listado definitivo de la Región Llanos, en el marco de la asignación para la Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, orientados a atender las demandas territoriales departamentales de Casanare y la región de la Orinoquia, de siete (7) convocatorias, quedamos como elegibles definitivos en cuatro(4) de ellas:

Ilustración 19 Participación como aliados en convocatorias nacionales MinCiencias.

CONVOCATORIA	PROPONENTE - ALIADO
42 (2024)	Universidad de La Sabana
43 (2024)	Universidad Nacional de Colombia
37 (2025)	Universidad Eafit
	Universidad del Rosario
	Universidad Nacional A Distancia – UNAD
ColombIA inteligente	Universidad de La Salle
50 (2025)	Universidad CES

Fuente: Elaboración propia, CCC-VDRAI [2025]

Debido a los ajustes frecuentes del cronograma de MinCiencias, la preparación y ejecución de los proyectos arriba nombrados (incluso su denominación como definitivos), demuestra un panorama de desarrollo para la vigencia 2026. Es de resaltar, que de estas alianzas se pretende una ejecución considerable en la gestión de recursos por parte de la Cámara desde la vicepresidencia DRAI.

Proyecto “Safari fluvial llanero”: Alianza para gestión Armada Naval, CCC, Universidad Nacional de Colombia, con fines al desarrollo de un nuevo producto turístico para Casanare.

Presentación de propuestas a convocatorias

Desde la Vicepresidencia de Desarrollo Regional y Atracción de Inversión se presentaron propuestas técnico-económicas a cooperantes locales, regionales, nacionales e internacionales, demostrando las capacidades de la organización en el desarrollo de la gestión de recursos económicos orientados al desarrollo regional.





De esta forma, se realizó mapeo constante revisando más de 200 oportunidades entre convocatorias, licitaciones, alianzas, convenios, entre otras. Este ejercicio abarcó fuentes como Ministerios, Embajadas, la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC), Agencias de cooperación internacional, Cámaras de comercio, SECOP, así como plataformas digitales y redes profesionales como LinkedIn. De manera complementaria, se continuó fortaleciendo alianzas estratégicas orientadas a la atracción de recursos y a la implementación de acciones que contribuyen al incremento de la productividad y el desarrollo sostenible del departamento de Casanare.

Recursos Gestionados

Como resultado del ejercicio permanente de mapeo de oportunidades, del fortalecimiento de relaciones interinstitucionales y de la gestión estratégica de información económica y sectorial, durante la vigencia 2025 se estructuraron y gestionaron proyectos en articulación con aliados como Transforma, Parex y la Cámara de Comercio de Bogotá. Estas acciones incluyeron la generación y uso de estudios especializados y datos confiables a la medida, orientados a la toma de decisiones y a la formulación de iniciativas estratégicas. Así mismo, se dio continuidad a programas que fortalecen el posicionamiento institucional, amplían los espacios de cooperación y consolidan una agenda alineada con la ciencia, la tecnología, la innovación, el incremento de la productividad y el desarrollo territorial sostenible.

Desarrollo Regional

Proyecto Casanare Transmedia Lab

El Proyecto Casanare Transmedia Lab (BPIN 2020000100281) se concibe como una estrategia integral para la divulgación pública del conocimiento y el fortalecimiento de la cultura científica en el departamento de Casanare. En convenio con la Universidad del Rosario y con el acompañamiento de MinCiencias, el proyecto articula investigación aplicada, producción editorial, comunicación transmedia y procesos formativos no formales, dirigidos tanto a públicos especializados como a la ciudadanía.

En el marco del convenio, y como resultado de la gestión liderada por la Cámara de Comercio de Casanare, durante la vigencia 2025 se dio continuidad, garantizando una ejecución eficiente y sostenida del proyecto Casanare Transmedia Lab. Las acciones desarrolladas se orientaron a fortalecer la competitividad regional, promover la apropiación social y la comunicación de la Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI), así como a consolidar capacidades locales, cuyos principales resultados y actividades se describen a continuación.

Durante 2025, el enfoque metodológico se estructuró en tres ejes complementarios: (i) generación de conocimiento, mediante el desarrollo del IMC de Casanare y la producción de artículos y capítulos de libro; (ii) divulgación y apropiación social del conocimiento, a través de programas radiales, eventos académicos y socializaciones territoriales; y (iii) formación





de capacidades, mediante talleres, diplomados y capacitaciones orientadas a la comunicación de la CTel.

Ilustración 20. Programas radiales “Hablemos de Ciencia e Innovación”



Programa “Hablemos de Ciencia e Innovación”, de competitividad y divulgación del IMC 2024

Programa “Hablemos de Ciencia e Innovación”, con invitados del semillero de investigación del HORO

Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Balance del recorrido anual del proyecto

Primer semestre de 2025: consolidación institucional y lanzamiento de Transmedia Lab

El primer semestre estuvo marcado por la consolidación administrativa y técnica del proyecto, así como por hitos relevantes en su posicionamiento institucional. Durante este periodo se cumplieron entregas clave del convenio, entre ellas la Conceptualización del Índice Municipal de Competitividad, y se desarrollaron reuniones técnicas de seguimiento con la Universidad del Rosario, MinCiencias y aliados estratégicos.

Un hito central fue el Lanzamiento del Laboratorio Transmedia en febrero de 2025, evento que permitió posicionar el proyecto como un referente regional en divulgación de la CTel y sentó las bases para el despliegue de actividades académicas, editoriales y formativas durante el resto del año.

Ilustración 21. Lanzamiento del Laboratorio Transmedia en febrero de 2025.



Inauguración del Laboratorio Transmedia, febrero de 2025



Segundo semestre de 2025: producción, divulgación y formación

Durante el segundo semestre, el proyecto concentró esfuerzos en la producción de contenidos, la divulgación de resultados y el fortalecimiento de capacidades. Se avanzó de manera sostenida en la construcción del Índice Municipal de Competitividad de Casanare 2025, alcanzando el 100 % de los 75 indicadores previstos, mediante gestión de información con entidades oficiales y procesos de validación técnica.

En el ámbito de la divulgación, continuó la emisión del programa radial “Hablemos de Ciencia e Innovación”, con episodios dedicados a la competitividad regional, avances del proyecto y experiencias de investigadores invitados. De igual forma, se realizaron múltiples socializaciones del IMC 2024 en espacios como reuniones de la iniciativa clúster TIC, conversatorios sectoriales y transmisiones asociadas a la Encuesta de Ritmo Empresarial.

De manera complementaria, se fortaleció el componente académico mediante la finalización del borrador del artículo de investigación “Capacitaciones no formales para la comunicación de la CTel: el caso de Casanare”, el avance en la redacción de capítulos del primer libro del proyecto y la consolidación de un documento técnico y estratégico del Laboratorio Transmedia. Un logro destacado fue la aceptación de una ponencia en el XII Congreso Iberoamericano de Indicadores de Ciencia y Tecnología, lo que evidencia el reconocimiento del proyecto en escenarios académicos internacionales.

Ilustración 22. Socializaciones del IMC 2024 en Conversatorio TIC y en Resultados de la Encuesta de Ritmo Empresarial



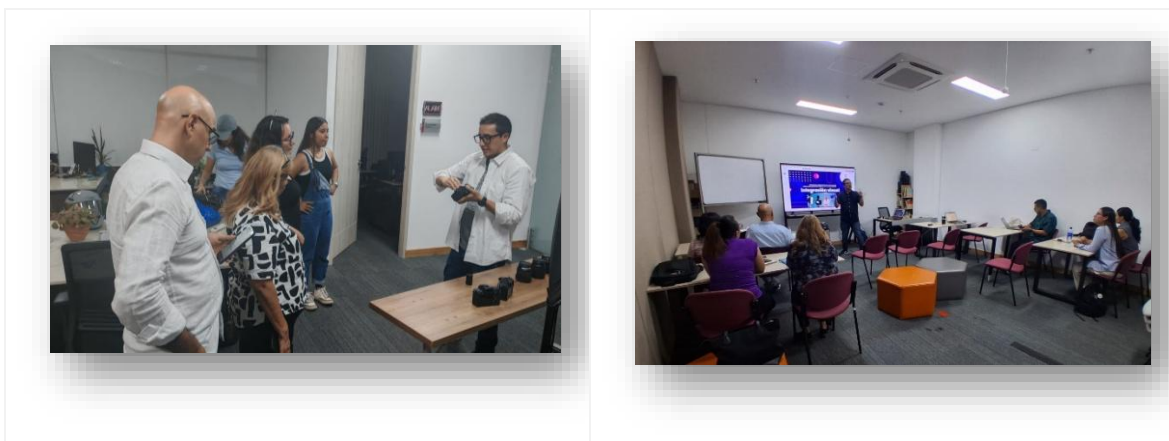
Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Al cierre de 2025, el Proyecto Casanare Transmedia Lab presenta avances significativos en el cumplimiento de sus objetivos. Se consolidó una agenda sostenida de divulgación científica, se fortalecieron capacidades locales para la comunicación pública del conocimiento y se posicionó el IMC como una herramienta técnica y estratégica para el análisis de la competitividad territorial.



El proyecto logró articular actores académicos, institucionales y del sector productivo, generando sinergias que trascienden la vigencia anual. Las proyecciones se orientan a la socialización del IMC 2025, el fortalecimiento de la estrategia editorial del Laboratorio Transmedia y la ampliación del alcance de las acciones de divulgación y apropiación social de la CTel en el territorio.

Ilustración 23. Sesiones presenciales Diplomado Herramientas para la apropiación pública del conocimiento de UR



Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Tabla 4. Síntesis de indicadores de cumplimiento

Componente	Indicador	Avance estimado 2025	Estado
Investigación	Construcción IMC 2025	75 indicadores (100% construido)	Cumplido
Investigación	Artículo de investigación	Borrador terminado (100%), pendiente de revisión por la supervisión de UR	Cumplido
Producción editorial	Capítulos de libro	Capítulo 4 de Estrategias para la comunicación con avances >85 %	En ejecución
Divulgación	Programas radiales	>12 emisiones realizadas	Cumplido
Divulgación	Socializaciones IMC	Múltiples eventos y plataformas, validado por UR	Cumplido
Formación	Talleres / diplomados en divulgación de CTel	Divulgación y logística de 2 Diplomados gratuitos	Cumplido
Gestión	Desembolsos del convenio	Desembolsos 7, 8 y 9 facturados	Cumplido
Articulación	Postulación en eventos académicos	Aceptación en Congreso Iberoamericano de Indicadores de CTel	Cumplido

Fuente: Elaboración propia, CCC-VDRAI [2025]



Yopal, cómo vamos



Yopal Cómo Vamos es un programa multiactor, independiente y ciudadano que realiza el seguimiento y monitoreo de la calidad de vida en la ciudad de Yopal, a través del análisis de datos estadísticos, indicadores y la medición de la percepción ciudadana. Desde su instauración en 2023, y como primera iniciativa de la región de los Llanos en integrar la Red de Ciudades Cómo Vamos, el programa genera información confiable e imparcial que contribuye a la evaluación del cumplimiento de compromisos públicos, fortalece la toma de decisiones informadas y promueve una ciudadanía más participativa en los procesos de construcción colectiva de ciudad. En consecuencia, al cierre de la vigencia 2025, se vincularon al programa los siguientes socios del sector privado:

Ilustración 24. Socios y aliados Yopal Cómo Vamos 2024-2025.



Fuente: Elaboración propia, CCC-VDRAI [2025]

Ilustración 25. Registro fotográfico socios y aliados Yopal Cómo Vamos 2024-2025.





Durante la vigencia 2025, el programa avanzó en el desarrollo de sus productos estratégicos básicos, entre los que se destacan la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) y el Informe de Calidad de Vida (ICV), fundamentales para el seguimiento de la calidad de vida en el territorio. De igual manera, se consolidaron los resultados del componente de innovación y los convenios gestionados y ejecutados a lo largo del año, fortaleciendo el alcance y el impacto del programa.

A continuación, se detallan los resultados y avances de los productos básicos esperados:

Construcción Informe de Calidad de Vida ICV

La Red de Ciudades Cómo Vamos (RCCV) estableció los lineamientos metodológicos para la elaboración del Informe de Calidad de Vida (ICV), los cuales contemplan la medición de 228 indicadores, de los cuales 141 son de carácter objetivo y 87 corresponden a indicadores subjetivos, estos últimos medidos a través de la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC). En el caso de Yopal, y tras múltiples solicitudes de información a fuentes oficiales y un ejercicio exhaustivo de revisión y depuración de bases de datos disponibles en portales institucionales, fue posible consolidar información para 90 indicadores, reflejando los avances y desafíos en la disponibilidad de datos para el seguimiento de la calidad de vida en la ciudad.

Ilustración 26. Informe Demografía 2025.



Encuesta de Percepción Ciudadana EPC 2025

Durante la vigencia 2025, el proceso de la Encuesta de Percepción Ciudadana (EPC) inició en una fecha posterior a la registrada en 2024, como consecuencia de la promulgación de la Ley 2494, que reglamenta la elaboración y publicación de encuestas en Colombia. En este contexto, fue necesario adelantar consultas jurídicas orientadas a verificar que el diseño





metodológico y los instrumentos de recolección de información se ajustaran a lo dispuesto en la normativa vigente. El desarrollo del proceso se llevó a cabo conforme a las siguientes etapas:

- ✓ Definición del formulario, así como de las preguntas obligatorias y opcionales.
- ✓ Proceso de contratación de la firma encuestadora.
- ✓ Aplicación de la encuesta mediante contrato con la firma Cifras & Conceptos.
- ✓ Capacitación de encuestadores y recolección de información en campo.
- ✓ Entrega de la base de resultados por parte de la firma encuestadora.
- ✓ Socialización de resultados programada para el primer trimestre de 2026.

Innovar y Aplicar Pilotos

Se creó el programa “**Yopal Cómo Suena**”, transmitido a través de Emprende Radio, la emisora virtual de la Cámara de Comercio de Casanare, como un espacio de divulgación y diálogo orientado a la socialización de datos, estadísticas y experiencias sobre temas de interés para la ciudad. El programa se emitió los viernes a las 11:00 a. m. y contó con la realización de 19 emisiones, en las que participaron invitados expertos para abordar asuntos de relevancia y coyuntura local, entre ellos la gestión catastral, la accidentalidad vial, la participación ciudadana, la salud mental, la seguridad, el bienestar animal, entre otros, contribuyendo a una ciudadanía más informada y participativa.

Tabla 5. Programas realizados “Yopal cómo suena”

INVITADO	CARGO U OCUPACIÓN	TEMA
Robinson Macias	Ing. Catastral y geodesta – consultor independiente	Catastro multipropósito
Carolina Galindo	Ing. Bioquímico – consultora independiente	Manejo de residuos solidos
Oscar Cruz	Vicerrector proyección social Unitropico	La responsabilidad social de la academia
Gabriela Pinilla	Socióloga - Referente para la participación comunitaria Alcaldía de Yopal	Mecanismos de participación ciudadana
Agustín Pinto	Presidente Sociedad de Ingenieros de Casanare	¿Cuáles son los retos de planeación en Yopal?
Eduardo Cespedes	Mayor Retirado – Coordinador Gestores de seguridad Gobernación	Seguridad y convivencia ciudadana.
Mayra Ramírez	Abogada – asesora Acción Social departamental.	Políticas públicas tercera edad.
Marlen Medellín	Economista -asesora planeación departamental.	Control social ciudadano.
Yeison Naranjo	Ingeniero industrial – asesor secretaria de salud municipal	Accidentalidad vial en Yopal.
Cesar Augusto Rodríguez	Economista – asesor técnico secretaria de gobierno departamental.	Indicadores de seguridad.
Josué Meridiano	Referente juventudes Alcaldía de Yopal	Consejos municipales de juventudes.
Francisco Cordoba	Coordinador programa de bienestar animal Gobernación	Políticas de bienestar animal.
Erika Romina	Directora defensa judicial Alcaldía	Estrategia Evito.

Doris Bernal	Directora Agencia Nacional de Tierras	Impacto de la política de tierras en Casanare.
Laura catalina Cubides	Delegada registraduría nacional	Participación política y calendario electoral.
Estefania Antolínez	Directora instituto departamental de cultura y turismo	la cultura y el turismo como motor del desarrollo.
Robinson Macias	Asesor planeación departamental	Esquemas de ordenamiento territorial.
Camilo Guzman	Referente salud mental municipal	La salud mental en Yopal.
Daniela Gonzáles	Directora Agencia Invest in Casanare	Como va la inversión en Yopal.

Fuente: Elaboración propia, CCC-VDRAI [2025]

Firma convenio con la ACP

Se suscribió convenio con la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP), en el marco del cual se elaboró un Boletín de Regalías orientado al análisis del comportamiento de los ingresos del Sistema General de Regalías (SGR) para el municipio de Yopal, desde el año 2012 hasta la fecha. El boletín incluye la identificación del número de proyectos financiados y los sectores de inversión priorizados con estos recursos. El documento fue remitido a la ACP y actualmente se encuentra en proceso de diagramación, con socialización programada para el mes de febrero de 2026.

Ilustración 27. Registro fotográfico firma convenio con ACP.



Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Promesa de Valor – Ser Fuente confiable de información

- ✓ Se divulgaron datos e información estratégica a través de las redes sociales institucionales sobre temáticas como demografía, satisfacción con la ciudad, cobertura de servicios públicos, seguridad, empleo y accidentalidad vial, logrando su replicación por parte de medios regionales como El Nuevo Oriente.

- ✓ Se participó como fuente experta en el análisis de problemáticas de interés regional en medios de comunicación, con dos entrevistas en la emisora Candela Estéreo y dos en el noticiero Claro & Directo de El Nuevo Oriente.
- ✓ Se brindó asesoría técnica a la Secretaría de Gobierno Departamental para la aplicación de una encuesta de percepción de seguridad, en el marco del programa de Gestores de Seguridad y Convivencia Ciudadana.
- ✓ Se elaboró un reporte de salud mental en articulación con el equipo de la Secretaría de Salud Municipal de Yopal, aportando insumos técnicos para el análisis y la toma de decisiones en esta materia.

Ilustración 28. Divulgación de datos e información confiable.





Incidencia en la gestión pública

Ilustración 29. Presentación programa “Yopal Cómo Vamos” en el I Encuentro Nacional de Emergencias Médicas.



Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Durante la vigencia 2025, se participó como invitados en diversos eventos estratégicos de carácter institucional y técnico, entre ellos:

- ✓ Debate de control político sobre impuesto predial – concejo municipal de Yopal.
- ✓ Asamblea Nacional de los programas Como Vamos.
- ✓ Presentamos Indicadores de seguridad al alto mando militar y al Consejo Gremial.
- ✓ Seminario control fiscal regalías petroleras – ACP – Contraloría – Procuraduría.
- ✓ Mesa técnica Unidad Nacional de Víctimas.
- ✓ Presentamos el programa en el I Encuentro Nacional de Emergencias Médicas.

Así mismo, se realizaron seis (6) mesas técnicas con los equipos profesionales de la Secretaria de salud municipal, Planeación Departamental, control interno municipal y Hacienda municipal de Yopal.

Justicia de Paz

Durante la vigencia 2025 se desarrollaron acciones orientadas a fortalecer la Justicia de Paz en el departamento de Casanare, mediante procesos de socialización, sensibilización y visibilización de esta figura, dirigidos a la comunidad educativa y a la ciudadanía en general. Estas actividades contribuyeron a promover la resolución pacífica de conflictos, el diálogo y la convivencia en el territorio.





En este contexto, se participó en el Consejo Departamental de Paz y Derechos Humanos, en la formulación del Plan de Acción 2025, así como en espacios de articulación con el Colegio Nacional de Jueces de Paz y Jueces de Paz de Reconsideración (CNJP) y con la Presidencia del Consejo Seccional de la Judicatura de Tunja. De igual manera, se acompañaron procesos con Jueces Escolares de Paz y Convivencia (JEPC) en instituciones educativas como la IE Francisco José de Caldas del municipio de Paz de Aripuro y la IE Braulio González – sede Campestre, fortaleciendo la cultura de paz desde el ámbito escolar.

Adicionalmente, se brindó apoyo institucional a la Agencia Nacional de Tierras (ANT) en la entrega de tierras en el municipio de Maní, se participó en el Tercer Conversatorio de Justicia de Paz en Casanare: “Diálogo y Concertación por la paz anhelada para la vida querida”, así como en el Conversatorio de Paz Ondas del Upía.

Finalmente, se acompañaron procesos con Jueces de Paz en los municipios de Villanueva y Aguazul y se apoyó la proclamación de Jueces Escolares de Paz y Convivencia en Maní, San Luis de Palenque y Tauramena, consolidando de esta forma el alcance territorial del programa.

Ilustración 30 Registro fotográfico Justicia de Paz



Fuente: CCC-VDRAI [2025]



Estadísticas e Información empresarial



Durante la vigencia 2025, la Dirección de Estadísticas e Información Empresarial orientó su gestión al fortalecimiento de los procesos de información empresarial y estadística, la atracción de recursos y el apoyo a la mejora de los procesos administrativos y transversales de la Entidad. Asimismo, proyectó y suministró información estadística confiable y oportuna, como insumo estratégico para la toma de decisiones de los clientes internos y externos, promoviendo a su vez iniciativas que generan impactos positivos para los afiliados y el desarrollo regional.

El presente informe consolida las principales actividades ejecutadas, la gestión realizada y los resultados alcanzados durante el período.

Gestión de Información Estadística y Bases de Datos

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Estadísticas e Información Empresarial atendió y generó cerca de 1.000 archivos y respuestas a solicitudes de información, incluyendo derechos de petición y requerimientos de datos y de bases de datos de los registros, requeridas por parte de empresarios y usuarios externos, así como de dependencias internas de la Cámara de Comercio de Casanare.

Como resultado de esta gestión, se elaboraron y consolidaron más de 500 archivos de información y de bases de datos empresariales organizadas y filtradas según necesidades específicas, derivados de los registros públicos delegados. Estos productos incluyeron documentos técnicos, reportes estadísticos, archivos en Excel, tablas dinámicas y bases de datos estructuradas.

Entre las principales actividades desarrolladas se destaca la elaboración de documentos, presentaciones y archivos dinámicos como:

- ✓ Documento estadístico municipio de Yopal 2021-2025 – Proyecto “Diagnóstico Cadena de Valor del Gas en Yopal” – para Transforma.
- ✓ Informe Económico vigencia 2024 – SuperSociedades.
- ✓ Datos organizados por CIIU - nivel de ingresos actividad de “Generación de energía eléctrica” - Transforma.
- ✓ Presentación de datos y cifras de los municipios de Yopal, Paz de Ariporo, Villanueva y Monterrey.
- ✓ Informe datos históricos y análisis del tejido empresarial 2018 - 2024 Geopark.



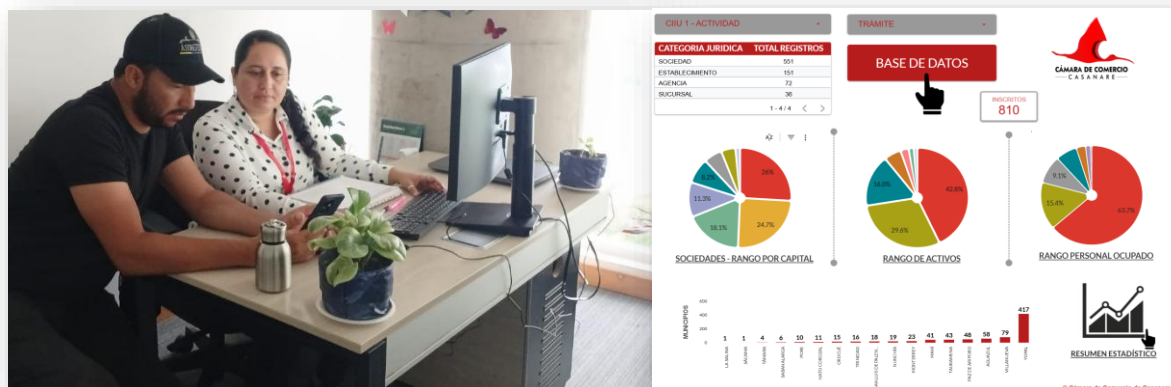


La información generada permitió realizar seguimiento interno al comportamiento de los registros, así como apoyar a las diferentes áreas de la Cámara de Comercio de Casanare en procesos de convocatoria a programas, actividades y servicios retributivos, fortaleciendo la toma de decisiones, la planeación institucional y el acompañamiento empresarial y garantizando información confiable, oportuna y útil tanto para los clientes internos como externos de la entidad.

Venta de data a la medida

En desarrollo de las estrategias de fortalecimiento de los servicios de información empresarial, la Dirección de Estadísticas e Información Empresarial puso en marcha, a partir de enero de 2025, la propuesta aprobada por la Junta Directiva en el periodo pasado, para la venta de data a la medida con información empresarial. Durante la vigencia se realizaron aproximadamente 56 cotizaciones, de las cuales se logró facturar el 65 % del valor total cotizado. Así mismo, se realizó acercamiento con la Cámara de Comercio de Bogotá consolidando contrato para el suministro de información organizada durante las vigencias 2025 a 2027. Evidenciando de esta forma, una respuesta positiva del mercado frente a este servicio especializado.

Ilustración 31 Registro fotográfico venta de data a la medida



Fuente: CCC-VDRAI [2025]

Este servicio está dirigido a la comunidad en general, empresarios y entidades, y se presta a través de la Cámara de Comercio de Casanare, a partir de la información contenida en los Registros Públicos a su cargo: Registro Mercantil, Registro de Entidades Sin Ánimo de Lucro (ESAL) y Registro Único de Proponentes (RUP), correspondientes a su jurisdicción, que comprende los 19 municipios del departamento de Casanare: Yopal, Villanueva, Paz de Ariporo, Aguazul, Tauramena, Monterrey, Orocué, Maní, Támara, Nunchía, Sabanalarga, Trinidad, San Luis de Palenque, Pore, Hato Corozal, La Salina, Sácama, Chámeza y Recetor.



La información suministrada se entrega atendiendo las necesidades específicas de los usuarios, con un valor agregado que incluye bases de datos filtradas y organizadas, resúmenes dinámicos, así como la posibilidad de acceder a paneles de control con visualización gráfica, de acuerdo con los requerimientos definidos en cada solicitud de data a la medida.

Es importante precisar que, en cada entrega de información, se socializan de manera expresa las condiciones relacionadas con el manejo, uso y protección de la información. La Cámara de Comercio de Casanare facilita el acceso a datos provenientes de los registros públicos que administra por disposición legal; no obstante, las entidades públicas o privadas receptoras de la información y/o sus funcionarios deben: (i) destinarla exclusivamente para fines lícitos y en desarrollo de las funciones legalmente asignadas; (ii) responder por cualquier uso indebido de la misma; y (iii) cumplir los principios y disposiciones legales vigentes en materia de protección de datos personales, conforme a lo establecido en la Ley 1581 de 2012, el Decreto 1074 de 2015 y demás normas que las modifiquen, complementen o adicionen.

Así mismo, se informa a los comerciantes y empresarios que, al realizar la renovación oportuna de su matrícula mercantil y la de todos sus establecimientos de comercio, acceden al beneficio de consultar información del Registro Único Empresarial y Social (RUES), lo que les permite acceder a datos de todos los comerciantes —personas naturales y jurídicas— inscritos y renovados a nivel nacional, fortaleciendo así sus procesos de análisis, planeación y toma de decisiones empresariales.

Entre otras actividades, se consolidaron y suministraron informes, bases de datos y análisis estadísticos requeridos por entidades públicas y de control, atendiendo un total de 132 solicitudes. Estas acciones incluyeron la entrega de información estadística y bases de datos a alcaldías y gobernaciones; la depuración, organización y suministro de data a otras entidades públicas; el reporte de información exógena sobre el Registro Mercantil y el Registro de Entidades sin ánimo de Lucro en los formatos establecidos por las administraciones municipales de 10 municipios; el envío de información exógena a la DIAN, de sociedades creadas y liquidadas y de la información de entidades sin ánimo de lucro que otorgaron, cancelaron o suspendieron la personería jurídica durante la vigencia 2024, la cual incluye campos adicionales y parámetros específicos; la elaboración de informe sobre venta de bases de datos con valor agregado para la Superintendencia de Sociedades; y el procesamiento, presentación y análisis de información estadística para el Informe del Plan de Mejoramiento de Afiliados 2025–2027 de dicha entidad.

Ilustración 32 Informes estadísticos.





FORMACIÓN EMPRESARIAL

El presente informe detalla los logros, actividades y el impacto alcanzado por la Escuela de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Casanare durante el año 2025. Bajo la premisa de generar una **capacitación integral con enfoque empresarial sostenible e innovador**, se han consolidado iniciativas estratégicas orientadas a potenciar el actuar institucional y la calidad de los servicios.

A través de una robusta oferta académica que abarca desde la formación continua hasta programas técnicos y convenios de posgrado, se ha logrado impactar positivamente a miles de personas y empresas en la región, impulsando la transformación digital y el desarrollo de habilidades clave para el mercado actual

1. Formación Continua

1.1. Formación continua sin costo

La oferta de formación continua se caracterizó por una cobertura masiva y una alta calidad en la prestación del servicio:

- **Participantes totales:** Se alcanzó una cifra de 10,390 participantes en todo el 2025, impactando a un total de 3,342 empresas que se beneficiaron de los programas ofertados donde los empleados y representantes legales adquirieron conocimiento y se actualizaron en diferentes temas para mejorar su productividad personal, profesional y laboral.
- **Eventos realizados:** Se llevaron a cabo 136 eventos de formación tanto presenciales como de manera virtual.
- **Satisfacción:** Los indicadores de satisfacción del servicio y pertinencia de la temática se mantuvieron en un sobresaliente 4,8 sobre 5,0.
- **Distribución Geográfica:** El 68% de la participación se concentró en Yopal, seguido por un alcance nacional del 11% y participaciones destacadas en Paz de Ariporo (7%), Aguazul (3%) y Tauramena (2%), entre otros municipios.



Municipio	Participantes	%
Aguazul	290	3%
Chámeza	25	0,2%
Hato Corozal	72	1%
La Salina	8	0,1%
Mani	130	1%
Monterrey	201	2%
Nunchia	3	0,03%
Orocue	63	1%
Paz de Ariporo	695	7%
Pore	50	0,5%
Sabanalarga	9	0,1%
Sácama	4	0,04%
San Luis de Palenque	39	0,4%
Támara	17	0,2%
Tauramena	213	2%
Trinidad	86	1%
Villanueva	235	2%
Yopal	7.100	68%
Nacional	1.096	11%
Internacional	54	1%
Total	10.390	100%

Fuente: Construcción datos EFE

La oferta educativa de formación continua sin costo se presentó con los siguientes programas:

Jornada de la Venta: 3,544 asistentes.

Este programa se consolida como la iniciativa de mayor alcance masivo, proporcionando a los participantes herramientas comerciales críticas para dinamizar el flujo de ingresos y la competitividad en el mercado. Su importancia radica en la transferencia de técnicas de negociación y cierre de ventas que permiten a los empresarios y emprendedores adaptarse a las demandas de consumo actuales, logrando

así una movilización económica significativa en la región. Como actividad adicional para atraer mas participantes se desarrolló un bingo virtual que permitió que los asistentes jugaran y ganaran premios para el beneficio de sus empresas.



**Martes Express:** 1,280 participantes.

Diseñado como un espacio de actualización ágil y práctica, este programa permite a los asistentes adquirir conocimientos específicos en sesiones de corta duración que no interfieren con su operatividad diaria. Es fundamental para los empresarios que buscan una mejora continua y respuestas rápidas a desafíos técnicos o administrativos puntuales, fomentando una cultura de aprendizaje constante sin barreras de tiempo.

Jueves de Liderazgo: 1,063 participantes.

Este programa se enfoca en el desarrollo de habilidades blandas y capacidades directivas, esenciales para la gestión humana y la toma de decisiones estratégicas dentro de las organizaciones. La importancia para los asistentes reside en el fortalecimiento de su visión inspiradora y su capacidad de resiliencia, permitiéndoles guiar equipos de alto desempeño en entornos de alta incertidumbre y de cambio constante

Formación con Aliados: 2,363 participantes.

Mediante la articulación con entidades nacionales e internacionales, este programa ofrece un respaldo académico y técnico de alto nivel que amplía la perspectiva global de los asistentes. Su relevancia es máxima para aquellos que buscan conocimientos especializados que solo se obtienen a través de redes de cooperación institucional, elevando los estándares de calidad locales.

Formación para la economía popular: 223 Participantes

Esta iniciativa cumple un rol social y económico transformador al brindar herramientas de formalización y gestión básica a los micronegocios. Para los asistentes, representa el acceso a conocimientos fácil y rápido, permitiéndoles optimizar sus recursos, dignificar su labor y sentar las bases para un crecimiento sostenible desde la base de la pirámide productiva

Agenda académica Joropo Fest: 1.343 participantes

Al integrar la formación técnica con el contexto cultural y regional, este espacio permite a los empresarios del sector servicios y turismo potenciar su identidad como un activo de valor. La importancia de este programa radica en su capacidad para transformar la tradición en oportunidades de negocio innovadoras, fortaleciendo el sentido de pertenencia y la competitividad turística del departamento.

E-Learning

La virtualidad fue un pilar fundamental, representando el 80% de la formación. Se tiene en oferta siete cursos MOOC (asincrónicos) en áreas como:

- Marketing Digital con Instagram y
- Crear anuncios con Facebook Ads.
- Contabilidad Básica





- Habilidades clave para equipos de alto rendimiento.
- Transformación Digital para empresas.
- Higiene y manipulación de alimentos
- Estrategia de ventas.

1.2. Formación continua con costo

La estrategia de formación continua con costo se consolidó como un eje de alta especialización, diseñado para responder a las demandas técnicas y normativas de todos los sectores económicos. Esta oferta se caracterizó por la construcción de programas a la medida que permiten a las empresas públicas y privadas cerrar brechas de conocimiento específicas, optimizando así la productividad de sus colaboradores y grupos de interés. Al ser una formación de carácter privado, garantiza estándares de calidad superior, con acceso a expertos de alto nivel y el uso de herramientas tecnológicas avanzadas. Además, estos espacios actúan como potentes plataformas de networking, donde los líderes intercambian mejores prácticas y generan alianzas comerciales estratégicas.



Dentro de los resultados se resalta un total de 451 capacitados y el otorgamiento de 49 becas para funcionario de la CCC. El Congreso Internacional Propósito 360° con 91 asistentes, el Control de Emociones con 41 y el IV Congreso en Actualización Tributaria con 30 participantes fueron eventos de gran impacto para el sector empresarial. La versatilidad de la oferta permitió atender necesidades en diversas áreas, desde herramientas técnicas como Excel Básico y Contratación Estatal, hasta programas de bienestar y salud como Higiene y Manipulación de Alimentos y Seguridad y Salud Comunitaria.





La calidad de estos programas fue validada por los usuarios, quienes otorgaron una calificación sobresaliente de 4,8 sobre 5,0 tanto en la satisfacción del servicio como en la pertinencia de la temática. Estos indicadores reflejan el éxito de una metodología híbrida que combinó de manera efectiva la modalidad virtual para diplomados y seminarios técnicos, con la presencialidad para talleres de liderazgo, innovación y gestión documental. Este equilibrio no solo facilitó el acceso a la formación especializada para colaboradores de empresas públicas y privadas del departamento, sino que garantizó que los contenidos impartidos estuvieran alineados con las exigencias actuales del entorno empresarial.

2. Formación técnica

Durante el año 2025, la Escuela de Formación Empresarial (EFE) consolidó su oferta de Formación Técnica, logrando resultados significativos en la capacitación de talento humano especializado para la región. A continuación, se detallan los indicadores de gestión de los programas técnicos laborales por competencias (TLC):

La institución certificó la competencia a 32 estudiantes y mantiene a 19 estudiantes en proceso de formación activa:

- **TLC en Contabilidad y Finanzas:** Es el programa con mayor impacto, registrando 23 graduados y 11 estudiantes actualmente en curso.
- **TLC en Diseño de Multimedia:** Este programa ha titulado a nueve egresados, mientras que ocho estudiantes continúan avanzando en su plan de estudios.



Con el objetivo de responder a las nuevas tendencias del mercado laboral y facilitar el acceso a la educación, la EFE avanza en la implementación de nuevos programas bajo la modalidad a distancia, los cuales se encuentran actualmente en proceso de resolución:

- TLC Asesor en ventas.
- TLC Auxiliar de contenidos y marketing digital.

Este fortalecimiento de la formación técnica reafirma el compromiso de la Cámara de Comercio de Casanare con la profesionalización de la fuerza laboral y la competitividad empresarial del departamento.

Bienestar estudiantil y promoción académica

Con el objetivo de brindar valores agregados que trasciendan la formación técnica y empresarial, la Escuela ha consolidado importantes alianzas y acciones de visibilidad:





- **Convenios para el Bienestar:** Se establecieron acuerdos estratégicos con diversas entidades para mejorar la calidad de vida de los estudiantes. Entre los aliados destacan instituciones educativas como la CUN y el Politécnico para que los estudiantes puedan homologar y continuar con su ciclo profesional, además de convenios en salud, estética y recreación con Natural Rest, Cedent, Opticenter, Wellness Spa Ginna Valencia y Box-Boss.
- **Estrategias de Promoción:** Se mantuvo una presencia activa en el entorno educativo regional mediante la participación constante en ferias estudiantiles. Estas acciones permitieron socializar la oferta académica directamente con los jóvenes y empresarios del departamento, fortaleciendo el posicionamiento de la EFE como la principal opción de formación para el trabajo y el desarrollo humano en Casanare.



3. Formación especializada

3.1. Convenio universidad del Rosario

En el marco de este convenio se graduación de 42 profesionales en el año 2025 en áreas críticas para el desarrollo regional. Entre los programas con mayor impacto destacan la Especialización en Gerencia de Proyectos de Construcción e Infraestructura con 12 graduados, seguida por las especializaciones en Gerencia de Empresas y Finanzas, cada una con 11 titulados, y la Especialización en Evaluación y Desarrollo de Proyectos con ocho egresados.



3.2. Nuevos convenios





- Universidad EAN

Este portafolio académico contiene una oferta integral que abarca niveles de pregrado, especialización, maestría y doctorado en modalidades virtual y presencial. Además, como un incentivo directo al fortalecimiento del tejido empresarial local, el convenio otorga hasta un 25% de descuento en el valor de la matrícula para los afiliados y colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare, beneficio que se extiende también a su núcleo familiar.

Formación	Virtual	Presencial Bta
Pregrado	11	18
Especialización	10	14
Maestría	12	14
Doctorado		4

- Fundación Universitaria CEIPA

Se firmó alianza estratégica con CEIPA para la oferta de dos especializaciones, Gerencia de Mercadeo y Gerencia del Talento Humano, modalidad virtual con algunos encuentros presenciales en Yopal. La duración de cada programa es de dos semestres. Al terminar la especialización los estudiantes obtendrán un Máster Ejecutivo Internacional de EIG España*, según el énfasis que el grupo elija.

4. Marketing y herramientas digitales

4.1. Herramientas digitales

Para garantizar una experiencia educativa de vanguardia y una gestión operativa eficiente, la EFE ha implementado un robusto ecosistema tecnológico. Este incluye soluciones integrales como pasarelas de pago, CRM para la gestión de relaciones, software certificados y plataformas de comunicación masiva vía SMS. Asimismo, la infraestructura de formación se ha potenciado mediante el uso de la nube Bunny para el resguardo de contenidos audiovisuales, licencias de diseño profesional (Adobe, Canva, Freepik) y un entorno de aprendizaje dinámico soportado por el Campus Virtual, la plataforma Q10 y Zoom.



4.2. Estrategia Integral de Posicionamiento de Marca



El posicionamiento de la marca EFE se ha impulsado a través de una presencia multicanal que busca generar cercanía y valor con la comunidad. Se destaca la creación constante de contenido relevante para redes sociales basado en temas de interés y testimonios reales, así como la dinamización del portal web oficial (www.efe.edu.co) y el Blog EFE. Complementariamente, la iniciativa "La EFE en la calle" ha permitido llevar la oferta institucional directamente al territorio, fortaleciendo el reconocimiento de marca en el entorno físico.

4.3. Campaña "Talentos en Movimiento"

Bajo la premisa de que "detrás de cada gran equipo, hay personas increíbles", esta campaña ha humanizado la gestión de la Escuela. A través de una narrativa visual y testimonial, se ha destacado el rol de los colaboradores y el impacto positivo de la capacitación en el talento humano de la región, reforzando el vínculo emocional entre la institución y sus usuarios finales.





CENTRO DE CONVENCIONES Y NEGOCIOS

CONTEXTO ESTRATÉGICO: ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE NEGOCIOS.

Durante el año 2025, el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare consolidó su papel como un actor estratégico para el fortalecimiento del turismo MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exhibiciones) en el departamento. Este periodo se caracterizó por resultados positivos, un crecimiento sostenido en la operación y una mayor articulación con los actores del ecosistema empresarial, institucional y turístico de la región.

El desempeño alcanzado responde no solo al fortalecimiento de la infraestructura y los servicios del Centro de Convenciones, sino también a un contexto territorial favorable. Casanare ha venido preparándose de manera progresiva como destino de eventos de impacto, apoyado en sus condiciones logísticas, su conectividad, su capacidad hotelera y gastronómica, así como en su riqueza natural y cultural. Estas ventajas competitivas han permitido atender con eficiencia las exigencias de organizadores de eventos de carácter regional y nacional.

Articulación empresarial y consolidación del ecosistema MICE regional

El crecimiento del sector de turismo de negocios en Casanare ha sido posible gracias a la articulación efectiva entre los diferentes actores locales, especialmente los sectores hotelero, gastronómico, turístico, comercial y de servicios especializados. Esta red de colaboración ha permitido ofrecer a los organizadores de eventos una propuesta integral, orientada a garantizar experiencias de alta calidad y valor agregado.

A lo largo del año, se consolidaron lazos comerciales estratégicos que ampliaron la oferta de servicios complementarios del Centro de Convenciones y fortalecieron el posicionamiento de Yopal como un destino competitivo para el turismo de reuniones. Este esfuerzo colectivo refleja el compromiso del sector empresarial con el desarrollo económico del territorio y con la proyección de Casanare como sede de eventos de alto impacto.

- DESEMPEÑO OPERATIVO Y RESULTADOS DE LA GESTIÓN DE EVENTOS

En términos operativos, durante el año 2025 el Centro de Convenciones y Negocios atendió un total de 1.854 eventos, de los cuales 209 correspondieron a eventos gestionados mediante alquiler de espacios. Estas actividades congregaron a 75.834 asistentes, evidenciando la capacidad operativa del Centro y la efectividad de la gestión logística desarrollada.

La diversidad y magnitud de los eventos realizados contribuyeron al fortalecimiento del tejido empresarial, institucional y académico, y posicionaron al Centro de Convenciones





como un escenario de referencia para la realización de encuentros de gran escala. El incremento en la demanda de espacios responde tanto a la calidad de las instalaciones como a las acciones de promoción adelantadas para visibilizar a Yopal como destino de turismo de negocios.

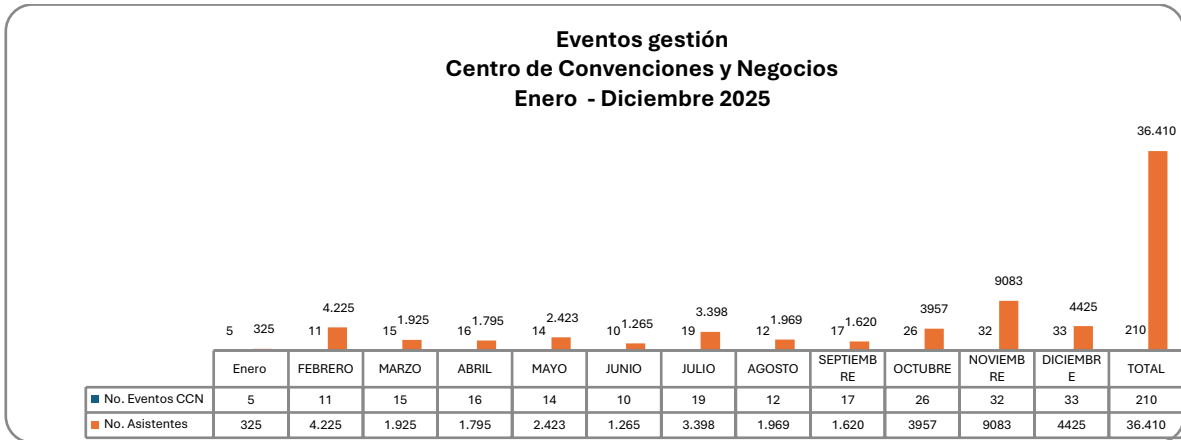


Ilustración: Fuente: Informe de eventos CCN.

- ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE YOPAL COMO DESTINO DE EVENTOS

Como parte de la estrategia de posicionamiento, se lideró la ideación y producción del video promocional “Yopal, ciudad de eventos”, difundido a través de diferentes canales digitales. A la fecha, el material ha registrado un alcance significativo, superando las 179 visualizaciones en YouTube y alcanzando a más de 25.700 personas en Facebook, lo que evidencia el interés creciente por la ciudad como sede de eventos.

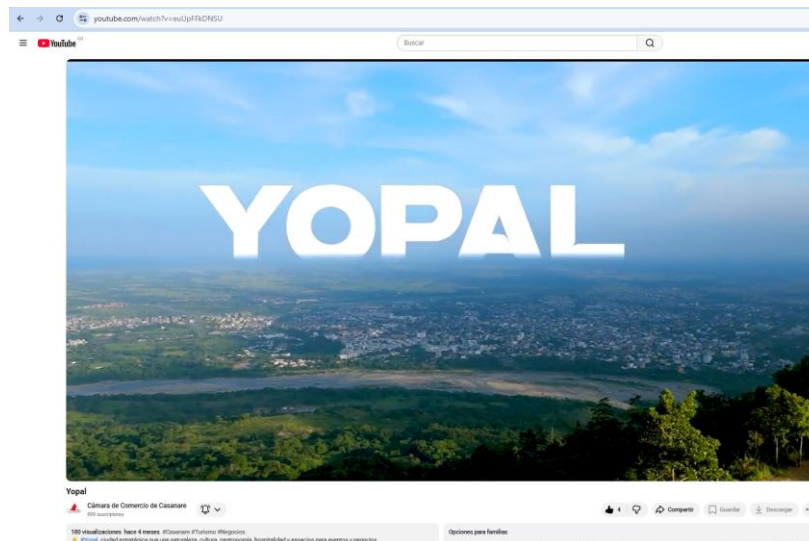


Ilustración: Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=euUpFFkDNSU>



Así mismo, en gestión el área de comunicaciones en el mes de julio se logró una publicación en un medio nacional con fines de mercadeo del Centro de Convenciones y Negocios, específicamente en la revista digital *Llano 7 Días*, edición N° 3, página 79, como parte de las acciones estratégicas de posicionamiento.

Ilustración: Tomado de <https://www.youtube.com/watch?v=euUpFFkDNSU>
https://www.eltiempo.com/infografia_comercial/imagenes/2025/Julio/jul14-Especial-Llano-7-dias/index.html



- ENCUENTROS ESTRATÉGICOS PARA LA ATRACCIÓN DE EVENTOS NACIONALES EN CASANARE

En el marco de la estrategia de promoción y atracción de eventos, durante el año 2025 se fortalecieron las acciones de relacionamiento comercial orientadas a posicionar al Centro de Convenciones y Negocios como una opción competitiva para la realización de eventos de alcance nacional.

Como resultado de estas gestiones, se ha evidenciado un creciente interés por parte de organizaciones y entidades de carácter nacional, reflejado en consultas formales y solicitudes preliminares de reserva para la vigencia 2026. Estas manifestaciones de interés confirman la confianza en la infraestructura, la capacidad operativa y la experiencia del Centro, así como en las condiciones logísticas y de servicios que ofrece el territorio.

Este comportamiento del mercado permite proyectar un escenario favorable para la atracción de eventos de alto impacto en el mediano plazo, consolidando a Casanare y a la ciudad de

Yopal como un destino en crecimiento dentro del turismo de reuniones y fortaleciendo la sostenibilidad de la operación del Centro de Convenciones.



Ilustración: Visita de reconocimiento de infraestructura para la realización de Asamblea Nacional 2026 Coopidrogas -
Fuente: CCC

GESTIÓN DE EVENTOS

Durante el 2025, el Centro de Convenciones fue escenario de eventos de carácter gubernamental, académico, científico, cultural e institucional, entre los que se destacan cumbres, congresos, simposios, audiencias públicas y actos culturales. Esta diversidad reafirma el compromiso del Centro con el desarrollo regional y nacional, así como con el cumplimiento de los lineamientos establecidos en su reglamento interno y la atención integral a los afiliados.



Ilustración: Encuentro Nacional de Directores del SENA – Fuente: CCC



Ilustración: Obra de teatro “El Paseo” - Comfacasanare– Fuente: CCC



Ilustración: Cumbre de Gobernadores – Fuente: CCC



Ilustración: Reunión de personal - ORF – Fuente: CCC



- BALANCE GENERAL Y PROYECCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES

En conclusión, el Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare demostró durante el año 2025 su capacidad de adaptación, crecimiento y consolidación como un espacio competitivo para el sector MICE. Los resultados alcanzados son el reflejo de una gestión articulada, del fortalecimiento de la infraestructura y del trabajo conjunto con los empresarios locales.

De cara al futuro, Yopal se proyecta como un referente regional en la organización de eventos y como un motor para el desarrollo económico de Casanare, reafirmando el papel del Centro de Convenciones como plataforma estratégica para la atracción de eventos de alto impacto.



RED DE AFILIADOS

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con una **Red de Afiliados** conformada por empresarios de diversos sectores económicos, formalmente inscritos en el Registro Mercantil.

Estos empresarios, reconocidos por su trayectoria social y comercial, se vinculan de manera voluntaria a la Red, motivados por los **beneficios y el trato preferencial** que ofrece la Entidad, siempre que cumplan los requisitos establecidos en la Ley 1727 de 2014.

TABLA 6 AFILIADOS ACTIVOS POR MUNICIPIO – AÑO 2025.

MUNICIPIO	NUEVO	RENOVADO	TOTAL	%
YOPAL	73	258	331	63%
VILLANUEVA	17	46	63	12%
TAURAMENA	2	30	32	6%
PAZ DE ARIPORO	5	25	30	6%
AGUAZUL	2	27	29	6%
MONTERREY	2	12	14	3%
SAN LUIS DE PALENQUE	0	4	4	1%
MANÍ	1	3	4	1%
HATO COROZAL	1	3	4	1%
SABANALARGA	1	2	3	1%
PORE	0	3	3	1%
NUNCHÍA	2	0	2	0%
TÁMARA	0	2	2	0%
TRINIDAD	0	2	2	0%
OROCUÉ	0	1	1	0%
SÁCAMA	0	1	1	0%
TOTAL	106	419	525	100%

Fuente: Elaboración propia, CCC-AFI- 2025, datos generados del SII.

Al cierre del 31 de diciembre de 2025, la Cámara de Comercio de Casanare registra un total de **525 afiliados**, de los cuales **419** corresponden a renovaciones y **106 a nuevos** afiliados.

El municipio de Yopal concentra 331 afiliados, equivalente al 63% del total, seguido por Villanueva con 62 (12%), Tauramena con 32 (6%), Aguazul con 30 (6%), Paz de Ariporo con 30 (6%) y Monterrey con 14 (3%).



Los demás municipios del departamento registran entre uno (1) y cuatro (4) afiliados activos, representando en conjunto el 4% restante, lo cual evidencia un avance progresivo en la cobertura territorial de la Red de Afiliados.

TABLA 7 AFILIADOS NUEVOS POR MUNICIPIO.

MUNICIPIO	NO. AFILIADO NUEVO
YOPAL	73
VILLANUEVA	17
PAZ DE ARIPORO	5
AGUAZUL	2
TAURAMENA	2
MONTERREY	2
NUNCHIA	2
MANI	1
HATO COROZAL	1
SABANALARGA	1
TOTAL	106

Fuente: Elaboración propia, CCC-AFI- 2025, datos generados del SII.

Por categoría jurídica, al 31 de diciembre de 2025 la Cámara de Comercio de Casanare registra un total de 525 afiliados, de los cuales 273 corresponden a sociedades (52%), 247 a personas naturales (47%) y 5 a sucursales (1%).

TABLA 8 AFILIADOS ACTIVOS POR CATEGORÍA JURÍDICA

MUNICIPIO	NUEVO	RENOVADO	TOTAL	%
SOCIEDAD	45	228	273	52%
PERSONA NATURAL	59	188	247	47%
SUCURSAL	2	3	5	1%
TOTAL	106	419	525	100%

Fuente: Elaboración propia, CCC-AFI- 2025, datos generados del SII.

De los 525 afiliados registrados en la entidad mercantil al cierre de 2025, las sociedades constituyen la mayor proporción, con 273 afiliaciones, lo que equivale al 52% del

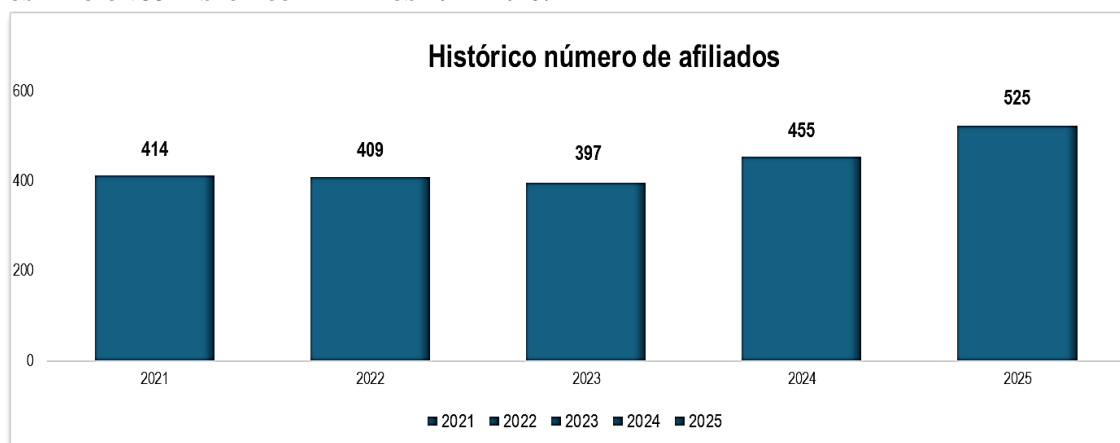




total. De estas, 45 corresponden a nuevas afiliaciones y 228 a renovaciones. En segundo lugar, se encuentran las personas naturales, con 247 afiliaciones (47%), de las cuales 59 son nuevas y 188 renovadas.

Por último, las sucursales presentan una participación mínima, con 5 afiliaciones equivalente al 1%, de estas dos son nuevas y tres renovadas.

ILUSTRACIÓN 33 HISTÓRICO AFILIADOS 2021- 2025.



Fuente: Elaboración D.Est. CCC, datos tomados del SII – 2025.

A diciembre 2025 se encuentran 525 afiliados activos, evidenciando un incremento al mismo periodo del año anterior del 15,4% (455) y crecimiento acumulado del 32,2% (397) respecto a los afiliados activos al 31 de diciembre de 2023.

TABLA 9 AFILIADOS ACTIVOS POR CATEGORÍA JURÍDICA.

PERIODO	NUEVO	RENOVADO	TOTAL	DIFERENCIA	% VARIACIÓN AFILIADOS
AÑO 2021	21	393	414		
AÑO 2022	43	366	409	-5	-1,2%
AÑO 2023	27	370	397	-12	-2,9%
AÑO 2024	103	352	455	58	14,6%
AÑO 2025	106	419	525	70	15,4%

Fuente: Elaboración D.Est. CCC, datos tomados del SII – 2025.



Beneficios por ser Afiliados

Ser cliente V.I.P. ofrece diversos beneficios, como el uso gratuito de los salones del Centro de Convenciones y Negocios de la Cámara de Comercio de Casanare en Yopal, Villanueva y Aguazul, por un tiempo determinado.

Los afiliados disfrutan de descuentos exclusivos en la Escuela de Formación Empresarial (EFE) que van desde el 5% al 20%, según la clase de capacitación y en el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la CCC se obtiene un puntaje entre 5, 10 y 20 puntos (según el peso determinado por la Dirección Jurídica y el Centro de CAAC) en los procesos de evaluación durante las invitaciones privadas a cotizar para proveer bienes o servicios a la Cámara de Comercio de Casanare.

Además, cuentan con una serie de beneficios adicionales, como certificados gratuitos (según el valor de la cuota de afiliación voluntaria que cancelo), De igual manera, durante el año inmediatamente anterior, 24 empresarios afiliados utilizaron este servicio, acumulando un total de 90 horas.

Gestión de Afiliados

En el plan anual de trabajo del proceso de afiliados se organizan diversos eventos dirigidos a los empresarios que forman parte de la Red de Afiliados. Uno de ellos, fue el Encuentro Anual de Afiliados, realizados en diciembre de 2025 en los municipios de Paz de Ariporo, Villanueva, Tauramena y Yopal, como espacios de relacionamiento, rendición de cuentas y fortalecimiento del vínculo institucional con su Red de Afiliados con la participación de 520 personas.

ILUSTRACIÓN 34 REGISTRO FOTOGRÁFICO ENCUENTROS DE AFILIADOS - ZONAS.



Fuente: DAFI – CCC 2025.





ILUSTRACIÓN 35 REGISTRO FOTOGRÁFICO ENCUENTROS DE AFILIADOS - YOPAL.



Fuente: DAFI – CCC 2025.

En el marco del Encuentro Anual de Afiliados de Yopal, el 11 de diciembre de 2025, se realizó la entrega de diez (10) reconocimientos a empresarios, quienes cumplieron treinta (30) años de permanencia y trayectoria empresarial, manteniendo de manera ininterrumpida su matrícula mercantil vigente ante la entidad.

Plan de Mejoramiento – Superintendencia de Sociedades

El año inmediatamente anterior ante la Superintendencia de Sociedades se estaba desarrollando un Plan de Mejoramiento con el objetivo de llegar a un número de mil afiliados en la entidad, sin embargo, la cifra no se cumplió en el plazo establecido y la SuperSociedades amplió la fecha para el cumplimiento para diciembre de 2027.

Teniendo en cuenta lo anterior, y sumando las actividades del Plan de Mejoramiento de enero a 31 de diciembre de 2025, se realizaron 170 visitas empresariales, tanto potenciales como afiliados activos de Yopal, Aguazul, Villanueva y Paz de Ariporo. En estas reuniones, se explicaron en detalle los requisitos, beneficios e incentivos para integrarse a la Red de Afiliados de la Cámara de Comercio de Casanare. Además, se están llevando a cabo reuniones virtuales a través de Google Meet con posibles afiliados de municipios distintos a Yopal y de otras regiones del país.

Asimismo, 48 empresas participaron en ferias y espacios de promoción empresarial realizados en los municipios de Yopal y Támara.

En la feria Exporinoquia, llevada a cabo en Yopal los días 30 y 31 de enero y 1 de febrero de 2025, participaron 12 empresas.





En el evento académico “Conecta Casanare: Feria de Negocios con Propósito”, realizado el 4 de junio de 2025 en la Cámara de Comercio de Casanare, participaron 11 empresarios afiliados, de los cuales 9 corresponden a Yopal, 1 a Tauramena y 1 a Villanueva.

Adicionalmente, ocho (8) empresarios hicieron parte del 4.º Foro “Retos y Oportunidades: Resolución de Conflictos en la Cadena de Bienes y Servicios”, realizado el 22 de octubre de 2025 en Yopal.

Asimismo, dieciséis (16) empresarios participaron en la feria empresarial desarrollada en el marco de la Rendición de Cuentas de la Superintendencia de Sociedades y el Festival Cultural Joropo Fest, los días 27, 28 y 29 de noviembre de 2025.

Finalmente, una empresaria afiliada del municipio de Paz de Ariporo participó con stand en la feria Café al Parque, realizada el 15 de noviembre de 2025 en Támara (Casanare).

ILUSTRACIÓN 36 REGISTRO FOTOGRÁFICO PARTICIPACIÓN EN FERIAS.



Fuente: DAFI – CCC 2025.



SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION Y CONTROL INTERNO

Proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno, y en observancia de la normatividad interna y externa que regula el desarrollo de esta función dentro de la entidad, se presenta el Informe de Gestión correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Durante esta vigencia, las actividades ejecutadas estuvieron orientadas al fortalecimiento del control interno, la mejora continua de los procesos institucionales, la adecuada administración de los riesgos, el acompañamiento permanente a las diferentes áreas de la organización y el aseguramiento del cumplimiento de los objetivos estratégicos, en concordancia con los principios de eficiencia, eficacia, transparencia y responsabilidad administrativa.

La gestión adelantada se estructuró y desarrolló bajo los siguientes criterios fundamentales, los cuales orientaron la planeación, ejecución, seguimiento y evaluación de las acciones implementadas a lo largo del año:

1. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.
2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORÍA.
3. VALORACIÓN DE RIESGOS.
4. RELACIÓN CON ENTES EXTERNOS.
5. FOMENTO DE LA CULTURA DE AUTOCONTROL.
6. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION.
7. GESTION A PQRS

Estos ejes de trabajo permitieron consolidar una gestión integral, articulada con las necesidades institucionales y alineada con los lineamientos estratégicos de la Cámara de Comercio, contribuyendo al fortalecimiento del gobierno corporativo, la confianza de los grupos de interés y la sostenibilidad organizacional.

1. EVALUACION Y SEGUIMIENTO

En desarrollo del Plan de Acción institucional, durante la vigencia se llevó a cabo la auditoría interna del Sistema de Gestión de Calidad bajo los lineamientos de la norma ISO 9001:2015, así como del Sistema de Gestión Ambiental conforme a la norma ISO 14001:2015, contando con la participación activa del personal previamente capacitado por la entidad y bajo la coordinación y responsabilidad de la Dirección del Proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno.

De igual manera, se realizó la auditoría interna del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), en cumplimiento de lo establecido en la Resolución 0312 de 2019, actividad que fue desarrollada por un auditor externo especializado, garantizando





independencia, objetividad y rigurosidad técnica en la evaluación del cumplimiento normativo y del desempeño del sistema.

Como resultado de los hallazgos identificados en las auditorías internas, los líderes y responsables de cada proceso formularon las correspondientes acciones correctivas, preventivas y planes de mejora, orientados a subsanar las no conformidades, fortalecer los controles existentes y optimizar el desempeño institucional. Posteriormente, la Oficina de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno efectuó la verificación de la pertinencia de dichas acciones, evaluando su coherencia con los hallazgos detectados, la oportunidad en su ejecución y la eficacia real de las medidas implementadas, con el fin de asegurar su impacto positivo y sostenible en la gestión organizacional.

Durante el período evaluado, la entidad logró mantener vigentes las certificaciones otorgadas por ICONTEC en las normas ISO 9001:2015 y ISO 14001:2015, las cuales constituyen un respaldo al compromiso permanente con la calidad en la prestación de los servicios, la satisfacción de los usuarios y la adopción de buenas prácticas ambientales, tanto en la sede principal como en las diferentes seccionales del departamento.

Adicionalmente, se atendieron de manera oportuna y completa los requerimientos de información formulados por la Procuraduría General de la Nación, la Superintendencia de Sociedades, el Ministerio del Trabajo, así como por los organismos responsables de las auditorías internas y externas, contribuyendo a fortalecer los principios de transparencia, legalidad, control y rendición de cuentas que rigen la actuación institucional.

2. ACOMPAÑAMIENTO Y ASESORIA

En el desarrollo de su rol de acompañamiento y asesoría, el Proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno brindó apoyo permanente, técnico y estratégico a las diferentes áreas y niveles de la organización, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión institucional, a la adecuada toma de decisiones y al cumplimiento de los lineamientos normativos y corporativos vigentes.

Durante el año 2025, se adelantaron las siguientes acciones relevantes:

- ❖ Asesoría en la identificación y valoración de riesgos. Se brindó acompañamiento especializado a los diferentes procesos en la identificación, análisis y valoración de sus riesgos, así como en la actualización de las respectivas matrices de riesgos por proceso. De igual manera, se asesoró la elaboración y consolidación de las matrices de riesgos correspondientes a las seccionales de la entidad. Adicionalmente, se acompañó el análisis de los proyectos ejecutados en el marco de los convenios suscritos con aliados estratégicos por la Cámara de Comercio de Casanare, con el fin





de identificar riesgos operativos, financieros, legales y reputacionales asociados a su ejecución.

- ❖ Recomendaciones en los comités ejecutivos e instancias de decisión. Durante las sesiones de los comités ejecutivos se formularon recomendaciones oportunas en relación con los asuntos estratégicos de la entidad, así como sobre los requerimientos, observaciones y lineamientos emitidos por los entes de control. Asimismo, se participó de manera activa y permanente en los diferentes comités institucionales, entre ellos: Comité de Convivencia Laboral, Comité de Archivo, Comité de Calidad, Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, Comité de Administración de Riesgos, Comité de Control Interno y Comité de Protección de Datos Personales, aportando criterios técnicos orientados a la mejora continua y al fortalecimiento del control organizacional.

- ❖ Sugerencias y recomendaciones preventivas y correctivas. Se emitieron recomendaciones de carácter preventivo y correctivo dirigidas a optimizar la gestión de las distintas dependencias, especialmente en temas relacionados con bienestar laboral, calidad en la prestación de los servicios, procesos de contratación, fortalecimiento del Sistema de Control Interno (SCI), actualización del manual de funciones, cumplimiento de la normatividad interna vigente y estructuración de procesos y procedimientos estandarizados conforme a los lineamientos del sistema de gestión de calidad.

- ❖ Acompañamiento al Plan de Trabajo institucional. Se realizó acompañamiento técnico en el alistamiento, consolidación y validación de la información correspondiente al avance trimestral del Plan de Trabajo, la cual fue reportada de manera oportuna a través de la plataforma SAIR de la Superintendencia de Sociedades, garantizando consistencia, trazabilidad y cumplimiento de los requisitos exigidos por el ente de supervisión.

- ❖ Formación en el sistema SAGRILAF. El proceso participó activamente en las jornadas de formación relacionadas con el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAF), fortaleciendo las competencias institucionales para la prevención, detección y mitigación de este tipo de riesgos.

- ❖ Liderazgo en iniciativas estratégicas institucionales. Se lideraron y coordinaron actividades asociadas a la implementación y fortalecimiento del sistema de gestión de “Basura Cero”, el Sello de “No Discriminación” y el programa institucional de Protección de Datos Personales, contribuyendo a consolidar una cultura





organizacional basada en la sostenibilidad ambiental, la inclusión, el respeto por los derechos fundamentales y la adecuada gestión de la información.

- ❖ Recertificación del Sello de No Discriminación Se coordinó y lideró integralmente el proceso de recertificación del Sello de No Discriminación, otorgado por el Ministerio del Interior, lo cual ratifica el compromiso institucional con la promoción de entornos laborales equitativos, diversos y libres de cualquier forma de discriminación.

3. VALORACION DEL RIESGO

En el marco de las auditorías internas planificadas para la vigencia 2025, el proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno orientó sus esfuerzos a la identificación sistemática de los riesgos institucionales y a la verificación de la eficacia de los controles establecidos en los respectivos mapas de riesgos, así como a la evaluación del grado de efectividad de las acciones de mitigación implementadas por los diferentes procesos.

Adicionalmente, se efectuó el análisis y valoración de riesgos asociados a proyectos específicos, tanto de carácter misional como estratégico, incluyendo aquellos desarrollados en el marco de convenios y alianzas institucionales, con el propósito de identificar oportunamente posibles impactos operativos, financieros, legales, reputacionales y de cumplimiento, y de definir controles adecuados que permitieran asegurar el logro de los objetivos planteados y la correcta ejecución de los recursos.

Se llevó a cabo una sesión formal de identificación de riesgos por proceso, en la cual se establecieron y validaron los controles necesarios, bajo la coordinación y liderazgo de esta Dirección. Durante dicho ejercicio, se verificó que, como resultado de los cambios derivados de la dinamización y fortalecimiento del Sistema de Gestión Integrado (SGI), todos los controles se encontraran debidamente identificados, documentados y alineados con la estructura y los procedimientos de los procesos institucionales.

Como resultado de la auditoría interna y en cumplimiento de los requisitos establecidos en la norma ISO 9001:2015, se consolidó una metodología estructurada para la identificación, análisis y tratamiento de los riesgos, fundamentada en los objetivos estratégicos y operativos definidos para cada proceso. En este contexto, se procedió a la actualización del mapa de riesgos institucional, el cual refleja los riesgos clasificados como de prioridad alta en cada una de las áreas de la Cámara de Comercio de Casanare.

Finalmente, se actualizó la matriz de riesgos materializados, documento que consolida los eventos de riesgo identificados durante el periodo 2025, las acciones correctivas y preventivas adoptadas para su tratamiento, los responsables designados para su gestión y el estado actual de cada uno de los riesgos, constituyéndose en una herramienta clave para el





seguimiento, control y toma de decisiones orientadas a la mejora continua y al fortalecimiento del sistema de control interno.

4. RELACION CON ENTIDADES DE CONTROL Y EXTERNAS

La Cámara de Comercio de Casanare (CCC) mantuvo durante la vigencia 2025 relaciones institucionales sólidas, respetuosas y colaborativas con las diferentes entidades de control y organismos externos, dando cumplimiento oportuno y adecuado a los informes periódicos, obligaciones legales y requerimientos administrativos exigidos, dentro de los plazos y condiciones establecidos por la normatividad vigente.

En este marco, se continuó participando activamente en las jornadas de capacitación virtual organizadas por la Superintendencia de Sociedades, orientadas al correcto diligenciamiento, validación y reporte de la información a través de la plataforma SAIR, fortaleciendo así las capacidades técnicas del equipo institucional y garantizando la calidad, consistencia y confiabilidad de los datos suministrados al ente de supervisión.

De igual manera, se asistió a las sesiones de formación convocadas por Confecámaras, enfocadas en el fortalecimiento de las funciones de control y vigilancia sobre las cámaras de comercio, lo cual permitió actualizar conocimientos, unificar criterios técnicos y adoptar buenas prácticas en materia de control interno cameral y gestión institucional.

Adicionalmente, se mantiene activo un grupo de apoyo especializado en temas de control interno cameral, conformado por profesionales de distintas cámaras de comercio, el cual facilita el intercambio de experiencias, el acceso oportuno a información relevante y la atención eficiente de inquietudes y consultas técnicas, contribuyendo a una gestión más articulada y alineada con los lineamientos del sistema cameral colombiano.

La CCC también hizo parte activa del Comité Departamental de Seguridad y Salud en el Trabajo, participando en la totalidad de las sesiones convocadas por el Ministerio del Trabajo y acompañando de manera permanente las actividades desarrolladas por dicho comité, en aras de fortalecer las políticas públicas y las buenas prácticas en materia de prevención de riesgos laborales en el departamento.

De igual forma, la entidad integró el Comité de Educación Ambiental de Yopal, aportando a la formulación y ejecución de actividades orientadas a la sensibilización ciudadana, la protección de los recursos naturales y la promoción de una cultura de respeto y armonía con el medio ambiente, en coherencia con los compromisos institucionales derivados del Sistema de Gestión Ambiental.





5. FOMENTO DE CULTURA DE AUTOCONTROL

El Proceso de Sistemas Integrados de Gestión y Control Interno, con el acompañamiento permanente de la Presidencia Ejecutiva y la Revisoría Fiscal, desarrolló durante la vigencia 2025 un esquema integral de comunicación, capacitación y sensibilización dirigido a todos los colaboradores y contratistas por Orden de Prestación de Servicios (OPS) de la Cámara de Comercio de Casanare, orientado a fortalecer y consolidar una cultura organizacional basada en el autocontrol, la responsabilidad y la mejora continua.

Dicho esquema fue implementado mediante el uso de medios físicos y electrónicos, permitiendo una amplia cobertura institucional y facilitando la apropiación de los principios y buenas prácticas asociadas al control interno. A través de estas estrategias se promovió la comprensión y aplicación efectiva de conceptos fundamentales tales como el control interno, el autocontrol, las auditorías internas y externas, los planes de mejoramiento y la formulación de acciones correctivas y preventivas, elementos esenciales para el adecuado funcionamiento de los procesos y el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Entre las principales actividades desarrolladas en este marco se destacan:

- Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Comités de Control Interno.
- Comités de Calidad.
- Ejecución de auditorías internas.
- Jornadas de asesoría técnica a los procesos.
- Programas de inducción y reinducción del personal.

La verificación del cumplimiento de los objetivos estratégicos y operativos de la entidad se encuentra a cargo de la Junta Directiva, el Comité Ejecutivo, la Revisoría Fiscal, los auditores internos y externos y los responsables de cada proceso, quienes actúan como garantes de que la cultura de autocontrol se materialice de manera efectiva en todas las áreas de la organización.

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con un Código de Ética y Buen Gobierno, el cual establece altos estándares de comportamiento ético, transparencia e integridad para directivos, colaboradores y terceros vinculados. Así mismo, se encuentran conformados el Comité de Riesgos y Buen Gobierno Corporativo y el Comité Financiero, en los cuales participan dos miembros de la Junta Directiva en cada instancia, fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas bajo criterios técnicos, éticos y de control interno.

En materia contractual, la entidad mantiene prácticas transparentes y objetivas, aplicando de manera estricta el manual de contratación, los procedimientos de compras y los procesos de selección de proveedores, lo que garantiza la independencia, trazabilidad y transparencia en cada etapa contractual. Estas acciones contribuyen de manera directa a la mitigación de





riesgos asociados a sobornos, fraude y corrupción, asegurando que todas las decisiones se adopten con base en principios de legalidad, ética e integridad institucional.

La Cámara de Comercio de Casanare ratifica su compromiso con la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo (LA/FT), colaborando activamente con las autoridades competentes en la detección e investigación de este tipo de conductas, con el fin de salvaguardar su reputación, estabilidad jurídica, operativa y financiera.

En este sentido, se implementan medidas preventivas dentro de los procesos de afiliación y selección de proveedores, que incluyen la verificación de antecedentes ante la Procuraduría General de la Nación, la Contraloría General de la República y autoridades judiciales, así como el escaneo y análisis periódico de proveedores y contrapartes en materia de riesgos LA/FT, garantizando un proceso transparente y conforme a la normatividad vigente.

Adicionalmente, durante la vigencia 2025 se adelantó la formación especializada y puesta en funcionamiento del Oficial de Cumplimiento, figura clave dentro del sistema SAGRILAF, responsable de liderar la implementación, seguimiento y fortalecimiento de los controles asociados a la prevención del lavado de activos y la financiación del terrorismo, así como de servir de enlace institucional con los entes de control y autoridades competentes.

La CCC no tolera, bajo ninguna circunstancia, acciones, conductas o situaciones relacionadas con el lavado de activos y la financiación del terrorismo. Cualquier hecho de esta naturaleza es considerado una falta gravísima y da lugar a la adopción inmediata de las acciones disciplinarias, contractuales y legales a que haya lugar, conforme a la normativa interna y externa aplicable.

6. SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTION (Calidad, Ambiente, seguridad salud en el trabajo, basura cero y no discriminación)

Para la Cámara de Comercio de Casanare, el mantenimiento, fortalecimiento y mejora continua del Sistema de Gestión Integrado (SGI) constituye uno de los pilares fundamentales de su modelo de administración y gobierno corporativo, al articular de manera coherente los diferentes componentes normativos, técnicos y operativos que soportan el desarrollo organizacional.

Este sistema ha sido impulsado bajo el firme compromiso institucional de optimizar permanentemente los procesos internos, garantizar el cumplimiento de los requisitos legales y reglamentarios aplicables y orientar la gestión hacia la satisfacción de las necesidades y expectativas de los comerciantes y empresarios, quienes representan las principales partes interesadas de la entidad.





En este contexto, durante la vigencia 2025 se implementaron cambios significativos en los procesos institucionales, los cuales fueron acompañados por una activa participación del talento humano. El equipo responsable de la administración y seguimiento del SGI demostró un alto nivel de competencia técnica, sentido de pertenencia y compromiso organizacional, aportando de manera constante a la identificación de oportunidades de mejora, la estandarización de procedimientos y el fortalecimiento de los controles internos, lo que se tradujo en un enfoque integral para la optimización de las operaciones.

Uno de los logros más relevantes del período fue la consolidación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), implementado conforme a lo dispuesto en el Capítulo 6 del Decreto 1072 de 2015 y a los requisitos establecidos en la Resolución 0312 de 2019. Este proceso incluyó la realización de la autoevaluación exigida por el Ministerio del Trabajo, así como la formulación y entrega del correspondiente plan de mejoramiento a la ARL Colmena, garantizando el cumplimiento de los estándares mínimos y el fortalecimiento de las condiciones de seguridad, salud y bienestar para todos los colaboradores.

Durante el año 2025 también se establecieron y formalizaron protocolos claros en materia de seguridad institucional y se desarrollaron capacitaciones específicas relacionadas con el uso adecuado de herramientas informáticas, incorporando criterios asociados a la gestión documental, la seguridad de la información y la no discriminación dentro del alcance de las auditorías internas. Estas acciones ratifican el compromiso de la entidad con la protección de los datos personales, la confidencialidad de la información y la integridad de los procesos administrativos y misionales.

De igual manera, la CCC continuó avanzando en la implementación del Sistema de Gestión Basura Cero (SGBC), iniciativa liderada por la Dirección de Sistemas Integrados de Gestión, orientada a la reducción, aprovechamiento y disposición responsable de los residuos generados en la operación institucional, fortaleciendo así su responsabilidad ambiental y social.

Como resultado de estas buenas prácticas, la entidad obtuvo y mantuvo el Sello de No Discriminación, reconocimiento que certifica su compromiso con la promoción de entornos laborales inclusivos, respetuosos, equitativos y libres de cualquier forma de discriminación, alineados con los principios de derechos humanos y responsabilidad social empresarial.

En conclusión, la implementación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Integrado no ha representado únicamente un ejercicio de alineación normativa, sino que se ha consolidado como una herramienta estratégica para robustecer el sistema de control interno, mejorar la eficiencia operativa, optimizar el uso de los recursos institucionales y elevar la calidad de los servicios ofrecidos a los usuarios, contribuyendo de manera directa al logro de los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio de Casanare.





7. GESTION DE PQR (Petitionen, Quejas y Reclamos)

En la Cámara de Comercio de Casanare se reconoce la importancia estratégica de mantener una comunicación permanente, abierta y accesible con los comerciantes, empresarios y la ciudadanía en general, como un pilar fundamental para el fortalecimiento de la confianza institucional, la mejora continua de los servicios y la consolidación de una gestión transparente y orientada al usuario.

En este sentido, y en coherencia con la política institucional de transformación digital, durante la vigencia 2025 se fortalecieron y promovieron de manera especial los canales virtuales de atención, con el propósito de facilitar el acceso de los usuarios a los mecanismos de participación ciudadana y garantizar que sus peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y felicitaciones (PQRSF) pudieran ser presentadas de forma ágil, sencilla y oportuna.

Actualmente, la entidad dispone de los siguientes canales de recepción, habilitados en todas sus sedes y accesibles a la comunidad:

- Buzones físicos de PQRS ubicados en todas las sedes donde se prestan los servicios institucionales.
- Enlace dispuesto en la página web institucional para el registro de solicitudes en línea.
- Correo electrónico exclusivo para atención al usuario: contactenos@cccasanare.co.
- Código QR para acceso directo a los canales de atención desde dispositivos móviles.
- Recepción de peticiones verbales, mediante un procedimiento diseñado para garantizar el acceso a personas que no saben escribir o que se encuentran alejadas geográficamente de las sedes físicas de la entidad.
- Buzón telefónico para la gestión de PQR.
- Número institucional de WhatsApp, orientado a brindar una atención más directa y oportuna.
- Atención telefónica a través del conmutador institucional, como canal complementario de contacto.

Estos mecanismos están orientados a asegurar que todas las solicitudes sean tramitadas bajo criterios de oportunidad, transparencia, trazabilidad y accesibilidad, garantizando igualdad de condiciones para todos los usuarios.

Durante el año 2025, las solicitudes recibidas a través de los canales de PQR fueron debidamente trasladadas al proceso de Registros Públicos, siendo atendidas y respondidas por los asesores competentes. En la vigencia se logró dar respuesta al 100 % de las PQR recibidas, ya sea mediante solución directa o informando oportunamente al usuario sobre la

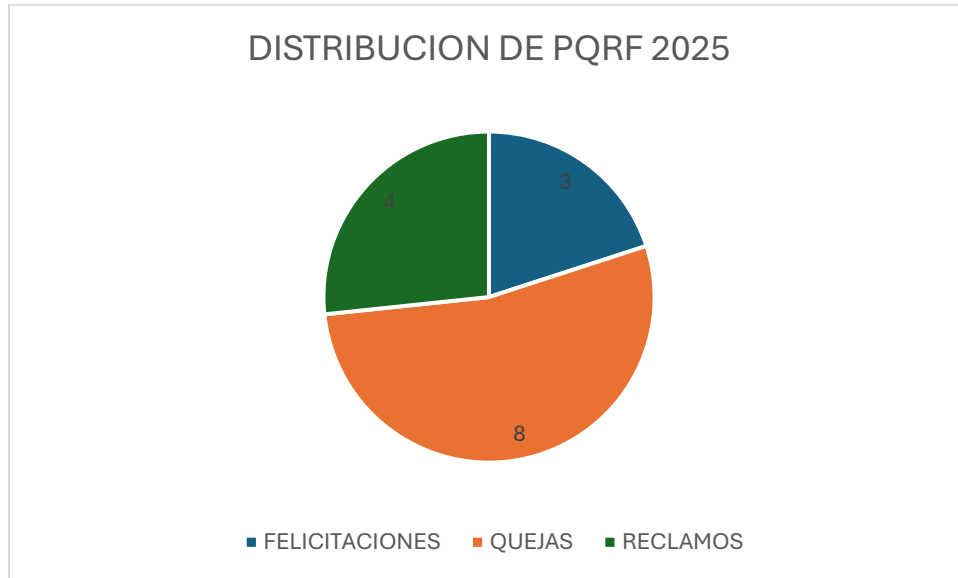




entidad competente cuando la solicitud no correspondía a la competencia de la Cámara de Comercio.

En total, se recibieron 15 PQRSE, discriminadas así:

- 8 quejas
- 4 reclamos
- 3 felicitaciones



En relación con las quejas presentadas, se identificó que algunas no se encontraban directamente asociadas al funcionamiento misional de las cámaras de comercio; no obstante, todas fueron gestionadas de manera adecuada y conforme a los procedimientos establecidos. Las 8 quejas registradas se concentraron principalmente en los procesos de formalización e infraestructura tecnológica y estuvieron relacionadas con los siguientes temas:

- Atención al cliente.
- Demoras en la prestación del servicio.
- Fallas en la plataforma tecnológica.
- Atención inadecuada por parte de los asesores.
- Emisión de certificados.
- Protección de los datos suministrados a la CCC.

Se evidenció que algunas de estas quejas se repitieron como consecuencia de llamadas extorsivas dirigidas a nuevos comerciantes, situación frente a la cual se brindó orientación a los usuarios sobre el carácter público de ciertos datos mercantiles y se les indicó el procedimiento adecuado para su protección, siguiendo las recomendaciones del GAULA, con el fin de prevenir afectaciones adicionales.



Cada una de las quejas fue atendida de forma individual y personalizada, garantizando un trato respetuoso, claro y oportuno, así como la adopción de las acciones necesarias para corregir las situaciones identificadas y prevenir su recurrencia.

Finalmente, se recibieron tres (3) felicitaciones, las cuales fueron debidamente comunicadas a los colaboradores destinatarios, como reconocimiento a su desempeño y compromiso con la calidad del servicio y la satisfacción de los usuarios, fortaleciendo así la motivación y el sentido de pertenencia institucional.





GESTIÓN HUMANA Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Esta Dirección trasciende las funciones meramente administrativas y desempeña un rol fundamental en la consolidación de una cultura organizacional sólida, el fomento de la innovación, la mejora continua del clima laboral y el incremento de la productividad. Asimismo, promueve prácticas que favorecen el compromiso, la cohesión y el sentido de pertenencia de los colaboradores.

El objetivo principal del área es consolidar y fortalecer un talento humano de alto desempeño, fundamentado en valores orientados a la cultura del servicio, la ética y la integridad. De igual manera, sus actuaciones se rigen por principios de innovación, liderazgo transformacional, resiliencia y orientación al cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales.

La eficiencia y efectividad de la Dirección de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional impactan de manera directa en la competitividad institucional, dado que un equipo comprometido, competente y alineado con los valores organizacionales constituye un factor clave para el logro de resultados sostenibles y el éxito a largo plazo.

Desde esta Dirección se brinda apoyo a los siguientes procesos del talento humano:

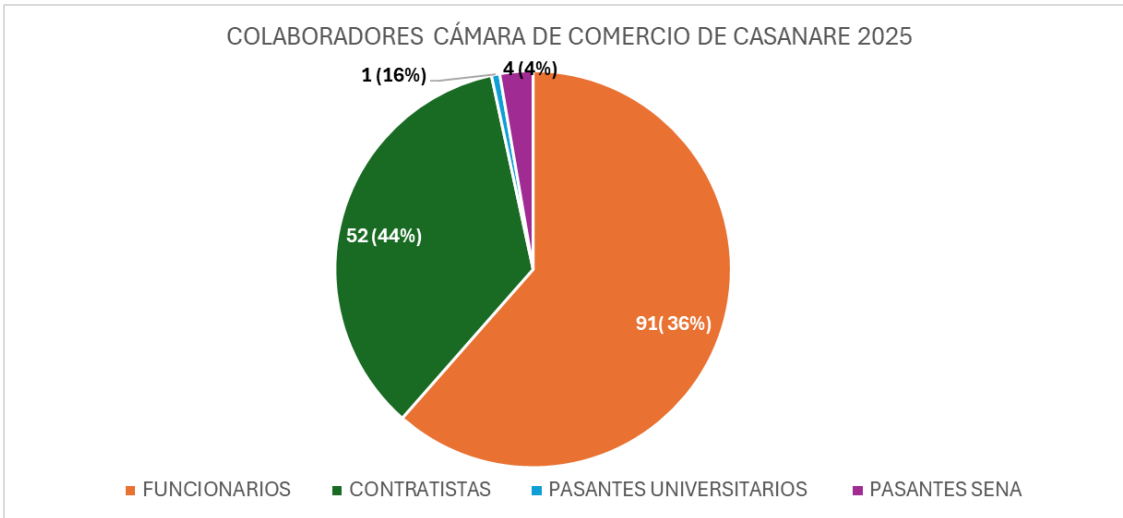
1. Liquidación mensual de nómina, prestaciones sociales, seguridad social y aportes parafiscales en el ERP SAP, con el apoyo y la aprobación de la Dirección Financiera y Contable.
2. Atención de requerimientos del personal, tales como retiros parciales de cesantías, expedición de certificaciones laborales, trámites de incapacidades, afiliaciones y gestión de vacaciones.
3. Medición y seguimiento del ausentismo, clima laboral, niveles de satisfacción y desempeño del personal.
4. Gestión y ejecución de las solicitudes de beneficios contemplados en el Plan de Bienestar Laboral e incentivos al personal.
5. Ejecución de las actividades establecidas en el Plan Anual correspondiente a la vigencia 2025.

La Cámara de Comercio de Casanare en el año 2025, contó con un equipo humano promedio de 143 colaboradores, de los cuales 91 personas vinculados mediante contrato laboral, siendo un 77% mujeres y un 23% hombres. 4 personas con contrato de aprendizaje, de los cuales el 75% son mujeres y el 25% hombres, mientras que 52 personas vinculadas con contrato de prestación de servicios conformado por 75% mujeres y 25% hombres.



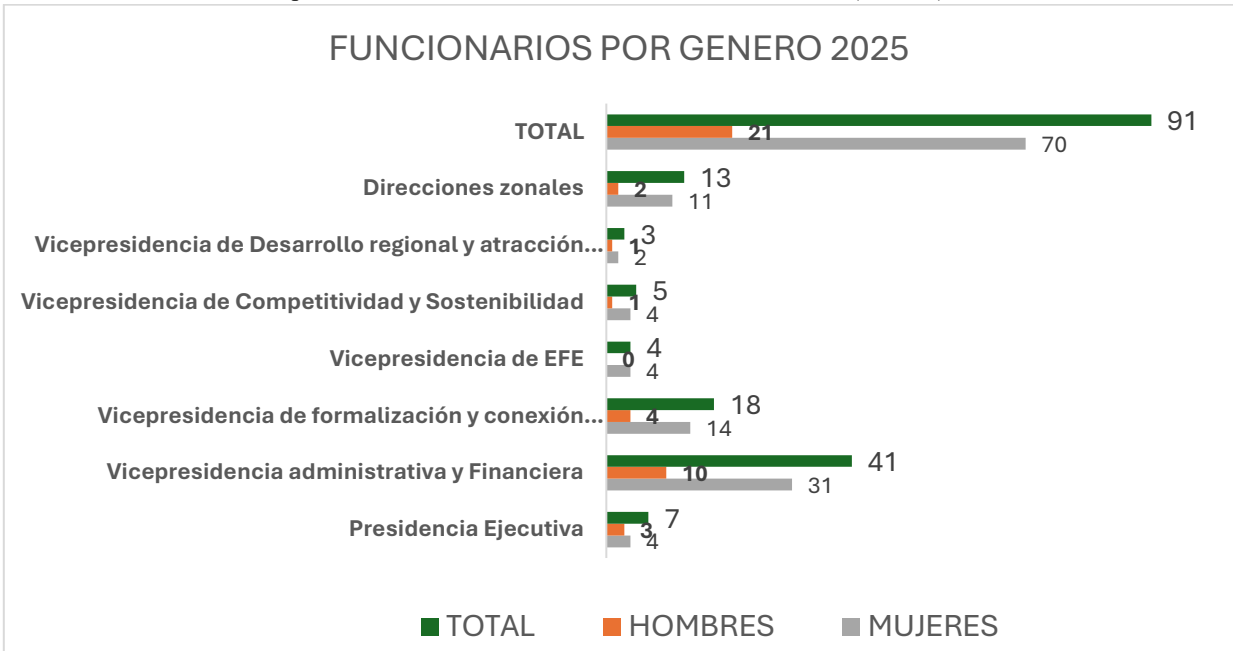


Ilustración 1. Colaboradores de la Cámara de Comercio de Casanare 2025.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2025

Ilustración 2. Personal de planta de la Cámara de Comercio de Casanare 2025 (Genero)



Fuente: Gestión Humana y D.O 2025

La Dirección de gestión humana y desarrollo organizacional estableció cuatro (4) proyectos transversales en el año 2025, como son: Ecosistema organizacional gestión del cambio, gestión saludable y felicidad corporativa. A continuación, se relacionan los resultados y logros:



✓ Ecosistema organizacional:

Desde el desarrollo organizacional trabajamos la gestión del cambio organizacional. De igual manera, el modelo de gestión de personas, la cultura y convivencia organizacional, es relevante señalar que desde la alta dirección se realiza el proceso de inducción general, teniendo en cuenta la relevancia de la gestión de las personas en cuanto a: atraer, desarrollar, reconocer y retener el personal.

En este proyecto se buscó a través de la mejora continua el afianzamiento de la cultura y comportamiento de los colaboradores promoviendo la adaptación a un entorno cambiante, mejorando la colaboración entre los equipos.

De otra parte, la medición del desempeño del personal, y evaluación del clima organizacional, permiten identificar la productividad, la conducta y la satisfacción de los lineamientos sobre las políticas de bienestar laboral de la entidad para sus colaboradores, la cual se ejecuta durante el mes de enero del año 2025.

Ilustración 3. Gestión del desarrollo organizacional en la CCC.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2025

✓ Gestión del conocimiento:

En el marco de las competencias definidas para la consolidación de un equipo de trabajo altamente calificado, tanto en habilidades técnicas como comportamentales, se desarrollaron procesos de formación y capacitación orientados al fortalecimiento integral del talento humano. Dichos procesos abordaron temáticas relacionadas con la transformación digital, habilidades analíticas, inteligencia emocional, actualización tributaria, contratación estatal, seguridad y salud en el trabajo, innovación, liderazgo, flexibilidad cognitiva y comunicación asertiva.





Estas acciones formativas fueron ejecutadas conforme al Plan de Capacitación y Desarrollo establecido para la vigencia 2025, y se llevaron a cabo a través de la Escuela de Formación Empresarial (EFE), la ARL Colmena y diversas plataformas de formación virtual abierta ofrecidas por reconocidas instituciones educativas, garantizando el acceso a contenidos actualizados y pertinentes para el desempeño institucional.

En el desarrollo de este proceso de fortalecimiento de capacidades, se destaca especialmente la estrategia de transformación digital denominada *Cibertech*, la cual se estructuró a partir de pilares fundamentales como la ciberseguridad, las nuevas tendencias en transformación digital y la optimización de procesos. A través de esta iniciativa, se promovió la generación de alternativas orientadas a la reducción de tiempos operativos y al incremento de la productividad, favoreciendo una gestión más eficiente y alineada con los retos del entorno digital.

De manera complementaria, se impulsaron espacios formativos enfocados en el componente del *Ser*, reconociendo la importancia de las habilidades socioemocionales en el contexto organizacional. En este sentido, se fortaleció la capacidad de escucha activa como una de las premisas fundamentales para el trabajo colaborativo, y se dio continuidad al Área de Escucha como un espacio de apoyo psicosocial dirigido a todos los colaboradores. Esta iniciativa contribuyó al fortalecimiento de una comunicación asertiva, fluida y empática, promoviendo un clima laboral saludable y el bienestar integral del talento humano.

Ilustración 4. Actividades de formación y desarrollo del 2025.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2025





✓ Gestión saludable:

En el marco del **programa de gestión saludable**, la entidad enfocó sus esfuerzos en promover la responsabilidad individual y colectiva frente al autocuidado y la preservación de la salud de los colaboradores. A través del liderazgo de espacios pedagógicos y preventivos, se fortaleció la cultura de hábitos de vida saludables, fomentando la toma de conciencia sobre la importancia de la prevención y el equilibrio entre la vida laboral y personal, como pilares fundamentales para el bienestar integral.

Así mismo, el programa amplió de manera significativa la cobertura de las **pausas activas**, integrándolas de forma sistemática a la jornada laboral como una estrategia preventiva orientada a la reducción de riesgos ergonómicos, la disminución de la fatiga física y mental, y la mejora de la concentración y el rendimiento. Estas acciones contribuyeron a generar entornos de trabajo más saludables, dinámicos y alineados con las necesidades físicas de los colaboradores.

De manera complementaria, se fortaleció el **acompañamiento integral en salud mental**, abordando esta dimensión desde distintas aristas, tales como la gestión del estrés, la prevención del agotamiento laboral y el fortalecimiento de habilidades emocionales. El programa hizo especial énfasis en la prevención en todas las líneas de la salud, mediante acciones articuladas de promoción, educación y seguimiento, reafirmando el compromiso institucional con el bienestar físico, mental y social del talento humano.

Ilustración 5. Actividades de cámara saludable 2025.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2025





✓ Felicidad corporativa:

En el marco de la implementación del **Manual de políticas de bienestar laboral**, desde la dirección de gestión humana y desarrollo organizacional se ejecutaron diversas actividades orientadas a fortalecer el bienestar integral de los colaboradores y a promover espacios de integración, reconocimiento y sentido de pertenencia. Estas iniciativas estuvieron alineadas con los lineamientos institucionales y con el propósito de consolidar un clima laboral positivo y armónico.

Dentro de las acciones realizadas se destacan las **celebraciones de fechas especiales**, tales como el Día de la Madre, el Día del Padre, el Día del Hombre y el Día de la Mujer, así como la conmemoración del Día de los Niños. Estas actividades fueron concebidas como espacios de reconocimiento y valoración del rol personal y familiar de los colaboradores, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones interpersonales y al equilibrio entre la vida laboral y personal.

Adicionalmente, se llevaron a cabo actividades de carácter institucional como la **celebración de los cumpleaños de los colaboradores**, mediante la divulgación de un póster conmemorativo, las **novenas de Navidad** y la **celebración de fin de año**, las cuales fomentaron la integración, la cohesión del equipo de trabajo y el fortalecimiento de la cultura organizacional, reafirmando el compromiso de la entidad con el bienestar y la motivación de su talento humano.



Fuente: Gestión Humana y D.O 2025





CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

El Centro de CAAC durante el 2025 contribuyó a la solución de controversias de índole empresarial, civil y de familia dadas a conocer en el Centro, mediante la atención de **127** audiencias de conciliación, a partir de **428** asesorías a la comunidad en general. Así como **1 jornada de conciliación gratuita** dirigida a la población vulnerable del departamento, desarrollada en el marco del festival de la conciliación. Con el apoyo de 29 conciliadores adscritos al Centro de CAAC se celebraron **29** acuerdos.

De igual manera se dio el inicio de **9** arbitrajes. Para el desarrollo de este servicio el Centro de CAAC cuenta con **10** secretarios de tribunal, **1** perito y **33** árbitros adscritos en las especialidades jurídicas de minero-ambiental, administrativo, civil, comercial, económico, telecomunicaciones y propiedad intelectual.

Se radicaron **68** trámites de Insolvencia de persona natural no comerciante, de la mano de 5 operadores de esta figura inscritos en las listas del Centro; figura que propende por la normalización de deudas de las personas naturales no comerciantes a través del procedimiento de negociación de deudas. Se adelantaron **9** procesos de mediación de la mano de **3** mediadores.

A partir del programa denominado *Los Métodos de Resolución de Conflictos como transformación cultural*, el Centro adelantó el **4º FORO DE RETOS Y OPORTUNIDADES EN RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA CADENA DE BIENES Y SERVICIOS**, al cual asistieron **266** personas. El evento se desarrolló mediante una plataforma de conocimiento (agenda académica), aplicando conferencias, conversatorios y paneles de intercambio de experiencias y conferencias; ambientada con múltiples áreas de interés, que permitieron identificar oportunidades y desafíos locales, contribuyendo al desarrollo económico y social de la región.





Además, el Centro de CAAC acompañó la realización del Foro denominado **JUSTICIA ABIERTA: “ENFOQUE PARA UNA JUSTICIA PREVENTIVA”**, el 14 de julio de 2025. Evento conmemorativo de los 30 años del Tribunal Administrativo de Casanare, donde se contó con cerca de **364 asistentes**, entre quienes se destacaron funcionarios de la rama judicial del departamento, funcionarios de las distintas entidades territoriales, academia, entidades gremiales de la región y comunidad en general.



Por otro lado, el Centro de CAAC en alianza con la Escuela de Formación Emperesarial-EFE de la Cámara de Comercio de Casanare, realizaron el **DIPLOMADO DE INSOLVENCIA DE PERSONA NATURAL NO COMERCIANTE Y PEQUEÑO COMERCIANTE**, donde participaron **14 profesionales**.

Finalmente el Centro de CAAC participó en el **FORO EL DERECHO DE POLICÍA EN LA REALIDAD TERRITORIAL**, evento realizado por Ecopetrol S.A. y Unitropico, donde el Centro presentó la experiencia adquirida en la prestación del servicio de mediación para conflictos del sector hidrocarburos, allí participaron varias autoridades del municipio de Yopal.





INFORME DE GESTIÓN CONTRACTUAL

Las cámaras de comercio requieren realizar los procesos contractuales en la adquisición de bienes y servicios para el desarrollo de sus funciones, por esta razón se requiere una estrategia para llevar a cabo estos procedimientos de la manera más eficiente posible, la entidad ha establecido como punto de partida el reglamento de contratación por medio del cual establece los criterios básicos para realizar el proceso de contratación de los bienes y servicios que requiera la entidad.

Las necesidades contractuales que pueda presentar la entidad para la ejecución de las actividades de las cuales tiene como obligación su ejecución, hace que la entidad vaya a la vanguardia de la tecnología es por esto por lo que se han establecido diferentes parámetros para poder seguir ejecutando los procesos con la mayor brevedad y normalidad posible.

El procedimiento de contratación se ha establecido desde el año 2016, actualmente contamos sistema ERP SAP, herramienta que permite verificar la trazabilidad de todos y cada uno de los procesos de adquisiciones de bienes o prestaciones de servicios que requiere la entidad, de acuerdo a los pilares establecidos en el reglamento de contratación de la entidad, así mismo como la disminución de producción de papel para el desarrollo de las actividades, para el **año 2025** se generaron un total de **1400 solicitudes** en el sistema siendo requerimientos por parte de las diferentes áreas de las cuales **1.171 fueron órdenes de compra** y **229 contratos a la medida**, con un total de **914 proveedores** de los cuales **62** tienen la calidad de **afiliados**, el desarrollo de las actividades han permitido la centralización de los procesos precontractuales, contractuales y extracontractuales con terceros en calidad de proveedores.

INFORME DE GOBIERNO CORPORATIVO 2025

La Cámara de Comercio de Casanare cuenta con un robusto y eficiente sistema de gobierno corporativo, dentro del cual se destaca el liderazgo ejercido por su Junta Directiva conformada por comerciantes afiliados del departamento y representantes del gobierno nacional.

Durante la vigencia 2025, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare, propendiendo por la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, adelantó un total de diecinueve (19 sesiones, de las cuales doce (12) correspondieron a las sesiones ordinarias y siete (7) a sesiones extraordinarias de Junta directiva. A través de estas reuniones se tomaron decisiones importantes para la entidad que le permitieron contar con una acertada dirección estratégica. Dentro de las decisiones destacadas se encuentra la aprobación del informe de afiliados de la entidad.





DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL

Respecto de la gestión de asuntos de propiedad intelectual se ha desarrollado la vigilancia permanente del portafolio de signos distintivos de la entidad y la asesoría sobre la materia. Así mismo se indica que todo el software que se usa y se encuentra instalado en la organización cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y Propiedad Intelectual.





GESTIÓN FINANCIERA

Durante el ejercicio 2025, la entidad evidenció un fortalecimiento del resultado final, pese a un contexto de reducción significativa en los ingresos operacionales. Este desempeño positivo fue posible gracias a la implementación de una estrategia efectiva de control del gasto, la optimización de la estructura financiera y una mejora sustancial en el resultado financiero neto, lo cual permitió cerrar el periodo con un incremento del 18% en el resultado del ejercicio.

De manera complementaria, se observa una recomposición del balance general, caracterizada por la reducción del tamaño total de los activos y pasivos, el fortalecimiento del patrimonio y una mejora clara en los indicadores de solvencia y apalancamiento, alineados con criterios de sostenibilidad financiera y prudencia fiscal.

Estado de situación financiera

Activos

El total de activos presentó una disminución de \$1.679 millones que corresponde a -5%, pasando de \$33.283 millones en 2024 a \$31.603 millones en 2025. El activo corriente registró una reducción del 14%, explicada principalmente por la disminución del efectivo -36% y por el recaudo y depuración significativa de deudores comerciales -85%, lo cual evidencia una mejora en la calidad de los activos. De manera simultánea, se destaca el incremento de los activos financieros corrientes +900%, reflejando una reubicación estratégica de la liquidez. El activo no corriente se mantuvo estable, con una variación marginal del -1%, lo que evidencia estabilidad en los activos de largo plazo.

Pasivos

El total del pasivo se redujo de \$12.145 millones a \$5.995 millones, equivalente a una disminución del 51%. Las reducciones más significativas se concentraron en el pasivo corriente -51%, particularmente en el rubro de acreedores comerciales y otras cuentas por pagar -51%, y en el pasivo no corriente -50%, asociado principalmente a abonos a capital del crédito de la construcción. Esta estrategia es coherente con el Plan de Mejoramiento implementado, orientado a disminuir el apalancamiento financiero y la exposición al riesgo.

Patrimonio

El patrimonio presentó un crecimiento de \$4.470 millones 21%, alcanzando \$25.609 millones, explicado por el incremento del resultado del ejercicio 18% y el fortalecimiento sostenido de las ganancias acumuladas.

En términos de estructura, los activos corrientes representan el 28% del total de activos y los no corrientes el 72%; mientras que el pasivo corriente equivale al 50% del total del pasivo y





el no corriente al 50%. En conjunto, la entidad presenta una estructura patrimonial robusta, con bajo nivel de endeudamiento y alta solvencia financiera.

Estado de resultados

Al cierre del ejercicio 2025, los ingresos de la Cámara de Comercio de Casanare presentan una dinámica de ajuste estructural tras el máximo histórico alcanzado en 2024. Los ingresos totales pasaron de \$27.359 millones en 2024 a \$21.526 millones en 2025, lo que representa una disminución del 21.3%.

Este comportamiento no obedece a un deterioro en la gestión misional, sino a la culminación de ciclos de proyectos masivos y a la transición hacia una base de ingresos más dependiente de la función pública delegada, los ingresos de origen público pasaron a representar el 71,8% de la composición total. Este fortalecimiento se fundamenta en el incremento de la base de registros impulsado por el ajuste tarifario del Decreto 0045 de 2024, lo que permitió a la entidad mitigar la contracción en los ingresos de origen privado 28,2%, derivados de la finalización de ciclos de proyectos masivos y la transición hacia una cartera de servicios técnicos especializados.

La disminución en las líneas de competitividad, desarrollo regional y formación empresarial se explica principalmente por el cierre de convenios de gran cuantía ejecutados en 2024 (específicamente el convenio con Ecopetrol) y la migración hacia una nueva cartera de proyectos con aliados como The Nature Conservancy (TNC), Fiducoldex (ZASCA Tecnologías), Colombia Productiva y GeoPark. Bajo la Sección 23 de las NIIF para PYMES, el reconocimiento de estos nuevos ingresos se realiza de manera gradual según su grado de avance, lo que genera una distribución de recursos más estable en el tiempo. Asimismo, la oferta de servicios de formación y consultoría regional (como los realizados para Transforma y la CCB) se ha reorganizado para priorizar la calidad técnica y la adaptación a modelos virtuales y programas especializados, garantizando una operación alineada con la realidad económica de la región y la eficiencia en el uso de los recursos.

Ingresos Públicos 71.8%: La porción del ingreso derivado de Registros Públicos creció aproximadamente un 20%, impulsada por el ajuste tarifario del Decreto 0045 de 2024. Esto permitió que la operación fija de la Cámara estuviera menos expuesta a la volatilidad de los convenios externos.

Ingresos Privados 28.2%: Corresponden a la gestión de proyectos y servicios especializados, reflejando una estructura de ingresos más técnica y diversificada con aliados internacionales y privados de primer nivel.

Gastos

En respuesta a la disminución de los ingresos registrada durante la vigencia 2025, la entidad implementó de manera anticipada y responsable una política de austeridad y control del





gasto, orientada a preservar el equilibrio financiero y la sostenibilidad institucional. Como resultado, los gastos operacionales totales se redujeron en \$5.804 millones -26%, pasando de \$22.239 millones en 2024 a \$16.435 millones en 2025. Esta reducción fue posible mediante la priorización del gasto esencial, la optimización de recursos administrativos y operativos y la contención de gastos no recurrentes, sin afectar la capacidad operativa ni la prestación de los servicios misionales.

Los gastos financieros presentan una disminución del 54 %, pasando de \$1.342 millones en 2024 a \$621 millones en 2025. Esta reducción se explica principalmente por los abonos realizados al crédito de construcción, lo cual ha permitido disminuir el saldo de la obligación y, en consecuencia, generar una mayor eficiencia en el gasto por intereses financieros.

Resultado operativo y financiero

A 31 de diciembre de 2025, los excedentes registran un incremento del 18% frente al período anterior, lo que evidencia un desempeño financiero positivo de la Cámara de Comercio de Casanare durante la vigencia.

Este resultado obedece a la implementación de estrategias orientadas a mitigar la disminución de los ingresos privados, así como a una mayor eficiencia operativa y a decisiones financieras y administrativas acertadas, las cuales impactaron favorablemente los resultados del ejercicio, destacándose la reducción de los costos financieros.

Indicadores financieros

Liquidez

En 2025, la entidad presenta una razón corriente de 2,97, lo que indica que dispone de \$2,97 en activos corrientes por cada peso de obligación exigible en el corto plazo. El indicador mejora frente a 2024 en 1,69, principalmente por la disminución del pasivo corriente y la reducción de obligaciones financieras de corto plazo.

El capital de trabajo al cierre de 2025 asciende a \$5.861 millones de pesos, presentando un incremento del 40% frente al año anterior. Esta variación está asociada principalmente a la reducción del pasivo corriente y a la estructura de los activos financieros temporales.

Endeudamiento

El nivel de endeudamiento total se redujo de manera progresiva desde 64% en 2020 hasta 19% en 2025, alcanzando su mínimo histórico. Esta evolución responde a una estrategia deliberada de desapalancamiento, soportada en pagos a capital del crédito de la construcción, lo que fortalece la autonomía financiera y reduce la exposición al riesgo.

Concentración del endeudamiento a corto plazo





La concentración del endeudamiento a corto plazo alcanzó el 50% en 2025, comportamiento explicado por la reducción significativa del pasivo total, concentrando la deuda residual en obligaciones operativas de corto plazo. Este indicador no representa un riesgo financiero, dada la sólida liquidez y el bajo nivel de endeudamiento total.

Impacto de la carga financiera

El impacto de la carga financiera se redujo progresivamente hasta ubicarse en 3% en 2025, reflejando una disminución sustancial de la presión de los gastos financieros sobre los ingresos, lo cual contribuye directamente a la mejora del resultado del ejercicio y a la sostenibilidad financiera.

Finalmente, es importante resaltar que, pese a los retos e incertidumbres derivados del impacto del Decreto 0045 de 2024, que modificó el modelo tarifario de las Cámaras de Comercio, la Cámara de Comercio de Casanare logró sortear de manera efectiva dicho impacto, presentando resultados financieros positivos y garantizando la sostenibilidad financiera de la entidad.

Adicionalmente, la Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Casanare aprobó el Plan de Mejoramiento Financiero, en el marco de los lineamientos establecidos por la Superintendencia, con el propósito de fortalecer la estabilidad y sostenibilidad financiera. Dicho plan contempla estrategias orientadas a la optimización de indicadores clave, tales como liquidez, rentabilidad y endeudamiento, con el fin de mantener un equilibrio financiero adecuado que permita el cumplimiento de los compromisos adquiridos y garantice la continuidad de los programas y proyectos estratégicos.

Como parte de estas acciones, la entidad avanza en la reducción del nivel de endeudamiento, el fortalecimiento de su solidez patrimonial y la mejora en la eficiencia de la gestión de recursos, incluyendo la realización de un abono extraordinario equivalente a tres cuotas, orientado a optimizar el perfil de la deuda y reducir la carga financiera futura.





DIRECCION DE INFRAESTRUCTURA

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Infraestructura de la Cámara de Comercio de Casanare ejecutó sus actividades en cumplimiento del Plan Anual de Trabajo, garantizando el adecuado funcionamiento, mantenimiento y mejora de la infraestructura física de la entidad en la sede principal y las seccionales.

Se dio cumplimiento a los programas de mantenimiento preventivo y correctivo, asegurando la operación de las sedes, cumpliendo con las rutinas de sistemas técnicos como aire acondicionado, plantas eléctricas y sistemas de transporte vertical. Estas acciones permitieron mantener condiciones adecuadas de seguridad, confort y continuidad del servicio para funcionarios, empresarios y usuarios.

Entre las intervenciones más relevantes se destaca el mantenimiento integral de las fachadas de la sede principal, que incluyó cielos rasos exteriores, sellado de ventanería, también se ejecutó pintura interior, mejorando tanto la imagen institucional como la conservación del edificio. Asimismo, se avanzó en la actualización del sistema de control del aire acondicionado y la ventilación mecánica, con el objetivo de optimizar el uso de los recursos y mejorar la eficiencia operativa con foco en la integración de los sistemas técnicos de la sede principal

Durante el año se desarrolló la ampliación de la seccional de Villanueva, mediante la construcción de un nuevo módulo de servicios que incorpora baterías de baños, cafetería, cuarto técnico para la planta eléctrica y una bodega con proyección para futuros requerimientos técnicos. Adicionalmente, se realizaron mejoras en la infraestructura eléctrica y se habilitaron nuevos espacios de reunión y atención al cliente, fortaleciendo la funcionalidad de la sede.

En línea con el compromiso institucional con la sostenibilidad, la Cámara de Comercio de Casanare implementó una primera etapa de generación de energía solar en la sede principal, mediante la instalación de una planta fotovoltaica compuesta por 133 paneles solares y 3 inversores. Esta infraestructura permite suplir en promedio el 41 % del consumo energético del edificio, contribuyendo a la reducción de costos operativos y al cuidado del medio ambiente.

De igual manera, la Dirección de Infraestructura participó activamente en el desarrollo del Pabellón ZASCA, ejecutado en el marco de ExpoOrinoquia 2025, brindando acompañamiento técnico en las labores de planeación, montaje, adecuación y operación de la infraestructura temporal requerida. Esta intervención aseguró condiciones óptimas de funcionalidad y seguridad para expositores y visitantes.

Finalmente, se brindó apoyo permanente a los montajes del Centro de Convenciones y Negocios y a la infraestructura itinerante de eventos estratégicos como el Festival de Cultura





y Creatividad Joropo Fest 2025, contribuyendo al adecuado desarrollo de estos escenarios de promoción empresarial y cultural de la región





DIRECCION DE COMUNICACIONES

Durante la vigencia 2025, la Dirección de Comunicaciones de la Cámara de Comercio de Casanare fortaleció su rol estratégico, entendiendo que la comunicación no es solo un canal informativo, sino una herramienta clave para conectar personas, empresas y territorio. En un entorno cada vez más digital, visual y emocional, se reconoció que las audiencias buscan historias auténticas, cercanas y humanas que les permitan identificarse con los actores del ecosistema empresarial.

Las tendencias que guiaron la estrategia durante el año estuvieron centradas en:

- **Storytelling institucional:** las historias reales de emprendedores, comerciantes y empresarios se convirtieron en el eje de los contenidos.
- **Narrativa emocional y cercana:** se priorizó la comunicación que genera empatía, confianza y cercanía con los públicos.
- **Formatos digitales innovadores:** videos cortos, reels, podcasts, transmisiones en vivo y piezas transmedia se integraron a las campañas.
- **Integración de comunicación y formación:** no solo se difundió información, sino que se generaron espacios de capacitación para que los empresarios también pudieran contar sus historias y fortalecer su presencia digital.
- **Posicionamiento del territorio:** Casanare se proyectó como un territorio emprendedor, cultural y turístico, destacando el valor del comercio local y de los emprendimientos innovadores.

Este enfoque permitió que la Cámara pasara de ser un organismo que comunica trámites a convertirse en un **aliado cercano del tejido empresarial**, acompañando el crecimiento de los negocios, visibilizando sus historias y dinamizando la economía local.

2. Estrategia narrativa y campañas de visibilización

La narrativa institucional de la Cámara se consolidó bajo el concepto “**Conectemos**”, que articuló todas las acciones de comunicación con un propósito claro: vincular empresas, personas, sueños, territorio y oportunidades. Este enfoque de storytelling permitió que cada campaña contara una historia y generara conexión emocional con la audiencia.

Durante el año se implementaron **12 campañas estratégicas**, entre las que destacan:

- **Conectemos**, como hilo conductor de la gestión anual.
- **Mamá emprende con amor**, enfocada en visibilizar la labor de mujeres empresarias y emprendedoras.
- **Papá, emprendedor de sueños**, que resaltó a padres emprendedores y sus historias de esfuerzo y resiliencia.





- **Sueños en voz alta**, promoviendo el relato de experiencias exitosas de empresarios locales.
- **Amor a la carta**, vinculando emociones con comercio y consumo responsable.
- **Ruta Navideña en apoyo al comercio local**, que impulsó la actividad comercial en temporada de fin de año.

Cada campaña se desarrolló con contenidos audiovisuales, piezas digitales, entrevistas, activaciones territoriales y publicaciones en redes sociales, fortaleciendo el vínculo entre la Cámara y los empresarios y logrando que el comercio local fuera protagonista de las historias.



Piezas graficas para redes sociales del lanzamiento de la campaña de promoción

3. Promoción del territorio y turismo empresarial

La Dirección de Comunicaciones implementó una estrategia enfocada en la **visibilización del territorio**, resaltando el valor del comercio y la riqueza cultural local. Dentro de esta estrategia se desarrolló la campaña “**Viajeros por Casanare**”, llevada a cabo durante Semana Santa, la cual permitió mostrar la diversidad turística, gastronómica y cultural del municipio de **Paz de Ariporo**, al tiempo que promovió los emprendimientos locales vinculados a los sectores de turismo y servicios.





Esta iniciativa tuvo un doble propósito: por un lado, posicionar a Casanare como un destino atractivo a nivel regional y nacional; y, por otro, fortalecer la economía local, generando oportunidades de promoción y visibilización para los empresarios que participan activamente en la Cámara de Comercio.



Promoción turística de Paz de Ariporo durante Semana Santa, destacando la gastronomía y atractivos culturales.

4. Hitos estratégicos: Emprende Radio y Micrositios

Un hito significativo de la gestión fue el **lanzamiento de la emisora virtual Emprende Radio**, un canal de comunicación permanente orientado a la difusión de contenidos empresariales y formativos. Como consecuencia de este lanzamiento, se crearon los **micrositios de actividades empresariales**, que integraron la agenda institucional, los contenidos de la emisora y los proyectos del **Transmedia Lab**.

Este ecosistema digital, desarrollado en alianza con la **Universidad del Rosario**, permitió organizar, visibilizar y proyectar la oferta formativa, cultural y empresarial de la Cámara. Además, abrió nuevas oportunidades para la experimentación con formatos transmedia, consolidando a la institución como un laboratorio vivo de comunicación, innovación y formación empresarial.





Lanzamiento de la emisora virtual Emprende Radio y del Transmedia Lab, un espacio digital dedicado a la creación y difusión de contenidos transmedia.

5. Campañas de Influencers y visibilidad nacional

Durante la vigencia se implementaron **dos campañas de influencers y embajadores de marca**, cuya función fue amplificar el alcance de los mensajes de la Cámara, generar cercanía con la audiencia y fortalecer la credibilidad institucional. Estas acciones se complementaron con **dos promociones en medios nacionales**, que permitieron proyectar a Casanare como un territorio emprendedor y consolidar la presencia de la Cámara a nivel país.



Cobertura de medios el Tiempo.com y Llano7días sobre Casanare y su desarrollo económico.



6. Formación transmedia y desarrollo de capacidades

En línea con el enfoque de comunicación y formación integrada, se realizaron talleres de **fotografía de producto, creación de contenidos y narrativa transmedia**, dirigidos a empresarios y emprendedores de los municipios de **Villanueva, Tauramena, Monterrey, Aguazul y Yopal**.

Estas actividades permitieron que los participantes adquirieran herramientas prácticas para presentar sus productos, crear contenidos atractivos y fortalecer su presencia digital, convirtiéndose en narradores de sus propias historias. De esta manera, la Cámara no solo comunicó, sino que **formó y empoderó** a los empresarios para potenciar sus negocios.



Talleres de fotografía de producto en Villanueva y Yopal, capacitando a empresarios en creación de contenidos digitales

7. Impacto de la gestión

La gestión de la Dirección de Comunicaciones en 2025 permitió:

- Consolidar una identidad institucional moderna, cercana y empática.
- Posicionar al comercio local y a los emprendedores como protagonistas de la comunicación institucional.
- Integrar la comunicación, la formación y el territorio en un relato coherente y estratégico.
- Implementar nuevas tendencias digitales y transmedia, fortaleciendo las capacidades del equipo y de los empresarios.
- Generar un ecosistema digital innovador con Emprende Radio y micrositiros asociados.





Gracias a estas acciones, la Cámara fortaleció sus vínculos con los empresarios, dinamizó la economía local y consolidó su rol como institución que acompaña, forma y potencia a los emprendedores mientras construyen sus sueños.





INFRAESTRUCTURA TECNOLOGIA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2025, la Dirección no solo gestionó infraestructura, sino que consolidó una fábrica de software interna, entregando soluciones a medida que optimizan procesos misionales críticos. Con un cumplimiento del 100% en el Plan Anual de Trabajo (PAT), la gestión se destacó por la transición de consumidor a creador de tecnología, la adopción de Inteligencia Artificial y el cierre de brechas de conectividad en los municipios.

Con un cumplimiento del 100 % del Plan Anual de Trabajo (PAT), la gestión se destacó por la transición de la entidad desde un modelo de consumo tecnológico hacia un enfoque de creación de activos digitales propios, la adopción efectiva de Inteligencia Artificial, la automatización de procesos críticos y el cierre de brechas de conectividad en los municipios donde la Cámara tiene presencia.

Innovación y mejora de productividad interna

El año 2025 marcó un punto de inflexión en la estrategia tecnológica institucional. La Cámara de Comercio de Casanare pasó de ser usuaria de plataformas externas a desarrolladora de soluciones digitales propias, alineadas al 100 % con las necesidades del negocio, generando valor agregado, autonomía tecnológica y sostenibilidad a largo plazo.

a) **Página web de la Cámara de Comercio de Casanare cccasanare.co**

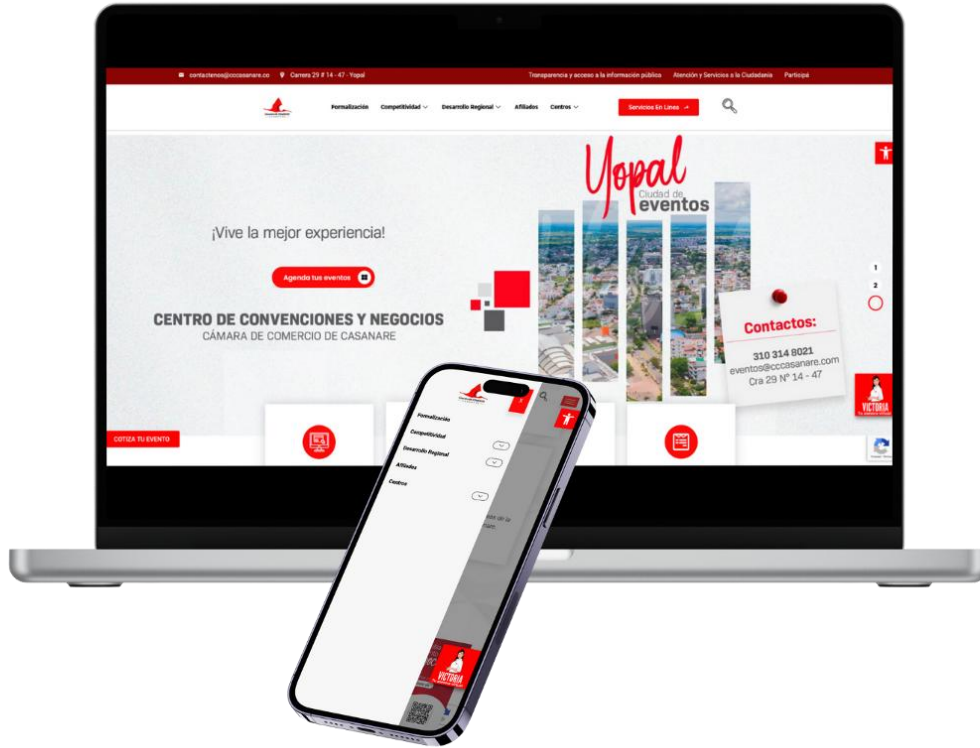
Sitio web para la consulta de información relacionada con la Cámara de Comercio de Casanare.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Logros:**
 - Rediseño de la arquitectura de información y actualización de menús.
 - Blindaje de seguridad mediante la actualización del gestor de contenidos (CMS).
 - Optimización de tiempos de carga (rendimiento) y módulo de noticias dinámico.





Ilustración: Página web cccasanare.co



Fuente: CCC [2025]

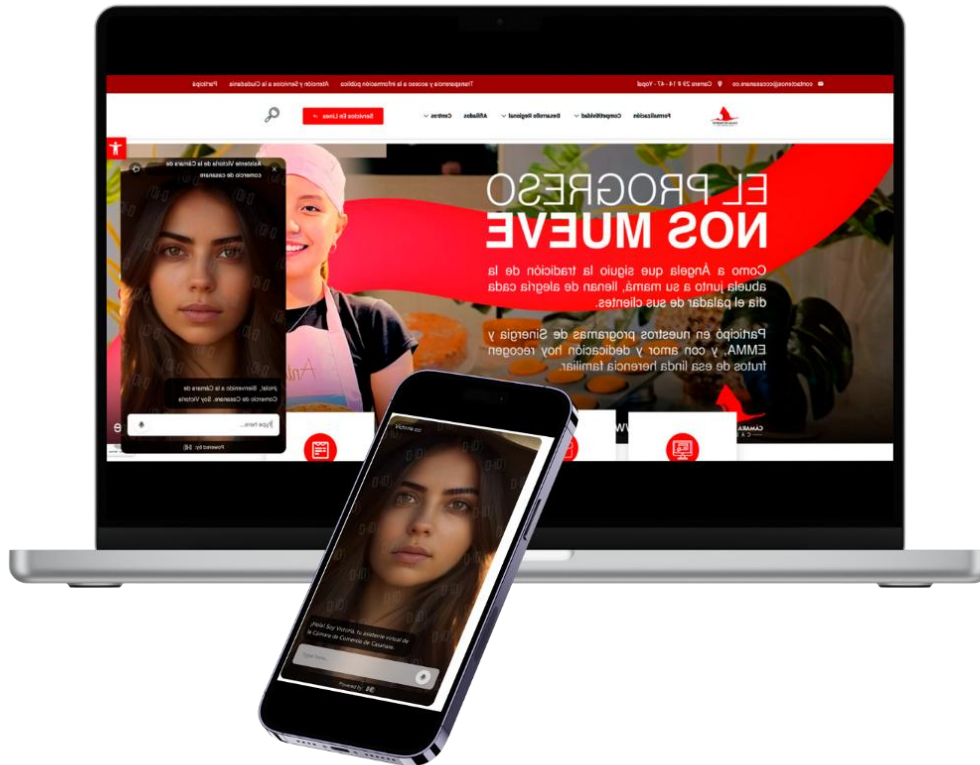
b) Agente Victoria IA

Victoria es un agente de IA diseñado para responder consultas relacionadas con los servicios y actividades de la Cámara de Comercio de Casanare. Este agente está integrado en el sitio web de la Cámara y ofrece asistencia inmediata a los usuarios.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Detalle:**
 - Implementación: Victoria ya está activa y disponible en el sitio web de la Cámara de Comercio de Casanare. Los usuarios pueden interactuar con el agente para obtener información sobre registros, certificados, eventos, trámites, y otros servicios proporcionados por la Cámara.
 - Ajustes en curso: Se están realizando ajustes basados en la nueva información recibida de las distintas áreas de la Cámara. Estos ajustes tienen como objetivo mejorar la precisión y la relevancia de las respuestas proporcionadas por Victoria, asegurando que las consultas de los usuarios sean atendidas de manera eficiente y precisa.



Ilustración: Agente Victoria IA



Fuente: CCC [2025]

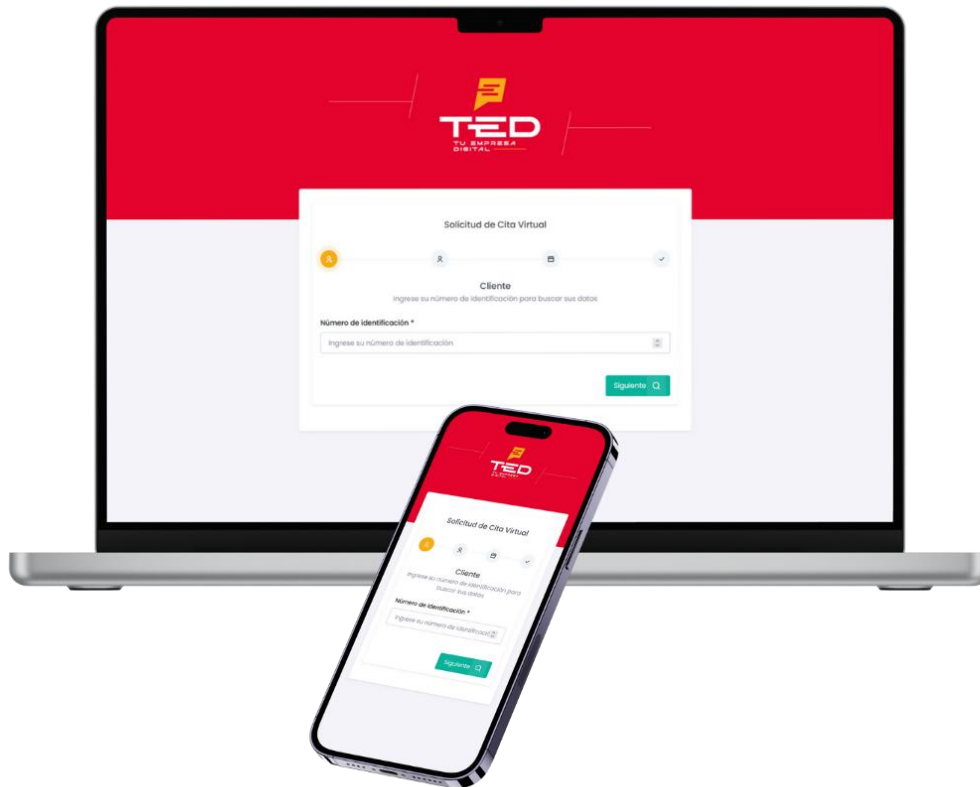
c) **TED – Tu Empresa Digital**

Sistema de agendamiento inteligente de citas empresarial para la Cámara de Comercio de Casanare.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Detalle:**
 - **Registro de citas:** Permite el registro de citas mediante formulario validación de usuario con la integración de la API de SII, validación de horarios disponibles y tipo de asesoría.
 - **Envío de correo de notificación:** Envío de correo de notificación tanto para el asesor como el cliente, donde puede ver la información y botones de cancelación y agendamiento al calendario.
 - **Gestión de citas:** Gestión de citas por parte del asesor manejo de calendarios, visualización de las próximas citas, estadísticas de las citas y gestión de estas.



Ilustración: TED – Tu Empresa Digital



Fuente: CCC [2025]

d) Xelda - Sistema de seguimiento a no renovados y no matriculados

Sistema de seguimiento para la renovación de matrícula mercantil.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Detalle:**
 - Sistema diseñado para apoyar y agilizar el proceso de renovación de la matrícula mercantil. A través de esta plataforma, los asesores pueden gestionar y monitorear en tiempo real los casos pendientes, optimizando la comunicación y la reactivación de matrículas.



Ilustración: Xelda



Fuente: CCC [2025]

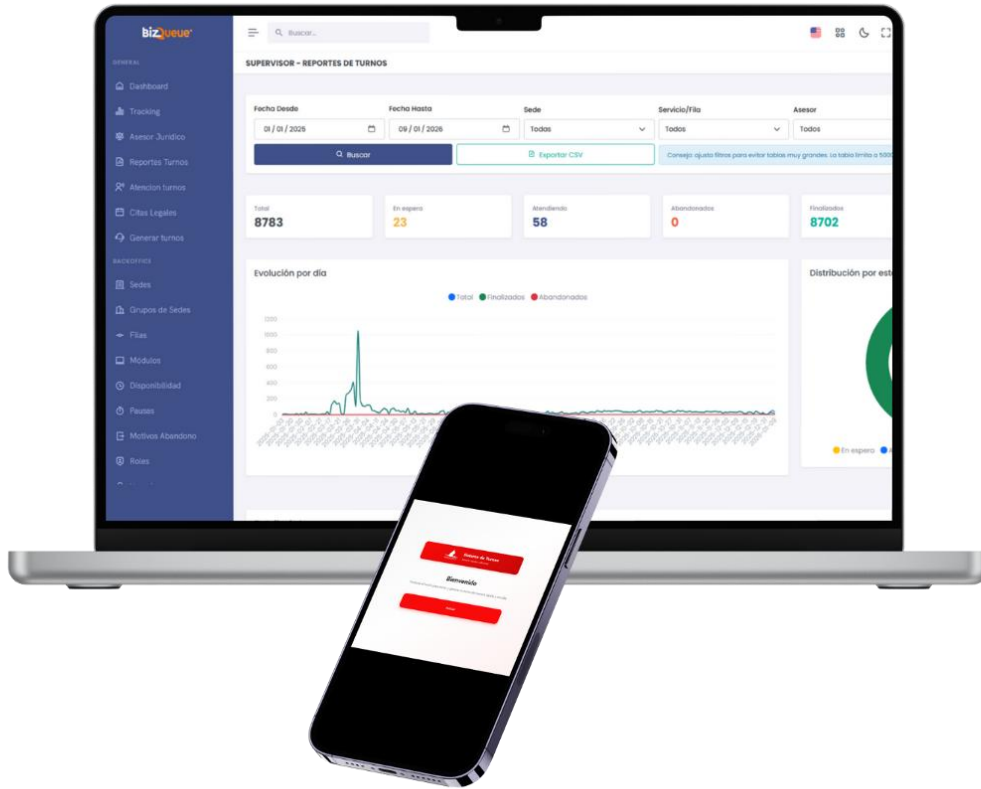
e) Sistema de Turnos (Bizqueue) v2.0

Sistema de turnos para la optimización de la gestión de trámites y atención al público en la Cámara de Comercio de Casanare.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Estado:** En producción con ajustes continuos
- **Detalle:**
 - Mejoramiento del rendimiento del sistema, ajustes en la pantalla de turnos para administrar contenido como imagines, video, configuración de asistente de voz y timbre de llamado, reportes en tiempo real de turnos, modulo para implementación de kiosko o generador de turno por el mismo empresario o usuario.



Ilustración: Digiturno



Fuente: CCC [2025]

f) Página web de Empresa Radio emprenderadio.co
Sitio web Empresa Radio, emisora institucional.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Detalle:**
 - Actualización de sitio web
 - Optimización del sitio web
 - Creación de los menús del sitio web



Ilustración: Emprende Radio



Fuente: CCC [2025]

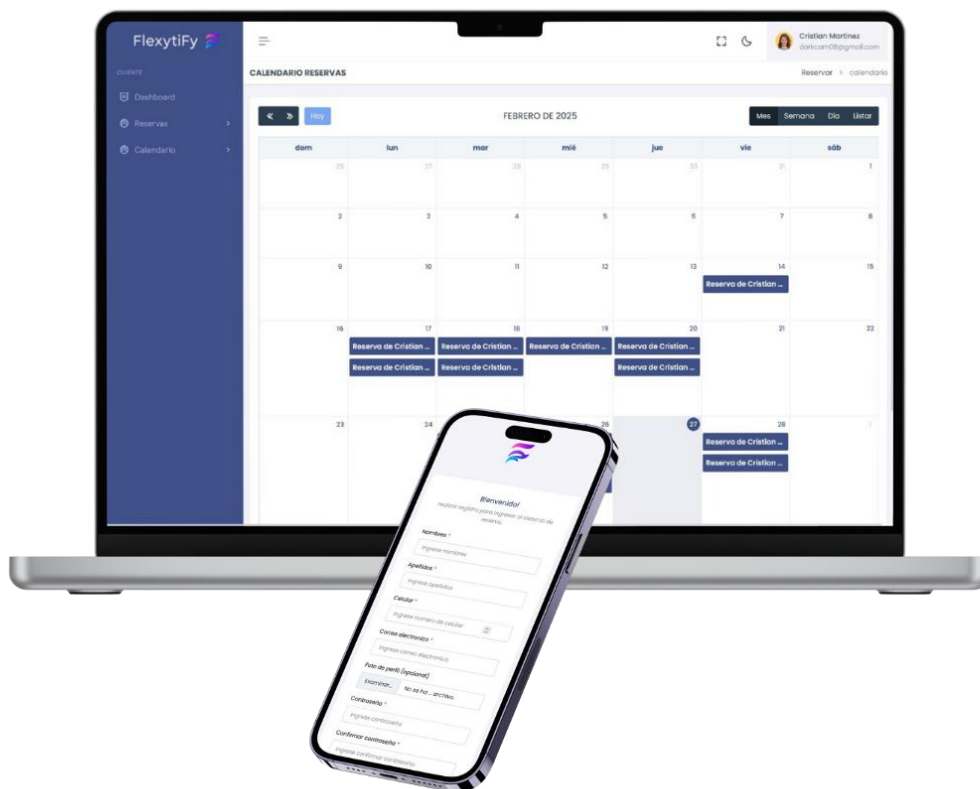
g) Sistema de reservar Transmedia Lab

Optimizar la gestión de reservas del laboratorio Transmedia, facilitando la asignación de espacios, equipos y recursos de manera eficiente.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Detalle:**
 - Administración de reservar: Permite gestionar las reservar (crear y consultar).
 - Gestión de Usuarios: Administra los perfiles de usuario, estableciendo permisos y roles dentro del sistema.
 - Calendario: se gestiona mediante calendario las reservar aceptadas
 - Gestión de recepción: pude consultar las reservar del laboratorio



Ilustración: Sistema de reservas de Transmedia Lab



Fuente: CCC [2025]

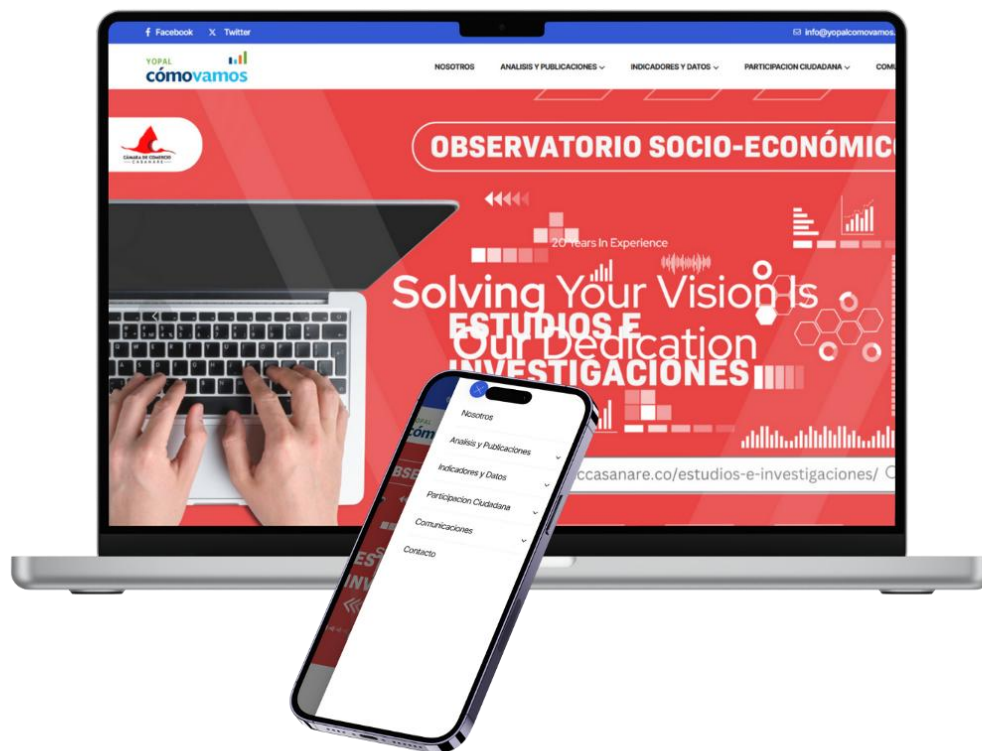
h) Página web de Yopal cómo vamos yopalcomovamos.com

Sitio web para la consulta de información relacionada Yopal cómo vamos.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Detalle:**
 - Creación del sitio web Yopal cómo vamos.
 - Optimización del sitio web para un mejor rendimiento
 - Actualización de los menús



Ilustración: Página web de Yopal cómo vamos



Fuente: CCC [2025]

i) Credencial digital de afiliados

Sistema de generación de credenciales digitales para afiliados.

- **Fase:** Producción y mejora continua
- **Detalle:**
 - Sistema de generación de credenciales digitales mediante conexión a la API de SII para la descarga y consulta de la base de datos de afiliados vigentes.





Ilustración: Credencial digital de afiliados



Fuente: CCC [2025]

j) SISCOEM- Desarrollo del sistema de información empresarial clúster de Bienes y Servicios Competitivos

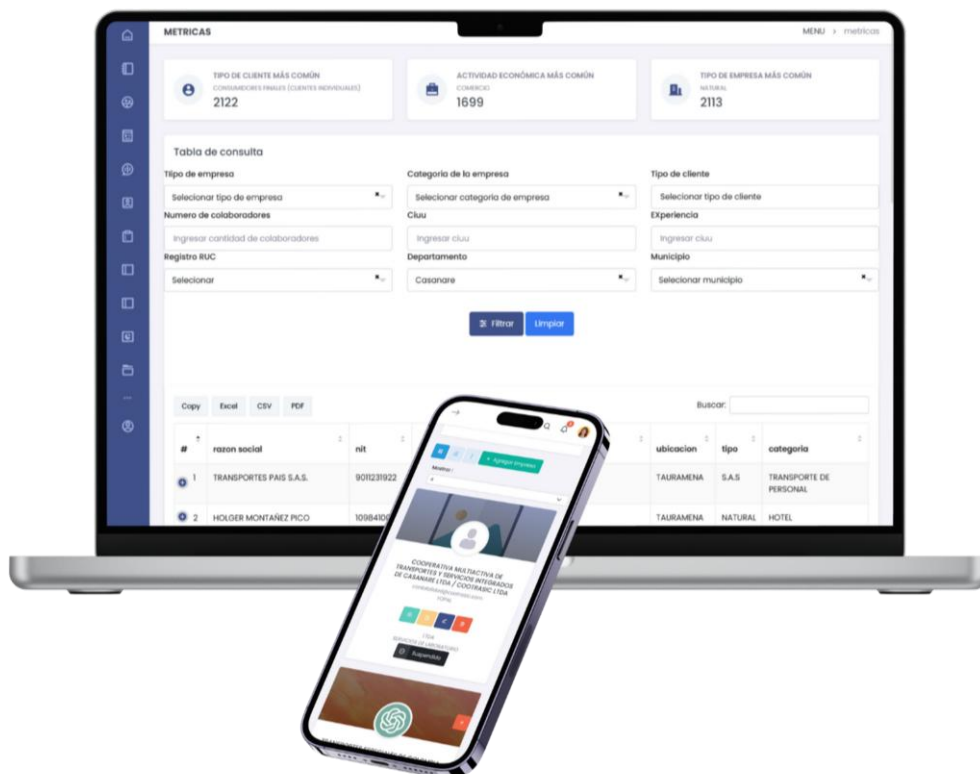
Desarrollo del sistema de información empresarial.

- **Fase:** Desarrollo
- **Estado:** Pruebas fase 1
- **Detalle:**
 - Estimación para el desarrollo de una plataforma tecnológica que facilite la gestión eficiente de los registros empresariales del sector.





Ilustración: SISCOEM



Fuente: CCC [2025]

Optimización de Licenciamientos y Plataformas de Software

Paralelamente al desarrollo de soluciones propias, se garantizó la estabilidad, legalidad y disponibilidad de la infraestructura, mediante la optimización de licenciamientos y la adopción estratégica de herramientas de Inteligencia Artificial:

a) Productividad con Inteligencia Artificial

- **Jurídica:** Implementación de "Ariel Asistente Legal" y "Victoria IA" para automatizar la atención y gestión jurídica.
- **Alta Gerencia:** Uso de Gemini, ChatGPT.
- **Desarrollo:** Uso de Cursor AI para acelerar la escritura de código de los nuevos aplicativos, D-iD.
- **Comunicaciones:** Implementación de herramientas como Epidemic Sound, Envato, Odoo, Midjourney.
- **Gestión financiera y administrativa:** Mejoramiento en los reportes y controles del sistema ERP (SAP).

**b) Infraestructura regional y cierre de brechas de conectividad**

- **Villanueva:** Instalación exitosa de Starlink (Internet Satelital), garantizando operación continua.
- **Yopal:** Canal dedicado de 450 Megas y renovación parcial de Wi-Fi con Cisco Meraki (Wi-Fi 6).
- **Municipios:** Aseguramiento de conectividad mediante la actualización a fibra óptica en las sedes de Paz de Ariporo y Tauramena.

c) Modernización de espacios

- Renovación audiovisual con proyectores láser Epson y sistemas de audio Shure, mejorando la experiencia en los eventos del CCN.

Transformación Digital y Automatización de Procesos Documentales

Las Cámaras de Comercio en Colombia, en su calidad de delegatarias de funciones públicas según el Código de Comercio, cumplen rigurosamente con la Ley General de Archivos y sus reglamentos. Durante este año, la gestión documental evolucionó de ser un proceso de custodia física a convertirse en un ecosistema digital dinámico. La estrategia se centró en eliminar cuellos de botella manuales mediante la estandarización normativa y la implementación de BOTS (RPA).

• Transformación digital y estrategia cero papel

El avance tecnológico ha transformado significativamente la gestión documental. En alineación con las directrices del Archivo General de la Nación, hemos adoptado una estrategia progresiva hacia el Cero Papel, implementando herramientas como DocXflow 4.0 y la implementación del Protocolo de Digitalización Certificada, estandarizando calidad de imagen, metadatos y trazabilidad documental, garantizando la integridad de la memoria institucional y el acceso oportuno a la información.

El sistema de gestión documental DocXflow 4.0 ha sido fundamental para materializar esta estrategia, logrando una reducción significativa de costos y tiempos en los trámites. Este avance reafirma a la Cámara de Comercio de Casanare como líder en gestión documental eficiente y sostenible, brindando servicios de alta calidad y contribuyendo a una operación más ecológica.

• Digitalización de archivos

- Se alcanzó la digitalización certificada de **29.550 trámites** de los registros públicos almacenados en el archivo de gestión, superando la meta anual. Este





logro no solo ha reducido considerablemente el uso de papel, sino que también ha mejorado los tiempos de respuesta en procesos internos clave.

- **Automatización con Bots (RPA)**

Dando continuidad a la estrategia de "Cero Papel" y eficiencia administrativa, se desarrollaron y desplegaron dos (2) Bots de automatización (RPA) que operan 24/7 para descongestionar tareas repetitivas de alto volumen:

- **Bot de Gestión de Archivo:** Automatiza la clasificación, nombramiento y ubicación de los archivos digitales en los repositorios institucionales. La implementación de este Bot nos ayudó a eliminar el error humano en la archivística y redujo los tiempos de búsqueda de expedientes de horas a segundos.
- **Bot de Indexación de Renovaciones Virtuales:** Este bot procesa las renovaciones mercantiles que ingresan por a través del usuario virtual, extrayendo la información clave e indexándola automáticamente en el sistema Docxflow. Esto permitió acelerar el tiempo de procesamiento de las renovaciones en temporada alta, permitiendo la reducción en tiempo para la consulta de los expedientes.

Fortalecimiento de Seguridad y Ciberseguridad

En el marco del programa CiberTECH, se realizaron cuatro (4) talleres especializados en ciberseguridad, acompañados de jornadas de sensibilización y difusión permanente de buenas prácticas para el entorno laboral y personal de los colaboradores.

Ilustración 3: Jornadas de capacitación "CiberTECH"



Fuente: CCC [2025]





Retos y Proyecciones 2026

- Implementación de una **suite integral de ciberseguridad**.
- Continuar con la **automatización de procesos repetitivos críticos**, priorizando la productividad y el valor agregado del talento humano.

En 2025, la Dirección logró una ejecución del 100% del Plan Anual de Trabajo, administrando eficientemente los recursos y consolidando la transformación digital como una capacidad estratégica. Pasamos de ser consumidores a creadores de tecnología mediante software propio, IA y automatización, mejorando la productividad interna. Además, blindamos la operación con estrategias de Cero Papel y ciberseguridad, posicionando al área como el motor de modernización y sostenibilidad futura de la Cámara de Comercio de Casanare.

Derechos de autor y propiedad intelectual

Respecto de la gestión de asuntos de propiedad intelectual se ha desarrollado la vigilancia permanente del portafolio de signos distintivos de la entidad y la asesoría sobre la materia. Así mismo se indica que todo el software que se usa y se encuentra instalado en la organización cuenta con su respectiva licencia dando cabal cumplimiento a la Ley No. 603 de 2000 sobre Derechos de Autor y propiedad intelectual.

